



MAGÍSTER EN EDUCACIÓN

MENCIÓN GESTIÓN DE CALIDAD

TRABAJO DE GRADO II

Tesina: “Una propuesta de un Diseño Curricular para la asignatura de lenguaje y comunicación de estudiantes de 2º ciclo, mediante la puesta en marcha de un periódico escolar, en Colegio The Mission College”

Estudiante: Makarena Riffo

Prof. Guía: Rocío Riffo

Julio - 2020



Índice

Introducción	3
Marco Justificativo	4
Problematización y Justificación de la Investigación	4
Preguntas y Objetivos de la Investigación	8
Marco Teórico	10
Marco Metodológico	36
Enfoque y Diseño de la Investigación	36
Unidad/es de Análisis y Sujetos participantes	39
Instrumentos y/o Procedimientos de recolección de datos	40
Criterios de Calidad de la Investigación	44
Análisis de Resultados	45
Marco Conclusivo	49
Discusiones y Conclusiones	49
Principales dificultades para la realización del estudio	50
Propuestas de mejora y Futuras Líneas de Investigación	50
Bibliografía	52
Anexos	53



Introducción

La presente investigación nace de la necesidad que poseen los establecimientos educacionales de evaluar de forma diferenciada a los estudiantes que poseen algún tipo de Necesidad Educativa Especial, enfatizando aún más en aquellos que poseen una condición Permanente (NEEP). En muchas ocasiones, este tipo de evaluaciones no son consideradas, por lo que dicho estudiante no posee la posibilidad de demostrar de forma efectiva sus conocimientos reales frente a un contenido específico.

Debido a esto, se plantea como propuesta diseñar un taller de prensa en el colegio The Mission College, destinado a los estudiantes de 2° ciclo que pertenecen al Programa de Integración Escolar (se consideran estudiantes de 4° a 8° básico), los cuales desarrollan habilidades claves como: Acceder a información desde fuentes diversas, analizar y examinar cómo se construyen los mensajes mediáticos ya sean estos impresos, verbales, visuales o multimediales, evaluar los mensajes explícitos e implícitos de los medios respecto a los principios éticos, morales y democráticos, personales, participar en una cultura mediática global, y que están en directa relación con los planes y programas, de la asignatura de Lenguaje y Comunicación.

Marco Justificativo

Problematización y Justificación de la Investigación

Descripción del contexto en que surge el problema:

- Datos unidad educativa

Nombre	The Mission College
R.B.D.	22436-7
Nº MATRICULAS	1700 aprox.
DIRECTIVOS	2
Jefe U.T.P.	2
DOCENTES	87
ASISTENTES DE LA EDUCACIÓN	18
TÉCNICOS EN COMPUTACIÓN	2
AUXILIARES	9
INSPECTORES	9
SECRETARIAS	2
ENCARGADOS CRA	1
COORDINADOR CRA	1
NIVELES DE ATENCIÓN	- Pre kínder- kínder - 1° a 8° EGB - 1° a 4° Enseñanza Media - técnico profesional: electricidad industrial y alimentación colectiva. - PIE: 2 PIE permanente (Kínder a 8° básico) 3 PIE transitorios (1° a 8° básico) 1 PIE transitorio- permanente (1° a 4°



	<i>medio)</i>
Jornada de Trabajo	Jornada escolar completa.

- Antecedentes generales y características del establecimiento:

El Colegio The Mission College es un establecimiento educacional Particular Subvencionado, ubicado en un sector suburbano de la comuna de Osorno. Tiene una matrícula de 1.700 alumnos aprox. distribuidos en los niveles de pre-kínder a cuarto medio. El nivel socio-económico al que pertenecen los padres es de bajos recursos, el colegio mantiene un I.V.E 86, 46% en alumnos de básica y un 86.76% en alumnos de enseñanza media, con serios problemas de cesantía, disfuncionalidad familiar, escolaridad incompleta, sumado a los efectos colaterales que dichas situaciones provocan, (alcoholismo, problemas afectivos y emocionales, problemas de aprendizajes, etc).

El establecimiento The Mission College es un colegio inclusivo que atiende alumnos con necesidades Educativas Especiales, transitorias y permanentes, asociadas y no asociadas a una discapacidad. Desde el año 2009 se creó el departamento de educación Diferencial, para dar apoyo y respuestas a alumnos, profesores y apoderados en el proceso educativo de los niños. Ahora, por el decreto 170, en el departamento diferencial, funciona el Programa de Integración que atiende las NEE transitorias y permanentes de los alumnos integrados en el establecimiento educacional, desde pre kínder a 4º medio. La modalidad de atención es la siguiente:

02 PIEL. (Pre- básica y 1er ciclo básico)

02 PIE con NEEP (Nivel Básico)

03 PIE con NEET (Nivel Básico)



01 PIE con NEEP y NEET (Nivel E. Media)

En relación a la infraestructura, equipamiento, recursos humanos, técnicos y didácticos estos son óptimos, y ha sido focalizado por varios proyectos como son: Biblioteca C.R.A. (centro de recursos audiovisuales), enlaces (informática educativa), un Programa de Integración que atiende alumnos que presentan NEE, transitorias y permanentes asociada o no a una discapacidad, y Proyecto escuela de Verano.

- Gestión:

Dentro de las estrategias el colegio tiene inserto el área de inglés y computación desde el primer nivel de transición hasta 8° año básico. Y desde 1° medio a 4° medio.

La escuela trabaja con jornada escolar completa desde primero a cuarto medio, complementando la jornada con talleres de aprendizajes, en el área de lenguaje y matemáticas. Apoyo pedagógico y asignación de tareas en NB1.

En la actualidad el trabajo pedagógico se realiza por departamento en los subsectores de: Lenguaje y Comunicación, Matemática, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales, Inglés. Cada departamento diseña estrategias de aprendizaje, estructura de planificación y evaluaciones pertinentes considerando las adecuaciones y evaluaciones diferenciadas para los estudiantes integrados.

La J.E.C. también se trabaja con talleres electivos, como ser teatro, folclor, guitarra, violines, teclado electrónico y flauta, Gimnasia rítmica, computación y Taller Brigada Ecológica, danza árabe Taller de Creación Literaria.

Dentro del programa extraescolar, el colegio cuenta con talleres de música, gimnasia rítmica, football infantil damas y varones.



Técnico Pedagógico:

Por sus características, este proyecto conforma una instancia Comunal de intervención, ejecutada por un equipo de docentes altamente comprometidos y constituido por todos los docentes involucrados, tanto profesores como directivos.

El colegio cuenta con un equipo de gestión y coordinadores de ciclo y trabaja por Departamentos en cada subsector.

Tiene una dotación de 01 rector, 01 directora, 02 profesores encargados de U.T.P, 01 inspectora general, 07 inspectores, veintisiete profesores de educación básica, 05 profesoras de inglés, 04 profesores de educación física, 10 educadoras de párvulos, 07 auxiliares de párvulos, 08 profesoras Diferenciales, 04 asistentes de sala diferencial, 01 coordinadora del Programa de Integración, 01 profesora de laboratorio de enlaces, 01 encargada de biblioteca, 01 secretaria, 08 auxiliares de servicios menores, 14 manipuladoras de alimentos, 03 choferes de bus.

Descripción del problema:

A partir de la entrevista semiestructurada aplicada a docentes del subsector de Lenguaje y comunicación de 2° ciclo del colegio The Mission College, se puede concluir que en dicha comunidad educativa:

- No existen los tiempos de trabajo colaborativo entre el departamento de educación diferencial y el departamento de Lenguaje y Comunicación;
- Lo que se traduce en una falta de apoyos por parte de las educadoras diferenciales, a la hora de crear los diseños curriculares que manejan los docentes de asignatura y por tanto no se pueden generar las pertinentes evaluaciones diferenciadas desde la perspectiva de un común acuerdo.

- Que la conformación actual de los cursos de PIE, en que se atienden a 15 y 20 estudiantes respectivamente, de 11 cursos en total, dicha estructuración de los cursos hacen imposible la entrega de apoyos mediante un trabajo colaborativo.

Durante el proceso educativo se ha evidenciado que debido a las dificultades de coordinación entre los docentes de educación básica y educadoras diferenciales (dadas por faltas de tiempos) no se ha podido analizar y diseñar estrategias que determinen apoyos específicos para cada estudiante. De este modo, no existen evaluaciones diseñadas para cada uno de los niños y niñas que presenta algún tipo de Necesidad Educativa Especial, traduciéndose en bajas calificaciones.

Es necesario establecer un diseño curricular que apunte, en gran medida, a evaluar los contenidos del currículo nacional, pero considerando los estilos de aprendizaje y a las características propias de cada estudiante perteneciente al programa de Integración. Entregando herramientas evaluativas a los docentes de educación básica y permitiendo establecer un vínculo sólido entre ambos estamentos de la comunidad educativa.

Preguntas y Objetivos de la Investigación

Objetivo General:

- Proponer un Diseño Curricular Diferencial en la asignatura de Lenguaje y Comunicación, para estudiantes integrados de 2ºCiclo, del Colegio The Mission College, a través del cual se generen productos susceptibles de ser evaluados diferencialmente.



Objetivos Específicos:

- Generar una panorámica de las prácticas evaluativas para la asignatura de Lenguaje y Comunicación, de estudiantes integrados de 2º Ciclo de la comunidad educativa The Mission College, Osorno.
- Aplicación de un Diseño Curricular Diferencial, enfocado en el Alfabetismo en Medios para dichos estudiantes, mediante un Taller de Prensa.
- Obtener calificaciones a partir de la Evaluación Diferenciada de los productos generados en el transcurso del Taller de Prensa, y que consigne los aprendizajes claves que la asignatura demanda.



Marco Teórico

Evaluación educativa

Desde el comienzo de la historia del universo, la evaluación ha sido importante para fomentar el esfuerzo y la perfección. Todo quien quisiera ser alguien superior debía ser sometido a un proceso evaluativo rígido y sin mediadores.

Este panorama no ha variado, en la actualidad todos los actos realizados por el ser humanos son evaluados y criticados; el desempeño en el trabajo, las relaciones interpersonales, el ingreso a la universidad, son unos de las pocas actividades que se evalúan día a día.

Muchos son sometidos a este tipo de evaluaciones y suelen rendir bien o excelente, pero ¿qué sucede con aquellos estudiantes que no logran los objetivos planteados para dicha evaluación?, ellos son los que día a día etiquetan como mediocres o “flojos”, pues no logran adecuarse a rendir una prueba que posee las mismas características para todos los evaluados, o muchas veces no son observados los logros que presenta en un proceso y sólo son considerados los productos globales.

Para remediar esta situación es necesario replantear los métodos evaluativos considerando la diversidad existente en el alumnado, ofreciendo un bagaje amplio de posibilidades al momento de adquirir y expresar conocimientos.

Parte 1: La evaluación como concepto

La evaluación es un proceso participativo, auto reflexivo, crítico y emancipador, articulado con el proceso de enseñanza. La precariedad de estas prácticas es que generalmente se han vuelto técnicas, que necesitan de una nota para adjudicar el único registro de conocimiento; es sinónimo de una buena nota o de un buen rendimiento; por lo contrario, acarrea en gran parte problemas como repetir de curso, fracaso y exclusión social. (Capetelli, I. 2004)

Considerando lo anterior, en nuestra constitución legal se establecen los cimientos de la evaluación en los establecimientos escolares chilenos, los que son la norma para la evaluación de cada estudiante. En la Ley General de Educación se establece que los establecimientos de los niveles de educación básica y media deberán evaluar periódicamente los logros y aprendizajes de los alumnos de acuerdo a un procedimiento de carácter objetivo y transparente, basado en normas mínimas nacionales sobre calificación y promoción, a la vez esclarece que dicha evaluación debe poseer criterios, orientaciones y procedimientos para certificar las habilidades, aprendizajes y aptitudes que acreditan la promoción de nivel para los alumnos que posean necesidades educativas especiales.

En relación a lo anterior, es que se ha considerado la evaluación como la única evidencia de que el estudiante ha logrado aprender los conocimientos y manejar los objetivos planteados para ello, se ha transformado en el centro de la acción pedagógica considerándola lo más importante al momento de analizar la situación académica de cada discente (aprobación o reprobación), es un medio de acreditación que plasma en un documento los logros y habilidades obtenidos por los estudiantes en un periodo de tiempo establecido y genera credibilidad frente a los agentes que conforman la comunidad educativa; de este modo, los resultados



acreditativos de evaluaciones nacionales, como el SIMCE, generan en la sociedad seguridad y garantía de la calidad en la educación de los niños y/o niñas que pertenecen a dicho establecimiento.

En la actualidad se contraponen dos tipos de evaluación: evaluación de producto y evaluación de proceso, las cuales son bases para debates y conflictos en el centro de toda actividad educativa. En el interior de los centros educativos se puede vivenciar debates constantes entre las ventajas y desventajas de ambas, pero aún no se han planteado las reales consecuencias que se logra al aplicar alguna de ellas o ambas al mismo tiempo.

Para los que aplican las evaluaciones de productos, esta es un medio para conseguir o distinguir el cumplimiento de los objetivos o metas planteadas. “Estos deben ser precisados como comportamiento observable, con la finalidad de registrar su presencia o ausencia.” (Días Barriga, A. 1987) Considerando esto, se percibe que la evaluación de un producto sólo posee como fin último lograr registrar, con una evidencia observable y clara, que dicho alguno aprende, memoriza o actúa según lo previamente establecido bajo los objetivos de un programa.

En muchas circunstancias, las calificaciones entregadas por este tipo de evaluación no consideran muchos de los aspectos informales del proceso educativo, tales como los aspectos valóricos de la vida: la resolución de dificultades, el dialogo, trabajo en equipo, entre otros. Muchos de los resultados cuantificables no expresan si en realidad el estudiante ha logrado aprendizajes significativos para la vida, en constantes ocasiones los resultados son básicamente aparentes y no dan cuenta de un conjunto de procesos que van estructurando paulatinamente a la persona.

Por el contrario, las evaluaciones de procesos se realizan en forma constante, estudiando al discente en todas las áreas implicadas para lograr el objetivo o meta planteada. Al ser un proceso, permite que se replanteen las metas conforme se va evolucionando en el aprendizaje y se reconozcan algunos errores que implican directamente en el logro del objetivo; de esta forma se reconoce al estudiante como un ser humano que posee virtudes que se deben potenciar y no sólo como un objeto que debe recibir información para encapsularla en una evaluación.

La evaluación ha sufrido diversas evoluciones, en donde han variado los conceptos y las consideraciones al evaluar, en este punto es necesario recalcar que hoy en día las evaluaciones han de apuntar a las características del proceso más que en el resultado, para lo cual es necesaria la utilización de diversos métodos e instrumentos de evaluación, en donde se abarque la mayor cantidad de habilidades que posea dicho estudiante. Carlos Rosales López (2000), expone que “de esta manera especial se incide actualmente en la necesidad de intensificar la utilización de procedimientos para la recogida de datos basados en la observación de los distintos componentes y fases del desarrollo del proceso didáctico”. Se pone en énfasis que la evaluación no solo se debe enfocar en un componente (ya sea teórico o cognitivo) sino que debe involucrar gran cantidad de factores que implican en la adquisición de conocimientos.

Toda instancia evaluadora debe ser un punto de referencia para adoptar las medidas frente a las acciones curriculares, a la intervención educativa y refuerzo de los contenidos, y a la vez, permite que se incida en el mejoramiento del proceso educativo y la práctica docente. “La evaluación debe ser global, continua

e integradora, es decir, que se ha de tener presente a lo largo de todo el proceso, de manera que pueda intervenir en su desarrollo.” (Castillo Arredondo, S. 2003)

Estructura básica de la evaluación: funciones y objetivos

Se considera que la evaluación posee una estructura básica que logra la autenticidad y confiabilidad en ella.

Primero, se ha considerar la evaluación como un proceso dinámico y contextualizado, que no se desarrolla en un momento puntual o aislado, más bien es una acción desarrollada por el transcurso de un periodo de tiempo.

Segundo, todo proceso educativo debe contar con tres pasos que fortalecen y conforman una evaluación como tal. Estos pasos son:

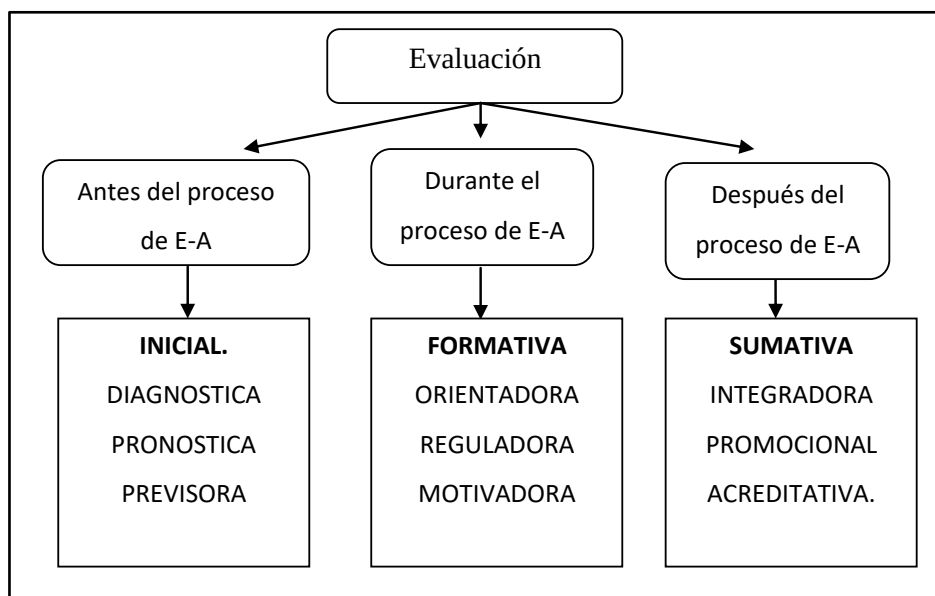
1. Obtener información: Es necesaria la aplicación de procedimientos válidos y fiables que entreguen información relevante y apropiada sobre el desarrollo y los aprendizajes obtenidos por cada estudiante, asegurando la consistencia y seguridad de los resultados de la evaluación.

2. Formular juicios de valor: A raíz de los datos se debe fundamentar y analizar la valoración de los hechos y acciones que se pretenden evaluar, para que así los juicios de valor sean los más acertados posibles.

3. Tomar decisiones: Considerando la valoración de la información extraída, por medio del proceso de evaluación, se deben tomar decisiones considerando las características propias de cada caso.

Con estas consideraciones se logra distinguir que la evaluación es un proceso que involucra una gran cantidad de aspectos, los cuales deben ser considerados por el docente para que dicho instrumento sea válido en la recogida de información sobre los logros de los estudiantes; en relación a esto, Santiago Castillo Arredondo (2003) presenta que las evaluaciones deben ser diferentes considerando los enfoques o las perspectivas que dan a considerar diversos tipos de ellas, ya sean por la intencionalidad, el momento en que se apliquen, los ámbitos de aplicación, los agentes que la realicen, entre otras.

Figura 1: Momentos de la evaluación.



La evaluación debe ser parte del proceso educativo, por lo tanto, se debe convertir en un instrumento de acción pedagógica que permita interpretar los conocimientos obtenidos por un grupo de estudiantes a lo largo de un tiempo determinado, es por esto que el proceso evaluativo engloba muchos aspectos que se involucran e intervienen con el proceso de aprendizajes, ya sean: la capacidad intelectual, desarrollo socio-contextual, actitud, motivación, entre otros, por parte

de los alumnos; a la vez, aspectos de metodología, relación interpersonales, niveles de exigencia, utilización de materiales auxiliares, por parte de los docentes.

La estructura de la evaluación en todas las situaciones será la misma, pues siempre será parte de un proceso de enseñanza aprendizaje, estando inserto en él como una herramienta que permite conocer los logros de los estudiantes que están en el centro de dicha acción pedagógica, sin embargo, hay factores que inciden y cambian las circunstancias evaluativas, tales como: “el momento (cuándo evaluar), las funciones (para qué evaluar), los contenidos (qué evaluar), los procedimientos (cómo evaluar), los ejecutores (quiénes evalúan)”. (Castillo Arredondo, S. 2003) En definitiva, la evaluación se debe adaptar al contexto, a los tiempos del proceso, a los contenidos y como estos actúan en el estudiante, en fin, se deben regir bajo fundamentos y objetivos concretos.

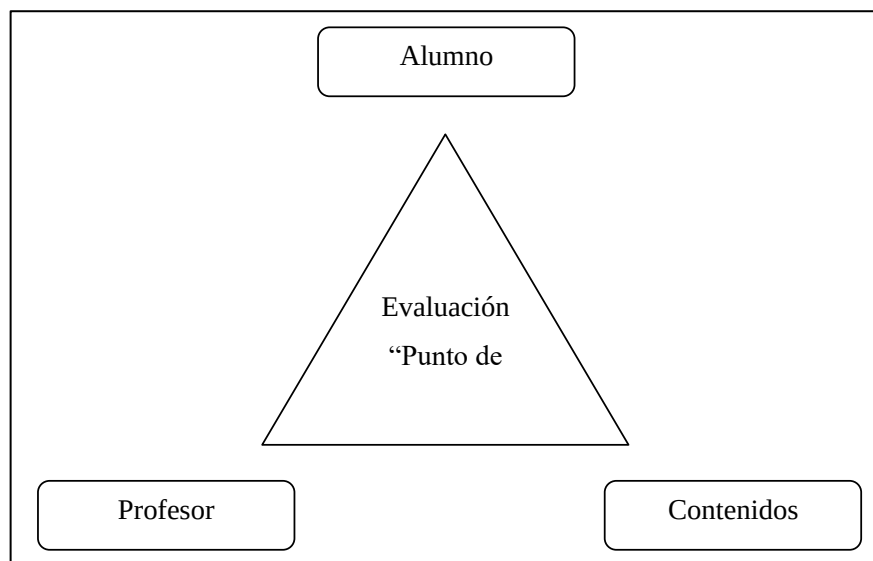
Evaluación: como acto didáctico.

El proceso de aprendizaje es un “punto de encuentro”, entre los profesores y estudiantes, en donde ambos se comunican e informan sobre algún contenido específico, considerando el interés que ambos agentes poseen sobre éste.

Desde este punto de vista, la evaluación es la que genera instancias de comunicación entre del docente y el estudiante, en donde se transmite los conocimientos y las representaciones que poseen sobre los contenidos; por lo tanto, la evaluación posee como propósito principal regular la actividad educativa a través de un proceso dinámico, en el cual el profesor y el estudiante en conjunto construyen y ejecutan el conocimiento.

Como lo especifica Santiago Castillo Arredondo (2003), “en el encuentro didáctico, el profesor comunica al alumno los objetivos que pretende conseguir con su enseñanza y le informa e instruye sobre los contenidos de la misma; a su vez, el alumno, por su parte, consecuentemente se preocupa de cómo va a lograr aprender dichos contenidos para alcanzar los objetivos propuestos y, sobre todo, de cómo se le va a evaluar.” Por lo tanto, en esta interacción ambos participantes deben estar en sintonía, compartiendo responsabilidades, interactuando en torno a la tarea educativa. Así, la evaluación no es un control de contenidos y aprendizajes, dedicada a regular el acto educativo. Más bien, se el proceso evaluativo se transforma en la herramienta que permite un lineamiento entre los objetivos que posee el docente y la preocupación del estudiante por los contenidos y la evaluación. “En la base de este dialogo comunicativo está presente la evaluación, informando y poniendo de manifiesto los datos reales de la situación educativa de enseñanza-aprendizaje; ajustando las pretensiones docentes del profesor a las potencialidades discentes del alumno, ante un diseño curricular concreto a desarrollar en el aula, y regulando el ritmo de actividades, los niveles de exigencia y las estrategias metodológicas que convengan.” (Castillo Arredondo, S. 2003).

Figura 2: Punto de encuentro en el acto didáctico de la evaluación



Parte 2: Evaluación diferenciada

En cada escuela se viven diversas situaciones sobre la postura de la diversidad; en muchas ocasiones dichos paradigmas son muy errados en relación a la realidad misma o a las acciones realizadas en las entidades educativas para sostener la obligación de integrar; de este modo, muchas veces se han visto acciones erróneas e impropias para los estudiantes que forman parte el programa de integración, los que a pesar de necesitar ciertas adecuaciones para adquirir y demostrar conocimientos, en más de una ocasión son “medidos con la misma vara” que los demás alumnos.

La evaluación diferenciada es una herramienta que permite considerar en forma adecuada los conocimientos y habilidades que ha adquirido un estudiante que presenta Necesidades Educativas Especiales. Según Lisandro Castillo (2011), “la evaluación diferenciada considera, respeta y asume al alumno con necesidades especiales, desde su realidad individual, variando, adaptando y/o reformulando los instrumentos o modalidades de evaluación aplicadas al grupo-curso, a fin de favorecer una eficaz evaluación de ese alumno, a partir de la particularidad de su déficit.” En este sentido, cada instrumento utilizado debe ser apropiado y de forma personalizada para que cada estudiante logre demostrar en forma confiable sus aprendizajes, en un ambiente que favorezca el desarrollo de la persona con las características que le son propias a cada cual.

La evaluación diferenciada permite conocer y respetar los estilos y ritmos de aprendizaje de los niños, conocer cómo ellos aprovechan sus potencialidades para seguir aprendiendo, y también permite conocer las estrategias pedagógicas que les resultan más favorables.

Sin embargo, al realizar estas evaluaciones no se debe dejar de lado el grado de exigencia correspondiente, esto hace que el instrumento sea válido frente a los docentes y, a la vez, envía un mensaje al estudiante demostrando que se confía plenamente en sus habilidades. La evaluación debe reflejar el logro real de los objetivos de aprendizajes planteados por las metodologías de trabajo y las modalidades de evaluación diferentes.

¿Cómo aplicar la Evaluación Diferenciada?

Antes de iniciar el proceso de evaluación diferenciada, es importante que los profesionales que forman parte de la educación del estudiante lo conozcan bien, apuntando especialmente en las estrategias de aprendizaje, motivaciones, fortalezas y necesidades de apoyos que posee. Es por esto que toda evaluación diferenciada debe estar sustentada en una variedad de profesionales y personas, quienes logran que el estudiante pueda responder ante un proceso que está adecuado a todas sus habilidades. Como lo establece Lisandro Castillo (2011), “la evaluación diferenciada de los alumnos que presentan un cuadro de Necesidades Educativas (NEE) y/o dificultades específicas en el aprendizaje, requiere la coordinación de los profesores tutores con los profesores de apoyo, especialistas, departamento de orientación, equipos multidisciplinarios y familia. Esto quiere decir una acción sistémica”, a lo anteriormente planteado se debe recalcar que este proceso necesita de una acción multidisciplinaria, para no caer en rutinas equivocadas que se han repetido en las instituciones educativas durante muchos años, en las cuales los docentes, conscientes o inconscientemente, bajaban las escalas de evaluación como método frente a los constantes fracasos escolares de ciertos alumnos que presentaban aprendizaje lento. Con las nuevas miradas educativas, el rol del docente ha cambiado, la responsabilidad de los profesores es encontrar los modos para que las características y fortalezas que posee cada

estudiante se manifieste y alcancen su plenitud, lo cual probablemente significa de un esfuerzo pedagógico adicional, pero es justamente ese esfuerzo adicional el que entrega la posibilidad de adquirir nuevas estrategias pedagógicas que beneficien el ejercicio profesional.

En una buena práctica pedagógica, la evaluación diferenciada rompe con las barreras que poseen los estudiantes que poseen Necesidades Educativas Especiales, frente a las dificultades que presentan para lograr los objetivos planteados en relación a los contenidos; por lo tanto, es necesario que el establecimiento educacional cuente con respuestas que sean remediales para los vacíos de contenidos conceptuales y procedimentales que puedan poseer. Esto significa que hay que diseñar mecanismos de corrección de la situación, mecanismos de apoyo y compensación.

La evaluación diferenciada se puede aplicar a los mismos contenidos y bajo los mismos objetivos que se plantearon para el grupo curso, pero el instrumento de aplicación puede ser adecuado a las propias características de cada estudiante. Se deben utilizar diversos tipos de instrumentos tales como: pruebas, observaciones, entrevistas, grabaciones, cuestionarios, tareas, construcciones, experiencias.

En esta evaluación no sólo se debe considerar los productos obtenidos, más bien es muy necesario el proceso.

Parte 3: Diagnóstico de la Necesidad Educativa Especial: evaluación

Desde que se instauró la educación especial como estamento de las escuelas regulares, formando parte de las rutinas que ésta posee; ha integrado a



alumnos con diversas capacidades dentro de sus aulas, formando lineamientos para que dicho niños y niñas sean parte de todo proceso vivido en la vida escolar. De este modo, la evaluación forma parte importante del contexto escolar.

Cuando un alumno presenta muchas dificultades para comprender contenidos y en las evaluaciones formales, se plantean las primeras posibilidades de que aquel estudiante pueda presentar algún tipo de Necesidad Educativa Especial, por lo que inicia el proceso de evaluación psicopedagógica.

Según el Decreto Supremo 170 del año 2009, la evaluación diagnóstica debe ser integral, considerando el apoyo y posición de diversos especialistas, quienes certifican que el estudiante presenta algún tipo de NEE.

“Se consideran Necesidades Educativas Especiales (NEE) aquellas dificultades de aprendizaje que surgen de la interacción entre un trastorno o déficit que presenta el alumno/a y las condiciones (barreras y otros) que le impone el contexto escolar, cuando éste no posee o no ha desarrollado las capacidades y/o estrategias suficientes para responder a sus necesidades educativas y que pueda progresar en el currículo, requiriendo por tanto implementar apoyos y ayudas extraordinarios” (orientaciones técnicas para PIE, 2012).

Según lo plasmado en la definición anterior, las necesidades educativas especiales son causadas por barreras que impiden que un niño o niña logre comprender y expresar los contenidos. Desde este punto de vista, es necesaria la acción psicopedagógica para que dicha barrera desaparezca en forma paulatina; las estrategias a nivel de grupo curso y las adecuaciones curriculares individuales son las acciones que deben formar parte de cada estudiante integrado, por lo que la evaluación adaptada debe ser la consecuencia de un



trabajo en equipo pensado para un individuo, considerando sus características tanto intrínsecas como extrínsecas.

Las evoluciones dentro del Programa de Integración Escolar son de tres tipos:

1. Evaluación Diagnóstica: Posee como objetivo el diagnóstico y las necesidades educativas especiales asociadas, por lo que se selecciona al estudiante que pueda ingresar a un PIE.

2. Evaluación de proceso o avance: Es necesario realizar estas evaluaciones periódicas para conocer los progresos del estudiante en el currículo y en sus metas de aprendizaje; a la vez, permite realizar seguimiento a la evolución del déficit y/o condiciones que están a la base de las NEE, con los apoyos y ayudas prestadas por los profesionales especialistas, en el contexto escolar.

Mediante esta evaluación se pueden ajustar los apoyos especializados y la respuesta educativa, para optimizarla.

3. Reevaluación de egreso o continuidad: Permite valorar los avances y logros obtenidos por los estudiantes, los que permitirán fundamentar el egreso o continuidad del programa.

Es necesario que esta evaluación sea transversal a los contenidos y habilidades que alcanzo como menta dicho alumno, así mismo, se deben evaluar los apoyos y las estrategias implementadas.

En la evaluación diagnostica, no solo se hace referencia a un estudiantes en específico; también, se debe realizar una evaluación al grupo curso,

enfaticando en las estrategias de aprendizajes, las ventajas y necesidades de apoyo de poseen, como conjunto.

Esta evaluación se debe realizar en conjunto al equipo de trabajo que se forma en el horario de trabajo colaborativo. “La planificación de la clase y la forma en que se presentará el contenido; por ejemplo, una persona puede enseñar y la otra facilitar actividades de seguimiento dentro del aula; (monitorear el trabajo de pequeños grupos, apoyar las actividades de tutoría, representar con mímica lo que el profesor general enseña, etc.).”, este es el fin último del equipo de colaboración, prestar apoyos que vayan directamente en beneficio de los estudiantes, dentro de esta planificación deben vincularse los contenidos con la evaluación, por lo tanto, si se planifica la actividad con una estrategia específica, la evaluación de ese contenido debe contener la estrategia utilizada en sí.

Parte 4: Nueva visión de discapacidad intelectual

Desde los últimos años, se ha generado un nuevo enfoque a lo que se denomina discapacidad intelectual. En las últimas definiciones que apuntan al término, se ha dado cabida a todos los aspectos en que se desenvuelve diariamente una persona, incorporando las habilidades adaptativas y las relaciones con el entorno.

La definición que se ha acogido en este tiempo, para reconocer y diagnosticar a una persona con discapacidad intelectual, es la que implementa la Asociación Americana de Retardo Mental (AAMR) que expresa que el “Retraso mental es una discapacidad caracterizada por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual y en la conducta adaptativa que se manifiesta en habilidades adaptativas conceptuales, sociales y prácticas. Esta discapacidad

comienza antes de los 18 años” (Luckasson y cols., 2002).

A raíz de esta definición, se comienza a considerar la discapacidad “como una expresión de la interacción entre la persona y el entorno” (Junta de Andalucía,). Por lo que al realizar la proposición de metas y logros para un estudiante es necesario no sólo intervenir en el niño, sino que abarcar todo el ambiente sociocultural (familia, escuela y comunidad). La condición de discapacidad no es una característica permanente en la persona, puede variar significativamente según la cantidad y calidad de apoyos que reciba el estudiante.

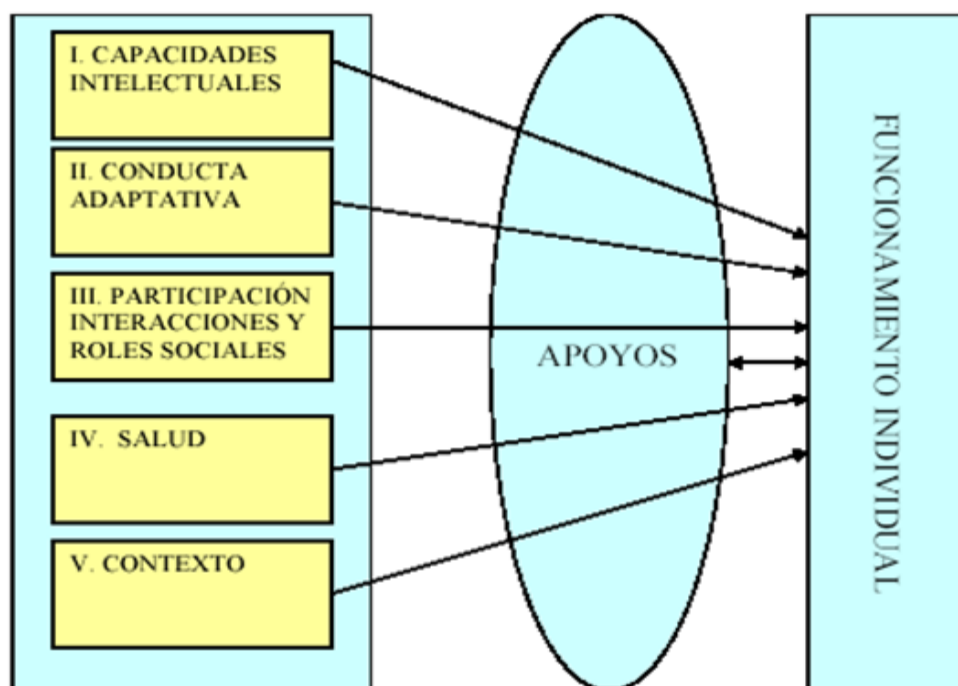
En esta perspectiva llamada Interaccionista se encuentran tres elementos relacionados, los cuales en conjunto permiten que la persona logre superar las metas y objetivos propios. Es necesario que las Habilidades del niño o niña interactúen en forma armónica con las Posibilidades de Participación Funcional que ofrece el entorno, los que necesitan de la adecuación de conjunto de apoyos y respuestas que les proporcionan las personas con las que interaccionan.

Se debe recalcar que los apoyos que se entregan a las personas con discapacidad son de gran importancia, debido a que, estos permiten que se desenvuelva en forma adecuada en cada uno de los entornos en que interactúan, optimizando su participación funcional.

“Estos tres componentes se organizan en un enfoque multidimensional proponiendo para ello un modelo que comprende cinco dimensiones, sobre las cuales se describirán las capacidades y limitaciones del alumno o alumna para poder planificar los apoyos necesarios que mejorarán su funcionamiento diario”. (Antequera Maldonado, M et al., 2010)

Las cinco dimensiones nombradas bajo este modelo son las siguientes: Capacidades Intelectuales, Conducta Adaptativa, Participación, interacción y roles sociales, Salud y Contexto. Los apoyos realizados por el equipo multidisciplinario de profesionales deben ser enfocados en estas dimensiones; así, se garantiza el desarrollo integral, para desarrollar en el estudiante habilidades adaptativas que le permitan interaccionar en todos los ambientes y contexto en los que se desenvuelve.

Figura 3: Modelo teórico de discapacidad intelectual (Luckasson y cols., 2002)



“La discapacidad es la expresión de limitaciones en el funcionamiento individual dentro de un contexto social y representa una sustancial desventaja para el alumnado” (Junta de Andalucía). Sin duda la discapacidad es la limitación que el entorno provoca en un estudiante que posee Necesidades Educativas

Especiales, por lo tanto, es el contexto el responsable en establecer los métodos de ayudas y apoyos necesarios para que aquel niño o niña logre derribar las limitaciones (barreras), proporcionarle oportunidades y potenciar el bienestar.

Modelo de Kolb

A partir de la teoría del aprendizaje experiencial, Kolb (1984) que define el estilo de aprendizaje como siendo “un estado duradero y estable que deriva de configuraciones consistentes de las transacciones entre el individuo y su medio ambiente” podemos tener claridad acerca de los objetivos curriculares que deben plantearse a la hora de crear un Diseño Curricular que considera la diversidad de aprendizajes de los estudiantes.

Kolb comenzó sus estudios sobre estilos de aprendizaje en 1971 y desarrolló una línea de investigación que percibe su población–objetivo, estudiantes universitarios, como dependiente del éxito permanente en un mundo en constantes cambios, en que son exigidas capacidades para examinar nuevas oportunidades y aprender con los éxitos y fracasos.

El trabajo de Kolb (1971) se direcciona al conocimiento de cómo se aprende y asimila la información, de cómo se solucionan los problemas y se toman decisiones. Esos cuestionamientos le llevaron a elaborar un modelo que denominó experiencial, con el cual busca conocer el proceso de aprendizaje basado en la propia experiencia.

Esa denominación de aprendizaje experiencial encuentra su génesis en dos vertientes: la primera se remonta a sus orígenes intelectuales, con la psicología social de Kurt Lewin y los trabajos sobre sensibilización y su formación en

laboratorio. Para Lewin (1951) el término aprendizaje, entendido en un sentido más amplio de “hacer algo mejor que antes” es un término práctico que se refiere a una variedad de procesos que el psicólogo deberá agrupar y tratar según su naturaleza psicológica.

La segunda vertiente es resultado de la conveniencia de destacar la importancia y el papel que la experiencia tendría en el proceso de aprendizaje. En esta teoría, se percibe que el énfasis en lo experiencial se diferencia en su enfoque de otras teorías cognitivas del proceso de aprendizaje aunque para llegar a sus conclusiones se haya basado en alguna de aquellas teorías.

Kolb (1984) en su Teoría de Aprendizaje Experiencial concibe el aprendizaje como un proceso por el cual ocurre el desarrollo del individuo. Esa relación entre aprendizaje y desarrollo difiere de algunas concepciones tradicionales en las cuales los dos procesos son colocados como relativamente independientes, sugiriendo que el aprendizaje sea un proceso subordinado pero no envuelto activamente en el desarrollo del individuo: para aprender el individuo se apropia de las conquistas que su desarrollo le proporcionó aunque este aprendizaje no cambia el curso del desarrollo en sí.

El modo como es modelado el curso del desarrollo puede ser descrito por el nivel de estructura integrativa en cuatro modos de aprendizaje:

- La estructura afectiva en la experiencia concreta da como resultado una vivencia de sentimientos más importantes.
- La estructura perceptiva en la observación reflexiva da como resultado observaciones más detalladas.

- La estructura simbólica en la concepción abstracta lleva a la creación de conceptos más perfeccionado.
- La estructura comportamental en la experimentación activa resulta en actos mayores y más complejos.

Las cuatro dimensiones de aprendizaje (afectiva, perceptiva, simbólica y comportamental), según el autor, son representadas como un cono, cuya base representa los estadios más bajos de desarrollo, y el vértice de ese desarrollo representando el hecho de que esas dimensiones se integran al máximo. Ese proceso es marcado por el aumento de la estructura y del relativismo en lidiar con el mundo y la experiencia del individuo, y por las integraciones más importantes de los conflictos dialécticos entre los cuatro modos de aprendizaje primario.

Adaptación, Conciencia y Desarrollo

Kolb (1984) afirma que, a medida que la extensión de la conciencia crece, un mismo acto comportamental es revestido de una significación más amplia, representando una adaptación que toma en cuenta factores más allá del tiempo inmediato y de su situación espacial.

Cuando se juzga una performance la preocupación es normalmente limitada a las circunstancias relativamente comunes e inmediatas. Cuando se juzga el aprendizaje, el tiempo es extendido para evaluar una adaptación exitosa en el futuro, y la circunstancia situacional es alargada de modo que incluya situaciones genéricamente similares.

Cuando se evalúa el desarrollo, se presume que el enriquecimiento adaptativo será aplicado a todas las situaciones de la vida de una persona. Junto a esa expansión, relativamente continua de la libertad de conciencia, hay también variaciones cualitativas discontinuadas en la organización de la conciencia a medida que el crecimiento ocurre. Esas variaciones representan la contribución jerárquica de estructuras de información y procesamiento más complejos, dando a la conciencia una capacidad interpretativa e integrativa para suplementar y suplantar la conciencia registradora simple de la infancia.

Con la integración jerárquica de los cuatro modos de aprendizaje el aumento de las estructuras afectivas, perceptuales, simbólicas y comportamentales, surge lo que Kolb llama conciencia interpretativa.

Para adquirir una conciencia general, la persona debe primero librarse de la dominación de la conciencia interpretativa especializada. Jung denominó a esa transición Proceso de Individualización, por medio del cual las orientaciones adaptativas de la conciencia social del Yo son integradas con sus orientaciones no consientes complementarias.

Kolb (1984) considera que el desarrollo de la conciencia integrativa comienza con la trascendencia de la conciencia interpretativa especializada, continuando con la exploración de las orientaciones adaptativas no expresadas previamente y más tarde con la completa aceptación de la relación dialéctica entre la orientación dominante y no dominante.

Con la conciencia integrativa, la estructura simbólica adquiere primero la habilidad de igualar sistemas simbólicos y objetos concretos creativamente y



consecuentemente la capacidad para encontrar y resolver problemas significativos.

La estructura comportamental a nivel integrativo comienza con el desarrollo del acceso experimental a la acción que introduce nuevas tentativas y flexibilidad en el comportamiento.

Expansiones semejantes en la integración jerárquica de los modos de aprendizaje comunes ocurren con los pares de formas de aprendizaje elemental.

Cuando la convergencia y la acomodación se combinan, el resultado es un aumento en la estructura integrativa comportamental a través de la resolución de la dialéctica entre comprensión y aprensión. Los actos comportamentales son guiados y refinados por un feedback negativo entre el objetivo definido por la comprensión y la experiencia actual fruto de la aprensión.

Cuando las formas elementales del aprendizaje, acomodación y divergencia se combinan, el resultado es un aumento en la estructura integrativa afectiva a través de la resolución dialéctica entre intención y extensión.

La combinación de formas de aprendizaje divergentes y asimilativas produce un aumento en la estructura integrativa perceptiva a través de la resolución de la dialéctica entre aprensión y comprensión.

La construcción de un modelo inductivo de asimilación, en combinación con las observaciones de divergencias aprendidas por el individuo, produce categorías integradoramente más complejas de percepción.

Modelo de Aprendizaje de Kolb

Kolb propone un modelo de aprendizaje basado en un proceso cíclico de cuatro etapas encadenadas de la siguiente manera:

- Experiencia concreta: aprender a través de los sentimientos y del uso de los sentidos;
- Observación y reflexión: aprender observando;
- Conceptuación abstracta: aprender pensando. El aprendizaje, en esta etapa, comprende el uso de la lógica y de las ideas;
- Experimentación Activa: aprender haciendo. El aprendizaje, en esta etapa, toma una forma activa.

Los Estilos de aprendizaje, según Kolb, son los siguientes: Acomodador, Divergente, Convergente y Asimilador. A continuación se describen los 4 estilos:

Figura 4: Cuatro estilos de aprendizaje de Kolb



Acomodador

Situado en el cuadrante superior izquierdo del diagrama de Kolb los individuos de ese estilo tienen sus preferencias de aprendizaje basadas en la experimentación activa y en la experiencia concreta. Se adaptan bien a las circunstancias inmediatas; aprenden -sobre todo- haciendo cosas, aceptando desafíos, tendiendo a actuar más por lo que sienten que por un análisis de tipo lógico.

Los que tienen un excesivo componente "acomodador" pueden usar su energía en mejoras triviales en su trabajo, que pueden resultar en un gran fracaso o algo equivocado. Intuitivos, resuelven sus problemas por ensayo o error. Se apoyan en otros para buscar información. Sus puntos fuertes son los opuestos a los de los asimiladores.

Los individuos del estilo acomodador, según Kolb (1984), se encuentran con frecuencia insertos en los cuadros de las organizaciones y de los negocios. Son bancarios, administradores, políticos, gerentes, especialistas en relaciones públicas, vendedores etc.

Asimilador

Situado en el cuadrante inferior derecho del diagrama de Kolb (Tabla 2), los portadores de este estilo aprenden básicamente por observación reflexiva y concepción abstracta. Se destacan por su razonamiento inductivo y por una habilidad para crear modelos abstractos teóricos. Se preocupan menos con el uso práctico de las teorías que los convergentes. Perciben un ordenamiento amplio y lo organizan lógicamente. Se interesan más por la resonancia lógica de una idea

de que por su valor práctico. En ciertas ocasiones se interesan más por las ideas que por las personas.

Si el componente asimilador es excesivo pueden tender a construir “castillos en el aire” y ser incapaces de aplicar sus conocimientos en situaciones prácticas. Por otro lado, los que carecen de estilo de aprendizaje de Asimilación son incapaces de aprender con sus errores y no enfocan los problemas de manera sistemática.

Se encuentran asimiladores entre profesores, escritores, abogados, bibliotecarios, matemáticos, biólogos, etc.

Convergente

Situado en el cuadrado inferior izquierdo del diagrama de Kolb. El punto fuerte de los individuos convergentes es la conceptualización abstracta y la experimentación activa. Actúan mejor en las situaciones en que existe una única solución correcta. La aplicación práctica de las ideas es otro punto fuerte de estos individuos, que también utilizan el razonamiento hipotético deductivo, definen bien los problemas y toman decisiones. Si sus estilos están demasiado polarizados en convergencia, puede que resuelvan problemas equivocadamente o tomen decisiones con excesiva rapidez.

Se encuentran adeptos del estilo convergente entre los especialistas y los profesionales tecnológicos, economistas, ingenieros, médicos, físicos, informáticos etc.; pero si carecen de convergencia, no comprueban suficientemente sus ideas, lo que puede hacer con que se muestren dispersos.

Divergente

Situado en el cuadrante superior derecho del diagrama de Kolb (Figura 2i), es el opuesto al convergente. Son individuos que se destacan por sus habilidades para contemplar las situaciones desde diversos puntos de vista y organizar muchas relaciones en un todo significativo.

Son denominados divergentes porque actúan bien en las situaciones que piden nuevas ideas. Prefieren aprender por la experiencia concreta y observación reflexiva. Son creativos, generadores de alternativas, reconocen los problemas y comprenden a las personas.

Por una excesiva polarización las múltiples alternativas pueden impedir la toma de decisiones en los individuos que adoptan ese estilo de aprendizaje, parecen más aptos para las organizaciones de servicios y para las artes. Los carentes de ese estilo encuentran dificultades para generar ideas, reconocer los problemas y las oportunidades.

La capacidad de aprender es una de las habilidades más importantes que se puede adquirir y desarrollar, y frecuentemente, el estudiante se enfrenta con nuevas experiencias o situaciones de aprendizaje en la vida, en la carrera, en el estudio o el trabajo. Para que un estudiante sea más eficaz, debe cambiar su actitud según la necesidad, estar involucrado (Experiencia Concreta), escuchar (Observación Reflexiva), crear ideas (Conceptuación Abstracta) y tomar decisiones (Experimentación Activa).

Más allá del acto de conocer, entendido aquí apenas como transmisión y reproducción de valores, prácticas y actitudes mecanizadas, se encuentran



perspectivas del saber que evocan una sensibilidad, un pensamiento y una práctica originadas en métodos orgánicos, en los cuales sentir / pensar / hacer no son separados ni divididos, sino que se inter penetran y se armonizan en el choque proporcionado por las tensiones/soluciones de los problemas.

La importancia de los estilos de aprendizaje, y más precisamente los estudios realizados a través del referencial de Kolb, nos dan la base de esta manera para considerarlos a la hora de planificar las clases y su evaluación.



Marco Metodológico

Enfoque y Diseño de la Investigación

El enfoque de la siguiente investigación es de tipo cualitativo, con un diseño observacional y analítico, donde se recopilan datos a través de entrevistas semi-estructuradas, analizándolos y presentándolos posteriormente.

La introducción del periódico en el colegio es más que una herramienta pedagógica sino también un medio importante de conectar al estudiante con el mundo que le rodea. Con su mayor o menor carga de manipulación y alineación los medios de comunicación social abastecen de la realidad viva y actual al cuerpo social. El estudiante tiene derecho no sólo a acceder a la realidad presente sino también formar una conciencia crítica para enfrentar las distorsiones de la realidad que le ofrecen los medios, a conocer los propios servilismos del medio y sus propios condicionamientos.

La categoría de historicidad experimentada por el estudiante en su contacto con la prensa es la que distingue precisamente al libro de texto del periódico, considerados ambos como instrumentos pedagógicos. Mientras que el libro es símbolo de lo permanente, de lo científico, de lo establecido, de lo programado, el periódico es símbolo de la vida, de lo espontáneo, del acontecimiento, de lo no previsible.

Periódico y libro de texto son dos herramientas complementarias que le ayudan al estudiante a integrar críticamente las estructuras y los acontecimientos básicos del mundo que le rodea. El periódico, aunque menos estructurado que el



libro, ofrece, sin embargo, posibilidades de una enseñanza más viva, más funcional e interesante y más conectada con la realidad.

La utilización del periódico en el colegio permite la posibilidad, desde el marco del currículo nacional, en la que los pilares fundamentales son el programa, el libro y el profesor, provocar una innovación, una creación de aprendizajes desde el mismo contexto, plano de vivencias del estudiante, su entorno..., esto hace que el estudiante descubra que la enseñanza es más que la herencia de unos conocimientos que tiene que asimilar y aceptar como un esquema acabado y, por supuesto, no activo ni de participación sino que él puede gatillar, transformar el proceso educativo y desde su intencionalidad de aprender.

El aspecto fundamental de lo humano- dice Humberto Maturana-está en el amor, es decir en la aceptación del otro como un legítimo otro en la convivencia. Y para ello debo reconocer mi entorno, identificarme con los procesos sociales, culturales y afectivos que se suceden alrededor (Maturana).

De esa manera surge luego del análisis de la entrevista Semi-estructurada aplicada durante esta investigación y en conjunto entre el Departamento de Educación Diferencial y Depto. De Lenguaje y Comunicación, en conjunto con los docentes Sra. Jimena Nova, Sr. Víctor Rodríguez y Sra. María Angélica Coborsi, como manera de garantizar el desarrollo de prácticas educativas integradoras con énfasis en una evaluación pedagógica diferencial la puesta en marcha de un diseño curricular de una Taller de Prensa orientado a los estudiantes de la comunidad educativa The Mission College.

Elaboración de periódicos escolares

La utilización de periódicos en el aula de clase ofrece a docentes de diversas áreas una herramienta de apoyo para fortalecer a los estudiantes, un conjunto amplio de competencias. La primera, y más obvia, es la competencia comunicativa (lectura y escritura), que a su vez se convierte en pilar fundamental para el desarrollo de otras competencias tales como ciudadanía participativa, generación de convivencia, pensamiento crítico y capacidad de análisis. Hay dos maneras básicas de utilizar los periódicos en el aula de clase: mediante la lectura y análisis de algunos periódicos que han demostrado un buen nivel de objetividad en el tratamiento de las noticias y mediante la elaboración de un nuevo medio de comunicación en forma de periódico. La educación actual debe ofrecer al estudiante: (Conjunto de Herramientas para Alfabetismo en Medios, 2005)

- La oportunidad de fortalecer la observación y la interpretación;
- Profundizar la comprensión y la apreciación;
- Cuestionar estereotipos (representaciones incorrectas o insuficientes);
- Hacer aflorar prejuicios y puntos de vista;
- Descubrir motivaciones;
- Exponer mensajes implícitos que son menos obvios;
- Proporcionar perspectiva y significado a los que crean los medios;
- Aclarar los efectos e implicaciones de un mensaje.

Adicionalmente, esta forma de utilizar los periódicos es un paso importante para motivar a los estudiantes a producir nuevos textos.



Por otra parte, cuando se elabora un periódico escolar, se requiere que los estudiantes desarrollen: (Conjunto de Herramientas para Alfabetismo en Medios, 2005)

- Habilidades básicas para escribir: organizar los pensamientos,
- Hacer un primer borrador y expresar ideas (editar, pulir y presentar un producto final).
- Esta forma de utilizar el periódico, demanda que los estudiantes produzcan mensajes en forma de escritos (artículos de opinión, noticias, etc.); avisos publicitarios persuasivos (texto e imagen); o caricaturas.

Para el “Conjunto de Herramientas para Alfabetismo en Medios”, la educación actual debe ofrecer al estudiante, con la producción de medios:

- La oportunidad de involucrar la aplicación de múltiples inteligencias;
- Comprometerse activamente con su propio aprendizaje;
- Incrementar la motivación y el disfrute del aprendizaje;
- Generar nuevas avenidas para representaciones alternativas;
- Generar opciones para comunicarse fuera del aula;
- Reforzar la autoestima y la auto expresión;
- Y permitir la aplicación práctica, en el “mundo real”, de conceptos teóricos.

Unidad/es de Análisis y Sujetos participantes

Con este proyecto se busca vincular a los siguientes actores educativos:



- Profesores Enseñanza General Básica de la asignatura de Lenguaje y Comunicación (2° ciclo)
- Educadoras Diferenciales.
- Estudiantes que posee Necesidades Educativas Especiales.

Instrumentos y/o Procedimientos de recolección de datos

Para la realización de este proyecto se necesita:

- Entrevista Semi - estructurada.
- Planificaciones de clases
- Pauta de cotejo de cada clase
- Productos evaluados

A partir de la panorámica obtenida de la aplicación de la entrevista semiestructurada en donde Educadores Básicos de la asignatura de Lenguaje y comunicación de 2° Ciclo, plasman las dificultades al momento de establecer estrategias evaluativas para los estudiantes que pertenecen al Programa de Integración Escolar.

De lo anterior surge la necesidad de diseñar una propuesta curricular, que les permita a los docentes de aula regular, en la asignatura de Lenguaje y Comunicación, entregar contenidos curriculares y de evaluación diferenciada a

partir de los cuales obtener calificaciones y características de aprendizaje de los estudiantes integrados.

Como punto de partida y desde el enfoque de la pedagogía crítica, se opta por acceder a la temática de Alfabetismo en Medios, por poseer las siguientes características:

- Enseñar a los estudiantes a unir palabras para entender y, a la vez, expresar ideas más complejas, ha sido una de las principales metas de la educación a medida que ésta fue evolucionando a través de los siglos;
- Lo que los estudiantes realmente necesitan hoy en día es aprender a encontrar lo que necesitan saber, cuando lo necesitan saber y desarrollar las capacidades intelectuales de orden superior que les permitan analizar y evaluar si la información que han encontrado es útil para lo que requieren saber. Citando a Paulo Freire, el gran educador Brasileiro, la educación debe diferenciarse de la “Banca”.
- El currículo, las clases y las actividades, deben diseñarse de manera que comprometan a los estudiantes tanto en la solución de problemas como en la realización de descubrimientos.
- Además, la cultura mediática actual, que incluye al texto impreso pero no solo se limita a ello sino que ofrece recursos casi ilimitados para realizar aprendizajes desde el mundo real, como: identificar “puntos de vista” explorando cómo los diferentes ángulos de la cámara influyen nuestra percepción del sujeto fotografiado hasta determinar si la información contenida en un sitio Web es legítima o falsa.



Ya desde la década de los 80, se instala la problemática de cómo los sistemas educativos realizan: su interpretación y práctica educativa, desde lo que entendemos el paso de la Era de la Industrialización a la Era de la Información, para el estudiantado del s.XXI, surge una nueva necesidad de alfabetismo; pues sus necesidades han cambiado estructural y socioculturalmente, se requiere de un Alfabetismo de Medios para relacionarse exitosamente con la actual Cultura Mediática Global.

Alfabetismo en Medios:

El Alfabetismo en Medios se define “como la habilidad para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos mediáticos (desde impresos, como revistas o periódicos, hasta videos o publicaciones en Internet).”

“Adquirir esta habilidad conduce, de una parte, a comprender el papel que juegan los medios masivos de comunicación en la sociedad y, de la otra, a entender las habilidades esenciales de la indagación informada (toma de conciencia, análisis, reflexión y acción) y la auto expresión, necesarias para que los ciudadanos participen activamente en una democracia (CML MediaLit Kit).”

El objetivo de trabajar el Alfabetismo en Medios, como herramienta de Diseño Curricular Diferencial, es ayudar a que los docentes de la asignatura de Lenguaje Y Comunicación, accedan a un conjunto de herramientas evaluativas, a partir del desarrollo de los estudiantes que aprenden a interpretar lo que oyen o ven, en lugar de aceptar sin reflexión, la interpretación que hacen otros, de los diversos formatos de información actuales.



En la base del Alfabetismo en Medios está la indagación informada que tiene estas características, las cuales son consideradas aprendizajes claves en Segundo Ciclo (Lenguaje y Comunicación), en el currículo nacional:

- Acceder a información desde fuentes diversas
- Analizar y examinar cómo se construyen los mensajes mediáticos ya sean estos impresos, verbales, visuales o multimediales.
- Evaluar los mensajes explícitos e implícitos de los medios respecto a los principios éticos, morales y democráticos, personales.
- Participar en una cultura mediática global.

Desde la labor de Paulo Freire, se percibe el esfuerzo por lograr que la enseñanza de la escritura y la lectura no se instalen desde lo conceptual separando Lenguaje y Realidad Contextual sino más bien concibiendo los procesos de Alfabetismos como la resultante de una interacción permanente entre ambas variables.

Desde esa perspectiva el Lenguaje no es un elemento neutro sino un bien con el que cuenta el estudiante; socialmente instalado y que constantemente está participando de procesos de comunicación en el marco de variables históricas concretas y su vez dinámicas, que marcan la manera de acceder a la información que posee. Es además una manera de entender la globalidad, que adquieren los códigos escritos, quienes ya no se limitan a un formato impreso, ni audiovisual sino que además se expresan en formatos de multimedia.



El lenguaje constituye una vía privilegiada, de construcción simbólica de lo real, una herramienta sustantiva para definir lo representado como realidad, lo que se imagina en torno a ella, lo que se recuerda y lo que se proyecta a partir de ella. Para E. Ferreiro, 1998, no se trata de Alfabetizar para la promoción de un año a otro año sino que lo que importa es Alfabetizar para vivir en el mundo contemporáneo.

De modo que es importante considerar el Alfabetismo en Medio, dentro del marco de las prácticas sociales, pues así se favorece el acceso y la interacción al lenguaje mediático, desde los contextos vivenciales (colegio-barrio) de los estudiantes.

Criterios de Calidad de la Investigación

Los criterios de calidad que se pueden vislumbrar en la presente investigación son principalmente la reflexividad, transparencia, autenticidad y conciencia de la complejidad.

Análisis de Resultados

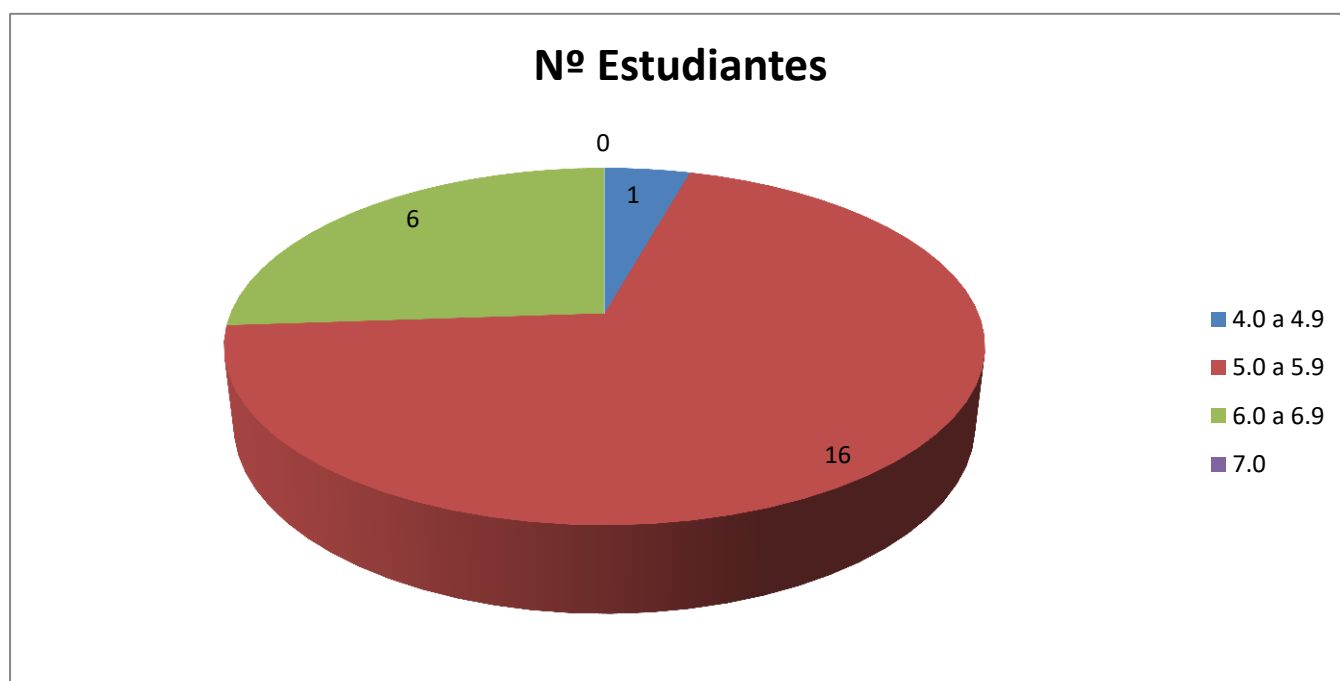
Para esta etapa se consideraron aparte de las pautas de cotejo, los resultados obtenidos por los estudiantes en la Prueba Final, que se entregaron a los docentes de la asignatura de Lenguaje y Comunicación.

Nº	Estudiante	Curso	Nota Obtenida (50% según fija R. E.*)
01	Israel Lampe	5to A	5.4
02	Andrés Tapia	5to A	6.7
03	Francheska Díaz	5to B	5.8
04	José Montaña	5to C	5.2
05	Tamara Paredes	5to A	6.0
06	Vania Saéz	6to A	5.6
07	Bárbara Albretch	6to A	5.1
08	Yolanda Catalán	6to C	5.5
09	Carola Alcafuz	7mo A	6.4
10	María Canquil	7mo A	5.0
11	Yamilet Vera	7mo C	5.0
12	Yessica Huenupan	8vo A	6.0
13	Patricio Castro	8vo B	5.2
14	Jhon Bustamante	5to A	6.0
15	Bárbara Díaz	5to A	5.0

16	Lorena Alonso	6to B	5.0
17	Licarayén Imilmaqui	6to B	5.5
18	Solange Llaitul	6to B	5.5
19	Mireya Acum	6to C	6.0
20	Viviana Ríos	6to C	5.0
21	Angélica Quintana	6to C	5.5
22	Alejandro Herrera	6to C	5.0
23	Jerobaal Toledo	6to C	4.0

*RE: Reglamento de Evaluación Escolar.

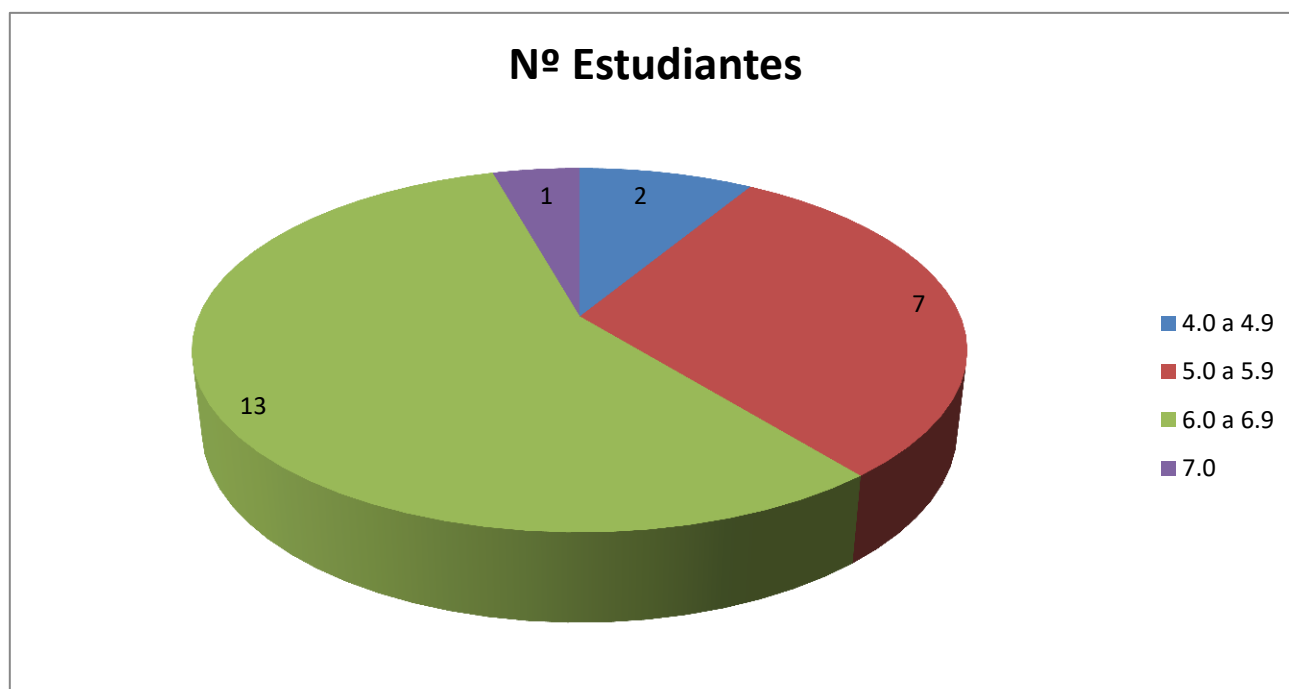
Grafico 1: Calificaciones de estudiantes en Taller de Prensa



Nº	Estudiante	Curso	Nota Obtenida (50% según fija R. E.*)
01	Israel Lampe	5to A	6.5
02	Andrés Tapia	5to A	6.5
03	Francheska Díaz	5to B	6.0
04	José Montaña	5to C	6.0
05	Tamara Paredes	5to A	6.5
06	Vania Saéz	6to A	7.0
07	Bárbara Albretch	6to A	5.5
08	Yolanda Catalán	6to C	5.0
09	Carola Alcafuz	7mo A	6.5
10	María Canquil	7mo A	6.5
11	Yamilet Vera	7mo C	4.5
12	Yessica Huenupan	8vo A	5.5
13	Patricio Castro	8vo B	4.5
14	Jhon Bustamante	5to A	5.5
15	Bárbara Díaz	5to A	5.5
16	Lorena Alonso	6to B	6.5
17	Licarayén Imilmaqui	6to B	6.0
18	Solange Llaitul	6to B	6.5
19	Mireya Acum	6to C	6.5
20	Viviana Ríos	6to C	6.0

21	Angélica Quintana	6to C	6.0
22	Alejandro Herrera	6to C	5.5
23	Jerobaal Toledo	6to C	5.0

Grafico 2: Calificaciones de estudiantes en Feria de Ciencia.



Dichas calificaciones se integraron a las obtenidas en su asignatura de Lenguaje y Comunicación, del mismo modo se resalta el alto grado de participación y motivación por parte de los estudiantes, en las actividades propuestas por el Taller de Prensa.



Marco Conclusivo

Discusiones y Conclusiones

Se puede concluir de la aplicación de este Diseño Curricular lo siguiente:

- Que se evidenció la falta de horas de trabajo colaborativo entre ambos departamentos involucrados y su impacto negativo en las prácticas evaluativas hacia los estudiantes integrados, situación de la que se hizo parte la Unidad Técnico Pedagógico de Básica, de la comunidad educativa.

- Que se logró el Diseño de un Taller de Prensa, cuyo objetivo era que: “Las personas deben aprender más que asignaturas básicas. Deben saber cómo usar sus conocimientos y habilidades, pensando de manera crítica, aplicando su conocimiento a situaciones nuevas, analizando información, comprendiendo nuevas ideas, comunicándose, colaborando, solucionando problemas, tomando decisiones.....” Es decir “que necesitan convertirse en aprendices para toda la vida, actualizando continua e independientemente sus conocimiento y habilidades”. Y con ello presentar actividades escolares que se pudieron vincular, con otras asignaturas como el caso de los Diario Murales diseñados para la Semana de la Ciencia, que dieron la posibilidad de obtener evaluaciones en la asignatura de Ciencias.

- Que si bien la propuesta tenía sólidas bases teóricas en lo que se refiere al ámbito de las habilidades y competencias de los estudiantes, para desde ellas planificar un diseño curricular diferenciado; su puesta en marcha en la sala de Recursos no logró abordar los conceptos de integración o inclusión, a los que aspira el modelo actual de enseñanza diferencial.

- Que si bien se lograron generar dos productos factibles de ser evaluados y los cuales fueron considerados como calificaciones parciales en la asignatura de Lenguaje y Comunicación, ellas no fueron tan significativas en la promediación de notas.

Principales dificultades para la realización del estudio

En primer lugar, hubo algunas dificultades para acordar los tiempos de trabajo con los profesores de Educación Básica.

A lo anterior, hay que sumar la presente situación de pandemia, que dificultó el desarrollo de esta investigación.

Propuestas de mejora y Futuras Líneas de Investigación

Desde estas conclusiones se replantean las siguientes propuestas:

- Es imprescindible el logro de horas de trabajo colaborativo entre educadores diferenciales y los docentes, más allá de soluciones temporales se deben consolidar adecuados modelos de trabajo colaborativo los cuales persistan en el tiempo y den cuenta de la verdadera calidad de los aprendizajes de los estudiantes integrados y de todos y todas. (Situación que se encuentra resuelta para el año siguiente, donde se asignaron las horas de trabajo colaborativo correspondientes y los cursos de cada PIE se aboca a los 4 grupos considerados desde el decreto 170.)

- Que la experiencia de este taller sirvió como pauta de reflexión y análisis de nuestro quehacer pedagógico como comunidad educativa y sentó las bases de trabajo para el próximo año escolar.



- Que los resultados de esta propuesta de innovación curricular se utilizaron como evidencia de la acción del PME de la comunidad educativa, en relación a la capacitación de las educadoras diferenciales en visita de supervisión SEP, realizada en el mes de noviembre por parte del Ministerio de Educación.

- Sería más efectivo el Diseño Curricular del Taller de Prensa, dentro los talleres de la J.E.C. para el año siguiente. Lo cual se propuso en la comunidad educativa.

Bibliografía

Libros.

1. Antequera Maldonado, M. et al. (2010). Manual de atención al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo derivadas de Discapacidad Intelectual. Madrid: Junta de Andalucía.
2. Capetelli, I. (2004). Evaluación: Fundamentos y prácticas evaluativas. Buenos Aires: Siglo XXI.
3. Castillo Arredondo, S. (2003). Compromisos de la evaluación educativa. Madrid: Prentice Hall.

Documentos sitios WEB.

1. Center for Media Literacy (2005). 25 Lecciones de Clase - Alfabetismo en Medios
5 PREGUNTAS CLAVES que pueden cambiar el mundo
Actividades de clase para alfabetismo en medios. Share,J et al. Revisado desde internet <http://www.eduteka.org/pdfdir/MediaLit25Lecciones.pdf>

Otros Documentos.

1. Catillo, L (2011). La Evaluación Diferenciada en el contexto de la Diversidad y Adaptación Curricular, Santiago.
2. Mineduc (2009). Decreto supremo n° 170

Anexos

Plan de innovación

I. Actividades para alcanzar los objetivos

Metodología de Trabajo Taller de Periodismo

Fecha	Actividad	Lugar
Mes 2	Taller programado para ser realizado 2 horas pedagógicas diarias. En las cuales se obtendrán las notas parciales para la asignatura de Lenguaje y Comunicación, en su etapa inicial.	Sala de Integración
Mes 3		NEEP, 2do Ciclo.
Mes 3	Una clase semanal, los días lunes por cursos.(2 horas pedagógicas)* Se divide en sub-talleres teóricos-prácticos en donde los niños aprenderán a realizar labores periodísticas, como realizar notas, entrevistas, tomar fotografías y elaborar productos como diario mural, boletín, folletos, pasquines y periódicos.	Sala de Integración
Mes 4		NEEP, 2do Ciclo.
	*Se anexan planificaciones.	
Mes 3	Visita al periódico escolar EL CULTRUN, del colegio San Mateo, Osorno.	Colegio San Mateo
Mes 4		

Mes 3	Salida práctica-pedagógica a Diario	Diario Austral de Osorno
Mes 4	Austral de Osorno	
Mes 4	Presentación de Diario Mural, Colegio The Mission “Fundación y trayectoria de Nuestra Comunidad Educativa”	College.

Conforme a cada una de las sesiones que se realizaron se encuentra detallada una planificación con objetivos y actividades que apuntan directamente al objetivo general de este proyecto de innovación educativa.

II. Recursos necesarios.

Para la realización de este plan de innovación educativa se necesitan los siguientes recursos:

Recursos Humanos	Recursos Fungibles	Período
Educadoras diferenciales	Notebook	Mes 3- Mes 4
Técnico de educación especial	Proyector	Mes 3- Mes 4
Educadores de asignatura de Lenguaje y Comunicación 2do Ciclo	Material de escritorio: lápices, hojas de oficio, papelográfos, cartulinas de colores, plumones, pegamentos, tijeras, etc.	Mes 3- Mes 4

	Impresoras, tintas de impresoras	Mes 3- Mes 4
	Cámara fotográfica	Mes 3- Mes 4
	Internet	Mes 3- Mes 4

III. Responsables de las tareas

Educadoras diferenciales	Aplicación de las actividades. Aplicación pautas de cotejo para evaluación	Mes 3 – Mes 4
Técnico en educación especial	Apoyo en la realización de las actividades.	Mes 3 – Mes 4
Educadores Básicos		

IV. Cronograma



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CURRICULARES DIFERENCIADA PIE NEEP- NEET 2º CICLO

: Docente: Makarena Riffo

	Mes 1	Mes 2				Mes 3				Mes 4			
Semana	1-4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividad a desarrollar													
Visita Valdivia "comúnicate"	X												
Presentar el Taller de Prensa a los docentes de Lenguaje y Comunicación			X										
Presentación del Taller de Prensa a estudiantes				X									
¿Qué es la Comunicación? Una Vía versus doble vía				X									
Al Interior de la publicidad armonización de mensajes y					X								

medios													
El Mundo en 22 minutos cómo definir el concepto de un noticiero						X							
Detrás de la Pantalla: los productores de Cine y sus selecciones							X						
Lenguaje visual básico I: sus tres componentes								X					
El lenguaje del sonido: herramientas, técnicas y truco									X				
10 Formas de vender una idea: las bases de la persuasión										X			
Visita al Diario Austral												X	
Confección de Diario Murales. Semana de la ciencia						X	X	X	X				
Resolución de Guía de Aprendizaje MMC.													X



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES METODOLÓGICAS PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

: Docente: Makarena Riffo

ACTIVIDAD A DE SARROLLAR	Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	Sem. 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem. 1	Sem 2	Sem 3	Sema 4
Etapa Diagnóstica: Aplicación entrevista semiestructurada. Presentar el Taller de Prensa a los docentes de Lenguaje y Comunicación	x											
Puesta en marcha planificación de clases.		x	x	x	x	x	x	X	X	x		
Actividad final											X	
Evaluación												x

V. Evaluación

La evaluación de cada actividad estaba sujeta a pautas de cotejos desarrolladas y adecuadas a los objetivos propios establecidos para cada una de ellas.

Debido a eso, se hace necesario plasmarlas con las respuestas y observaciones correspondientes a cada estudiante que participó del taller de prensa durante los meses 3 y 4.



VI. Planificaciones Actividades

PLANIFICACION TALLER DE PRENSA

1era Clase

ACTIVIDADES		EVALUACIÓN
OBJETIVOS		
- Dar a conocer las características del Taller de Prensa. - Explorar los conocimientos previos que los estudiantes tienen en relación al concepto planteado. - Informar sobre la naturaleza de los procesos comunicacionales actuales.	- Presentar ppt. informativo a los estudiantes - Generar situaciones comunicativas a fin de conocer lo que los estudiantes conocen como medios de información. - Confeccionar con libre técnica un collage que plasme las ideas de los distintos grupos. - Presentar video sobre proceso de Alfabetismo en Medios.	- Pauta de cotejo grupal.

PLANIFICACION TALLER DE PRENSA

2da Clase



¿Qué es la comunicación? Una vía versus doble vía

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
Listar múltiples formas de medios	- Generar con los estudiantes, un listado de las diferentes maneras como nos informamos o nos comunicamos. - Discutir las diferencias entre la comunicación de una sola vía y la comunicación de doble vía. Pedir a los estudiantes que separen la lista anterior entre comunicación de una vía y de doble vía. Pregunte: ¿Cuál de las dos comunicaciones es más generalizada? ¿Cuáles son las ventajas y limitaciones de cada una? - Explicar que van a experimentar con comunicación de una sola vía y de doble vía con el objeto de entender las ventajas y limitaciones de los medios masivos comparados con la comunicación cara a cara. - En parejas, los estudiantes se sentarán dándose la espalda, uno de ellos mirará al tablero o al papelógrafo y el otro a mirará en dirección opuesta. No se deben tocar. Remitente: Este estudiante es el responsable de mirar el diseño que hay al frente del salón y describir a su compañero(a) qué debe dibujar y cómo debe hacerlo. Los remitentes no se deben voltear a mirar los dibujos de sus parejas o de cualquier otro estudiante. Receptor: Este estudiante no mira al frente. Su trabajo consiste en escuchar la descripción del remitente y realizar el diseño como se le indica, sin voltearse o mirar ni el diseño que está al frente ni el de cualquier otro(a). No debe hablar, ni hacer preguntas, sonidos o señales. - Compare los dibujos y analice los resultados de este experimento.	Pauta de cotejo ¿Cuáles son las ventajas y las desventajas de la comunicación en la que predomina la comunicación de una sola vía versus aquella de doble vía?
Diferenciar las ventajas y las desventajas de la comunicación de una sola vía y de doble vía.		
Comprender algunos de los límites y ventajas de las comunicaciones de medios masivos.		

PLANIFICACION TALLER DE PRENSA

3 era clase



Al interior de la publicidad: Arm onización de mensajes y medios

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
- Identificar las diferentes técnicas y 'lenguajes' utilizados en los diferentes medios. - Entender cómo los diferentes medios cambian un mensaje para adaptarlo a sus estructuras particulares.	- Presentación de breve historia de la publicidad.(Video youtube) - Observar videos que muestran variada gama de comerciales de tipo televisivo.(videos youtube) - Discutir la función principal que tiene la publicidad - vender productos. Explorar la diferencia existente entre <i>producto</i> (tipo de producto que se va a vender); <i>marca</i> (nombre de un producto específico) e <i>identidad corporativa</i> (nombre de la empresa que lo produce). Por ejemplo: Si el producto es <i>dulces</i>, la marca puede ser <i>M&M's</i>, a pesar de que la compañía fabricante se llame <i>Mars, Inc.</i> - Los estudiantes discutan las similitudes y diferencias entre la publicidad impresa o emitida en radio, Televisión, revistas, periódicos, vallas, etc - Crear afiche ofertando un producto determinado al cual deben asignarle nombre, cualidades deseables al consumidor, datos de lugar de venta y valor.	- Pauta de cotejo grupal. - Afiche de publicidad en hoja block, utilizando revistas varias.
- Manipular un mensaje para poderlo comunicar en los diferentes formatos de medios.		

PLANIFICACION TALLER DE PRENSA

4 ta clase



El mundo en 22 minutos:

Cómo definir el contenido para un noticiero de televisión

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
- Definir los factores que intervienen en la selección de las noticias. - Explorar, de forma consciente, de qué manera se construyen las noticias en los medios y darse cuenta de cómo decisiones subjetivas influyen la forma como estas se reportan.	- Observar y comentar Noticiero 24 de horas de TVN. - Comentar las noticias vistas, y opinar sobre cómo se estructuran en el noticiero. (Qué noticia inicia, cuál cierra, que ofertan en la publicidad, etc) - Observar las imágenes que se incluyen en la noticia y como ella se corresponde o no corresponde con lo dicho por el periodista. - Elaborar opiniones sobre las noticias emitidas: - Valor de la noticia – ¿Cuál es la importancia de la historia? ¿Contiene ella información crítica que deba onocer su audiencia? ¿Qué mantendrá el interés de esa audiencia? ¿Qué los hará cambiar de programa? - Busqueda de equilibrio – Incluya tanto lo positivo como lo negativo; presente noticias de actualidad y también aquellas que sean de “interés humano”; incluya historias de éxitos e historias de conflictos. - Oportunidad en el tiempo – Determinada noticia ¿tiene que presentarse hoy o puede esperar hasta mañana? - Calidad de la fotografía Las noticias de Televisión requieren buena calidad de material gráfico. Restricciones de tiempo – ¿Cabe determinada historia dentro del espacio asignado de 22 minutos?	-

PLANIFICACION TALLER DE PRENSA

5ta Clase



Detrás de la pantalla: Los productores de cine y sus selecciones

OBJETIVOS

- Aumentar su conocimiento sobre las personas involucradas en la creación de medios.
- Comprender profundamente la complejidad de producir películas.

ACTIVIDADES

- Presentas un segmento (3-5 minutos) de una película popular. Iniciar una discusión preguntando:
 - ¿Quién creo esto?
- Pedir a los estudiantes que trabajen en grupos y generen el listado de las personas involucradas en la creación de esta película. Si los estudiantes desconocen el título del cargo, pedirles entonces que lo describan. De igual manera, si no saben describir el cargo, pero intuyen un nombre, deben listar ese nombre.
- Cada equipo debe compartir su listado con el resto de la clase para luego hacer en común un listado general. Estos son algunos ejemplos de cargos: director, productor, camarógrafo, actores, escritor, maquillador, encargado del vestuario, técnico de luces, técnico de sonido, etc.
- Mostrar los créditos del final de la película, tratando de encontrar cargos que no fueron mencionados en el listado. Aunque no se puedan enumerar todos, deben citarse un mínimo de 10 de ellos.

EVALUACIÓN

- Pauta de cotejo

PLANIFICACION TALLER DE PRENSA

6ta Clase



Lenguaje visual básico I: sus tres componentes

OBJETIVOS ACTIVIDADES EVALUACIÓN

- Reconocer las selecciones que hacen los fotógrafos al tomar fotografías.	- Comenzar por sensibilizar respecto a las imágenes visuales generando una lluvia de ideas sobre los sitios donde estas se encuentran, tales como fotografías en revistas, libros y periódicos, imágenes de Televisión, videos y películas cinematográficas o aún en vestidos y cajas de cereales, etc. Preguntar a los estudiantes:	
	- ¿Dónde encontramos mensajes que no estén descritos por palabras?	
- Entender cómo los diferentes aspectos de una fotografía influyen en su significado.	- Los mensajes que no contienen palabras ¿tienen su propio lenguaje - Para poder entender el lenguaje visual, los estudiantes necesitan aprender los tres componentes básicos con los que estos se construyen: <i>ángulo de cámara, iluminación y composición</i>. Deben tomar fotografías para comparar y contrastar las diferencias que noten entre los distintos grupos de fotos.	- Pauta de observación
	- Para ello deben hacer una sesión fotográfica del entorno de nuestra comunidad educativa, la cual será mostrada en el facebook escolar, diseñado para ello.	

Planificación Taller de Prensa

7ma Clase



El lenguaje del sonido: herramientas, técnicas y trucos

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
Reconocer las influencias de la música y los efectos de sonido en las imágenes de televisión.	Efectos de sonido que se ven pero no se oyen. - Apague el sonido de la televisión o baje completamente el volumen y presente el primer video con la escena de acción. - Después de verla, pida a los estudiantes que escriban lo que percibieron y pensaron al respecto. - A continuación, muestre la misma escena pero esta vez con sonido. - Solicite nuevamente a los estudiantes que escriban lo que percibieron y pensaron al respecto. Anímelos luego a que compartan sus ideas y comenten sobre la diferencia de ver las escenas con sonido y sin él. Música de fondo: ver, oír y crear- - Apague el sonido de la televisión o baje completamente el volumen y muestre el segundo video, el de animales salvajes en su ambiente natural. Después de verlo, pida a los estudiantes que escriban lo que percibieron y pensaron al respecto. - Mantenga el sonido del televisor apagado y muestre el mismo video, en esta oportunidad con la música que usted escoja para acompañarlo. Pida luego a los estudiantes que escriban lo que hayan percibido y pensado al respecto. - Discuta sobre lo que escribieron y pregúnteles si sus ideas acerca de las imágenes cambiaron o permanecieron iguales. - Ver documental "80's soundtracks de una generación"	-
Analizar el rol de los efectos de sonido, la música y el diálogo en la construcción de las producciones de televisión y otras presentaciones multimedia.		-

PLANIFICACION TALLER DE PRENSA

8va Clase

10 Formas de vender una idea: las bases de la persuasión



OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
Reconocer diferentes técnicas de persuasión utilizadas en publicidad.	Discusión Comenzar con una discusión acerca de la publicidad: - ¿Cuál es el propósito de la publicidad? - Generalmente ¿dónde se ven avisos publicitarios? - ¿En algunas oportunidades la publicidad nos miente o nos engaña? ¿Cómo funcionan los avisos publicitarios?	- Pauta de observación
Entender cómo los anunciantes usan estas técnicas con el propósito de manipular.	I. Presentación de técnicas de persuasión - El docente repasa y discute con los estudiantes diez técnicas de persuasión. (dando énfasis solo en algunas) - Informa a los estudiantes que muchos anuncios publicitarios emplean varias de estas técnicas simultáneamente Investigar y seleccionar Organizar a los estudiantes en grupos y solicíteles que investiguen en revistas y localicen ejemplos en los que se utilizan las diferentes técnicas. Usar las tarjetas de cartulina para indicar dónde se encuentran las diferentes técnicas en los anuncios de las revistas. Desprenda los avisos y apíelos en los grupos correspondientes a cada técnica utilizada.	



PLANIFICACION TALLER DE PRENSA

9 na Clase (a realizarse en 2 días)

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
- Reconocer las funciones de un periódico local.	- Visitar el diario El Austral de la ciudad de Osorno.	
- Conocer in situ cómo se desarrolla la dinámica de un diario regional	- Realizar recorrido apoyado por el periodista...de las oficinas de prensa. - Acceder a productos que se generan en dicha oficina.	- Pauta de cotejo grupal
- Obtención de producto de evaluación diferenciada del Diseño Curricular puesto en marcha.	- Responder Guía de Aprendizaje de Medios Masivos de Comunicación.	- Obtención de calificación final.



VII. Entrevistas Semiestructuradas.

Entrevista a educadores de la asignatura de Lenguaje y Comunicación de 2do Ciclo.

Comunidad Educativa: The Mission College

Dirección: La Mision 2680, Osorno.

Objetivo:

- Determinar la efectividad del trabajo colaborativo entre el departamento de Educación Diferencial y el departamento de Lenguaje y Comunicación de dicha comunidad educativa. para optar a post-título en Deficiencia Mental e Integración Escolar.

Datos de Identificación:

Nombre: Jimena Nova Lizama

Años de trabajo en el área: 14 años

Años de trabajo en esta Comunidad Educativa: 3 años

Cursos que atiende: 5ª y 6ª básicos.

Cursos de perfeccionamiento realizados por su cuenta: Evaluación, desatención escolar, administración.

a) ¿Qué entiende por Evaluación Diferenciada?

Necesidad educativa Especial

b) ¿Qué tiempos tiene asignado en su comunidad educativa para diseñar Evaluaciones Diferenciadas?

Nada

c) ¿Qué tipo de coordinación desarrolla en conjunto con la educadora diferencial para atender a la diversidad en el Aula?

Poca, solo con buenas intenciones.

d) ¿Qué estrategias utilizan con la educadora diferencial, para trabajar cuando ella realiza apoyo en Aula a todos los estudiantes?

No hay espacios, porque ellas trabajan en sus propios proyectos.



Entrevista a educadores de la asignatura de Lenguaje y Comunicación de 2do
Ciclo.

Comunidad Educativa: The Mission College

Dirección: La Mision 2680, Osorno.

Objetivo:

- Determinar la efectividad del trabajo colaborativo entre el departamento de Educación Diferencial y el departamento de Lenguaje y Comunicación de dicha comunidad educativa. para optar a post-título en Deficiencia Mental e Integración Escolar.

Datos de Identificación:

Nombre: Victor Rodriguez Ramos

Años de trabajo en el área: 18 años

Años de trabajo en esta Comunidad Educativa: 2

Cursos que atiende: 7º y 8º básicos.

Cursos de perfeccionamiento realizados por su cuenta:

Teatro- P.S.U-Metodología- Evaluación.

e) ¿Qué entiende por Evaluación Diferenciada?

Evaluar a alumnos con déficit en habilidades.



f) ¿Qué tiempos tiene asignado en su comunidad educativa para diseñar Evaluaciones Diferenciadas?

No existen horas para trabajo colaborativo asignadas,

g) ¿Qué tipo de coordinación desarrolla en conjunto con la educadora diferencial para atender a la diversidad en el Aula?

No existen reuniones de seguimiento, sólo generales.

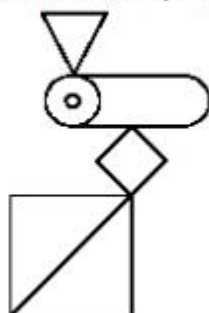
h) ¿Qué estrategias utilizan con la educadora diferencial, para trabajar cuando ella realiza apoyo en Aula a todos los estudiantes?

No están dadas las condiciones para desarrollar las estrategias.

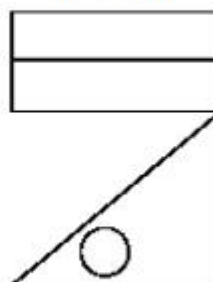
VIII. Material de trabajo clase 2. Y guía de trabajo clase 4.

Ejemplos de diseños:

Para estudiantes mayores



Para estudiantes jóvenes



Cómo ejercitar su juicio noticioso

Como productores del noticiero local de Televisión, "El Mundo en 22 Minutos", su equipo debe "poner a prueba su juicio noticioso" y definir la mejor forma de presentar las noticias para mantener la atención de la audiencia!

Reglas del juego Noticiero de Televisión

Definir cuáles noticias se van a incluir y cuáles se van a dejar por fuera – y en qué orden se van a presentar - requiere múltiples decisiones estratégicas. Además, deben tenerse en cuenta las siguientes reglas:

1. **Valor de la noticia** – ¿Cuál es la importancia de la historia? ¿Contiene ella información crítica que deba conocer su audiencia? ¿Qué mantendrá el interés de esa audiencia? ¿Qué los hará cambiar de programa?
2. **Búsqueda de equilibrio** – Incluya tanto lo positivo como lo negativo; presente noticias de actualidad y también aquellas que sean de "interés humano"; incluya historias de éxitos e historias de conflictos.
3. **Oportunidad en el tiempo** – Determinada noticia ¿tiene que presentarse hoy o puede esperar hasta mañana?
4. **Calidad de la fotografía** - Las noticias de Televisión requieren buena calidad de material gráfico. Selecciónelo inteligentemente.
5. **Restricciones de tiempo** – ¿Cabe determinada historia dentro del espacio asignado de 22 minutos?

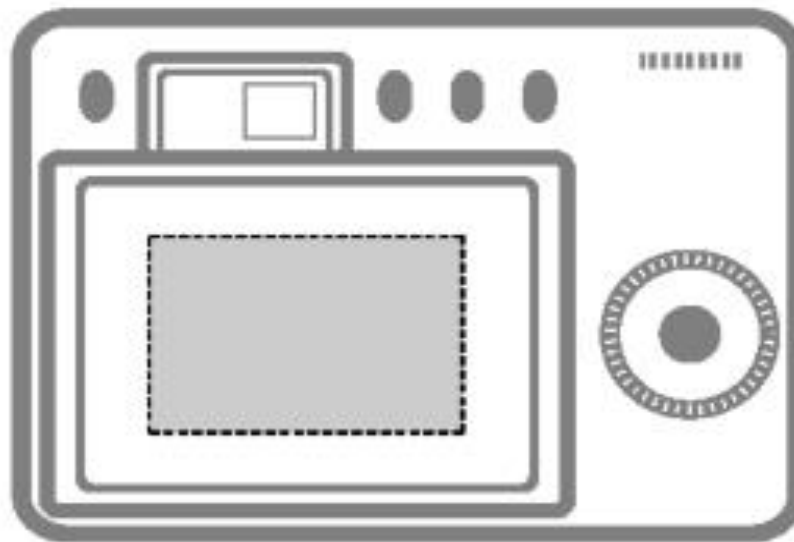
Consejos para tener en cuenta

- Asegúrese que ha seleccionado noticias que en total no excedan los 22 minutos (los comerciales y las promociones copan los 8 minutos restantes.)
- Su primera historia debe ser la más impactante por su contenido y fotografías. ¡Usted no quiere que su audiencia se mueva al canal de la competencia!
- Por favor tome nota de que las historias del ejemplo son inusualmente largas para propósitos de este ejercicio. La mayoría de las noticias no duran más de dos minutos y frecuentemente son de menos de 15 segundos.

IX. Material de trabajo clase 6.

¡Encuádrelo!

Recorte por la línea punteada para hacer su propio marco mediático.



Ejercicios

1. Sostenga el marco alejado de la cara, extendiendo los brazos. Acérquelo a esta paulatinamente. Describa cómo va cambiando lo que ve.
2. Camine a su alrededor, con el marco a unos 15 centímetros de la cara. Mire a las personas desde distintos ángulos, párese en un asiento, siéntese en el piso... ¿Qué nota?
3. Con su marco mire una revista o un periódico. ¿Qué diferencia encuentra cuando solo puede ver una parte de la fotografía o de la página?

X. Guía de aprendizaje.

GUÍA DE APRENDIZAJE

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN



HABILIDADES EVALUADAS:

IDENTIFICAR
ANALIZAR
APLICAR
COMPRENDER

Aprendizajes esperados:

- Comprender el concepto general de medios masivos de comunicación.
- Analizar los medios masivos de comunicación como fenómeno individual y social.
- Realizar una lectura crítica de los medios.
- Reconocer la incidencia de diversos factores en el proceso de producción de los medios.
- Diferenciar los hechos frente a las opiniones.

Datos operacionales

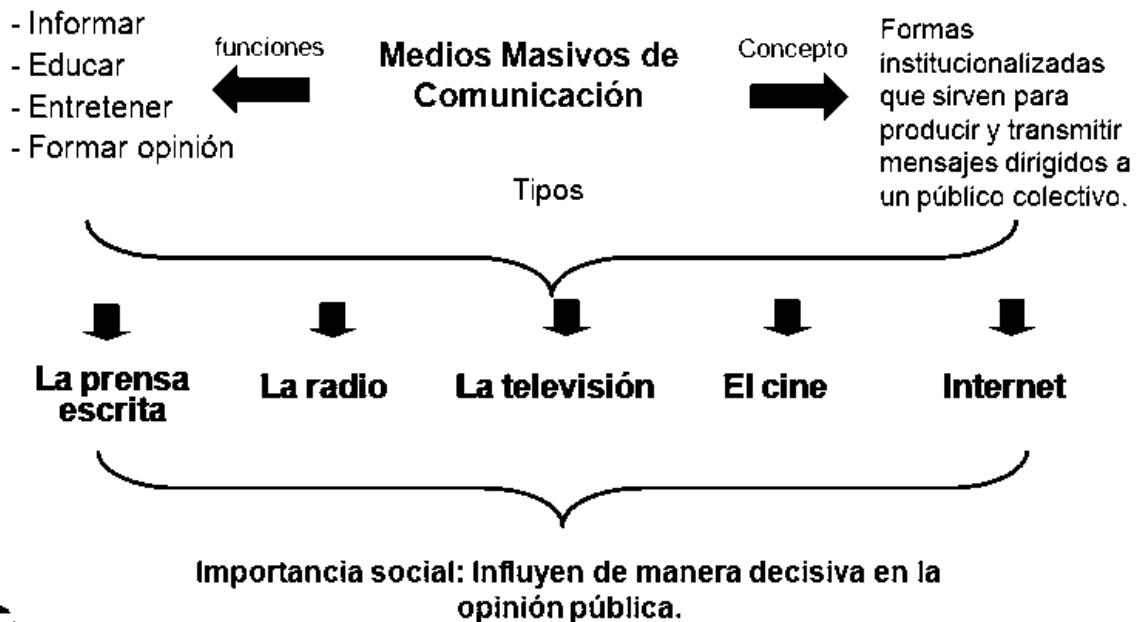
Nombre: _____/

Curso: _____/

Puntaje Obtenido: _____/

Nota: _____/

ESQUEMA DE SÍNTESIS:



Instrucciones:

- Lea atentamente la guía.
- Trata de evitar aquellos distractores del entorno (música, televisión, etc.).
- Extrae aquellas palabras que desconozcas y apúntalas en una hoja aparte.
- Utiliza paralelamente un diccionario.
- Subraya o destaca con un lápiz de otro color aquellas ideas que estimes importantes.
- Ante las ideas nuevas, trate de ejemplificar mentalmente en base al conocimiento previo que tenga sobre el concepto.

CLAVES – LECTURA – ANÁLISIS Y COMPRENSIÓN

Ejercicio n°1:

Responde la misma pregunta del primer cuadro considerando el conocimiento previo que tengas acerca de los medios masivos de comunicación.



¿Por qué hablamos de medios masivos de comunicación?

El ser humano es un ser social que requiere de la comunión con los otros para acceder a su bienestar integral.



Concepto de medios masivos de comunicación

Entendemos por **medios masivos de comunicación** las formas institucionalizadas o instrumentos técnico-artísticos que sirven para producir y transmitir mensajes dirigidos a una gran cantidad de público, abarcando grandes extensiones de espacio y tiempo.



Ejercicio n°2:

¿Cuál de los medios señalados en el cuadro consideras es el más perjudicial para la sociedad? ¿Por qué?



Prensa

Cine

Internet

Radio

Televisión



UMC
UNIVERSIDAD
MIGUEL DE CERVANTES



Su finalidad es informar, entretener y guiar a los telespectadores en temáticas variadas.



Señale 2 razones (POR QUE) a favor y en contra del uso y consumo de televisión.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Secuencia

Escena

Plano

NATALIE PORTMAN
 SCARLETT JOHANSSON
 ERIC ROBERTS
 LAS HERMANAS BOLENA
 ERIC ROBERTS
 ERIC ROBERTS

Investigue porqué el cine es considerado como el “7mo arte”.

[illegible]



UMC

UNIVERSIDAD

MIGUEL DE CERVANTES

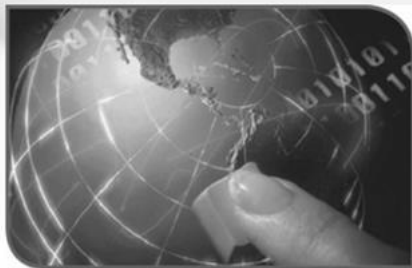
Ejercicio nº9: Realice una crítica del largometraje “80s el soundtrack de una generación”

<http://www.cinepata.com/peliculas/80s-el-soundtrack-de-una-generacion/>

[illegible]

Internet

El uso de internet hoy día alcanza niveles insospechados. En el ámbito educacional, laboral y personal se integra el uso de la red como una necesidad fundamental.



Ejercicio nº8:

Explique la siguiente cita: “Se debe cuestionar los usos y no los abusos de internet”.

[illegible]

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN: DESDE LO GENERAL A LO PARTICULAR

Se denomina en primer lugar “medios de comunicación” a los instrumentos tecnológicos mediante los cuales se lleva a cabo el proceso comunicacional, ya sea de tipo interpersonal (uno a uno) o ya sea de tipo masivo (uno a muchos). Con el tiempo, y recogiendo el sentido anglosajón del término “media”, que alude a la comunicación destinada a auditorios masivos, se ha entendido como tal a todo órgano destinado a la información pública. Vale decir que muchas veces se han asimilado los medios de comunicación con los medios de comunicación masiva.

Los medios de comunicación se clasifican en:

- a) **Medios de comunicación interpersonal** (grupal o individual): un emisor envía un mensaje a un receptor. Ejemplos: teléfono, correo papel, fax, etc.
- b) **Medios de comunicación de masas (MCM)**: Un emisor envía un mensaje a un receptor colectivo. Ejemplos: radio, TV, medios escritos, etc.

Los medios de comunicación de masas se definen como dispositivos técnico-organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente a una gran cantidad de personas desconocidas que los utilizan y que son asumidas como un solo conglomerado, ante el cual cada uno de los receptores pierda su individualidad subsumido en la categoría de “masa”. Se suele llamar a nuestra época “era de la información”, es tal la cantidad de información, que los medios de comunicación de masas se han convertido en herramientas eficaces e ineludibles para seleccionar, interpretar y usar la información disponible. Los medios de comunicación masiva son los voceros y transmisores que activan, motivan y guían la opinión del público y proponen los temas sobre los cuales se piensa. Vivimos en una sociedad mediática, estamos mediatizados por la influencia de los medios.

2. Función de los medios de comunicación de masas

De manera general, podemos señalar, entre las funciones más importantes de los MCM, las siguientes:

- a) **Informar:** es decir, presentar los hechos que ocurren y que, por distintos factores, poseen relevancia social. Se refiere al servicio que deben entregar los medios de comunicación masivos, recogiendo y distribuyendo información verdadera, relevante y oportuna acerca de los hechos que ocurren.

Ejemplos: noticiarios de televisión, noticias de la prensa escrita y revistas, noticiarios radiales, etc.

- b) **Formar opinión:** el carácter institucional de los emisores convierte a los medios de comunicación en instrumentos de regulación social, pues los medios interpretan y ordenan la información, de modo que los miembros de la comunidad puedan comprenderla. Esta selección, interpretación y ordenación conlleva cierto contenido ideológico que se transmite al receptor, induciendo así la formación de una “opinión pública. Ejemplos: documentales, reportajes televisivos, columnas de opinión de la prensa escrita, etc.

- c) **Educar:** los medios pueden recoger y transmitir los valores culturales de las distintas generaciones, contribuyendo a que la comunidad se reconozca, produzca pertenencia, sentido y proyecto histórico. De manera más específica, los medios de comunicación han sido empleados como canales educativos en muchos países con éxito, en la prensa, la radiotelefonía y sobretodo en el caso de la televisión pública.

Ejemplos: programas televisivos acerca de la sociedad, transmisión de cine propio de un país, suplementos culturales, etc.

- d) **Entretener:** debido a que los seres humanos necesitan relajarse y divertirse, la cual es una exigencia que toda sociedad demanda a los medios de comunicación masivos, la función de diversión también es básica. La televisión es hoy en día la fuente principal de diversión masiva, pero la función de diversión también la tienen otros medios. La radio nos brinda música para todos los gustos. Las películas, los libros y las revistas de narrativa corta nos brindan comedia, tragedia, sexo y acción para divertirnos. Hasta los periódicos nos ofrecen diversión en la forma de artículos de interés humano, crucigramas, historietas cómicas y horóscopos.

Ejemplos: dibujos animados, radioteatros, teleseries, música, suplementos de sucesos insólitos, concursos, espectáculos, etc.

- e) **Persuadir:** es decir, convencer al receptor acerca de algo, incitándolo a cierta acción o idea, argumentando (por la vía lógico-racional o por la vía afectivo-retórica), ya sea en defensa o ataque, acerca de una opinión, o tesis. Los medios de comunicación de masas mediante el discurso publicitario modifican o refrendan comportamientos o ideas apelando a la voluntad del receptor que se desea convencer para que consuma determinado producto o servicio. La función de persuasión suele ser más efectiva cuando se hace sutilmente (incluso subliminalmente) apelando a los deseos o inclinaciones.

Ejemplos: artículos de opinión (columnas, editoriales, etc), debates, mesas redondas y/o paneles televisados, el discurso publicitario.

- f) **Promover:** La promoción es más que informar, es insistir, repetir información para que los receptores focalicen su atención sobre ella, la incorporen y terminen realizando determinadas acciones. Se habla de la promoción especialmente cuando se realizan acciones que incrementan la venta de productos. Los MCM difunden y alientan ideas, opiniones, comportamientos, productos y servicios, ya sean necesarios para el individuo o para toda la comunidad. De aquí la importante función ideológico-social que cumplen los medios de comunicación masivos en la transmisión de los aspectos culturales.

Ejemplos: El discurso publicitario y propagandístico especialmente.

3. Descripción de los medios de comunicación de masas

3.1 Medios de comunicación masivo escritos

3.1.1 EL LIBRO: Con la evolución del pictograma a la transcripción fonética, se empezó a gestar una de las más grandes revoluciones culturales del ser humano. La escritura era símbolo del poder, en ella se cifraba la perdurabilidad de la memoria de la sociedad y de los individuos. Con la invención del papel por los chinos y, más tarde, a mediados del siglo XV, con la aparición de la imprenta de tipos móviles (Johannes Gutenberg), se produjo una eclosión de la cultura, la cual llegó a todos los estamentos sociales. Ya no eran pertenencia exclusiva de los señores ni de los monjes de los monasterios, quienes los copiaban a mano, ahora se podía acceder a ellos, lo cual implicó una decidida difusión de los conocimientos milenarios de los hombres.

3.1.2 EL PERIÓDICO: El medio con más tradición dentro de la vida social. Se distinguen especialmente en función de la frecuencia con que aparecen y de sus contenidos. Los

diarios aparecen todos los días y en ellos se tratan todos los temas y acontecimientos, tanto nacionales como internacionales.

3.1.3 LA REVISTA: Los semanarios aparecen todas las semanas y los mensuarios cada mes. Por lo general se llaman revistas. Algunas publican información general que trata en profundidad temas nacionales e internacionales. Unas se especializan en un área determinada (ya sea economía, deportes, informática o automóviles). Otras se dirigen a un público definido: femenino, infantil, juvenil, regional, etc.

La **función principal** de la prensa periodística es **informar** a sus lectores con veracidad, exactitud y rapidez sobre lo relevante que ocurre en el mundo, en su país o región.

3.2 Medios de comunicación masivo orales

3.2.1 LA RADIO: Surge a raíz de los descubrimientos electromagnéticos hacia finales del siglo XIX, en especial debido a los trabajos de Marconi. En 1909, la conjunción de dos inventos recientes (el teléfono y la telegrafía sin hilos) en un único aparato hizo posible la radiodifusión. Entre sus principales características están:

• La creación de un ámbito privado en cualquier lugar, debido a su reducido tamaño. • Exige una menor concentración, ya que la percepción es exclusivamente auditiva. • Permite la interacción con el auditor vía línea telefónica.	• La información es entregada en forma rápida. • Activa la imaginación del auditor para recrear lo mencionado o descrito.
---	--

3.3 Medios de comunicación audiovisuales

3.3.1 EL CINE: El cine o cinematografía es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva, (24 fotogramas por segundo). De esa manera crea la impresión de movimiento. El cine está asociado a construcciones de arte y de la industria cultural. Puede dividirse en géneros que tienen características particulares, pero que comparten tópicos, lenguajes y formas de narración.

3.3.2 LA TELEVISIÓN: Aunque surge en la primera mitad del siglo XX, será en la década de los años 60 que su masificación llegará a todos los rincones del mundo. El sistema televisivo ofrece la posibilidad de observar imágenes desde la distancia. El código televisivo es lingüístico, icónico y sonoro, por lo que obliga al receptor a dedicarle una

atención exclusiva y aunque la imagen es normalmente redundante con respecto a la palabra, casi nunca se basta a sí misma. Entre sus principales características están:

- La libertad de opción del receptor se reduce a un número limitado de canales en la televisión abierta.
- La imagen requiere la concentración del receptor sustrayéndolo de otras actividades (efecto alienante).
- La televisión privada se orienta bajo los parámetros comerciales privilegiando generalmente la audiencia y los intereses de los auspiciadores.
- La televisión pública combina el financiamiento estatal con la publicidad pagada.

La televisión (tanto la privada como la pública) tienen en el tamaño y fidelidad de la audiencia un factor de gran importancia para su financiamiento, orientando su programación para acrecentarla atendiendo al gusto y necesidades masivas.

Se da una gran diversidad de tipos de programas televisivos, siendo los principales los de información (noticiarios, reportajes, etc), educativos (programas científicos, documentales, etc) y de entretenimiento (misceláneos, deportivos, de espectáculos, etc).

Programas base. Son los que conforman la programación habitual de la emisora:

- _ Dramáticos.
- _ Cinematográficos.
- _ Musicales.
- _ Magacinescos.
- _ Concursos.
- _ Infantiles.
- _ Juveniles.
- _ Deportivos.
- _ Religiosos.
- _ Culturales o divulgativos.
- _ Transmisiones en directo.
- _ Reality shows.

Programas informativos: se rigen por la función informativa de la TV, deben mantener relación con la actualidad y orientarse por criterios de independencia, pluralidad y objetividad.

Programas de continuidad: los constituyen todos los engarces entre distintas emisiones (bloques publicitarios, relleno de tiempos muertos, etc).

3.3.3 INTERNET: La informática es un conjunto de técnicas que permiten recolectar, registrar, seleccionar y modificar toda clase de datos de manera automática y en tiempo sumamente breve, estableciendo así un tipo de comunicación de masas a través de un computador.

La necesidad de utilizar el computador para comunicarse y no sólo para procesar datos, hizo surgir la red Internet. De esta forma, Internet está compuesta por múltiples redes informáticas que permiten acceder a una multiplicidad de información de todas las partes del mundo instantáneamente. Desde 1990 a la fecha, su uso se ha masificado, principalmente a través de la WEB, un sistema que permite desplazarse fácilmente por la red.

La WEB (World Wide Web), es una “subred” en el interior de Internet, que facilita la búsqueda de información: los documentos de diferentes sitios WEB son unidos por vínculos de hipertexto y vínculos de hipermedia. Cuando el usuario o cibernauta hace clic sobre una palabra subrayada o sobre ciertas imágenes, entra en contacto con documentos (textos, imágenes, sonidos) ubicados en otros sitios WEB. Es lo que se llama “navegar” en la WEB. Es el medio más completo pues integra sonido, imagen, texto fotografía, video, comunicación interactiva, etc.

REPORTAJES

La sal, "Eres la sal de la tierra"

La expresión del título habría sido dicha por Mateo a Jesús, según el Nuevo Testamento. Y con la frase queda expresado mucho, porque quiere decir que se trata de una cosa esencial, indispensable, vital. Y además, tiene un sentido sensual, porque las cosas sin sal ¡malhaya que son desabridas! por César Fredes

Cuando un trabajo no da resultados, basándose en antiguas expresiones orales de uso común en Chile, la gente afectada dice: "No ganamos ni para la sal". Quiere decir que no ganamos ni para lo mínimo, para lo indispensable, para aquello que no puede faltar en un hogar.

La sal está, así, inscrita entre las apetencias esenciales del hombre, no sólo ahora, sino desde siempre, a lo menos desde 5.000 años. Casi toda la comida necesita de la sal, porque ella es una necesidad cultural, una clave en los sabores. Tan clave, que surge la expresión: "Más fome que un huevo sin sal".

Además, la sal viene caminando con el ser humano desde los tiempos en que este mineral, científicamente denominado cloruro de sodio, debido a sus componentes, era usado como un elemento indispensable para la conservación de los alimentos en tiempos

en que no existía la refrigeración. Originada en la evaporación del agua de mar o de minas de sal en diversas partes del mundo, bastaba cubrir los pescados y las carnes en abundante cantidad de sal molida y dejarlos en un sitio fresco y expuesto, ojalá, al viento para preservarlos.

¿Ejemplos clásicos acerca del uso de la sal en la alimentación, finalmente en la gastronomía, que es el valor agregado de la comida? El jamón crudo o mejor, curado en sal y oreado, también conocido como jamón serrano. Jamón de Jabugo, Jamón San Daniele, en sus más altas denominaciones.

Y el bacalao, pescado graso y sabroso con sus lomos secados en capas de sal y posteriormente hidratados en agua para hacer guisos clásicos.

Tan importante ha sido la sal, desde el fondo de la historia, que prácticamente en todas las culturas del mundo adoptó y sigue teniendo un valor simbólico, emblemático, ritual. En el Nuevo Testamento, Mateo dice a Jesús: "Tú eres la sal de la tierra", y parece que con eso está dicho mucho.

La sal, cómo no, ha dado origen también a etimologías, ha concurrido a la formación de palabras de uso contemporáneo basadas en la sal. Sin ir más lejos, el salario, que es la paga cotidiana que se entrega por un trabajo.

Hoy en día, la sal ha llegado incluso a ser moda, para dar un aire diferencial, sofisticado, aunque no esencial, a las preparaciones de chefs innovadores en todo el mundo. Y en Chile también, obvio. Cada día con más frecuencia pueden verse en restaurantes sales de diferentes procedencias y con variados aderezos. Aunque como siempre, la simpleza del producto sigue siendo la misma: tanto como tomar un puñado de sal de mar y molerlo en el mortero, ya sea sola o con alguna compañía, sigue resultando de maravillas.

Tipos de sales

Sal de mar: es la sal extraída del agua marina en salinas mediante evaporación. La sal marina posee un 34% de cloruro sódico y otros oligoelementos como calcio, magnesio y manganeso. Suele denominarse "sal no refinada".

Flor de sal: se origina en las salinas en los primeros momentos de concentración de la sal, siendo cristales finos que flotan en placas sobre la superficie del agua. Tiene una producción muy escasa y es muy apreciada.

Sal Maldon: de origen Inglés. Es también una flor de sal de gran pureza y aparece como placas finas, o escamitas, en su estado natural. Es, por moda, la más usada entre los cocineros jóvenes chilenos.

Sal Guerande: sal marina de la Bretaña Francesa de color gris y tamaño medio. Muy rica en oligoelementos.

Sal negra: sal poco refinada producida en la India.

Sal Ahumada: es una sal empleada como condimento debido a que tiene un fuerte olor a ahumado. Es un ingrediente muy habitual en los platos de la cocina de Gales, Dinamarca y Corea.

Sal Glutamato Monosódico: se extrae de la caña de azúcar, de algas y de trigo. Esencialmente es un aminoácido, muy usado en la cocina peruana para resaltar el sabor de los alimentos y particularmente el del cebiche. Se conoce bajo la marca comercial japonesa Ajinomoto.

Sal de apio: es una sal empleada como condimento de alimentos y platos. Se elabora con una mezcla de sal y semillas de apio trituradas que puede contener, además, ajo seco y molido.

Gomashio: una mezcla de sal y semillas de sésamo, muy típica de la cocina japonesa.

Halen Mon: sal marina 100% natural de las costas de Gales.

Halita: sal Gema o sal de roca.

Himalayen: sal mineral de tonos rosados que se presenta en grandes rocas, generalmente para ser pulverizadas en un molino, originaria de las montañas del Himalaya.

Sal de la Camarga: de las salinas de las Bocas del Ródano, en Francia.

Herbamare: mezcla de varios tipos de sal con hierbas aromáticas y especias.

ACTIVIDAD DE SINTESIS

REALICE UN MAPA CONCEPTUAL DEL REPORTAJE LEÍDO.

INSTRUCCIONES:

- LEA, ABSORBA LAS IDEAS PRINCIPALES DE CADA PÁRRAFO.
- TRANSFORME LAS IDEAS A UN LENGUAJE ENTENDIBLE PARA USTED Y EL EVENTUAL LECTOR.
- CONCEPTUALICE LAS IDEAS A UNA PALABRA O UNA FRASE QUE NO EXCEDA LAS 3 PALABRAS.
- USE CONECTORES AL MOMENTO DE UNIR LOS CONCEPTOS.