



**Magister En Educación Mención
Currículum y Evaluación
Basado en competencias**

**Trabajo De Grado 2
Elaboración de Instrumentos de Evaluación para Taller V de la Carrera de
Publicidad**

Profesora: Carmen Bastidas

Alumna : Ana María Sprovera Aranda

Santiago – Chile, julio 2020

Índice

	2
Resumen	3
Introducción	4
Marco teórico	5
¿Qué es la evaluación por competencias?	5
Continuidad de la evaluación	6
Sistematización del proceso	6
La evidencia	6
¿Que se evalúa?	7
Criterios de evaluación	8
Características principales de los criterios	8
Indicadores de evaluación	9
Construcción de evidencias	9
Instrumentos	10
Marco contextual	11
Diseño y aplicación de instrumento	13
Justificación de la elección de la asignatura	13
Tipo de instrumento y aplicación	13
Validación	14
Instrumento 1	14
Presentación del caso	14
Rúbrica	17
Instrumento 2	18
Presentación del caso	18
Pauta de evaluación	20
Análisis de resultados	21
Instrumento 1	21
Competencia visión analítica	21
Competencia planificación diseño y ejecución de planes estratégicos	22
Competencia proponer e implementar campañas comunicacionales	22
Competencia creatividad	22
Aspectos generales	22
Instrumento 2	22
Propuestas remediales	23
Bibliografía	25

Resumen

En esta tesis se plantea el desarrollo de dos instrumentos de evaluación, su validación y propuestas remediales. Para esto se elaboró un marco teórico donde se abordaron los conceptos de evaluación por competencias, criterios de evaluación, indicadores y evidencias, entre otros. Estos antecedentes aportaron al correcto diseño de los instrumentos.

Por otra parte, se definió un marco contextual que entrega el escenario en el cual fueron aplicados dichos instrumentos.

Esta tesis se plantea en un entorno universitario, en la cátedra Taller V de la carrera de Publicidad en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo. La asignatura corresponde a estudiantes de 5º semestre y se enmarca en la resolución de casos reales y ficticios.

Introducción

La evaluación es uno de los elementos de mayor importancia en el proceso educativo, sin evaluación no podemos constatar si nuestros estudiantes han integrado los conocimientos y si son capaces de reflexionar acerca de ellos.

En el ámbito de la formación profesional, además debemos constatar que los estudiantes sean capaces de actuar y ser competentes desde el punto de vista profesional.

Uno de los grandes aportes que ofrece la evaluación, es la posibilidad de mejorar las propuestas educativas, ajustar mejor los instrumentos al perfil de los estudiantes y considerar la naturaleza del entorno en el cual se desarrolla.

El diseño de los instrumentos se centró en técnicas de tipo cualitativo, donde se pone de manifiesto la necesidad de que los estudiantes desarrollen propuestas basadas en el análisis e integración de los conocimientos manifestados en el pensamiento reflexivo, dado que la asignatura para la cual fueron creados es un taller, la recolección de los datos se hizo por medio de presentaciones de los estudiantes en formato Power Point y video, utilizando como instrumento el estudio de casos junto con una rúbrica para el caso 1 y una pauta de evaluación con factores de peso de complejidad para el caso 2. Los objetivos perseguidos dicen directa relación con conocer el estado de integración de las competencias declaradas en el programa de asignatura, éstas son: visión analítica, diseño y ejecución de planes estratégicos, propuesta e implementación de campañas comunicacionales, creatividad, ética y responsabilidad pública.

Marco teórico

¿Qué es la evaluación por competencias?

“La formación basada en competencias constituye una propuesta que parte del aprendizaje significativo y se orienta a la formación humana integral como condición esencial de todo proyecto pedagógico; integra la teoría con la práctica en diversas actividades; promueve la continuidad entre todo los niveles educativos y entre éstos los procesos laborales y de convivencia; fomenta la construcción del aprendizaje autónomo; orienta la formación y afianzamiento del proyecto ético de vida; busca el desarrollo del espíritu emprendedor como base para el crecimiento personal y el desarrollo socioeconómico; y fundamenta la organización curricular con base en proyectos y problemas, trascendiendo de esta manera el currículo basado en asignaturas compartimentadas” (Tobón, 2006)

Evaluar por competencias implica evidenciar los cambios de conductas en los estudiantes y todos los actores presentes en el proceso educativo y formativo. La conducta y el aprendizaje están íntimamente relacionados, puesto que los cambios en uno también generará cambios en el otro. Con respecto a esto Robbins (2004) dice: “El aprendizaje es cualquier cambio de conducta, relativamente permanente, que se presenta como consecuencia de una experiencia”(pp. 43-44).

La evaluación será un importante referente para la toma de decisiones educativas efectivas, sin duda el integrar las competencias en el proceso de evaluación ha significado un cambio importante en el procedimiento educativo, pasar desde los objetivos a la competencia implica evolucionar en lo se pretende desarrollar en los estudiantes.

La evaluación por competencias también depende del enfoque que se considere, los fundamentales son:

1. Conductista
2. Genérico
3. Constructivista

Dependiendo de estos enfoques la atención se centrará en ciertos aspectos.

Por ejemplo:

- Centrado en el comportamiento vs la capacidad.

- En la competencia como representación del conocimiento Vs la competencia como habilidad.

- Enfoque orientado hacia las funciones Vs Enfoque orientado hacia roles.

Desde esta perspectiva un enfoque en el comportamiento, considera conductas observables y medibles para evaluar las competencias. En cambio si está centrada en el desempeño la competencia se definirá como resultado. Finalmente si se define como representación del conocimiento se evaluarán conocimientos declarativos.

En definitiva la evaluación por competencias implica el aporte permanente de evidencias de aprendizaje, siendo un proceso continuo y sistemático.

Continuidad de la evaluación

No se puede pretender que una sola evaluación al final del curso aporte lo necesario para evidenciar el aprendizaje y para generar un proceso de metacognición en los estudiantes.

El estudiante necesita traer a la realidad lo aprendido y definir la utilidad del contenido en lo que se denomina contexto de recuperación, el estudiante debe tomar decisiones con respecto a la tarea, este es un hábito al que debe acostumbrarse, para esto es importante generar este procedimiento en repetidas ocasiones y constantes en el tiempo para que pueda familiarizarse.

Sistematización del proceso

Un proceso de evaluación sistemático implica concebir el comportamiento de la evaluación desde el diseño pre instruccional, organizar y planificar el proceso, desarrollar las actividades necesarias para recolectar y valorar la información de forma metódica y estructurada, y dar seguimiento a los compromisos que se deriven de la evaluación, para saber si estos tuvieron efectos positivos en el desempeño del evaluado. Esto permite ser riguroso en el proceso y objetivos.

La evidencia

El aporte de evidencia le otorga a este tipo de evaluación una definición operativa y funcional, incluye todo aquello que se requiere estandarizar para contar

con referentes a la hora de evaluar. El desarrollo de la evidencia por parte de los estudiantes les permite internalizar de mejor forma los conocimientos obtenidos.

La evidencia implica la aportación de pruebas de conocimiento, y se tiende a entender éstas como un documento físico, sin embargo, la evaluación por competencias nos abre hacia otras manifestaciones de evidencias, desde proyectos audiovisuales hasta discusiones, foros y debates con estructuras más flexibles y basadas en la creatividad del docente y por sobre todo de tiro de lo que se denomina la evaluación auténtica.

¿Que se evalúa?

La evaluación indudablemente contendrá diversas dimensiones a tener en consideración, lo más relevante es tener claro donde estará el foco de la actividad evaluativa. Evaluar el saber ocupa un lugar preponderante en el proceso, pero no el único, y se refiere a los conocimientos y contenidos conceptuales que adquieren los estudiantes, de gran relevancia para poder ejercer otras dimensiones del aprendizaje.

En segundo término se evalúa el hacer y es esta dimensión que adquiere gran relevancia, puesto que pone de manifiesto la capacidad que tiene el estudiante de aplicar en la práctica los contenidos recibidos, ayuda a desarrollar el criterio que es necesario al momento de tomar decisiones, desde luego esto varía dependiendo del contexto, en el ámbito de la educación superior se relaciona directamente con el futuro quehacer profesional y cómo se abordarán decisiones propias de la profesión.

Cómo el aprendizaje no está hecho solamente de conocimiento y práctica es importante evaluar actitudes, hábitos y valores, lo que se denomina el ser. Constituyendo estas tres dimensiones la base de la evaluación por competencias. Debemos tener en cuenta que la evaluación por competencias apunta a una valoración integral del estudiante. Comprender que el desarrollo de la competencia va de la mano de la habilidad hace que se entienda de mejor forma el sentido de este tipo de evaluaciones, comprendiendo que no siempre se definen de forma conjunta, sin embargo cada competencia que se desarrolla si no inmediatamente desarrolla la habilidad con el tiempo irá empujando al sujeto a su desarrollo.

Criterios de evaluación

La selección de los criterios que se utilizará en la evaluación es de gran importancia ya que define la calidad de la evaluación, debiendo ser estos válidos, justos y objetivos. La validez implica que el objeto de evaluación sea realmente reflejado por el criterio, la justicia, por otra parte se refiere a establecer criterios que encierren en sí las posibilidades de equidad, es decir, que están concebidos de manera tal que favorezcan que los estudiantes tengan acceso a la tarea de acuerdo con sus niveles de desarrollo. Finalmente la objetividad se define estableciendo criterios realistas y alcanzables.

Se podría señalar que los criterios son las metas que se propone el evaluador y evaluado frente a un resultado esperado, en definitiva, responden a la pregunta qué se evalúa, que en el enfoque de competencias se refiere a la articulación entre conocimientos, saber hacer, y competencias.

Los criterios en definitiva se convierten en indicadores que señalan los aprendizajes que se deben conseguir al final del proceso educativo y son los que caracterizan al objeto de evaluación. Es a partir de los criterios que se define qué se evalúa, permitiendo establecer los niveles de logro contrastando los antecedentes de entrada con los de salida y sobre esta base tomar decisiones.

Los criterios pueden ser definidos de forma genérica o específica. Aquellos que son genéricos, se refieren a patrones intelectuales como: coherencia, pertinencia, profundidad, representatividad. En cambio cuando son específicos hacen explícitos atributos como: maneja y utiliza, elige, estructura.

Características principales de los criterios

1. **Pertinencia:** debe evaluar lo que señala, teniendo especial cuidado de evaluar competencia y no solo contenido.
2. **Jerarquización:** tener en cuenta que alguno criterios apuntan a la médula de la competencia y otros al perfeccionamiento.
3. **Independencia:** cada criterio debe medir por sí mismo si están entrelazados no podremos definir donde se requiere el cambio.
4. **Limitados:** una propuesta muy larga dificulta el manejo del instrumento y dificulta la planeación y verificación de los resultados.

Indicadores de evaluación

Estos constituyen los elementos que permiten medir bajo un parámetro estable el y en contraste con el contenido el nivel de avance del estudiante, deben ser aspectos medibles u observables, de forma que permita hacer seguimiento a la evaluación.

Se podría definir como una manifestación observable de un rasgo o característica de una o más variables de interés, susceptibles de evaluación. Es posible establecer indicadores tanto cualitativos como cuantitativos y en el ámbito de la evaluación por competencias, se relacionan, en gran medida, con indicadores de desempeño y de dominio conceptual, lo que se busca es generar una evaluación multidimensional, para esto es importante tener en cuenta ciertas características que ayudarán a definir indicadores con mayor eficiencia.

1. Es importante definir más de un indicador, puesto que sólo uno no puede establecer el comportamiento de una variable, tampoco puede ser un grupo muy extenso ya que dificultará su control.
2. Un indicador no debe ser ambiguo y debe estar normalizado ya que no puede describir situaciones unipersonales.
3. Por otra parte, es relevante que los indicadores utilizados tengan una conexión entre sí para que en su conjunto representen una evaluación completa y coherente.
4. Los indicadores deben estar relacionados con objetivos realistas, deben denunciar claramente si dadas las condiciones existentes son conseguirlos o no.

Construcción de evidencias

Como punto de partida se puede señalar que toda evidencia debe ser: construida, plausible e integradora.

La construcción de la evidencia dice relación con un proceso donde maestro y estudiante se relacionan para ejecutar un proceso creativo y contextual, dinámico y centrado en necesidades concretas, dirigido a lo que pretendemos que el estudiante aprenda y demuestre por medio de su actuar reflexivo. Esto implica que no están

disponibles en un archivo de consulta, deben ser construidas en cada momento evaluativo.

También se debe considerar que sean accesibles para que su alcance sea factible para todos, como también deben favorecer la creación y la productividad.

La plausibilidad se refiere a que las evidencias pueden ser recomendables pero no rígidas , por lo que es de gran importancia integrar flexibilidad en el proceso, sobretodo en lo que se espera de los estudiantes, éstos podrán aportar y sugerir nueva evidencias que denuncien de mejor forma la integración de los conocimientos.

Al definir la evidencia como integradora se establece que debe denunciar de forma clara la adquisición del conocimiento, debe favorecer la acción reflexiva y creativa en la búsqueda de soluciones nuevas a los escenarios planteados, a su vez el estudiante debe ser capaz de conectar diferentes niveles conceptuales en la construcción de la evidencia.

Instrumentos

Lo primero que se debe señalar es que los instrumentos pueden ser cualitativos o cuantitativos y deben concretarse en procesos continuos y sistemáticos centrados en evidencias destinadas a obtener información objetiva, válida y confiable.

Se podrá aplicar diferentes técnicas que permitan recoger las evidencias necesarias para constatar el cumplimiento de las competencias, desde ensayos, pruebas objetivas, grupos de discusión, análisis de casos, simulaciones, auditorías, diarios y un sinfín de elementos que en gran medida depende de la,creatividad del docente y la búsqueda permanente formas de evaluación eficientes para establecer el logro de las evidencias.

Marco contextual

Los instrumentos de evaluación desarrollados se aplicaron en la asignatura Taller V de la carrera de Publicidad de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo, sede Santiago.

La UDD es una entidad educativa que lleva 30 años de existencia desde su creación en el actual Campus Ainauillo en Concepción, donde surge el espíritu que guiará su actuar en adelante y que la llevó a ampliarse hacia la ciudad de Santiago, donde cuenta con el Campus Ernesto Silva Bafalluy, en la zona alta de la capital, la clínica UDD Santiago en la comuna de La Florida y los módulos académicos en el Hospital Padre Hurtado en la comuna de La Granja, además de un convenio educativo con la Clínica Alemana.

El Campus Ernesto Silva Bafalluy es fundado en 2004 y lleva el nombre del primer rector de la Universidad, donde alberga 22 carreras de pregrado y 3 bachilleratos, además de un moderno Edificio de Postgrado que cuenta con auditorios y salas de clases para los alumnos de doctorados, magíster, postítulos y diplomados.

Cuenta con alrededor de 65.000 metros cuadrados construidos a los cuales se suman otros 11.000 en proceso que albergarán a toda la Facultad de Medicina, el Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina, además de las Vicerrectorías de Pregrado y Vicerrectoría de Innovación y Desarrollo.

La Universidad ha desarrollado una propuesta basada en cuatro pilares: emprendimiento e innovación, interdisciplina, globalización y responsabilidad pública. Para llevar a cabo este proyecto cuenta con diferentes programas que permiten que los estudiantes y los docentes se sumen a diversas iniciativas que ayuden a la formación de esos pilares y se transformen en un sello universitario. Ofrece a los estudiantes diversas opciones de titulación y desarrollo de sus prácticas profesionales, los mismos que planes de acción social e integración del entorno. Desde el punto de vista de la globalización ofrece planes de intercambio en 155 universidades a lo largo del mundo para los estudiantes de todas las facultades. Con respecto a los docentes ofrece un plan de formación permanente que incluye un diplomado en educación universitaria y cursos de diferentes temas académicos y pasantías en diversas áreas.

La Universidad no se ha unido al sistema de gratuidad, atendiendo a un sector alto de la población, sin embargo cuenta con uno de los mejores planes de becas de la oferta universitaria, esto permite la integración de estudiantes de recursos limitados que son premiados por excelencia académica, incluyendo becas de hasta el 100% de la carrera.

Por otra parte, la Facultad de Comunicaciones alberga las carreras de Publicidad, Periodismo y Cine, esta última premiada en diversos festivales nacionales e internacionales con producciones como Volantín Cortado, Chupilca del Diablo y Anónima entre otras.

La carrera de Publicidad cuenta con un régimen semestral y una malla académica centrada en una columna vertebral constituida por ocho talleres que parten en primer año, estos tienen la misión de compendiar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en las asignaturas de carácter teórico que acompañan el aprendizaje, por tanto son de índole práctica y su principal énfasis está en el análisis de casos y el hacer, aplicando una búsqueda reflexiva importante. Con respecto a Taller V, este corresponde a estudiantes de tercer año y su énfasis principal está en el análisis y la aplicación de procesos estratégicos de marketing en la resolución de casos, los que se desarrollan a lo largo del semestre, por ser un aprendizaje activo, las clases se dan en el contexto de revisores por estado de avance y feedback permanente en relación a los planteamientos de los estudiantes, la totalidad del semestre se desarrollan trabajos grupales donde los estudiantes construyen diversas propuestas de evidencias, es de habitual ocurrencia que frente a un examen se presente evidencia muy diversas por cada grupo de trabajo.

Diseño y aplicación de instrumento

Justificación de la elección de la asignatura

Tomando en consideración que el contexto para el desarrollo de los instrumentos diseñados es de carácter universitario, las opciones para la selección de la asignatura están supeditadas al área en que la docente dicta clases, sin la posibilidad de intervenir en otras asignaturas de la carrera.

En este caso se trata de la asignatura de taller V, dictada para estudiantes de tercer año.

Tipo de instrumento y aplicación

En ambos casos se utilizó el análisis de casos como instrumento, acompañado de una rúbrica (instrumento 1) y una pauta de evaluación (instrumento 2). En los dos casos, los antecedentes fueron entregados por la profesora por medio de un Power Point que posteriormente fue subido a la plataforma de la Universidad para que los estudiantes tuvieran acceso permanente, en este caso la plataforma Canvas, junto con la entrega de los antecedentes se ingresó a la misma plataforma tanto la rúbrica como la pauta de evaluación para que los estudiantes pudieran revisarla.

Los casos planteados debieron desarrollarse a lo largo de cuatro clases y se abordaron en etapas en función de los contenidos entregados en el taller. Los estudiantes debieron reunirse en grupos de entre dos y cuatro personas y cada clase tuvieron una asesoría por grupo de acuerdo al estado de avance, paralelamente los grupos restantes desarrollaron avances del mismo caso o correcciones, en virtud de la asesoría ya recibida, finalmente la evidencia final fue entregada por medio de una presentación en Power Point donde se incluye todas las etapas de resolución del caso, a este evento asistió la totalidad de los estudiantes, recibiendo cada grupo feedback tanto del docente como de sus compañeros.

Cabe hacer notar que estas actividades fueron desarrolladas en el primer semestre del año en curso en el contexto de clases on line.

Validación

Los instrumentos utilizados para esta tesis, llevan un proceso de validación importante, puesto que la medición del cumplimiento con resultados esperados en el contexto profesional es compleja. Los diseños utilizados llevan 4 semestres, en el que se ha ido incluyendo una serie de modificaciones. La validación se ha desarrollado en conjunto con taller VIII, que corresponde a titulación, donde se verifica completamente el desarrollo de las competencias declaradas en este nivel, que además, son transversales para la carrera, revisando la existencia de concordancia entre las evaluaciones obtenidas en taller V y la aplicación de estas competencias en el proceso de título. Hoy nos encontramos en el proceso de entrega de títulos que darán constancia final de la primera aplicación del instrumento. Cabe hacer notar que los talleres son secuenciales, por tanto, cada uno de ellos aporta información importante al taller que le precede. Esto se lleva a cabo en reuniones inter nivel que se desarrollan tanto a lo largo del semestre como al cierre.

Instrumento 1

Presentación del caso



LOS FUNDADORES





ISOTIPO



VINDEMIATRIX

Proyecto de vino de autor elaborado artesanalmente. Su nombre hace referencia a una estrella de la constelación de Virgo, conocida como La Vendemiatrix.


@vindemiotricvinos
robetgillmore@gmail.com
+569 748 97 007



CONCEPTO DE MARCA

ARTE
MUSICA
POESIA
MITOLOGIA
ARTESANAL
BUEN VIVIR
LO MUNDANO
CALIDAD
BOUTIQUE
HUMANO





Todas nuestras botellas llevan el sello de la marca.



Nuestros vinos

SILENO

Cabernet Sauvignon. Proveniente de parcelas antiguas de Maipo. Es un Cabernet puro, fresco y amable.

AÑO: 2014
VALLE: Maipo
PRODUCCIÓN: 2000 botellas
CULTIVO: 1 hectárea de viñedo de alta densidad con 10.000 plantas
POTENCIAL DE CANTIDAD: 2 años

NOTAS DE CATA: color rojo rubí. Buen aroma. Buen cuerpo. Buena acidez. Buena estructura. Buena persistencia. Buena armonía. Buena integración de los sabores. Buena estructura. Buena persistencia.

MATERIAS: uvas seleccionadas de alta calidad, gran madurez y cuidadosos procesos de vinificación.



PERSÉFONE

Carménère. Copia original del var de Francia. Se elabora por un solo tipo de uva. Puro, fresco y ligero. Proveniente de parcelas antiguas de Maipo.

AÑO: 2017
VALLE: Maipo
PRODUCCIÓN: 4000 botellas
CULTIVO: 2 hectáreas de viñedo de alta densidad con 10.000 plantas
POTENCIAL DE CANTIDAD: 2 años

NOTAS DE CATA: color rojo rubí. Buen aroma. Buen cuerpo. Buena acidez. Buena estructura. Buena armonía. Buena integración de los sabores. Buena estructura. Buena persistencia.

MATERIAS: uvas seleccionadas de alta calidad, gran madurez y cuidadosos procesos de vinificación.



DESTINO

El Destino (también en griego) es el poder sobrenatural inevitable que guía la vida humana y la de cualquier ser a su fin en el tiempo. Basado en que todo tiene una causa, y si tiene una causa estaba predestinado a existir desde el momento en que la causa surgió.

Carménère. Proveniente del sector de Las Cabras (valle de Rapel), con parcelas de 30 años de vida.


AÑO: 2018
VALLE: de Rapel
PRODUCCIÓN: 1.600 botellas
GUARDA: 14 meses en barricas de roble francés de primer y segundo uso.
POTENCIAL DE GUARDA: 8 años

NOTAS DE CATA: color púrpura intenso y matices violeta profundo. Nariz frutal y fresca; hay ciruela roja, mango, especias y pimiento morrón asado. En boca tiene buen volumen, fruta madura, acidez media y taninos aterciopelados. Tiene un final espeso.

MATERIAS: pastas, pizzas, verduras grilladas, lasaña de berenjenas, pastel de choclo, queso de cabra y comida especial.



FORMAS DE VENTA Y DIFUSIÓN



Los esperamos a las **21:00 Live**
Vinos, música y
música con
 @solomyvinochile,
 @rodrigo.pica.1 y
 @solana.deimar

CAMPAÑAS DE DIFUSION Y PUBLICIDAD

EVENTOS (cuando no habia covid)

LIVE INSTAGRAM CON INVITADOS

CONCURSOS POR RRSS



VINDEMIATRIX
 S.A. DE C.V. (S.A. DE C.V.)
 www.vindeviatrix.com

PACK RESISTIRÉ

2 Sílex Cabernet Sauvignon 2014
 1 Antena Ensamblaje 2015
 3 Destino Carmenero 2018

\$40.000

Envío a todo Chile gratis


CANALES DE VENTA

REDES SOCIALES

VENTA DIRECTA

DISTRIBUIDORES Y TIENDAS ESPECIALIZADAS

CLUBES DE VINO



PROMOCIONES

ARTEMISA \$17.000 (solo 6 unidades) \$40.000
 PERCEPCIÓN \$5.990 (solo 6 unidades) \$14.000
 SELENO \$6.990 (solo 6 unidades) \$14.000

PACK MIXTO \$44.000

2 Artemisa
 2 Percepción
 2 Seleno

PACK 3 BOTTELLAS \$37.000

1 Artemisa
 1 Percepción
 1 Seleno

*Impuestos e impuestos \$1.000. Envío desde \$10.000



VINDEMIATRIX
 S.A. DE C.V. (S.A. DE C.V.)
 www.vindeviatrix.com

PACK CUARENTENA

4 Cabernet Sauvignon 2014
 2 Antena Ensamblaje 2015

\$40.000

\$1.000 Envío a todo Chile





EN QUÉ ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS?

Participan todos los alumnos en modalidad de TRIOS o DUPLAS

Etapas :

- Análisis del problema y datos relevantes
- Definición del Target comunicacional
- Determinación de hallazgos posibles
- Desarrollo de concepto
- Elaboración de piezas
- Formato de presentación final video caso o power point
- Los aspectos formales en relación a las fechas de asesoría y presentación final se encuentran disponibles en la plataforma.



Rúbrica

Objetivo: evaluar el desempeño de los estudiantes frente a la resolución de un caso real, tomando en cuenta la resolución en los distintos niveles												
Nombres												
Competencia	Dimensiones	Niveles de logro				Deficiente (1 pto.)	Berguesio, Lillo, Saavedra	Pérez, Hernández	Lira, Cáceres	Moraga, Scolari, García	Cabezón, Malbec, Calvo	Coppo, Gutierrez, Gosen
		Excelente (4ptos.)	Buena (3 pto.)	Aceptable (2 pto.)								
Visión analítica	Análisis de mercado	Analiza el mercado desde el punto de vista propio y de la competencia concluyendo de forma clara y contundente	Analiza el mercado desde el punto de vista propio y de la competencia concluyendo de forma clara	Analiza el mercado desde el punto de vista propio y concluye de forma clara	Analiza el mercado débilmente y no concluye de forma clara							
	Análisis del consumidor	Analiza el consumidor actual de la marca profundamente	Analiza el consumidor actual de la marca en términos generales	Analiza el consumidor actual de la marca débilmente	No analiza el consumidor actual de la marca	2	3	3	2	2	4	
Planificación, diseño y ejecución de planes estratégicos	Hallazgo	Propone un segmento claro y fundamentado definiendo su perfil de forma completa cuantitativa y cualitativamente	Propone un segmento claro y fundamentado definiendo su perfil de forma general	Propone un segmento claro definiendo su perfil de forma incompleta	Propone un segmento poco claro definiendo su perfil de forma vaga	3	3	3	3	2	3	
		Presenta un hallazgo bien redactado y estructurado, debidamente fundamentado	Presenta un hallazgo medianamente estructurado, medianamente fundamentado	Presenta un hallazgo medianamente redactado y débilmente fundamentado	Presenta un hallazgo sin estructura ni fundamento	3	3	2	3	1	3	
Proponer e implementar campañas comunicacionales	Conceptualización	Desarrolla un concepto claro y coherente con la propuesta y el target	Desarrolla un concepto claro y medianamente coherente con la propuesta y el target	Desarrolla un concepto poco claro y medianamente coherente con la propuesta y el target	Desarrolla un concepto poco claro e incoherente con la propuesta y el target							
	Desarrollo de piezas publicitarias	Desarrolla piezas coherentes con el concepto	Desarrolla piezas medianamente coherentes con el concepto	Desarrolla piezas débilmente coherentes con el concepto	Desarrolla piezas incoherentes con el concepto	3	3	4	4	3	4	
Creatividad	Originalidad	Presentación de conceptualización muy original e inesperada se ajusta a la resolución del caso y motiva a la audiencia	Presentación de conceptualización original ajustada a la resolución del caso y motiva medianamente a la audiencia	Presentación de conceptualización medianamente original, ajustada a la resolución del caso, pero motiva medianamente a la audiencia	Presentación de conceptualización poco original, no se ajusta a la resolución del caso y no motiva a la audiencia	4	3	2	4	1	3	
						1	3	2	3	2	3	
Aspectos generales	Habilidades expositivas	Articulación pausada, clara, volumen apropiado, ritmo constante, buena postura, contacto visual, entusiasmo, seguridad	Articulación pausada clara, pero poco pausada, volumen apropiado, ritmo constante, buena postura, contacto visual, entusiasmo, seguridad	Articulación medianamente clara, poco contacto visual, ritmo irregular, poca o ninguna expresividad	Voz inaudible o muy alta, no hay contacto visual, el ritmo de la presentación es muy lento o muy rápido, el expositor (es) parece poco involucrado y es monótono	3	3	3	2	3	4	
	Material de apoyo	Utiliza apropiadamente recursos visuales y audiovisuales para complementar la presentación personal capturando la atención permanente de la audiencia	Utiliza apropiadamente recursos visuales y audiovisuales que complementan medianamente la presentación personal capturando la atención de la audiencia	Utiliza recursos visuales y audiovisuales que complementan la presentación personal, pero no captura permanentemente la atención de la audiencia	Utiliza recursos visuales y audiovisuales deficientes que no complementan la presentación personal	2	3	3	4	2	3	
Total puntos						24	27	25	29	19	30	
Nota						5,1	5,8	5,4	6,3	4	6,5	
Ortografía								0,4				
Nota final						5,1	5,8	5	6,3	4	6,5	

Instrumento 2

Presentación del caso

Brief certamen 2 Taller V

Cliente: Fundación Deporte Libre

La Fundación Deporte Libre se preocupa de la recuperación de espacios urbanos abandonados para la práctica deportiva y la integración de la comunidad (se adjuntan documentos para más información). Esta institución está presente a lo largo del país, buscando desarrollar comunidades seguras y saludables, bajo el concepto que el deporte es un pilar fundamental para el desarrollo de la sociedad.

El primer proyecto de envergadura fue la recuperación de los silos del Parque Los Reyes para la práctica de la escalada deportiva.

A pesar de ser un proyecto original y de envergadura, no ha tenido el apoyo económico del sector público y privado, provocando que los recursos de difusión de sus proyectos sean escasos. Esto hace necesario el desarrollo de una propuesta estratégica innovadora que permita traspasar la ideología de la fundación con el objetivo de otorgar visibilidad y por lo tanto relevancia ante la comunidad a la Fundación.

Aprovecho de comentar la oportunidad para participar y difundir el proyecto “Gimnasio Indoor de los Silos”, el cual está pronto a inaugurarse (01/07/2020).

El cliente espera una propuesta centrada en redes sociales y otras herramientas de comunicación de bajo o nulo costo.

No solo impactar a los posibles y actuales usuarios, sino además a las organizaciones que pudieran prestar apoyo financiero para impulsar el crecimiento de esta iniciativa.

La propuesta debe entregarse en formato video caso de no más de 4 minutos, formato MP4. Las fechas de entrega y asesorías se encuentran disponible en la plataforma.



HDI ALIANZAS

Año tras año, Chile destaca y logra premios internacionales por la calidad de sus parques para la práctica deportiva al aire libre. La Paragaita, el mar, los ríos y lagos, así como una costillera presente prácticamente a lo largo de todo su territorio, nos entregan tal diversidad de escenarios que desde recién volvíamos la vista hacia nuestros propios ciudades para buscar allí las oportunidades que se presentan.

Pero en los últimos años, poco ha pasado la mirada se empieza a fijar en espacios urbanos subutilizados o abandonados, que han comenzado ser intervenidos para darles un nuevo uso, para revitalizarlos y que la comunidad vuelva a apropiarse de ellos. Es un concepto que se denomina "urbanismo táctico", y también son una enorme oportunidad para la práctica de diversos deportes, y es ese enfoque el que se ha dedicado en los últimos años la Fundación Deportelibre, a través de la arquitectura deportiva.

Creada por un grupo de jóvenes profesionales que, con la inquietud de aportar al desarrollo social de las comunidades, decidieron acercar el deporte a las personas, nació así la idea de crear la fundación y de inmediato iniciar su primer

proyecto: la recuperación de los villos del Parque Los Reyes para la práctica de la escalada deportiva.

"Nuestro objetivo principal es recuperar espacios abandonados a través de la arquitectura deportiva, para generar comunidades seguras y saludables. Consideramos al deporte como un pilar fundamental para el desarrollo de la sociedad", explica Pedro Anguita Director Ejecutivo de Deportelibre.

Este primer proyecto, conocido como el Parque de Escalada Los Silos y ubicado entre las comunas de Santiago y Quinta Normal, implicó recuperar una fábrica de cemento abandonada con dos torres de hormigón de 20 metros de altura, las que fueron reformadas para convertirse en un gimnasio de escalada deportiva de uso público. Un proyecto de reciclaje a gran escala.

Fue tan grande el impacto de esta intervención, que en 2015 el gerente de marketing de The North Face Chile a Juan Pablo Muñoz para decir que el escalador estadounidense Alex Honnold, venía a Chile y quería conocer el Parque de Escalada Los Silos.

"Para la visita de Honnold, habíamos preparado todas las rutas exteriores de

Los Silos para que las pudiese escalar. Luego el clima cambió, y tuvimos que equipar una ruta por el interior de un silo. Escalando a vista. Alex bautizó 'Deportelibre' a la primera ruta del gimnasio indoor. Sin pensarlo, todo esto llevó a intervenir el silo interior y convertirlo en el nuevo Gimnasio Indoor Los Silos", recuerda Anguita.

RENACER DE LAS CENIZAS

Por el éxito del proyecto inicial, el camino no ha sido fácil para la fundación, porque en 2016 el Boulder de Los Silos sufrió un incendio y quedó convertido en cenizas. Pero lejos de quedarse atrapados en lamentaciones, los miembros de Deportelibre pasaron rápidamente mano a la obra para recuperar el lugar. En noviembre de ese año iniciaron la campaña "Silos" para recaudar fondos para reconstruirlo, y en una semana tenían tiempo el lugar. "Tuviéramos que recuperar material de escada y madera roble para construir parras y volúmenes. Desde The North Face nos ayudó con fondos para reconstruir el muro e inaugurarlo con el Pro-Master de Boulder, que se realizó en marzo de 2017.

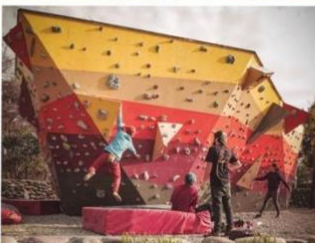
"SOMOS UN GRUPO DE AMIGOS DEPORTISTAS DE TODA LA VIDA, QUE DECIDIMOS APORTAR A LA SOCIEDAD ACERCANDO EL DEPORTE A LAS PERSONAS. ASÍ NACIÓ LA IDEA DE RECUPERAR LOS SILLOS DEL PARQUE LOS REYES Y DE CREAR LA FUNDACIÓN. HOY SOMOS DIEZ PROFESIONALES DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA, SOCIOLOGÍA, ECOTURISMO, ADMINISTRACIÓN Y COMUNICACIÓN".



ALIANZAS | HDI

"NUESTRO OBJETIVO ES RECUPERAR ESPACIOS ABANDONADOS A TRAVÉS DE LA ARQUITECTURA DEPORTIVA, PARA GENERAR COMUNIDADES DEPORTIVAS, SEGURAS Y SALUDABLES. CONSIDERAMOS AL DEPORTE COMO UN PILAR FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD".

PEDRO ANGUIA DIRECTOR EJECUTIVO FUNDACIÓN



Más de mil personas disfrutaron de una jornada especial en el nuevo boulder de Los Silos esa tarde de sábado. Gracias a lo recuperado en la Silos y al aporte de The North Face logramos recuperar el espacio deportivo y aumentar los metros cuadrados escalables", relata Anguita.

Alcuzcos veces, la adversidad es símbolo de oportunidad. El impulso por la recuperación llevó rápidamente a mejorar el lugar. El equipo sumó nuevos integrantes e iniciaron la reconstrucción de la oficina y el diseño del próximo gimnasio Indoor de Los Silos. Limpizaron, pintaron y equiparon un silo completo en tres meses, y realizaron el primer Abierto de Boulder Los Silos junto a la Municipalidad de Santiago, evento gratuito y con música en vivo.

En paralelo, mientras se reconstruía el edificio, la Deportelibre inició la gestión de otros proyectos deportivos en distintos lugares, siempre enfocados en sumar nuevos espacios públicos recuperados en función de las personas y sus necesidades.

"Entre enero y abril de 2017 creamos arquitectura deportiva para la red de colegios SP, en establecimientos de Puente Alto, Renca y Santiago. Durante mayo y agosto habitamos nuevos espacios para la Plaza Deportelibre, ubicada en Piqueo, donde incluimos una estación para la práctica de la calistenia y pircas con vegetación nativa, finalizando con la mantención y pintura del boulder", dice Anguita.



ALIANZAS | HDI

EXPANSIÓN HACIA REGIONES

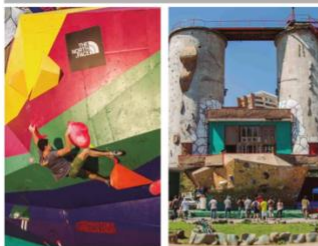
Durante 2017, la Fundación Deportelibre no solo incrementó su trabajo en Santiago, sino que también expandió sus proyectos a otras regiones, un camino que buscan incrementar este 2018 para seguir marcando una huella en la arquitectura deportiva en el país.

Junto a la ONG Desafío Levantemos Chile realizaron jornadas de escalada para niños, y en octubre de 2017 se adjudicaron el diseño y construcción de una nueva Plaza Deportelibre en el Cerro 18, Comuna de La Barnechea, gracias a los fondos del concurso Impacta Seguridad del Ministerio de Interior.

También viajaron hasta la Región de Los Lagos para realizar capacitaciones en la implementación del rapel a la red de guías turísticas de Mapu Lahual, comunidad huilliche ubicada en la costa de Osorno. En la misma región gestaron y donaron el diseño del skatepark Parque Chusca, inaugurado el 14 de enero de 2018.

Y junto con ello, crearon una alianza con la Municipalidad de La Reina para llevar adelante la Oficina de Montaña ubicada en la Aldea del Encuentro, en las faldas de la el cordón cordillerano Sierra de Ramón y que desde enero de 2018 es administrada por las experimentadas montañistas nacionales Andrés Zegers y Juan Pablo Muñoz.

"Finalmente -dice Pedro Anguita- logramos diseñar y lanzar nuestra primera producción de presas y volúmenes, trabajo que concretamos con la donación de una ruta de volúmenes para el CEO i Centro de Entrenamiento Olímpico i. Esto ayudó a crear nuevas rutas para el Parque de Escalada Los Silos, para el boulder y el gimnasio indoor. Hasta hoy hemos equipado diez rutas de volúmenes construidos por Deportelibre". Un camino que busca



Para ayudar a la Fundación Deportelibre puedes hacerlo como voluntario en diferentes actividades, o como socio realizando una donación.

INSCRIPCIONES:

- fundaciondeportelibre.cl
- fundaciondeportelibre
- deportelibre
- www.deportelibre.cl

DE/187

Pauta de evaluación

(Se presenta sólo el resultado de dos equipos, dado que el tamaño de la planilla no permite incluirla completa)

TALLER V		Cabezón, Lira			Saavedra Berguecio		
Competencia	Descripción	Factor	Puntaje 1 a 5	Puntos obtenidos	Factor	Puntaje 1 a 5	Puntos obtenidos
Ética	Describe el entorno social desde una mirada humanista considerando los alcances éticos de la propuesta.	2	3	6	2	4	8
Responsabilidad pública	Analiza el entorno social del caso tomando en cuenta todos los posibles alcances de éste.	2	2	4	2	5	10
	Considera dentro de su análisis la entrevista con expertos y/o grupo objetivo.	2	2	4	2	2	4
Planificación diseño y ejecución de planes	Define el o los grupos objetivos de forma clara y justificada.	3	2	6	3	3	9
	Elabora una propuesta estratégica basada en el resultado de los análisis anteriores.	3	3	9	3	4	12
Proponer e implementar campañas comunicacionales	Elabora contenidos comunicacionales creativos acordes a la propuesta estratégica.	3	2	6	3	4	12
	Propone una selección de medios acorde a la realidad del caso considerando su real puesta en marcha.	3	4	12	3	5	15
ASPECTOS FORMALES							
	Presenta usando el lenguaje apropiado	1	5	5	1	5	5
	Estructura la presentación de forma organizada y clara	1	4	4	1	5	5
TOTAL PAUTA GENERAL				56			80
Aspectos específicos del caso (30 puntos)	El video presenta una secuencia clara que aporta a la comprensión del proyecto		6			8	
	Se transmite con claridad la filosofía de la institución		8			10	
	Desarrollo una estrategia que logra mayor visibilidad de la marca		4			10	
PUNTAJE ESPECIFICO				18			28
PUNTAJE TOTAL				74			108
NOTA				3,8			5,7
DESCUENTO POR ORTOGRAFÍA							
NOTA FINAL				3,8			5,7

Análisis de resultados

Instrumento 1

Competencia	Dimensiones	Excelente (4ptos.)	Promedio
Visión analítica	Análisis de mercado	Analiza el mercado desde el punto de vista propio y de la competencia concluyendo de forma clara y contundente	2,7
	Análisis del consumidor	Analiza el consumidor actual de la marca profundamente	2,8
		Propone un segmento claro y fundamentado definiendo su perfil de forma completa cuantitativa y cualitativamente	2,5
Planificación, diseño y ejecución de planes estratégicos	Hallazgo	Presenta un hallazgo bien redactado y estructurado, debidamente fundamentado	3,2
Proponer e implementar campañas comunicacionales	Conceptualización	Desarrolla un concepto claro y coherente con la propuesta y el target	3,5
	Desarrollo de piezas publicitarias	Desarrolla piezas coherentes con el concepto	2,8
Creatividad	Originalidad	Presentación de conceptualización muy original e inesperada se ajusta a la resolución del caso y motiva a la audiencia	2,3
Aspectos generales	Habilidades expositivas	Articulación pausada, clara, volumen apropiado, ritmo constante, buena postura, contacto visual, entusiasmo, seguridad	3,0
	Material de apoyo	Utiliza apropiadamente recursos visuales y audiovisuales para complementar la presentación personal capturando la atención permanente de la audiencia	2,8

Competencia visión analítica

Esta competencia está evaluada por medio de dos dimensiones, análisis de mercado y análisis de consumidores y esta última, se manifiesta por medio de dos indicadores, el promedio obtenido en puntos es de 2,7; lo que implica más del 50% de logro, considerando que desde las propuestas de marketing estratégico es una de las áreas de mayor dificultad se considera un resultado satisfactorio.

Competencia planificación diseño y ejecución de planes estratégicos

Para esta competencia se consideró solo una dimensión y un indicador dado el nivel de la carrera en el cual se encuentran los estudiantes. El valor promedio de 3,2 es considerado altamente satisfactorio y señala un importante desarrollo de la competencia, considerando que es un logro complejo y aún quedan 3 semestres de carrera.

Competencia proponer e implementar campañas comunicacionales

Esta competencia se evaluó bajo dos dimensiones y dos indicadores, llama la atención el alto puntaje obtenido en la dimensión “conceptualización”, 3,5; en comparación con la dimensión “desarrollo de piezas publicitarias”, 2,8; esto indica claramente la dificultad de los estudiantes de concretar los conceptos en elementos publicitarios comunicables.

Competencia creatividad

Esta competencia se evaluó considerando una sola dimensión, y se obtuvo el puntaje más bajo, 2,3; si bien el desarrollo de la creatividad requiere de un importante esfuerzo, es relevante observar que se requieren cambios significativos.

Aspectos generales

Si bien estos aspectos no son considerados como una competencia, se esperaría la obtención de puntajes más altos en estudiantes de 5º semestre.

Instrumento 2

En este segundo instrumento se consideró competencias que están vinculadas con el desarrollo de casos en el ámbito social. Se utilizó una construcción de pauta

de evaluación diferente, incluyendo factores multiplicadores para relevar la importancia de algunas competencias.

En este caso se dividió en tres grandes áreas, competencias, aspectos formales y aspectos específicos del caso.

En el desarrollo de competencias llama la atención la baja puntuación obtenida en las competencias de ética y responsabilidad pública, esto pone de manifiesto la necesidad de profundizar en estos aspectos, por otra parte, las competencias relacionadas con áreas disciplinares aparecen más instaladas obteniendo puntuaciones de logro sobre el 50%.

Los aspectos formales se encuentran más desarrollados que en el caso anterior, pero lo más relevante es la dedicación que mostraron los estudiantes en el estudio de los aspectos específicos del caso, presentando antecedentes importantes que ayudaron a la solución final.

Propuestas remediales

La definición de propuestas remediales toman en cuenta los dos instrumentos presentados, considerando que fueron aplicados dentro de la misma asignatura y a los mismos estudiantes.

1. Se pudo observar cierta dificultad de los estudiantes para concretar los conceptos en piezas publicitarias, por lo mismo se propone aumentar las horas destinadas a las asesorías en esta área, también desarrollar trabajos individuales donde reciban el concepto ya definido pero tenga que plasmarlo en piezas para diferentes soportes, luego aumentar los grupos de trabajo a mayor número de estudiantes.
2. A lo largo del semestre se desarrollan 10 casos más dos solemnes y un examen, se propone trabajar a lo menos 5 de estos casos con orientación social como una forma de aumentar la sensibilidad social y por ende la responsabilidad pública.
3. Si bien en el segundo caso se demuestra un mayor logro de aspectos formales, es importante mantener un feedback permanente en esta área, la carrera requiere del cuidado permanente de estos detalles.
4. Dentro del Desarrollo del taller se deberán incluir tanto en lo teórico como en lo práctico, técnicas de desarrollo creativo, considerando que son estudiantes de 5º semestre y debieran tener esta competencia más desarrollada.

Bibliografía

- Lane, S., Raymond, M., Haladyna, T. (2015). *Handbook of Test Development*. EU: Routledge.
- Londoño, C., Rave, J., Cárdenas, N., Martínez, J. y Ángel, V. (2016). *Evaluación o calificación en humanidades. Seis experiencias en contexto universitario*. Pereira: Editorial UTP.
- Robbins, S. (2004). *Comportamiento organizacional*. Pearson Educación.
- Tobón, S. (2006). *Formación basada en competencias*. Bogotá: Ecoe.
- Tobón, S., Rial A., Carretero M., García J. (2006). *Competencias, calidad y educación superior*. Bogotá D.C., Colombia: Alma Mater, Magisterio.
- Vargas, J., Mejía, E., López, A., (2018) *Evaluación por competencias: camino al desempeño integral*. UCM Centro Editorial.