



Escuela de Psicología

Alfabetización Económica en estudiantes de segundo año medio en la Comuna de San José de Maipo

**Tesina para optar al Grado de Licenciado en Psicología y al Título Profesional
como Psicólogo**

Profesor o asesor Guía: Prof. Raúl Ortiz Contreras

Estudiante: Valentina Andrea Frugone Valdivia

Santiago – Chile, Enero 2020

AGRADECIMIENTOS II.

A mi madre, Heroína Valdivia, que como su nombre lo señala ella siempre ha sido mi heroína en la vida real, quien me ha ayudado incondicionalmente en este proceso, brindándome afecto, contención, confianza y amor de madre.

A mi compañero y amado, Guillermo Pérez Ulloa, por entregarme su amor, alegría, lealtad y haber estado conmigo en los buenos y malos momentos durante nuestra relación de pareja. También por confiar en mis capacidades y habilidades y hacerme creer en mí misma.

A mis profesores asesores, Christian Codecido Gell y Raúl Ortiz-Contreras, quienes me guiaron en este proceso y que sacaron de mí lo mejor, personal y profesionalmente.

A los y las estudiantes de la comuna de San José de Maipo, por abrirme la puerta para poder realizar esta investigación y por toda la voluntad que tuvieron para ser parte de este proyecto.

Finalmente y no menos importante, a la Universidad Miguel de Cervantes y a todos y todas las docentes, por darme esta oportunidad de demostrarme a mí misma que todo tiene un sentido, y que mis buenas calificaciones obtenidas en la enseñanza media a pesar de no haber sido valoradas socialmente, si lo fueron en esta institución y gracias a ello. De los 5 años de la carrera, pude estudiar tres años becada. También por descubrir mis habilidades y explorar metodologías de aprendizaje como los esquemas conceptuales como una forma de entender y comprender la materia de una forma más simbólica a través de los dibujos.

DEDICATORIA III.

Esta tesina se la dedico a mi amado, compañero de mi vida, Guillermo, ya que él es la razón de mi vida completa. Me motiva día a día para lograr mis sueños, y uno de ellos es ser una buena Psicóloga en el más amplio sentido de la palabra, entregar valores y ponerlos en prácticas con las personas, formar mi familia y tener mis propios hijos, entregarles amor, cariño, afecto, contención y enseñarles que en la vida todo sueño es posible, si hay 3 elementos que deben tener un equilibrio y estar en sintonía y son; amor y pasión por eso que tú quieres, compañía y confianza de tu familia, y descubrir tus propias habilidades y ponerlas en práctica y lo demás se va ir construyendo con el tiempo.

RESUMEN IV.

Esta tesina, aborda alfabetización económica y asociación con el nivel socioeconómico de los y las estudiantes de segundos año medio del liceo Municipal, Polivalente y los y las estudiantes del Liceo Particular Rafael Eyzaguirre, de la Comuna Rural; San José de Maipo. La muestra abarca a 58 estudiantes, de los cuales 29 corresponden al Liceo Municipal y otros 29 al Liceo Particular.

Esta tesina problematiza el fenómeno de la educación en Chile mediante el período de la Dictadura Militar en el año 1973, y cómo cambia el paradigma, de una educación neoliberal social, a una concepción privada, como una forma de entender los orígenes de la dinámica escolar y su relación con los estratos sociales de las familias.

Además se darán a conocer variables como género, tipo de establecimiento y los diferentes niveles de alfabetización económica, entre estas, macroeconomía, microeconomía, economía internacional y conceptos generales de economía.

Las estadísticas y el marco teórico demuestran a través de diferentes estudios que el nivel socioeconómico y el grado de alfabetización económica son variables que se correlacionan, es decir si el nivel socioeconómico de un estudiante es alto, la tendencia sería que su nivel de alfabetización o pensamiento económico sea superior y si tiene un nivel socioeconómico inferior, nivel de pensamiento económico más básico. Los resultados de esta investigación arrojan que no existe asociación entre alfabetización económica y el nivel socioeconómico, sin embargo el nivel de alfabetización de los y las estudiantes se encuentran en el nivel más complejo, nivel independiente. Respecto a los dos grupos, el liceo municipal se encuentran en un nivel económico independiente, nivel que supera al otro establecimiento, ya que están en el nivel primitivo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS. V

AGRADECIMIENTOS.....	II
DEDICATORIA.....	III
RESUMEN.....	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	V
LISTADO DE TABLAS Y FIGURAS.....	VI
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Justificación	7
1.1. Aspectos que considerar en la investigación.....	10
1.2. Planteamiento del problema.....	11
1.3. Objetivos.....	14
1.3.1 Objetivos Generales.....	14
1.3.2 Objetivos Específicos.....	14
1.4. Limitaciones del estudio.....	14
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Antecedentes generales de alfabetización económica.....	15
2.1.1. Relación entre alfabetización económica y nivel socioeconómico.....	15
2.2. Definiciones del concepto de alfabetización económica.....	16
2.2.1. Definiciones del concepto de nivel socioeconómico.....	18
2.2.2. Definición de adolescencia.....	18
2.2.3. Definición de género.....	19
2.3. Conceptualización de variables.....	20
2.4. Niveles de complejidad de la alfabetización económica.....	20
2.5. Hallazgos relacionados al tema en Chile.....	21
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	23
3.1. Metodología del estudio.....	23

3.1.2. Participantes.....	23
3.1.2.3. Criterios de inclusión y exclusión.....	23
3.2. Tipo y Diseño de investigación	25
3.3. Universo y muestra	25
3.4. Técnicas de recolección de datos.....	26
3.5. Descripción del instrumento criterio de confiabilidad y validez.....	27
PROCEDIMIENTO.....	27
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	28
4.1. Presentación de resultados.....	28
4.2. interpretación de resultados.....	29
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES.....	40
5.1. Conclusiones.....	40
5.2. Discusión y recomendaciones.....	42
CAPÍTULO VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
Anexo (A) Operacionalización de la variable Alfabetización Económica.....	48
Anexo (B) Consentimiento informado.....	49
Anexo (C) Test de Alfabetización Económica.....	50

LISTA DE TABLAS:

Tabla 1.1: Niveles de complejidad en alfabetización económica.....	30
Tabla 1.2: alfabetización económica en función a género.....	31
Tabla 1.3: niveles de macroeconomía.....	33
Tabla 1.4: niveles de microeconomía.....	34
Tabla 1.5: niveles de economía internacional.....	35
Tabla 1.6: niveles de economía en general.....	36
Tabla 1.7 : alfabetización económica en función al tipo de liceo.....	37
Tabla 1.8: correlaciones entre alfabetización económica y nivel socioeconómico.....	39

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La alfabetización y/o educación económica, no es un elemento central de nuestros sistemas educativos, ni tampoco un principio relevante en nuestros procesos de socialización primaria y secundaria. Hoy vemos en nuestra sociedad, la expansión de problemas sociales y psicológicos de gran impacto, que se asocian, por ejemplo, a fenómenos como el endeudamiento, que desde una perspectiva psicológica, como tendencia podría influir en que un sujeto alfabetizado económicamente, tendería a entender la importancia del dinero, desde cómo conservarlo, hasta su administración adecuada; por el contrario, si no recibe una adecuada alfabetización, tiende a cometer errores, debido a su desconocimiento frente a la toma de decisiones en el ámbito económico en su diario vivir. (Herrera, Estrada y Denegri, 2007).

En el caso de los y las adolescentes, según estos autores, (Herrera, *et. al*, 2007) es importante que obtengan las mínimas herramientas cognitivas que le permitan entender e interpretar aspectos económicos, los cuales conllevan a ser parte de la ciudadanía como futuros consumidores, por lo tanto, si no son alfabetizados económicamente, podrían llegar a malinterpretar estas actividades sociales, además de aumentar la probabilidad de que en un tiempo futuro, presenten, endeudamiento en sus estudios superiores y en las actividades comerciales cotidianas, por esto, es importante que los padres le den una base para que se desenvuelvan después en el mercado.

Para comprender un poco más respecto del tema de la alfabetización económica, es necesario referirse de forma breve a la historia de la Educación en Chile, la cual podría tener relación con el factor económico, como elemento central, y está reflejada en el texto de Oliva, (2008) "*Política educativa y profundización de la desigualdad en Chile*", el cual aborda las diferencias respecto del tipo de institución educativa y la fractura en la educación como un bien público.

El período de la Dictadura Militar en el país, transcurrido desde 1973 y liderado por el general Augusto Pinochet con la complicidad de la derecha política desde el poder económico, y los medios de comunicación, pudieron haber marcado un inicio y término en el cambio de paradigma respecto de la forma de ver y comprender la educación, ya que antes de ese tiempo, la educación para todos los ciudadanos tenía un carácter público, es decir, el Estado aportaba económicamente para su financiamiento y no había distinción de clases sociales, sin embargo, después que finalizó este proceso, la Reforma Educacional dividió en dos segmentos institucionales lo público y lo privado, decisiones que influyeron además en otras variables, como por ejemplo, para que el Estado traspasara la gestión educativa a instituciones intermediarias, en el fondo a sostenedores o empresarios educacionales como primer paso a la privatización de la enseñanza.(Archivos Chile,2005).

Para entender el proceso de privatización en la educación y la relación que ésta pueda tener con la variable nivel socioeconómico, Ortiz -Contreras, profesor guía de quien suscribe, junto a su colega Dragnic (2016), profundizan más sobre esta temática en el texto “La Mercantilización de la Educación Superior y la Irrupción del Movimiento Estudiantil en Chile”. Donde se señala que docentes chilenos fueron a países extranjeros para formarse profesionalmente y traer conocimiento, leyes y formas de funcionamiento del sistema educativo basado en una economía que comprendía la educación como un bien de consumo.

Al comienzo esta ley cobraba sentido, sin embargo, después se genera un quiebre y aparece una reestructuración de la lógica del sostenedor con fines de lucro, el cual da inicio al proceso de mercantilización de la educación, y la expansión de la educación privada, poniendo fin a la lógica de educación pública, ya que habían objetivos económicos de por medio, para esto, Estados Unidos como potencia mundial, aporta económicamente a la reestructuración de la Escuela Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Chicago en 1955 para desarrollar un nuevo tipo de enseñanza. (Ortiz y Dragnic, 2016).

Cuando se habla de enseñanza, la educación dentro del campo de la psicología social y de lo institucional, García y Bellei (2003), plantean que puede ser descrita como un grupo social, el cual tiene la finalidad de formar estudiantes, desde lo conductual, entregar valores, moral y herramientas cognitivas básicas para que después se puedan desenvolver en la sociedad. La educación cumple un rol activo en la enseñanza de niños, niñas y adolescentes y en la actualidad se divide en dos dependencias administrativas designadas a escuelas y liceos.

Según los autores mencionados anteriormente, estos establecimientos se pueden diferenciar respecto del tipo de grupo o familia y realidad de cada estudiante desde lo económico, en el sentido de que, independientemente si un niño o niña tiene un nivel socioeconómico bajo o alto, podría optar por cualquiera de estas opciones institucionales, pues, según hemos visto como tendencia a lo largo de la historia, no surgen de forma natural, sino simplemente generando diferentes posibilidades, lo que no quiere decir que el estrato social de un sujeto esté relacionado o determine el tipo de colegio o liceo que pueda acceder.

Es necesario, para conocer el alcance y dimensiones que ha tenido este tipo de abordaje desde la psicología social y educacional en el contexto chileno, nombrar a Mariela Denegri Coria, Directora del Núcleo Científico Tecnológico en Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad de la Frontera en Chile - UFRO¹, como una de las mayores especialistas al respecto. Esta investigación otorga continuidad a lo propuesto por la autora en un cúmulo importante de publicaciones de Denegri y colaboradores,(2008), quienes no realizaron un estudio correlacional entre el nivel

¹ El Núcleo Científico y Tecnológico de la UFRO una unidad académica dependiente directamente de la vicerrectoría de investigación y Postgrado que aglutina a los centros y grupos de investigación más productivos en el área, el cual tiene como objetivo establecer sinergias y trabajo interdisciplinario que impacte directamente en la productividad científica y en la transferencia de conocimiento validado y replicable en el medio.

de socialización económica y alfabetización económica, sino que hicieron diversos estudios en relación con el endeudamiento en general y sobre las diferencias en función a género y actitud frente a lo mismo. En diálogo con lo anterior, pero ampliando el alcance, la presente tesina quiere correlacionar estas dos variables no exploradas, y por ello se fundamenta sobre la base de lo propuesto por Denegri y colaboradores, en el sentido de describir cómo los niveles de alfabetización pueden facilitar o dificultar la comprensión de un sujeto respecto del dinero.

Además, según los autores mencionados anteriormente, es necesario que el sujeto pueda contar con la ayuda del grupo primario al cual pertenece, por ejemplo la familia, como elemento primordial en la formación de conceptos e interpretación de este objeto llamado dinero. Respecto al aporte que quiere realizar esta tesina es explorar la variable género, la cual es de primordial interés de estudio junto al tipo de institución ya sea, desde el ámbito público y lo privado.

También es importante mencionar que la autora Denegri y colaboradores no realizaron un estudio correlacional entre el nivel de socialización económica y alfabetización económica, sino que hicieron diversos estudios en relación con el endeudamiento y actitud frente a éste, por eso esta tesina quiere indagar estas áreas y realizar una investigación que correlaciona estas dos variables no exploradas, basándose en la idea central de los autores, en el sentido de que los niveles de alfabetización pueden facilitar o dificultar la comprensión de un sujeto para entender la importancia que tenga del dinero, así como también actuar eficientemente con él. Dentro del sistema social más básico, según los especialistas en el tema, podría estar la familia como elemento primordial en la formación de conceptos e interpretación de este objeto, siendo así posiblemente transmitidos a sus hijos o hijas.

“Este objeto llamado dinero, hace referencia a los comportamientos económicos de las personas, tales como, el gasto, la compra, el ahorro, la inversión, entre otros, los cuales se desarrollan en la vida cotidiana. Es decir, complementando la idea de este autor, existe un aspecto fundamental en las personas, el cual deben ir desarrollando durante su vida, el cual implica

conocer y comprender para que finalmente permita al sujeto poder desenvolverse socialmente desde el aspecto del mundo económico. (Descouvieres, 1998 pág. 238)”

Según este autor, es importante destacar que el dinero, en términos generales, es un bien material que sirve para intercambiar bienes, productos y servicios, el cual puede tener diferentes significados y utilizaciones dependiendo del contexto y las necesidades del sujeto. El tipo de alfabetización económica que estudiaremos dice relación con una óptica del intercambio monetario en un sistema capitalista, donde el dinero, como concepto y forma de intercambio, define la manera de establecer campos de interrelación social específicos.

Por otro lado, Zygmunt Bauman (2000), desde una mirada sociológica en el texto “La modernidad líquida”, hace referencia al dinero como una forma de entender su significado desde la lógica metafórica, lo que sugiere que las sociedades, desde la perspectiva de la economía, son muy cambiantes e impredecibles, y que van evolucionando de acuerdo con las necesidades de la época y las personas, es decir, líquido sería lo contrario a sólido, ya que sólido es algo fijo, que no cambia y permanece de la misma forma, en cambio, cuando el autor habla del concepto líquido, se refiere a un elemento u objeto, ya sea concreto o abstracto, que va renovándose con el tiempo, el cual surge de forma fluida y nunca permanece estático, sino en un constante proceso de adaptación. Desde el enfoque capitalista, Max Weber en Bauman (2000), plantea que el elemento básico y fundamental de la vida del ser humano es el dinero y la economía, y posiblemente, el tener un pensamiento económico eficiente para resolver conflictos de forma racional en la vida cotidiana.

Además, según Bauman (2000), la aparición del dinero constituye uno de los grandes avances de la civilización y es una mercancía abstracta de la que nadie puede hacer uso directo, pero como mercancía está sujeta a la ley de oferta y

demanda, lo que significa, que la economía de acuerdo a como lo entienda cada cultura va a representar cierto significado en torno a ese objeto, y también a un contexto o época determinada, en el sentido de que cada vez que la globalización va dando paso a

otros espacios que ocupa este objeto llamado dinero en el siglo XXI, ha permitido que las tecnologías vayan evolucionando y que la economía en general, se pueda entender desde lo físico, que implica tener dinero guardado no solamente de forma concreta, por ejemplo: que un adolescente no sólo tenga dinero en sus manos y pueda disponer de él, sino además en cuentas bancarias, a través de internet u otros medios que lo permitan.

Por lo general, en el mundo de los adultos se realizaban estas operaciones, principalmente por hombres desde una sociedad patriarcal, sin embargo, ahora el mundo femenino también se ha expresado y ha ido participando en esta toma de decisiones frente a la economía, lo cual podría haber dado paso a que los y las adolescentes también lo hagan, ya que como dice el autor mencionado anteriormente, las sociedades están en un constante cambio.

Desde la literatura especializada, autores como Herrera, Estrada, y otros (2007), sostienen que en Chile los estudiantes de Liceos y Universidades por lo general presentan un déficit respecto a conocimientos y comprensión en materia de economía. En estudios realizados a un grupo de estudiantes de ingeniería comercial, se demostró científicamente que por lo general, el nivel de alfabetización económica se encontraba en el nivel de “economía primitiva”, es decir el nivel más básico dentro de la tipología

Según comenta Denegri, *et, al.* (2007), los patrones de un posible endeudamiento que niños (as) y adolescentes observan de sus referentes inmediatos; padres, amigos, entre otros, pueden llevar, en la medida que no exista una educación sistemática y consistente, a que en las etapas posteriores desarrollen acciones inadecuadas o desinformadas en relación con el funcionamiento del mercado económico, es decir, que

si los referentes más cercanos de un niño (a) o adolescente enseñan malas prácticas, éstos tenderán a imitarlas, en el sentido de que algunos hombres y mujeres no son alfabetizados económicamente de igual manera según Alfaro, Aguilar y Badilla (1999) si

lo relacionamos con el poder en la toma de decisiones, existe un componente o connotación social el cual determina la forma en cómo estos sujetos pueden actuar.

En el caso del género femenino, por lo general su educación respecto de la comprensión del dinero y accesibilidad a él, está más limitada en comparación con el género masculino, ya que la sociedad patriarcal, marca una forma de entender el cómo se hacen distinciones respecto al rol de cada género, en el sentido de que el hombre es criado para después desempeñarse en el mundo público social y la mujer en el del hogar y crianza de los hijos (as), lo cual podría tener relación también con el nivel de alfabetización económica o nivel de conocimiento respecto del objeto llamado dinero.

1.1. Justificación

La importancia de este estudio, radica en que podemos conocer mejor algunas dimensiones psicosociales que relacionan a los ciudadanos en nuestra sociedad con los saberes desprendidos de sus prácticas económicas. Según Denegri y Gempp (2001), y además las cifras de SBIF (2016), nos muestran que existen altos niveles de endeudamiento en Chile, incluyendo a adolescentes cuyo rango etario fluctúa entre los 15 y 25 años de edad, lo cual puede afectar en la manera en que construimos nuestras dinámicas de socialización en estos temas. Por lo tanto, se hace necesario comprender, poseer y conocer los niveles de alfabetización económica entre estudiantes de colegios particulares y colegios municipales y además ver si estos difieren respecto del tipo de liceo y a la variable género.

Serrano (s/f), señala que durante la adolescencia, se ponen en marcha un conjunto de cambios que afectan decisivamente a la capacidad de pensamiento y de razonamiento de los individuos. La adquisición de esta nueva forma de pensar (más abstracto, complejo, lógico y sistemático) capacita al individuo para afrontar en mejores condiciones las tareas evolutivas de la transición hacia la edad adulta. Su

adquisición está condicionada a la experiencia de procesos educativos que faciliten su desarrollo, a través de la instrucción de contenidos y propuestas didácticas que favorezcan aprendizajes significativos desde esta perspectiva.

Por otro lado, Lozano (2014), plantea que habría una gran diferencia respecto del tipo de rol que desempeña un niño (a) y un adolescente, en el sentido de que un niño (a) cumple un rol pasivo dentro de la toma de decisiones respecto del dinero, y en la etapa de la adolescencia en cambio, su rol se vuelve más protagónico y partícipe en la toma de decisiones, ya que sus expectativas ante la sociedad le exigen y le permiten experimentar desde la perspectiva de la Psicología Económica ser parte de este mundo. Por lo dicho anteriormente, se seleccionó esta etapa de vida del ser humano, correspondiente a la adolescencia y a estudiantes de enseñanza media, ya que como señala el autor, la etapa en que el rol se vuelve activo y posibilita al sujeto a que tome sus propias decisiones, según lo aprendido tanto en el hogar, como en el colegio, es en esta fase del desarrollo.

Cárdenas (2011), plantea que:

“El desarrollo de estas nuevas capacidades funcionales guarda una relación estrecha con la capacidad del sujeto para sustentar verbalmente su pensamiento sobre lo posible. Dicho de otro modo: lo posible, lo imaginario, lo hipotético, sólo existe en el pensamiento. Para operar sobre este pensamiento es necesario verbalizarlo. Lo distintivo del pensamiento formal respecto a la etapa anterior de las operaciones concretas, sería la utilización coordinada de estas características antes mencionadas.”(p, 84).

Así, los sujetos pasarían por una subetapa inicial de adquisición parcial y progresiva de estas habilidades, que abarcaría el periodo de los 11-15 años, para pasar después a un periodo de consolidación entre los 15-20 años. Sin embargo, no todos los individuos adquieren globalmente este tipo de pensamiento, puesto que su adquisición y su consolidación posterior requiere de una ejercitación de estas competencias, bien, inicialmente a través de las experiencias educativas propias de

la secundaria, y posteriores etapas educativas, o bien a través del ejercicio profesional. De ahí la importancia de que la educación secundaria sirva como cauce para su desarrollo.

Piaget, citado en el texto de Cárdenas (2011), pues, sostiene que “una de las preocupaciones es el desarrollo cognitivo del niño y el papel que diferentes factores como (acción, afectividad, emoción, socialización, razonamiento) ejercen en el funcionamiento psicológico, a través de las transformaciones que definen el cambio Cualitativo que va del niño al adulto. Gracias a la disposición interna característica del organismo (inteligencia), el ser humano tiene una manera única y específica de interactuar con el medio ambiente para organizar estructuralmente el conocimiento, a partir de la acción.” (Cárdenas, 2011. p, 73), entendiendo que estas prácticas y conocimientos previos respecto de economía son y pueden ser altamente influenciados y aprendidos a través del hogar, principalmente de los padres, ya que constituyen el grupo primario en donde se inician los procesos de socialización y, en consecuencia, lo que de este niño o adolescente aprende es implementado en la sociedad. (Amar, Abello, Denegri, Llanos & Suárez, 2008).

Según estos autores, Amar, *et. al* (2008), el hecho de tener un nivel muy básico, puede generar un déficit en el pensamiento crítico en este contexto respecto a temas como la economía y el cómo administrarla. En Chile y otros países, la globalización conlleva a desarrollar destrezas en el campo de la economía, las cuales son vitales para que los individuos puedan desarrollar pensamiento crítico, actuando como ciudadanos y no simplemente ser consumidores.

Este estudio analizó los niveles de alfabetización económica y los diferentes niveles de complejidad entre estudiantes de Colegios Particulares y Colegios Municipales, los cuales estén cursando segundo año medios y corroborar si existe o no una relación entre alfabetización y el nivel socioeconómico.

Las implicaciones respecto de los resultados fueron aplicables a un grupo pequeño, no representativo, correspondiente sólo a estudiantes de segundo año medio, del Liceo Polivalente San José de Maipo y a estudiantes del Liceo Rafael Eyzaguirre. Este tema fue muy relevante estudiarlo ya que al conocer los niveles de alfabetización económica de estudiantes entre los 15 y 17 años de edad, se podrían aproximar a una realidad respecto de los conocimientos que poseen, los cuales podrían facilitar u

obstaculizar en mediano plazo su probabilidad de endeudarse en tarjetas bancarias, créditos hipotecarios, inclusive en sus estudios superiores, debido a que pueden estar deficitarios en estos temas tan importantes que estarán presentes durante algún momento en su vida.

Una de las limitaciones, es el carácter investigativo y voluntario de este estudio, lo que supone una alta probabilidad de que los estudiantes participen o no de este test, además de una cierta sensibilidad respecto de los datos investigados.

Los que se beneficiarán desde la perspectiva de la psicología económica al realizar este estudio son los psicólogos que se especialicen en esta materia, quienes podrían implementar una forma de detectar un déficit en los y las adolescentes respecto de la comprensión y nivel de conocimientos que poseen en materias de economía, pudiendo así generar programas de prevención, promoción y otros respecto del endeudamiento. Por otro lado, los profesores pueden aportar en esta área de forma práctica, enseñando a padres y apoderados diferentes estrategias para alfabetizar económicamente a sus hijos .

1.1. Aspectos que considerar

Los aspectos a considerar en este estudio fueron: disposición de tiempo, recursos financieros, recursos humanos, recursos materiales y acceso a la muestra.

Disposición de tiempo, ya que para el desarrollo de la investigación se elaborará una carta Gantt donde se estimaron los días y meses trabajados respecto a las distintas actividades y roles que se irán cumpliendo, por ejemplo: la aplicación del test de Alfabetización Económica se realizó el día 04/09/2018, y las otras fechas se

consideraron la revisión bibliográfica, la construcción del marco teórico, las juntas con el profesor guía, la búsqueda del contacto con la autora del test para obtener el reconocimiento y autorización de ella y su equipo, para así poder aplicarlo.

Los recursos financieros que se tuvieron en cuenta, fueron dineros utilizados para imprimir el material para los 58 estudiantes, entre estos (29 hombres y 29 mujeres), como una forma de igualar la cantidad de sujetos en función a género.

Los recursos humanos que se requirieron, fueron la presencia de las y los estudiantes, la compañía de una orientadora y un psicólogo o psicóloga.

Los recursos materiales que se requirieron para la investigación, fueron los establecimientos de enseñanza media, una sala de cada segundo año medio con su respectivo mobiliario, lápices y goma de borrar.

El acceso a la muestra fue intencionado y además por conveniencia, se consideró que cada sujeto que fuese partícipe, tuviera una previa información clara y en detalle sobre la participación en un estudio con fines académicos, estableciendo la muestra del formato de consentimiento informado, el derecho a la privacidad de su identidad, dejando un espacio para que cada sujeto sepa que la participación en el estudio es totalmente voluntaria, lo cual le permite retirarse o retractarse en cualquier etapa del proceso.

1.1.1. Planteamiento del Problema

Amar, Abello, et. al (2008), plantean que:

Respecto de algunos hallazgos en Chile el desarrollo de conceptos económicos en la adolescencia y adultez, han constatado serias dificultades que presentan, tanto en la comprensión de la economía cotidiana, como para actuar eficientemente en ella, y en la manera en que estas dificultades podrían reflejar problemas económico-sociales masivos como el sobreendeudamiento, el consumismo y el desaprovechamiento de los recursos escasos, lo cual podría hacer que se profundice la situación de los sectores más pobres (Denegri, Delval, *et al*, 2001).

Según estos autores, el gran problema de estas dinámicas de alfabetización económica, podría ser que si no son usadas correctamente y si el individuo no

aprende de ellas, podría terminar con un sobreendeudamiento a tiempo futuro, fenómeno que en esta tesina no podemos establecer, sino más bien como una posibilidad según los autores.

En estudios realizados por Keller, Denegri, Palavecinos, Ripoll, y Delval (1998), se demostró que estudiantes que cursaron asignaturas avanzadas en economía, mostraron un desempeño económico tan ineficiente como aquellos sin educación económica sistemática.

“Estos resultados sugieren que la educación económica adquirida en la adolescencia sería insuficiente, por sí misma, para modelar hábitos y actitudes

hacia el consumo, surgiendo así la imagen de la familia como una importante instancia vinculada al logro de niveles eficientes de alfabetización económica en sus miembros”. (Sepúlveda, Páez, Denegri, Cabezas, 2009).

Para Erikson, el desarrollo del Yo, se caracteriza por la adquisición de una identidad según la cultura de referencia, incorporando así la dimensión social o histórica. La adolescencia se constituye como un tiempo de moratoria, para que el joven integre su niñez pasada con las expectativas de futuro. El individuo debe establecer un sentido de identidad personal y evitar el peligro de la difusión de rol y las crisis de identidad personal. (Lozano, 2014).

Al parecer, según la teoría y estudios previos respecto del tema, Sepúlveda, Páez, Denegri (2009), se ha comprobado que podría existir una relación entre alfabetización económica y nivel socioeconómico de estudiantes en función a diferentes factores sociales, principalmente determinados por el tipo de familia económica al que pertenecen, además habría una brecha respecto del grado de conocimiento que poseen tanto estudiantes de Colegios Particulares como estudiantes de Colegios Municipales, los cuales podrían reflejarse dentro de un nivel de complejidad respecto del grado de alfabetización económica en que se encuentran.

Respecto de las diferencias que se podrían presentar dependiendo del género, se puede apreciar que en estudios realizados por diversos autores, el género podría ser uno de los factores determinantes que expliquen las diferencias de conocimiento en torno a materias de economía, pues se ha generalizado la idea de que el género

femenino, en su mayoría tendría mayores dificultades respecto de este ámbito, a diferencia del género masculino.

Según Gempp, Denegri, Caripán y Catalán (2014), una de las tareas emergentes en la sociedad y el mundo, es mejorar las condiciones de participación social de muchos niños, niñas y adolescentes, que durante muchos años han sido excluidos de las oportunidades de desarrollo, y uno de estos ámbitos es la alfabetización económica en adolescentes. A partir de este problema planteado por los autores, la presente tesina se interesa en la fase de adolescencia y establece dos preguntas de

investigación ¿Cuáles son los niveles de alfabetización económica entre estudiantes de Colegios Particulares y estudiantes de Colegios Municipales?

A raíz del planteamiento de este problema, nace la psicología económica como una forma de comprender al individuo o grupo de individuos considerando sus actitudes y sus prácticas socializadoras con sus hijos adolescentes.

Según Denegri (2004), existen diversos objetivos que se plantea la psicología económica como por ejemplo, generar descripciones confiables de la conducta de actores y el proceso de toma de decisiones de consumo, de modelos sobre procesos de socialización y alfabetización, como formas de entender la racionalización económica y el cómo puede generar un impacto en la conducta social, desde la macroeconomía, el cómo opera la conducta de consumidores, proveedores, y actores económicos en general.

Además, esta autora y sus colaboradores sostienen que, si bien existen diferentes procedimientos metodológicos de investigación, el que ha demostrado tener mayor eficacia, es el Test de Alfabetización Económica, instrumento estandarizado que permite medir el nivel de alfabetización en temas económicos que presenta una determinada población. (Denegri, Gempp, *et. al*, 2014).

Por lo tanto, el dilema está en que, dependiendo de los niveles de alfabetización económica que presenten los y las estudiantes, se podría favorecer u obstaculizar el desarrollo de ciertas habilidades para después insertarse al mundo laboral y/o profesional, generando el temido endeudamiento, fenómeno que no se profundizó en esta tesina.

1.3. Objetivos

Para responder a la pregunta de investigación mencionada anteriormente

¿Cuáles son los niveles de alfabetización económica en los y las estudiantes de Colegios Particulares y estudiantes de Colegios Municipales en la Comuna de San José de Maipo?

Se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo general:

1-Conocer y describir los diferentes niveles de complejidad respecto de las dimensiones de alfabetización económica, en los y las estudiantes de segundo año medio del Liceo Rafael Eyzaguirre y del Liceo Polivalente de San José de Maipo.

Objetivos específicos:

1-Comparar los diferentes niveles de alfabetización económica respecto del género e identificar el tipo de pensamiento económico que tiene mayor preponderancia en las diferentes dimensiones.

2-Analizar los diferentes niveles de alfabetización económica en ambos liceos e identificar el tipo de pensamiento económico del cual poseen mayor conocimiento.

3-Determinar si existe asociación entre alfabetización económica y el nivel socioeconómico y si es significativo estadísticamente.

1.4. Limitaciones del estudio:

Una de las limitaciones de este estudio refiere a dificultades geográficas, ya que la muestra fue tomada en un sector acotado geográficamente, lo que generará que sus resultados no puedan ser aplicados en una generalización de estudiantes en Chile, sino que sólo será representativa para esa realidad, ese contexto y esa muestra.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes generales sobre alfabetización económica y las diferentes variables del estudio

En términos generales, profundizar más respecto del concepto sobre alfabetización económica según Denegri (2004), y desde la perspectiva de la psicología económica; implica que exista un conjunto organizado y coherente de reglas, valores y acciones que utilizan los padres en el proceso de alfabetizar económicamente a sus hijos, lo que se traduce en prácticas de consumo y de uso de dinero, es decir un niño o niña como primera referencia tiene el aprendizaje de sus padres o bien sus figuras de apego, quienes les enseñan un conjunto de habilidades desde los números y la comprensión frente a él, el niño puede después implementarlo en su vida.

2.1.1 Relación entre alfabetización económica y el nivel socioeconómico en liceos particulares y liceos municipales

De acuerdo a Carnoz y Ewan (2014), en Chile existe abundante investigación que demuestra científicamente la existencia de una relación entre los logros de aprendizajes en materia de Lenguaje y Matemática, los cuales se miden a través de la prueba Simce y asocian los resultados en función al nivel socioeconómico de los estudiantes.

El nivel socioeconómico influye sobre el nivel de alfabetización económica en los estudiantes, respecto de la educación económica y competencias ciudadanas realizadas en las últimas décadas, en las cuales se han descubierto serios problemas en niños, adolescentes y adultos para comprender la economía cotidiana y actuar eficientemente en ella (Gempp, *et. al*, 2006).

Según Palavecinos (2002), estos problemas se reflejan en conflictos económicos sociales masivos como el sobreendeudamiento, el consumismo, la mala o inadecuada planificación de los recursos familiares y personales, aumentando la probabilidad de que se genere esta problemática en sectores más pobres, los mismos estudios demuestran que factores como la escolarización, la ciudad de residencia, el género y el nivel socioeconómico inciden significativamente en la manera en que los adolescentes comprenden los fenómenos económicos.

Los Colegios o Liceos Particulares pagados constituyen el segmento de elite del sistema escolar, algunos provienen de la propiedad privada, los cuales suelen ser pagados completamente por las familias de los estudiantes. También es importante destacar que muchos de estos colegios o liceos pertenecen a congregaciones religiosas (García y Bellei, 2003, p.8).

“Los Colegios o Liceos Municipales implican que sus orígenes provienen de los antiguos establecimientos de educación fiscal, los cuales responden a los municipios en la fase militar de la década de los 80, constituyen el sistema de educación público tanto en su propiedad, como en su administración y financiamiento estatal”. (García,*et al*, 2003,p.5)

“Resultados de algunos estudios concernientes al desarrollo de conceptos económicos, indican que el niño está comprometido activamente en un proceso constructivo, el cual pareciera estar estrechamente relacionado con el desarrollo de instrumentos cognitivos pero mediado fuertemente por la influencia del nivel socioeconómico, el entorno cultural y la experiencia económica a que se ha visto sometido”. (Denegri, 2004, p 11.).

La autora mencionada anteriormente, sostiene en su investigación que con la entrada al mundo adolescente y después a la adultez, el sujeto se enfrenta a experiencias más directas en el funcionamiento del mercado, los impuestos,

seguros, instituciones financieras, rentas, hipotecas, mayor poder de consumo y compra, gastos familiares y otras normas de vida económica. Por ello, podría esperarse que una significativa y positiva socialización económica, repercutirá de manera similar durante los años adultos, especialmente en asociación con los cambios de ciclo de vida, en los roles ocupacionales, materiales y familiares. (Denegri, 2004)

La alfabetización económica, de acuerdo con Denegri (2004), se refiere a los conocimientos sobre economía básica y finanzas, entendiéndolos como aquellos aspectos bases de economía, tales como el gasto, el ahorro, la ley de la oferta y la demanda o el precio relativo del dinero.

Se conciben, en síntesis, como herramientas que permiten a los individuos entender su mundo económico, así como interpretar los eventos que los afectan directa o indirectamente, posibilitándoles tomar decisiones racionales y poseer control sobre su futuro económico.

2.2. Definiciones del concepto de alfabetización económica

Para esta investigación, entenderemos como alfabetización económica, el conjunto de elementos conceptuales y prácticos que permiten al sujeto comprender varias actividades económicas a las que está expuesto cotidianamente, como son la compra y venta de bienes, la ganancia, el valor de las monedas y billetes, el cobro de un salario. (Diez, Miramontes & Sánchez 2000).

Descouvieres (1998), desde la perspectiva de la psicología económica, sostiene que la alfabetización económica permite entender conductas de este tipo en los sujetos, quienes participarán en la toma de decisiones respecto al cómo enfrentar los procesos en el mundo económico.

Yamane (1997), afirma que es el Conjunto de conceptos, habilidades, destrezas y actitudes que permiten al individuo la comprensión del entorno económico cercano, global, y la toma de decisiones eficientes de acuerdo con sus recursos económicos.

“Un individuo económicamente alfabetizado es aquel que entiende y tiene las mínimas herramientas conceptuales procedimentales para entender el mundo

económico” (Cortes, Quezada, Sepúlveda, 2006, p.13). Entonces, según estos autores mencionados anteriormente, podría ser que si un sujeto tiene niveles de alfabetización más adecuados tendería a comprender el mundo desde la economía, al contrario, si tiene niveles más inferiores respecto a su conocimiento, este podría dificultarle el desenvolverse económicamente en situaciones de la vida diaria.

Castrillón (s/f), sostiene que economizar es hacer el mejor uso de recursos disponibles, limitados frente a las necesidades que hace la gente para comprender y operar en el mundo económico.

2.2.1 Definición del concepto de nivel socioeconómico

El nivel socioeconómico, no es más que un concepto construido socialmente, para diferenciar grupos de forma jerárquica en una estructura, como una forma de atribuirle a un determinado grupo mayor o menor status dentro de la sociedad, en este sentido, existen diferentes factores que contribuyen para que ocurra esta construcción, tales como el ingreso económico y el nivel educacional entre otros, es decir, un concepto cuyo significado tienen diferentes interpretaciones, por ejemplo: los funcionalistas sostienen que lo constituye la riqueza material en forma de propiedad, control de los recursos y el prestigio social. (Vera,s.f, p.41).

2.2.2 Definición del concepto de adolescencia

Existen diferentes teorías que explican el concepto de adolescencia y algunas de ellas enfatizan ciertos factores más que otros, por ejemplo:

“Desde la perspectiva de la sociología, la adolescencia comprende el período en que los jóvenes tienen que consumir los procesos de socialización, a través de la incorporación de valores y creencias de la sociedad en la que viven, a la adaptación de determinados roles o papeles sociales. En esta fase, el sujeto debe realizar opciones en este proceso haciendo frente a exigencias y expectativas adultas, como el resultado individual de las tensiones que se generan en el ámbito social, cuando las generaciones de jóvenes reclaman un estatus de

independencia en la sociedad y así transitar de una etapa de dependencia a otra independiente, por lo tanto, el concepto de adolescencia, mirado desde esta perspectiva, responde a factores netamente sociales, externos al individuo (Serrano, Rangel, s.f, p.10)”

Según Linares, (s.f), desde la perspectiva de la psicología del ciclo vital, el desarrollo cognitivo de un niño (a) pasa por diferentes procesos mentales y comportamentales en las etapas de la vida desde la teoría de Piaget y de Vigostsky, por desarrollo cognitivo, se refiere al conjunto de transformaciones que se producen en el tipo de pensamiento de un sujeto, desde lo más básico, concreto hasta desarrollar un pensamiento abstracto a lo más complejo, además por el aumento de conocimientos y habilidades para la vida.

Desde la teoría de Piaget se entiende que el niño cuando crece y llega a su etapa de adolescencia cumple un rol activo en el ambiente, y que este va desarrollando herramientas cada vez más complejas para enfrentarse a la realidad.

2.2.2.3 Definición del concepto género “

En pocas palabras, “género Se refiere a un rol, no al sexo biológico y es un concepto cultural” (Guerra, Peña y Viveros, 2010, p.73).

Si profundizamos más respecto del concepto, según Alfaro, e.t al, (1999) las diferencias por sí mismas no provocan desigualdad, pero en el momento en que un grupo social asigna un valor a estas diferencias, los géneros cambian. La misma valoración social impide que ambos géneros tengan las mismas oportunidades para su desarrollo personal y colectivo. Las implicaciones de esta construcción social sobre género, determinan la subordinación de uno de ellos, el femenino frente al dominio del masculino como una forma de construir ciertos estereotipos e identidades y las formas en cómo estas se relacionan socialmente. Por lo tanto, el concepto género, más que determinar el sexo

biológico de un individuo y establecer si un sujeto es hombre o mujer, responde a factores sociales.

“Desde la antropología, se plantea la nueva acepción de género, la cual hace referencia al conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano, en función de una simbología de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres, por esta clasificación cultural se definen no sólo la división del trabajo, las prácticas rituales y el ejercicio del poder, sino que además se atribuyen características específicas de uno y otro género en materia de moral, psicología y afectividad”. (Llamas, 2000, p. 4).

2.3. Conceptualización de variables

En el texto de Denegri, Tapia & Fuentealba (2004), se plantea que existen cuatro factores en la Alfabetización Económica, tales como: conceptos generales de economía, microeconomía, macroeconomía y economía internacional.

a) Conceptos generales de economía: “estudio de cómo la gente en cada país o grupo de países utilizan o administran sus recursos limitados con el objeto de producir bienes y servicios” (Castrillón, s.f)

b) Microeconomía: (Castrillón, s.f) señala que es el estudio de cómo los individuos toman decisiones y cómo estas determinaciones interactúan. Se ocupa de los fenómenos referidos a unidades económicas, en forma aislada o relacionado entre sí como unidades de consumo, de producción y la determinación de los precios en los mercados.

c) Macroeconomía: “es el estudio de la economía como un todo, incluyendo el crecimiento en el ingreso, cambios en los precios, y la tasa de desempleo, El cual permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un país determinado o de un conjunto de países. Sus problemas se centran en la inflación, el desempleo, y el crecimiento económico”. (Castrillón, s.f, p.10)

d) Economía internacional: Krugman y Obstfiend (2006), la definen como “los conceptos relacionados a porcentajes y movimientos económicos de diferentes países del mundo, los cuales permiten comprender el funcionamiento económico de éstos.”

2.4. Niveles de complejidad en alfabetización económica

“Respecto de los niveles de complejidad y estudios realizados en Chile con niños y adolescentes, como conclusión se determinó que ellos construyen su percepción del mundo económico a través de un proceso evolutivo que se da en tres niveles de complejidad creciente” (González, Rivera, Salazar & Pino, 2013, p. 2-3)

Nivel 1: Pensamiento extraeconómico y económico primitivo (correspondiente a los niños de 5 a 9 años).

Nivel 2: Pensamiento económico subordinado (que corresponde a los niños mayores de 10 años, adolescentes e incluso adultos).

Nivel 3: Pensamiento económico Independiente o Inferencial (corresponde a adolescentes mayores y adultos).

“El primer nivel está caracterizado por concepciones concretas y rasgos observables y muy aparentes del dinero, donde los padres juegan el rol de la institucionalidad primitiva. Luego en el pensamiento económico subordinado se describe un proceso de razonamiento que presenta dificultades para inferir procesos, se comprende que el concepto de ganancia y el carácter fiduciario del dinero y la alfabetización económica son muy rudimentarias. El último nivel es el pensamiento inferencial, donde se destaca una conceptualización sistémica, acompañada de una gran comprensión de los cambios sociales y económicos y una alfabetización económica funcional”. (González, Rivera, et. al, 2013, p.3)

2.5. Hallazgos sobre el tema en Chile.

En estudios realizados por Keller, Denegri, Palavecinos, Ripoll, y Delval (1998), se demostró que estudiantes que cursaron asignaturas avanzadas en economía, mostraron un desempeño económico tan ineficiente como aquellos sin educación económica sistemática.

“Estos resultados sugieren que la educación económica adquirida en la adolescencia sería insuficiente, por sí misma, para modelar hábitos y actitudes hacia el consumo, surgiendo así la imagen de la familia como una importante instancia vinculada al logro de niveles eficientes de alfabetización económica en sus miembros”. (Sepúlveda, Páez, Denegri, Cabezas, 2009)”

Según Lozano (2014), desde la teoría de Erikson, el desarrollo del yo se caracteriza por la adquisición de una identidad según la cultura de referencia, incorporando así la dimensión social o histórica. La adolescencia se constituye como un tiempo de moratoria para que el joven integre su niñez pasada con las expectativas de futuro. El individuo debe establecer un sentido de identidad personal y evitar el peligro de la difusión de rol y las crisis de identidad personal.

Sobre las diferencias que se podrían presentar dependiendo del género, se puede apreciar que en estudios realizados por autores como Alfaro, Aguilar y Badilla, (1999), el género podría ser uno de los factores determinantes que expliquen las diferencias de conocimiento en cuanto a materia de economía, puesto que el género femenino en general, tendría mayores dificultades a diferencia del género masculino.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología

En la presente investigación, se utilizó una metodología descriptiva/correlacional propuesta por Hernández, Fernández y Baptista (2014), acerca del fenómeno alfabetización económica, con una aproximación cuantitativa, debido a dos razones: en primer lugar, el tiempo disponible para realizarla no es suficiente para una indagación cualitativa o mixta, la cual requeriría otro tipo de abordaje metodológico. Por otro lado, considero este enfoque metodológico más adecuado para llegar a interpretaciones de datos más acertadas.

Tipos de variables: Las variables fueron ordinales, pues los niveles de complejidad de alfabetización económico, se ordenaron de manera jerárquica, es decir, del más simple al más complejo y se enumeraron de la siguiente forma: el N°1 representa el pensamiento económico primitivo, el N°2, el pensamiento económico subordinado y N°3 el pensamiento económico independiente, es decir de menor a mayor complejidad.

3.1.2. Participantes: Se trabajó con una muestra no probabilística, compuesta por 29 estudiantes de Enseñanza Media de Segundos años medios, de un Liceo Particular y 29 estudiantes de un Liceo Municipal.

3.1.2. 3. Criterios de inclusión:

- Estudiantes que cursan segundo año medio.
- Estudiantes de liceos municipales.
- Estudiantes de liceos particulares.

3.1.2.4 Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no estén cursando segundo año medio
- Estudiantes que no estudien en liceos municipales
- Estudiantes que no estudien en liceos Particulares

3.1.3. Campo

Los lugares donde se realizó este estudio fueron el Liceo Municipal Polivalente San José de Maipo, ubicado en la Comuna del mismo nombre, y el Liceo Rafael Eyzaguirre, también de la comuna de San José de Maipo de la Provincia Cordillera de Santiago de Chile.

3.1.4. Operacionalización de variables:

El Modelo de Psicogénesis del Pensamiento Económico, fue propuesto originalmente por Denegri, *et al*, (1995), en él describió la aparición en niños y adolescentes, de una secuencia evolutiva de razonamiento sobre los eventos económicos. Propone tres niveles progresivos en el desarrollo de conceptos y razonamiento sobre la economía, cada una de las posibles alternativas de respuesta estuvo ligada a una etapa cognitiva de desarrollo del pensamiento económico, propuesta por la teoría tipos de pensamiento para puntuar, analizar e interpretar evaluaciones diagnósticas construidas en un marco de referencia piagetano.

Este instrumento fue diseñado a adaptado por Denegri y otros (1997), y consta de 27 preguntas, teniendo como opción 4 alternativas propuestas desde la letra A, hasta letra D, estas opciones miden factores que están dentro de esta categoría,

como conceptos generales de economía, macroeconomía, microeconomía y economía internacional como variables. Si el sujeto puntúa con 1 punto significa que estará dentro de la clasificación de alfabetización económica primitiva, con 2 puntos, alfabetización económica subordinada y con 3 puntos alfabetización económica independiente.

Actualmente, el instrumento mencionado, está siendo aplicado en estudiantes y fue derivado del Test de Alfabetización Económica en niños, y ajustado a la población de enseñanza media, el cual se puede puntuar entre 3 o 4 niveles según la Teoría de Psicogénesis del Pensamiento Económico. Sin embargo, en esta oportunidad se analizarán los resultados en función de los tres 3 niveles, los cuales consideran el pensamiento primitivo, el subordinado y el independiente. Cualquiera de las dos formas de puntuación, tiene buen comportamiento psicométrico y es válido. Además, es importante destacar la operacionalización de variables, ya que será de carácter

ordinal (primer nivel, segundo nivel y tercer nivel), los cuales hacen referencia al grado de complejidad.

“Este patrón culmina, con la adquisición de un razonamiento sistémico para comprender la variabilidad de relaciones entre los eventos que constituyen un hecho económico” (Denegri, Gempp, Caprile, Quesada, Sepúlveda, 2006).

Respecto de la puntuación, el puntaje máximo equivale a 81 puntos, por lo tanto, si el sujeto está en el rango de 60 a 81 puntos, estará en el nivel más complejo, el cual corresponde al nivel de alfabetización independiente; si está en el rango que fluctúa entre los 40 y los 60 puntos, posesionará al sujeto en el nivel de alfabetización económica subordinado, y si está en un rango inferior a este puntaje, quedará encasillado en el primitivo, correspondiente al primer nivel.

Por otro lado, es importante también mencionar que el nivel socioeconómico no se midió individualmente, sino por establecimiento, utilizando conjuntamente el tipo de

dependencia administrativa del centro educativo (municipal, particular subvencionado o particular pagado. (Denegri, Gempp, Caprile et al, 2006).

3.2. Tipo y Diseño de investigación:

Este tipo de investigación fue descriptiva correlacional. Metodología propuesta originalmente por Hernández, Fernández y Baptista (2014), ya que trata de describir la relación que existe entre el nivel socioeconómico y el nivel de alfabetización económico alcanzado por los estudiantes y en sus diversas dimensiones: macroeconomía, microeconomía, economía internacional, economía en general, si es significativo o no estadísticamente, en los cuales los resultados respecto del nivel que complejidad de alfabetización económica fueron en función a nivel socioeconómico que presentan, ya sea bajo, representando al liceo vulnerable y alto representando al colegio particular.

Diseño: no experimental con un corte considerado correlacional transversal, ya que no se manipularon deliberadamente las variables, también propuesto por el mismo autor Hernández, *et al*, 2014); en el sentido de que la aplicación del Test se realizó en una sola medición en el tiempo.

3.3. Descripción del Universo y Muestra:

A través del Universo de los colegios existentes en la Comuna de San José de Maipo, se seleccionó el Liceo Polivalente y el Liceo Rafael Eyzaguirre, ya que constituyeron las muestras que cumplían con los criterios de inclusión establecidos en la presente investigación y además, son los únicos liceos que imparten Enseñanza Media en la comuna seleccionada. La muestra se conformó por 29 sujetos del género femenino y 29 sujetos del género masculino, equiparando así las condiciones de género.

3.4. Análisis de los datos:

Respecto de los análisis de datos, es importante mencionar que su interpretación fue estadística. En primera instancia, se realizaron análisis estadísticos descriptivos, con el objetivo de describir los diferentes niveles de complejidad de la alfabetización económica entre estudiantes de Liceos Particulares y estudiantes de Liceos

Municipales, en función al Género y al tipo de liceo. En segunda instancia, para establecer si existe relación entre la variable alfabetización económica y el nivel socioeconómico, se utilizaron las correlaciones de Pearson , en las cuales los valores superiores o inferiores a 0,05, refieren estadísticamente que existe correlación, y además, si existen asteriscos dobles sobre la variable, significará que es representativo estadísticamente.

3.5. Técnica de recolección de datos:

Para realizar este estudio se utilizaron dos técnicas de recolección de datos a través del programa de SPSS. Respecto de la primera técnica, se describieron los diferentes niveles de alfabetización económica de forma general en los estudiantes de segundo año medio, y posteriormente se utilizó la aplicación de comparación de muestras, en función de la variable de género y tipo de liceo; finalmente se estableció la correlación entre nivel socioeconómico y alfabetización, para después interpretar los datos, los cuales se podrán observar en la sesión de resultados y los anexos correspondientes.

3.6. Descripción del instrumento (confiabilidad y validez):

Respecto del instrumento según Gempp, Cortés, Quezada, Sepúlveda (2006), se plantea que tiene un alto nivel de confiabilidad por consistencia interna, correspondiente a un (0,82), además el coeficiente de confiabilidad de este Test, es capaz de producir puntuaciones altamente confiables.

Respecto de su validez, el instrumento es preciso al medir lo que tiene que medir, es decir, los niveles de alfabetización económica y no otra variable, además este Test considera las tres variables tales como nivel socioeconómico bajo, alto y género.

Procedimiento: La aplicación del instrumento se llevó a cabo en los establecimientos educacionales, (Liceo Polivalente San José de Maipo y Liceo Rafael Eyzaguirre) en las salas respectivas de los cursos seleccionados ya mencionados anteriormente. La aplicación fue colectiva, anónima y voluntaria ,

registrándose el género, edad y establecimiento. Para este efecto, se entregó un consentimiento informado a cada uno de los estudiantes y se les explicó la importancia de la confidencialidad de las respuestas, el contenido del test y cuáles son los objetivos de la investigación, además de que su identidad será resguardada. Cada estudiante se quedó con una copia de su consentimiento informado, quedando el original en manos del investigador.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Presentación de los resultados

Antes de dar a conocer los resultados de esta tesina, en este capítulo se realiza una breve descripción de ambos establecimientos educacionales y del contexto sociocultural que los componen.

El Liceo Particular Rafael Eyzaguirre, es un establecimiento con formación Católica, el cual tiene como misión enriquecer la construcción de proyectos de vida de niños y jóvenes de la comuna de San José de Maipo, y ve la educación como un proceso dinámico que ocurre en determinado contexto sociocultural, donde la familia y escuela cobran vital importancia en el desarrollo de la fe, la cultura y la responsabilidad social. Respecto del tipo de institución, pertenece al sector particular subvencionado y dentro de las opciones sociales, permite recibir a estudiantes que

poseen nivel socioeconómico de clase social más acomodada y con ciertas características, tales como poseer una familia conformada por un padre y una madre casados, entre otros criterios de exclusión social. (Quiroga y Jorquera, 2015).

El Liceo Polivalente de San José de Maipo, pertenece a la modalidad técnica e imparte tres especialidades, a saber, Especialidad de Gastronomía mención Cocina, Mecánica, Servicio de Turismo, además de Científico Humanista. Posee una formación valórica laica, sustentada principalmente en acoger a los y las estudiantes de la comuna, en condiciones de vulnerabilidad y pocos recursos económicos, incluyendo también otras clases sociales. La principal finalidad de este establecimiento es ayudar a padres con recursos más escasos y ofrecerles una educación municipal, la cual tiene la misión de formar a estudiantes en la parte valórica, de conocimientos y entregar una educación de calidad a través de los contenidos y de los docentes (Información extraída del Reglamento de Evaluación Escolar y el Manual de Convivencia del establecimiento).

En este capítulo de conclusiones, se dan a conocer los resultados de la investigación a través de tablas estadísticas, las cuales se desarrollaron en el programa SPSS. Además importante destacar que cada una de las tablas expuestas en este capítulo tendrán una breve descripción e interpretación de los datos entregados por dichas tablas. Dentro de la tabla N (1.1) permite responder al objetivo general planteado en esta tesina que era; conocer y describir los diferentes niveles de complejidad en alfabetización económica de los y las estudiantes de segundo año medio, de ambos establecimientos educacionales, correspondientes al Liceo Rafael Eyzaguirre y al Liceo Polivalente San José de Maipo.

Respecto a la tabla N° (1.2) permite responder al objetivo específico que es; conocer los diferentes niveles de complejidad en alfabetización económica en función a género

Luego las tablas (1.3, 1.4, 1.5, 1.6) identificar el tipo de pensamiento económico que tiene mayor preponderancia en las diferentes dimensiones y finalmente para responder el objetivo específico, respecto a la tabla (1.7) permite responder al objetivo específico N.º 2, la tabla 1.8 podrá determinar si existe asociación entre alfabetización económica y el nivel socioeconómico y si es significativo estadísticamente.

Tabla 1.1: se presenta frecuencia observada y porcentaje respecto a los diferentes niveles de complejidad de alfabetización económica de forma general en ambos grupos de los y las estudiantes.

Tabla 1.1/ Diferentes Niveles de complejidad en Alfabetización Económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Económico Primitivo	19	32,2	32,8	32,8
	Económico Subordinado	12	20,3	20,7	53,4
	Económico Independiente	27	45,8	46,6	100,0
	Total	58	98,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,7		
Total		59	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Descripción: Después de observar la tabla estadística N° (1.1), se puede señalar que el 32,2 % de ambos grupos de estudiantes de segundo año de Enseñanza Media se encuentran en Alfabetización primitiva, luego el 20,3 en Alfabetización subordinada y el 45,8 % en Alfabetización Independiente.

4.2. Interpretación de los resultados : en la tabla (1.1) los resultados arrojan que los estudiantes en alfabetización económica de forma general de ambos Liceos se encuentran en el nivel económico independiente, nivel más alto de la clasificación, lo cual correspondería a un nivel de conocimiento de un adolescente mayor o a un adulto respecto del dinero, lo cual no es concordante con los resultados de Denegri y colaboradores (2007), ya que se esperaba que los estudiantes de forma general presentaran déficit respecto de la alfabetización económica, y que lo lógico hubiese sido que estuvieran en el nivel económico primitivo y no en el subordinado, ni menos en el independiente, sin embargo, debemos tener en cuenta que esta tesina se realizó en un contexto diferente, una zona rural, con una muestra pequeña no representativa, a diferencia del otro estudio, pues esa investigación consideró una muestra representativa de estudiantes chilenos, los cuales incluso habían estudiado asignaturas de economía.

A partir de esta tabla, se pueden interpretar o hipotetizar diversas percepciones, ya que el dato duro en sí, refiere que la realidad en este contexto de la Comuna de San José de Maipo, presenta niveles complejos de alfabetización económica, y si ampliamos la mirada, podríamos inferir que los resultados podrían tener relación con variables que comparte el grupo social en sí, como actividades turísticas y económicas que se realizan en la comuna, ya que es un lugar altamente turístico y se abastece principalmente de empresas como AES GENER, la cual genera un gran impacto socioeconómico en el sector rural al realizar diversas actividades de índole energético.

Tabla 1.2: se presenta frecuencia observada y porcentaje respecto a género (femenino y masculino) respecto a los diferentes niveles de complejidad de alfabetización económica.

Tabla 1.2 / Nivel de Alfabetización Económica según género

Tipo de género			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	Válidos	Económico Primitivo	9	31,0	31,0	31,0
		Económico Subordinado	8	27,6	27,6	58,6
		Económico Independiente	12	41,4	41,4	100,0
		Total	29	100,0	100,0	
Masculino	Válidos	Económico Primitivo	10	34,5	34,5	34,5
		Económico Subordinado	4	13,8	13,8	48,3
		Económico Independiente	15	51,7	51,7	100,0
		Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

4.2. Interpretación de los resultados: Respecto a la tabla (1.2), se puede interpretar que desde el dato duro, el porcentaje más alto en alfabetización económica respecto

de los diferentes niveles de complejidad, se puede analizar de la siguiente forma: Hay una incidencia leve respecto del porcentaje estadístico en cuanto a género, pero además los resultados, tanto en hombres como en mujeres en los tres niveles se equiparan, sin embargo, se observa un predominio de lo masculino en el nivel económico independiente.

El resultado ampliado tiene diferentes matices, en el sentido de que, en el caso del género femenino, tienden a ser superior en promedio del nivel de alfabetización económica, y en el caso del género masculino, los resultados suelen ser más altos en los extremos, resultados que tampoco son concordantes con datos históricos respecto al género (Alfaro, Aguilar, 1999), ya que se esperaba que los hombres tuvieran niveles superiores a las mujeres. Sin embargo, en esta tesina y este contexto local es diferente. Debemos pensar críticamente que esas teorías y

explicaciones respecto de género han ido evolucionando a través del tiempo y hoy las dinámicas ya no están tan marcadas por determinadas profesiones u oficios , es decir tanto un hombre como una mujer pueden cumplir el mismo trabajo, sin embargo no olvidar que la historia también marca una realidad y forma de atribuirle un cierto rol social a hombres y mujeres, si bien es cierto hay un predominio en hombres respecto al nivel más alto de la escala, deberíamos también resaltar que las mujeres en el mismo nivel tienen porcentajes similares, pero no superiores. Podríamos hipotetizar que es esperable que ocurra un predominio por lo masculino, sin embargo no un nivel tan similar en lo femenino.

Tabla 1.3: se puede observar frecuencia y porcentaje del nivel de alfabetización económica en la dimensión macroeconomía según género en los y las estudiantes de ambos grupos.

Tabla 1.3 / Macroeconomía

Tipo de género			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	Válidos	Conocimiento Primitivo / Básico	10	34,5	34,5	34,5
		Conocimiento Subordinado / Medio	8	27,6	27,6	62,1
		Conocimiento Independiente / Superior	11	37,9	37,9	100,0
		Total	29	100,0	100,0	
Masculino	Válidos	Conocimiento Primitivo / Básico	11	37,9	37,9	37,9

Conocimiento Subordinado / Medio	6	20,7	20,7	58,6
Conocimiento Independiente / Superior	12	41,4	41,4	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

4.2. Interpretación: desde el dato duro entregado por esta tabla estadística (1.3), ambos géneros en la dimensión macroeconomía se encuentran en el nivel económico independiente con una diferencia también leve. También importante destacar que conocimiento del género masculino se encuentra más en alfabetización económica primitiva a diferencia del género femenino, es decir los hombres se encuentran en el nivel primitivo más que las mujeres. Respecto a la dimensión macroeconomía, es decir hombres y mujeres tienden a equipararse en los tres niveles en la dimensión Macroeconomía, lo cual según Castrillón,(s.f) se reflejaría en conocimientos en cuanto a crecimiento en el ingreso, cambios en los precios, tasa de desempleo, conocimientos que podrían permitirles actuar sobre el nivel de actividad económica de un país determinado o un conjunto de países, y comprender conceptos como inflación, desempleo y crecimiento económico. Si bien es cierto esta dimensión da cuenta de un nivel alto en temas que impliquen conocer la actividad económica de un país. Podríamos hipotetizar que factores como la formación académica de una

determinada institución. podría influir en el conocimiento y comprensión de los y las estudiantes de liceos, incluso llama mucho la atención que los hombres tengan como tendencia un nivel primitivo.

En la Tabla 1.4: se observa distribución de frecuencia observada y porcentaje de la dimensión microeconomía según sexo.

Tabla 1.4 / Microeconomía

Tipo de género			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	Válidos	Conocimiento Primitivo / Básico	9	31,0	31,0	31,0

		Conocimiento Subordinado / Medio	5	17,2	17,2	48,3
		Conocimiento Independiente / Superior	15	51,7	51,7	100,0
		Total	29	100,0	100,0	
Masculino	Válidos	Conocimiento Primitivo / Básico	9	31,0	31,0	31,0
		Conocimiento Subordinado / Medio	9	31,0	31,0	62,1
		Conocimiento Independiente / Superior	11	37,9	37,9	100,0
		Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

4.2. Interpretación de los resultados: En la tabla (1.4) en la dimensión microeconomía, se observa que prevalece el género femenino sobre el masculino encontrándose en el nivel económico independiente, presentando una diferencia en términos porcentuales no tan leve como la dimensión anterior. El nivel más alto también se refleja en el conocimiento respecto de fenómenos referidos a unidades económicas, en forma aislada o relacionados entre sí como unidades de consumo y de producción, así como la determinación de los precios en los mercados.

Según Castrilón (s.f), dentro de lo femenino suele haber un conocimiento más amplio en actividades que impliquen entender qué decisiones tomar respecto de temas económicos específicos y personales, o el cómo administrar dinero en microempresas, como por ejemplo, saber qué hacer si le ofrecen dinero por un producto, qué es lo que debe tener en cuenta para asignarle un valor al producto, como por ejemplo: el dinero que invirtió en ese producto para obtener beneficios,

logrando que sea lo más justo para el cliente y ella. Incluso desde el punto de vista social, la mujer se tendería a relacionar con actividades económicas específicas, como las compras del hogar, vestimenta, etcétera, lo cual implica un mínimo conocimiento en cuanto a esta área. Por lo tanto, podríamos hipotetizar en este contexto, propio de la Comuna de San José de Maipo, que las estudiantes podrían participar de estas actividades económicas con sus familias o tal vez tener negocios familiares, los que podrían ser incluso, una fuente de ingreso para subsistir.

En la Tabla 1.5: se observa distribución de frecuencia observada y porcentaje sobre la dimensión economía en general en los y las estudiantes del Liceo particular Rafael Eyzaguirre y estudiantes del Liceo Municipal Polivalente de San José de Maipo.

Tabla 1.5 / Economía Internacional

Tipo de género			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	Válidos	Conocimiento Primitivo / Básico	5	17,2	17,2	17,2
		Conocimiento Subordinado / Medio	14	48,3	48,3	65,5
		Conocimiento Independiente / Superior	10	34,5	34,5	100,0
		Total	29	100,0	100,0	
Masculino	Válidos	Conocimiento Primitivo / Básico	6	20,7	20,7	20,7
		Conocimiento Subordinado / Medio	12	41,4	41,4	62,1
		Conocimiento Independiente / Superior	11	37,9	37,9	100,0
		Total	29	100,0	100,0	

Elaboración propia

4.2. Interpretación de los resultados: desde los datos duros representados en esta tabla estadística (1.5), en la dimensión economía internacional, el conocimiento económico tiende a equipararse en los tres niveles de complejidad, tanto en el género femenino, como masculino, es decir, hombres y mujeres tienen un conocimiento similar en esta dimensión. Si ampliamos la mirada, podríamos inferir que los hombres

en economía internacional, presentan un porcentaje más alto en el nivel Primitivo, mientras que las mujeres en el nivel subordinado, según Krugman y Obstliend (2006). Es decir, en habilidades cognitivas que estén relacionadas con conocer conceptos relacionados a porcentajes y movimientos económicos de diferentes países del mundo, los cuales permiten comprender el funcionamiento de éstos. Si bien es cierto los hombres presentan niveles más altos en el nivel independiente,

también tienen porcentajes altos en lo primitivo, es decir, los dos extremos, en cambio en el caso de las mujeres, los porcentajes tienden a ser más altos en el nivel medio respecto al masculino.

Tabla 1.6: se observa distribución de frecuencia observada y porcentaje sobre la dimensión economía en general, en los y las estudiantes del Liceo particular Rafael Eyzaguirre y estudiantes del Liceo Municipal Polivalente de San José de Maipo.

Tabal 1.6 / Economía en General

Tipo de género			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	Válidos	Conocimiento Primitivo / Básico	12	41,4	42,9	42,9
		Conocimiento Subordinado / Medio	8	27,6	28,6	71,4
		Conocimiento Independiente / Superior	8	27,6	28,6	100,0
		Total	28	96,6	100,0	
		Perdidos	Sistema	1	3,4	
	Total		29	100,0		
Masculino	Válidos	Conocimiento Primitivo / Básico	10	34,5	34,5	34,5
		Conocimiento Subordinado / Medio	14	48,3	48,3	82,8
		Conocimiento Independiente / Superior	5	17,2	17,2	100,0
		Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

4.2. Interpretación de los resultados: Desde los datos duros, entregados por la tabla estadística (1.6), en la dimensión economía en general, el nivel de conocimiento en términos estadísticos difiere en hombres y mujeres, es decir, las mujeres están en un nivel más básico en esta área a diferencia de los hombres, que están en el nivel subordinado. Si ampliamos la mirada, los hombres tienden a saber o entender,

conocimientos que se refieren a cómo los países utilizan o administran sus recursos limitados, con el objeto de producir bienes y servicios (Castrillón, s.f). Incluso podríamos hipotetizar, que estos resultados pueden tener relación con diferentes elementos, como por ejemplo, que los estudiantes varones se interesen en temas más generales que abarcan un contexto social más amplio, relacionado con la

política de países. Si pensamos críticamente, este resultado puede tener diferentes explicaciones, por ejemplo: históricamente, el género masculino ha participado más de lo público y las actividades relacionadas a ello, a diferencia del género femenino. Dentro del contexto patriarcal, el hombre debía tener el control de decisiones más importantes dentro de la familia, dentro de lo social y económico, la mujer en cambio, debía ser sumisa ante su rol y preocuparse más bien en la crianza y temas menos complejos.

En la tabla 1.7: se observa distribución de frecuencia observada y porcentaje según el tipo de liceo de los y las estudiantes.

Tabla 1.7 / Nivel de Alfabetización Económica según el tipo de liceo

Tipo de liceo privado o público			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Rafael Eyzaguirre liceo privado	Válidos	Económico Primitivo	12	42,9	42,9	42,9
		Económico Subordinado	4	14,3	14,3	57,1
		Económico Independiente	12	42,9	42,9	100,0
		Total	28	100,0	100,0	
Liceo Polivalente San José de Maipo Municipal	Válidos	Económico Primitivo	7	24,1	24,1	24,1
		Económico Subordinado	8	27,6	27,6	51,7
		Económico Independiente	14	48,3	48,3	100,0
		Total	29	100,0	100,0	
20,00	Válidos	Económico Independiente	1	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

4.2. Interpretación de los resultados: desde el dato duro entregado por la tabla estadística (1.7); los resultados difieren bastante respecto del tipo de liceo, ya que los estudiantes del liceo Polivalente San José de Maipo, tienen un pensamiento económico superior o mayor, a diferencia de los estudiantes del liceo Rafael Eyzaguirre que se encuentran en un nivel más primitivo. Sin embargo, en el nivel económico independiente, la diferencia en términos porcentuales es mínima entre ambos liceos.

Si ampliamos la mirada y criticamos estos resultados, las explicaciones pueden ser varias, una de ellas puede ser, que desde la evidencia y estudios realizados por la tendencia es que los colegios particulares tengan niveles más altos respecto de colegios vulnerables o públicos, por diferentes razones, como el nivel socio económico, el tipo de enseñanza entregado, etc. No obstante, tenemos que pensar que el tipo de colegio o establecimiento, no determina su nivel de conocimiento, es más, el estudio presentado en esta tesina, demuestra que los resultados incluso se equiparan, y reflejan que el Liceo Polivalente San José de Maipo, en este aspecto, se encuentra en un nivel superior respecto del liceo particular Rafael Eyzaguirre

Correlaciones

Respecto al objetivo específico N° 3, los resultados fueron los siguientes: en la tabla N° (1.8), se da a conocer el tipo de asociación presente en la variable alfabetización y los niveles de socialización económicas, incluyendo su nivel de significancia.

Tabla 1.8 / Correlaciones entre Nivel Socioeconómico y Alfabetización Económica

		Nivel Socioeconómico	Nivel de Alfabetización Económica
Nivel Socioeconómico	Correlación de Pearson	1	-,192
	Sig. (bilateral)		,146
	N	59	59
Nivel de Alfabetización Económica	Correlación de Pearson	-,192	1
	Sig. (bilateral)	,146	
	N	59	59

Fuente: Elaboración propia

4.2. Interpretación de los resultados : en la tabla (1.8) de correlaciones de Pearson, se observa que no existe asociación entre la variable alfabetización económica y nivel socioeconómico, además no es significativo estadísticamente, ya que no se observan doble comilla arriba de un número y cuando el valor es menor a 0,005 habría correlación, pero el valor arroja 1, lo cual hace referencia a que estas dos variables no son correlacionadas.

Para darle un cierre a este capítulo de resultados, haremos un breve resumen del análisis de todas las tablas presentadas anteriormente respecto a la primera tabla, los resultados arrojan que el los y las estudiantes chilenos de secundaria del Liceo Polivalente y Liceo Rafael Eyzaguirre de la Comuna de San José de Maipo se encuentran en el nivel económico independiente, en función a género existe bastante similitud entre hombres y mujeres respecto al conocimiento de dinero en las diferentes dimensiones, macroeconomía, microeconomía, economía internacional y conceptos básicos de economía. Respecto al nivel que más sobresalen los hombres es en la dimensión macroeconomía y en el caso de las mujeres en microeconomía. Respecto a la variable tipo de institución escolar, El liceo municipal tiene niveles más complejos respecto al liceo Particular. En cuanto a correlaciones, la variable alfabetización y nivel socioeconómico no se correlacionan y no es significativo estadísticamente hablando.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

A partir de los datos analizados, es posible concluir que no existe asociación entre la variable alfabetización y socialización económica en los y las estudiantes de segundo año medio, correspondientes al Colegio Particular Rafael Eyzaguirre y los y

las estudiantes del Liceo Polivalente San José de Maipo, es decir, independientemente del tipo de establecimiento al que asista un estudiante, puede tener un adecuado conocimiento respecto del dinero, o un déficit, incluso los resultados en esta tesina, arrojaron que los y las estudiantes el liceo municipal se encuentran en un nivel económico independiente, nivel que supera al grupo de estudiantes del otro establecimiento, los cuales se encuentran en el nivel primitivo, esto da cuenta que el nivel socioeconómico que tenga un sujeto, no va a determinar necesariamente, el tipo de conocimiento que posee.

No obstante, existe investigación sobre el tema que señala que el nivel socioeconómico puede influir en el tipo de alfabetización de jóvenes en Chile.

Por otro lado, diferentes estudios realizados por Denegri y colaboradores (2007), sobre alfabetización económica y su relación con niveles de conocimiento en estudiantes juveniles en Chile, que indican que existe un déficit respecto del nivel de conocimiento en adolescentes de enseñanza media y enseñanza superior, el cual se demostró científicamente que también presentan un nivel de conocimiento básico en esta dimensión. Sin embargo, con el trabajo realizado con esta en esta tesina en la comuna de San José de Maipo, los resultados fueron diferentes y el contexto también. Dentro de los niveles de complejidad en esta área, los y las estudiantes de ambos establecimientos de forma general, se encuentran en el nivel independiente, es decir, el nivel más alto.

Existe evidencia que plantea, que el tipo de conocimiento económico que poseen hombres y mujeres se diferencian por diferentes factores, principalmente sociales, históricos y culturales, los cuales de alguna forma permiten explicar las dinámicas y lógicas de aprendizaje de ambos como se señala en el texto de (Alfaro, Aguilar, *et al*,1999).

Bauman (2000), sostiene que en el caso de los hombres, la tendencia es que tengan mayor conocimiento y entendimiento respecto del dinero y economía en general, sin embargo, los resultados de esta tesina señalan que hombres tienen niveles más altos en la dimensión macroeconomía y las mujeres en la dimensión microeconomía; lo que nos muestra una tendencia marcada por el género en función a sus

habilidades o destrezas desarrolladas en su entorno, ya sea familiar, escolar, etc; que va a depender, por un lado, en la sociedad en la cual estén insertos, la cual está en constante cambio y evolución y por otro lado, ciertas habilidades dependiendo del género. Hoy estas habilidades son aún más complejas, y el conocimiento respecto al género femenino podría ser aún mayor que el género masculino.

En términos de hallazgos, llama la atención que la gran mayoría de los y las estudiantes de ambos liceos, presenten niveles altos de alfabetización económica, mientras que los estudiantes de universidades, enseñanza superior e inscritos en cursos de economía, tengan niveles básicos en esta área, incluso se observa un gran déficit, lo cual no ocurrió con los estudiantes de liceos de la comuna de San José de Maipo, donde se imparten algunas temáticas de economía, las cuales están incorporadas en la asignatura de historia, tal vez esta variable pudo haber influido o no en los resultados, pero es algo que no se puede establecer, pues este estudio no consideró analizar la variables como la asignatura de Historia y una posible asociación respecto del nivel de alfabetización económica.

El nivel de alfabetización económica o pensamiento económico de los y las jóvenes en general no es bajo, sino más bien se encuentran en el nivel más alto e independiente, resultados que no se esperaban, ya que al leer el marco teórico y gran parte de la literatura en este tema, se esperaba que los resultados arrojaran un déficit.

Es importante considerar, que al trabajar con otra muestra proveniente de la zona rural, las dinámicas son diferentes, el tipo de trabajo laboral que tienen algunos padres de estos estudiantes están asociados al turismo , ventas de productos artesanales , locomoción colectiva, y otros; incluso hay padres que trabajan en empresas como Alto Maipo, y sus hijos probablemente se ven influenciados por este tipo de

conocimiento y con conceptos asociados a economía, pero no se puede determinar si esto influye o no el tipo de conocimiento económico que poseen. En resumen, podrían influir diferentes factores, como el tipo de labor que ejercen los padres de los

y las estudiantes, o los contenidos impartidos en determinadas asignaturas en los liceos.

En conclusión, cuando se hablaba de endeudamiento en los y las adolescentes, en este estudio no se pudo percibir si existe o no tal hecho, ya que en esta fase, la perspectiva cognitiva del desarrollo, y el papel social que desempeña un adolescente entre los 15 y los 17 años, no les permite endeudarse con un banco, u otra empresa, sin embargo, lo que trató este estudio es establecer un diagnóstico respecto al nivel de conocimiento que poseen las y los jóvenes, con el objetivo de detectar un posible déficit en esta materia, como una forma de anticiparse y prevenir un futuro endeudamiento, ya que está comprobado que un gran porcentaje de hombres y mujeres en Chile, tiene algún tipo de deuda por diferentes razones, y una de ellas podría ser el no estar bien alfabetizado económicamente, es decir, no tener ni comprender conceptos básicos de economía y al entender cómo un adolescente respondería ante determinadas situaciones en su vida, hay altas probabilidades de que un sujeto en esta fase, no correría el riesgo de endeudarse, sin embargo, este adolescente después crecerá y será parte de este mundo laboral o académico; en algún momento tomará la decisión de estudiar una carrera, lo que involucra asumir decisiones para su futuro, lo cual comprende el área de lo económico y lo psicológico, por lo tanto, si decide tomar un préstamo o pedir un crédito para estudiar, lo ideal sería que estuviera informado y comprendiera cual es la mejor opción para él, con el fin de no endeudarse más allá de sus posibilidades.

5.2. Discusión y recomendaciones

Aún cuando existen antecedentes históricos que explican la diferencia de género en función a sus roles y significado social, los resultados en esta tesina arrojaron que el género masculino, respecto del nivel de conocimiento, se equipara al del género

femenino, dinámica que probablemente, en años anteriores, no se hubiese dado así, dado que predominaba el patriarcado y las mujeres no tenían los derechos que

ahora en la actualidad poseen, tales como el derecho a votar, o a participar de actividades económicas. Resulta evidente que las relaciones actuales en la educación están cambiando, y que en general, hombres y mujeres comparten roles, incluso las mujeres están apoderándose de espacios públicos, que les han permitido relacionarse con este tipo de conocimiento y comprensión en cuanto al dinero. Por otro lado, no sólo es necesario tener en cuenta el factor social, sino que también múltiples factores, como el género, nivel socioeconómico, o la edad, entre otros, por lo tanto, no existe un único factor que pueda explicar este fenómeno, sino más bien va a depender de múltiples factores, lo cual no puede explicar el enfoque cognitivo por sí solo, razón por la cual otros enfoques serían útiles para darle una mayor comprensión al fenómeno de estudio, como por ejemplo, el enfoque biopsicosocial, el cual en su análisis considera otros elementos como, las variables de sociedad, biología, historia y cultura principalmente.

Los resultados también arrojan que no existe una asociación significativa en estas dos variables, probablemente porque la muestra no era suficiente y los conocimientos no estaban determinados categóricamente por el factor socialización económica, sino que frente a esta respuesta pueden existir otros factores que poner en la balanza, ya que al igual que el estrato social, los y las estudiantes pueden presentar estos resultados a través de factores más bien culturales y de género, debido a su historia antropológica.

Si se implementaran medidas políticas, respecto del rol social que deben cumplir los padres de adolescentes en cuanto a nociones de cuidado y comprensión en torno al dinero y el cómo cuidarlo generando estrategias, tal vez, las tasas de endeudamiento en Chile podrían disminuir.

Por otro lado, también podría ser de gran utilidad que en los colegios de Enseñanza Media, se implementaran asignaturas específicas relacionadas a economía, las cuales explicarían y visibilizarían la importancia de conocer y comprender temas relacionados tanto de economía general, como de microeconomía

y macroeconomía entre otras, principalmente como una forma de preparar a los adolescentes para enfrentarse y tomar sus propias decisiones desde el aspecto económico en lo social, familiar, educacional y otras áreas de manera beneficiosa.

Según los estudios realizados y vistos a lo largo de esta investigación, se puede afirmar que el nivel de alfabetización económica, va a depender de múltiples factores, como el tipo de género, ya sea femenino o masculino, y también de los conocimientos que se tengan respecto de una dimensión, ya sea macroeconomía, microeconomía, economía en general o economía internacional, pues cada una de estas dimensiones también tienen sus niveles de complejidad.

Es necesario tener en cuenta, que el grupo de estudio no fue representativo y la muestra fue dirigida hacia dos grupos de reducido número.

Aunque el estudio realizado nos entrega un posible diagnóstico, el cual puede ir variando de acuerdo a diferentes factores, como se mencionó anteriormente, es recomendable observar este fenómeno de estudio en mayor profundidad, con una población más representativa y analizarlo mediante diferentes metodologías, como por ejemplo: hacer comparaciones de grupos, establecer si existen o no diferencias en el género, e incluso abrir este estudio a otros campos metodológicos como el cualitativo, el cual permitiría ampliar los resultados obtenidos en la presente investigación.

CAPÍTULO VI. REFERENCIAS

- Alfaro; M; C Aguilar, L. Badilla, A; E. (1999). Módulo 9. *Develando el género*. Elementos conceptuales básicos para entender la equidad, pp. 1-38.
- Amar, J, Abello., R, Denegri., M., Llanos., M, & Suárez, R. (2008). *Estrategias de socialización económica en padres de familia*. Revista de economía del caribe N° (1), pp.156-183.
- Barretto, M, Lobos, M, Urzúa, M. (2017) Octava *Encuesta Nacional de Juventud 2015*. Instituto Nacional de la Juventud. Gobierno de Chile, pp.1-234.
- Cárdenas, P, A, (2011). *Piaget: lenguaje, conocimiento y Educación Piaget: lenguaje, conocimiento y Educación*: Revista colombiana de educación, N° 60, 71-91.
- Castrillón, J, D. (S.F). *Conceptos generales de economía*. Pontificio Ateneo Antoniano de Roma. Universidad de New Orleans, pp.1-19.
- Carnes y Ewan. (2014). *Agencia de Calidad de la Educación*. Informe técnico SINCE, pp.13- 94.
- Descouvieres, C. (1998). *Psicología económica*. Universidad de Chile. Recuperado en: www.facso.uchile.cl/psicologia/departamento-de-psicologia/57350/carlos-descouvieres
- Denegri, M. (1995). *El desarrollo de las ideas acerca de la emisión monetaria en niños y adolescentes*: Estudio exploratorio. Revista del Instituto de Ciencias de la Educación, (9 enero-abril) 47-62. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/service/redalyc/downloadPdf/805/80535101/1>.
- Denegri, M., Delval, J. Ripoll, M. Palavecinos, M Keller, A. (1998 a). *Desarrollo del pensamiento económico en la infancia y adolescencia*. *Boletín de Investigación Educativa*, 13, 291-308.
- Denegri, M. (1997). *Psicogénesis de las ideas en torno a la relación Estado-economía*. En León Guzmán (Ed.) *Exploraciones en Psicología Política*. Universidad Diego Portales. Santiago
- Recuperado en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000150&pid=S0102-7182200500020001200010&lng=es
- Denegri, M. (2004). *Fundamentos de la Psicología económica*. Universidad de la Frontera. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/2990/299023503008.pdf>.
- Denegri, M, Gempp, R, , Caprile, C, Quesada, M, Sepúlveda, J. (2006). *Medición de la Alfabetización Económica en Niños*: Oportunidades Diagnósticas con el Modelo de Crédito parcial Vol.15, N.º 1, 13-27. La frontera de Chile. Recuperado Psicom editores.

- González, C, Salazar, N. (2013). *Psicogénesis del Mundo Económico*. Recuperado en: http://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/economicas_6/Ingenieria_Comercial/30.pdf
- Gempp, R, Denegri, M, Caripán, N, Catalán, V. (2014). *Alfabetización Económica: Chillán-Chile*. Recuperado en: <https://www.calidadenlaeducacion.cl/index.php/rce/article/download/179/184>
- Gempp, R, Denegri, M, (2001). *Actitudes hacia el endeudamiento en estudiantes universitarios*. Trabajo presentado en el XXVIII Congreso Interamericano de Psicología. Santiago de Chile, 29 de julio al 3 de agosto. <http://www.redalyc.org/pdf/213/21320758002.pdf>
- Guerra, L, Frías, Peña, S, Alfaro. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*. (3era Edición) traducida de la sexta en inglés [https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:317249/ada?qu=LENGUA+ESPA%C3%91OLA&ic=true&te=ILS&ps=300](https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:317249/ada?qu=LENGUA+ESPA%C3%91OLA&ic=true&te=ILS&ps=300)
- Herrera, M, Estrada, C, Denegri, M (2011). *La alfabetización económica, hábitos de consumo, actitud frente al endeudamiento y su relación con el Bienestar Psicológico en funcionarios públicos de la ciudad de Punta Arenas*. Vol., 39, N° 1. pp. 83-92. Recuperado en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22442011000100005
- Hernández, R, Fernández, C y Baptista. (2014) *Metodología de la investigación* (6ta Ed) México. Mc GrawHill. Recuperado en: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Herrera, M, Estrada, c, Denegri, M. (2007). *La alfabetización económica, hábitos de consumo, actitud hacia el endeudamiento y su relación con el bienestar psicológico en funcionarios públicos en la ciudad de Punta Arenas*. pp.1-10. recuperado en: https://www.researchgate.net/publication/262701333_La_alfabetizacion_economica_habitos_de_consumo_actitud_hacia_el_endeudamiento_y_su_relacion_con_el_Bienestar_Psicologico_en_funcionarios_publicos_de_la_ciudad_de_Punta_Arenas
- Iqbal, K. (2003) *Economic literacy*. Extraído el (20 de noviembre del 2004). Recuperado en: <http://www.wemela.com.https://www.redalyc.org/pdf/1735/173514131005.pdf>
- Keller, A. Denegri, M. Palavecinos, M. Ripoll, M. & Delval, J. (1998). *Psicogénesis de las representaciones acerca de la pobreza y desigualdad social: estudio evolutivo con niños y adolescentes de ciudades con funcionamiento financiero limitado de la IX Región*. Psykhe, Vol., 7, pp. 13-24. Recuperado en: <http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/viewFile/121/120>
- Krugman, Obstfeld, (2006). *Economía Internacional*. Teoría y Política (séptima Ed). Pearson Educación: Madrid. Pp.1-768.
- Linares, A, R. (2007). *Desarrollo Cognitivo: Las Teorías de Piaget y de Vigotsky*. Universidad Autónoma de Barcelona. Colegio Oficial de Psicólogos en Catalunya. pp 1-29.

Lozano, A. (2014) *Teorías sobre teorías de adolescencia*. Última década n°40, proyecto juvenudes.pp.11-36.Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/195/19531682002.pdf>

Llamas, M. (2000). *Diferencias de sexo, género y diferencias sexuales*. Escuela Nacional de Antropología e Historia vol. (7), n°18 pago. 1-25. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf>

Parrado, E, H (2016) *Informe de endeudamiento en Chile*.Superintendencia de Bancos Instituciones Financieras: recuperado el 20 de diciembre en <https://sbif.cl/sbifweb/servlet/noticias?indice=2.1> & idcontenido=11423

Ortiz, R, C. Dragnic, M, G.(2016). *La mercantilización de la educación superior y la irrupción del movimiento estudiantil en Chile (2006-2011): impactos y desafíos*.pag 1-22. Recuperado en: <https://www.ifch.unicamp.br/ojs/index.php/tematicas/article/view/3171>

Serrano (s, f) J. E. Adrián Serrano El desarrollo cognitivo del adolescente: aprendizaje y desarrollo de la personalidad. Recuperado en:<https://es.scribd.com/document/287597247/Aprendizaje-y-Desarrollo-de-La-Personalidad>

Serrano, J, E. Range, E, G. (S,F). tema 1. *La transición adolescente y la educación*. pp. 1-16

Sepúlveda, J, Páez, A, Denegri, M, Cabezas, D. (2009). *Alfabetización económica en estudiantes de la carrera de Psicología*. Calidad en la educación n°30, p.234-249.<https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v40n1/art05.pdf>

Vera, O, E, Vera, F, R. (2013). *Evaluación del nivel socioeconómico*: presentación de una escala<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4262712>

www.liceopolivalentesanjosedemaipo.cl

Yamane, E. (1997). *Educación económica en la escuela: contribución al desarrollo de actitudes ciudadanas*. El aporte del programa Yo y la economía. pp.1-11.Recuperado en: <https://es.scribd.com/document/236906983/Educacion-Economica-y-Financiera-Para-La-Formacion-Inicial-de-Profesores-Dra-Marianela-Denegri>

Anexo (A) Operacionalización de la variable Alfabetización Económica

Dimensiones	Indicadores	Numero de Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Economía en general	Bajo Medio alto	7 ítems Pregunta N° 8, 9, 15, 16, 17, 18	21 puntos en total	5-10 11-16 17-21
Macroeconomía	Bajo Medio Alto	Ítems Pregunta N° 3,10,12	9 puntos en total	1-4 5-7 8-9
Microeconomía	Bajo Medio alto	11 ítems	33 puntos en total	1-15 16-21 21-33
Economía internacional	Bajo Medio alto	Ítems Pregunta N° 1 y 7	6 puntos en total	1-2 3-4 5-6

Operacionalización de la variable: Nivel Socioeconómico

dimensiones	Tipo de Establecimiento
Alto	Particular
Bajo	Municipal

Anexo (B) copia del formato de un consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha:

Yo..... ,
Rut..... , me informe respecto a este ejercicio de investigación y el o la investigadora me explicó cuáles eran los objetivos y la relevancia de esta investigación. También me dijo que era confidencial y voluntaria y que se iba a resguardar mis datos sin ser expuestos sino solamente utilizados para fines de la investigación y que los resultados una vez obtenidos se me iban a presentar.

.....

Firma del estudiante

.....

Firma del investigador

ANEXOS (C) TEST DE ALFABETIZACIÓN ECONÓMICA

Proyecto Fondecyt versión 2014

TAE

Este es un cuestionario para conocer cuánto sabes sobre el dinero, las compras y de la economía en general. Al interior encontrarás varias preguntas, cada una con cuatro alternativas de respuesta. Tú debes elegir la que te parezca más correcta, encerrándola en un círculo.

Por ejemplo:

¿Por qué crees que a las personas les dan dinero cuando trabajan?

que el trabajo es un servicio.
que las leyes lo dicen
que para eso trabajan
que la gente no puede trabajar gratis

Si tú piensas que la alternativa más correcta es la a), entonces deberías encerrarla en un círculo, así:

Porque el trabajo es un servicio.
Porque las leyes lo dicen
Porque para eso trabajan
Porque la gente no puede trabajar gratis

Piensa bien las preguntas y trata de dar siempre la mejor respuesta. Intenta contestarlas todas y no dejes ninguna sin responder.

Es importante que el cuestionario lo respondas tú solo; no debes pedir ayuda.

Esta **NO** es una prueba, así que no obtendrás ninguna nota por tus respuestas.

Además, lo que contestes será privado, lo que significa que nadie conocerá tus respuestas. Por lo mismo, no debes escribir tu nombre ni hacer ninguna marca personal en este cuestionario.

Antes de comenzar indica:

¿Eres hombre o mujer? HOMBRE MUJER

Anota tu fecha de nacimiento: _____ - _____ - _____

Establecimiento: _____

Curso: _____

RECUERDA RESPONDER A TODAS LAS PREGUNTAS

1. Existe una preocupación porque todas las cosas están subiendo de precio, y te preguntan ¿Qué se podría hacer para controlar que las cosas no suban de precio? ¿Qué le responderías?

Habría que solicitarle al gobierno que controle los precios
 Las personas podrían dejar de comprar, y así los productos bajarían de precios
 Los precios suben de acuerdo con variables económicas como la oferta y la demanda, y por lo tanto no se puede controlar su fluctuación
 Se le podría solicitar a los dueños de las empresas que bajen los precios de los productos que venden

Tema	Variación de precios		
Contenido	Entorno Financiero		
Proceso	Aplicar conocimientos y comprensión financiera		
Contexto	Educación y Trabajo		
Corrección	3 niveles		4 niveles
	1	a) 2	
	2	b) 3	
	3	c) 4	
	1	d) 1	

¿Cómo se decide cuánto dinero debe ser emitido en una economía como la chilena?

El gobierno promulga leyes que regulan la cantidad de dinero que debe hacerse
 Depende de cuánto papel para hacer billetes tengan en la Casa de Moneda
 El consejo del Banco Central decide de acuerdo a las variables económicas del país
 Se va a producir tanto dinero como los empresarios decidan

Tema	Dinero		
Contenido	Moneda y transacciones		
Proceso	Identificar información financiera		
Contexto	Educación y trabajo		
Corrección	3 niveles		4 niveles
	2	a) 3	

	1 3 1	b) 1 c) 4 d) 2
--	-------------	----------------------

En un mismo barrio se instalaron tres librerías que venden útiles escolares. ¿Qué crees que harán los dueños de las librerías respecto al precio de los cuadernos, considerando que se encuentran en una economía de libre mercado?

Bajarán los precios porque deben competir por los clientes
 Pueden cobrar el precio que el gobierno fija por los cuadernos
 Deben cobrar lo mismo porque los cuadernos los que se producen con ese precio
 Cobrarán lo que los dueños decidan cobrar

Tema	Costo/Beneficio	
Contenido	Riesgo y beneficio	
Proceso	Analizar información en contextos financieros	
Contexto	Educación y trabajo	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	3 1 1 2	a) 4 b) 2 c) 1 d) 3

El dueño de una empresa está muy preocupado porque su empresa está teniendo problemas de liquidez. ¿Qué medidas podría tomar el empresario para evitar la quiebra?

La única alternativa es que pida un préstamo al banco para que pudiera seguir funcionando
 Podría vender sus máquinas hasta pagar lo que debe y reducir el número de trabajadores
 Evaluar los costos y beneficios, eliminando aquellos gastos innecesarios y/o modificar su rubro hacia un Contenido más lucrativa
 El empresario tendría que pedirle a los trabajadores que se esfuercen más en su trabajo

Tema	Administración de empresas	
Contenido	Riesgo y beneficio	
Proceso	Evaluar cuestiones financieras	
Contexto	Educación y trabajo	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	1 2	a) 2 b) 3

	3 1	c) 4 d) 1
--	--------	--------------

El dueño de un almacén debe comprar pan para venderlo a sus clientes, ¿en cuánto debería venderlo?

Al mismo precio que se lo venden a él, pues sería injusto que cobrara más del precio al que él compra el pan

A un precio mayor, pues debe cancelar lo que le costó y agregar un margen más para su ganancia

Él fija el precio que quiera y puede ganar lo que él quiera, porque es el dueño

Al precio fijado por el gobierno para la venta de pan

Tema	Ganancia	
Contenido	Riesgo y beneficio	
Proceso	Aplicar conocimientos y comprensión financiera	
Contexto		
Corrección	3 niveles	4 niveles
	1 3 2 1	a) 1 b) 4 c) 3 d) 2

En una tienda ubicada en el centro de la ciudad, una camisa cuesta 15 mil pesos, y en una tienda ubicada lejos del centro, la misma camisa cuesta 10 mil pesos ¿por qué ocurre esta diferencia de precio si es la misma camisa?

Porque el dueño de la tienda del centro trabaja más ya que va más gente y por lo tanto debe cobrar más

Porque la tienda del centro está mejor ubicada, por lo tanto se paga más por la ubicación, y es esto lo que incrementa el precio de la camisa

Porque la camisa del centro es mejor, por eso es más cara

Porque el dueño de la tienda del centro quiere cobrar más caro

Tema	Plusvalía	
Contenido	Riesgo y beneficio	
Proceso	Evaluar cuestiones financieras	
Contexto	Educación y trabajo	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	2 3 1 1	a) 3 b) 4 c) 1 d) 2

--	--	--

¿Qué pasaría en la economía chilena, si se descubriera una nueva zona petrolera en el sur del país?

Chile tendría más petróleo

Aumentarían las riquezas del país, por lo que habría más dinero circulante en el país

La persona que es dueña del terreno donde se encontró el petróleo se haría millonaria

Bajaría el precio de la bencina

Tema	Arcas fiscales	
Contenido	Entorno Financiero	
Proceso	Analizar información en contextos financieros	
Contexto	Educación y trabajo	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	1	a) 1
	3	b) 4
	1	c) 2
	2	d) 3

¿Cómo obtienen beneficios económicos los bancos?

A través de los intereses y de las inversiones que realizan

A través de las personas van a dejar su dinero al banco

A través de la Casa de Moneda

A través del gobierno

Tema	Sistema bancarios	
Contenido	Dinero y transacciones	
Proceso	Identificar información financiera	
Contexto	Educación y trabajo	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	3	a) 4
	2	b) 3
	1	c) 1
	1	d) 2

Las personas debemos pagar todos los meses impuestos, ¿por qué debemos hacerlo?

Porque debemos aportar al financiamiento de las obras y servicios del Estado
 Porque es obligatorio hacerlo
 Porque debemos pagarlos a través de las boletas de la luz y el agua
 Porque son descontados de los sueldos cada mes

Tema	Impuestos	
Contenido	Entorno financiero	
Proceso	Identificar información financiera	
Contexto	Educación y trabajo	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	3 1 1 2	a) 4 b) 1 c) 2 d) 3

¿Qué es la inflación?

Es cuando sube el precio de los productos por decisión del gobierno
 Es cuando sube el precio de las cosas por el aumento de la cantidad de dinero circulante, lo cual devalúa la moneda
 Es cuando los bienes y servicios suben de precio debido a la escasa competencia y a la alta demanda
 Es cuando suben los precios por decisión del dueño de una empresa

Tema	Inflación	
Contenido	Entorno financiero	
Proceso	Identificar información financiera	
Contexto	Educación y trabajo	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	1 3 2 1	a) 2 b) 4 c) 3 d) 1

Un trabajador cree que no le pagan lo suficiente por su trabajo. ¿Qué piensas que deba hacer?

- Debería acercarse a su empleador y solicitar un aumento de sueldo
- Trabajar horas extras para que le paguen más
- Conformarse con su sueldo porque el gobierno decidió cuánto debe ganar
- Ser más eficiente en su trabajo para ascender y que le suban el sueldo

Tema	Trabajo	
Contenido	Planificación y gestión financiera	
Proceso	Evaluar cuestiones financieras	
Contexto	Sociedad	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 3 b) 2 c) 1 d) 1	a) 4 b) 3 c) 1 d) 2

En Semana Santa, por tradición se come más pescado que carnes rojas, y suben los precios del pescado. ¿Qué medidas familiares se pueden tomar para hacer frente al alza de precios?

- La única alternativa es no comer pescado
- Utilizar las tarjetas de crédito para comprar el pescado o pedir dinero prestado
- Se podría ahorrar dinero para hacer frente al alza o bien comprar con anticipación el pescado
- Ninguna pues hay que cumplir con tradición de la iglesia

Tema	Planificación	
Contenido	Planificación y gestión financiera	
Proceso	Aplicar conocimientos y comprensión financiera	
Contexto	Hogar y familia	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 1 b) 2 c) 3 d) 1	a) 1 b) 3 c) 4 d) 2

Una persona compró un terreno hace 50 años y le costó \$200.000 pesos. Ahora está pensando en venderlo y no sabe cuánto cobrar por él ¿Crees tú que el terreno ahora vale lo mismo que hace 50 años?

Como el terreno es el mismo que él compró, el valor debe ser el mismo que a él le costó

Depende del valor que haya adquirido con los años por ubicación y características del terreno

El valor lo determina la persona y ella es quien decide si quiere cobrar más o menos por el terreno

El terreno vale más de \$200.000 porque todo ha subido de precio

Tema	Ganancia	
Contenido	Moneda y transacciones	
Proceso	Analizar información en contextos financieros	
Contexto	Individual	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 1 b) 3 c) 1 d) 2	a) 2 b) 4 c) 1 d) 3

Una personas se ganó el KINO, ayúdala a decidir qué debe hacer con su dinero:

Podría abrir una cuenta de ahorro a plazo en el banco o invertirlo

Podría llevar su dinero al banco para guardarlo en la cuenta corriente

Comprar lo que desee y guardar algo de dinero en una alcancía

Comprar todo lo que desee para sí misma y su familia

Tema	Planificación	
Contenido	Planificación y gestión financiera	
Proceso	Analizar información en contextos financieros	
Contexto	Individual	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 3 b) 2 c) 1 d) 1	a) 4 b) 3 c) 2 d) 1

¿Por qué hay que tener dinero en efectivo para comprar lo que se necesita?

Porque es el medio de intercambio económico actualmente más aceptado

Porque es el único medio para obtener bienes y servicios

Porque si no pagas te pueden llevar preso

Porque el gobierno obliga a pagar con dinero lo que uno compra

Tema	Dinero	
Contenido	Moneda y transacciones	
Proceso	Identificar información financiera	
Contexto	Sociedad	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 3 b) 2 c) 1 d) 1	a) 4 b) 3 c) 1 d) 2

En las noticias de la televisión dicen que ha subido el costo de la vida. ¿Por qué pasaría esto?

- Porque la gente ha aumentado sus gastos
- Porque la inflación es mayor que el alza de los sueldos
- Porque ahora es más caro vivir
- Porque el dinero de antes valía más que ahora

Tema	Inflación	
Contenido	Entorno financiero	
Proceso	Identificar información financiera	
Contexto	Sociedad	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 1 b) 3 c) 1 d) 2	a) 2 b) 4 c) 1 d) 3

¿Qué sucede si aumenta la cantidad de dinero circulante?

- Se devalúa la moneda de un país
- Van a aumentar los precios de los bienes y servicios
- La gente va a tener más dinero para comprar
- El gobierno va a tener más dinero para repartirle a la gente

Tema	Inflación	
Contenido	Entorno financiero	
Proceso	Analizar información en contextos financieros	
Contexto	Educación y trabajo	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 3 b) 2 c) 1 d) 1	a) 4 b) 3 c) 1 d) 2

Cuando compras un chocolate estas pagando:

- El costo de producir el chocolate y la ganancia de la persona que lo vende
- Lo que el dueño del negocio te cobra
- Lo que cuesta hacer el chocolate en la fábrica
- El costo de producir el chocolate, los impuestos y la ganancia del que vende

Tema	Dinero	
Contenido	Moneda y transacciones	
Proceso	Identificar información financiera	
Contexto	Educación y trabajo	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 2 b) 1 c) 1 d) 3	a) 3 b) 1 c) 2 d) 4

En el centro de la ciudad existe un supermercado de fácil accesibilidad, pero sus precios son más altos de lo común. En la periferia de la ciudad existe un supermercado mayorista, que vende los mismos productos pero a mitad de precios. ¿Qué conviene hacer?

- Exigir al dueño del supermercado del centro que baje los precios
- Pedir un aumento de sueldo o trabajar más para poder comprar donde quiera
- Comprar en el supermercado central porque el otro supermercado queda más lejos y se gasta más dinero en el viaje.
- Organizarse para comprar una vez al mes en el supermercado mayorista

Tema	Planificación	
Contenido	Planificación y gestión financiera	
Proceso	Analizar información en contexto financieros	
Contexto	Sociedad	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 1 b) 1 c) 2 d) 3	a) 1 b) 2 c) 3 d) 4

Tu familia ha estado ahorrando un tiempo para comprar su casa propia, pero Chile acaba de clasificar al mundial de fútbol en un país vecino. Tu familia está pensando utilizar los ahorros para viajar a ver a la selección ¿Qué deberían hacer?

Utilizar los ahorros para ir al mundial, porque es una oportunidad que no puede esperar

Pedir un préstamo para ir al mundial y comprar la casa con los ahorros

Utilizar los ahorros para comprar la casa y esperar otra oportunidad para ver a Chile en el mundial

Hacer una campaña de donaciones para conmovir a la gente y que nos done dinero para ir al mundial

Tema	Planificación	
Contenido	Planificación y gestión financiera	
Proceso	Evaluar cuestiones financieras	
Contexto	Hogar y familia	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 1 b) 2 c) 3 d) 1	a) 2 b) 3 c) 4 d) 1

Tu vecino quiere instalar una panadería en tu barrio, pero en la misma cuadra ya hay dos. ¿Qué le recomendarías?

Que la instale igual, ya que con trabajo duro puede superar a las otras dos

Que pida un préstamo al banco para poder invertir en más publicidad y maquinarias que los competidores

Que no la instale y evalúe otro rubro para invertir su capital

Que estudie la situación y relación entre precios, para ver si es realmente rentable ese negocio

Tema	Costo/beneficio	
Contenido	Riesgo y beneficios	
Proceso	Evaluar cuestiones financieras	
Contexto	Individual	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 1 b) 1 c) 2 d) 3	a) 1 b) 2 c) 3 d) 4

Una familia que ya tiene casa propia en un barrio acomodado recibió de herencia una casa que está ubicada en un sector céntrico y acomodado de la ciudad. ¿Qué debería hacer la familia con esa casa?

}

- a) Vender la casa nueva y gastar todo el dinero en unas vacaciones familiares en el extranjero
- Vender la casa nueva y gastar el dinero en las necesidades básicas de la familia
- Como la casa nueva está en un lugar más céntrico deberían mudarse a ésta y arrendar la casa antigua
- Arrendar la casa nueva porque tiene mayor rentabilidad y utilizar ese dinero extra para ahorros o inversión

Tema	Costo/beneficio	
Contenido	Planificación y gestión financiera	
Proceso	Analizar información en contexto financiero	
Contexto	Hogar y familia	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 1 b) 1 c) 2 d) 3	a) 1 b) 2 c) 3 d) 4

La principal fuente de ingreso de una familia es un taxi colectivo manejado por el padre. Están pensando asegurar el auto para proteger el negocio ¿Qué le recomendarías?

- No contratar el seguro porque es un gasto innecesario
- Contratar el seguro más barato para no gastar tanto dinero
- Contratar el seguro más caro porque debe ser el mejor
- Contratar el seguro que tenga la mejor tasa de cobertura en relación con el precio

Tema	Seguros	
Contenido	Riesgo y beneficios	
Proceso	Analizar información en contextos financieros	
Contexto	Hogar y familia	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 1 b) 2 c) 1 d) 3	a) 2 b) 3 c) 1 d) 4

Dos amigas van a arrendar una casa. Ellas llevan dos meses trabajando y les pagan mensualmente, pero no tienen ahorros. Han preparado esta lista de “Asuntos pendientes” ¿Qué tarea de la lista es probable que requieran atención prioritaria de ellas?

- Contratar Internet para comunicarse con la familia y amigos
- Pagar el arriendo y gastos básicos
- Comprar muebles que la casa necesita
- Salir a un restaurante a celebrar que alquilaron una casa

Tema	Planificación	
Contenido	Planificación y gestión financiera	
Proceso	Analizar información en contextos financieros	
Contexto	Individual	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 1 b) 3 c) 2 d) 1	a) 2 b) 4 c) 3 d) 1

Elisa abrió una cuenta en el banco y le han dado acceso a tener una tarjeta de crédito. Cuando la recibe, le envían el número secreto de identificación personal (número PIN) para poder operar con ella. ¿Qué debería hacer Elisa con el número PIN?

- Llamar a su mamá y darle el número PIN para que se lo recuerde si lo olvida.
- Decir a sus amigos el número PIN para que se lo recuerden.
- Anotar el número PIN en la parte de atrás de la tarjeta para tenerlo a mano.
- Memorizar el número PIN solo para ella sin decírselo a nadie.

Tema	Crédito	
Contenido	Moneda y transacción	
Proceso	Aplicar conocimientos y comprensión financiera	
Contexto	Individual	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 2 b) 1 c) 1 d) 3	a) 3 b) 2 c) 1 d) 4

La Sra. Teresa tiene un préstamo de \$ 80.000 en el banco. La tasa de interés anual del préstamo es del 15%. Los pagos mensuales son de \$1.500. Pasado un año, la Sra. Teresa tiene todavía una deuda de \$74.000. Otro banco que quiere aumentar sus clientes, le ofrece un préstamo de \$100.000 pesos con una tasa de interés anual de 13% y los pagos también serían de \$1.500. ¿Qué le aconsejarías a la Sra. Teresa?

No le conviene cambiarse porque el nuevo banco puede no ser confiable

No le conviene tomar otro crédito porque se está endeudando más, aunque el interés sea de un 13%

No le conviene porque demorará más en pagarlo y el interés final es más alto

Le puede convenir porque tendrá más dinero disponible para sus gastos

Tema	Crédito	
Contenido	Riesgo y beneficio	
Proceso	Aplicar conocimientos y comprensión financiera	
Contexto	Individual	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 1 b) 3 c) 2 d) 1	a) 2 b) 4 c) 3 d) 1

Pedro quiere comprarse un juego para su computador que cuesta \$60.000, por ello decide trabajar algunas horas en un negocio de pizzas. Trabaja durante 4 horas, tres veces a la semana. Gana \$1.000 por hora y recibe extra cada semana \$ 8.000 por las propinas de los clientes. Como Pedro tiene además que comprarse algunas cosas para el colegio, ahorra exactamente la mitad del dinero que gana cada semana. ¿Cuánto tardará Pedro en reunir el dinero para el juego?

a) Seis semanas

Tres semanas

Mucho porque le pagan poco

Cinco semanas

Tema	Planificación	
Contenido	Planificación y gestión financiera	
Proceso	Aplicar conocimientos y comprensión financiera	
Contexto	Individual	
Corrección	3 niveles	4 niveles
	a) 3 b) 2 c) 1 d) 1	a) 4 b) 3 c) 1 d) 2

