



Trabajo Final para obtener el Grado de Magíster Profesional en Educación,  
mención Gestión de Calidad

**Tesina: Nueva Dimensión de Acreditación Institucional Integral “Vinculación con  
el Medio desde la Bidireccionalidad en la Universidad del Alba”  
Santiago-Región Metropolitana**

**Nombre del candidato/a a magíster: Natalia Muñoz Pérez**

**Nombre del tutor guía: Amely Vivas**

**Nombre tutor metodológico: Oscar Rojas**

**Agosto-2022**

Se prohíbe la reproducción y/o publicación de este documento

## ÍNDICE

<b>1. RESUMEN</b> .....	1
<b>2. INTRODUCCIÓN</b> .....	2
<b>3. PROBLEMATIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	4
<b>4. PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	8
4.1. Pregunta General .....	8
4.2. Objetivos de la Investigación .....	8
4.2.1. Objetivo General .....	8
4.2.2. Objetivos Específicos .....	8
<b>5. MARCO TEÓRICO</b> .....	9
5.1. Revisión Conceptual .....	9
5.1.1. Concepto de extensión .....	9
5.1.2. Concepto de Bidireccionalidad .....	12
5.1.3. Concepto de Vinculación con el Medio .....	13
5.1.4. Dimensiones de Vinculación con el Medio .....	15
5.2. Revisión Contextual: Universidad del Alba .....	17
5.2.1. Reseña histórica .....	17
5.2.2. Misión y Visión .....	18
5.2.3. Vinculación con el Medio para la Universidad del Alba .....	19
5.2.3.1. Modelo de Vinculación en Universidad del Alba .....	20
<b>6. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	24
6.1. Enfoque y Diseño de la Investigación .....	24
6.2. Unidad de Análisis y Participantes- Campo y Muestra .....	25
6.3. Instrumentos y/o Procedimientos de recolección de datos .....	26
6.3.1. Instrumentos de recolección de datos .....	26
6.3.2. Procedimiento de recolección de datos .....	27
6.4. Criterios de Calidad de la investigación .....	27
<b>7. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	29
7.1. Universidad del Alba y Vinculación con el Medio .....	29
7.1.1. Plan de desarrollo estratégico 2020-2024 .....	30



UMC  
UNIVERSIDAD  
MIGUEL DE CERVANTES

7.1.2. Política de Vinculación con el Medio .....	30
Objetivo de la política .....	31
7.1.3. Manual de Vinculación con el Medio .....	32
7.2. Análisis de los datos y presentación de los resultados obtenidos mediante las encuestas .....	32
7.2.1. Beneficio Mutuo de la Vinculación .....	32
8. CONCLUSIONES .....	40
8.1. Discusiones y Conclusiones .....	40
8.2. Principales dificultades para la realización del estudio .....	44
8.3. Propuestas de mejoras y Futuras Líneas de Investigación .....	44
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	47
10. ANEXOS .....	50



## 1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación surgió como respuesta a los desafíos que trae la nueva normativa de la ley 21.091 en Vinculación con el Medio (VcM).

Es así que, a partir de la información concedida por la Universidad del Alba se da inicio a este estudio, estableciendo como objetivo general analizar los principales desafíos y oportunidades que debe asumir la Universidad en el desarrollo de una VcM bidireccional como parte del proceso de mejoramiento continuo.

En relación con el objetivo general de la investigación, es que se decide trabajar con el enfoque mixto, debido a que utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales y de otras clases para entender el problema (Creswell, 2013).

Respecto a los resultados obtenidos, responden a los procesos reflexivos que la institución ha realizado con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la política de VcM en coherencia con la ley 21.091 de Educación Superior. Por tanto, los hallazgos encontrados permiten señalar que los encuestados docentes, estudiantes y socios estratégicos tienen una percepción favorable con respecto a las acciones de VcM desarrolladas, avalando el trabajo que se ha llevado a cabo en estas materias.



## 2. INTRODUCCIÓN

La presente investigación, busca analizar como las Instituciones de Educación Superior (IES) y en especial la Universidad del Alba, están abordando los desafíos que trae la nueva normativa de la ley 21.091 en Vinculación con el Medio, área que se convertirá en un criterio obligatorio para los procesos de acreditación de las instituciones.

Por tanto, el estudio se realiza en el marco de una investigación mixta, con un diseño descriptivo. Para ello se recopilará información bibliográfica del fenómeno para definir, de qué manera han evolucionado las Instituciones de Educación Superior (IES) y en particular la Universidad del Alba en el área mencionada, además se realizará un análisis de las encuestas de satisfacción aplicadas a estudiantes, docentes y socios estratégicos que han participado en las actividades de vinculación con el medio (VcM) desarrolladas por las diferentes facultades y sedes de la Universidad del Alba durante el año 2021.

Para el trabajo con los datos cualitativos, se utilizó el programa Atlas Ti (Versión 7.5.7) a través del uso de herramientas de frecuencias de palabras y búsqueda de texto en contexto amplio y para los datos cuantitativos se utilizó la herramienta Data Studio.

La estructura de esta investigación se encuentra orientada de la siguiente forma, en primer lugar, se podrá observar el planteamiento del problema y su posterior justificación, planteando cual es el objetivo de realizar esta exploración y su utilidad a la Universidad, seguidamente se encuentra el Marco Referencial, el que guía, de manera teórica el estudio y da sustentabilidad a los discursos que se propiciarán dentro del desarrollo de la temática. Posterior a ello, se encuentran la metodología en la que se indica el enfoque de la investigación, seguido del análisis de datos, en este caso cualitativos y cuantitativos que presenta la percepción que existe con respecto a las acciones de VcM desarrolladas por la Universidad del Alba. Y para finalizar esta investigación, se hace referencia a las conclusiones y sugerencias,



dificultades presentadas para la realización del estudio y propuestas de mejoras junto a futuras líneas de investigación.

Respecto, a los resultados obtenidos, responden a los procesos reflexivos que la institución ha realizado con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la política de vinculación con el medio en coherencia con lo establecido por ley 21.091 de Educación Superior, así como a los nuevos requerimientos, en cuanto al diseño, implementación y medición de las acciones de vinculación. Por tanto, los hallazgos encontrados permiten conocer de manera general la percepción interna y externa de las acciones desarrolladas por el área de vinculación con el medio de la Universidad del Alba y plantearse nuevos desafíos.

### 3. PROBLEMATIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El 29 de mayo de 2018, se promulga la nueva Ley 21.091 de Educación Superior, que en su Título IV modifica la Ley 20.129 (2006) y establece la “acreditación institucional integral”, obligatoria para las instituciones de educación superior (IES) autónomas.

Con la nueva ley las áreas de acreditación vigentes son modificadas y son denominadas dimensiones de acreditación. Las obligatorias son: docencia y resultados del proceso de formación; gestión estratégica y recursos institucionales; aseguramiento interno de calidad y vinculación con el medio. Como voluntaria se establece la investigación, creación y/o innovación. Sin embargo, solo las IES acreditadas en esta dimensión pueden acceder al máximo de años de acreditación (7)<sup>1</sup>.

De tal manera, que la mencionada Ley estableció importantes cambios para el ecosistema educativo nacional, entre sus disposiciones generales destaca “La educación superior cumple un rol social que tiene como finalidad la generación y desarrollo del conocimiento, sus aplicaciones, el cultivo de las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades; así como también la vinculación con la comunidad a través de la difusión, valorización y transmisión del conocimiento, además del fomento de la cultura en sus diversas manifestaciones, con el objeto de aportar al desarrollo sustentable, al progreso social, cultural, científico, tecnológico de las regiones, del país y de la comunidad internacional<sup>2</sup>.”

Lo anterior responde, a lo señalado por distintos actores internacionales respecto al rol que debe cumplir la educación superior, entre ellos: En la II Conferencia Latinoamericana de Extensión y Difusión Cultural, realizada en 1972 en México, en

---

<sup>1</sup> Art. 20, Título IV, Ley 21091

<sup>2</sup> Art. 1, Título 1, Ley 21091

la que se reconoce que la educación es un subsistema social que forma parte de un sistema global, pero con suficiente autonomía para influir en la sociedad y promover su cambio (Serna, 2007).

En la Declaración de la Unesco (1998), realizada en el marco de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, se afirma que la educación superior debe reforzar sus funciones de servicio a la sociedad, en lo relacionado con la erradicación de la pobreza, el hambre, el analfabetismo, la violencia, la intolerancia, el deterioro del medio ambiente, mediante esfuerzos interdisciplinarios para analizar los diferentes problemas. Sostiene también que los vínculos con el mundo del trabajo deben reforzarse, realizando intercambios de diversos tipos entre la academia y el mundo laboral.

Afirma la declaración que la pertinencia de la educación superior debe evaluarse en términos de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen. Para ello se debe propender por alcanzar una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo; los propósitos de la educación superior deben tener como fin último las necesidades sociales, del respeto a las culturas y la protección del medio ambiente<sup>3</sup>.

Las IES históricamente se han enfocado en la docencia e investigación, siendo criticadas por su falta de vinculación con el medio. Sin embargo, en los últimos años han incorporado de forma gradual esta dimensión, enfocándose en responder a la realidad y acontecimientos de su tiempo. A partir de este desafío han desarrollado e incorporado paulatinamente distintos modelos de vinculación con el medio en concordancia con su misión y visión institucional.

Estos modelos varían ampliamente según los contextos en los cuales las universidades están inmersas; así, es posible rastrear desde las *Land Grant Universities* en Estados Unidos hasta la aproximación europea de la tercera misión, que complementa y nutre el trabajo en investigación y docencia propio de estas instituciones<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> educ.educ. vol.14 no.2 Chia May/Aug. 2011

<sup>4</sup> Calidad en la educación no.52 Santiago jul. 2020

De acuerdo con datos del Sistema de Información de la Educación Superior (SIES, marzo 2021), en Chile existen 142 IES que cuentan con Reconocimiento Oficial por parte del Estado entre las que se encuentran las Universidades (tanto del CRUCH como Privadas), los Centros de Formación Técnica y los Institutos Profesionales, exceptuando aquellas instituciones provenientes de las diferentes ramas de las Fuerzas Armadas, cuyo Reconocimiento Oficial corresponde al Ministerio de Defensa. De estas IES 80 se encuentran acreditadas institucionalmente, de las cuales 43 instituciones tienen acreditada la dimensión de vinculación con el medio.

Tipo de Institución	N°	Acreditada	Acreditada: Dimensión VcM
Centros de Formación Técnica	50	14	1
Institutos Profesionales	34	19	1
Universidades Estatales Cruch	18	16	16
Universidades Privadas	28	19	13
Universidades Privadas Cruch	12	12	12
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>80</b>	<b>43</b>

Fuente: Elaboración propia (Información Sies y CNA)

Según lo expuesto anteriormente, la dimensión de vinculación con el medio en el marco del aseguramiento de la calidad en las universidades privadas está representado por un 46% en tanto que el 54% no cuenta con acreditación en esta dimensión como es el caso de la Universidad del Alba a 4 años de haber sido publicada en el Diario Oficial la **Ley sobre Educación Superior**.

A partir de esta nueva Ley se han elaborado algunas investigaciones por la CNA que abordan la vinculación con el medio, tales como: “La función de Vinculación o Tercera Misión en el contexto de la Educación Superior Chilena” de 2016, y “Midiendo la Vinculación de las Instituciones de Educación Superior con el medio y su impacto”. Estudio de las mejores prácticas en el mundo y desarrollo de instrumento piloto para instituciones chilenas” de 2017 y en la literatura Aequalis realizó la publicación del libro “Vinculación con el Medio: Ampliando la mirada”, 2020.



UMC  
UNIVERSIDAD  
MIGUEL DE CERVANTES

En consecuencia, se plantea en esta investigación la necesidad de estudiar los procesos que la Universidad del Alba ha implementado con el fin de responder a los nuevos requerimientos de la dimensión vinculación con el medio.

## **4. PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

En la presente investigación, se propone dar respuesta a la siguiente interrogante:

### **4.1. Pregunta General**

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que debe enfrentar la Universidad del Alba en la vinculación con el medio bidireccional de acuerdo con el nuevo marco regulatorio?

### **4.2. Objetivos de la Investigación**

#### **4.2.1. Objetivo General**

Analizar y describir los principales desafíos y oportunidades que debe asumir la Universidad del Alba en el desarrollo de una vinculación con el medio bidireccional como parte del proceso de mejoramiento continuo.

#### **4.2.2. Objetivos Específicos**

- Revisar los aspectos relevantes del desarrollo de la vinculación con el medio como herramienta para incrementar la calidad en la Universidad del Alba.
- Determinar los principales problemas que ha presentado el desarrollo de la vinculación con el medio bidireccional en la Universidad del Alba.
- Determinar las principales oportunidades que posee la Universidad del Alba para desarrollar una vinculación con el medio bidireccional.

## 5. MARCO TEÓRICO

### 5.1. Revisión Conceptual

En el siguiente apartado se profundizó sobre la definición de los conceptos más relevantes que se aplican en la dimensión de vinculación con el medio.

#### 5.1.1. Concepto de extensión

Entenderemos por extensión aquellas acciones que las IES realizan hacia el medio externo por iniciativa propia, donde el objetivo principal y profundidad es transferir conocimientos generados por ella a la sociedad. La IES han producido dichos conocimientos y considera importante transferirlo a la sociedad (acciones unidireccionales) (Juan Music T., José Venegas L, 2020).

La extensión universitaria es reconocida como una de las tres misiones fundamentales de las universidades, junto a la docencia e investigación (Doughnac, 2016).

Ya en los años cincuenta se expande el movimiento y la Reforma de Córdoba de 1918, en donde los estudiantes demandaban una mayor articulación entre la vida académica y las problemáticas sociales, incorporando de manera directa a los estudiantes en el quehacer social, e introduciendo el concepto de extensión, en directa relación a la idea de justicia social (Ortiz y Morales, 2011) (Adán et al., 2016, p. 27). Esto va de la mano con el desarrollo de un modelo divulgativo que promovió una articulación entre el mundo académico y social (Doughnac,2016).

El concepto de extensión ha sido desarrollado históricamente en distintos marcos. Por ejemplo: Paulette Doughnac (2016) destaca cuatro modelos en el desarrollo de la extensión de las Universidades en Latinoamérica: Altruista,



Divulgativo, Concientizador y Vinculatorio Empresarial, cada uno de los cuales presenta una forma de relacionarse con la sociedad ejercida por actores que varían según el modelo estudiado. En esta misma línea, Figueroa y Gómez (2011) distingue siete momentos secuenciales en los cuales se puede estudiar el desarrollo de la extensión universitaria: modelos estatales, nacionales, modernizantes, desarrollistas, populistas, integracionistas y flexibles.

A partir de los años cincuenta, Dougnac se refiere a un segundo momento en la evolución del concepto de extensión, en el cual describe un modelo divulgativo vinculado a la necesidad de llevar la ciencia, la cultura y la tecnología a quienes no tienen acceso a educación universitaria. Por otro lado, Figueroa y Gómez, describen este período en dos etapas separadas a las cuales nombran “Universidades modernizantes” y “Universidades desarrollistas”.

En los primeros años de la década de los sesenta, las Universidades desarrollistas enfrentan la aceleración de la urbanización y la explosión demográfica en América Latina, tomando un rol de contribución en la formulación de política pública liderando además incipientes procesos investigativos para explicar fenómenos de índole colectiva. Es en este marco de un discurso desarrollista cuando empieza a llamarse extensión universitaria a la acción social de las universidades públicas Baeza (Sofía; Bustamante, Matías; Lecourt, Javiera y Orozco, Tomás, 2020).

En la II Conferencia de Extensión de 1972, se elabora una nueva definición de Extensión, entendiéndose ahora como la interacción entre la sociedad y la universidad, desde la cual se asume un compromiso con la transformación social y radical de la nación (Dougnac, 2016).

En el caso de Chile no fue sino hasta el año 1929 que se genera “una de las primeras definiciones estructuradas y más precisas de la extensión universitaria”. Esta definición “es la que aporta el Decreto Ley N° 4.807 de 1929, que aprueba el Estatuto Orgánico de la Enseñanza Universitaria”, (Donoso, 1993, p. 181). Dicha Ley en su Art. 53 establece, “Además de la función docente, la Universidad propenderá al constante perfeccionamiento de su enseñanza y de la cultura general de la Nación, estableciendo para ello trabajos de extensión universitaria por medio de los cursos

que a continuación se indican: a) Cursos libres; b) Cursos post-graduados; c) Conferencias dentro y fuera de la Universidad; d) Seminarios, trabajos de investigación científica y publicaciones”. Esta definición de extensión cabe dentro de lo que Donoso (1993) clasifica como extensión académica y educación permanente, en la que se incluyó “a) la acción de difundir y proyectar el resultado de la reflexión o la investigación académica más innovadora; b) la acción de entregar al público la oportunidad de actualizar o reciclar sus conocimientos, que también se denomina educación permanente o continuada; y c) la acción de crear o participar en espacios de interacción con públicos específicos o generales, en materias de valor académico” (Music T, Venegas L, 2020).

Es en este contexto en el cual la Universidad de Chile define el proceso de extensión como “una función que busca promover procesos de interacción, integración y retroalimentación entre la universidad y la comunidad, con el fin de contribuir tanto al desarrollo del país como a su propio desarrollo” (Universidad de Chile, 2014) , adecuándose a lo que Figueroa y Gómez (2011) definen como universidad flexible, en donde “los aspectos de financiamiento, estándares de evaluación de calidad de la formación y la investigación, flexibilización y acreditación, y vinculación con los problemas nacionales” (p 38, 2001) son los más relevantes al momento de hacer extensión.

Por lo tanto, la extensión constituye una forma en la que la institución construye su relación con la sociedad, bajo la idea de su compromiso social y las implicaciones de estos procesos. De allí la gran heterogeneidad de actividades que las universidades realizan como extensión, a veces con un perfil de difusión cultural, en ocasiones como actividades de transferencia tecnológica, campañas socioeducativas, procesos de educación popular, entre otras, Desde hace algunos años son frecuentes los seminarios, jornadas, congresos y encuentros de distinto tipo.

Extensión: Entenderemos por ello aquellas acciones que las IES realizan hacia el medio externo por iniciativa propia, donde el objetivo principal y profundidad es transferir conocimientos generados por ella a la sociedad. La IES han producido

dichos conocimientos y considera importante transferirlo a la sociedad (acciones unidireccionales)

### **5.1.2. Concepto de Bidireccionalidad**

Está ampliamente difundido y se vuelve un sello de la definición de la VcM de las Universidades. “El concepto de bidireccionalidad que se repite en el discurso de los actores universitarios chilenos y en los documentos orientadores que han emanado de ‘comités de expertos’ reduce la importancia del reconocimiento, la caracterización heterogénea por naturaleza y las complejidades identitarias e históricas que son parte constitutiva del proceso de extensión. Es importante, por lo tanto, hablar de procesos dialógicos, heterogéneos y plurales que visibilizan identidades, modos de operación, historicidades, estrategias de producción y resistencia”. (González, 2017:116).

Las IES reconocen la bidireccionalidad como elemento central de la vinculación con el medio, en la que se incorporan las perspectivas desde la institución hacia la comunidad y desde ésta hacia la institución en busca de beneficios mutuos entre la academia y su entorno.

Estas son “acciones socialmente significativas de intercambio y asociatividad, cuyos efectos y resultados la institución debe incorporar posteriormente en sus definiciones o modificaciones políticas, estratégicas y de funcionamiento institucional” (Emol, Paula Beale).

“La relación bidireccional entre Universidad como comunidad universitaria y la sociedad es vital para comprender, incidir y aportar a visiones críticas sobre desarrollo, generación de conocimiento, innovación, responsabilidad social (...) las relaciones que se logran generan vínculos colaborativos al servicio real de la sociedad a través de un diálogo que permite hacerse cargo de seguir construyendo un país con otros actores estatales, privados y comunitarios” (Emol, Ximena Póo).

### 5.1.3. Concepto de Vinculación con el Medio

En 2018 se aprobó la nueva Ley N°21.091 de Educación Superior Chilena – lo que llevó además a realizar modificaciones a la Ley N°20.129 de Aseguramiento de la Calidad – donde se determinó que la vinculación con el medio sería algo obligatorio para los procesos de acreditación.

De acuerdo a la información disponible en la literatura, Heinrich von Baer, plantea la idea de “permanente reconstrucción de confianzas con su medio” (von Baer, 2009), debido a la existencia de una crisis del modo tradicional de vinculación, donde no ha estado presente la sociedad, sino que ésta ha estado representada por el mundo empresarial, el cual no necesariamente aborda problemáticas sociales en las cuales pudiera contribuir a solucionar la Universidad, sino que se enfoca en un solo punto o polo de desarrollo, que sería de tipo económico. Otro aspecto que conflictúa la vinculación dice relación con la “unidireccionalidad”, donde el “medio” con el que interactúa la Universidad, lo componen instituciones y grupos acotados (von Baer, 2009).

Es así como Etzkowitz y Leydesdorff en 1997 proponen el Modelo de la Triple Hélice, donde se releva las interacciones entre las Universidades, las Empresas y el Estado, planteando como una relación entre iguales e independientes entre sí, pero que, al interrelacionarse, permiten la colaboración mutua, posibilitando mayores espacios de innovación (Etzkowitz, 2002).

Se plantea, la importancia de los grupos de interés, que “ya no solo involucran a las comunidades científicas relevantes, sino que también a los Estados, las empresas, los egresados, y, por, sobre todo, a la comunidad y los territorios, que constituyen su entorno de desarrollo natural y directo” (von Baer, 2009). Para enfrentar lo anterior, Von Baer propone el establecimiento de un diálogo continuo e institucionalizado con aquellos actores, apostando a dar respuesta a la “pertinencia como nueva demanda a la universidad” (Naidorf, Giordana, & Horn, 2007). Por tanto, esta vinculación con el medio alcanzaría su expresión máxima cuando se observan resultados concretos y dirigidos a “instalar un significativo intercambio con el medio,



con sentido bidireccional, en espacios de construcción compartida de conocimiento, de naturaleza y valor relacional” (von Baer, 2009). Es decir, agrega la bidireccionalidad como un elemento adicional a la forma en cómo se elabora la entrega del conocimiento.

En una perspectiva altamente informada por el caso chileno, Von Baer (2009) señala que la bi-direccionalidad debiese apuntar a la incorporación del medio como referencia central en las definiciones políticas, estratégicas y de funcionamiento institucional de las universidades. Para lograr este objetivo, el mismo autor indica que es indispensable contar con mecanismos de observación permanente y preferente de las actividades en donde se intercambia conocimiento, con el fin de contar con indicadores sólidos acerca de los criterios, los procedimientos y los resultados de actividades orientadas al mutuo beneficio (Music T, Venegas L., 2020).

Por otra parte, la CNA señala que la vinculación con el medio es una función de las instituciones de educación superior concebida como una interacción activa, recíproca y de mutuo beneficio con su entorno, que se relaciona estratégicamente con las áreas de docencia de pre y postgrado e investigación, entre otras. Su objetivo es contribuir al desarrollo integral y sustentable de las personas e instituciones u organizaciones, en los ámbitos de su pertinencia. Específicamente, respecto de la vinculación con el medio, se establecen los requisitos de implementación institucional en los siguientes términos: “La institución de educación superior debe contar con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad. Asimismo, deberán incorporarse mecanismos de evaluación de la pertinencia e impacto de las acciones ejecutadas, e indicadores que reflejen los aportes de la institución al desarrollo sustentable de la región y del país. (Ley N° 21.091. Título IV, Art. 18, Inc. 4)

En consecuencia, la definición que entrega la CNA va en la misma línea que lo señalado anteriormente por Von Baer, lo que conlleva que las IES revisen su accionar, estableciendo prácticas de seguimiento y mecanismos de evaluación de la pertinencia y medición de impacto de la vinculación con el medio.

Por otro parte las IES deben configurar su oferta de servicios en coherencia con los programas institucionales de vinculación, reconocer las necesidades de los sectores sociales y productivos. Además, se deberá superar la concepción de la vinculación como un camino de una sola vía.

#### **5.1.4. Dimensiones de Vinculación con el Medio**

La literatura da cuenta de cinco dimensiones asociadas directamente a la función de vinculación, estas son: a) extensión cultural o vinculación con el medio cultural; b) transferencia tecnológica o vinculación con el medio productivo; c) servicios comunitarios o vinculación con el medio socio-comunitario; d) liderazgo e influencia regional o vinculación con el medio político-administrativo; y e) educación continua. Estas dimensiones permiten establecer alianzas universitarias con un medio diverso, que ofrece oportunidades de colaboración dinámicas y flexibles en un amplio campo de expectativas, incluyendo acciones de colaboración en docencia, investigación, innovación y transferencia tecnológica; procesos de mejoramiento en productos y servicios; y, abordaje de necesidades y problemas sociales (Irrarázaval, 2020). La agregación temática de la literatura internacional aborda principalmente las dimensiones productiva y comercial, y regional, territorial y comunitaria, levemente vinculación con el medio cultural.

- a) Transferencia tecnológica o vinculación con el medio productivo:** Centra su interés en establecer relaciones entre la universidad y los diferentes sectores que pueden representar una rentabilidad económica (Vizarreta y Tinoco, 2014), que potencie el financiamiento de la investigación que se produce (González y González, 2013). Bajo este ámbito, es común encontrar relaciones entre universidad, empresa, industria, sector productivo y otros centros de investigación, traduciendo la vinculación de la universidad en acciones estratégicas ligadas a la obtención de patentes y licencias, financiamiento en co-investigación, transferencia de conocimiento, investigación básica y aplicada, spin off o emprendimientos. La mayoría de

estos mecanismos, a pesar de su relevancia, han sido poco estudiados en cuanto a su impacto interno y externo en las universidades (Schoen, Van Pottelsberghe de la Potterie y Henkel, 2014). La agregación temática de la literatura internacional aborda principalmente las dimensiones productiva y comercial, y regional, territorial y comunitaria, levemente son más abordadas que las tres últimas (educación continua, liderazgo y contribución pública y de difusión de conocimiento y cultura) Liderazgo e influencia regional o vinculación con el medio político-administrativo

Este ámbito, además potencia sus esfuerzos hacia la búsqueda de recursos financieros como medio de sostenimiento de las actividades de investigación. Esta forma de captación de recursos tiene sentido bajo el modelo de universidad emprendedora que identifica Clark (2000). El ámbito económico ubica la generación de conocimiento como un valor fundamental por su aporte a la competitividad; de allí que también pueda ser llamado ámbito de transferencia de conocimiento. Colmenárez (2001, citado por Ortiz-Riaga y Morales-Rubiano, 2011) sostiene que este tipo de vínculo "debe entenderse como un mecanismo que ayuda a elevar la calidad de la investigación y de la docencia, y a lograr una mejor integración con las necesidades sociales" (p. 353), visión que comparten otros autores (Misas, 2004; Martínez, Mavarez, Rojas, Rodríguez y Carvallo, 2006).

**b) Servicios comunitarios o vinculación con el medio socio-comunitario:**

Orientada a generar impacto en las condiciones de vida de las comunidades regionales y locales, a partir de intervenciones educativas, sociales, sanitarias, jurídicas o medioambientales. El ámbito social "propone la necesidad de introducir una nueva práctica, en la que los estudiantes se vinculen a procesos participativos que los acerquen a los problemas de la comunidad y en los que puedan desarrollar su sentido crítico y su creatividad" (Carlevaro, 2009, citado por Ortiz-Riaga y Morales-Rubiano, 2011 p. 356).

**c) Extensión cultural o vinculación con el medio cultural:** Bajo este ámbito, la vinculación se desarrolla en torno a la generación de redes que combinan



capitales privados y públicos en pro de la conservación de la identidad local y regional, a partir del patrimonio cultural de las comunidades de impacto.

Además, se preserva la memoria histórica y se hace para que sea difundida a través de mecanismos que permitan la cercanía de la universidad con las comunidades que generan constantemente patrimonio (Sanabria, Morales y Ortiz Riaga, 2015). Por otra parte, es común encontrar agrupadas en este ámbito las acciones propias de comunicación e información, en las que se propicia un diálogo permanente entre la comunidad científica y la sociedad, a través de la difusión de programas radiales o televisivos, publicaciones de revistas, periódicos, contenidos en página web, entre otros (Molina, 2015).

## **5.2. Revisión Contextual: Universidad del Alba**

### **5.2.1. Reseña histórica**

En el marco de un proceso de reestructuración tanto administrativo como económico y académico la Universidad Pedro de Valdivia (UPV) fue rebautizada como Universidad del Alba, el decreto con el nuevo nombre fue publicado el sábado 24 de julio en el Diario Oficial.

Es una institución privada y autónoma, administrada desde el 6 de agosto de 2020 por una asamblea de socios, conformada por académicos y presidida por el ingeniero y doctor en Economía Guido Meller Mayr.

Actualmente, la Universidad cuenta con cuatro Sedes: Antofagasta, La Serena, Santiago y Chillán, y con tres Facultades: Ciencias de la Salud, Ciencias Agropecuarias y Ambientales; y Ciencias Sociales y Jurídicas, además de dos Escuelas, una de Educación y otra de

La Universidad se caracteriza por ser un proyecto socialmente integrador y pluralista, aportando a la cohesión social. Este propósito es una base esencial de su existencia, contribuyendo, progresivamente a constituirse en una opción efectiva de



educación superior, para todos los sectores.

La Institución desarrolla la Política de Aseguramiento de la Calidad, Modelo Educativo y la Política de Acompañamiento Estudiantil y Docente, que fija los principios de la docencia de pre y posgrado, así como los mecanismos de seguimiento para la mejora continua de la formación de los estudiantes de todas las carreras que se dictan en nuestra Universidad.

### **5.2.2. Misión y Visión**

#### **Misión:**

“Universidad del Alba tiene como misión contribuir al desarrollo de la sociedad en las regiones en las que está inserta y a la inclusividad social.

Formar profesionales y graduados idóneos que respondan a los requerimientos del medio, mediante la transmisión y el desarrollo del conocimiento orientado a mejorar la formación, con un modelo educativo centrado en el estudiante, fortaleciendo el pensamiento crítico aplicado al quehacer profesional”.

#### **Visión:**

“Pretendemos ser una universidad que, por medio de una formación académica de calidad, aporta a la cultura, la ciencia y la tecnología. Aspiramos a constituirnos en líderes en el aporte de profesionales relevantes para el desarrollo de las regiones en las que estaremos insertos. Deseamos ser una institución que ofrece a sus estudiantes una experiencia educativa significativa, sostenida en el conocimiento de las distintas disciplinas, potenciando sus habilidades y capacidades de innovación, con un alto sentido de responsabilidad social.



### **5.2.3. Vinculación con el Medio para la Universidad del Alba**

Teniendo la claridad y convicción de que hoy la Vinculación con el Medio es un área necesaria y en expansión en todas las Instituciones de Educación Superior, debido a su alto impacto tanto en estudiantes, egresados, docentes, funcionarios y en el entorno, es que a la Universidad del Alba durante el año 2021 conforma un comité interno de VcM, con la finalidad de actualizar, crear políticas y manuales que entreguen las directrices del Modelo de Vinculación con el Medio UDALBA, con el fin de contribuir a las funciones de docencia e investigación a través de mecanismos de seguimiento y evaluación permanente y establecer un marco de acción claro, para asegurar la ejecución, pertinencia, eficacia, registro y medición sistemática de las acciones que establece la Universidad a través de sus diferentes unidades con su entorno a nivel local, nacional e internacional.

La Vinculación con el Medio en la Universidad del Alba (VcM) es el camino para fortalecer el trabajo de inclusividad social de nuestros estudiantes y afianzar su capital cultural, con el propósito de fomentar el pensar y el actuar ético a través de diversas actividades desarrolladas para y con el entorno. Basándose en la co-creación, la bidireccionalidad y la sistematización, promueve la construcción de diálogos reflexivos de la comunidad académica y de los estudiantes con su entorno, construyendo lazos de confianza con la sociedad sustentados en la entrega de conocimientos específicos, habilidades y actitudes de docentes y estudiantes que trabajando en conjunto, reconocen en cada oportunidad de vinculación un crecimiento mutuo para nuestra comunidad y para los actores externos participantes.

La Vinculación con el medio realiza un aporte transversal al quehacer de la Universidad, consolida el Modelo Educativo aportando a la formación integral de nuestros estudiantes, propiciando la transversalidad de formación, investigación y extensión, fortaleciendo el reconocimiento institucional local y nacional y favoreciendo la empleabilidad de nuestros egresados.

### 5.2.3.1. Modelo de Vinculación en Universidad del Alba

La Política de Vinculación con el Medio<sup>5</sup> se conceptualiza a través del Modelo de Vinculación UDALBA. Dicho modelo da forma a las diversas opciones de relacionamiento que la Universidad establece con su entorno significativo, en coherencia con los propósitos institucionales. El modelo apunta a garantizar y favorecer la co-creación, la bidireccionalidad y sistematización permanente. Los elementos que conforman el modelo son:

#### I. Ámbitos

Los ámbitos definen las líneas de acción a través de las cuales se clasifican los programas y actividades que desarrolla la Universidad, de tal forma que se pueda garantizar la integración, articulación y continuidad de esfuerzos, buscando aportar al desarrollo regional en lo económico, social y medioambiental de nuestra comunidad interna y de beneficiarios externos, en alianza con instituciones del Estado, la academia y el mundo privado.

- **Ámbito Comunitario.** Programas que tienen un foco social y territorial.
- **Ámbito Productivo.** Programas que promueven la vinculación con egresados y empleadores, atendiendo a las necesidades del mercado y la industria.
- **Ámbito Docencia.** Programas insertos en los planes de estudios que ofrecen servicios a la comunidad desde el propio currículo.

---

<sup>5</sup> Decreto Universitario N°10/2021

## II. Instancias y herramientas de Vinculación con el Medio

Las actividades de Vinculación con el Medio se clasifican en herramientas de vinculación de dos tipos: Co-Curriculares y Curriculares, diferenciándose entre las acciones inherentes a los programas de asignaturas con aquellas que complementan el quehacer académico, su fin es aportar a desarrollo integral y profesional de la comunidad académica y al desarrollo sustentable de las regiones en que la universidad está presente.

### a. Actividades Co-Curriculares

- Responsabilidad Social Universitaria (RSU)
- Extensión académica
- Servicios y/u operativos académicos
- Investigación desarrollo, innovación y emprendimiento I+D+I+E

### b. Actividades Curriculares

- Actividades curriculares asignaturas prácticas
- Clínicas Universitarias UDALBA
- Intercambio académico
- Formación continua

### c. Vocerías y Comunicaciones.

Autoridades nacionales y regionales junto con cada Facultad y Escuela realizarán un aporte desde su especialidad, participando activamente en debates públicos, fomentando el diálogo reflexivo y la conciencia social, en temáticas relevantes a nivel local, nacional y global.

### III. Campos de interacción

Para clasificar la procedencia y los alcances de las actividades o programas de Vinculación con el Medio se definen los grupos de interés del actuar de la Universidad y los espacios en los cuales interactúan.

#### **Grupos de interés:**

- Sociedad civil
- Sector público (Estado y sus instituciones)
- Sector privado (Industria)
- Instituciones académicas nacionales e internacionales.

#### **Espacios de interacción:**

- Regional
- Nacional
- Internacional.

### IV. Impacto de la Vinculación con el Medio

Todo programa, proyecto o actividad de vinculación que se desarrolle en las diferentes sedes y áreas académicas debe propiciar la contribución a uno de los objetivos internos y externos:

#### **a. Objetivos internos esperados:**

- Aportar a la formación integral del estudiante
- Contribuir al logro de las competencias del perfil de egreso
- Aportar a la pronta empleabilidad de los egresados
- Fortalecer el desarrollo de investigación pertinente a las necesidades del entorno.

**b. Objetivos externos esperados**

- Aportar al mejoramiento de la calidad de vida, al desarrollo social, cultural y económico de las regiones en que estamos insertos.
- Aportar al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas, poniendo foco en los siguientes:
  - Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
  - Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
  - Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
  - Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

## 6. MARCO METODOLÓGICO

### 6.1. Enfoque y Diseño de la Investigación

La presente investigación corresponde a un estudio que se basa en una metodología mixta.

En una investigación con enfoque mixto, tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo son importantes y valiosos, ninguno prevalece respecto al otro; al contrario, se trabajan de forma conjunta, lo cual permite comprender la realidad que se estudia de una manera más integral. La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolos y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. (Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P., 2014).

En relación con el objetivo general de la investigación, es que se decide trabajar con el enfoque mixto, debido a que utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias. (Creswell, 2013). En este caso en particular, se requiere de recolectar información desde las perspectivas y puntos de vista, así como evidencia de datos numéricos.

El carácter de la investigación es de tipo descriptivo porque permite describir situaciones y eventos. Es decir, cómo es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno con la mayor precisión posible (Hernández, R., 1998), en este caso enmarcado en la investigación de la bidireccionalidad en las acciones de vinculación con el medio en las Instituciones de Educación Superior, como marco referencial del contexto. En donde el enfoque mixto busca caracterizar la participación de los beneficiarios en las actividades de VcM.

## 6.2. Unidad de Análisis y Participantes- Campo y Muestra

Se procede a contextualizar el desarrollo de la Vinculación con el Medio en la Universidad del Alba, estableciendo la unidad de análisis a estudiar en las actividades ejecutadas por las 3 facultades de la Universidad durante el año 2021.

Las facultades en esta investigación son identificadas como Ciencias de la Salud (CS), Ciencias Sociales y Humanidades (CSH) y Ciencias Agropecuarias (CA). A marzo de 2022, participaron en la investigación 8 carreras de las tres facultades:

CS: Kinesiología, Fonoaudiología, Enfermería, Tecnología Médica, Medicina

CSH: Derecho y Psicología

CA: Medicina Veterinaria

Segmentos considerados:

Estudiantes: Alumnos de la institución, que se encuentren cursando alguna de las carreras de pregrado.

Docentes: Privilegiando aquellos docentes que hayan participado de actividades de vinculación con el medio durante el año 2021.

Para el estudio cuantitativo nuestro interés se encuentra centrado en recoger mediante una encuesta de percepción la opinión de un amplio número de socios estratégicos que participan en acciones de VcM en alianza con la Universidad del Alba. Tuvimos limitaciones en el número de respuestas de socios estratégicos debido a la imposibilidad de un contacto presencial, no obstante, estos se encuentran ampliamente representados, por el sector público y privado contabilizando 16 representantes.

Socios estratégicos: Corresponde a toda la persona, entidad o empresa que tiene alianza con la universidad, para obtener un resultado y un crecimiento conjunto a través de la co-creación.

### **6.3. Instrumentos y/o Procedimientos de recolección de datos**

#### **6.3.1. Instrumentos de recolección de datos**

A través de la metodología cualitativa, se utilizó un instrumento para recopilar la información de acuerdo a nuestros grupos de estudio: a) Encuesta institucional de Cierre de las actividades de VcM año 2021, respondido por los estudiantes y docentes y; en el caso de la metodología cuantitativa se utilizó b) Encuesta institucional de evaluación de las actividades, respondido por los socios estratégicos, de modo que la información recabada sirviera para obtener un panorama general del aporte tanto al entorno interno como externo a través de las actividades de VcM.

Las encuestas dirigidas a los estudiantes y docentes se encuentran estructuradas en dos partes, la primera incluye una serie de preguntas solicitando información personal del/la encuestado/a, entre ellas, sede, facultad y carrera.

En la segunda parte, se realizan algunas preguntas con el objetivo de recoger información del tipo de actividades de VcM en las que ha participado, experiencia y percepción con respecto a la contribución de las mismas a la formación profesional de los estudiantes.

En consideración a la situación sanitaria y a la menor presencialidad, se decidió aplicar las encuestas a través del envío del link a los correos electrónicos de los participantes del estudio.

La realización de encuestas nos permite obtener más información que nos permitirá vincular los resultados con el conocimiento disponible (Ryen 2013; y Gineel & Unrau, 2011, citado en Hernández, Fernández & Baptista en 2014).

Para utilizar la información de la Universidad se solicitó el consentimiento al área de Dirección General de VcM, en donde se establece que la información recopilada será confidencial.

Además, se realiza una revisión descriptiva y analítica de fuentes bibliográficas nacionales e internacionales de referentes que forman parte de la literatura del

fenómeno y de las políticas, modelo y manual de VcM junto a la misión, visión, modelo educativo y plan de desarrollo estratégico 2021-2024 de la Universidad del Alba. Esto nos permite en primera instancia realizar un análisis bibliográfico de los conceptos ligados al fenómeno de investigación y junto a ello elaborar el marco teórico.

### **6.3.2. Procedimiento de recolección de datos**

En primer lugar, se gestionó la autorización por parte de la Dirección General de VcM, donde se monitorea el cumplimiento de la política de VcM y Plan de desarrollo estratégico de la misma área. Luego de eso se contactaron a los directores de carrera para solicitar su colaboración en el proceso de socialización de la aplicación de encuestas a los participantes de las actividades de VcM.

### **6.4. Criterios de Calidad de la investigación**

El rigor del estudio estuvo determinado por la triangulación con la finalidad de identificar aspectos de un fenómeno con mayor precisión al abordarlo desde distintos puntos de vista.

El éxito de la triangulación requiere un análisis cuidadoso del tipo de información que proporciona cada método, incluyendo sus puntos fuertes y débiles.

Esta investigación utiliza la triangulación para fundamentar y entregar validez a los hallazgos del estudio, en tal sentido la triangulación suele ser concebida como un modo de protegerse de las tendencias del investigador y de confrontar y someter a control recíproco en relatos de diferentes informantes (Taylor y Bogdan, 1987).

En este trabajo se distinguirán las siguientes técnicas de triangulación: La Investigación busca comprender y analizar una temática considerando básicamente tres fuentes de información: estudiantes, docentes y socios estratégicos. Utiliza



UMC  
UNIVERSIDAD  
MIGUEL DE CERVANTES

marcos teóricos de diferentes autores, con objeto de sopesar la utilidad de cada uno en la comprensión e interpretación del estudio. Considera estudios previos, nacionales e internacionales, sobre conceptos ligados al fenómeno de investigación.



## 7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 7.1. Universidad del Alba y Vinculación con el Medio

Haremos una pequeña contextualización sobre el desarrollo de la VcM, de la Universidad del Alba y en especial durante la emergencia sanitaria debido a la pandemia.

La VcM permite reconocer que está sucediendo a nivel social, con nuestros pares, con la comunidad y el entorno, siendo un eje del quehacer académico, por tanto, el distanciamiento físico impuesto, el cierre de los establecimientos académicos, el uso obligatorio de las redes de internet para mantener el contacto, dio origen a que la Universidad pusiera todos sus esfuerzos en entregar un servicio académico a los estudiantes de forma remota, oportuna y acorde a los tiempos.

En este contexto el área de VcM, de la Universidad del Alba afrontó los desafíos de mantenernos vinculados, en escenarios inciertos que abrieron oportunidades regionales, nacionales e internacionales tanto para la comunidad académica como para nuestros egresados y titulados.

Para el año 2021, el desafío estuvo centrado en cómo evidenciar la bidireccionalidad de las actividades de VcM que fueron surgiendo en respuesta de las necesidades detectadas por las Facultades y las sedes en regiones, el cumplimiento de la política y de los nuevos criterios emanados de la comisión nacional de acreditación respecto de esta área. Lo que concluyó con un plan de extensión nacional, apoyo en programas de salud mental, participación en medios de comunicación regionales, Vinculación académica de la Universidad con universidades extranjeras, formalización en la relación con actores relevantes nacionales e internacionales, además de considerar su alcance en el nuevo Plan de desarrollo estratégico 2020-2024.

### **7.1.1. Plan de desarrollo estratégico 2020-2024**

El Plan Estratégico de Desarrollo 2020-2024, herramienta continuadora y de mejoramiento progresivo del anterior, es el resultado de un proceso de reflexión, análisis y participación de la comunidad universitaria. En este marco, el plan es un instrumento de gestión que recoge, delinea y orienta el crecimiento y fortalecimiento de la Institución para el próximo quinquenio. Los avances realizados en los 2 objetivos de VcM son de 74% y 77%, promedio es 76%.

A continuación, se presentan los Objetivos estratégicos en el eje de la vinculación con el medio

- Fortalecer una vinculación efectiva de la Institución con su entorno, desarrollando programas y proyectos pertinentes y con impacto bidireccional a nivel regional, medibles en la formación de los estudiantes y en el medio.
- Desarrollar sistemas de apoyo para la empleabilidad de los egresados.

### **7.1.2. Política de Vinculación con el Medio**

La Universidad del Alba cuenta con una política de VcM desde el año 2015 acorde a la misión y visión institucional, generando un marco de acción para las constantes iniciativas de vinculación que nacen interna y externamente.

La política fue actualizada durante el año 2021, siendo aprobada dicha actualización por decretado de rectoría en diciembre del mismo año.

Universidad del Alba sitúa la VcM como un eje transversal de su quehacer, que nutre a las otras funciones misionales de la institución con el propósito de fomentar el pensar y el actuar ético, promoviendo la construcción de diálogos reflexivos y lazos de confianza de la comunidad académica con la sociedad, sustentados en la entrega de los conocimientos específicos, habilidades y actitudes de docentes y estudiantes



que, trabajando en conjunto, reconocen en cada oportunidad de vinculación un crecimiento mutuo.

“Nuestra misión es contribuir al desarrollo integral de los estudiantes, en coherencia con nuestro lema, “líderes del mañana”.

Por tanto, la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas (Thompson, 2006), influyen la misión que tienen las instituciones, la que corresponde a la expresión del carácter, identidad y razón de existir de una organización (Rivera, 1991).

La vinculación con el medio brinda a la comunidad académica una experiencia de bidireccionalidad que permite dar cumplimiento a los propósitos institucionales de solidaridad, humanidad e inclusión y, además, aportar al currículo, al desarrollo de la investigación, a la formación continua y al desarrollo sustentable de las regiones en que la Universidad está presente.

Es así, como la política pone énfasis en cómo la comunidad académica se relaciona con sus públicos de interés, a través de los siguientes pilares: Co-creación, Bidireccionalidad y Sistematización.

### **Objetivo de la política**

Establecer las directrices del Modelo de Vinculación con el Medio UDALBA, con el fin de contribuir a las funciones de docencia e investigación a través de mecanismos de seguimiento y evaluación permanente.

- Establecer el Modelo Institucional de Vinculación con el Medio
- Fijar las directrices para su gestión
- Identificar los instrumentos de seguimiento y evaluación permanente de su impacto en la docencia y la investigación
- Definir criterios para su aplicación

### **7.1.3. Manual de Vinculación con el Medio**

La Universidad del Alba ha desarrollado un Manual de VcM<sup>6</sup> con la finalidad de transformarse en la guía respecto a este proceso. En este se muestra el alcance, objetivo, además de antecedentes generales como a su vez la concepción a nivel mundial de la VcM o Tercera Misión, sus indicadores, importancia y el foco con que se aplica en la Universidad del Alba. Se presenta el Modelo de Vinculación con el Medio, sus ámbitos de acción, instancias y herramientas, campos de interacción y su impacto. También se presenta el procedimiento a seguir con sus respectivos diagramas de flujo, para expresar de mejor manera el quehacer, con sus definiciones e instrumentos, responsables y plazos. Finalmente, se exponen los indicadores con que la Universidad evalúa los resultados de la VcM, con su criterio asociado, descripción, forma de medición, meta, medios de verificación, plazo, responsable y verificador.

A través de este manual se busca establecer un marco de acción claro, para asegurar la ejecución, pertinencia, eficacia, registro y medición sistemática de las acciones que establece la Universidad del Alba a través de sus diferentes unidades con su entorno a nivel local, nacional e internacional.

## **7.2. Análisis de los datos y presentación de los resultados obtenidos mediante las encuestas**

### **7.2.1. Beneficio Mutuo de la Vinculación**

De acuerdo con lo señalado por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA): “Existe una interacción sistemática, significativa y de mutuo beneficio con agentes públicos, privados y sociales relevantes, de carácter horizontal y bidireccional”.

La Universidad del Alba incluye la bidireccionalidad en su política de VcM, incorporado dos aspectos importantes a considerar: el impacto interno y externo en

---

<sup>6</sup> Resolución de rectoría 06/2022

la relación bidireccional con los ámbitos de desarrollo y sus grupos de interés.

Es en este sentido que se realizan encuestas tanto a estudiantes, docentes, socios estratégicos, con el objeto de conocer la percepción tanto interna como externa de quienes participan en las actividades de VcM.

De acuerdo con las encuestas cualitativas realizadas a los estudiantes y docentes, en general consideran que las actividades de VcM fortalecen la formación integral del estudiante.

*“Es una excelente iniciativa que enriquece mis conocimientos al tener contacto directo con el paciente” (Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud, Enfermería)*

*“Permite aportar nuevas experiencias para enriquecer el paso por la universidad” (Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud, Kinesiología)*

*“Va generando lazos y mayor cercanía con la población” (Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud, Medicina)*

*“Aporta a una nueva ética con nuevas miras hacia el futuro” (Estudiante de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, Medicina Veterinaria)*

*“La actividad fortalece y complementa lo aprendido, ya que nos permite conocer la realidad y cotidianidad de las personas” (Estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Psicología)*

*“Creo que son importantes para fortalecer nuestra formación tanto como persona y como profesional” (Estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Derecho)*

*“Les fortalece en su desarrollo personal y social donde adquieren competencias que los acercan a una realidad que muchas veces desconocen” (Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Enfermería)*

*“Les permite desarrollar las habilidades sociales” (Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Kinesiología)*

*“Un acercamiento, bastante real a la misión que deberá asumí como profesional en un futuro cercano” (Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Medicina)*

*“Ayuda a integrar y desarrollar la capacidad educativa que deben presentar todos los profesionales de la salud con la sociedad” (Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Tecnología Médica)*

*“Les permite enfrentarse a una situación en contexto social” (Docente de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, Medicina Veterinaria)*

*“Aporta en el desarrollo de las habilidades sociales y de poder de los estudiantes” (Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Psicología)*

*“Permite desarrollar cercanía entre el mundo estudiantil y las situaciones reales que afectan a las personas” (Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Derecho)*

Entre las respuestas no favorables de los estudiantes se encuentran, por ejemplo:

*“mmm...puede ser, probablemente, no he participado, supongo”*

Por tanto, con respecto a la información que se recogió es posible señalar que los estudiantes valoran la posibilidad de participar en actividades que le permitan estar en contacto con la comunidad y sus necesidades, coincidiendo con los docentes en el aporte que entregan estas actividades al desarrollo de los valores fundamentales en la formación.

Por otra parte, los estudiantes y docentes encuestados consideran que las actividades de VcM fortalecen la formación profesional.

*“Por el hecho de que nos ayuda a fortaleces nuestras características profesionales y ética/moral” (Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud, Enfermería)*

*Si, ya que enriquece mis conocimientos como profesional al salir a terreno” (Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud, Fonoaudiología)*

*“Ya que enriquece mis conocimientos como profesional al salir a terreno” (Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud, Kinesiología)*



*“Son experiencias que permiten formarnos de manera cercana y ética” (Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud, Medicina)*

*“Porque no solo es individual, sino también grupal” (Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud, Tecnología Médica)*

*“Me ayuda a aprender desde ya cosas que en un futuro seguiré haciendo y mejorando” (Estudiante de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, Medicina Veterinaria)*

*“Fortalece mi formación profesional, ya que permite trabajar en terreno y en contacto directo con la comunidad” (Estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Psicología)*

*“Sobre todo para las relaciones interpersonales” (Estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Derecho)*

*“Permiten formar un perfil de egreso descrito por competencias, con formación ligada al mundo real y conectada con el desempeño profesional. Con una formación en valores que permite el desarrollo integral de los estudiantes” (Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Enfermería)*

*“Permite que los estudiantes desarrollen sus competencias profesionales, ponen en ejecución lo aprendido durante los años de estudio” (Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Fonoaudiología)*

*“Les da un plus en la relación con personas” (Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Kinesiología)*

*“Para su formación es muy relevante la participación en este tipo de operativos por la experiencia que se adquiere con el entorno social y las personas de los territorios” (Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Medicina)*

*“Llegan más preparados en todo sentido, cuando ingresan al campo laboral” (Docente de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, Medicina Veterinaria)*

*“Asumen una postura crítica y ética frente a la praxis” (Docente de la Facultad de*



*Ciencias Sociales y Humanidades, Psicología)*

*“En el entendido que les entrega una perspectiva teórica y práctica de problemas que impactan el día a día de todos” (Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Derecho)*

Entre las respuestas no favorables de los estudiantes con mínima representación se encuentran, por ejemplo: *“No lo sé, probablemente, no he participado, por ahora no mucho debido a que estoy en primer año”*

Los encuestados coinciden en el aporte que significa la participación en actividades de VcM, permitiendo afianzar los conocimientos y conocer el medio en el que se desempeñarán los estudiantes con una visión real de lo que ocurre en su entorno.

Los estudiantes encuestados consideran que las actividades de VcM ponen en práctica las habilidades, conocimientos y valores que han aprendido en su proceso formativo en la universidad.

*“Sobre todo al momento de tener una conversación con los pacientes, ser empática, consiente de su situación y darlo todo por ayudar o aportar, aunque sea un poco en la calidad de vida de esta persona, puse en práctica todo el amor que me han enseñado mis valiosas docentes enfermeras y estoy muy agradecida”*  
*((Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud, Enfermería)*

*“La actividad permite llevar a la práctica todo lo aprendido durante la carrera y además permite relacionarse de forma multidisciplinaria con estudiantes de otras carreras” (Estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Psicología)*

Si bien, existe un nivel de respuesta favorable en el que los encuestados coinciden en la importancia de participar en actividades de VcM debido al aporte a su formación, algunos encuestados manifiestan desconocer el objetivo de las actividades desarrolladas. Por ejemplo, uno de los encuestados indica *“Creo que falta organización y explicar de mejor manera que se quiere lograr” (Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud, Medicina)*



Finalmente, los docentes encuestados consideran que los estudiantes valoran la participación de los docentes en actividades de VcM.

*“Creo que para ellos es muy importante, dado que, el docente es como un guía y consultor ante dudas que puedan aparecer en el transcurso de la actividad”*  
(Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Enfermería)

*“Los docentes son modelos profesionales por lo que observarlos en un ambiente donde debe ejercer directamente su profesional trae consigo acciones y habilidades que el estudiante puede moldear”* (Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Fonoaudiología)

*“Al ver a los docentes involucrado en el proceso, les sirve de referentes a los estudiantes a comprometerse con las actividades”* (Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Kinesiología)

*“El interno siente un gran respaldo al saber que está en compañía de su tutor”*  
(Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Medicina)

*“Ayudan en el proceso de guiar y orientar al estudiante en el desarrollo de la actividad”* (Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Tecnología Médica)

*“Creo que es relevante para ellos la participación del docente ya que les da un apoyo y guía en las actividades, por lo tanto, se sienten con mayor confianza para desarrollar sus labores”* (Docente de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, Medicina Veterinaria)

*“Alta importancia por la guía y respaldo que representan”* (Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Psicología)

*“Permite que el estudiante sienta que sus docentes son capaces de abordar temáticas fuera del aula y abordarlo desde otro prisma”* (Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Derecho)

Entre las respuestas no favorables de los docentes con mínima representación se encuentran, por ejemplo: “No lo suficiente, Poca. No valoran las herramientas que se les dan, Precaria, pero es por desconocimiento. Difícilmente conectan a clase, es



el impacto de C19 en la población, No siempre lo valora. Porque lo ven como un trabajo extra”

Por tanto, respecto a la información que se recogió es posible señalar que para los docentes su participación en las actividades de VcM generan una respuesta positiva de los estudiantes, mayor compromiso, se sienten apoyados, guiados y seguridad con respecto a lo que realizan.

En general, los estudiantes y docentes tienen una percepción favorable con respecto al aporte de las actividades de VcM tanto en la formación integral como profesional y beneficio a la comunidad.

Sin embargo, es posible apreciar que no realizan mayor diferenciación entre formación integral y profesional existiendo confusión, principalmente entre los estudiantes.

A su vez, algunos de los encuestados estudiantes manifestaron no tener claridad con respecto a la contribución de las actividades de VcM y desconocimiento de las actividades desarrolladas en sus facultades y/o carreras. Lo anterior, representa un desafío de lograr socializar el modelo de VcM explicando los diferentes conceptos y sus alcances y lograr inculcar en la academia la importancia de involucrar a los estudiantes en los proyectos desarrollados por las facultades.

De acuerdo con las encuestas cuantitativas aplicadas a socios estratégicos se presenta una alta valoración de las actividades de VcM generadas y su participación en ellas.

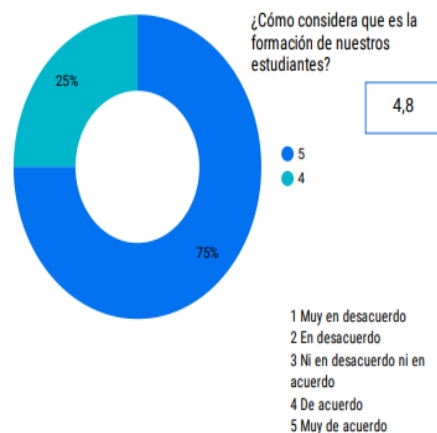
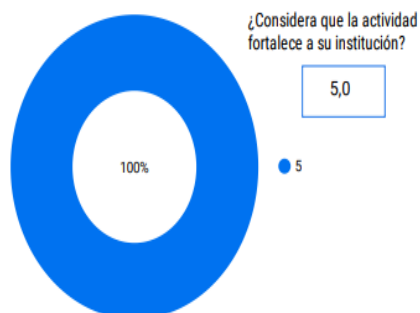
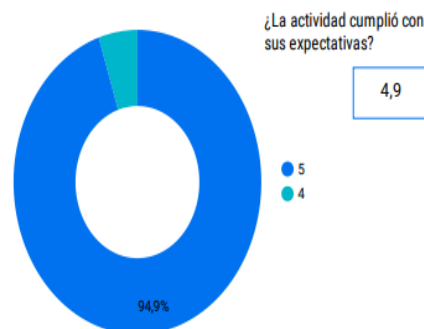
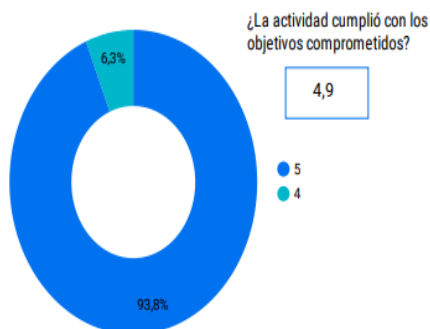
## ENCUESTAS SOCIOS ESTRATÉGICOS VcM - 2021

Número de Socios Estratégicos Encuestados

16

Promedio

4,9



1 Muy en desacuerdo  
2 En desacuerdo  
3 Ni en desacuerdo ni en acuerdo  
4 De acuerdo  
5 Muy de acuerdo

Los encuestados corresponden a 16 entidades públicas y privadas que realizaron actividades en conjunto con la universidad durante el año 2021, presentando una alta satisfacción con las actividades de VcM en las que participaron. Siendo el punto más valorado el fortalecimiento de su institución a través de las actividades con un 100% de respuestas que señalan estar “Muy de acuerdo” con esta afirmación y en el caso de la formación de los estudiantes de la universidad es el punto que presenta menor valoración con un 75% de respuestas “Muy de acuerdo” y un 25% señala estar “De acuerdo” con la afirmación.

## 8. CONCLUSIONES

### 8.1. Discusiones y Conclusiones

Como resultado de lo anterior, las conclusiones y reflexiones de esta investigación se presentarán a través de los objetivos específicos.

El primer objetivo específico del estudio fue revisar los aspectos relevantes del desarrollo de la vinculación con el medio como herramienta para incrementar la calidad en la Universidad del Alba, por ende, es posible concluir que en relación a la revisión bibliográfica, lectura de las nuevas áreas de acreditación según lo señalado en la Ley N° 21.091 de Educación superior, documentos de VcM de la universidad, se puede señalar que a partir del año 2020 el área de VcM de la Universidad del Alba, inicia un proceso de reflexión y análisis que se vio reflejado en primera instancia en el Plan Estratégico de Desarrollo 2020-2024, herramienta continuadora y de mejoramiento progresivo del anterior. En este marco, el plan es un instrumento de gestión que recoge, delinea y orienta el crecimiento y fortalecimiento de la Institución y en este caso el área de VcM no se encuentra al margen de este Plan Estratégico de desarrollo, debiendo establecer sus propios Objetivos estratégicos en base a los nuevos requerimientos.

Durante el mismo año, con el objetivo de incorporar un mecanismo que aporte a la mejora continua y la calidad del quehacer del área la dirección general de VcM durante el mes de octubre convocó a diferentes actores académicos que participan de las actividades de vinculación desde roles jerárquicos, funcionales y tácticos, así entonces se conformó el Comité Asesor Interno de VcM, con el objetivo de a) Analizar y discutir la pertinencia, de los instrumentos de monitoreo, evaluación y retroalimentación, que sistematizan las diferentes acciones que realiza la institución con el medio, b) Promover y fomentar la discusión del diseño de programas de VcM regionales y nacionales, así como en la medición de su efectividad.



Es así como el año 2021 el área de VcM fue abordada con mayor énfasis y de cara a los nuevos requerimientos establecidos por la CNA, se plantea nuevos desafíos, entre ellos actualizar su política que sólo contemplaba actividades extracurriculares y Manual de VcM teniendo como fundamento sucesos internos y externos a la universidad que fueron considerados y estudiados por el Comité interno de VcM durante el año 2021.

Es evidente entonces, que la Universidad del Alba no ha quedado al margen de los cambios que trae la nueva Ley de Educación Superior, lo que ha implicado mejorar los estándares de calidad precisamente en el área de VcM, acorde a la misión y visión institucional.

Seguidamente el objetivo específico N°2 relacionado a: Determinar los principales problemas que ha presentado el desarrollo de la vinculación con el medio bidireccional en la Universidad del Alba. Sin duda durante al año 2020-2021 el gran desafío fue lograr una bidireccionalidad en las actividades, debido a la situación sanitaria global producto de la Pandemia COVID-19, debiendo adaptarse a esta nueva realidad para la ejecución de las actividades relevando la importancia de contar con socios estratégicos internos y externos a la hora de generar instancias de vinculación en la búsqueda constante de aportar y dar soluciones a problemáticas que emergen constantemente de los requerimientos locales.

Sin duda la extensión al igual que en otras casas de estudio se tornó una herramienta importante para la difusión de conocimientos y el uso de las redes sociales como aliadas en la entrega de material de prevención y promoción de salud en esta situación sanitaria, siendo un elemento claro del impacto bidireccional, mediante el desarrollo de la encuesta, es posible señalar que tanto para los estudiantes como docentes participar en actividades de VcM representa una motivación y al mismo tiempo son consideradas un aporte tanto a la formación integral como profesional del estudiante siendo primordial el papel del docente en la ejecución de estas actividades. De igual forma algunos estudiantes hicieron alusión



a la falta de socialización y participación en las actividades desarrolladas en sus facultades por lo que desconocían el real objetivo de VcM y el aporte de las actividades tanto internamente como externamente. Así mismo, es posible indicar la baja participación de las instituciones o socios estratégicos en la retroalimentación, considerando el número de actividades realizadas. Sin embargo, existe una alta valoración por parte de los socios estratégicos encuestados con respecto al aporte de las actividades de VcM a sus instituciones, en cuanto a la formación de los estudiantes de la universidad existe una percepción levemente menor con respecto al punto anterior, pero que es aceptable considerando que la mayor parte de las actividades de VcM fueron unidireccional, debido a la imposibilidad de realizar servicios y operativos con una alta participación de estudiantes.

En relación con el último objetivo específico: Determinar las principales oportunidades que posee la Universidad del Alba para desarrollar una vinculación con el medio bidireccional. En un marco normativo, la nueva ley de educación Superior (21.091) establece que “La institución de educación superior debe contar con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad” ... “que reflejen los aportes de la institución al desarrollo sustentable de la región y del país”.

En este contexto, se puede concluir que en base a las necesidades de la comunidad y a la diversidad de carreras de la universidad es posible levantar propuestas de programas desde las 4 sedes identificando las temáticas que se repiten como requerimientos del medio, así también las políticas públicas relacionadas y de esta manera aportar a las comunidades en las regiones donde se encuentra inserta la universidad.

Así mismo, la positiva evaluación que existe por parte de los socios estratégicos o instituciones con las cuales se relacionan, representa una oportunidad de realizar acciones socialmente significativas de intercambio y asociatividad,



permitiendo una adecuación entre lo que la sociedad espera de la universidad en las regiones donde esta inserta y lo que realmente hace.

Cabe agregar que, de acuerdo con lo indicado en las encuestas, existe interés por parte de los estudiantes en participar en actividades de VcM por tanto es un punto que debe ser potenciado, entregando un rol más protagónico a los estudiantes en la generación de actividades y no solo posean un rol ejecutor de las acciones de VcM.

De acuerdo con lo señalado en algunas encuestas como, por ejemplo: “Permiten formar un perfil de egreso descrito por competencias, con formación ligada al mundo real y conectada con el desempeño profesional. Con una formación en valores que permite el desarrollo integral de los estudiantes” (Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Enfermería). Es posible concluir que la participación en actividades de VcM es un gran aporte al desarrollo y logro de las competencias declaradas en el perfil de egreso de las carreras, no solo permite atender las necesidades de la comunidad, sino que es una oportunidad de generar conocimiento del entorno y preparación para el mundo laboral.

Así mismo, los docentes reconocen el valor que entrega la vinculación con el medio a la docencia esto también ayuda a involucrarlos en la adecuación de los programas de estudio, producir investigación e innovación y buscar soluciones a problemas por medio de una vinculación pertinente.

Para dar por concluido este apartado y según las respuestas de los actores involucrados, es posible concluir que en general existe una mirada favorable con respecto al aporte de VcM y producto de distintos factores no fue posible conocer la percepción por parte de beneficiarios de los programas de VcM desarrollados por las facultades y sedes.

Por último, es posible señalar que la medición de la VcM es una dificultad que se encuentra presente, en especial aquellos aspectos que se consideran valiosos de

las actividades y cómo deben ser medidos.

## **8.2. Principales dificultades para la realización del estudio**

Dentro de las limitaciones del estudio se identifica la suspensión de clases presenciales y por tanto de actividades de VcM bajo la misma modalidad debido a la pandemia (Covid 19) durante al año 2020 y 2021, lo que conlleva una percepción limitada de los estudiantes y docentes con respecto a las actividades de VcM considerando la disminución del contacto con la población más allá de vía online, además de la suspensión del taller de cierre de actividades que permitía un trabajo de análisis grupal de estudiantes y docentes con respecto al aporte de las acciones de VcM, que fue reemplazado por una encuesta de cierre de actividades aplicada de forma individual a los participantes internos de las actividades.

Lo anterior, limita la fidelidad y veracidad de los datos, por tratarse de un trabajo con un componente subjetivo muy importante y que en este caso se ve afectado por la situación sanitaria.

## **8.3. Propuestas de mejoras y Futuras Líneas de Investigación**

Como sugerencias para el área de vinculación con el medio, quien recientemente desarrollo un proceso de actualización de la política y manual acorde con los objetivos estratégicos emanados del Plan de Desarrollo Institucional, es posible señalar que se debe generar un plan de socialización tanto de la política como del manual en toda la comunidad académica, permitiendo un fácil acceso a la información y documentación del área por ejemplo en la página institucional.

De acuerdo con lo analizado a través de las respuestas de los encuestados, es necesario capacitar en la temática de vinculación con el medio a los docentes, debido a que existe desconocimiento con respecto algunos aspectos básicos como: “La diferencia entre el aporte a la formación integral y profesional” que son parte de

lo declarado en la misión y visión institucional. En la medida que se tenga mayor conocimiento al respecto será posible transmitirlos a los estudiantes, quienes también presentan confusión con respecto a la diferencia entre ambos términos.

De igual forma es fundamental el trabajo motivacional que puedan realizar los directores de carrera dirigido a los docentes y estudiantes, indicando las vías de vinculación, los nexos con la comunidad a través de los diferentes ámbitos, los programas, las instancias y herramientas de vinculación, los campos de interacción, alcance de los programas o actividades e impacto tanto interno como externo de la vinculación con el medio, con la finalidad de generar mayor participación y compromiso en las actividades de VcM, ya que se tendrá claridad con respecto a la importancia de esta dimensión.

A su vez, considerando algunas de las respuestas de los estudiantes encuestados con respecto a su percepción en el aporte de las actividades de VcM, por ejemplo: “No sé, no he participado” se sugiere fomentar la generación de propuestas de actividades por parte de los estudiantes y de esta manera tengan un rol protagónico en las actividades de VcM.

En tanto que en respuesta a la necesidad vital e imperiosa de la Universidad de mantenerse conectada y en permanente diálogo con la sociedad, resulta esencial avanzar en la fidelización de socios estratégicos con el objetivo de lograr un desarrollo territorial colaborativo.

Sin embargo, no solo es fundamental seguir avanzando en potenciar el desarrollo de las actividades de VcM, formalizar su seguimiento y posteriores evaluaciones de impacto a fin de obtener resultados perdurables, persistentes y medibles en el tiempo, que tengan un efecto tanto en los estudiantes como en el medio local, sino que también capacitar a directores de carrera y docentes con respecto a los indicadores, en general en las Instituciones de Educación Superior el proceso de medición de la vinculación corresponde a un desafío casi a nivel transversal.



Finalmente, se espera que superada la situación sanitaria producto de la pandemia (Covid-19) la Universidad pueda retomar los talleres de cierre presencial permitiendo conocer en mayor detalle la percepción que existe por parte de los participantes de las actividades, además de aplicar encuestas de satisfacción a beneficiarios más allá de los socios estratégicos. De esta manera, revisar lo realizado a la fecha y determinar los cambios que han experimentado los actores externos a partir de las acciones realizadas por la institución desde el área de VcM, permitiendo evaluar la efectividad de las acciones y pertinencia de los instrumentos de medición utilizados.

## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baeza, S., Bustamante, M., & Lecourt, J. y. (2020). *Extensión Universitaria: ¿Cuál es el vínculo entre la Universidad y las organizaciones.*
- Cancino, V., & Cárdenas, &. (2018). *Políticas y estrategias de vinculación con el medio en universidades regionales de Colombia y Chile.* Obtenido de Innovar Vol.28: <https://www.jstor.org/stable/e90020191>
- Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile). (2016). *La función de Vinculación o Tercera Misión en el contexto de la Educación Superior Chilena.* Obtenido de Cuadernos de Investigación N°1: <https://investigacion.cnachile.cl/>
- Comisión Nacional de Acreditación. (2017). *Midiendo la vinculación de las instituciones de educación superior con el medio y su impacto.* Obtenido de Cuadernos de Investigación en Aseguramiento de la Calidad: <https://www.cnachile.cl/Paginas/cuadernos.aspx>
- Creswell, & Poth. (2013). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches.* Sage.
- Diario Emol. (s.f.). *Será obligatoria en 2020: ¿Qué es la vinculación con el medio y por qué es clave para la educación superior?* Obtenido de Emol: <https://vcm.emol.com/2172/formacion/vinculacion-con-el-medio/>
- Dougnac, P., & School of Education, U. o. (2016). *Una revisión del concepto anglosajón public engagement y su equivalencia funcional a los de extensión y vinculación con el medio.* Obtenido de Pensamiento Educativo: <https://revistaschilenas.uchile.cl/handle/2250/133074>
- Flores, & Quinteros. (2019). Legitimidad territorial de las universidades chilenas: discusiones y desafíos para la vinculación con el medio. *Revista de Extensión Universitaria*, 38-59.



- Gómez, L. (2011). *Trayectos y trayectorias de la extensión universitaria: Aproximación a una tipología de cinco universidades públicas latinoamericanas*. Ciencias Políticas N°12.
- Gómez, T., & Chía, V. (10 de Febrero de 2014). *Extensión universitaria, proyección social y su relación con la investigación y formación profesional en el marco del proceso de acreditación universitaria en la FII*. Obtenido de Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial: <https://www.redalyc.org/pdf/816/81640855006.pdf>
- González López, B. S. (2017). *Vinculación con el medio y territorio*.
- Ministerio de Educación. (29 de Mayo de 2018). *Ley 21091 sobre Educación Superior*. Obtenido de Biblioteca del Congreso Nacional de Chile: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1118991&idParte=9917404>
- Music, & Venegas. (2020). *Vinculación con el Medio: Ampliando la Mirada*. AequalisISBN: 978-956-402-074-7.
- Naidorf, Giordana, & Horn. (2007). *La pertinencia social de la Universidad como categoría inequívoca*. Nómadas.
- Ortiz-Riaga, M.-R. (12 de Julio de 2011). *La extensión universitaria en América Latina*. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v14n2/v14n2a07.pdf>
- Rock, Rojas, Puentes, & Durán. (2013). *Vinculación del Desarrollo Regional y la Educación Superior en Chile: Diagnóstico y Propuestas*. Santiago: AEQUALIS, Foro de Educación Superior.
- Sampieri, H., Collado, F., & Lucio, B. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: 6° Edición-Mc Graw Hill.
- Serna, G. (2007). Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén. *Iberoamericana de Educación*, 43: 3-25.
- Universidad del Bío Bío. (2019). *Análisis conceptual sobre Vinculación con el Medio*.



Verónica R. Indacochea-González, C. A.-V.-R.-C.-P.-C. (2018). *La Vinculación como estrategia de la Institución de Educación Superior*. Obtenido de Revista Científica, Dominio de las Ciencias: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/814>

Von Baer, H. (2009). *Vinculación con el medio: ¿función subalterna o esencial de la universidad. Desafíos y perspectivas de la dirección estratégica de las instituciones universitarias*.

## 10.ANEXOS

### i. Preguntas de investigación

#### Estudiantes

- ¿Crees que esta actividad fortalece tu formación integral, por qué?
- ¿Crees que esta actividad Fortalece tu formación profesional, por qué?
- ¿Crees que esta actividad pone en práctica las habilidades, conocimientos y valores que has aprendido en tu proceso formativo en la universidad, por qué?

#### Docentes

- ¿Crees que esta actividad fortalece la formación integral de los estudiantes, por qué?
- ¿Crees que esta actividad Fortalece la formación profesional de los estudiantes, por qué?
- ¿Qué importancia crees tú, le da el estudiante a la participación de docentes en actividades de vinculación con el medio, por qué?

Tabla N° 1 Encuestas de percepción aplicada a estudiantes

N° Encuestas de percepción Estudiantes					
Facultad	Antofagasta	Chillán	La Serena	Santiago	Total general
CIENCIAS AGROPECUARIAS		21	2	5	28
CIENCIAS DE LA SALUD	16	23	9	7	55
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	19	11	3		33
Total general	35	55	14	12	116

Tabla N°2 Impacto interno respuestas de estudiantes en talleres de cierre de actividades de VcM

ESTUDIANTES:	NÚMERO DE RESPUESTAS	% RESPUESTAS FAVORABLES	FACULTAD/CARRERA
<b>¿Crees que esta actividad fortalece tu formación integral, por qué?</b>	115	95%	
<b>Comentarios:</b>			
Sí, es una excelente iniciativa que enriquece mis conocimientos al tener contacto directo con el paciente.			Ciencias de la Salud, Enfermería
Si, ya que permite aportar nuevas experiencias para enriquecer el paso por la universidad			Ciencias de la Salud, Kinesiología
Si, va generando lazos y mayor cercanía con la población.			Ciencias de la Salud, Medicina
Si, aporta a una nueva ética con nuevas miras hacia el futuro			Ciencias Agropecuarias, Medicina Veterinaria
La actividad fortalece y complementa lo aprendido, ya que nos permite conocer la realidad y cotidianidad de las personas.			Ciencias Sociales y Humanidades, Psicología
Sí, creo que son importantes para fortalecer nuestra formación tanto como persona y como profesional			Ciencias Sociales y Humanidades, Derecho
Constituyen las respuestas no favorables: Mmm...puede ser, probablemente, no he participado, supongo			
ESTUDIANTES:	NÚMERO DE RESPUESTAS	% RESPUESTAS FAVORABLES	FACULTAD/CARRERA
<b>¿Crees que esta actividad fortalece tu formación profesional, por qué?</b>	115	92%	
<b>Comentarios:</b>			
Si, también por el hecho de que nos ayuda a fortalecer nuestras características profesionales y ética/moral.			Ciencias de la Salud, Enfermería

Si, ya que enriquece mis conocimientos como profesional al salir a terreno			Ciencias de la Salud, Fonoaudiología
Si, ya que se aproxima bastante a lo que es la realidad			Ciencias de la Salud, Kinesiología
Si, son experiencias que permiten formarnos de manera cercana y ética			Ciencias de la Salud, Medicina
Si, porque no solo es individual, sino también grupal			Ciencias de la Salud, Tecnología Médica
Si, me ayuda a aprender desde ya cosas que en un futuro seguiré haciendo y mejorando			Ciencias Agropecuarias, Medicina Veterinaria
Fortalece mi formación profesional, ya que permite trabajar en terreno y en contacto directo con la comunidad.			Ciencias Sociales y Humanidades, Psicología
Si, sobre todo para las relaciones interpersonales			Ciencias Sociales y Humanidades, Derecho
Constituyen las respuestas no favorables: No lo sé, probablemente, no he participado, por ahora no mucho debido a que estoy en primer año			
<b>ESTUDIANTES:</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>% RESPUESTAS FAVORABLES</b>	<b>FACULTAD/CARRERA</b>
¿Crees que esta actividad pone en práctica las habilidades, conocimientos y valores que has aprendido en tu proceso formativo en la universidad, por qué??	113	93%	
<b>Comentarios:</b>			
Si, sobre todo al momento de tener una conversación con los pacientes, ser empática, consiente de su situación y darlo todo por ayudar o aportar, aunque sea un poco en la calidad de vida de esta persona, puse en práctica todo el amor que me han enseñado mis valiosas docentes enfermeras y estoy muy agradecida			Ciencias de la Salud, Enfermería
La actividad permite llevar a la práctica todo lo aprendido durante la carrera y además permite relacionarse de forma multidisciplinaria con estudiantes de otras carreras.			Ciencias Sociales, Psicología
Constituyen las respuestas no favorables: Sí, pero creo que falto organización y explicar de mejor manera que se quería lograr; No mucho, no he participado			

Tabla N° 3 Encuestas de percepción aplicada a docentes

Facultad	Docente
CIENCIAS AGROPECUARIAS	17
CIENCIAS DE LA SALUD	23
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	37
Total general	77

Tabla N°4 Impacto interno respuestas de docentes en talleres de cierre de actividades de VcM

DOCENTE	NÚMERO DE RESPUESTAS	% RESPUESTAS FAVORABLES	FACULTAD/CARRERA
<b>¿Crees que esta actividad fortalece la formación integral de los estudiantes, por qué?</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>	<b>FACULTAD/CARRERA</b>
<b>Comentarios:</b>			
Si, les fortalece en su desarrollo personal y social donde adquieren competencias que los acercan a una realidad que muchas veces desconocen.			Ciencias de la Salud, Enfermería
Sí, porque les permite desarrollar las habilidades sociales			Ciencias de la Salud, Fonoaudiología
Si, ya que permite la integración de competencias básicas, intermedias y profesionales			Ciencias de la Salud, Kinesiología
Sin duda, es, como expresé un acercamiento, bastante real a la misión que deberá asumí como profesional en un futuro cercano			Ciencias de la Salud, Medicina
Si, ayuda a integrar y desarrollar la capacidad educativa que deben presentar todos los profesionales de la salud con la sociedad.			Ciencias de la Salud, Tecnología Médica
sí, porque les permite enfrentarse a una situación en contexto social.			Ciencias Agropecuarias, Medicina Veterinaria
Aporta en el desarrollo de las habilidades sociales y de poder de los estudiantes			Ciencias Sociales y Humanidades, Psicología
Si, permite desarrollar cercanía entre el mundo estudiantil y las situaciones reales que afectan a las personas.			Ciencias Sociales y Humanidades, Derecho
<b>DOCENTE</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>% RESPUESTAS FAVORABLES</b>	<b>FACULTAD/CARRERA</b>
<b>¿Crees que esta actividad Fortalece la formación profesional de los estudiantes, por qué?</b>	<b>71</b>	<b>99%</b>	<b>FACULTAD/CARRERA</b>
<b>Comentarios:</b>			

Si, ya que permiten formar un perfil de egreso descrito por competencias, con formación ligada al mundo real y conectada con el desempeño profesional. Con una formación en valores que permite el desarrollo integral de los estudiantes.			Ciencias de la Salud, Enfermería
si, ya que permite que los estudiantes desarrollen sus competencias profesionales, ponen en ejecución lo aprendido durante los años de estudio.			Ciencias de la Salud, Fonoaudiología
Absolutamente les da un plus en la relación con personas			Ciencias de la Salud, Kinesiología
Para su formación es muy relevante la participación en este tipo de operativos por la experiencia que se adquiere con el entorno social y las personas de los territorios			Ciencias de la Salud, Medicina
Si, por qué llegan más preparados en todo sentido, cuando ingresan al campo laboral			Ciencias Agropecuarias, Medicina Veterinaria
Asumen una postura crítica y ética frente a la praxis.			Ciencias Sociales y Humanidades, Psicología
Sí, en el entendido que les entrega una perspectiva teórica y práctica de problemas que impactan el día a día de todos			Ciencias Sociales y Humanidades, Derecho
Constituyen las respuestas no favorables: No lo suficiente, Poca. No valoran las herramientas que se les dan, Precaria, pero es por desconocimiento. Difícilmente conectan a clase, es el impacto de C-19 en la población, No siempre lo valora. Porque lo ven como un trabajo extra			Ciencias Sociales y Humanidades, Derecho
<b>DOCENTE</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>% RESPUESTAS FAVORABLES</b>	<b>FACULTAD/CARRERA</b>
<b>¿Qué importancia crees tú, le da el estudiante a la participación de docentes en actividades de vinculación con el medio?</b>	<b>77</b>	<b>90%</b>	
<b>Comentarios:</b>			
Yo creo que para ellos es muy importante, dado que, el docente es como un guía y consultor ante dudas que puedan aparecer en el transcurso de la actividad			Ciencias de la Salud, Enfermería
Los docentes son modelos profesionales por lo que observarlos en un ambiente donde debe ejercer directamente su profesional trae consigo acciones y habilidades que el estudiante puede moldear			Ciencias de la Salud, Fonoaudiología
Es importante, ya que, al ver a los docentes involucrado en el proceso, les sirve de referentes a los estudiantes a comprometerse con las actividades			Ciencias de la Salud, Kinesiología
El interno siente un gran respaldo al saber que está en compañía de su tutor			Ciencias de la Salud, Medicina
Ayudan en el proceso de guiar y orientar al estudiante en el desarrollo de la actividad.			Ciencias de la Salud, Tecnología Médica
Creo que es relevante para ellos la participación del docente ya que les da un apoyo y guía en las actividades, por lo tanto, se sienten con mayor confianza para desarrollar sus labores.			Ciencias Agropecuarias, Medicina Veterinaria
Alta importancia por la guía y respaldo que representan			Ciencias Sociales y Humanidades, Psicología

Una absoluta relevancia, pues permite que el estudiante sienta que sus docentes son capaces de abordar temáticas fuera del aula y abordarlo desde otro prisma	Ciencias Sociales y Humanidades, Derecho
Constituyen las respuestas no favorables: No lo suficiente, Poca. No valoran las herramientas que se les dan, Precaria, pero es por desconocimiento. Difícilmente conectan a clase, es el impacto de C19 en la población, No siempre lo valora. Porque lo ven como un trabajo extra	

## ii. Preguntas acuerdo/desacuerdo (escala Likert)

### Socios estratégicos

- ¿La actividad cumplió con los objetivos comprometidos?
- ¿La actividad cumplió con sus expectativas?
- ¿Considera que la actividad fortalece a su institución?
- ¿Cómo considera que es la formación de nuestros estudiantes?

Tabla N°5 Impacto externo respuestas de socios estratégicos que han participado en actividades de VcM

Institución	¿La actividad cumplió con los objetivos comprometidos?	¿La actividad cumplió con sus expectativas?	¿Considera que la actividad fortalece a su institución?	¿Cómo considera que es la formación de nuestros estudiantes?
A	5	5	5	5
B	5	5	5	5
D	5	5	5	5
E	5	5	5	5
F	5	5	5	5
H	5	5	5	4
I	5	5	5	5
J	5	5	5	5
K	5	5	5	5
L	5	5	5	5
M	5	5	5	5
N	4	4	5	4
O	5	5	5	4
P	5	5	5	5
Q	5	5	5	4
R	5	5	5	5
Calificación promedio	4,9	4,9	5,0	4,8