

**Magíster En Educación Mención Currículum Y Evaluación Basado en Competencias.**

**Trabajo de Grado**

**Propuesta de Instrumentos de Evaluación para la asignatura de Orientación del Liceo Comercial INSUCO TSA. de Temuco**

**Profesora: Rocio Riffo San Martín**  
**Alumna: Michel Karina Alarcón Manríquez**

**Temuco, julio de 2022.**

## TABLA DE CONTENIDO

PORTADA.....	1
ÍNDICE.....	2
RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4,5
MARCO TEÓRICO.....	6,12
MARCO CONTEXTUAL.....	18,22
DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	23,25
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	26,36
PROPUESTAS REMEDIALES.....	37,40
BIBLIOGRAFÍA.....	42
ANEXOS.....	43,53

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por Objetivo General “Caracterizar la incidencia del proceso de orientación vocacional en los estudiantes de Cuarto año de Enseñanza Media Técnico Profesional del establecimiento educativo Instituto Superior de Comercio, Tiburcio Saavedra Alarcón de la ciudad de Temuco”.

La investigación se enmarca dentro de la metodología cualitativa puesto que el propósito es describir en profundidad cómo perciben los estudiantes de cuarto año medio, sobre el proceso de orientación vocacional.

Para recoger la información se utilizó; un cuestionario de intereses profesionales y un cuestionario diagnóstico de necesidades socio vocacional y ocupacional aplicada en cuatro cursos, los meses de mayo y junio del 2022; con información recopilada, se realizó el análisis e interpretación de los datos.

Las conclusiones del estudio demostraron que los estudiantes cuentan con información para tomar decisiones respecto de su futuro, pero que esta no es del todo completa respecto a considerar todas las variables que confluyen en una elección informada y actualizada principalmente en los establecimientos Técnico – Profesionales.

Se pudo demostrar que los estudiantes se interesan por continuar con los estudios superiores, que desean conocer respecto de los Centros de Formación Técnica, Institutos Superiores y de la Universidad, conocer si sus carreras con las que cuentan en el INSUCO, les dará el pie inicial para incorporarse a dichos centros de estudios, o ya sea ejercerlo como oficio.

La propuesta de intervención presentada, una vez realizado el análisis de los datos, creo responderá a las necesidades evidenciadas en el presente trabajo, ya que responde a la realidad y necesidades recogidas de las /los estudiantes que participaron del presente estudio.

## INTRODUCCIÓN

En Chile, los estudiantes de establecimientos de enseñanza técnico profesionales, tempranamente, segundo medio, deben realizar una elección de especialidades sumado a lo anterior en el último año de la enseñanza media los estudiantes se encuentran en un momento decisivo para su futuro enfrentándose nuevamente a una segunda oportunidad de elección de una carrera frente al ingreso a la educación superior, procesos en los cuales muchas veces no se encuentran con las herramientas apropiadas para realizar una elección informada real a sus necesidades y vocación, y para ello, es importante que reciban un asesoramiento oportuno que les brinde la posibilidad de llevar a cabo ese proceso de la mejor manera posible.

La Orientación Vocacional es fundamental en la actualidad, En este contexto es que se observa una baja valoración respecto del área de orientación vocacional de los estudiantes de cuarto año medio, como una necesidad de mejora, por lo que se hace imperativo la realización de esta investigación que arroje resultados que puedan confluir en una propuesta de mejora para este establecimiento educativo técnico profesional.

En razón a lo anteriormente expuesto es que la siguiente investigación tiene como objetivo analizar los procesos de orientación vocacional en el establecimiento educacional denominado INSUCO TSA de la ciudad de Temuco dependiente del DAEM de la ilustre Municipalidad de esta ciudad, A través de este trabajo se busca conocer cómo es implementada la orientación vocacional considerando que este es un proceso que debiese ser realizado no solo en los últimos años de la educación media, sino que, en este caso en segundo medio, de manera que los estudiantes puedan desarrollar hábitos de estudio, reconocer sus gustos, intereses, proyecciones de vida, tanto en lo personal como en lo profesional, entre otros.

Para conocer la realidad del INSUCO TSA., se realiza un proceso de levantamiento de información desde los estudiantes con el objetivo de levantar información relativa a las necesidades de orientación vocacional.

En concreto el presente trabajo radica en la aplicación de dos instrumentos; un cuestionario de intereses profesionales y una cuestionario diagnóstico de necesidades socio vocacional y ocupacional, los cuales permiten identificar información relevante y significativa de la orientación vocacional de los estudiantes de los cuartos años de enseñanza media del Liceo (INSUCO TSA), Instituto Superior de Comercio Tiburcio Saavedra Alarcón de la ciudad de Temuco, con el objetivo de analizar los procesos que se llevarán en adelante, tanto en su ámbito vocacional como laboral, el método de levantamiento de información consiste en la aplicación de dichos instrumentos, con el objetivo de orientar a los estudiantes, a través de la asignatura de Orientación.

La aplicación de los dos instrumentos aplicados a través de cuestionarios, con la entrevista a la

Encargada de Convivencia Escolar del establecimiento, como una forma de validar la información respecto de la aplicación de dichos instrumentos relacionados directamente con el área de vocación de los estudiantes de cuartos años A,B,C y D de enseñanza media.

Posteriormente a la aplicación de los cuestionarios, se realiza el análisis de resultados de su aplicación como resultado se espera poder obtener información relevante para determinar las diferentes áreas vocacionales y laborales de cada uno de los estudiantes, posteriormente realizar el análisis de los resultados de la aplicación del Diagnóstico en forma grupal.

Este diagnóstico concluye con la aplicación de una propuesta de Plan de orientación vocacional y profesional que incluye una serie de acciones dirigidas hacia los estudiantes, las cuales contarán de una serie de actividades basadas en el análisis del diagnóstico institucional para fortalecer aquellas áreas que lo requieran.

## MARCO TEÓRICO

### ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Una visión histórica de la palabra Beruf a través de los idiomas de la población civil revela que el concepto de “profesión - vocación” se formó en la época de la Reforma protestante. no existen huellas de este significado del trabajo cotidiano que refleja el concepto de Beruf, ni en el catolicismo, ni en la antigüedad (Ruano, 2005; Weber 1993)

El término se origina de la traducción luterana de la Biblia (libro de Jesús ben Sira, El Eclesiástico (XI, 20-21). En dicha traducción, el nuevo significado que asigna Lutero tradujo dos conceptos griegos diferentes como Beruf: La klesis paulina, en el sentido de llamada a la salvación, concepto puramente religioso y también las palabras ponos y ergón, cuyo significado es trabajo. De esta forma, este reformador germano establece una conexión entre el ámbito sagrado y el ámbito profano (Ruano, 2005) que antes aparecían desvinculados.

La vocación es algo interno e inexplicable, que es la causa y motor de la ocupación profesional que una persona elige. Entre los diversos autores que se refieren a la vocación según esta acepción, citaremos a Gabriel Castillo - un destacado profesor y autor chileno - quien concibe la vocación como un doble llamado, proveniente de dos fuerzas que interpelan al hombre, obligándolo a dar una respuesta. Así, *“La vocación... no significa solo una fuerza que empuja y dinamiza al hombre en la búsqueda y realización de un plan, de un proyecto de vida. Significa, también, una fuerza exterior, un requerimiento de la sociedad y de la época, que presenta a ese proyecto vital un marco de acción real, formas concretas (...) de expresión”*

En este contexto, el doble significado del concepto vocación, según la postura del autor citado, permite al ser humano escuchar su llamado a partir de su fuero interno (su realidad personal) y de su realidad externa (la sociedad en la cual está inserto), y con ello, descubrir la necesidad de proyectarse en un plan de vida situado en su realidad social y personal. Tal plan de vida se traduce, en parte, en la elección de una profesión u ocupación, como directriz central de su proyecto vital.

Al reconocer este origen clásico de la vocación se ha buscado establecer una articulación con el nuevo concepto de la psicología vocacional: la identidad Vocacional como Proceso Personal (Rivas, 1999).

En el contexto americano, el surgimiento de la Orientación Vocacional en Estados Unidos, como el de la misma psicología, obedeció a factores estructurales (económicos y sociales) muy complejos de los cuales se requiere de la participación de expertos de todas las ciencias sociales. Se debe recordar que la burguesía industrial más poderosa de Occidente es la que se ocupó de convertir en tecnología interventiva el aséptico conjunto de conocimientos oriundos de Alemania que no fueron expandidos (cuantitativamente y cualitativamente) como en Estados Unidos. La insuficiencia del sistema universitario norteamericano en relación al europeo a fines del siglo XIX, y el esfuerzo de las clases para encaminar y compensar la ausencia de profesionalización en la educación superior dieron origen a la orientación vocacional.

En el contexto latinoamericano aparece la orientación vocacional como respuesta a intereses organizacionales, no focalizada, en los individuos y sus aptitudes, sino más bien, en los recursos humanos entendidos como capital y en el trabajo motivado como garante de la productividad.

## **BASE TEÓRICA**

Desde tiempos inmemoriales el hombre ha tratado de perfeccionar sus conocimientos y ponerlos en práctica, para satisfacer sus necesidades y las que están a su alrededor; hoy en día se suman los aportes de la neuropsicología que establecen que la razón de aprender no solo se debe a estructuras cerebrales que permiten que un hombre normal pueda adquirir información, codificarla, recuperarla y ponerla a disposición de él y de los otros, sino que nos encontramos ante un individuo que a lo largo de su vida y que bajo la influencia del ambiente y su genética logra desarrollar habilidades personales sobresalientes en un área específica en comparación con otros; parte de esta se logra comprender con la aparición la teoría de las inteligencias múltiples, como lo indica el Psicólogo La Palma, quien manifiesta: “Gardner con su teoría explica que la inteligencia es *la capacidad de resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas*” (Suárez, Maíz y, Meza (2010).

La definición ayuda a comprender que la inteligencia no es solo generar calificaciones excelentes, sino que está relacionada medularmente a las “capacidades” de cada persona (y en qué área las desarrolle). Y mediante esta vía la inteligencia se puede potenciar. Reconociendo la importancia anterior, tomará en cuenta la concepción de orientación vocacional, sin dejar de lado aspectos tan importantes como la vocación, las competencias autoconocimiento y caracterizaciones de los adolescentes.

## **VOCACIÓN**

Es común, pensar que existen profesiones que para ejercerlas requieren un talento particular; sin embargo, aquello que parece innato responde en realidad al capital cultural que el individuo posee y que le permite destacarse en la actividad que realiza. La vocación se encuentra a través de un proceso de construcción a lo largo de la vida como algo que se mantiene, pero también cambia, la vocación existe y podemos desarrollarla y reorganizarla, en palabras de Claudio Duarte *“La vocación supone que el sujeto puede identificar sus potencialidades y limitaciones, relacionándolas a su vez con su entorno social y económico”* (Duarte 2006).

Siguiendo a Rivas (1995) la conducta vocacional la podemos representar como la intersección de los conjuntos de factores que actúan desde la Sociogénesis y desde la Psicogénesis, produciendo un conjunto intersección: la conducta vocacional. Cada elemento de esa intersección, ni tiene el mismo peso, ni es estable a lo largo de la vida de la persona, ni su efecto es inmutable o fijo.

## **COMPETENCIAS**

En todo el mundo cada vez es más alto el nivel educativo requerido a hombres y mujeres para participar en la sociedad y resolver problemas de carácter práctico. En este contexto es necesaria una educación básica que contribuya al desarrollo de competencias amplias para la manera de vivir y convivir en una sociedad que cada vez es más compleja; por ejemplo, el uso de herramientas para pensar como: el lenguaje, la tecnología, los símbolos y el conocimiento, la capacidad para actuar en un grupo diverso y de manera autónoma.

Teniendo en cuenta lo anterior, cada vez es más cotidiano escuchar hablar de competencias, las cuales se entienden como actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer.

Las competencias son las capacidades de poner en operación los diferentes conocimientos, habilidades y valores de manera integral en los diferentes conocimientos, habilidades y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida y el ámbito laboral, es decir, nos referimos como competencias a todos aquellos comportamientos formados por habilidades cognitivas, actividades de valores, destrezas motoras y diversas informaciones que hacen posible llevar a cabo, de manera eficaz, cualquier actividad.

Para lograr lo anterior es necesario que la educación replantee su posición, es decir debe tomar en cuenta las características de una competencia como son: El saber hacer (habilidades); saber (conocimiento) y valorar las consecuencias de ese saber ser (valores y actitudes).

## **AUTOCONOCIMIENTO**

La licenciada Lanantuoni lo define como:

Es el proceso reflexivo (y su resultado) por el cual la persona adquiere noción de su yo y de sus propias cualidades y características. Como todo proceso, puede ser desglosado en diversas fases, como: autopercepción, autoobservación, memoria autobiográfica, autoestima, autoaceptación. No puede haber, pues, autoestima sin autoconocimiento. De ahí la importancia del autoconocimiento para el desarrollo personal. (Herrera, China, Herranz, 2017)

## **QUÉ ENTENDEMOS POR ORIENTACIÓN VOCACIONAL**

La orientación vocacional es definida por el doctor Claudio Duarte como: “La capacidad de hacer que un sujeto defina sus metas teniendo en cuenta sus condiciones y que le permitan generar aptitudes que lo lleven a alcanzar ciertas aspiraciones”, (Duarte, 2006), es decir, la orientación vocacional debe generar espacios de reflexión en el sujeto que le permitan tener una elección adecuada y no basada en información distorsionada donde se tienen conceptos erróneos de ciertas ocupaciones, que lo lleven al fracaso por ignorar las propias capacidades.

La pérdida de la estabilidad del empleo y los cambios psicosociales o económicos, han generado una menor capacidad entre los individuos para reconocer sus vocaciones y definir sus proyectos de vida, de allí, es importante la orientación vocacional, no obstante, a veces se confunde en la práctica con la orientación académica, algo que ha afectado el quehacer diario de gestionar del orientador, vislumbrando su rol únicamente como la persona responsable de brindar información sobre las alternativas educacionales o entregar una lista de habilidades de un individuo respecto a una vocación o carrera.

## **MOTIVACIÓN ESCOLAR**

La motivación escolar constituye uno de los factores psicoeducacionales más importantes en el desarrollo del aprendizaje. Por ello, la figura del educador o profesor es tan importante; porque si el estudiante no quiere aprender, le corresponde a este estimularlo con el fin de que el alumno/a se sienta parte activa del proceso de adquisición de conocimientos, en definitiva, del proceso del aprendizaje.

## **OBJETIVOS DE LOS PROCESOS DE MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.**

Un orientador vocacional no es solo un profesor que espera que los estudiantes saquen excelentes notas, tampoco el portador de las siguientes palabras: “si te va bien en el estudio, te irá excelente en tu mundo laboral”; el orientador vocacional debe ser acompañante del proceso de maduración de las aspiraciones de los estudiantes, y esto debe ser esencial para el proceso, sobre todo cuando se trabaja con jóvenes que pasan por procesos educativos de nivel técnico que están a un paso de insertarse en el mundo laboral. Tomando en cuenta esto, la orientación vocacional debe tener los siguientes objetivos:

- Promover en los consultantes un mayor conocimiento de sí mismos y de la realidad.
- Estimular la capacidad anticipatoria en la proyección de roles ocupacionales adultos y en el compromiso que ello implica.
- Orientar la elaboración de un sistema de vida sustentado por intereses, valores, deseos.
- Estimular la viabilidad del proyecto educativo- laboral.

## **CHILE Y LA EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL**

En Chile la educación secundaria es obligatoria. Se denomina enseñanza media y se compone de niveles en educación parvularia, enseñanza básica, enseñanza media (CH y TP) y/o superior (CFT, IP, Ues), a los que se llaman años. Comienza con primer año medio (14-15 años) y finaliza con cuarto medio (17-18 años). Existen dos modalidades de la enseñanza secundaria en Chile, la enseñanza “Científico Humanista” que es común a los demás países latinoamericanos, y como segunda modalidad la enseñanza “Técnico Profesional” que busca para el alumnado un nivel técnico y medio de conocimiento en actividades agrícolas, industriales y comerciales.

Posteriores reformas al sistema educacional, eliminaron este tipo de establecimientos y se volvió al régimen de ocho años de educación básica y cuartos años de enseñanza media.

Los títulos actuales que se obtienen son de "Técnico de nivel medio", en las diferentes especialidades que imparten en los liceos Técnico Profesionales. En algunos de ellos se imparten dos tipos de electivos de enseñanza que son: Educación Tradicional y Educación Dual. En la primera, el alumno asiste en un cien por ciento a las aulas durante tercero y cuarto medio. En el caso del sistema Dual, el alumno asiste media jornada al establecimiento educacional y en la otra en una empresa o industria de la zona, en donde queda a cargo de un Maestro Guía que lo empieza a preparar para su futuro desempeño.

## **CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTES**

Un aspecto a considerar en los estudiantes de hoy en día es que éstos siguen siendo adolescentes con proyecciones destinadas a jóvenes que egresan de 4to medio y que en la actualidad se ven enfrentados a tomar una decisión crucial para sus proyecciones laborales o profesionales cuando se ven proyectados en 2° medio. Se indica que existen factores externos a nivel curricular, de ubicación geográfica, de políticas públicas y autoconocimiento, pero aún más profundamente centraremos el análisis en los intereses del estudiante, en cuáles son las motivaciones que originaron el tomar las decisiones que se plantearan en la investigación y del cómo las actitudes y motivación vistos desde la adolescencia según el texto de (Diane E. Papalia, 2009), en que menciona los distintos procesos del ser humano hasta llegar a la adolescencia realizando un perfil psicosocial de su entorno y de indagar el porqué de estos jóvenes condicionan sus decisiones de acuerdo a realidades y estímulos externos más que los propios.

La **motivación** es un elemento que limita el futuro del estudiante por ello se considera que “Las metas de los estudiantes están influidas por las metas de sus padres para ellos, pero las creencias los acerca de sus propias capacidades tuvieron mayor influencia durante la etapa escolar” (Diane E. Papalia, 2009), en muchos contextos la motivación escolar se relaciona con el deber y la sumisión frente a la autoridad. Uno de los elementos a considerar en el proceso de investigación sobre los intereses y caracterizaciones de los estudiantes que se encuentran en el proceso de escoger una carrera técnico profesional.

Otro elemento a considerar corresponde a la **actitud e intereses** del estudiante adolescente cuando es precisamente su entorno el que lo condiciona a proyectarse y tomar decisiones a futuro, la actitud para un adolescente también parte desde el contexto familiar en donde las influencias de los padres ayudan a moldear las opciones laborales que consideran los estudiantes y la manera de enfrentarse frente a las profesiones.

## **EL DESAFÍO DE MOTIVAR LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL FRENTE AL ADOLESCENTE.**

Actualmente los responsables de la educación antes de entender la demanda de los adolescentes, se ocupan de llenarle la cabeza con mucha información, que no son más que recetas mágicas que no garantizan para nada la satisfacción del estudiante.

Este tipo de orientación usa a mansalva test, profesiografía, técnicas de estudio, consejos, y es como si el orientador olvidara que existe un fenómeno social llamado adolescencia. Comenzamos diciendo entonces que la mayoría de los estudiantes chilenos que se encuentran en las escuelas técnicos profesionales tienen edades que oscilan entre 14 y 18 años, por eso es importante resaltar la verdadera función del orientador vocacional, por lo enunciado por el autor de la teoría del desarrollo psicosocial Erik Erickson, que establece para esas edades una crisis social que lleva por nombre “Identidad frente a confusión de identidad (Pubertad a primeros años de la edad adulta): Época donde el/la adolescente desarrolla un sentido coherente del Yo, incluyendo el papel que juega la sociedad, estos deben organizar habilidades, intereses, necesidades y deseos de cómo se pueden organizar habilidades, intereses, necesidades y deseos de cómo se pueden expresar socialmente; la naturaleza caótica se debe a la necesidad

de identificarse. Lograr la identidad significa resolver los siguientes problemas: Elección de una ocupación, adopción de valores y adoptar una identidad sexual”.

De esta forma, las nociones hasta aquí vertidas constituyen las definiciones conceptuales del presente estudio.

## **Justificación de la investigación**

### **JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

El presente estudio apunta desde el punto de vista teórico a contribuir al conocimiento, respecto de los procesos de orientación vocacional que se realizan actualmente en el país.

Lo anterior, considerando la pertinencia de la educación media técnico profesional para hacer frente a la inserción laboral, la continuidad de estudios post-secundarios, y/o la consolidación de un proyecto de vida en los jóvenes que cursan de educación media bajo esta modalidad formativa.

### **TRADICIONES Y TEORÍAS DEL FENÓMENO DE VOCACIÓN.**

El concepto de vocación corresponde a una noción ampliamente utilizada y asociada a los campos de la religión y de la educación. Etimológicamente proviene de la palabra latina *vocatio*, o en español “acción de llamar”, mientras que su definición de acuerdo a la Real Academia Española posee dos acepciones: por una parte, refiere a “la inspiración con que Dios llama a algún estado, especialmente al de la religión”, como sinónimo de advocación, y por otra hace referencia a una “inclinación a cualquier estado, profesión o carrera” (Real Academia Española, 2012). Se aprecia que este concepto en su origen guarda una intrincada relación con la tradición religiosa, lo que concuerda con la definición planteada desde una concepción antropológica cristiana en un momento pre-científico que comprende a la vocación como un llamado desde un mandato superior de orden divino que se vive internamente un plano individual, que traza el camino del sujeto y, de algún modo, determina la distribución de las labores en la sociedad (Romero, 2003). En este sentido, Alphonso (2004) (en adelante CRCR) refiere que la vocación personal corresponde a la voluntad de Dios en el arreglo, orden y orientación de la vida de las

personas hacia la salvación, tomando en cuenta la singularidad para llegar a lo que el autor denomina el yo más íntimo y verdadero.

En el estudio sistemático del tema, una primera tradición que se revisará corresponde a la que se denomina evolutiva (Boholavsky, 1978; López, 2003) y comprende desde una perspectiva normativa a la decisión vocacional asociada al proceso de construcción de la identidad vocacional-ocupacional del adolescente, que define en parte el por qué y el para qué de la elección de uno u otro rol ocupacional. Sostiene además una estrecha relación con la tradición de la psicología vocacional que se centra en el concepto de conducta vocacional y lo define como “el conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta moviliza en relación al mundo profesional en el que pretende integrarse activamente” (Rivas, 1998, p. 15). Se considera evolutiva en cuanto supone que existe dentro del desarrollo del sujeto un proceso de elección vocacional ligado intrínsecamente a la constitución de su propia identidad y que se manifiesta en conductas concretas orientadas.

## **DEFINICIONES DE ELECCIÓN VOCACIONAL**

Acerca de la elección vocacional, el desarrollo en la temática es bastante amplio y tiene distintas perspectivas, por lo que el ejercicio de describir las definiciones de elección vocacional puede ser una tarea extensa. No obstante, es necesario sintetizar algunas definiciones de constructo para finalmente delimitar qué es lo que se entenderá por elección vocacional para efectos de la presente investigación.

Mira & López (1947; en Cepero, 2009) definen la elección vocacional como se deduce en un proceso que consiste en elegir la carrera, profesión u oficio que mejor conviene a un individuo de acuerdo a sus aptitudes y las posibilidades que le ofrece el medio. Esta definición es amplia y sencilla de comprender, aunque es necesario cuestionar el hecho de que las decisiones vocacionales también están determinadas por factores irracionales- tales como el azar, elementos inconscientes del sujeto y condicionantes externas difíciles de controlar que impiden que se decida siempre por la opción más conveniente. Por otra parte, una definición clásica es la de Super (1973) que considera a esta elección como la concreción de las preferencias

personales a través de una ocupación, que a su vez se desprende de una serie de pequeñas decisiones previas influidas por una multiplicidad de variables. Esta definición, no obstante, se considera que es demasiado amplia y le otorga centralidad al concepto de preferencias personales en el proceso de decisión.

El concepto de elección vocacional subyacente a los desarrollos de Foladori (2009) y en alguna medida de Boholavsky (1978) es útil ya que reviste una amplitud suficiente para incorporar el espectro de posibles factores asociados a la elección vocacional, como también relativiza el concepto de 'elección' y lo orienta hacia una concepción que la comprende como una decisión vinculada con una serie de determinantes sociales, políticos, económicos, culturales, familiares y biográfico individuales, más que a una elección deliberada y autónoma del sujeto. En esta misma línea, en términos operativos para el presente estudio se considerará la definición de elección vocacional proporcionada por Cepero (2009) que la concibe como: (...) el resultado de la concreción del conjunto de preferencias vocacionales condicionadas por determinantes contextuales o socioculturales y personales o cognitivo emocionales, que reciben la influencia del tiempo y de los contextos, desembocando en una opción vocacional concreta o en un grupo vocacional afín relacionado con los planes y proyectos de la persona de alcanzar un nivel profesional satisfactorio.

## **CONDICIONANTES INCORPORADAS A LA ELECCIÓN VOCACIONAL.**

En la literatura se describen diferentes formas de analizar el amplio espectro de factores asociados a la elección vocacional, tanto desde descripciones teóricas sobre estas variables, como desde la investigación que levanta evidencia empírica al respecto. En el ámbito teórico, Rojas (2005; en Valencia et al, 2013) propone tres parámetros fundamentales que pueden condicionar al sujeto: 1) parámetros de contexto, 2) parámetros de posición, y 3) parámetros cognitivos. El primero de ellos refiere a las condiciones preexistentes al individuo que constituyen sus creencias y su forma de representar la realidad. El segundo parámetro hace alusión a la visión de realidad construida desde el punto de vista singular del sujeto, que no tiene una perspectiva *macro*, sino que evalúa desde su propia posición. Finalmente, los parámetros cognitivos corresponden a la información con la que cuenta cada sujeto para tomar decisiones,

en la medida que sus recursos culturales inciden en su potencialidad de interpretar de diversas maneras las situaciones (Valencia et al, 2013).

Ginzberg (en López, 2003) considera la importancia de la personalidad y los valores individuales, mientras que Super (1973) agrega a estas variables el concepto de sí mismo.

Por su parte, Cepero (2009) considera que uno de los factores más importantes asociados a la elección vocacional profesional es la variable sexo en términos de representación numérica en las distintas carreras y el género social en cuanto a las representaciones y expectativas asociadas a este factor en relación a las distintas carreras y proyectos profesionales. Otro grupo de factores que este autor considera son los valores, en la medida que puedan considerarse importantes las valoraciones de los distintos sujetos en relación a ganar dinero, obtener éxito social y poder, en contraposición con los intereses y el bienestar psicológico (Cepero, 2009). En base al estudio de las diversas miradas sobre los factores asociados a la elección vocacional, Cepero (2009) realiza una completa síntesis de estas variables agrupadas en categorías y subcategorías que incluyen factores individuales y contextuales que se presentan a continuación.

## **Determinantes individuales o personales:**

### **1 Físicos:**

- 1.1 Las características personales o físicas.
- 1.2 Sexo / género.
- 1.3 Edad.
- 1.4 Pertenencia a minorías y Necesidades Educativas Especiales.

### **2. Determinantes psicológicas:**

- 2.1 Aptitudes y destrezas.
- 2.2 Intereses y preferencias.
- 2.3 Desarrollo y madurez vocacional.

### **3. Madurez vocacional:**

- 3.1 Factores de decisión vocacional.
- 3.2 Desarrollo vocacional.

Sobre el contexto latinoamericano, Gavilán y Labourdette (2006) advierten que dentro del grupo mayoritario de jóvenes que viven en situación de pobreza y alta vulnerabilidad educativa existirían escasas posibilidades de realizar elecciones simbólicas -o las que se encuentran cargadas de significados relevantes para el sujeto, determinadas por los factores individuales asociados o lo que antiguamente se refería al concepto de “*lo vocacional*” -, sino que éstas se encuentran determinadas en gran medida por las posibilidades de facilidad para cursar estudios y cercanía física con el lugar de estudios. En este sentido, estos autores plantean que los jóvenes “(...) *“eligen” una opción forzada y sin futuro*” (Gavilán y Labourdette, 2006, p.109).

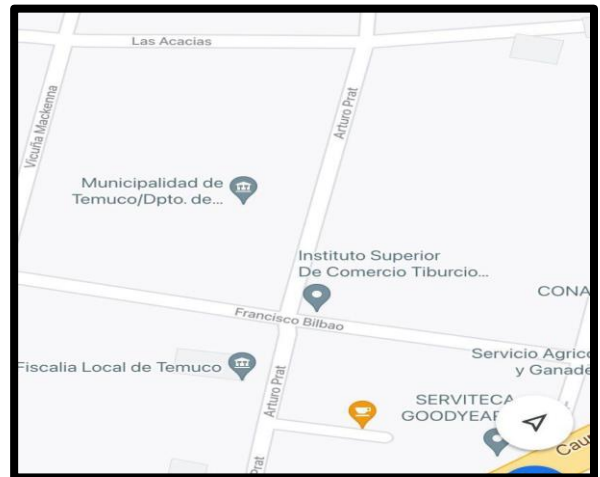
Faz y Mendoza (2007) describen variables que se relacionan con el proceso, que pueden ser de índole personal tales como el autoconcepto académico, la motivación para aprender y la vocación, mientras que entre las variables de índole ambiental se encuentran el entorno familiar, el contexto social y el contexto escolar. Otras variables intervinientes en la decisión vocacional serían la oferta educativa existente, la capacidad económica de la familia, los niveles académicos exigidos, la orientación curricular de las carreras, prestigio de las profesiones, la empleabilidad, las posibilidades en cuanto a ingresos futuros, los regímenes de trabajo de las distintas profesiones, y una serie de factores inmediatos tales como la incertidumbre del marco circundante, la falta de información suficiente, la presión del tiempo, la influencia de opiniones externas y la crisis de la adolescencia (Faz y Mendoza, 2007).

## MARCO CONTEXTUAL

El Instituto Superior de Comercio Tiburcio Saavedra Alarcón, es una Institución Educativa de carácter Técnico Profesional, perteneciente a Municipalidad de Temuco, correspondiente a la Provincia de Cautín, ubicada en la Región de La Araucanía, comuna de Temuco

- **Marco Territorial, Ubicación geográfica:**

El Instituto Superior de Comercio Tiburcio Saavedra Alarcón, se ubica en el sector céntrico de la ciudad de Temuco, emplazado al inicio de la Avenida Arturo Prat, eje estructurante de la planta histórica de la ciudad. Posee buenas condiciones de accesibilidad al encontrarse cercano a paraderos de buses intercomunales, líneas de colectivos y líneas de microbuses que circulan con alta frecuencia.



Respecto de la infraestructura urbana pública, en el entorno del Liceo, se encuentran cuatro establecimientos públicos municipales a los que se suma el Internado Pablo Neruda, la Biblioteca Municipal Galo Sepúlveda, la Dirección de Desarrollo Comunitario del Municipio, la Seremi de Agricultura, las sedes regionales de la Contraloría General de la República y del Ministerio Público, los Juzgados de Garantía con sede en la ciudad, el Pabellón de La Araucanía y el Monumento Natural Cerro Ñielol, espacios abiertos para la participación, formación y recreación de los jóvenes.

La infraestructura privada con acceso público relevante en el contexto del Instituto está compuesta por el Instituto Teletón, el barrio gastronómico Ñielol, Terminal de buses interurbanos y comercio de menor tamaño.

- **Funcionamiento Institucional**  
**Antecedentes históricos**

El INSUCO TSA, fue fundado en el mes de octubre de 1923, gracias al apoyo docente del instituto Comercial de Vallenar, cuyas puertas se habían cerrado a consecuencia de un terremoto, inició sus



actividades como Instituto Comercial y posteriormente como Instituto Superior de Comercio.

Fue uno de los primeros planteles que otorgó títulos habilitantes para ejercer una profesión, el comercio, la administración pública y hombres de negocios del sur de Chile.

El 14 de junio de 1991, se firma el decreto mediante el cual el Instituto Superior de Comercio de Temuco pasa a denominarse Liceo Comercial Tiburcio Saavedra Alarcón, en atención a los méritos del educador que por 37 años desarrolló la función de Director del establecimiento (1926-1966), consiguiendo durante su gestión la propiedad donde actualmente funciona el establecimiento, la construcción de las dependencias en dos etapas (1960 y 1966) y el otorgamiento de la calidad de Superior al Instituto de Comercio de Temuco.

Hoy el Establecimiento es considerado una Institución Educativa emblemática del sur de Chile, con un currículo formativo emblemático del sur de Chile, basado en las competencias definidas por el Mineduc y que responde a las demandas del entorno productivo regional y nacional. Hoy y a contar de octubre del año 2016 vuelve a su nombre original INSUCO TSA.

- **Antecedentes socioeconómicos y culturales**

El establecimiento atiende a jóvenes adolescentes damas y varones de entre 14 y 20 años, provienen de diversos sectores de la ciudad como también de zonas periféricas, semirurales y rurales de comunas aledañas al establecimiento, así como también, de otras regiones y países, un 42,3% estudiantes de origen mapuche según Diagnóstico de la condición de vulnerabilidad en enseñanza media, encuesta para la enseñanza media 2022 del establecimiento Liceo Comercial Tiburcio Saavedra, el establecimiento presenta un índice de vulnerabilidad del 94% según IVE-SINAE Media para el año 2020, estas y otras variables como los hogares uniparentales, que en nuestro establecimiento llega a un 15%, donde la madre a la vez es la jefa de hogar, quien debe trabajar y es el sustento económico de la familia, situaciones donde los

estudiantes la mayor parte de sus días la pasan en el establecimiento y luego en su vivienda solos.

## **FORMACIÓN EDUCATIVA:**

Establecimiento técnico profesional del área Comercial y Tecnológica, formando técnicos de nivel medio en las especialidades de Contabilidad, Administración, Programación, Conectividad y Redes, lo que, previo a una práctica profesional, le permite una temprana inserción al mundo laboral.

El Ministerio de Educación nos ha caracterizado, para efectos de la medición SIMCE, como un establecimiento de grupo socioeconómico bajo.

## **MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL**

**Visión:** Comunidad Educativa reconocida en la comuna y la región por la formación de profesionales con visión integral que asumen los desafíos del mundo productivo en las áreas de la tecnología y el comercio, que aportan al desarrollo territorial.

**Misión:** Comunidad Educativa comprometida con el proceso de formación técnico profesional comercial tecnológica de los estudiantes, cuyo propósito compartido se orienta al fortalecimiento de su identidad, la inclusión, el acompañamiento en la restitución de saberes y el fomento de la creación, la innovación y el emprendimiento, en perspectiva de la articulación con las trayectorias laborales y de educación superior.

- **Objetivos institucional o estratégicos:**

El Instituto se ha propuesto avanzar gradual y responsablemente hacia un enfoque curricular para el desarrollo de habilidades, la atención a la diversidad y la equidad en la enseñanza, entregando a las y los estudiantes la mayor cantidad de herramientas para enfrentar los desafíos de una sociedad en permanente cambio.

### **Programas con que trabaja la institución:**

- Programa de integración escolar
- Programa de Integración escolar P.I.E
- Programa de orientación
- Programa Prevención de drogas y alcohol
- Programa de Educación de la sexualidad
- Programa de Cuidado del Medio Ambiente
- Programa de Promoción de la vida sana

El establecimiento cuenta con un orientador con una cantidad reducida de horas (15 a 20 hrs.) lo que no permite realizar un trabajo en el área de orientación vocacional de calidad y que responda a las necesidades de los estudiantes gran parte de las acciones relacionadas con el apoyo a la formación de los estudiantes recae en los profesores jefes los que no cuentan con el tiempo necesario para realizar un acompañamiento eficiente en la orientación vocacional, donde surge el problema principal identificado mediante la aplicación de los instrumentos, tales como; cuestionario Diagnóstico (Necesidades vocacional y ocupacional) y cuestionario de intereses profesionales, dice relación con el “apoyo al desarrollo de los estudiantes”, contar con un sistema de orientación vocacional que apoye a los estudiantes en la elección de estudios superiores u oficios, que se observa actualmente un apoyo y acompañamiento de orientación vocacional y profesional de los alumnos/as de los cuartos medios del Instituto de Comercio Tiburcio Saavedra Alarcón de Temuco.

Dentro de la educación se visualiza la participación de orientación como Plan de Estudios, la cual cuenta como asignatura y experiencia de aprendizaje, para primero y segundo año medio, donde además la orientación ayuda a prevenir factores de riesgo en los establecimientos, donde se consideran los intereses, inquietudes y necesidades manifestadas por los/las estudiantes, promoviendo un estilo y desarrollo de vida saludable. A lo largo del país los colegios y liceos deberían contar con su respectivo Orientador/a profesional, ya sea, educación técnica profesional o científico humanista. (Mineduc, 2021)

En este contexto y con los resultados del levantamiento de la información recogida mediante la ficha técnica es que se presenta una propuesta que fortalezca y fomente un plan de orientación vocacional que permita a los estudiantes de tercero y cuarto años de enseñanza media contar con las herramientas que les permitan tomar decisiones de manera más informados.

En el contexto actual de pandemia la problemática causa una importancia más impactante, la virtualidad no ha favorecido por completo, el no contar con un profesional del área de orientación con dedicación exclusiva a esta área, en el establecimiento hace pasar por alto necesidades de

los estudiantes, refiriéndonos y centrándonos en estudiantes de los 4tos años medios, quienes necesitan orientación profesional y vocacional en cuanto a beneficios del estado, información de universidades, técnicos profesionales, centros de capacitación para ejercer algún oficio, a la vez de material que complementa esto, es por esto lo importante que fue integrar a un Orientador/a profesional que tenga la disponibilidad de cubrir estas horas dentro del establecimiento, formando relaciones sociales más aún hoy en día en que los estudiantes tienden a estar más desinteresados y si no se les da una motivación y se les entrega compromisos como profesionales ellos suelen perder etapas importantes de aprendizajes. El objetivo central de intervención siendo los alumnos/as, están hoy en desventajas, más aún estudiantes con bajos recursos quienes no optan con buenas fuentes de información desde casa.

## DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

Es de suma importancia realizar un estudio profundo de la orientación vocacional bajo el contexto actual, ya que durante las últimas décadas todas las propuestas de reformas educacionales siempre dejan de lado la educación técnica; de algún modo ha pasado a ser el patio trasero de la enseñanza media, dejando de ser fiscalizada ya que en muchas ocasiones está a cargo de corporaciones y el Mineduc.

Es necesario mencionar que la pandemia mundial por Covid19, fue un factor preponderante en la vida de los estudiantes y en general para las personas, que vino a cambiar fuertemente las modalidades de estudios y reestructurar, tanto la entrega de aprendizajes desde los docentes hacia los estudiantes, la tecnología vino para quedarse instauradas tanto los hogares como en las aulas, por lo que fue un elemento importante a considerar en la aplicación de los instrumentos ya que estos se realizaron utilizando google form para darle mayor accesibilidad a responder desde cualquier dispositivo electrónico a los estudiantes.

La oportunidad de realizar el presente trabajo nace de la la necesidad de contar con un trabajo planificado respecto de la orientación vocacional y laboral hacia los estudiantes de cursos terminales, cuarto medio, de nuestra unidad educativa, en relación a que por mi trabajo en el equipo de convivencia escolar y el constante contacto con los estudiantes y docentes observe que los estudiantes carecían de información real, oportuna y organizada respecto de la consecución de estudios superiores o ingreso al mundo laboral, informados y con claridad de lo que ofrece el medio y las oportunidades que como estudiantes de un liceo técnico profesional tienen.

El presente trabajo se basó en un análisis cuantitativo en que se realizó la aplicación de dos instrumentos N°1. Cuestionario Diagnóstico “Necesidades vocacional y ocupacional” con doce preguntas y el segundo N°2. “cuestionario de intereses profesionales”, con 70 preguntas, posteriormente con un proceso cualitativo en cuanto del análisis de los resultados de los instrumentos aplicados respecto de los procesos de orientación vocacional llevados adelante en el establecimiento educacional, focalizando la investigación en dilucidar cuáles son las necesidades de orientación vocacional existentes en cada uno de los estudiantes tanto académica como laboral, ya que, de esta manera es posible comprender sus necesidades

expectativas, respecto de la elección de una carrera técnico profesional. Posteriormente se aplicó un instrumento de satisfacción a los estudiantes del proceso realizado con ellos.

El presente trabajo fue desarrollado en la asignatura de Orientación, en propuesta consensuada en fechas y horarios en conjunto con el profesor jefe y el orientador del establecimiento, aplicando dos instrumentos denominados “cuestionario Diagnóstico” (Necesidades vocacional y ocupacional) y “cuestionario de intereses profesionales”, aplicados entre los meses de mayo y junio de 2022.

La elección del nivel cuarto medio de los estudiantes dice relación con que es un nivel terminal del proceso escolar ad portas de egresar y que debe tener clara sus preferencias de consecución de estudios superiores o entrada al mundo laboral ya que se trata de un establecimiento técnico profesional, estos son cuatro cursos de cuartos medios desglosados en un 4º año medio A de la especialidad de Administración, un 4º año medio B de la especialidad de Contabilidad y un 4º año medio C de la especialidad de Programación y un 4º año medio D de la especialidad de Conectividad y Redes.

Respecto del diseño de los instrumentos el primero denominado N°1. Cuestionario Diagnóstico “Necesidades vocacional y ocupacional” con doce preguntas y N°2. es de ideación propia, y el segundo instrumento “cuestionario de intereses profesionales” fue una adecuación del “cuestionario de intereses profesionales de Gutiérrez Fernando, de acuerdo al contexto estudiantil para conocer sus preferencias y levantar diagnóstico en relación al ámbito académico y futuras profesiones u oficios, estudio cualitativo, de carácter descriptivo, utilizando una metodología interpretativa, en este caso etnográfica, la cual centra su interés en el descubrimiento del conocimiento, y el tratamiento de los datos es básicamente cualitativo, También está orientada al estudio de los significados de las acciones humanas de la vida social de los estudiantes.

Las aplicaciones de los instrumentos se realizaron de forma independiente para cada estudiante, se les entregó un cuestionario por alumno/a, respondiendo de forma individual. se aplicaron a través de una plataforma digital (formulario de Google), pero en presencia de la investigadora, quien explicó a los estudiantes en qué consistía la misma.

Estrategia de análisis de datos: Teniendo en cuenta el diseño y el tipo de instrumentos utilizados para recabar los datos de la presente investigación, el análisis de los datos se realizó utilizando la teoría fundamentada (grounded theory), desarrollada por Strauss y Corbin (2002) y estadística

descriptiva. Una vez aplicados los dos instrumentos a los estudiantes se procedió al procesamiento de los datos recabados tabulados gráficamente realizando un análisis cualitativo descriptivo de los resultados en relación con cada estudiante correlacionando con las especialidades que actualmente están cursando los estudiantes. el análisis del primer instrumento Cuestionario Diagnóstico “Necesidades vocacional y ocupacional” se realiza considerando el nivel completo de cuarto año medio independiente del curso dándonos una mirada completa de la situación planteada, el caso del segundo instrumento aplicado Cuestionario Diagnóstico “Necesidades vocacional y ocupacional” donde en forma individual se evidenciaba la orientación vocacional o preferencia de las profesiones u oficios de los estudiantes, se les hizo entrega de los resultados obtenidos por cada uno de los estudiantes así como sugerencias individuales de acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento. Una vez realizado este proceso se realizaron los análisis correspondientes a cada gráfico que recogió las respuestas de cada curso para establecer las conclusiones de la investigación. Con posterioridad a la aplicación de estos dos instrumentos, se aplicó un instrumento de satisfacción a los estudiantes respecto de las estrategias de la aplicación de estos instrumentos y los resultados que obtuvo cada estudiante.

Respecto de la validación de los instrumentos aplicados cabe señalar que se validaron mediante el acompañamiento en la elaboración de los instrumentos y retroalimentación de los formatos con la encargada de convivencia escolar de la unidad educativa (docente con formación en evaluación), además de presentarlos a la unidad técnico pedagógica, así como del Director del establecimiento mediante cartas que acompaña en el anexo.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de los estudiantes de cuarto medio del Instituto Superior de Comercio Tiburcio Saavedra Alarcón de Temuco, en la aplicación de dos instrumentos denominados:

- **N°1. Cuestionario Diagnóstico “Necesidades vocacional y ocupacional”**
- **N°2. “cuestionario de intereses profesionales”.**

### Descripción de la población:

26 estudiantes de 4° año medio A de la especialidad de Administración

11 estudiantes de 4° año medio B de la especialidad de Contabilidad

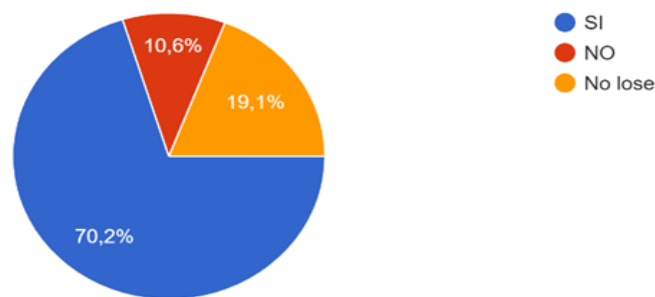
24 estudiantes de 4° año medio C de la especialidad de Programación

14 estudiantes de 4° año medio D de la especialidad de Conectividad de Redes

Análisis de los resultados instrumento N°1 Cuestionario Diagnóstico “Necesidades vocacional y ocupacional”

1. ¿Tienes claro lo que quieres hacer una vez terminado tu enseñanza media?

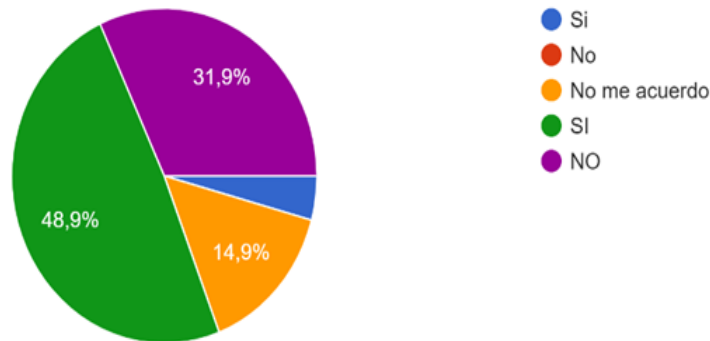
47 respuestas



Respecto de las respuestas aplicadas el 70,2% de los estudiantes tiene claridad que harán terminada su enseñanza media sin embargo existe un porcentaje de aproximadamente un 30% estudiantes que no tiene claro lo que realizará al finalizar su enseñanza media.

## 2. ¿Has recibido información respecto a tu decisión vocacional?

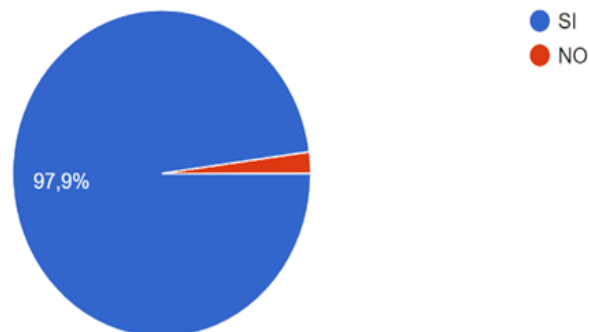
47 respuestas



En relación a la aplicación del cuestionario se refleja en un 48,9%, de los estudiantes afirman haber recibido información para decidir sobre su vocación e intereses profesionales, sin embargo un porcentaje superior al 50% no se acuerda o no ha recibido información, lo que nos lleva a reflexionar sobre la importancia de incorporar esta acción en la propuesta de plan de orientación vocacional y profesional.

## 3. ¿Te gustaría que tu liceo te informara o entregara orientación vocacional y profesional?

47 respuestas



Los estudiantes reflejan en un 97,9%, que les interesa recibir información respecto de la orientación vocacional y profesional que le brindamos a través de aplicación de cuestionarios.

4. Consideras que al egresar este año del liceo, lo mejor será:

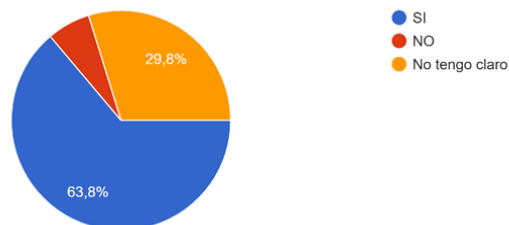
47 respuestas



Se observa en este gráfico que un 21,3% de los estudiantes al término de 4to año medio optan por entrar al mundo del trabajo y en un mismo porcentaje aún no está seguro de continuar con estudios de nivel superior o ingresar al mundo del trabajo, se puede reflejar en que el Liceo INSUCO TSA, es un liceo técnico profesional y se considera que los egresados pueden ejercer una labor en una empresa, lo cual se considera en los lineamientos entregados dentro del ámbito educativo. No obstante, lo anterior se observa que un porcentaje superior al 50%, alto porcentaje, tiene considerado la consecución de estudios superiores.

5. Si tus decisiones es seguir estudios superiores, ¿tienes claro que carrera o campo de interés/preferencia?

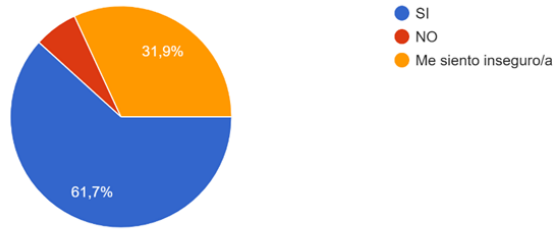
47 respuestas



Según el gráfico y la aplicación del cuestionario un 63,8% de los estudiantes reflejan que consideran tener claridad en que sí tienen opciones en continuar una carrera de estudios superiores, sin embargo llama la atención que un 29,8% no tenga claridad si continuaran, se podría suponer que no tienen claridad porque el liceo es técnico profesional y podrían ejercer una profesión u oficio al egresar de 4to medio.

6. ¿Consideras que cuentas con las habilidades y destrezas necesarias para la profesión, carrera u oficio a desarrollar en tu futuro próximo?

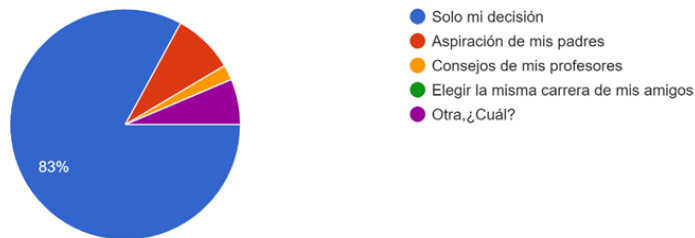
47 respuestas



Se deduce que con la aplicación del cuestionario existe claridad y se refleja en un 61,7% que los estudiantes si cuentan con sus habilidades y destrezas para ejercer una profesión u oficio, sin embargo, el 31,9% no se encuentra seguro que podrían ejercer en el futuro.

7. Para la toma de decisiones en cuanto a la profesión, carrera u oficio que quisieras desarrollar en un futuro próximo, ¿Cuál de los siguientes factores consideras más importantes?

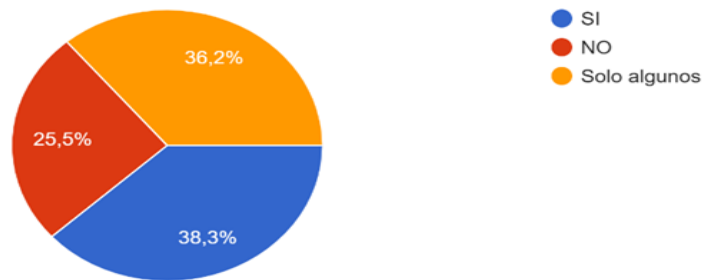
47 respuestas



Se considera a través de este gráfico que en un 83% los estudiantes son independientes en la toma de sus decisiones, que existen factores preponderantes para que consideren individualmente que quieren estudiar o trabajar.

8. Considerando las opciones que has contemplado para la profesión, carrera u oficio a desarrollar en tu futuro próximo. ¿Conoces las universidades e institutos donde puedes cursar?

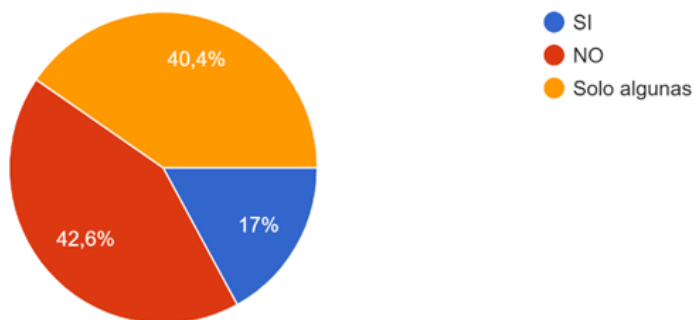
47 respuestas



Considerando que nuestros estudiantes son de la región, aun así, no tiene claridad de los centros de estudios que hay en la ciudad, sin embargo, un 38,3% conoce algo de dicha casa de estudios, es importante reforzar el reconocimiento de las casas de estudios.

9. ¿Conoces las opciones para ingresar a las universidades e instituto (becas del estado, gratuidad, etc.)?

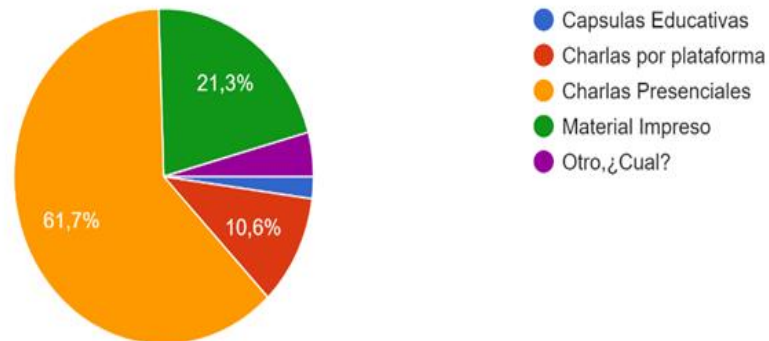
47 respuestas



En este gráfico se refleja que aproximadamente menos del 50% los estudiantes conocen opciones de becas de ingreso a la universidad y un 42% desconoce estos beneficios para el ingreso a las casas de estudios, sin embargo, solo un 17% responden que sí conocen, por lo que es importante establecer estrategias que permitan entregar información actualizada y reiterada a los estudiantes para que salgan preparados para ingresar a las casas de estudios.

10. ¿Que medio para recibir información te gustaría más?

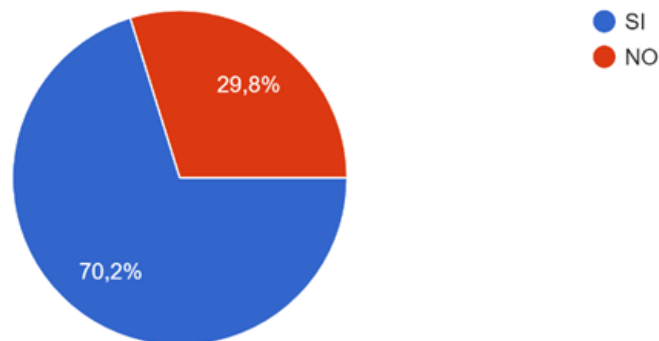
47 respuestas



Según gráfico representativo en un 61,7% los estudiantes prefieren charlas presenciales para recibir información, lo que nos permite establecer este medio como estrategia de apoyo a los estudiantes, por otro lado, un 21,3% prefieren material impreso, sin embargo, se puede apreciar que un 10,6% también les gusta las charlas por plataforma digital.

11. ¿Requieres material de preparación para rendir la PTU?

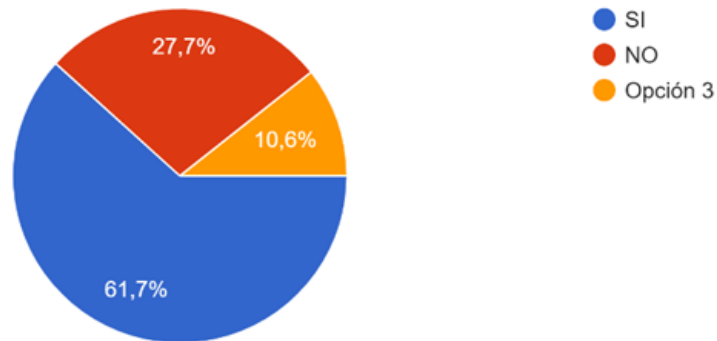
47 respuestas



De las 47 respuestas el gráfico muestra que un 70,2% requiere material para prepararse para rendir la prueba de ingreso a estudios superiores, sin embargo, también se muestra que un 29,8% no es de su interés rendir la prueba, se podría interpretar, ya que prefieren trabajar o ejercer un oficio.

12¿Participarias en talleres de orientación vocacional y ocupacional del liceo INSUCO TSA?

47 respuestas



los estudiantes se proyectan en el gráfico un 61,7% referido a talleres de orientación vocacional y ocupacional, sin embargo, un 27,7% no es representativo para su participación en dichos talleres.

## Análisis de resultados de instrumento N°2 “cuestionario de intereses profesionales”

Respecto del análisis cualitativo de la aplicación de este instrumento a los estudiantes (el cual era de aplicación individual) se procedió a agrupar sus resultados y preferencias por grupo curso para analizar si existe una correlación de la especialidad que estudian en relación con los resultados del cuestionario. por lo que se presentan los gráficos y análisis por cada uno de los cuartos medios



Respecto de este gráfico se puede apreciar que los estudiantes del 4° A como grupo curso, presentan una marcada preferencia por el área administrativa, lo que tiene una directa correlación con la especialidad de este nivel que corresponde a “administración”, como segunda opción en sus preferencias se encuentran oficios o carreras relacionadas con el aire libre, científico y relacionales.



En relación a este gráfico, los estudiantes del 4° B que pertenecen a la especialidad de Contabilidad, de 8 alumnos/as, de los resultados obtenidos se observa una preferencia marcada por la carrera u oficio como mecánico, la que se relaciona e implica una buena capacidad de razonamiento espacial, destrezas manuales y capacidad de razonamiento. Por otro lado 4 de ellos/as se marcan en las aptitudes sociales y relacionales, lo cual marca una desarrollada relación humana, implica servicio a los demás y capacidad de trabajo en equipo. Se puede inferir que muchas de las características referidas a las profesiones del cuestionario dicen relación con las habilidades necesarias para la especialidad de Contabilidad que cursan los estudiantes de este grupo en la actualidad, además se relaciona con las profesiones u oficios, como tecnología, ingenieros, electrónicos e informáticos, en la consecución de estudios superiores los estudiantes de este curso pueden enlazar con las carreras u oficios como: psicopedagogo o Asistencia Social, entre otros, al aire libre se puede enlazar con profesiones u oficios ejercidos al aire libre como; ingenieros forestales, técnicos agrónomos, campesinos o jardineros entre otros.



Los estudiantes del 4° C pertenecen a la especialidad de Programación, de los 24 alumnos/as encuestados, 5 marcaron su preferencia o aptitud en el grupo de mecánica, lo cual implica una buena capacidad de razonamiento espacial, destrezas manuales y capacidad de razonamiento, 8 de ellos marcaron su aptitud en lo relacional, donde marcan habilidades de persuasión, personas dinámicas, emprendedoras y con capacidad de autogestión, 9 de ellos marcaron en sus aptitudes aire libre, científicos y administrativos, para lo cual se puede clasificar como; personas que implican cualidades físicas y gustos por trabajar al aire libre, los científicos poseen capacidad de observación, concentración de análisis, y experimentación, tienden a ser personas críticas y sistemáticas, en cuanto a los administrativos acostumbra a ser personas ordenadas, sistemáticas y muchas veces sedentarias, sin embargo poseen una gran fluidez verbal y escrita, además 2 estudiantes clasificaron sus aptitudes como artísticos, donde ellos implican sensibilidad y creatividad, son personas originales e intuitivas.

Se puede deducir que las profesiones u oficios que aparecen como resultado de la aplicación del cuestionario a los estudiantes en su gran mayoría tienen relación con la especialidad que están cursando en la actualidad, además se deduce que de continuar estudios superiores lograrían ingresar a estudiar lo relacionado con ello como; tecnología, ingenierías, informática, relaciones públicas derecho, periodistas, Asistente Social, jardinería, Biólogos, matemático, empleado de banca financiera, diseño, arte, entre otras.



Los estudiantes del 4° D pertenecen a la especialidad de Conectividad de redes, se observa en el gráfico que de los 10 estudiantes que respondieron, 6 de ellos, correspondiente a un porcentaje superior al 50%, tiene opciones hacia el área mecánica, se observa que presentan algunas características en relación con la especialidad a la cual pertenecen, algunas de las características es que en ambas deben tener una capacidad de razonamiento y destreza manual, se relacionan directamente ya que este grupo ocupacional conlleva a la elección de especialidades relacionadas con la ingeniería la tecnología y la informática.

## PROPUESTAS REMEDIALES

### Plan de orientación vocacional y profesional para cuartos años medios del INSUCO TSA

El problema principal identificado mediante la aplicación de la ficha técnica dice relación con la **dimensión de “apoyo al desarrollo de los estudiantes”**, en la **práctica N° 6 que dice relación con contar con un sistema de orientación vocacional que apoye a los estudiantes en la elección de estudios secundarios y superiores**, se observa en un escaso acompañamiento de orientación vocacional y profesional de los alumnos/as de los terceros y cuartos medios del Instituto de Comercio Tiburcio Saavedra Alarcón de Temuco DURANTE EL AÑO 2022.

Dentro de la educación se visualiza la participación de orientación como Plan de Estudios, la cual cuenta como asignatura y experiencia de aprendizaje, para primero y segundo año medio, donde además la orientación ayuda a prevenir factores de riesgo en los establecimientos, donde se consideran los intereses, inquietudes y necesidades manifestadas por los/las estudiantes, promoviendo un estilo y desarrollo de vida saludable. A lo largo del país los colegios y liceos deberían contar con su respectivo Orientador/a profesional, ya sea, educación técnica profesional o científico humanista. (Mineduc, 2021)

En este contexto y con los resultados del levantamiento de la información recogida mediante la ficha técnica es que se presenta una propuesta que fortalezca y fomente un plan de orientación vocacional que permita a los estudiantes de tercero y cuarto años de enseñanza media contar con las herramientas que les permitan tomar decisiones de manera más informados.

En el contexto actual de pandemia la problemática causa una importancia más impactante, la virtualidad no ha favorecido por completo, el no contar con un profesional del área de orientación con dedicación exclusiva a esta área, en el establecimiento hace pasar por alto necesidades de los estudiantes, refiriéndonos y centrándonos en estudiantes de 3° y 4to año medio quienes necesitan orientación profesional y vocacional en cuanto a beneficios del estado, información de universidades y técnicos profesionales, a la vez de material que complementa esto, es por esto lo importante que es integrar a un Orientador/a profesional que tenga la disponibilidad de cubrir estas horas dentro de las clases, formando relaciones sociales más aún hoy en día en que los estudiantes tienden a estar más desinteresados y si no se les da una motivación y se les entrega compromisos como profesionales ellos suelen perder etapas

importantes de aprendizajes. El objetivo central de intervención siendo los alumnos/as, están hoy en desventajas, más aún estudiantes con bajos recursos quienes no optan con buenas fuentes de información desde casa.

El Plan de Trabajo del área de Orientación, se enfoca en responder a las necesidades presentes de los alumnos/as, de tercero y cuarto año medio en el área de la orientación vocacional, y profesional el que se realizará a través de espacios de trabajos participativos que abarque en forma individual y grupal aspectos específicos tales como: Afectivos, sociales, académicos y vocacionales, que permitan un desarrollo equilibrado de su personalidad, para la conformación progresiva de su proyecto de vida.

El Plan de Trabajo del área de Orientación, se enfoca en responder a las necesidades presentes de los alumnos/as, de los cuartos años medios en el área de la orientación vocacional, y profesional el que se realizará a través de espacios de trabajos participativos que abarque en forma individual y grupal aspectos específicos tales como: Afectivos, sociales, académicos y vocacionales, que permitan un desarrollo equilibrado de su personalidad, para la conformación progresiva de su proyecto de vida, también realizar intervenciones del ámbito de la orientación vocacional, en donde se pueda asesorar al estudiante de manera que pueda potenciar la madurez vocacional, aclarar dudas respecto al proceso de elección y postulación. Que fomente en el estudiante el desarrollo de habilidades y aptitudes para que pueda enfrentar de mejor manera el ingreso a la educación superior y posterior vida laboral.

El plan va a estar liderado por el Orientador del liceo en conjunto con la Trabajadora Social del mismo, quienes en forma articulada establecerán las coordinaciones y gestiones necesarias para la implementación de la propuesta de orientación vocacional.

### **Objetivo General:**

Orientar, promocionar y educar a los/las estudiantes que cursan 3° y 4° año de enseñanza media del Liceo Comercial INSUCO de Temuco, para que cuenten con herramientas relativas a sus especialidades de nivel técnico y que les permita enfrentar insertarse al ámbito laboral o estudiantil Universitario y/o Técnico Profesional, las diversas oportunidades que se les vayan presentado en el futuro.

### Objetivos específicos:

1. Orientar a los estudiantes de los 4° años de enseñanza media, mediante diversas estrategias que le permitan tomar decisiones en la consecución de estudios en nivel Técnico Superior y/o Universitario y/o para la inserción laboral o según corresponda a sus necesidades.
2. Promocionar los diversos beneficios a los cuales se encuentran afectos los estudiantes, becas, créditos, gratuidad, alimentación, entre otros.
3. Educar y entregar información a los estudiantes de los 3° y 4° años de enseñanza media, que se insertaran en el ámbito laboral, que conozcan una mirada de las instituciones públicas y/o privadas, sus derechos y deberes, cuando se encuentren insertos en dicho ámbito.

El presente Plan de Trabajo contiene las siguientes acciones:

### ACCIONES:

Acción	Descripción	Responsable
<b>TALLER DOCENTES</b>	Realización de talleres para los docentes, Estrategias que fomenten la escucha activa, contención, orientar a los estudiantes que lo requieran o que necesiten apoyo.	<b>Trabajadora Social y Orientador</b>
<b>TALLER PROFESORES JEFES</b>	Realizar talleres para profesores jefes del ámbito de Orientación. Coordinar con los profesores jefes la aplicación del plan de afectividad, sexualidad y género.	<b>Trabajadora Social y Orientador</b>
<b>CHARLAS A ESTUDIANTES CON INSTITUCIONES EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	Coordinar talleres y/o charlas con instituciones externas universidades, CFT, empresas privadas, entre otros.	<b>Trabajadora Social y Orientador</b>
<b>CHARLAS A ESTUDIANTES CON EMPRESAS</b>	Coordinar talleres y/o charlas con EMPRESARIOS, TRABAJADORES de empresas privadas y públicas, OTROS de empresas del área de la tecnología y	<b>Trabajadora Social y Orientador</b>

	el comercio , entre otros.	
<b>VISITAS DE ESTUDIANTES A EMPRESAS</b>	coordinar visitas a diferentes áreas del área de la tecnología y el comercio, entre otras.	<b>Trabajadora Social</b>
<b>TALLERES DE FORMACIÓN A LOS PADRES Y APODERADOS/AS</b>	Coordinar actividades, talleres y/o charlas de apoyo a los padres y apoderados/as, diferentes temáticas del área de orientación, que les permitan apoyar y acompañar a sus hijos e hijas.	<b>Trabajadora Social y Orientador</b>
<b>CHARLA A ESTUDIANTES Y APODERADOS BECAS Y BENEFICIOS ESTUDIANTILES</b>	programar charlas a estudiantes padres y apoderados/as, relativas a beneficios y becas estudiantiles a las que pueden acceder y procedimientos.	<b>Trabajadora Social y Orientador</b>
<b>APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS A LOS ESTUDIANTES</b>	Aplicar test vocacional y laboral a los estudiantes de 3° y 4° año medio	<b>Trabajadora Social y Orientador</b>
<b>MATERIAL INFORMATIVO DE LOS/LAS ESTUDIANTES</b>	Preparación y difusión de material impreso y digital de diversas temáticas a los estudiantes, folletos, dípticos, envío de pptt vía correo electrónico, whatsapp.	<b>Trabajadora Social y Orientador</b>

## CONCLUSIÓN

Hoy día, se espera que todo alumno egresado de la enseñanza secundaria debe estar preparado para tomar decisiones, ya sea vocacional, laboral o personal. En este sentido, la acción docente debe contemplar, como un componente fundamental, otorgar ayuda en los procesos de toma de decisiones académicas y profesionales, siendo uno de estos aspectos, la elección vocacional (Amescua, 2004).

Considerando que los resultados del presente estudio tienen una aplicación concreta puesto que al caracterizar los procesos de orientación vocacional es un aporte a una temática que está vigente en todos los liceos Técnico profesional de nuestro país, principalmente en nuestra unidad educativa Técnico profesional y de su gran importancia a la hora en que los estudiantes deben enfrentarse a una elección de una especialidad que responda a los intereses de las y los estudiantes es en este sentido que la presente propuesta cobra vital importancia en el sentido de que nuestros estudiantes cuenten con herramientas que les permitan realizar una elección de especialidades o consecución de estudios superiores informados, realista y oportuna

Finalmente es necesario tener en consideración que en nuestro establecimiento educativo técnico profesional, debemos tener presente la importancia de la orientación vocacional como un proceso que tiene un rol fundamental en el desarrollo tanto académico, social, cultural, que permite y brinda al estudiante un amplio abanico de opciones que van desde el autoconocimiento, hasta la oferta académica y laboral, Para que esta orientación sea exitosa es necesario contar con un profesional con una mayor cantidad de horas dedicadas a este rol fundamental además se deben propiciar la colaboración de más profesionales que puedan apoyar desde su especialidad e incorporar a las familias de manera que haya un trabajo de manera transversal e integral.

Cabe señalar que el presente trabajo no culmina con este estudio, sino que es una propuesta que se está implementando con los estudiantes de cuarto año medio, los cuales han adherido a todas las acciones propuestas en el plan de orientación vocacional propuesto en el presente trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

<https://www.insucotsa.cl/>

<https://www.mineduc.cl/>

[file:///C:/Users/Asistente%20Social/Desktop/ORIENTACION%20MAGISTER/articles-34974\\_programa%20Ministerio%20Educacion%20Orientacion.pdf](file:///C:/Users/Asistente%20Social/Desktop/ORIENTACION%20MAGISTER/articles-34974_programa%20Ministerio%20Educacion%20Orientacion.pdf)

[file:///C:/Users/Asistente%20Social/Desktop/ORIENTACION%20MAGISTER/articles-213591\\_recurso\\_pdf%20orientacion.pdf](file:///C:/Users/Asistente%20Social/Desktop/ORIENTACION%20MAGISTER/articles-213591_recurso_pdf%20orientacion.pdf)



[file:///C:/Users/Asistente%20Social/Desktop/ORIENTACION%20MAGISTER/articles-42645\\_programa%20orientacion.pdf](file:///C:/Users/Asistente%20Social/Desktop/ORIENTACION%20MAGISTER/articles-42645_programa%20orientacion.pdf)

## ANEXOS

### Cuestionario Diagnóstico (Necesidades vocacional y ocupacional)

Intrucciones:

- Lee detenidamente las preguntas que se les presentan a continuacion.
- Tomate tu tiempo para pensar en la respuesta.
- Marca solo la respuesta que se acerque mas a tu realidad.

 malarcon@insucotsa.cl (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#) 

\*Obligatorio

\*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

1.¿Tienes claro lo que quieres hacer una vez terminado tu enseñanza media?

- SI
- NO
- No lo se

2.¿Has recibido información respecto a tu decisión vocacional?

- Si
- No
- No me acuerdo

3. ¿Te gustaría que tu liceo te informara o entregara orientación vocacional y profesional?

- SI  
 NO

4. Consideras que al egresar este año del liceo, lo mejor será:

- Estudiar en la Universidad  
 Estudiar en un CFT (carrera técnica)  
 Trabajar  
 Aun estoy inseguro/a

5. Si tus decisiones es seguir estudios superiores, ¿tienes claro que carrera o campo de interés/preferencia?

- SI  
 NO  
 No tengo claro

Respecto a la pregunta anterior, si elegiste la opción "Si" ¿Qué carrera te gusta?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

6. ¿Consideras que cuentas con las habilidades y destrezas necesarias para la

6. ¿Consideras que cuentas con las habilidades y destrezas necesarias para la profesión, carrera u oficio a desarrollar en tu futuro próximo?

- SI
- NO
- Me siento inseguro/a

7. Para la toma de decisiones en cuanto a la profesión, carrera u oficio que quisieras desarrollar en un futuro próximo, ¿Cuál de los siguientes factores consideras más importantes?

- Solo mi decisión
- Aspiración de mis padres
- Consejos de mis profesores
- Elegir la misma carrera de mis amigos
- Otra, ¿Cuál?

8. Considerando las opciones que has contemplado para la profesión, carrera u oficio a desarrollar en tu futuro próximo. ¿Conoces las universidades e institutos donde puedes cursar?

- SI
- NO
- Solo algunos

9. ¿Conoces las opciones para ingresar a las universidades e instituto (becas del estado, gratuidad, etc.)?

estado, gratuidad, etc.)?)

- SI
- NO
- Solo algunas

10.¿Que medio para recibir información te gustaría más?

- Capsulas Educativas
- Charlas por plataforma
- Charlas Presenciales
- Material Impreso
- Otro,¿Cual?

11.¿Requieres material de preparación para rendir la PTU?

- SI
- NO

12¿Participarias en talleres de orientación vocacional y ocupacional del liceo INSUCO TSA?

- SI
- NO

**Enviar**

[Borrar formulario](#)



## CUESTIONARIO DE INTERESES PROFESIONALES

En esta sesión de tutoría nos vamos a acercar a diferentes grupos ocupacionales, para que veas cual es el que más te gusta. Hemos preparado un sencillo cuestionario de intereses, que tú mismo puedes corregir, para que puedas analizar tus preferencias en el ámbito profesional.

1. Me gusta construir, arreglar, montar... herramientas, objetos.	SI	¿?	NO
2. Me gustaría dedicarme a la enseñanza de niños y niñas, jóvenes, adultos,	SI	¿?	NO
3. Considero la economía un aspecto muy importante para la vida y para la sociedad.	SI	¿?	NO
4. Me gustaría aprender a tocar un instrumento musical.	SI	¿?	NO
5. Me apuntaría a visitar el museo de la ciencia.	SI	¿?	NO
6. Colaboraría en campañas destinadas a ayudar a personas marginadas.	SI	¿?	NO
7. Dirigiría un negocio propio: tienda, restaurante, etc.	SI	¿?	NO
8. Me gusta el mismo tipo y ritmo de trabajo cada día.	SI	¿?	NO
9. Me gustaría intentar arreglar los pequeños electrodomésticos que se estropean en casa	SI	¿?	NO
10. Me gusta analizar el porqué de las cosas.	SI	¿?	NO
11. Me gustaría estudiar la flora y la fauna de diferentes lugares	SI	¿?	NO
12. Me gustaría formar parte de una compañía de teatro.	SI	¿?	NO
13. Asistiría a una conferencia sobre salud y deporte.	SI	¿?	NO
14. Me interesaría un trabajo en el que tuviera un contacto con la gente.	SI	¿?	NO
15. Me gustaría seleccionar y dirigir a los trabajadores de una empresa.	SI	¿?	NO
16. Trabajaría en un taller mecánico.	SI	¿?	NO
17. Me interesan las actividades que se realizan en el mar.	SI	¿?	NO
18. Me lo pasaría bien recibiendo mensajes telefónicos en una oficina.	SI	¿?	NO
19. Me gustaría encargarme de una caja registradora.	SI	¿?	NO
20. Me gustaría cuidar a personas enfermas -o animales heridos .	SI	¿?	NO
21. Me interesa conocer a personas que se dedican a la proyección y construcción de obras.	SI	¿?	NO
22. Me interesa hacer un trabajo de investigación sobre la historia de la música o	SI	¿?	NO



35.Me presentaría a un concurso de fotografía.	SI	¿?	NO
36.Me interesa conocer el funcionamiento de los coches.	SI	¿?	NO
37.Me compraría herramientas para realizar trabajos de actividad manual	SI	¿?	NO
38.Me gustaría conocer la maquinaria y las herramientas que se utilizan en el campo.	SI	¿?	NO
39.Me interesa la política.	SI	¿?	NO
40.Me gustaría ser monitor de un centro recreativo.	SI	¿?	NO
41.Me gustaría formar parte de una asociación de defensa forestal.	SI	¿?	NO
42.Me preocupan las cuestiones sociales: las personas mayores, la pobreza, los problemas del barrio, etc.	SI	¿?	NO
43.Me sentiría satisfecho trabajando en un banco.	SI	¿?	NO
44.Me gusta llevar la iniciativa en las conversaciones.	SI	¿?	NO
45.Me ofrecería a realizar un dibujo para la revista del centro.	SI	¿?	NO
46.Me interesan los temas de estadística.	SI	¿?	NO
47.Me apuntaría a un cursillo de socorrismo.	SI	¿?	NO
48.Me divierte pasar trabajos al ordenador.	SI	¿?	NO
49.Me gusta el mundo de la tecnología.	SI	¿?	NO
50.Me gusta escuchar y ayudar a mis compañeros cuando lo necesitan.	SI	¿?	NO
51.Me lo pasaría bien trabajando en un gimnasio.	SI	¿?	NO
52.Asistiría a un cursillo de jardinería.	SI	¿?	NO
53.Me gustaría colaborar en una investigación	SI	¿?	NO
54.Me ofrecería voluntario para ordenar fichas en un archivo.	SI	¿?	NO
55.Me gustaría trabajar en un laboratorio haciendo experimentos	SI	¿?	NO
56.Me gustaría desarrollar actividades que requieran el uso de microscopios, telescopios, etc.	SI	¿?	NO
57.Me gustaría trabajar en una agencia de viajes.	SI	¿?	NO
58.Me dedicaría a vender y alquilar pisos, casas, etc.	SI	¿?	NO
59.Me gustaría participar en la resolución de problemas científicos.	SI	¿?	NO
60.Me gustaría ser monitor de una actividad deportiva.	SI	¿?	NO
61.Dedicaría parte de mi tiempo a ayudar a encontrar trabajo a las personas que lo necesitaran	SI	¿?	NO
62.Me gustaría clasificar las entradas y salidas de mercancías en un ordenador de una oficina.	SI	¿?	NO



## Resultados de intereses profesionales

### CIENTIFICO

Yo **Ryan Quidel S. del 4º D** según el análisis del cuestionario de intereses pertenezco al grupo **científico**, esto menciona las habilidades de observación, concentración y análisis, lo que me logra establecer como una persona crítico frente a diversas situaciones, lo que me permitirá tener una buena comunicación para lograr expresar ideas o transmitir nuevos pensamientos.

Carreras u oficios relacionada con el arte.

**Universidad:** Ingeniería civil- Física y biología(pedagogías) – Licenciatura en astronomía.

**Instituto profesional:** Técnico en Química (Análisis e Industrial)-Técnico en geología- químico laboratorista-Contabilidad.

**Centro de formación técnica:** Técnico en gestión municipal- Técnico en contabilidad y negocio- Técnico en gestión agropecuaria.

“Nada en la vida es para ser temido, es sólo para ser comprendido. Ahora es el momento de entender más, de modo que podamos temer menos”



## **ENCUESTA DE SATISFACCIÓN**

### **TALLER N ° 1**

**1. ¿Te sientes satisfecho con la presentación?**

**SI / NO**

**2. ¿Consideras que la información entregada ha sido de ayuda para tu proceso escolar?**

**SI / NO**

**3. ¿Te gustaría recibir información didáctica(trípticos-folletos-afiches) con respecto al proceso de ingreso a la Educación Superior?**

**SI / NO**

**4. ¿Crees que necesitarás ayuda para completar estos formularios?**

**SI / NO**

**5. ¿Te gustaría volver a recibir este tipo de presentaciones en el segundo semestre?**

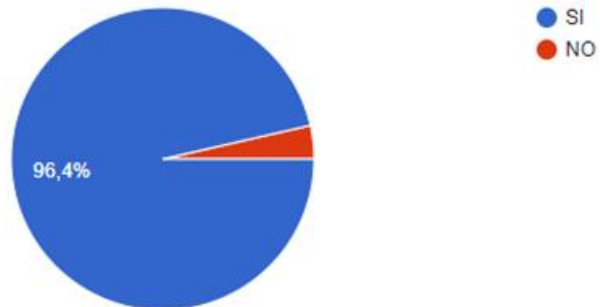
**SI / NO**

## Gráficos de resultados

¿Te sientes satisfecho con la presentación?

28 respuestas

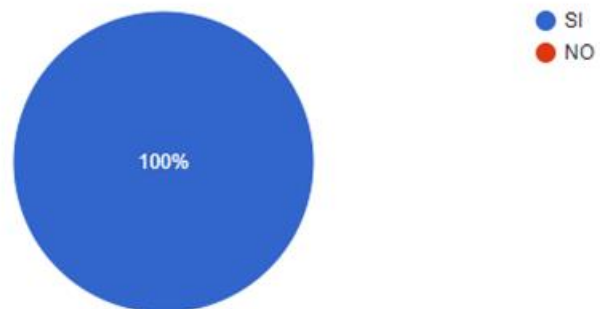
 Copiar



¿Consideras que la información entregada ha sido de ayuda para tu proceso escolar?

28 respuestas

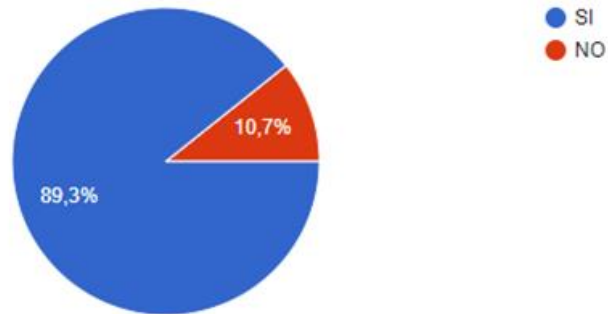
 Copiar



¿Te gustaría recibir información didáctica (trípticos, folletos y afiches) con respecto al proceso de ingreso a la educación superior?

 Copiar

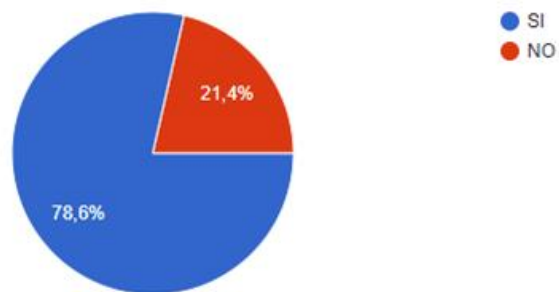
28 respuestas



¿Crees que necesitaras ayuda para completar estos formularios?

 Copiar

28 respuestas



¿Te gustaría volver a recibir este tipo de presentaciones en el segundo semestre?

 Copiar

28 respuestas



● SI  
● NO