



Magíster en Educación

Mención

Gestión de Calidad

Trabajo de Grado-Formato Tesina

Tesina: Alfabetización digital y el Lenguaje audiovisual; su impacto en la vinculación a la pedagogía en la educación del siglo XXI y sus aportes a la educación chilena, 2021

Estudiante: Cristian Torres Herrera

Profesor Guía: Marlenis Martínez

Enero 2022

INTRODUCCIÓN

Se viven tiempos donde la brecha generacional y competencias en el uso de Tics se sigue ensanchando, siendo la pandemia el punto de inflexión para entender que la alfabetización pedagógica y el lenguaje audiovisual puede ser una herramienta pedagógica potencialmente valiosa que construye un nuevo paradigma educacional hacia la educación del siglo XXI. Se necesitan pues, recopilar experiencias o estudios que ayuden a cimentar un camino a los distintos contextos escolares que se ven sometidos a estos fenómenos y problemáticas en Chile.

Pues bien, la educación se entiende como un fenómeno dinámico que se adapta a los diferentes contextos temporales y espaciales. y puede ser uno de los pocos sistemas capaces de entregar a todos sus agentes, la libertad de reflexionar y transformar este tipo de realidades presentados en grupos sociales con estas características.

Hoy por hoy, ad portas de la educación del siglo XXI, el género audiovisual es una plataforma al cual nos vemos enfrentado día a día a través de la televisión abierta y las redes sociales, las cuáles, comunican y permean el día a día de las vidas de la mayoría de las personas. Pero, ¿estamos conscientes de todo el potencial desde el punto de vista semántico que posee este, y como debe ir contextualizando la construcción del recurso entendido como herramienta pedagógica enfocada a un contexto territorial y etéreo al cual va dirigido?.

Es por eso que surge el interés por establecer si existe interés por entender la importancia de la alfabetización digital y el uso del lenguaje audiovisual como herramienta pedagógica tanto a nivel internacional, como a nivel nacional.

Para establecer cómo han ido influyendo los estudios referentes a la alfabetización digital y el nivel de impacto que potencialmente podría tener actualmente en la educación del sXXI, es que la investigación que se presenta a continuación, buscará recopilar bibliografía referente a esta problemática y como su análisis bibliométrico puede ser un potencial aporte en el concepto de educación mediática y lenguaje audiovisual.

1.PRESENTACIÓN

1.1.- Descripción general de la investigación

Para comenzar es necesario cimentar y definir nuestro actual contexto educativo para encauzar esta investigación, entendiendo que la realidad pedagógica se relaciona a una sociedad especialmente diversa, mediática, y con alto acceso a la información. Partiendo de esas premisas debemos entender que el acto de aprender-enseñar se ha transformado en algo más abstracto, que no necesariamente se dará en un contexto de aula.

Por lo mismo, es importante creer en la importancia de reflexionar en torno a la necesidad por conocer la alfabetización digital y su relación del lenguaje audiovisual como herramienta pedagógica podría ser potencialmente eficaz como recurso didáctico en la educación del s.XXI.

Para ello buscaremos todo tipo de indicios respecto a estudios e investigaciones que den cuenta si el ámbito educativo se encuentra en sintonía en relación al lenguaje audiovisual, y su profundización como herramienta y recurso metodológico.

1.2.-Problematización y justificación del proyecto

La situación de crisis sanitaria iniciada el 2020 producto del Covid 19 forzó una incómoda irrupción de los medios digitales en la educación, especialmente del uso de plataformas digitales y edición de video, por lo que la adquisición de esos conocimientos y la forma del aprendizaje han cambiado en forma acelerada. De esta manera, el paradigma en que el aula y el profesor sean los únicos mecanismos únicos de traspaso de información han quedado obsoletos lo que han resignificado

un cambio de sentido a la labor docente. Al respecto es decisivo el informe que emite el Mineduc en su documento “Estándares en Tecnología de la Información y la Comunicación para la Formación Inicial Docente. “Enlaces (2006) donde se señala que:

El principal problema de los profesores de la generación digital es que la sociedad actual ha cambiado de forma muy rápida y los docentes se encuentran en una situación complicada: se han producido muy pocos cambios en cuanto a la estructura y la gestión de la escuela, mientras que la sociedad ha cambiado de forma rápida. Los niños actuales necesitan otro tipo de formación.

Este fenómeno constituye un desfase generacional entre educadores y estudiantes respecto al lenguaje utilizado en relación a lo audiovisual, puesto que ambas generaciones presiden un capital cultural y lingüístico distinto respecto a forma y fondo en esta disciplina, como por ejemplo:

- Tiempos narrativos.
- Lenguaje y códigos audiovisuales relacionados a los tiempos de atención y concentración.
- Acceso a la información y economía del tiempo.

Por lo mismo, poder hacer frente a los procesos educativos en el contexto actual supone tener un manejo más profundo y especializado en relación al manejo de lenguaje audiovisual en sincronía con los tiempos de hoy.

Ante esto, es necesario preguntarse si las instituciones y/o establecimientos educacionales contemplan la formación de profesores o el desarrollo de dichas metodologías de trabajo, y si existe un desarrollo profundo y comprensivo del manejo de estas herramientas entendiendo su potencialidad en su lenguaje .

Al respecto el informe anteriormente citado el Ministerio de Educación (2006) señala:

(Existe) “Escasa relevancia de la informática educativa en la formación inicial de docentes. Los antecedentes obtenidos respecto del número de créditos que aportan a una carrera de pedagogía los cursos de informática educativa, las horas que le demandan al alumno, el número de actividades curriculares a realizar durante la formación, entre otros factores, permiten determinar la escasa relevancia y valorización que tiene esta área en la formación de docentes” (pág. 13)

“Se identifica la necesidad de instalar en el currículum de formación inicial de manera explícita aquellos temas que hoy están ausentes y que dicen relación con el desarrollo profesional docente con tecnologías, la gestión escolar y el reconocimiento de los aspectos éticos y legales asociados a las tecnologías.” (pág. 13)

Por lo tanto, pueden ser escasas las experiencias enfocadas al desarrollo del manejo de comprensión y creación de recursos audiovisuales destinados a cumplir una función pedagógica, así como también las mallas que imparten carreras pedagógicas de pregrado, como en el ejercicio mismo de los establecimiento educacionales para con sus profesionales de la educación.

Por lo mismo es necesario recabar información que nos permita determinar si existen investigaciones referente a programas sistemáticos de formación para docentes de educación en medios que respondan a las actuales necesidades de la sociedad de la información y el conocimiento, específicamente al desarrollo de recursos audiovisuales para los contextos educativos.

Con los argumentos antes presentados, es que determinamos los siguientes objetivos para poder encauzar esta investigación.

1.3.- Objetivos de la Investigación

Objetivo general:

- Determinar estructuras de campos de investigación en relación concepto de alfabetización digital y el lenguaje audiovisual y su impacto en la vinculación a la pedagogía en la educación del siglo XXI y sus aportes a la educación chilena, 2021

Objetivos específicos:

- Determinar cuántos artículos científicos se han publicado respecto al tema de la alfabetización digital y lenguaje audiovisual como herramienta pedagógica.
- Identificar los elementos y características que han dado forma al concepto alfabetización digital durante las últimas dos décadas.
- Revisar documentos de investigación relacionados a la alfabetización digital y el lenguaje audiovisual y sus problemáticas en los contextos educativos del s. XXI
- Estimar el nivel de impacto de estudios relacionados al lenguaje audiovisual vinculado a la educación en Chile del s.XXI.

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1.- Enfoque y Diseño de la Investigación.

Se efectuó una búsqueda bibliográfica sobre el lenguaje audiovisual y sus aportes a la educación básica chilena, es decir , todo tipo de documento escrito que aporte con información referente a investigaciones con este lenguaje y su vinculación en la educación en Chile. Para ello se buscó en distintas bases de datos; Pubmed, Google Académico y Scielo, durante los meses de Agosto a Diciembre de 2021.

Con esta investigación, el objetivo es volver a reconceptualizar el concepto de alfabetización digital y lenguaje audiovisual, que evidentemente se irá a acotando a la evolución que está vaya tomando en su estructura en el tiempo, y el cómo es su acceso a la información al uso de estas herramientas y su uso. De acuerdo a las metodologías de Creswell y Plano (2018), trabajaremos la aproximación metodológica con métodos mixtos, estos se desarrollan bajo la perspectiva cuantitativa y cualitativa, de modo de dar mayor profundidad a los posibles resultados .

En su explicación, la metodología de trabajo escogida se empeña en hacer un análisis de los datos cuantificables respecto a la producción científica de mayor impacto en un tema específico a nivel internacional y si es posible nacional (Chile). Es por eso que desde la parte cuantitativa, se realiza una búsqueda de literatura basados en la propuesta metodológica de Petersen (2008) que se estructurará en cinco pasos:

- 1) Diseñar preguntas de investigación

- 2) Identificar bibliografía
- 3) Discriminación y selección de bibliografía
- 4) Categorizar de acuerdo a análisis realizado
- 5) Crear mapas semánticos.

Para la profundización de este tema, posteriormente se realizó un trabajo desde lo cualitativo en donde se efectuó una lectura sistemática de la bibliografía específicamente relacionada al tema, de modo de aterrizar y contextualizar a un marco más territorial respecto a la investigación vinculada a la alfabetización digital y audiovisual.

Este último fin es esclarecer cómo se ha ido construyendo el concepto de educación digital ligada al lenguaje audiovisual y el estudio profundo de su posible impacto en la educación del s.XXI en Chile. De esta manera, se deberá contrastar y sistematizar elementos que se han considerado para darle forma al concepto de alfabetización digital, y la profundización respecto al lenguaje audiovisual y su vinculación como estrategia de aprendizaje en la educación del s.XXI.

2.2.- Procedimientos de recolección de datos y bibliometría

Por lo mismo, en la primera parte del marco metodológico basado en Akemi (2017) se definió qué es lo que se quiere lograr con el mapeo sistemático a través del diseño de preguntas para identificar, valorar y sintetizar la bibliografía científica, lo que se traduce en querer conocer qué documentos científicos se han publicado con relación a la alfabetización digital y su impacto en la educación. De esta manera y primeramente se determinará cuántos artículos científicos se han publicado respecto al tema de la alfabetización digital.

Entendiendo así que la primera parte de la recopilación busca dilucidar si existe interés en el tema respecto al número de publicaciones relacionadas a este, la segunda busca esclarecer si se ha profundizado a través del tiempo en torno al concepto, de tal manera se revisará la evolución conceptual de la alfabetización digital, y en la misma línea, y mucho más acotada, encaminar la investigación a dilucidar si el lenguaje audiovisual se ha considerado como una herramienta en potencia para la educación del siglo XXI respecto a qué aportes puede hacer el lenguaje audiovisual para ser considerado como un elemento que aporte a eliminar las brechas de alfabetización digital.

Teniendo claras las partes de la investigación, la recopilación de estudios e investigaciones se hará a través de la base de datos Scopus para localizar la bibliografía. La búsqueda de documentos estuvo sin restricciones temporales y se usó la combinación de las palabras clave: **digital literacy** como concepto principal, **education**, como palabra contextual, y **audio-visual language** como concepto articulador. El primer resultado arrojó 1,790 documentos, y para sintetizar el número de resultados relacionados a lo investigado se filtró resultados teniendo en cuenta sólo producción bibliográfica en el área de la educación y tecnología quedando en total 1,057 artículos. La Tabla 1 muestra la secuencia de búsqueda que se confeccionó.

Tabla 1
Búsqueda Inicial

TITLE-ABS-KEY (**digital AND literacy**) AND TITLE-ABS-KEY (**education**) OR
TITLEABS-KEY (**audio-visual language**)) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "**ar**"))
AND (LIMITTO (SUBJAREA , **EDUCACION**)) AND OR LIMITTO (LANGUAGE ,
"**Spanish**"))

Luego de obtener los resultados, se utilizó un segundo filtro que permitiera discriminar cualquier bibliografía que acotara aún más la investigación. Para ello se excluyeron trabajos de las áreas de la ciencias y medicina, usando palabras clave que se alejaran de ese campo. Con esta segunda parte de la metodología de recolección de material bibliográfico se logró encontrar la presencia de 705 documentos vinculados al tema.

Por último se efectuó el primer acercamiento cualitativo a los artículos mediante la lectura de los títulos y los resúmenes ligados principalmente a las investigaciones y artículos en Chile, (nuevas alfabetizaciones, aula virtual y presencial en aprendizaje, etc.), y la relación de escuelas-medios audiovisuales (educación multimedia en Chile, recursos audiovisuales y educación, Novasur y televisión educativa en Chile, etc.)

Por último, por medio de Scopus se extrajo la base de datos, con lo cual, los resultados bibliográficos se importaron al software VOSviewer para llevar a cabo el análisis bibliométricos (Bornmann et al., 2016; Moreno, 2019; Peirats et al., 2019; Rodríguez et al., 2019). El objetivo de extraer los metadatos de los artículos, es para generar un mapeo semántico que nos permita hacer el seguimiento de investigaciones referente a alfabetización digital y la relación en profundización como estudio. De esta manera, y de acuerdo al planteamiento de López et al., (2015) y Pérez y Vladimirovna (2017), se implementó un mapeo sistemático referente a los documentos de estudio, de modo que permitiera hacer un estudio bibliométrico-descriptivo para el análisis de las palabras clave y la reflexión entorno a los resúmenes de la producción científica seleccionada.

Vosviewer representa una relación a través de la organización de cluster, que, para entender y profundizar los ítems más recurrentes en las publicaciones encontradas; se analizan los autores y textos completos relacionados a estos resultados, y su

vinculación al campo específico que se estudia; es decir, el lenguaje audiovisual y posible impacto como herramienta pedagógica en la educación del s.XXI, Chile.

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.1.- Clasificación de la información y depuración

De acuerdo a los datos que determina Scopus respecto a estudios referidos al tema en cuestión, se puede interpretar un aumento con el transcurrir de los años. En la imagen 1 se puede ver que las publicaciones no fueron en aumento sino desde el 2010 en adelante; lo que se puede interpretar como un crecimiento en el interés por plantear a la alfabetización digital y su vínculo a los contextos educativos. Cuestión que se grafica en un peak de publicaciones el año 2019.

Es necesario puntualizar que esta investigación culminó en junio de 2020, es por ello por lo que en este año se aprecia un descenso de la producción.

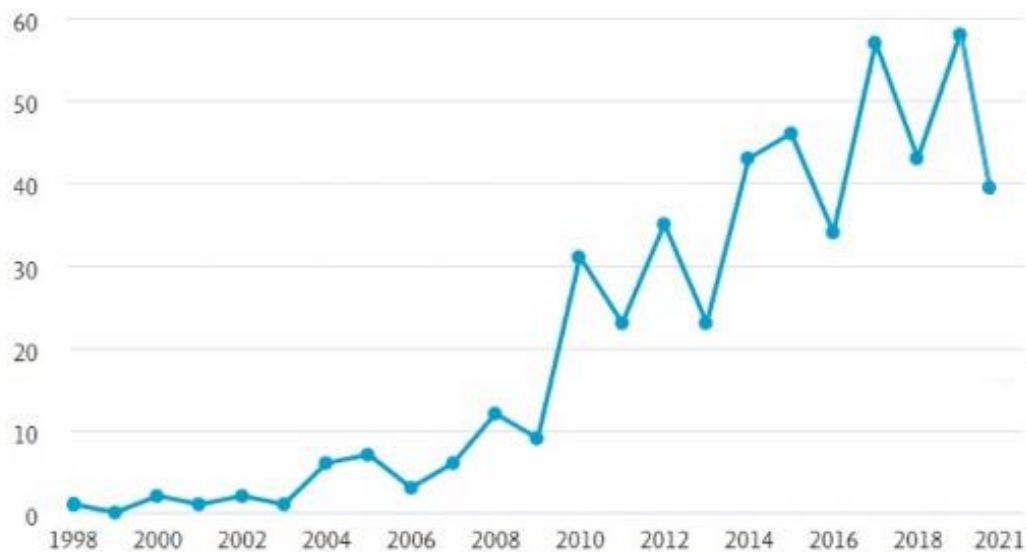


Imagen 1. Producción científica desde el año 1998.

En cuanto al nivel de producción científica el material recopilado se reparte en 38 países (revisar imagen 2).

Si determinamos cuáles fueron los que tienen mayores aportes de publicaciones en relación a la educación y alfabetización digital; Estados Unidos presenta 207 publicaciones. España por su parte presenta 98 publicaciones, seguida de Reino Unido quien cuenta con 72 y Canadá 27.

Muy por debajo en Latinoamérica, Chile tiene 8 publicaciones a su haber, seguido por Colombia y México con 7. Por último y menor medida, Ecuador cuenta con 4 publicaciones y por último Cuba y Perú con 2 y 1 respectivamente.

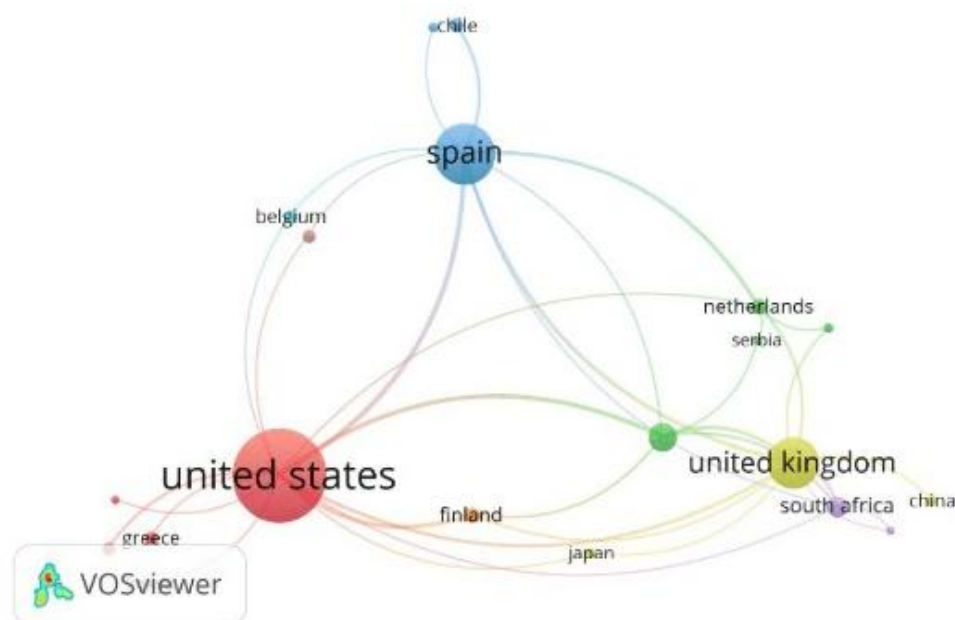


Imagen 2. Producción Científica por País

Entendiendo la lógica del aumento progresivo en la cantidad de documentos relacionados a la alfabetización digital, podemos interpretar que la primera década de acuerdo a los estudios de Inoue (1997) hasta Lacey (2007) se enfocan principalmente en entender cómo este concepto se centraliza en las habilidades de lectoescritura vinculadas al aprendizaje a través herramientas digitales emergentes, y cómo poco a poco también se masifican en los diferentes contextos en cuanto a su acceso a ellas. Podemos decir entonces, y tal como lo plantea

O'Brien & Scharber (2008), que el concepto de alfabetización digital se articula desde el acceso informacional a medios digitales y cómo se procesa la información de estos medios tecnológicos.

Es aquí donde podemos encontrar un primer indicio como punto de relación con nuestra investigación, y que se refiere a destacar el concepto naciente del hipermedia como nuevo lenguaje semántico, centrado en incorporar otros códigos que permitan comunicar un mensaje dejando de lado los textos secuenciales, y abriendo un nuevo campo como fenómeno relacionado a la hipertextualidad.

Seguido a lo anterior, podemos vislumbrar de acuerdo a lo que plantea Livingstone (2003), al cómo se comienza a generar una brecha digital en la educación, y que puede tener su origen desde la limitada infraestructura en las escuelas o el desconocimiento en el uso de hardware y software por parte de los docentes, por lo que ya se planteaban en los documentos de esta década, la importancia de desarrollar destrezas para utilizar la información y no aislarse de la sociedad digital.

A lo que sucede anteriormente, Aguilar y García (2008) y Marzal (2009) plantean una nueva conceptualización que se determina como alfabetización mediática, la cual no solo plantea la capacidad de acceso de los usuarios, sino el cómo procesan la información a partir de nuevas plataformas comunicacionales, generando un contenido propio para su distribución y consumo.

De acuerdo a la imagen 2, desde el año 2010 en adelante hay un aumento en la cantidad de estudios relacionados a la alfabetización digital, se usó el Software para crear un mapa semántico que permitiera ordenar y aclarar bajo el gran conglomerado de conceptos relacionados a la educación digital.

Finalmente tras la estructuración el resultado se conformó en agrupaciones (clústeres) de 67 términos (ítems), los que de acuerdo a su concurrencia y vinculación entre sí, se ordenaron en 3 líneas de conceptualización.

Tabla 2.
Enfoques de la conceptualización de la alfabetización digital.

Clúster	Ítems
Alfabetización computacional-Acceso a la tecnología (19 ítems)	College, computer, creation, device, digital age, digital literacy, digital médium, literacy learning, meaning, mobile phone, new édium, new technology, screen, social médium, social network, text, virtual world, world.
Alfabetización informacional (23 ítems)	Acquisition, digital divide, ICTs, influence, information, internet, quality. academic library, critical literacy, digital literacy skill, digital tool, future, higher education, innovation, insight, internet use, multiliteracy, outcome, pedagogy, profesional development. writing
Alfabetización mediática (25 ítems)	Aplicattion, attitude, boomer, citizenship, communication technology, digital

	citizenship, digital competence, effectiveness, goal, ICT, informational literacy, integration, knowledge, library, media competence, media literacy, library, millenialsen, media competence, media literacy, media literacy education, motivation, web, teacher training.
--	--

De acuerdo a este mapeo, y entendiendo que se encuadra en las publicaciones entre los años 2009 a 20021, podemos determinar que en una primera instancia existe producción científica vinculada con una alfabetización vista desde un punto vista técnico, en el cual existe un usuario que requiere de habilidades relacionadas con el uso instrumental de las tecnologías y el uso de softwares y hardwares (Gutiérrez et al., 2010).

En segunda instancia vemos cómo se estructura el concepto de alfabetización informacional, en la cual como lo plantean Nichols & Stornaiuolo (2019), los usuarios desarrollan habilidades vinculadas a la producción de información en plataformas digitales (redes sociales, books, wikis, entre otros) es decir según McClintock (2000) los estudiantes tienen que construir su mundo, ya que los ordenadores son sólo una innovación educativa.

Por último encontramos en la última agrupación bibliográfica y de conceptos a una nueva conceptualización de alfabetización digital ligada a la alfabetización mediática, pero que según Pérez, Romero y Romeu (2014), los medios de información digitales son dinámicos, y constantemente se van replanteando en su mecanismos semánticos, lo que se entiende como Alfabetización Mediática.

En esta línea, Gutiérrez y Tyner (2012), a través del artículo “Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital”(2012), plantearon que ésta, debería situarse en el análisis crítico de la información, la creatividad, la multiculturalidad y el desarrollo ético de la ciudadanía digital, por sobre el uso técnico de las herramientas digitales.

Desde esa perspectiva, la realidad chilena busca encaminar su paso de una alfabetización informacional a una alfabetización mediática. Y es que a partir de Luengo et al (2010) supone que el cambio de paradigma en esta problemática, responde a la brecha en la alfabetización digital existente entre docentes usuarios y estudiantes, pues aún se entiende solo como una herramienta de transmisión de saber.

“Es necesaria una educación en medios de comunicación, entendida como un ámbito de estudio para la educación de la “competencia comunicativa”, que supere la visión excesivamente tecnológica e instrumental que a menudo ha confundido a políticos, administradores y sociedad en general y ha distorsionado e ignorado las inherentes características y cualidades que los medios tienen de cara a la educación” (Aguaded, 2012).

En esa misma línea, García, Ramírez y Rodríguez (2014), rescatan la importancia de entender la alfabetización digital como también la producción y la emisión crítica y creativa, colectiva y dialógica, consciente y emocional de la información respondiendo a la existencia de multisistemas coexistentes en la sociedad de información de hoy. Así, es siempre importante estar en constante relación con las dinámicas digitales y con sus códigos para producir conocimientos. Estos temas también están propuestos de acuerdo con el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Por último, y respecto al lenguaje audiovisual como una de las herramientas emergentes dentro de la alfabetización mediática, esta supone el mismo fenómeno mencionado anteriormente. Según Sevilla (2010) es indudable la importancia de los medios audiovisuales en el ámbito educativo tanto en el aula como fuera de ella. Explica que en la actualidad se está provocando de forma indirecta una avalancha de contenidos audiovisuales que cada vez aparecen nuevas Web TV que difunden diversos contenidos y vídeos a través de las diferentes redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, entre otros. Por lo mismo, diversos géneros audiovisuales que se vinculan a otros entornos comunicativos, cada día están evolucionando para adaptarse a la lógica mediática de Internet y se abren a nuevas perspectivas para la creación de nuevos géneros narrativos exclusivos para la red.

Explica también, los efectos positivos de la difusión de estos recursos audiovisuales y del trabajo en red por su aporte a promover una construcción colectiva del conocimiento, estimulando la capacidad de relación, argumentación y reflexión. Los recursos audiovisuales más relevantes son aquellos producidos especialmente en centros de investigación científica y en universidades, por lo que es esperable que su incorporación progresiva vaya a diversos contextos pedagógicos potencien la interactividad entre los científicos, los integrantes del sistema educativo en sus diversos niveles y la comunidad en general.

Para finalizar Luengo et al (2010) contextualiza experiencias en Chile con Alfabetización Digital abordando la educación multimedia en Chile con dos experiencias: la Red Enlaces (1992) y Novasur (2000), esta última se perfiló como una gran herramienta potenciadoras de la educación multimedia, tanto en la enseñanza de los profesores como en el aprendizaje de los estudiantes.

Sin embargo, Novasur aún debe ser capaz de buscar estrategias para una gestión efectiva en su vinculación a los contextos educativos para ser percibido como una

herramienta innovadora que potencie la creatividad. Cuando esta apreciación cambia, las escuelas podrán promover una cultura educativa que utiliza los recursos multimedia con objetivos pedagógicos concretos, en base a las necesidades que profesores y estudiantes requieren satisfacer en un mundo cada vez más globalizado.

El mismo Ferrés (2006) menciona que el desarrollo de las destrezas comunicativas relacionadas con la competencia digital supone en el individuo una imprescindible competencia en comunicación audiovisual, que entendemos como la capacidad de un individuo para interpretar y analizar, desde la reflexión crítica, las imágenes y los mensajes audiovisuales y para expresarse con una mínima corrección en el ámbito comunicativo.

Podemos entonces aportar que el desarrollo del lenguaje audiovisual supone trabajar habilidades de alto valor. Según Barros (2015) el lenguaje audiovisual, forma parte de los recursos didácticos denominados multisensoriales, estos procuran acercar la enseñanza de una manera directa usando vías de la percepción del oído y la vista; así, el medio audiovisual vuelve a recrear imágenes, palabras y sonidos. Los soportes no solo pueden ser electrónicos como la fotografía, el cine, la radio y televisión, sino que también encajan medios como las historietas, fanzine, infografías, entre otros. Esta versatilidad de códigos y elementos pueden incorporar técnicas y elementos discursivos que constantemente pueden estar innovando en el uso de medios. Por esta razón, los medios audiovisuales se convierten en herramientas con un gran valor en la educación tanto presencial como a distancia.

A modo de conclusión, el impacto del lenguaje audiovisual como herramienta de alfabetización mediática debe dirigirse intencionalmente hacia el fomento de las habilidades emocionales y racionales de los estudiantes, para que los modelos tradicionales de enseñar y aprender sean reemplazados por la interactividad, la

autonomía, la creación y la transferencia. Porque tal y como lo dice Tyner (2008) la educación en comunicación audiovisual gira alrededor del conocimiento de los lenguajes de la comunicación y de las capacidades críticas y creativas.

En definitiva, se trata de aprender a movernos en tiempos donde las sociedades y las tecnologías son dinámicas, obligándolos a ser entes activos de nuestros propios procesos de conocimiento y aprendizaje.

4. MARCO CONCLUSIVO

Partamos por concluir que en el proceso de conceptualización en lo que refiere a alfabetización digital es una tarea dinámica y en constante cambio, ya que como vimos anteriormente, sus componentes se encuentran en constante evolución.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones son un producto de la era de la globalización que sin dudas está al alcance de los individuos y forma parte de sus vidas, de ahí la importancia de su uso en la educación.

Respecto a la evidencia recopilada se puede establecer también que respecto a la brecha digital en cuanto al acceso instrumental y su manejo irá en descenso, mientras que en lo que se refiere a las formas comunicativas de la sociedad digital, solo disminuirá si existe un cambio en su paradigma y apertura a ello. De esta manera, y tal como Gutiérrez y Tayner (2012) es importante el continuo aporte a reconceptualizar la alfabetización digital desde las perspectivas presentadas en esta investigación, y en un futuro cercano, a otras perspectivas emergentes que responden a los cambios que surjan desde la cultura digital y mediática.

Por lo mismo, y respondiendo al cambio de paradigma desde el enfoque educativo en Chile, se debe concientizar que los niños y niñas actuales necesitan otro tipo de formación, y los profesores y profesoras deben ir respondiendo a una cultura y una visión del significado de su profesión que ya ha cambiado.

Este proceso puede lograrse gracias a la “educomunicación” (Aguaded, 2013), que comprende una educación crítica, activa y plural ante los medios de comunicación. De esta manera, los profesores y profesoras deben ser capaces de desarrollar propuestas didácticas coherentes e integradoras al contexto diverso y pluralista hoy

imperante en nuestro país. Solo así, es posible que la competencia mediática logre un uso adecuado de los medios y de las nuevas formas de comunicación.

Por último, esta investigación puede ser el preámbulo para futuras investigaciones, y analizar la competencias digitales de docentes en el uso de herramientas audiovisuales que integren los elementos analizados en este trabajo para su incorporación en estrategias pedagógicas, pues se concluye que la importancia de la alfabetización digital y el uso de medios audiovisuales en los escenarios educativos ha sido una preocupación investigativa que va en aumento y se encuentra en constante evolución, y que por su potencial contribución en el desarrollo de habilidades de alto valor vinculadas al siglo XXI, debe estar en concordancia a los avances tecnológicos y del surgimiento de nuevos matices educativos, pues la brecha digital desde todas sus formas y perspectivas debe acortarse día a día.

Bibliografía

- Agudo, S., Pascual, M. & Fombona, J. (2012). Uses of digital tools among the elderly. *Comunicar*, 20(39), 193-201. <http://dx.doi.org/10.3916/C39-2012-03-10>
- Aguilar, A., & García, M. (2008). Education in mobility. *Comunicar*, 16(31), 699-708. <http://dx.doi.org/10.3916/c31-2008-03-070>
- Álvarez, J. & Gisbert, M. (2015). Information literacy grade of secondary school teachers in Spain - Beliefs and self-perceptions. *Comunicar*, 23(45), 187-194. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-20>
- Area, M. & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar*, 19(38), 13-20. <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-01>
- Avello, R., López, R., y Alpizar, R. (2016). Sistema de formación continua en alfabetización digital para los docentes de las escuelas de hotelería y turismo cubanas. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 49. <http://dx.doi.org/10.6018/red/49/21>
- Avello, R. & López, R. (2015). Alfabetización digital de los docentes de las escuelas de hotelería y turismo cubanas. Experiencias en su implementación. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(3), 1-13. <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v12i3.1994>
- Barros, C y Barros, R. (2015) Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde la alternativa del análisis. <file:///D:/descar/tesina/9.Los%20medios%20audiovisuales%20y%20su%20influencia%20en%20la%20educaci%C3%B3n%20desde%20alternativas%20de%20an%C3%A1lisis.pdf>

- Cortés, V. Covarrubias, C. Di Giusto, C y Castellanos, S (2010) Encuentros y Desencuentros de la educación multimedia en Chile. file:///D:/descar/tesina/4.ENCUENTROS%20Y%20DESENCUENTROS%20DE%20LA%20EDUCACI%C3%93N%20MULTIMEDIA%20EN%20CHILE.pdf
- Dornateche, J., Buitrago, A. & Moreno, L. (2015). Categorization, item selection and implementation of an online digital literacy test as media literacy indicator. Comunicar, 22(44), 177-185. <http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-19>
- Ercegovic, Z. (1998). Information Literacy: Teaching Now for Year 2000. Reference Services Review, 26 (4), 139-142. <http://dx.doi.org/10.1108/00907329810307830>
- Ferreira, S. (1997). Dealing with diversity and digital culture. International Information and Library Review, 29(2), 237-245. <http://dx.doi.org/10.1080/10572317.1997.10762432>
- Ferrés, J. & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar, 19(38), 75-82. <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- Fraiberg, S. (2017). Pretty bullets: Tracing transmedia/translingual literacies of an israeli soldier across regimes of practice. College Composition and Communication, 69(1), 87-117. <https://cutt.ly/oyHAtYj>
- García, R., Ramírez, A. y Rodríguez, M. (2014). Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. Comunicar, 22(43), 15-23. <http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-01>
- Gétrudix, F., Gálvez, M., Said, E. & Duran, J. (2016). Alfabetización digital, competencias mediáticas y Open Data. RELATEC Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 15(2), 113-121. <https://cutt.ly/myHAEN6>

- Gilster, P. (1997). Digital literacy. Estados Unidos: John Wiley & Sons
- González, C., Fanjul, C. & Cabezuelo, F. (2015). Use, consumption and knowledge of new technologies by elderly people in France, United Kingdom and Spain. *Comunicar*, 23(45), 19-27. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-02>
- Gros, B., y Silva, J. (2005): “La formación del profesorado como docentes en los espacios virtuales de aprendizaje”, en *Revista Iberoamericana de Educación*, n.º 36 (1), http://www.campus-oei.org/revista/tec_edu32.htm.
- Gros, B. (2005) <https://rieoei.org/historico/deloslectores/959Gros.PDF>
- Gutiérrez, A. (2003). Alfabetización digital: algo más que ratones y teclas, Madrid, Gedisa.
- Gutiérrez, A. & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital, *Comunicar*, 19(38), 31-39. <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>
- Gutiérrez, A., Palacios, A., & Torrego (2010). Digital Tribes in the University Classrooms. *Comunicar*, 17(34), 173-181. <http://dx.doi.org/10.3916/C34-2010-03-17>
- Hanemann, U. (2015). Lifelong literacy: Some trends and issues in conceptualising and operationalising literacy from a lifelong learning perspective. *International Review of Education*, 61(3), 295-326. <https://doi.org/10.1007/s11159-015-9490-0>
- Howard, S. & Thompson, K. (2016). Seeing the System: Dynamics and complexity of Technology integration in secondary schools. *Education and Information Technologies*, 21(6), 1-18. <https://doi.org/10.1007/s10639-015-9424-2>
- ISTE. (2016). ISTE Standards for Students. <https://bit.ly/1AV2T5r>
- JRC (2017). Digital Competence Framework for Educators (DigCompEdu).

<https://ec.europa.eu/jrc/en/digcompedu>

- Kim, P., Miranda, T. & Olaciregui, C. (2008). Pocket School: Exploring mobile technology as a sustainable literacy education option for underserved indigenous children in Latin America. *International Journal of Educational Development*, 28(4), 435-445. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijedudev.2007.11.002>
- Gutierrez, I. Rivera, D y Celly, S. (2020) Estudio sobre formación en competencia audiovisual de profesores y estudiantes en el sur de Ecuador
- Lacey, P., Layton, L., Miller, C., Goldbart, J. & Lawson, H. (2007). What is literacy for students with severe learning difficulties? Exploring conventional and inclusive literacy. *Journal of Research in Special Educational Needs*, 7(3), 149-160. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1471-3802.2007.00092.x>
- LaFond, D. (2004). Library capacity building in Africa or the exportation of technolust? Discerning partnership models and revitalization efforts in the age of globalization. *Reference Librarian*, 42 (87), 209-272. http://dx.doi.org/10.1300/J120v42n87_09
- Livingstone, S. (2003). Children's use of the Internet: Reflections on the emerging research agenda. *New Media and Society*, 5(2), 147-166. <https://doi.org/10.1177/1461444803005002001>
- López, E., Vázquez, E. & Román, P. (2015). Análisis e implicaciones del impacto del movimiento MOOC en la comunidad científica: JCR y Scopus (2010-13). *Comunicar*, (44), 73-80. <http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-08>
- Martínez, W. & Esquivel, I. (2017). Efectos de la instrucción de estrategias de lectura, mediadas por TIC, en la comprensión lectora del

- inglés. Perfiles Educativos, 39(157), 105-122
<https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2017.157.58444>
- Marzal, M. (2009). Conceptual evolution of alphabetization in information based on multiple alphabetizations in a library science and educational perspective. *Investigación Bibliotecológica*, 23(47), 129-160. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2009.47.16959>
 - Matamala, C. (2019). Desarrollo de alfabetización digital ¿Cuáles son las estrategias de los profesores para enseñar habilidades de información? *Perfiles Educativos*, 40(162), 68-85. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2018.162.58846>
 - Meza, C. (2012) Educación en y con medios: su inserción en el aula. <file:///D:/descar/tesina/2.EDUCACI%C3%93N%20EN%20Y%20CON%20MEDIOS%20SU%20INSERCI%C3%93N%20EN%20EL%20AULA.pdf>
 - Montt, B. (2005) Novasur, televisión educativa en Chile. <file:///D:/descar/tesina/3.NOVASUR,%20TELEVISI%C3%93N%20EDUCATIVA%20DE%20CHILE.pdf>
 - Moreno, A. (2019). Estudio bibliométrico de la producción científica en Web of Science: Formación Profesional y blended learning. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 56, 149-168. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i56.08>
 - Noguerón, S. (2017). Expanding Notions of Digital Access: Parents' Negotiation of School-Based Technology Initiatives in New Immigrant Communities. *Equity and Excellence in Education*, 50(4), 387-399. <http://dx.doi.org/10.1080/10665684.2017.1395301>
 - Peirats, J., Marín, D. & Vidal, M. (2019). Bibliometría aplicada a la gamificación como estrategia digital de aprendizaje. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 60. <http://dx.doi.org/10.6018/red/60/05>

- Pereira, L., Jorge, A. & Brites, M. (2017). Media education competitions: An efficient strategy for digital literacies? *Italian Journal of Sociology of Education*, 9(1), 77-92. <http://dx.doi.org/10.14658/pupj-ijse-2017-15>
- Pérez, A., Castro, A. & Fandos, M. (2016). Digital skills in the Z generation: Key questions for a curricular introduction in primary school. *Comunicar*, 24(49), 71-79. <http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-07>
- Pérez, A., García, R. & Aguaded, I. (2019). Dimensions of digital literacy based on five models of development. *Cultura y Educación*, 31(2), 232-266.
<http://dx.doi.org/10.1080/11356405.2019.1603274>
- Pérez, M. & Vladimirovna, N. (2017). La producción científica sobre la innovación social para el desarrollo local: una revisión bibliométrica de la estructura y la evolución del campo de dominio científico. *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*, 19, 146-182.
<https://cutt.ly/lyHGcbF>
- Pérez, M., Romero, M. & Romeu, T. (2014). Collaborative construction of a project as a methodology for acquiring digital competences (2014) *Comunicar*, 21(42), <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-01>
- Petersen, K., Robert F., Shahid, M. & Mattsson, M. (2008). Systematic Mapping Studies in Software Engineering. *EASE*, 8, 68-77.
<https://cutt.ly/OyHGni4>
- Prendes, M., Castañeda, L. & Gutiérrez, I. (2010). Competencias para el uso de las TIC de los futuros docentes. *Comunicar*, 17(35), 175-181.
<http://dx.doi.org/10.3916/C35-2010-03-11>
- Ramírez, M. & García, F. (2018). Co-creación e innovación abierta: Revisión sistemática de literatura. *Comunicar*, 26(54), 9-18.
<https://doi.org/10.3916/C54-2018-01>
- Rodríguez, A., Raso F. & Ruiz, J. (2019). Competencia digital, educación superior y formación del profesorado: un estudio de

meta-análisis en la Web of Science. *PíxelBit. Revista de Medios de Comunicación*, (54), 65-81.

<https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i54.04>

- Salado, L., Amavisca, S., Richart, R. & Rodríguez, R. (2019). Alfabetización digital de estudiantes universitarios en las modalidades presencial y virtual. *Revista Electrónica de Investigación e Innovación Educativa*, 5(1), 30-47.
<https://cutt.ly/EyHGWoH>
- Sánchez, M., De Frutos, B., & Vázquez, T. (2017). Parent's influence on acquiring critical internet skills. *Comunicar*, 25 (53), 103-111.
<http://dx.doi.org/10.3916/C53-2017-10>
- Satibañez, J. (2010) Aula virtual y presencial en aprendizaje de comunicación audiovisual y educación. <file:///D:/descar/tesina/6.Aula%20virtual%20y%20presencial%20en%20aprendizaje.pdf>
- Shafirova, L. (2018). Aprender una lengua extranjera en línea. En D. Hernández, D. Cassany & R. López, *Háblame de TIC 5: Prácticas de lectura y escritura en la era digital*, (p. 171-192). México: Brujas. Sime, A. & Themelis, C. (2020). Educators' perspectives on transmedia identity management: Redefining tele-teacher presence. *Distance Education*, 41(1), 70-85.
<http://dx.doi.org/10.1080/01587919.2020.1727292>
- Taylor, A. (2017). Social work and digitalisation: bridging the knowledge gaps. *Social Work Education*, 36(8), 869-879.
<http://dx.doi.org/10.1080/02615479.2017.1361924>
- UNESCO. (2011). Marco de competencias TIC para los docentes (segunda edición). París: Ediciones de la UNESCO.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002134/213475E.pdf>

- UNESCO. (2013). Enfoques estratégicos sobre las TICs en Educación en América Latina y el Caribe. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticsesp.pdf>
- UNESCO. (2018). A global framework of reference on digital literacy skills for indicator 4.4.2. Montreal: United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization Institute for Statistics. <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/ip51-global-framework-referencedigital-literacy-skills-2018-en.pdf>
- van de Oudeweetering, K. & Voogt, J. (2018). Teachers' conceptualization and enactment of twenty-first century competences: exploring dimensions for new curricula. Curriculum Journal, 29(1), 116-133. <http://dx.doi.org/10.1080/09585176.2017.1369136>