

UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES

COMITÉ EJECUTIVO

Sesión : 16 de octubre de 2012

Asistentes : Señores Gutenberg Martínez Ocamica, (Rector), Óscar Pizarro Romero (Presidente), Francisca Ortega Frei (Vicerrectora Académica), Mauricio Espinosa Sanhueza (Vicerrector de Administración y Finanzas), Jorge Maldonado Roldán (Vicerrector de Comunicaciones y Extensión) y Mercedes Aubá Asvisio (Secretaria General). Especialmente invitados, Doña Natalia Núñez (Directora de Admisión) concurren don Gonzalo Torre y don Héctor Altamirano.

Previa lectura, se aprueba el acta de la sesión anterior, sin observaciones.

INFORME SEÑORA VICERRECTORA ACADÉMICA.

- Carrera Ingeniería Comercial. Presenta un análisis de la situación de esta carrera en el mercado. Considerando que el 42% de los ingresados a esta carrera en el sistema universitario provienen de colegios particulares pagados, y que el 93% de nuestros alumnos tienen la misma procedencia, la UMC debiera tener demanda en este sector. Además, se detectó grado de satisfacción positivo respecto a la enseñanza de la carrera entre el alumnado actual. Se efectuará un mayor análisis de las cifras detectadas.
- Seguimiento de alumnos.
 - Alumnos con inscripción: 796
 - Pendientes vigentes: 18
 - Morosos por inscribir cursos: 106
 - Total matrícula 2-2012 814
 - Matrícula modular 60
 - Total 874
- Calendarización. 91%
La señora VRA entrega documentos de respaldo de las cifras entregadas.
- Consejo Docente. Se planteó una propuesta para establecer el aprendizaje fuera de aula: con cinco días de clases más trabajo en

terreno, estudio de casos, trabajo en grupo y otras actividades dependiendo de la carrera.

INFORME SEÑOR VICERRECTOR DE COMUNICACIONES Y EXTENSIÓN

- Reunión con don Héctor Altamirano hijo. El señor Altamirano es arquitecto y tiene un postgrado en Ecología y Medio Ambiente en Inglaterra. Está muy interesado en colaborar con la UMC para la formación de técnicos especializados en construcción ecológica, lo cual sería una buena alternativa de carrera, para lo cual se contempla su nombramiento como profesor visitante en un programa específico

INFORME SEÑORA DIRECTORA DE ADMISIÓN.

- Presenta plan y presupuesto de la campaña de matrícula 2013, contenido en un informe escrito.
El Comité analiza la propuesta, haciendo observaciones y planteando interrogantes. Dada la importancia del tema, se continuará el análisis.
El señor Rector señala que la señora DA preparó, en forma muy exhaustiva y profesional, el señalado informe.

Sin otro tema que tratar, se levanta la sesión.

MMAA