



Trabajo final para obtener el grado de Magister Profesional en Educación, mención
Currículum y Evaluación Basado en competencias.

**PROPUESTA DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARA LA
ASIGNATURA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DEL LICEO
ANTONIO VARAS DE LA BARRA DE LA COMUNA DE ARICA, REGIÓN
ARICA Y PARINACOTA.**

Nombre del candidato a magister: Francy Edith Vitali Arce

Nombre tutor guía: Rocío Riffo San Martín

Nombre tutor metodológico: Rocío Riffo San Martín

Índice

1. Resumen.....	3
2. Introducción.....	4
3. Marco teórico.....	5
4. Marco contextual.....	12
5. Diseño y aplicación de instrumentos.....	19
6. Análisis de los resultados.....	50
7. Propuestas remediales.....	71
8. Bibliografía.....	76
9. Anexos.....	78

Resumen

El presente trabajo se dará a conocer los resultados que entrega el instrumento de evaluación diagnóstica inicial DIA (Diagnóstico Integral de Aprendizajes) del área de lenguaje y comunicación en dos cursos de estudiantes de primer año de enseñanza media del Liceo Antonio Varas de la Barra de la comuna de Arica. El objetivo de éste es que, por medio de un instrumento de evaluación, poder observar y analizar los datos relacionados al manejo de los tres niveles de habilidad lectora y, a su vez, los objetivos priorizados entregados por el ministerio de educación, los cuales los alumnos y alumnas deberían manejar según su nivel educacional. Los resultados de esta evaluación fueron recogidos para manejar información pertinente, analizar y sobre todo para tomar la decisión de propuestas remediales que permitan mejorar y potenciar sus niveles de logro en el proceso de la comprensión lectora.

Introducción.

La elaboración de un instrumento de evaluación nace por la necesidad de esencial de mejorar de forma continua distintos procesos, en especial el que veremos en este trabajo, el proceso de enseñanza aprendizaje de un establecimiento educativo.

El objetivo de este trabajo es analizar los datos obtenidos del instrumento de evaluación diagnóstica DIA (Diagnóstico Integral de Aprendizajes) inicial 2022, del área de lenguaje, del ministerio de educación, la cual fue realizada en estudiantes de primero año medio del liceo Antonio Varas de la Barra de la comuna de Arica. Para el análisis, se tomó los resultados de dos cursos y se observó el nivel de logros obtenidos por curso en general y por cada estudiante en relación a los tres ejes de lectura: Localizar, relacionar e interpretar y reflexionar, esto con la finalidad de detectar aquellos estudiantes que requieren mayor apoyo en los OA priorizados del nivel anterior.

Los resultados obtenidos serán entregados por medio de tablas y gráficos, los que, a su vez, serán analizados según cada habilidad que maneja en totalidad el grupo curso, las preguntas contestadas correctas e incorrectas. Por otro lado, se detectará a los y las estudiantes según el nivel de manejo de la habilidad de manejo de los ejes de lecturas, a través de distintos tramos. Luego se hará un análisis total de los resultados.

Finalmente, los resultados entregados por el diagnóstico DIA permitió identificar que los estudiantes requieren un mayor apoyo para lograr estándares mínimos de logro en las habilidades de lectura. Para ello el liceo Antonio Varas de la barra decide como propuesta remedial incorporar la metodología de agrupamiento flexible según el nivel de manejo de habilidades para ayudar a los y las estudiantes más descendidos y potenciar a los y las estudiantes ascendidos, todo esto con el objetivo de nivelarlos hasta alcanzar el manejo total de los aprendizajes priorizados de los planes y programas que imparte el ministerio de educación.

Marco teórico

1. Evaluación

El concepto de evaluación se puede definir de distintas maneras y todas ellas dependerán del objetivo, sin embargo, coinciden que ésta permite recoger datos, medir y tomar decisiones.

Según Sanmartí (2007) define el concepto de evaluación de la siguiente manera:

El concepto evaluación puede ser utilizado en muchos sentidos, con finalidades diversas y a través de medios muy variados. Sin embargo, en todos los casos, una actividad de evaluación se puede identificar como un proceso caracterizado por:

Recoger información, sea por medio de instrumentos escritos o no, ya que también se evalúa, por ejemplo, a través de la interacción con los alumnos en gran grupo, observando sus caras al empezar la clase, comentando aspectos de su trabajo mientras lo realizan en clases, etc.

Analizar esa información y emitir juicio sobre ella. Por ejemplo, según la expresión de las caras que hayamos observado, valoraremos si aquello que teníamos como objetivo de trabajo de aquel día será difícil de conseguir.

Tomar decisiones de acuerdo con el juicio emitido.

Así mismo, Casanova (1997) lo plantea la siguiente definición:

Se podría definir como una obtención de información rigurosa y sistemática para contar con datos válidos y fiables acerca de una situación con objeto de formar y emitir un juicio de valores con respecto a ella. Estas valoraciones permitirán tomar decisiones consecuentes en orden a corregir o mejorar la situación evaluada.

1.1. Instrumento de evaluación

La importancia del proceso de enseñanza aprendizaje requiere que en la aplicación de la evaluación sea un conjunto de instrumentos diversos que permitan obtener de mejor manera la información a los docentes. Es por ello que, López (2016) plantea que los instrumentos de evaluación son diversos en tres vías: escrita, hablada y práctica.

“Hemos creído que la información se obtiene fundamentalmente por tres vías: escrita, hablada y práctica. Por ello hemos planteado las posibilidades que tiene cada vía, sus dificultades e inconvenientes habituales y también las posibles soluciones...”

1.2. Tipos de instrumentos de evaluación

Dentro de la diversificación de instrumentos de evaluación, entendiendo que son distintas formas de evaluar según las tres vías planteadas por López (2016), cada una de ellas con distintos criterios y finalidades. Sin embargo, esto no quiere decir que sean instrumentos alejados de sí, sin ninguna conexión, ya que en el momento del aprendizaje pueden ser complementarios. Ejemplos de algunos instrumentos según las tres vías:

Orales: Debates, exposiciones, ensayos, presentaciones, defensas discusiones de grupos.

Escritos: Selección simple, selección múltiple, selección de la mejor respuesta, de ordenación, entre otras.

Observacionales: Escalas de observación, listas de control, escala de valoración, fichas de observación grupal, fichas de co-evaluación, fichas de auto-evaluación, entre otras.

1.3. Elementos para diseñar un instrumento de evaluación

Según López (2016) los requisitos para elaborar instrumentos son los siguientes:

- a) Variabilidad. Al existir contenidos curriculares relativos a los tipos de

competencias, los instrumentos de recogida de información han de permitir obtener información de los diferentes ámbitos de conocimientos.

- b) Concreción. Deben dar la información concreta y precisa que se necesita en cada momento.
- c) Versatilidad. Se pide que los instrumentos puedan adaptarse tanto a marcos concretos y perfectamente definidos, como a situaciones abstractas.
- d) Transferible. Si los aprendizajes han de transferirse a contextos diferentes en los que se han producido, los instrumentos que faciliten la información han de acomodarse a esta situación e informar sobre el posible grado de transferencia de los aprendizajes.

Por otro lado, los instrumentos permiten recoger información sobre diferentes aspectos como:

- a) Conocimiento. Saber qué es lo importante en una idea o conjunto de ideas de una determinada materia o disciplina.
- b) Comprensión. Analizar, interpretar, detectar, discriminar aspectos que son significativos y que se encuentran o no en una materia o disciplina.
- c) Explicación. Justificar, relacionar y argumentar la aparición o eliminación de aspectos significativos que se encuentran en una materia o disciplina.
- d) Aplicación. Actuar, ejemplificar (demostrar), poner en práctica determinados conocimientos. En el caso de la transferencia, sería esa aplicación en nuevas situaciones.
- e) Reflexión. Capacidad para deliberar, valorar, repasar, relacionar, analizar, reconsiderar y madurar sobre hechos, discursos, conocimientos, antes de tomar una decisión, y de expresarse o inducir a otros a obrar.
- f) Crítica. Capacidad de análisis, reflexión y razonamiento crítico (Brockbank y Gill, 2004) ante un discurso oral y escrito, una investigación, una producción, etc, tanto las elaboradas por otras personas como uno mismo.

1.4. Validación de los instrumentos de evaluación

La evaluación de diagnóstico se evalúan aprendizajes que los estudiantes deberían haber adquirido en el nivel anterior. Las pruebas de Lectura evalúan la comprensión de un conjunto de textos a través de preguntas que se organizan en los siguientes tres ejes de habilidad: Localizar, Relacionar e interpretar y Reflexionar. Esta evaluación fue diseñada, analizada y posteriormente sus resultados por la Agencia de Calidad de la Educación por medio de la elaboración para el Diagnóstico Integral de Aprendizajes (DIA).

Los docentes de cada establecimiento utilizaron, junto a sus estudiantes, este instrumento de evaluación, a través de la plataforma DIA la cual, luego de un periodo de tiempo, se obtuvo el informe de los resultados más la pauta de revisión para facilitar su interpretación.

2. Proceso de lectura

Según Solé (1998) define el proceso de lectura como lo siguiente:

Leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer (obtener una información pertinente para) los objetivos que guían su lectura.

Esta afirmación tiene varias consecuencias. Implica, en primer lugar, la presencia de un lector activo que procesa y examina el texto.

2.1. Niveles de lectura

La comprensión lectora es un proceso continuo de interacción entre el texto escrito y el lector, quien con sus conocimientos previos elabora una interpretación coherente del contenido. (Gordillo y Flórez, 2009).

Actualmente el ministerio de educación, por medio de pruebas como DIA (Diagnostico integral de aprendizajes) y PAES (Prueba de Acceso a Enseñanza Superior) evalúan el proceso de comprensión lectora de cada estudiante, analizando por medios de distintos textos escritos, tanto literarios o no literarios, los niveles de comprensión lectora que cada alumno posee.

(Smith, 1989, citado por Gordillo y Flórez, 2009) La comprensión de lectura tiene tres niveles:

“Nivel de comprensión literal

En este nivel, el lector reconoce las frases y las palabras clave del texto. Capta lo que el texto dice sin una intervención muy activa de la estructura cognoscitiva e intelectual del lector. Corresponde a una reconstrucción del texto que no ha de considerarse mecánica, comprende el reconocimiento de la estructura base del texto.

Nivel de comprensión inferencial

Este nivel se caracteriza por escudriñar y dar cuenta de la red de relaciones y asociaciones de significados que permiten al lector leer entre líneas, presuponer y deducir lo implícito; es decir, busca relaciones que van más allá de lo leído, explica el texto más ampliamente, agrega informaciones y experiencias anteriores, relaciona lo leído, los conocimientos previos, formulando hipótesis y nuevas ideas. La meta del nivel inferencial es la elaboración de conclusiones. Este nivel de comprensión es muy poco practicado por el lector, ya que requiere de un considerable grado de abstracción. Favorece la relación con otros campos del saber y la integración de nuevos conocimientos en un todo.

Nivel de comprensión crítico

A este nivel se le considera el ideal, ya que en él el lector es capaz de emitir juicios sobre el texto leído, aceptarlo o rechazarlo, pero con argumentos. La lectura crítica tiene un carácter evaluativo, en el que interviene la formación del lector, su criterio y conocimientos de lo leído.”

3. Metodología agrupamiento flexible

Hoy muchos establecimientos educacionales buscan formas, estrategias y técnicas para poder mejorar los niveles de comprensión lectora en sus estudiantes, una de las metodologías que han incursionado algunos establecimientos es el agrupamiento flexible.

Avendaño (2012) define agrupamiento flexible como:

Medida metodológica y organizativa de carácter ordinario, que consiste en dividir al alumnado en grupos más homogéneos. Entendemos que flexibilizar la organización de los grupos implica romper el grupo - clase, cerrado en sí mismo y pasar a una organización de niveles o ciclo, que permite responder mejor a las necesidades planteadas.

4. Priorización curricular

La Priorización Curricular se presenta como una herramienta de apoyo para las escuelas que permita enfrentar y minimizar las consecuencias adversas que han emergido por la situación mundial de pandemia por Coronavirus.

Tres principios básicos definidos por el Ministerio de Educación orientaron su construcción: seguridad, flexibilidad, y equidad. Se sumó el principio que define la educación de calidad desde la atención efectiva a la diversidad; la educación de calidad “requiere estructurar situaciones de enseñanza y aprendizaje lo suficientemente variadas y flexibles, que permitan al máximo número de estudiantes acceder, en el mayor grado posible, al currículo y al conjunto de capacidades que constituyen los objetivos de aprendizaje, esenciales e imprescindibles de la escolaridad” (Mineduc, citado por Unidad de currículum y evaluación, 2020)

Actualmente en el año 2022 las planificaciones del proceso de enseñanza aprendizaje aún mantienen los OA priorizados que el ministerio de educación ha implementado. Para el desarrollo de la prueba de diagnóstico DIA en los estudiantes de primer año medio, se tomaron los OA priorizados del nivel de octavo básico, los cuales se presentan a continuación.

OA 8: Formular una interpretación de los textos literarios leídos o vistos, que sea coherente con su análisis.

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales.

Marco contextual

El Liceo Antonio Varas de la Barra es una institución de Educación Pública, dependiente del Servicio Local “Chinchorro” de Arica desde el 1 de enero del 2020.

Su origen se remonta al año 1971, iniciando su funcionamiento como anexo al liceo de hombres N° 1. En octubre de 1997 fue nombrado por el Ministerio de Educación como Liceo Politécnico “Antonio Varas de la Barra”.

El Liceo está emplazado en un sector poblacional de la comuna de Arica con alta vulnerabilidad, por ello la relevancia de ofrecer la máxima calidad en la oferta educativa orientada a la formación técnico profesional, impartiendo las Especialidades de: - Administración con mención en Recursos Humanos - Electricidad - Electrónica - Programación - Gastronomía con mención en Cocina - Servicios de Turismo.

Siendo un liceo público, dependiente de un servicio local, se ajusta a los lineamientos de la nueva educación pública que promueve como principios: calidad integral, la mejora continua, cobertura nacional y garantía de acceso, desarrollo equitativo e igualdad de oportunidades, colaboración y trabajo en red, Proyectos educativos inclusivos, laicos y de formación ciudadana, Pertinencia local, Formación ciudadana y valores republicanos, Integración con el entorno y la comunidad. Ello, para el pleno desarrollo de los estudiantes, de acuerdo a sus necesidades y características, esperando ser un referente en la comuna y región.

El liceo, en su esencia pretende responder a las demandas de la comunidad y su entorno, con profesores efectivos y comprometidos, que promueven altas expectativas para sus estudiantes, con una enseñanza centrada en los intereses de ellos y las habilidades y competencias del siglo XXI, con una cobertura amplia y moderna del currículum, con énfasis en el uso de las TICs y la innovación, bajo un clima disciplinado, ordenado, respetuoso del ser humano y la naturaleza, con refuerzos positivos y estímulos para que los jóvenes se comprometan con su formación integral apoyados por su familia

y en un corto plazo, sean un aporte con sus conocimientos, valores y sentimientos a la sociedad.

En el presente, el desafío es preparar estudiantes para trabajos y tecnologías que todavía no existen, resolver problemas que aún no se han identificado como problemas, por ello, un foco en los aprendizajes de esta institución es la de promover habilidades y competencias denominadas “del siglo XXI”, que permitan a nuestros estudiantes tener la suficiente resiliencia, fortaleza y empatía para afrontar desafíos nuevos y múltiples en un corto plazo.

Finalmente, destacar el apoyo a todos los estudiantes con necesidades educativas especiales mediante una filosofía inclusiva y de respecto a las personas, como eje central permitiendo avanzar en eliminar barreras al aprendizaje y en generar apoyos específicos para que todos los niños y niñas tengan las mismas oportunidades de acceder, participar, aprender y tener logros en su proceso educativo

Información del establecimiento educacional

DIRECTOR	:	Sergio Enrique Castillo Gamboa
NOMBRE	:	“Liceo Politécnico Antonio Varas de la Barra”
RBD	:	7-8
DIRECCIÓN	:	Avenida Loa N° 2200
COMUNA	:	Arica
FONO	:	985282856
E MAIL	:	lic.antoniovaras@educacionpublica.cl

AÑO FUNDACIÓN	: 1971
ANIVERSARIO	: 04 de mayo
DEC. COOPERADOR	: N° 9760 del 15 diciembre 1981
ESPECIALIDADES IMPARTIDAS	<ul style="list-style-type: none"> - Administración con mención en Recursos Humanos - Electricidad - Electrónica - Programación - Gastronomía con mención en Cocina - Servicios de Turismo
CAPACIDAD MATRICULA	1400
N° CURSOS	: 40 (10 por nivel)

Reseña histórica

AÑO	ACONTECIMIENTO RELEVANTE
1971	Se crea nuestra institución como Anexo del Liceo de Hombres N°1 Asume la Dirección la Sra. Adriana Elzo Vasquez quien por razones médicas es reemplazada por la Sra. Nieve Chi Fuentes quien dirigió hasta el año 1987
1973	Por Decreto N°12584 del 04 de mayo de 1973, fue nombrado como Liceo de Hombres N°3.
1982	Es traspasado al Servicio Municipal de Educación, por Decreto N°9760 pasa a denominarse Liceo B N°4 "Antonio Varas de la Barra".

1987	Asume la dirección Don Manuel Rodríguez Carrasco, quien dirige hasta el año 1989
1990	Asume la Dirección Don Luis Mundaca Valencia, quien dirige la institución hasta el año 1999
1991	Se implementa la modalidad Técnico – Profesional con las especialidades de Programador en Computación, Secretariado Administrativo con mención en Computación y Corte y Confección.
1992	Se adjudica el Proyecto de Habilitación de Liceos Técnicos Profesionales con la especialidad de Hotelería con Mención en Gastronomía.
1993	Se implementa la especialidad de Construcción Habitacional.
1997	En octubre de este año fue nombrado por el Ministerio de Educación como Liceo Politécnico “Antonio Varas de la Barra”. Este mismo año se adjudica el Proyecto Montegrande “Equidad un Gesto Humano para un Futuro Digno” con el objeto de mejorar la calidad y equidad en educación.
2000	Asume la Dirección don Mario Vargas Pizarro
2001	Asume la Dirección Don Carlos Quiroz Orellana, quien dirige hasta el año 2002
2003	Asume la Dirección Sergio Villablanca Luoni
2004	Asume la Dirección Don Fermín Balbino Burgos Córdova profesor de Educación Física quien Dirige la institución hasta el año 2020
2020	Producto de una emergencia sanitaria producida por el virus sars 2 covid 19, el establecimiento implementa modalidad on line con gran compromiso de todo el cuerpo docente y de asistentes.
2021	Asume la Dirección del Establecimiento, por concurso de Alta Dirección Pública El docente Sr. Sergio Enrique Castillo Gamboa, Profesor de Estado En Química y Ciencias, quien es el primer director elegido para este liceo por alta dirección del SLEP Chinchorro.

Resultados académicos y socioemocionales

SIMCE					Año	Matricula
Año	lectura	matemática	promoción			
2016	219	213	2016		2016	1038
2017	226	213	2017		2017	1026
2018	218	222	2018		2018	1125
2019	n/rendido	n/rendido	2019		2019	1098
2020	n/rendido	n/rendido	2020	93.6	2020	1038
					2021	1148

Indicadores de desarrollo personal y social

Indicadores de Desarrollo Personal y Social	2016	2017	2018	2019	2020
Autoestima académica y motivación escolar	70	69	71	n/a	n/a
Clima de convivencia escolar	70	73	76	n/a	n/a
Participación y formación ciudadana	71	75	75	n/a	n/a
Hábitos de vida saludable	65	66	66	n/a	n/a

Titulados por especialidad

	LICENCIADOS 2016		LICENCIADOS 2017		LICENCIADOS 2018		LICENCIADOS 2019		LICENCIADOS 2020	
	EGRESADOS	TITULADOS								
ADMINISTRACIÓN	64	50	34	30	44	34	61	34	43	10
ELECTRICIDAD	42	33	30	24	50	43	49	38	46	19
ELECTRÓNICA	50	33	52	36	54	29	54	26	49	16
PROGRAMACIÓN	/	/	31	18	32	19	33	23	32	14
GASTRONOMÍA	/	/	41	33	63	54	45	40	57	31
TURISMO	/	/	23	7	21	8	14	14	25	5
SER. AL. COL.	59	51	/	/	/	/	/	/	/	/
AT. SOC. REC.	30	13	/	/	/	/	/	/	/	/
TOTAL	245	180	211	148	264	187	256	175	252	95
%	73,46%		70,14%		70,83%		68%		38%	

Ideario

Nuestro ideario representa los valores y los comportamientos que queremos fortalecer para hacer realidad la visión y la misión de nuestro Liceo y tener un clima favorable para los aprendizajes. Nos ayuda a todos, estudiantes, padres, madres o

familiares, docentes y líderes de la comunidad, a que acordemos comportamientos que logren el propósito compartido. Es la base para que se vuelvan realidad los acuerdos de una convivencia que nos lleve a los más altos niveles de desarrollo personal a cada integrante de la comunidad.”

Misión

Formar personas íntegras y profesionales de nivel medio con habilidades del siglo XXI, emprendedoras y comprometidas con la vida y protección medioambiental.

Visión

Liceo forjador de jóvenes con competencias personales, socioemocionales y técnicas para ser exitosos en el siglo XXI y referente educativo en Arica y región.

Slogan:

“Un estudiante hoy, un profesional de excelencia mañana”

Sellos educativos

- INTERCULTURALIDAD

Favorecemos una educación intercultural basada en valores como la igualdad, el respeto y la diversidad. **PROMOVEMOS** actitudes, conductas y cambios sociales que rechacen la discriminación cultural y desarrollen relaciones igualitarias entre las diferentes culturas. **IMPULSAMOS** el diálogo y la empatía como herramientas de resolución de conflictos. También, reconocemos la diversidad cultural existente en todos los ámbitos y promovemos el derecho y respeto a esta diversidad

- EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍA EN LA VIDA Y EL TRABAJO

Fortalecemos un fuerte sentido de emprendimiento, con habilidades y competencias para trabajar en equipo y convivir respetando la diversidad étnica, cultural

y social. Preparándolos para proyectar y consolidar sus objetivos personales y laborales, con el uso ético de la tecnología y los recursos de comunicación indispensables en el siglo XXI.

- CUIDADO Y RESPETO POR LA VIDA Y EL MEDIO AMBIENTE

Potenciamos a ciudadanos inclusivos, respetuosos de la vida natural y comprometidos con el cuidado del medio ambiente, participantes activos en la vida comunitaria con herramientas para apoyar el cuidado y desarrollo de su entorno natural y social sustentable.

Diseño y aplicación de instrumentos

Presentación de la evaluación

Para evaluar cada eje de habilidad de lectura, fue necesario la utilización del instrumento DIA inicial 2022 del ministerio de educación, el cual fue validado por los y las estudiantes de los diez cursos de primer año medio que pertenecen al establecimiento Liceo Antonio Varas de la Barra. El análisis propiamente tal, solo tomara la muestra de los datos de solo dos cursos.

¿Qué se evalúa en esta prueba?

En esta instancia de Diagnóstico se evalúan aprendizajes que los estudiantes deberían haber adquirido en el nivel anterior. Las pruebas de Lectura evalúan la comprensión de un conjunto de textos a través de preguntas que se organizan en los siguientes tres ejes de habilidad:

Localizar	Proceso mediante el cual el lector accede y recupera información que se encuentra explícita en el texto, en función de un propósito determinado. Este procedimiento no implica, necesariamente, la comprensión del texto o ideas centrales (no se deben establecer relaciones), pero sí implica la comprensión de la tarea o demanda. La correcta ejecución de esta habilidad implica la capacidad de identificar y discriminar aquella información que resulta útil, distinguiéndola de aquella que es irrelevante según el objetivo esperado.
Interpretar y relacionar	Proceso mediante el cual el lector integra y relaciona diferentes elementos del texto, construyendo significados, mensajes o ideas que no se encuentran explícitos. La correcta ejecución de esta habilidad implica relacionar distintas marcas textuales (morfosintácticas, de la superestructura, del género, etcétera) para reconstruir el sentido de

	una idea específica, del sentido de un grupo de ideas o el sentido global del texto.
Reflexionar	Proceso mediante el cual el lector relaciona la información del texto con elementos que están fuera de este, con el fin de establecer juicios críticos sobre aspectos de contenido o de forma del texto.

¿Cómo se evalúa la comprensión lectora en esta prueba?

La comprensión lectora se mide a través de la puesta en práctica de las habilidades definidas anteriormente en ocho textos, los cuales fueron seleccionados considerando criterios curriculares, evaluativos y relativos a las características de los estudiantes que serán evaluados. (DIA, 2022)

Específicamente, se consideran:

- 2 narraciones
- 1 poema
- 1 texto dramático
- 4 textos de los medios de comunicación (TMC)

A estos textos se asocian 35 preguntas, de las cuales:

- 5 evalúan la habilidad de Localizar.
- 22 evalúan la habilidad de Interpretar y relacionar.
- 8 evalúan la habilidad de Reflexionar.

Estos 35 ítems tienen dos formas de respuesta:

- 33 preguntas de alternativas requieren que cada estudiante seleccione y marque la única respuesta correcta entre 4 opciones.
- 2 preguntas de desarrollo requieren que cada estudiante elabore y escriba su respuesta.

Para corregir las respuestas a estas preguntas, los docentes deberán usar las pautas de corrección que se entregan al final de esta ficha.

A continuación, se presenta una tabla que relaciona la cantidad de preguntas asociadas a los distintos tipos de textos y las habilidades que evalúan:

Tipos de textos	Preguntas asociadas a los textos			Total
	Localizar	Interpretar y relacionar	Reflexionar	
2 narraciones	1	7	1	9
1 poema	0	5	0	5
1 texto dramático	0	2	2	4
4 TMC4(2 con finalidad argumentativa)	4	8	5	17
Total	5	22	8	35

¿Qué evalúa cada pregunta de la prueba?

05	8	Narración	Reflexionar	Opinan sobre algún aspecto relevante de la lectura.
06	8	Poema	Interpretar y relacionar	Infieren el sentido global o tema de un poema o de un fragmento relevante de este.
07	8	Poema	Interpretar y relacionar	Establecen conclusiones sobre distintos aspectos en un poema.
08	8	Poema	Interpretar y relacionar	Establecen conclusiones sobre distintos aspectos en un poema.
09	8	Poema	Interpretar y relacionar	Establecen conclusiones sobre distintos aspectos en un poema.

10	8	Poema	Interpretar y relacionar	Infieren el sentido global o tema de un poema o de un fragmento relevante de este.
11	10	TMC6	Localizar	Localizan información explícita, relevante y de fácil acceso en un texto.
12	10	TMC	Localizar	Localizan información explícita, relevante y que se encuentra entre información que compite en un texto.
13	10	TMC	Localizar	Localizan información explícita, relevante y de no tan fácil acceso en un texto.
14	10	TMC	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.
15	10	TMC	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.
16	10	TMC	Reflexionar	Determinan el propósito explícito o implícito de un texto.
17	10	TMC: finalidad argumentati va	Localizar	Localizan información explícita, relevante y de fácil acceso en un texto.
18	10	TMC: finalidad argumentati va	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.
19	10	TMC: finalidad argumentati va	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.
20	10	TMC: finalidad argumentati va	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.
21	10	TMC:	Interpretar y	Infieren el sentido global o tema de un texto

		finalidad argumentativa	relacionar	o de un fragmento relevante de este.
22	8	Texto dramático	Interpretar y relacionar	Realizan inferencias sobre acontecimientos o acciones relevantes en un texto.
23	8	Texto dramático	Interpretar y relacionar	Caracterizan las relaciones entre los personajes de un texto.
24	8	Texto dramático	Reflexionar	Identifican los prejuicios, estereotipos y creencias presentes en un texto.
25	8	Texto dramático	Reflexionar	Formulan una interpretación o postura personal sobre el sentido de la obra literaria o un aspecto de ella.
26	8	Narración	Localizar	Localizan información explícita, relevante y de fácil acceso en un texto.
27	8	Narración	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante sobre personajes a partir de elementos explícitos en el texto.
28	8	Narración	Interpretar y relacionar	Realizan inferencias sobre acontecimientos o acciones relevantes en un texto.

29	8	Narración	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante sobre personajes a partir de elementos explícitos en el texto.
30	10	TMC	Interpretar y relacionar	Infieren el sentido global o tema de un texto o de un fragmento relevante de este.
31	10	TMC	Reflexionar	Identifican los prejuicios, estereotipos y creencias presentes en un texto.
32	10	TMC: finalidad argumentativa	Reflexionar	Determinan el propósito explícito o implícito de un texto.
33	10	TMC: finalidad	Reflexionar	Evalúan la función o propósito con que el autor utiliza diversos recursos para la

		argumentati va		argumentación.
34	10	TMC: finalidad argumentati va	Reflexionar	Distinguen un hecho de una opinión en un texto.
35	10	TMC y TMC: finalidad argumentati va7	Interpretar y relacionar	Comparan información relevante entre dos fuentes distintas que abordan un mismo hecho o tema.

Prueba de lectura

Lee el texto y responde las preguntas 1 a 5.

El sabio que tomó el poder

Un día, hace muchos años, el Mono advirtió que entre todos los animales era él quien contaba con la descendencia más inteligente, o sea el hombre.

Animado por esta revelación empezó a estudiar un gran lote de libros arrumbados desde hace mucho en su casa y, a medida que leía, aprendía a conducirse como ser importante frente a las situaciones más comunes.

Fue tal su empeño que en poco tiempo hizo enormes progresos, aconsejado por la Zorra en política y en saber por el Búho y la Serpiente.

De esta manera, ante el asombro de los inocentes, pronto inició su ascenso a la cumbre, hasta que llegó el día en que amigos y enemigos lo saludaron secretario del León.

Sin embargo, durante un insomnio (en los que había caído desde que sabía que sabía tanto), el Mono hizo aún otro descubrimiento sensacional: la injusticia de que el León, que contaba únicamente con su fuerza y el miedo de los demás, fuera su jefe; y él, que si quisiera, según leyó no recordaba dónde, con un poco de tesón podía escribir otra vez los sonetos de Shakespeare, un mero subalterno.

A la mañana siguiente, armado de valor y aclarando una y otra vez la garganta, durante más de una hora expuso al León con largas y elaboradas razones la teoría de que de acuerdo con la lógica más elemental los papeles debían cambiarse, pues para cualquiera con dos dedos de frente era fácil ver cómo lo aventajaba en descendencia y, por supuesto, en sabiduría.

El León, que intrigado por el vuelo de una Mosca en ningún momento había bajado la vista del techo, estuvo conforme con todo, en ese mismo instante le cambió la corona por la pluma y, asomándose al balcón, anunció el cambio a la ciudad y al mundo.

De ahí en adelante, cuando el Mono le ordenaba algo, el León, siempre de acuerdo, asentía invariablemente con un zarpazo; y cuando el Mono lo regañaba por alguna orden mal entendida o por un discurso mal redactado, con dos o tres; hasta que, pasado poco tiempo, en el cuerpo del nuevo rey, o sea el Mono sabio, no iba quedando sitio del que no manara sangre, o cosas peores.

Por último el Mono, casi de rodillas, rogó al León volver al anterior estado de cosas, a lo que el León, aburrido como desde hacía mil años, le respondió con un bostezo que sí, y con otro que estaba bien, que volvieran al anterior estado de cosas, y le recibió la corona y le devolvió la pluma, y desde entonces el Mono conserva la pluma y el León la corona.

1 ¿Qué actitud del León se destaca en el relato anterior?

- A Su astucia.
- B Su fortaleza.
- C Su arrogancia.
- D Su indiferencia.

2 Según el relato, ¿por qué el Mono tenía insomnio?

- A Porque tenía más responsabilidades que los demás animales.
- B Porque había tomado consciencia de su sabiduría.
- C Porque el exceso de lectura le impedía dormir.
- D Porque le inquietaban las injusticias del reino.

3 ¿Con qué intención el Mono propone al León un cambio de roles?

- A Para combatir su insomnio.
- B Para demostrar su superioridad.
- C Para obtener el respeto del reino.
- D Para resolver los problemas del reino.

4 ¿Qué rol ocupa quien posee la pluma en el reino de los animales?

- A Rey.
- B Sabio.
- C Consejero.
- D Secretario.

5

De acuerdo con lo que leíste, ¿quién posee mejores cualidades para ser rey?

Marca tu elección:

León

Mono

Fundamenta con información del texto.

Lee el texto y responde las preguntas 6 a 10.

El Kulxun

El Kulxun es muy sagrado,
no lo toca cualquiera
es solicitado en sueño,
porque simboliza la tierra.

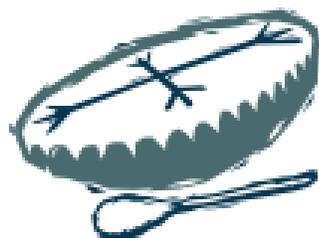
Cuando ya tiene un dueño,
pasa a ser divino,
porque guarda los secretos
de un arte único.

Cuando su dueño fallece,
es mejor destruirlo,
pero no en cualquier parte:
este se bota al río.

El horario preciso,
es siempre en atardecer,
porque se queda dormido,
lo que se llama poder.

Allí la corriente del agua
junto a la puesta de sol
se llevan las energías,
de regreso al Creador.

Las fuerzas encerradas,
son liberadas en el mar,
entonces se quedan perdidas,
dormidas por la eternidad.



Vocabulario

Kulxun: tambor mapuche, también llamado "Kultrún" que contiene en su interior objetos sagrados y es usado por los chamanes en rituales.

María Inés Huenufír Antihuala

Kümedungon/ Kümewirin. Antología poética de mujeres mapuche (siglos XX y XXI). LOM Ediciones, 2010.

6 ¿De qué trata principalmente este poema?

- A La unión del Kulxun con su dueño.
- B El llamado del Kulxun a la naturaleza.
- C La ceremonia de destrucción del Kulxun.
- D El agua como purificador de las energías del Kulxun.

7 ¿Qué característica del Kulxun se destaca en el poema?

- A Su poder creador.
- B Su carácter divino.
- C Su sonido enérgico.
- D Su conexión con el mar.

8 ¿A qué se refieren los versos: "se llevan las energías, /de regreso al Creador"?

- A A que el caudal del agua arrastra al Kulxun.
- B A que la fuerza del Kulxun vuelve a la naturaleza.
- C A que el alma del dueño del Kulxun vuelve a su origen.
- D A que los secretos del dueño del Kulxun regresan al océano.

9 ¿Cómo es la atmósfera en el poema?

- A Mística.
- B Sombría.
- C Fúnebre.
- D Solemne.

10 ¿Qué tema aborda este poema?

- (A) La naturaleza como motivo de inspiración artística.
- (B) La revelación artística a través de los sueños.
- (C) El vínculo con lo sagrado a través del arte.
- (D) El arte como un don exclusivo.

Lee el texto y responde las preguntas 11 a 16.

SUSTENTABILIDAD

10 COSAS QUE HAY QUE SABER SOBRE EL PLÁSTICO PET

Por Agenda País | 12 de octubre, 2018



Pese a que es el plástico más reciclable, aún en nuestro país no es suficiente el PET recolectado para producir los envases de material reciclado que requiere el mercado.

Los plásticos PET -abreviación de tereftalato de polietileno- son los más reciclables y se privilegian para alimentos y bebidas. Por eso es imprescindible conocer el decálogo del PET

- ① Los envases de PET se pueden encontrar en las botellas desechables y retornables de bebidas, jugos, aguas y otros líquidos, como el aceite. También los envases de frutas de exportación, las cúpulas con base negra con que se envasan las tortas, las bandejas termo sellables para carnes y jamones que han reemplazado a las de plumavit, y las bandejas separadoras de fruta, entre otros.
- ② Se diferencia de otros plásticos porque puede ser transparente, opaco y de colores. Un envase PET se identifica por el símbolo de reciclaje con el número uno, dentro de las siete categorías de plásticos identificados. "Con las botellas es difícil confundirse, porque prácticamente todas son de PET, pero los empaques de frutillas y arándanos suelen confundirse con los de sushi, por ejemplo, que son de otro tipo de

plástico”, explica Felipe Dutilh, gerente de una empresa que fabrica envases con PET reciclado.

3. Las botellas retornables y las botellas desechables tienen la misma **materia prima**, la diferencia es la cantidad de PET que se usa en cada una. Como las botellas retornables tienen un ciclo de vida más largo, son más duras porque la masa del envase es mayor. En el caso de las desechables, la masa de material es menor y por eso son más flexibles. Algunas empresas han trabajado para que sus envases tengan cada vez menos plástico.
4. El PET es el **plástico más reciclado** porque es flexible, no se quiebra, no corta y es más económico comparado con otros. Su tecnología de reciclabilidad es conocida y hay capacidad instalada para hacerlo. “Es un plástico amigable y además hay mucho volumen. De hecho, desde hace tiempo existe una economía circular sobre la base del PET en la industria de bebidas”, aclara Dutilh.
5. Más del 90% del **PET reciclado** que se usa para fabricar nuevos envases viene de las botellas. Por ejemplo, existe una empresa que trabaja con “rPET” (PET reciclado) para fabricar los envases tipo “ostra” de la fruta de exportación. Esos envases también se pueden reciclar, pero representan un volumen de reciclaje menor al de las botellas.
6. El PET reciclado sirve para hacer **nuevas botellas**. Una empresa de bebestibles recicla sus botellas retornables para fabricar nuevas botellas que salen al mercado, además de canastillos y jabs de reparto. Además, las tapas y etiquetas de todos los productos de la empresa están elaboradas con materiales completamente reciclables.
7. Para **reciclar** las botellas de bebidas, jugos y aguas es necesario retirar la tapa, eliminar el líquido que queda, lavarlo y llevarlo compactado hasta el punto limpio, que es el lugar donde se reciben los residuos segregados. “Es muy importante compactarlo para facilitar su transporte”, explica Dutilh.
8. Pese a que hay **envases contaminados** con material orgánico que son difíciles de reciclar, no es imposible. Por ejemplo, algunas botellas de aceite son de PET, pero si llegan sucias, el tratamiento para reciclarlas es distinto y más caro, porque lo que se busca es obtener una materia prima homogénea que sirva para nuevos envases.
9. En el **proceso de reciclaje**, las botellas llegan compactadas a una planta de reciclaje, donde se separan y trituran. Luego pasan por un proceso de limpieza por flotación, donde se separa el PET de otros materiales, como el papel de la etiqueta y el plástico de la tapa. Luego el PET puro se cristaliza a altas temperaturas y se producen láminas de rPET, con las que se fabrican envases para otros productos.
10. Pese a que se puede reciclar, no existe aún suficiente **PET recolectado** para producir los envases de material reciclado que requiere el mercado. Como Chile recicla menos de un 10% de sus residuos, algunas empresas importan la mitad de las botellas recicladas que usan desde países como México, Perú y algunos otros países de Centroamérica.

Agenda País. 10 cosas que hay que saber del plástico PET. El Mostrador (12 octubre 2018).
Web. 23 de noviembre 2019.

11 Según el texto, ¿qué tienen en común las botellas retornables y las desechables?

- A La extensión de su ciclo de vida.
- B La cantidad de PET que contienen.
- C La flexibilidad de sus componentes.
- D La materia prima de la que están hechas.

12 ¿Cuál de los siguientes objetos fabricados con PET reemplazó a uno fabricado con plumavit?

- A Los empaques de sushi.
- B Las separadoras de fruta.
- C Las cúpulas con base negra.
- D Las bandejas termo sellables.

13 De acuerdo con lo que explica Dutih, ¿por qué es importante compactar los envases?

- A Porque aumenta su flexibilidad.
- B Porque prolonga su ciclo de vida.
- C Porque facilita su proceso de transporte.
- D Porque favorece su proceso de limpieza.

14 ¿Por qué se prefiere reciclar envases libres de material orgánico?

- A Porque permiten generar nuevos envases.
- B Porque su tratamiento es más económico.
- C Porque contienen mayor cantidad de PET.
- D Porque prolongan el ciclo de vida útil del PET.

15 ¿Para qué se usa el símbolo de reciclaje con el número 1 en los envases PET?

- (A) Para distinguirlos en el traslado.
- (B) Para diferenciarlos de otros tipos de plástico.
- (C) Para diferenciar los retornables de los desechables.
- (D) Para distinguir los componentes específicos de cada tipo de envase.

16 ¿Cuál es el propósito principal del texto anterior?

- (A) Informar sobre las características del plástico PET.
- (B) Enumerar los tipos de envases que contienen plástico PET.
- (C) Comparar los distintos tipos de plásticos existentes con el PET.
- (D) Enseñar a distinguir elementos que contienen plástico PET de los que no.

Lee el texto y responde las preguntas 17 a 21.

HOME NOTICIAS OPINIONES JUEGOS MAGAZINE CONTACTO

LEÁMONOS
LA MIRADA DE CHILE



VIVIR SIN REDES SOCIALES

Alejandra Villalobos y Patricia Morales

El año pasado Instagram y Facebook incorporaron una serie de herramientas para que los usuarios administren el tiempo que les dedican. "Es nuestra responsabilidad hablar abiertamente sobre cómo esto afecta a las personas", dijo la directora de asuntos públicos de Facebook en España y Portugal, Natalia Basterrechea. El problema es que muchos usuarios han declarado que en vez de pasar menos horas conectados, esto solo les ha servido para ser más eficientes y ver más contenidos. Además, hace unos meses se filtró que Instagram está probando la opción de ocultar los *likes* con el objetivo de reducir la sensación de competencia. Con esto se busca que los seguidores se concentren en lo que se comparte, no en el número de 'me gusta'. Si las mismas redes sociales comenzaron a cuestionar su uso, ¿deberíamos nosotros hacer lo mismo?

¿Adicción?

La dependencia a las redes sociales todavía no está tipificada como una adicción (no así el uso problemático de los videojuegos, que ya está diagnosticado como trastorno por la OMS). Frente a esta interrogante, el psicólogo y académico de la Universidad Adolfo Ibáñez, Cristóbal Hernández explica que no existe un límite de tiempo recomendado para estar en redes sociales o utilizar Internet, ya que lo que se considera problemático no es el tiempo de uso sino más bien las secuelas negativas asociadas. "Es claro que las consecuencias van a aumentar cuando el tiempo que se pasa es mayor".

Minimalismo digital

Dejar de deslizar el teléfono por costumbre o consumir atracones de información irrelevante en favor de actividades de ocio como juegos de mesa, deporte, clubes de lectura o aprender a arreglar o construir algo cada semana.

*Definición del profesor de Informática de Georgetown, Cal Newport.

45% de la población mundial usa redes sociales, lo que equivale a 3.484 millones de usuarios activos. De ellos, 3.256 millones acceden por medio de sus dispositivos móviles y pasan un promedio de 2,42 horas diarias en ellas.

Tres apps para desconectarse

- o **Flat Tomato:** permite desconectarse de las aplicaciones por 25 minutos y tener pequeños descansos de 5 a 15 minutos. (Gratuita y solo disponible para dispositivos iOS).
- o **Forest:** cuantifica la desconexión en forma de bosques virtuales. Cada 30 minutos, en que se bloquean el resto de apps, harás crecer una semilla. (Gratuita y disponible para iOS y Android).
- o **Flipd:** tiene la opción de desactivar las notificaciones de todas las redes sociales y permite solo hacer llamadas de emergencia o pedir un taxi. (Gratuita y disponible para iOS y Android).

"El uso de las redes sociales se puede volver dañino cuando interfiere en las tareas de la vida cotidiana, reemplaza el contacto cara a cara, o fomenta en gran medida una comparación con ideales poco realistas", dice el psicólogo y académico de la Universidad Adolfo Ibáñez, Cristóbal Hernández.

"Renuncié a las redes hace un año, y soy feliz"

"Era invierno y estaba oscuro. En general, mi pololo se levanta a las 6:30 a.m. y yo, entre las 8:30 y 9:00 a.m. Mientras él se vestía me vi mirando las cuentas de Kel Calderón y la Kim Kardashian, en lugar de descansar. En ese momento dije: 'esto no está bien'. Lo primero que pensé fue por qué estaba viendo a esas personas. Qué me importaban. Ahí me di cuenta de que eso es parte de lo que pasa con las redes; te dan la sensación de que hay gente a la que debes seguir. A mí esa idea no me hace sentido, y por eso decidí salirme. También por un tema de realidad e intimidad. Mis amigos de verdad saben de mi vida, no necesitan verme en una foto. En este año que llevo sin redes nunca me he sentido fuera de los temas de conversación, porque en general lo que se habla ahí está también en otras partes. Jamás he querido volver. Aunque cuando cerré la cuenta de Facebook me salió un mensaje que decía: 'tranquila, todo va a estar acá', nunca volví a entrar. En el caso de Instagram, eliminé la aplicación del teléfono y mientras hablamos estoy eliminando la cuenta. Listo. Oficialmente morí en redes". *Carmina Hernández, 32 años, abogada.*

Alejandra Villalobos y Patricia Morales. *Vivir sin redes sociales.* Rev.Paula. La Tercera (9 ago 2019) Web. 9 nov. 2019. Adaptación.

17 Según el texto, ¿con qué propósito *Instagram* está probando la opción de ocultar los *likes* en sus plataformas?

- (A) Aumentar la eficiencia en el uso de redes.
- (B) Disminuir la sensación de competencia.
- (C) Disminuir las horas de conexión.
- (D) Aumentar la concentración.

18 ¿Qué opina Carmina Hernández sobre las redes sociales?

- (A) Que afectan los hábitos de sueño de las personas.
- (B) Que son herramientas poco significativas para la vida.
- (C) Que son útiles al momento de entablar una conversación.
- (D) Que entregan información inadecuada a través de imágenes.

19 ¿Qué visión presenta el texto leído sobre las aplicaciones *Instagram* y *Facebook*?

- (A) Que se preocupan por ayudar a los usuarios a ser más eficientes.
- (B) Que se cuestionan los efectos que pueden provocar en los usuarios.
- (C) Que causan adicción en los usuarios sin tener consideración al respecto.
- (D) Que buscan formas de atraer a nuevos usuarios con cambios irrelevantes.

20

¿A qué se refiere Cal Newport con "Minimalismo digital"?

- (A) A eliminar los *likes* en redes sociales.
- (B) A acceder a información limitada en redes.
- (C) A utilizar las redes solo en caso de emergencia.
- (D) A reducir el tiempo en redes en favor de otras actividades.

21

¿Cuál es el tema central del texto leído?

- (A) La comunicación en *Instagram* y *Facebook*.
- (B) La dependencia que puede provocar el uso de redes sociales.
- (C) Las mujeres que hoy en día eliminaron *Instagram* y *Facebook*.
- (D) Las aplicaciones que se emplean para restringir el tiempo en redes sociales.

Lee el texto y responde las preguntas 22 a 25.

EL TONY CHICO

Por Luis Alberto Heiremans

ESCENA 12

(Hay en la lejanía un ir y venir de personas, algunos ruidos, el afinar súbito de instrumentos).

LANDA: ¿Y tú no tienes que trabajar?

JUANUCHO: No, señor.

LANDA: ¿No haces ningún número?

JUANUCHO: El Capitán trató de enseñarme, pero no pude aprender.

LANDA: ¿Qué cosas?

JUANUCHO: Unas cuestiones de equilibrio, pero me caía siempre.

LANDA: Quizás habrías podido aprender otra cosa.

JUANUCHO: No quiso.

LANDA: ¿Y qué haces entonces?

JUANUCHO: Me tienen para los mandados.

LANDA: Mejor que te vayas para allá entonces.

JUANUCHO: Al Capitán no le gusta verme durante la función. Dice que lo pongo nervioso.

(Landa comienza a buscar entre las ropas, encontrando una chaqueta larga).

LANDA: ¿Cómo me queda esta chaqueta?

JUANUCHO: Se ve bien.

LANDA: No nos tenemos que demorar... ¡Ayudante!

JUANUCHO: Mande.

LANDA: ¿Dónde dejaste la caja con pinturas?

JUANUCHO: Aquí está.

LANDA: Voy a hacerme una boca grande, colorada. ¿Habrà pintura colorada?

JUANUCHO: Aquí.

LANDA: Con las puntas levantadas como si me estuviera riendo.

JUANUCHO: El otro tony tenía una boca chica.

LANDA: Pero Landa la tendrá grande. Para hablar poco. Pásame el negro.

JUANUCHO: Aquí está.





LANDA: Me voy a pintar dos líneas negras bajo los ojos, como si hubiera llorado carbón... Y lo demás todo blanco... blanco...

JUANUCHO: ¡Blanco!

LANDA: (De pronto) ¡Como ellos!

JUANUCHO: ¿Quiénes, señor Landa?

LANDA: Mis ángeles. Algún día te contaré.

JUANUCHO: Si ya me lo contó hace un rato.

LANDA: ¿Te lo conté?

JUANUCHO: Claro. Dijo que se le habían perdido y que los andaba buscando.

VOZ DEL CAPITÁN: ¡Landa! ¡Landa! Ya vamos a empezar...

LANDA: (Gritando) ¡Voy!

(Poco a poco, a medida que transcurre la escena anterior, Landa se ha ido metamorfoseando en tony. Y ahora cuando se yergue bajo el haz de luz, habla con el tono alto y monocorde de un tony).

LANDA: ¡Señor Juanucho!

JUANUCHO: Mande.

LANDA: ¡Le apuesto cien pesos que no sabe en qué se parecen un bombero a una naranja y a mi tía!

JUANUCHO: ¿Una naranja... a un bombero y a mi tía?

LANDA: No, no, no... a mi tía.

JUANUCHO: ¿A su tía? Este...

LANDA: A la una.

JUANUCHO: ¿Un bombero?

LANDA: A las dos.

JUANUCHO: ¿A una naranja?

LANDA: ¡Y a las tres! Perdió, señor, perdió, perdió... En que un bombero usa casco y una naranja tiene cascos. ¿Ve? Perdió, perdió, perdió...

JUANUCHO: ¿Y su tía?

LANDA: Está bien, gracias. (Ríe y de pronto con un gesto instintivo traza una línea de negro sobre la mejilla del niño...) Oye, cabro; ¿y si te transformara en tony?

JUANUCHO: ¿A mí?

LANDA: ¡Eh! Un tony más chico... que me contactará. Podríamos trabajar juntos.

JUANUCHO: El Capitán dice que yo no puedo aprender nada.

LANDA: Es que él no ha sabido enseñarte. ¿Te gustaría aprender?

JUANUCHO: Sí, señor.

LANDA: Vas a tener que llamarme señor Landa. Los tonies tienen nombre.

JUANUCHO: (Con algo de entonación de tony en su voz). Sí, señor Landa.

LANDA: Acérquese entonces, señor Juanucho. Lo primero es sentir lo que uno va a hacer... Piensa en un tony. En el tony que te gustaría ser. (El niño cierra los ojos) ¿Lo ves?

JUANUCHO: Sí, señor Landa.

LANDA: Ahora abre los ojos. ¡Y no vayas a olvidar el tony que acabas de ver! Escoge ahí la chaqueta que tenía... (El niño obedece y se pone una chaqueta). Y tenía una peluca, ¿no es cierto?

(El niño asiente. Landa le coloca una). Y tenía una nariz... ¿cómo era?

JUANUCHO: Gorda. Como un botón de abrigo.

LANDA: (colocándole una nariz con un elástico). Como un botón de abrigo, señor Juanucho. ¿Y qué más? ¿Qué más?

JUANUCHO: Un paraguas.

LANDA: Un paraguas, señor Juanucho. ¡Dos paraguas! Uno para usted y otro para yo.

JUANUCHO: (Encontrando los paraguas). Uno para usted y otro para yo.

LANDA: (Los dos ya están convertidos en tonies). ¡Señor Juanucho!

JUANUCHO: ¡Dígame, señor Landa!

LANDA: ¿Qué le parece si fuéramos a dar una vuelta en bote?

JUANUCHO: Mire, mal no me parece, señor Landa.

LANDA: Tenga cuidado cuando suba al bote, señor Juanucho.

JUANUCHO: ¡Vamos!

LANDA: ¿Y a dónde le gustaría ir, señor Juanucho?

JUANUCHO: (Olvidándose de su papel de tony). Al mar.

LANDA: Hacia allá vamos entonces. Siga remando, señor Juanucho. Mire que el camino es largo y el Paraíso queda lejos.

JUANUCHO: ¿Allá vamos?

LANDA: Allá parece. (Pero pronto pierde su voz de tony. Parece recordar). Parece que allá están los ángeles que tanto busco.

VOZ DEL CAPITÁN: ¡Landa! A dónde se ha metido, carajo. La función ya va a empezar.

LANDA: ¡Voy! (Volviéndose a Juanucho). ¿Vamos?

JUANUCHO: ¿Conmigo?

LANDA: (Con voz de tony). Claro que sí, señor Juanucho: ¡Con usted!

22 ¿Por qué Juanucho se dedicaba a los mandados?

- A Porque había sido imposible enseñarle un número de equilibrio.
- B Porque había rechazado las otras labores que le habían ofrecido.
- C Porque al Capitán le parecía que desempeñaba bien esa labor.
- D Porque al Capitán le parecía ofensivo que participara en algún número.

23 ¿Cómo trata Landa a Juanucho?

- A Firmemente.
- B Amablemente.
- C Burlonamente.
- D Indiferentemente.

24 ¿Qué visión de la infancia en el circo se manifiesta en el texto?

- A Los niños están destinados a ser payasos en el circo.
- B Los niños no son reconocidos como artistas circenses.
- C Los niños deben trabajar como si fuesen adultos en el circo.
- D Los niños no tienen la capacidad para aprender oficios circenses.

25

Considerando el fragmento leído, ¿estás de acuerdo con que Juanucho deba trabajar dentro del circo? Marca tu respuesta:

Sí

No

Fundamenta con información del texto.

Lee el texto y responde las preguntas 26 a 29.

LA EDAD DEL PAVO

Hace calor y el agua, en este lugar, llega plácidamente a la orilla. Es una lata venir solo a la playa; pero mi prima, la Tomate, no ha querido acompañarme. (Ha dicho que tiene otro compromiso. ¿Qué compromiso puede tener ella, la ridícula?).

—Métete por ahí, detrás de las rocas y te pones el traje de baño —me dice Laurencio—. Las casetas para desvestirse se las llevó el mar. La ropa puedes dejarla encargada al viejo cuidador de autos.

Una vez superados los problemas de la ropa, camino hasta la orilla en traje de baño. De pronto advierto que hay una muchacha espléndida, pero más alta que yo. Me parece que es Jacqueline, ¿estaré equivocado?

¿Cómo podía calcular yo, en esa foto de la Revista Mariana Número 4, la verdadera estatura de mi querida niña, a la que nunca he visto sino en fotos?

Superando la nerviosidad que me embarga, le pregunto:

—Dígame, señorita: ¿es usted Jacqueline?

La muchacha me observa. Con sus ojos fruncidos, pareciera llevar a cabo un verdadero inventario de mis espinillas.

—No, no soy Jacqueline.

Es muy cortante.

—Perdón, no es... Pero, de todas maneras, ¿podríamos conversar?

—Yo voy a nadar —dice ahora, algo más amable—. Me gusta hacerlo temprano, cuando aún no ha llegado toda la gente. ¿Vamos al agua?

Me recorre un escalofrío que ella nota perfectamente.

—Usted tiene piel de gallina —me dice, con mirada despectiva.

Sospecho, angustiado, que para ella, no soy más que una gallina.

Me seduce su belleza olímpica, sus ojos pequeños, dos lucecitas de perversa inteligencia.

—¿Cómo que no? ¿Quiere decirme que su piel es siempre así? Debiera consultar a un dermatólogo. ¿Cómo se llama usted?

—Moncho.

—Yo —dice ella mirando al mar— nado *crawl*.

Y sin saber cómo nos lanzamos al agua heladísima. Apenas dejo de topar fondo advierto, conforme al libro de *Cómo aprender a nadar en diez lecciones*, muy recomendado por don Narciso, que me estoy ahogando.

—¡Señorita! —le grito.

Pero ella se ha internado en el mar sin que yo me alcance a dar bien cuenta cómo.

—¿Qué le pasa? —me pregunta un niño pelirrojo al cual le bastan muy pocas brazadas para llegar hasta mi lado.

—No sé. Yo aprendí a nadar por libro —y trago un poco más de agua.

Quisiera decirle otra cosa, pero no puedo continuar: el mar me llena la boca.

—¡Voy a avisarle a mi hermana! —grita el niño pelirrojo.

Un caballero de edad, al parecer alemán, me instruye ahora.

—Señor, oiga una conseja. Ahí está topando abajo todavía. Haga la contraria de lo que está haciendo. Con la ola alta suba, no baje. Sávese, no sea pogiado.

Trato de seguir dichas instrucciones de buena voluntad. Sobre todas las cosas quiero gritar: ¡Me estoy ahogando! Pero trago más agua y pierdo el conocimiento...

Cuando vuelvo en mí, disfruto de un beso dilatado, algo fantástico. Es la muchacha olímpica estilo *crawl* que, acompasadamente, me está haciendo respiración boca a boca.

—¡Más, más! —alcanzo a musitar, antes de que ella, rodeada por una multitud de curiosos, me dé dos bofetadas para que reaccione de una vez por todas.

Ahora no soy más que un pingajo abandonado en una playa que, por desgracia, no se halla desierta.

El hermano chico de la nadadora, el pelirrojo, permanece a mi lado, con toda la insidia en su cara burlona.

Y lo peor es que no dice nada. Me mira no más...

26 Al inicio del texto, ¿por qué Moncho siente "lata" de ir a la playa?

- (A) Porque está solo.
- (B) Porque hace calor.
- (C) Porque no sabe nadar.
- (D) Porque debe vestirse tras unas rocas.

27 ¿Qué aspecto de la muchacha le llama la atención a Moncho?

- (A) Su destreza olímpica.
- (B) Su acento extranjero.
- (C) Su belleza espléndida.
- (D) Su tamaño imponente.

28 Según Moncho, ¿por qué la chica lo abofeteó?

- (A) Porque él la quería seguir besando.
- (B) Porque ella quería que la dejara tranquila.
- (C) Porque él la había confundido con Jacqueline.
- (D) Porque ella quería que recobrarla la consciencia.

29 ¿Quién logra finalmente salvar a Moncho de ahogarse?

- (A) El niño pelirrojo.
- (B) Un señor alemán.
- (C) La chica olímpica.
- (D) Una multitud de curiosos.

Lee los textos y responde las preguntas 30 a 35.

TEXTO 1

El anti-influencer que se cansó de las estrellas de redes sociales y les cobra el doble por sus productos

Joe Nicchi tiene un camión de helados en Estados Unidos. Debido a los constantes pedidos para intercambios gratis por publicidad, decidió imponer una medida que lo ha beneficiado con el doble de clientes.

04 de Julio de 2019 | 15:14 | Redactado por María José Hermosilla.

El comerciante de un popular camión de helados de la ciudad de Los Angeles, Estados Unidos, Joe Nicchi, no soportó más que llegaran día a día decenas de *influencers* de las redes sociales a pedirle productos gratis a cambio de fotografías en sus perfiles. *CVT Soft Serve* es el nombre del camión que durante los últimos meses ha estado recibiendo constantemente peticiones de los *influencers* de Instagram, quienes prometen fotos de los helados de Nicchi a cambio de estos gratis. El dueño siempre se ha negado a las propuestas. Sin embargo, esta semana, cansado de los jóvenes y sus celulares, decidió que aplicaría una nueva medida para alejarlos: decirles públicamente que se alejen de su negocio.

"Los *influencers* pagan el doble", escribió en un letrero fuera de su camión. Además, compartió la imagen en su cuenta de Instagram, agregando "nunca te daría un helado gratis a cambio de un posteo", bajo el *hashtag* #LosInfluencersSonUnAsco.

A los pocos minutos las imágenes de Nicchi se volvieron virales en las redes sociales, y con estas además atrajo a cientos de turistas que comparten el mismo sentimiento de desprecio hacia los *influencers* a visitar su negocio, doblando el número de clientes en poco tiempo y aumentando también sus seguidores en Instagram.

"Somos *influencers* de los *anti-influencers*", aseguró ayer miércoles Nicchi durante una entrevista a *The Guardian*. "Es raro, pero creo que es muy divertido. Espero que pueda inspirar a

pequeños negocios a mantenerse y decirle a esta gente que se aleje de nosotros", añadió.

A pesar de todo, el comerciante entiende la importancia de la publicidad. Ha estado trabajando como actor durante un tiempo, y en 2014 empezó el negocio de los helados como un complemento a su profesión para aumentar sus ingresos.

"Esto es algo para ganar dinero. No puedo entregar helados gratis", aseguró, añadiendo que había adquirido el camión después de un pago que recibió por grabar un comercial.

Una de las cosas que hace que el camión sea muy atractivo para los fanáticos de las redes sociales, es su estilo vintage y las formas de sus helados de chocolate, vainilla o mezcla de ambos. Y, fue durante el primer año que se instaló en la ciudad, que empezó a recibir varios correos electrónicos de personas con seguidores en redes sociales que le ofrecían acuerdos de promociones a cambio de productos gratis.

"Les encantaba usar la palabra exposición. Es tan ridículo", aseguró el actor. Con el paso del tiempo las peticiones se volvieron más insistentes llegando a realizar las solicitudes en persona, lo que ponía en situaciones muy incómodas al vendedor, pero entendía que si las personas lo hacían es porque otros aceptaban sus tratos.

"Aunque me encantaría, no creo que el colegio de mi hijo permita fotografías de celebridades a cambio del pago de la matrícula", afirmó. "Quiero que las personas vayan a los restaurantes porque la comida y el servicio es fantástico", añadió.

María José Hermosilla. *El anti-influencer que se cansó de las estrellas de redes sociales y les cobra el doble por sus productos*. EMOL. (4 julio 2019) Web. 15 2019.

TEXTO 2

Impuesto a “*influencers*”

Señora Directora:

Sobre el cobro que el Servicio de Impuestos Internos (SII) comenzará a realizar a los influenciadores en redes sociales hay diversas posturas. Si bien muchos reclaman contra esta medida, calificándola de “aprovechamiento” por parte de las autoridades, es interesante que ocurra, ya que nos permite conocer mejor cómo opera este modelo en Chile. Una de las técnicas es aquella en que las marcas les pagan a los *influencers* por cada *post* y el precio puede ir desde los \$300 mil a los \$800 mil. En estos casos, se les hace el pago con una boleta de honorarios, en donde se cobra el impuesto correspondiente. La alerta ocurre cuando un *influencer* recibe canjes en forma de pago. En tal caso sí se tiene que aplicar un impuesto al producto como si fuera un monto en dinero, ya que la persona presta un servicio y a cambio recibe un bien material (sumado ya a su sueldo). Así debería ocurrir con diversas agencias de turismo que canjean viajes, marcas de ropa o cosméticos e incluso marcas de automóviles que entregan vehículos de hasta \$25 millones a cambio de ser sus embajadores. En una industria donde este ítem tiene cada vez más fuerza frente a movimientos de dinero, es necesario empezar a regular, ya que el sector digital aún tiene mucho por normar, como ya se está haciendo en los países más desarrollados.

Ariel Jeria

Gerente General de Rompecabeza Digital

30 ¿De qué trata principalmente el primer texto?

- (A) De las dificultades para relacionarse con *influencers*.
- (B) De la necesidad de sistematizar los pagos a *influencers*.
- (C) De la popularidad de una heladería entre los *influencers*.
- (D) De la acción de un comerciante para alejar a los *influencers*.

31 ¿Qué creencia se destaca sobre los *influencers* en el primer texto?

- (A) Son personas a las que les agrada el estilo *vintage*.
- (B) Son personas que aparecen producto de la era digital.
- (C) Son personas que rechazan las normas sociales de convivencia.
- (D) Son personas que creen que tienen derecho a obtener todo gratis.

32 ¿Cuál es el propósito del segundo texto?

- (A) Dar a conocer la manera en que opera el mercado de los *influencers*.
- (B) Criticar la nueva normativa del SII relativa a las transacciones de los *influencers*.
- (C) Argumentar sobre la necesidad de regular las transacciones con que se paga a *influencers*.
- (D) Enseñar a distinguir las irregularidades que se presentan en el mercado de los *influencers*.

33 Al final del segundo texto, ¿para qué el autor menciona “los países más desarrollados”?

- (A) Para destacar la regulación de impuesto al mercado digital en otros países.
- (B) Para ejemplificar los tipos de canje que realizan los *influencers* en otros países.
- (C) Para contrastar las opiniones de las autoridades locales con las internacionales.
- (D) Para señalar los tipos de marca que se relacionan con los *influencers* internacionales.

34 ¿Cuál de las siguientes citas del segundo texto corresponde a un hecho?

- (A) “Una de las técnicas es aquella en que las marcas les pagan a los *influencers* por cada post y el precio puede ir desde los \$300 mil a los \$800 mil”.
- (B) “En tal caso sí se tiene que aplicar un impuesto al producto como si fuera un monto en dinero, ya que la persona presta un servicio y a cambio recibe un bien material”.
- (C) “Si bien muchos reclaman contra esta medida, calificándola de “aprovechamiento” por parte de las autoridades, es interesante que ocurra, ya que nos permite conocer mejor cómo opera este modelo en Chile”.
- (D) “Así debería ocurrir con diversas agencias de turismo que canjean viajes, marcas de ropa o cosméticos e incluso marcas de automóviles que entregan vehículos de hasta \$25 millones a cambio de ser sus embajadores”.

35 ¿Qué característica de los *influencers* se destaca en ambos textos?

- (A) Su estilo de vida acomodado.
- (B) Su descontento con las imposiciones.
- (C) Su afán por llamar la atención de la prensa.
- (D) Su interés por intercambiar su imagen por mercancía.

Análisis de los resultados

En este apartado se entregará los datos se entregarán los resultados que la evaluación DIA inicial 2022 recopiló de dos cursos de primero medio del liceo Antonio Varas de la Barra de la comuna de Arica. Aquí se entregará una clasificación por ejes de habilidad con el objetivo de distinguir las habilidades requeridas para leer un texto comprensivamente. No obstante, desde el punto de vista pedagógico, se espera que los estudiantes logren un desarrollo integrado y significativo de las habilidades de los tres ejes. Finalmente se realizará un análisis con los datos entregado, para luego, en el próximo apartado tomar decisiones remediales.

1. Descripción del curso 1C 410

El siguiente curso es el 1C 410, un curso conformado por 27 estudiantes, 11 mujeres y 16 hombres de la edad entre 14 y 15 años de edad. Comparten estudiantes de nacionalidad chilena, peruana, boliviana y venezolana. El 20% de ellos viven en los valles de Azapa y Lluta de la comuna de Arica.

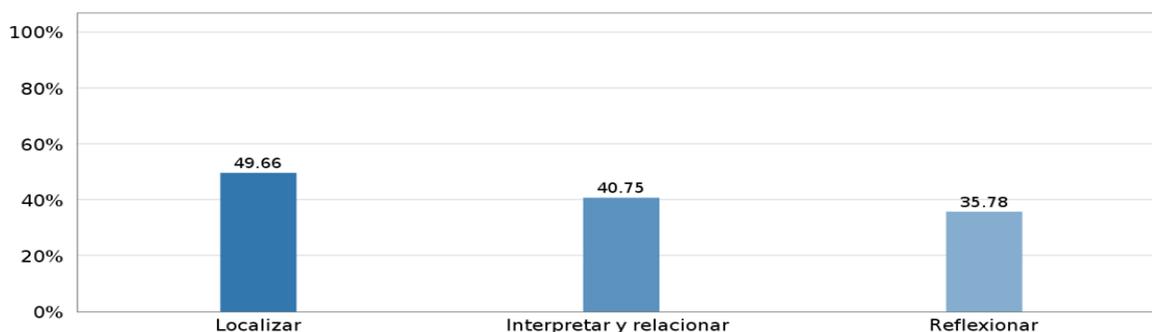
2. Resultado general del curso

Según los resultados obtenidos por la prueba de lectura DIA arrojó que un 93.1% de los estudiantes del curso 1C 410 requieren un apoyo en los aprendizajes de los Objetivos Priorizados del nivel de octavo básico. Esto se puede detallar con los siguientes puntos.

3. Resultados según eje de habilidad

En el siguiente grafico 3.1 se presenta los porcentajes promedio de las respuestas correctas del curso 1C 410 según cada eje de habilidad.

Gráfico 3.1 *Porcentaje promedio de respuestas correctas del curso según eje de habilidad.*



En el gráfico 3.1 podemos observar que el curso, en su totalidad, maneja menos del 50% de cada uno de los tres ejes de habilidad de comprensión lectora. Las respuestas correctas del curso 1C 410 se centran en la habilidad de localizar, mientras que la habilidad más compleja de lograr es la de reflexionar con un 35.78%.

4. Resultados por pregunta

La tabla 4.1 muestra los resultados de los estudiantes del curso en relación con cada pregunta de la prueba, ella se puede apreciar el OA priorizado de 8vo. El que será evaluado según el tipo de texto, el eje de habilidad y el indicador de evaluación. Se puede observar el porcentaje de las respuestas de los y las estudiantes del 1C 410 por cada alternativa señalando la selección que tomaron. Las preguntas de desarrollo se identifican con las siglas No responde o Nulo (N) y, en el caso de las preguntas de desarrollo, se entrega el porcentaje de respuestas correctas (RC), parcialmente correctas (RPC), las incorrectas (RI) y No responde o Nulo (N), si corresponde. En el caso de las preguntas de alternativas, la alternativa ennegrecida es la alternativa correcta.

Tabla 4.1 *Resultados del curso en cada pregunta de la prueba*

N° pregunta	N° OA	Tipo de texto	Eje de habilidad	Indicador de evaluación	% respuestas
11	10	Texto de los medios de comunicación	Localizar	Localizan información explícita, relevante y de fácil acceso en un texto.	A: 17.24% B: 34.48% C: 10.34%

					D: 37.93% N: 0.00%
12	10	Texto de los medios de comunicación	Localizar	Localizan información explícita, relevante y que se encuentra entre información que compite en un texto.	A: 17.24% B: 24.14% C: 17.24% D: 41.38% N: 0.00%
13	10	Texto de los medios de comunicación	Localizar	Localizan información explícita, relevante y de no tan fácil acceso en un texto.	A: 13.79% B: 31.03% C: 34.48% D: 20.69% N: 0.00%
17	10	Texto de los medios de comunicación	Localizar	Localizan información explícita, relevante y de no tan fácil acceso en un texto.	A: 17.24% B: 68.97% C: 6.90% D: 6.90% N: 0.00%
26	8	Narración	Localizar	Localizan información explícita, relevante y de no tan fácil acceso en un texto.	A: 65.52% B: 17.24% C: 10.34% D: 3.45% N: 3.45%
1	8	Narración	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante sobre personajes en un texto literario.	A: 10.34% B: 41.38% C: 20.69% D: 27.59% N: 0.00%
2	8	Narración	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante sobre personajes en un texto literario.	A: 17.24% B: 37.93% C: 17.24% D: 24.14% N: 3.45%
3	8	Narración	Interpretar y Relacionar	Infieren información relevante sobre personajes en un texto literario.	A: 13.79% B: 24.14% C: 10.34% D: 51.72% N: 0.00%

4	8	Narración	Interpretar y Relacionar	Infieren información relevante sobre personajes en un texto literario.	A: 20.69% B: 37.93% C: 10.34% D: 31.03% N: 0.00%
6	8	Poema	Interpretar y Relacionar	Infieren el sentido global o tema de un poema o de un fragmento relevante de este.	A: 37.93% B: 20.69% C: 24.14% D: 17.24% N: 0.00%
7	8	Poema	Interpretar y relacionar	Establecen conclusiones sobre distintos aspectos en un poema.	A: 27.59% B: 44.83% C: 10.34% D: 17.24% N: 0.00%
8	8	Poema	Interpretar y relacionar	Establecen conclusiones sobre distintos aspectos en un poema.	A: 17.24% B: 58.62% C: 20.69% D: 3.45% N: 0.00%
9	8	Poema	Interpretar y relacionar	Establecen conclusiones sobre distintos aspectos en un poema.	A: 62.07% B: 6.90% C: 17.24% D: 13.79% N: 0.00%
10	10	Poema	Interpretar y relacionar	Infieren el sentido global o tema de un poema o de un fragmento relevante de este.	A: 41.38% B: 10.34% C: 41.38% D: 6.90% N: 0.00%
14	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 44.83% B: 17.24% C: 24.14% D: 13.79% N: 0.00%

15	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 6.90% B: 41.38% C: 31.03% D: 20.69% N: 0.00%
18	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 48.28% B: 34.48% C: 6.90% D: 10.34% N: 0.00%
19	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 17.24% B: 41.38% C: 31.03% D: 6.90% N: 3.45%
20	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 13.79% B: 20.69% C: 10.34% D: 51.72% N: 3.45%
21	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y relacionar	Infieren el sentido global o tema de un texto o de un fragmento relevante de este.	A: 20.69% B: 55.17% C: 6.90% D: 13.79% N: 3.45%
22	8	Texto dramático	Interpretar y relacionar	Realizan inferencias sobre acontecimientos o acciones relevantes en un texto.	A: 62.07% B: 10.34% C: 17.24% D: 6.90% N: 3.45%
23	8	Texto dramático	Interpretar y relacionar	Caracterizan las relaciones entre los personajes de un texto.	A: 24.14% B: 34.48% C: 24.14% D: 13.79% N: 3.45%

27	8	Narración	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante sobre personajes a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 3.45% B: 10.34% C: 55.17% D: 27.59% N: 3.45%
28	8	Narración	Interpretar y relacionar	Realizan inferencias sobre acontecimientos o acciones relevantes en un texto.	A: 27.59% B: 13.79% C: 17.24% D: 37.93% N: 3.45%
29	8	Narración	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante sobre personajes a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 13.79% B: 10.34% C: 62.07% D: 10.34% N: 3.45%
30	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y relacionar	Infieren el sentido global o tema e un texto o de un fragmento relevante de este.	A: 31.03% B: 24.14% C: 13.79% D: 27.59% N: 3.45%
35	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y relacionar	Comparan información relevante entre dos fuentes distintas que abordan un mismo hecho o tema.	A: 44.83% B: 10.34% C: 13.79% D: 24.14% N: 6.90%
5	8	Narración	Reflexionar	Opinan sobre algún aspecto relevante de la lectura.	RC: 51.72% RPC: 3.45% RI: 44.83%
16	10	Texto de los medios de comunicación	Reflexionar	Determinan el propósito explícito o implícito de un texto.	A: 48.28% B: 3.45% C: 24.14% D: 24.14% N: 0.00%
24	8	Texto dramático	Reflexionar	Identifican los prejuicios, estereotipos y creencias presentes en un texto.	A: 20.69% B: 27.59% C: 27.59% D: 20.69%

					N: 3.45%
25	8	Texto dramático	Reflexionar	Formulan una interpretación o postura personal sobre el sentido de la obra literaria o un aspecto de ella.	RC: 24.14% RPC: 3.45% RI: 72.41%
31	10	Texto de los medios de comunicación	Reflexionar	Identifican los prejuicios, estereotipos y creencias presentes en un texto.	A: 20.69% B: 17.24% C: 17.24% D: 41.38% N: 3.45%
32	10	Texto de los medios de comunicación	Reflexionar	Determinan el propósito explícito o implícito de un texto.	A: 37.93% B: 13.79% C: 20.69% D: 20.69% N: 6.90%
33	10	Texto de los medios de comunicación	Reflexionar	Evalúan la función o propósito con que el autor utiliza diversos recursos para la argumentación.	A: 27.59% B: 37.93% C: 17.24% D: 13.79% N: 3.45%
34	10	Texto de los medios de comunicación	Reflexionar	Distinguen un hecho de una opinión en un texto.	A: 41.38% B: 20.69% C: 20.69% D: 10.34% N: 6.90%

Según la tabla 4.1 nos puede entregar el siguiente análisis, los estudiantes del 1C 410 en las 5 preguntas de localización solo 2 superan el 50% y éstas están relacionadas a 1 texto de medios de comunicación (TMC) y la otra a narrativa. Sin embargo, no se presentan preguntas con un porcentaje bajo el 34%.

En el eje de interpretación, solo 7 preguntas de 22 superaron el 50%, donde los estudiantes responden de forma correcta y equitativa en los textos narrativos, líricos, dramático y TMC. Por otro lado, se observan 7 preguntas que están por debajo del 27% y éstas, en su mayoría son de textos de medios de comunicación.

En la habilidad de reflexión existen 8 preguntas entre textos narrativo, dramático y TMC. De estas preguntas ninguna tuvo un porcentaje superior al 50% y se arrojó 2 preguntas por debajo del 27% las cuales son de TMC.

Finalmente, en los resultados de las 2 preguntas abiertas, que son parte del eje de reflexionar, los y las estudiantes que respondieron la pregunta relacionada a un texto narrativo de forma correcta son 51.72% y un 44.83% incorrectamente, mientras que la pregunta de esta habilidad relacionada con un texto dramático, obtuvo 24% correcta y un 72% de respuestas incorrectas.

En conclusión, los y las estudiantes de curso 1C 410, dentro de los resultados la habilidad, la que manejan mejor es la de localización, mientras que la interpretación es medianamente lograda. Por último, la reflexión es la que está por debajo de las dos.

Los conocimientos relacionados a los distintos textos trabajados, son textos que están dentro del plan de estudios con los OA priorizados y si bien la localización se ve un progreso de logro ante las otras, sigue siendo un porcentaje inferior si lo relacionamos con los OA priorizado del nivel que deberían manejar.

5. Resultados por estudiante

Tabla 5.1 Resultado de cada estudiante por cada eje de habilidad.

Número de Lista del estudiante	EJES DE HABILIDAD			
	Localizar	Interpretar y relacionar	Reflexionar	
1	0,00	31,82	25,00	18,94
2	20,00	36,36	12,50	22,95
3	60,00	63,64	62,50	62,05
4	20,00	22,73	12,50	18,41
5	40,00	31,82	25,00	32,27
6	60,00	54,55	62,50	59,02
7	80,00	63,64	75,00	72,88
8	60,00	36,36	37,50	44,62

9	60,00	50,00	50,00	53,33
10	80,00	50,00	50,00	60,00
11	40,00	45,45	50,00	45,15
12	80,00	68,18	43,75	63,98
13	80,00	86,36	50,00	72,12
14	60,00	59,09	37,50	52,20
15	20,00	9,09	50,00	26,36
16	100,00	31,82	12,50	48,11
17	100,00	63,64	37,50	67,05
18	40,00	50,00	25,00	38,33
19	20,00	13,64	25,00	19,55
20	20,00	45,45	0,00	21,82
21	60,00	40,91	25,00	41,97
22	40,00	27,27	25,00	30,76
23	60,00	40,91	37,50	46,14
24	40,00	18,18	25,00	27,73
25	20,00	27,27	43,75	30,34
26	40,00	31,82	12,50	28,11
27	40,00	27,27	12,50	26,59

Tabla 5.2 Resultado de cada estudiante por tramo en cada eje de habilidad.

N° LISTA DEL ESTUDIANTE	LOCALIZAR			INTERPRETAR Y RELACIONAR			REFLEXIONAR		
	TRAMO 1 0% al 40%	TRAMO 2 0% al 40%	TRAMO 3 0% al 40%	TRAMO 1 0% al 40%	TRAMO 2 0% al 40%	TRAMO 3 0% al 40%	TRAMO 1 0% al 40%	TRAMO 2 0% al 40%	TRAMO 3 0% al 40%
1	0,00			31,82			25,00		
2	20,00			36,36			12,50		
3		60,00			63,64			62,50	
4	20,00			22,73			12,50		
5	40,00			31,82			25,00		
6		60,00			54,55			62,50	
7			80,00		63,64			75,00	
8		60,00		36,36			37,50		
9		60,00			50,00			50,00	
10			80,00		50,00			50,00	
11	40,00				45,45			50,00	
12			80,00		68,18			43,75	

13			80,00		86,36		50,00
14		60,00			59,09		37,50
15	20,00			9,09			50,00
16			100,00	31,82			12,50
17			100,00		63,64		37,50
18	40,00				50,00		25,00
19	20,00			13,64			25,00
20	20,00				45,45		0,00
21		60,00		40,91			25,00
22	40,00			27,27			25,00
23		60,00		40,91			37,50
24	40,00			18,18			25,00
25	40,00			27,27			62,50
26	20,00			27,27			43,75
27	40,00			31,82			12,50
28	40,00			27,27			12,50

En el cuadro 5.2 se describen de forma más focalizada las habilidades manejan cada uno de los y las estudiantes, donde se puede ver el manejo de logros en porcentajes según distintos tramos en ejes de habilidad.

Se puede observar que los estudiantes que lograron obtener porcentajes arriba del 50% en una habilidad localización, por lo general se repite su desempeño en las otras dos. Sin embargo, este patrón no es siempre igual, hay estudiantes que manejan muy bien el eje de localización, pero las otras dos habilidades, con más complejidad, no superan el tramo establecido como logro de manejo. También se puede observar que hay pocos estudiantes que desarrollan bien la reflexión, pero no manejan habilidades de orden inferior como la localización.

1. Descripción del curso 1C 510

El siguiente curso es el 1C 510, un curso conformado por 31 estudiantes, 14 mujeres y 17 hombres de la edad entre 14 y 15 años de edad. Comparten estudiantes de nacionalidad chilena, peruana, boliviana y venezolana. El 40% de ellos viven en los valles

de Azapa y Lluta de la comuna de Arica.

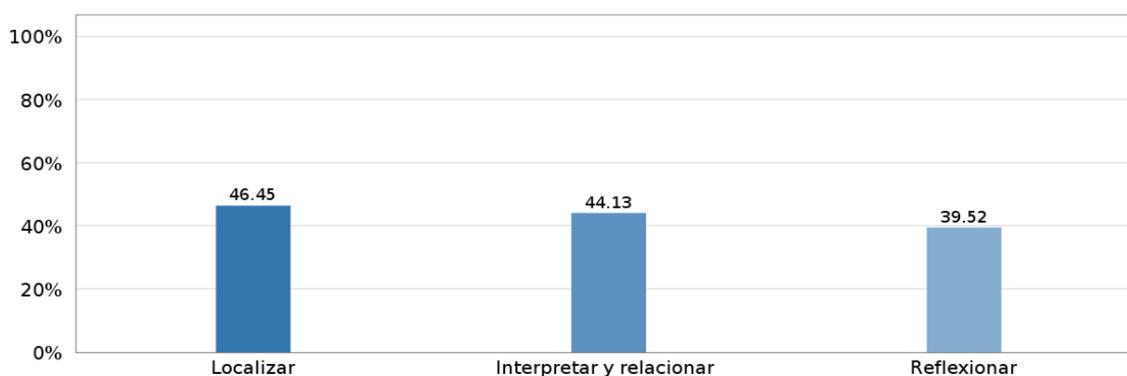
2. Resultado general del curso

Según los resultados obtenidos por la prueba de lectura DIA arrojó que un 96.77% de los estudiantes del curso 1C 510 requieren un apoyo en los aprendizajes de los Objetivos Priorizados del nivel de octavo básico. Esto se puede detallar con los siguientes puntos.

3. Resultados según eje de habilidad

En el siguiente grafico 3.1 se presenta los porcentajes promedio de las respuestas correctas del curso 1C 510 según cada eje de habilidad.

Gráfico 3.1 *Porcentaje promedio de respuestas correctas del curso según eje de habilidad*



En el gráfico 3.1 podemos observar que el curso, en su totalidad, maneja menos del 50% de cada uno de los tres ejes de habilidad de comprensión lectora. Las respuestas correctas del curso 1C 510 se centran en la habilidad de localizar y por un mínimo porcentaje le sigue la habilidad de interpretar y relacionar. La habilidad más compleja de lograr es, al igual que el análisis del curso anterior, el eje de reflexionar con un 39.52%.

4. Resultados por pregunta

Tabla 4.1 Resultados del curso en cada pregunta de la prueba

N° pregunta	N° OA	Tipo de texto	Eje de habilidad	Indicador de evaluación	% respuestas
11	10	Texto de los medios de comunicación	Localizar	Localizan información explícita, relevante y de fácil acceso en un texto.	A: 16.13% B: 29.03% C: 12.90% D: 41.94% N: 0.00%
12	10	Texto de los medios de comunicación	Localizar	Localizan información explícita, relevante y que se encuentra entre información que compite en un texto.	A: 25.81% B: 19.35% C: 32.26% D: 22.58% N: 0.00%
13	10	Texto de los medios de comunicación	Localizar	Localizan información explícita, relevante y de no tan fácil acceso en un texto.	A: 19.35% B: 16.13% C: 29.03% D: 35.48% N: 0.00%
17	10	Texto de los medios de comunicación	Localizar	Localizan información explícita, relevante y de no tan fácil acceso en un texto.	A: 6.45% B: 80.65% C: 9.68% D: 3.23% N: 0.00%
26	8	Narración	Localizar	Localizan información explícita, relevante y de no tan fácil acceso en un texto.	A: 58.06% B: 16.13% C: 12.90% D: 12.90% N: 0.00%
1	8	Narración	Interpretar y Relacionar	Infieren información relevante sobre personajes en un texto literario.	A: 12.90% B: 32.26% C: 16.13% D: 38.71% N: 0.00%

2	8	Narración	Interpretar y Relacionar	Infieren información relevante sobre personajes en un texto literario.	A: 9.68% B: 29.03% C: 38.71% D: 22.58% N: 0.00%
3	8	Narración	Interpretar y Relacionar	Infieren información relevante sobre personajes en un texto literario.	A: 6.45% B: 29.03% C: 22.58% D: 41.94% N: 0.00%
4	8	Narración	Interpretar y Relacionar	Infieren información relevante sobre personajes en un texto literario.	A: 16.13% B: 38.71% C: 6.45% D: 38.71% N: 0.00%
6	8	Poema	Interpretar y Relacionar	Infieren el sentido global o tema de un poema o de un fragmento relevante de este.	A: 41.94% B: 19.35% C: 32.26% D: 6.45% N: 0.00%
7	8	Poema	Interpretar y Relacionar	Establecen conclusiones sobre distintos aspectos en un poema.	A: 32.26% B: 45.16% C: 3.23% D: 19.35% N: 0.00%
8	8	Poema	Interpretar y Relacionar	Establecen conclusiones sobre distintos aspectos en un poema.	A: 12.90% B: 19.35% C: 35.48% D: 32.26% N: 0.00%
9	8	Poema	Interpretar y Relacionar	Establecen conclusiones sobre distintos aspectos en un poema.	A: 70.97% B: 12.90% C: 9.68% D: 6.45% N: 0.00%

10	10	Poema	Interpretar y Relacionar	Infieren el sentido global o tema de un poema o de un fragmento relevante de este.	A: 25.81% B: 19.35% C: 48.39% D: 6.45% N: 0.00%
14	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y Relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 38.71% B: 22.58% C: 16.13% D: 22.58% N: 0.00%
15	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y Relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 12.90% B: 41.94% C: 32.26% D: 12.90% N: 0.00%
18	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y Relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 38.71% B: 35.48% C: 12.90% D: 12.90% N: 0.00%
19	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y Relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 29.03% B: 35.48% C: 35.48% D: 0.00% N: 0.00%
20	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y relacionar	Infieren información relevante a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 19.35% B: 16.13% C: 6.45% D: 58.06% N: 0.00%
21	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y Relacionar	Infieren el sentido global o tema de un texto o de un fragmento relevante de este.	A: 16.13% B: 45.16% C: 6.45% D: 32.26% N: 0.00%
22	8	Texto dramático	Interpretar y Relacionar	Realizan inferencias sobre acontecimientos o	A: 67.74% B: 12.90%

				acciones relevantes en un texto.	C: 6.45% D: 12.90% N: 0.00%
23	8	Texto dramático	Interpretar y Relacionar	Caracterizan las relaciones entre los personajes de un texto.	A: 9.68% B: 83.87% C: 0.00% D: 6.45% N: 0.00%
27	8	Narración	Interpretar y Relacionar	Infieren información relevante sobre personajes a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 32.26% B: 3.23% C: 45.16% D: 19.35% N: 0.00%
28	8	Narración	Interpretar y Relacionar	Realizan inferencias sobre acontecimientos o acciones relevantes en un texto.	A: 19.35% B: 3.23% C: 29.03% D: 48.39% N: 0.00%
29	8	Narración	Interpretar y Relacionar	Infieren información relevante sobre personajes a partir de elementos explícitos en el texto.	A: 22.58% B: 3.23% C: 58.06% D: 16.13% N: 0.00%
30	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y relacionar	Infieren el sentido global o tema e un texto o de un fragmento relevante de este.	A: 19.35% B: 16.13% C: 19.35% D: 45.16% N: 0.00%
35	10	Texto de los medios de comunicación	Interpretar y Relacionar	Comparan información relevante entre dos fuentes distintas que abordan un mismo hecho o tema.	A: 45.16% B: 6.45% C: 16.13% D: 32.26% N: 0.00%
5	8	Narración	Reflexionar	Opinan sobre algún aspecto relevante de la lectura.	RC: 64.52% RPC: 6.45% RI: 29.03%

16	10	Texto de los medios de comunicación	Reflexionar	Determinan el propósito explícito o implícito de un texto.	A: 61.29% B: 6.45% C: 16.13% D: 16.13% N: 0.00%
24	8	Texto dramático	Reflexionar	Identifican los prejuicios, estereotipos y creencias presentes en un texto.	A: 29.03% B: 22.58% C: 29.03% D: 19.35% N: 0.00%
25	8	Texto dramático	Reflexionar	Formulan una interpretación o postura personal sobre el sentido de la obra literaria o un aspecto de ella.	RC: 19.35% RPC: 0.00% RI: 80.65%
31	10	Texto de los medios de comunicación	Reflexionar	Identifican los prejuicios, estereotipos y creencias presentes en un texto.	A: 16.13% B: 16.13% C: 9.68% D: 58.06% N: 0.00%
32	10	Texto de los medios de comunicación	Reflexionar	Determinan el propósito explícito o implícito de un texto.	A: 32.26% B: 32.26% C: 16.13% D: 19.35% N: 0.00%
33	10	Texto de los medios de comunicación	Reflexionar	Evalúan la función o propósito con que el autor utiliza diversos recursos para la argumentación.	A: 22.58% B: 29.03% C: 16.13% D: 32.26% N: 0.00%
34	10	Texto de los medios de comunicación	Reflexionar	Distinguen un hecho de una opinión en un texto.	A: 41.94% B: 19.35% C: 16.13% D: 22.58% N: 0.00%

Según la tabla 4.1 los estudiantes del 1C 510 respondieron 2 de 5 de localización arriba del 50%, cada una corresponde a un texto de TMC y a un texto narrativo. Por otro lado, se observa que del resto de las respuestas 2 obtuvieron menos del 29% y estas se centran en TMC.

En el eje de interpretación, solo 5 preguntas de 22 superaron el 50%, aquí las respuestas están distribuidas de forma equitativa en cada texto, sin embargo, el texto dramático es donde se ve que las 2 preguntas de interpretación, ambas son respondidas de forma correcta con un porcentaje arriba del 57% hasta el 83%. Por otro lado, se observan solo 3 preguntas que tienen un porcentaje menos al 29% los cuales 2 son textos narrativos. El resto de las preguntas responden con una media entre 30% y el 40 % y

En la habilidad de reflexión existen 8 preguntas entre textos narrativo, dramático y TMC. De estas preguntas solo 2 fueron contestadas correctamente con un porcentaje arriba del 50% y estas son de TMC. De las respuestas incorrectas, solo 3 tienen un porcentaje menor al 29% y 2 de las 3 son en TMC.

Finalmente, en los resultados de las 2 preguntas abiertas, que son parte del eje de reflexionar, los y las estudiantes que respondieron correctamente la pregunta relacionada a un texto narrativo fue un 64.52 % e incorrectamente con un 29.83%, mientras que la pregunta de esta habilidad relacionada con un texto dramático, obtuvo 19% correcta y un 80% de respuestas incorrectas.

En conclusión, los y las estudiantes de curso 1C 510, dentro de los resultados la habilidad, la que manejan mejor es la de localización, mientras que la interpretación es medianamente lograda. Por último, la reflexión es la que está por debajo de las dos.

Los conocimientos relacionados a los distintos textos trabajados, son textos que están dentro del plan de estudios de los OA priorizados y si bien la localización se ve un progreso de logro ante las otras, sigue siendo un porcentaje inferior si lo relacionamos con los OA priorizado del nivel que deberían manejar.

5. Resultados por estudiante

Tabla 5.1 Resultado de cada estudiante por cada eje de habilidad.

Número de lista del estudiante	EJES DE HABILIDAD			
	Localizar	Interpretar y relacionar	Reflexionar	
1	0,00	50,00	37,50	29,17
2	80,00	45,45	62,50	62,65
3	40,00	36,36	37,50	37,95
4	40,00	54,55	62,50	52,35
5	40,00	27,27	37,50	34,92
6	60,00	68,18	37,50	55,23
7	40,00	31,82	50,00	40,61
8	40,00	40,91	31,25	37,39
9	80,00	72,73	50,00	67,58
10	40,00	45,45	25,00	36,82
11	20,00	40,91	50,00	36,97
12	0,00	31,82	25,00	18,94
13	80,00	59,09	62,50	67,20
14	40,00	40,91	25,00	35,30
15	40,00	22,73	37,50	33,41
16	60,00	22,73	37,50	40,08
17	C/C	72,73	56,25	64,49
18	60,00	31,82	25,00	38,94
19	80,00	63,64	50,00	64,55
20	40,00	59,09	37,50	45,53
21	40,00	18,18	50,00	36,06
22	60,00	45,45	12,50	39,32
23	40,00	50,00	50,00	46,67
24	20,00	54,55	62,50	45,68
25	60,00	45,45	37,50	47,65
26	20,00	18,18	0,00	12,73
27	60,00	54,55	25,00	46,52
28	60,00	22,73	12,50	31,74
29	40,00	36,36	50,00	42,12
30	80,00	45,45	37,50	54,32
31	40,00	59,09	50,00	49,70

Tabla 5.2 Resultado de cada estudiante por tramo en cada eje de habilidad.

N°LISTA DEL ESTUDIANTE	LOCALIZAR			INTERPRETAR Y RELACIONAR			REFLEXIONAR		
	TRAMO 1 0% al 40%	TRAMO 2 0% al 40%	TRAMO 3 0% al 40%	TRAMO 1 0% al 40%	TRAMO 2 0% al 40%	TRAMO 3 0% al 40%	TRAMO 1 0% al 40%	TRAMO 2 0% al 40%	TRAMO 3 0% al 40%
1	0,00				50,00		37,50		
2			80,00		45,45			62,50	
3	40,00			36,36			37,50		
4	40,00				54,55			62,50	
5	40,00			27,27			37,50		
6		60,00			68,18		37,50		
7	40,00			31,82				50,00	
8	40,00			40,91			31,25		
9			80,00		72,73			50,00	
10	40,00				45,45		25,00		
11	20,00			40,91				50,00	
12	0,00			31,82			25,00		
13			80,00		59,09			62,50	
14	40,00			40,91			25,00		
15	40,00			22,73			37,50		
16		60,00		22,73			37,50		
17	40,00				72,73			56,25	
18		60,00		31,82			25,00		
19			80,00		63,64			50,00	
20	40,00				59,09		37,50		
21	40,00			18,18				50,00	
22		60,00			45,45		12,50		
23	40,00				50,00			50,00	
24	20,00				54,55			62,50	
25		60,00			45,45		37,50		
26	20,00			18,18			0,00		
27		60,00			54,55		25,00		
28		60,00		22,73			12,50		
29	40,00			36,36				50,00	
30			80,00		45,45		37,50		
31	40,00				59,09			50,00	

En el cuadro 5.2 se describen de forma más focalizada las habilidades manejan cada uno de los y las estudiantes, donde se puede ver el manejo de logros en porcentajes según distintos tramos en ejes de habilidad.

Se puede observar que los estudiantes que lograron obtener porcentajes arriba del 50% en una habilidad como la localización, por lo general se repite su desempeño en las otras dos. Sin embargo, este patrón no es siempre igual, hay estudiantes que manejan muy bien el eje de localización, pero las otras dos habilidades, con más complejidad, no superan el tramo establecido como logro de manejo. También se puede observar que hay pocos estudiantes que desarrollan bien la reflexión, pero no manejan habilidades de orden inferior como la localización.

En conclusión, los y las estudiantes de ambos cursos del establecimiento Antonio Varas de la Barra, son una muestra pequeña de los 10 cursos en total que tiene el liceo. La prueba DIA inicial 2022 arrojó datos relevantes sobre el manejo de las habilidades de lectura y además sobre los OA priorizados del nivel de octavo básico en primero medio.

Se pudo observar que los y las estudiantes, de ambos cursos, presentan un mayor manejo en el eje de localización, mientras que el eje con menor porcentaje es el de reflexionar. Los factores que pueden atribuir estas diferencias, se deben al nivel de complejidad de cada nivel de habilidad. Localizar es proceso que implica extraer información explícita de un texto por medio de identificar, rastrear o buscar información, por lo que no requiere una mayor profundidad de análisis. En la taxonomía de Bloom (1956) esta capacidad es de orden de menor en pensamiento. Por otro lado, el nivel de reflexionar es proceso donde se relaciona la información del texto con elementos externos (saberes y experiencias) con la finalidad de establecer juicios críticos sobre aspectos de contenido o de forma del texto. Para Bloom estas capacidades que se desarrollan en este nivel de habilidad son de orden superior de pensamiento.

En estos resultados se percibe, además, que los y las estudiantes, manejan textos literarios, en especial narrativo y lírico, sin embargo, falta un manejo más profundo en las

características o en el propósito de un el texto dramático. Esto se puede entender, pues en el plan curricular, el género dramático está en la unidad 4, es decir casi a finales de año escolar y muchas veces no se desarrolla completamente, pues la enseñanza aprendizaje va según la progresión de logros de los estudiantes.

Otro factor importante que se puede atribuir a estas cifras es el proceso de enseñanza aprendizaje que vivió Chile en estos dos años de pandemia. Muchos establecimientos crearon formas de aprendizajes según sus propios recursos económicos, materiales y humanos, ante la necesidad imperiosa de que nuestros estudiantes no podían dejar de estudiar, esto hizo que se improvisara una nueva enseñanza o bien, modificar y aprender muchas formas, de las cuales muchos establecimientos con sus docentes jamás habíamos trabajado. Esto generó una gran brecha educacional, las escuelas con pocos recursos no pudieron suplir, mediante la distancia, lo que se puede trabajar en clases presenciales. Muchos estudiantes no tenían los recursos tecnológicos para poder realizar clases en línea o bien, internet en zona rurales. Es por ello que las situaciones socioemocionales y socioeconómicas de cada estudiante dentro de su familia en plena pandemia fue y sigue siendo es un factor relevante en el aprendizaje de los y las estudiantes.

Propuestas remediales

La prueba DIA inicial 2022 del ministerio de educación permitió recolectar datos relevantes sobre el manejo que tienen los estudiantes con respecto a los tres ejes de lectura en conjunto con los OA priorizados del nivel de octavo básico.

Los resultados obtenidos mostraron que el 94.93% de los y las estudiantes de los dos cursos evaluados de primer año medio del establecimiento Antonio Varas de la Barra requieren un mayor apoyo en los aprendizajes de los OA priorizados del nivel anterior.

El instrumento de evaluación permitió identificar aquellos estudiantes que requieren mayor apoyo, en dónde hay que enfocar el aprendizaje, cómo ajustar la planificación curricular este año y qué metodología se ocupara para desarrollarlo.

En la sección de análisis de datos se puedo observar que los y las estudiantes manejan de mejor manera la habilidad de lectura localización, sin embargo, las otras dos restantes (interpretar y relacionas, reflexionar) tienen un logro mucho menor. Sin embargo, los resultados no son homogéneos, es decir, existen estudiantes que manejan las tres habilidades de forma correcta, como hay otros que manejan dos o bien nada.

El liceo Antonio Varas de la Barra tomó acciones metodológicas que en ningún otro establecimiento de la comuna de Arica ha hecho, esto es incorporar la metodología de agrupamiento flexible.

El agrupamiento flexible es un método de aprendizaje donde el aprendizaje es más focalizado. Los diez cursos de primero medio trabajarán en grupos con diversos estudiantes, pero con un mismo perfil, es decir, se agruparán según la necesidad que requieran basados en los resultados de los logros obtenidos en las habilidades de lectura. A continuación, la propuesta remedial.

Propuestas remediales para la mejora.		
¿Qué acciones se harán?	¿A quién va dirigido?	¿Cómo incorporarlo?
1. Recopilar los porcentajes de logros de cada estudiante según cada eje de habilidad y agrupar a los estudiantes por nivel de logro.	A los y las docentes que trabajaran los tres grupos: bajos, intermedios y avanzados.	Curriculista más con jefa de unidad técnica toma los resultados obtenidos por la prueba DIA inicial para luego separar a los y las estudiantes en grupos según sus cualidades de logros obtenidos. Se analizan los resultados y en conjunto se planea el trabajo para que sea más óptimo.
2. Crear horarios y lista de estudiantes según sus resultados en logros de habilidad focalizar.	A UTP, docentes, apoderados y estudiantes	UTP más curriculista entregan los horarios de los y las estudiantes que trabajaran en grupos la primera habilidad de localizar. Este grupo durará dos meses y luego de este periodo, se modificará según los resultados de la siguiente habilidad, interpretar. Luego de dos meses, nuevamente se modifican los grupos, pero ahora con los estudiantes según sus resultados del eje de reflexionar.

		<p>Se realiza un plan de listados los cuales son socializados por los profesores jefes, apoderados, estudiantes y profesores de la asignatura de lenguaje.</p> <p>Cada docente trabajará con la cantidad de grupos según su carga horaria. Cada grupo tendrá la misma cantidad de estudiantes que en un curso normal, entre 28 a 31 estudiantes.</p>
3. Crear material focalizado	Estudiantes pertenecientes a los distintos agrupamientos según el nivel de logro obtenido en el diagnóstico de la habilidad localizar: bajos, intermedios y avanzados.	Cada docente se enfocará en trabajar grupos de estudiantes según el nivel de logro de la habilidad localizar, y para ello se debe realizar material diversificado según su nivel de dificultad apoyando a los de menor logro como también potenciar a los de mayor manejo.
4. Crear evaluaciones formativas y aplicarlas.	UTP, docentes y estudiantes.	Al completar el periodo de trabajo de la habilidad de localizar, es necesario evaluar los avances de progreso de los y las estudiantes. Es por ello que se diseña un control con lecturas de origen literario y no

		<p>literario con preguntas solo de esta habilidad.</p> <p>Se recopila la información para nuevas decisiones.</p>
5. Se entregan los resultados de las evaluaciones.	UTP, docentes y estudiantes.	<p>Se crea un documento donde se puede compartir la asistencia y las notas. Este documento tiene acceso para los docentes que trabajan en los agrupamientos flexibles según su área.</p> <p>Acá se comparte las notas, para luego tomarlas y subirlas a las plataformas de registros oficiales de notas y asistencia.</p>
6. Crear nueva lista de agrupamientos flexibles con la habilidad interpretar y después de dos meses, la habilidad de reflexión.	UTP, docentes, estudiantes y apoderados.	Se repite el punto 2.
7. Se desarrolla una evaluación que contemple los tres ejes de habilidad.	UTP, docentes y estudiantes.	Se diseña una prueba de logros tomando textos de origen literario y no literario con preguntas que evalúen las tres habilidades trabajadas con los estudiantes en estas tres etapas de enseñanza

		aprendizaje. Con esta prueba se pretende obtener datos que nos permitan saber la evolución de los niños, hacer análisis, juicios y tomar las próximas decisiones.
--	--	---

Bibliografía

Avendaño, L. (2012). El estudio de los agrupamientos flexibles y su inclusión en un proyecto de dirección de centro. Valencia.

Casanova, M.A. (1997). Manual de evaluación educativa. Editorial La muralla.

Diagnóstico Integral de Aprendizaje, (2022). Ficha Técnica. Agencia de Calidad de la Educación. [Archivo PDF]

Equipo de Desarrollo Curricular, Unidad de Currículum y Evaluación, (2020). Priorización Curricular covid-19 lenguaje y comunicación lengua y literatura 1° básico a 4° medio. Ministerio de Educación. [Archivo PDF]

Gordillo, A. y Flórez, Pilar. (2009). Los niveles de comprensión lectora: hacia una enunciación investigativa y reflexiva para mejorar la comprensión lectora en estudiantes universitarios. Revista Actualidades Pedagógicas. [Archivo PDF]

López Pastor, V. M. (2016). Evaluación formativa y compartida en educación superior propuestas, técnicas, instrumentos y experiencias. Narcea Ediciones. (Páginas 65 – 91)

<https://elibro.net/es/ereader/umcervantes/45947?page=66>

Sanmartí, N. (2007). 10 ideas clave. Evaluar para aprender. Editorial Graó.

Smith, C. B. (1989). La enseñanza de la lecto-escritura: un enfoque Interactivo. Aprendizaje Visor.

Solé, I. (1998). Estrategia de Lectura. Editorial Graó.

Anexo

Agrupamientos flexibles eje localizar

GRUPO 1			
HORARIOS	CURSO	PROFESOR	
LUNES-MARTES-MIÉRCOLES 2º BLOQUE	1A 410	DOCENTE N°1	INTERMEDIOS
	1C 410	DOCENTE N°2	BAJO
	1B 610	DOCENTE N°3	AVANZADO
	1C 610	DOCENTE N°4	BAJO

GRUPO 1.A

LOCALIZAR
TRAMO 1 del 0% al 40% de logro

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1A 410	1	0,00
	2	20,00
	3	20,00
	4	20,00
	5	60,00
	6	40,00
	7	40,00
	8	0,00
	9	40,00
	10	40,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1C 410	11	0,00
	12	20,00
	13	20,00
	14	40,00
	15	20,00
	16	20,00
	17	20,00
	18	40,00
	19	40,00
	20	40,00
	21	20,00
	22	40,00
	23	40,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1B 610	24	0,00
	25	20,00
	26	20,00
	27	20,00
	28	40,00
	29	40,00
	30	20,00

GRUPO 1.B

LOCALIZAR
TRAMO 1 del 0% al 40% de logro

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1B 610	1	20,00
	2	20,00
	3	0,00
	4	20,00
	5	0,00
	6	0,00
	7	0,00
	8	20,00
	9	20,00

	10	20,00
	11	40,00
	12	40,00
	13	40,00
	14	40,00
	15	40,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1C 610	16	0,00
	17	0,00
	18	40,00
	19	20,00
	20	20,00
	21	20,00
	22	40,00
	23	20,00
	24	40,00
	25	20,00
	26	40,00
	27	0,00
	28	0,00
	29	20,00

GRUPO 1.C**LOCALIZAR****TRAMO 2 del 41% al 79% de logro**

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1A 410	1	60,00
	2	60,00
	3	60,00
	4	40,00
	5	60,00
	6	60,00
	7	40,00
	8	40,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1C 410	9	60,00
	10	60,00
	11	60,00
	12	60,00
	13	60,00
	14	60,00
	15	60,00
	16	40,00
	17	40,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1B 610	18	60,00
	19	60,00
	20	60,00
	21	60,00
	22	60,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1C 610	23	40,00
	24	40,00
	25	40,00
	26	40,00
	27	40,00
	28	60,00
	29	60,00
	30	60,00

GRUPO 1.D**LOCALIZAR****TRAMO 3 del 80% al 100% de logro**

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1A 410	1	80,00
	2	80,00
	3	100,00
	4	100,00
	5	80,00
	6	80,00
	7	80,00
	8	100,00
	9	100,00
	10	100,00
	11	60,00
	12	60,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1C 410	13	80,00
	14	80,00
	15	80,00
	16	80,00
	17	100,00
	18	100,00
	19	60,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1C 610	20	60,00
	21	60,00
	22	60,00
	23	80,00
	24	80,00
	25	100,00
	26	80,00
	27	80,00
	28	80,00
	29	80,00
	30	80,00
	31	100,00

GRUPO 2			
HORARIOS	CURSO	PROFESOR	
	1A 510	DOCENTE N°1	INTERMEDIO
	1B 510	DOCENTE N° 3	AVANZADO
	1C 510	DOCENTE N°2	BAJO

GRUPO 2.A

LOCALIZAR
TRAMO 1 del 0% al 40% de logro

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1A 510	1	0,00
	2	40,00
	3	40,00
	4	40,00
	5	20,00
	6	20,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1B 510	7	40,00
	8	20,00
	9	40,00
	10	40,00
	11	20,00
	12	20,00
	13	20,00
	14	40,00
	15	40,00
	16	40,00
	17	40,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1C 510	18	0,00
	19	40,00
	20	40,00
	21	40,00
	22	40,00
	23	40,00
	24	40,00
	25	0,00
	26	40,00
	27	40,00
	28	40,00
	29	20,00
	30	20,00
	31	40,00
	32	40,00

GRUPO 2.B

LOCALIZAR
TRAMO 2 del 41% al 79% de logro

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1A 510	1	60,00
	2	60,00
	3	60,00
	4	60,00
	5	60,00
	6	60,00
	7	60,00
	8	40,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1B 510	16	60,00
	17	60,00
	18	60,00
	19	60,00
	20	60,00
	21	40,00

	9	40,00
	10	40,00
	11	40,00
	12	40,00
	13	40,00
	14	40,00
	15	40,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1C 510	22	60,00
	23	60,00
	24	60,00
	25	60,00
	26	60,00
	27	40,00
	28	40,00
	29	40,00
	30	40,00

GRUPO 2.C

LOCALIZAR

TRAMO 3 del 80% al 100% de logro

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1A 510	1	80,00
	2	80,00
	3	60,00
	4	60,00
	5	60,00
	6	100,00
	7	80,00
	8	100,00
	9	60,00
	10	80,00
	11	80,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1B 510	12	100,00
	13	80,00
	14	80,00
	15	80,00
	16	80,00
	17	100,00
	18	60,00
	19	60,00
	20	60,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1C 510	21	80,00
	22	80,00
	23	80,00
	24	80,00
	25	80,00
	26	60,00

GRUPO 3			
HORARIOS	CURSO	PROFESOR	
	1B 410	DOCENTE N°4	BAJO
	1D 510	DOCENTE N°3	AVANZADO
	1A 610	DOCENTE N°2	INTERMEDIO

GRUPO 3.A

LOCALIZAR
TRAMO 1 del 0% al 40% de logro

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1B 410	1	0,00
	2	0,00
	3	20,00
	4	0,00
	5	20,00
	6	0,00
	7	20,00
	8	0,00

	9	20,00
	10	40,00
	11	20,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1D 510	12	40,00
	13	20,00
	14	0,00
	15	20,00
	16	40,00
	17	40,00
	18	20,00
	19	20,00
	20	40,00
	21	0,00
	22	20,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1A 610	23	40,00
	24	40,00
	25	0,00
	26	40,00
	27	40,00
	28	40,00
	29	20,00
	30	20,00
	31	40,00
	32	20,00

GRUPO 3.B

LOCALIZAR
TRAMO 2 del 41% al 79% de logro

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1B 410	1	60,00
	2	60,00
	3	60,00
	4	60,00
	5	60,00
	6	40,00
	7	40,00

	8	40,00
	9	40,00
	10	40,00
	11	40,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1D 510	12	60,00
	13	60,00
	14	60,00
	15	60,00
	16	60,00
	17	60,00
	18	60,00
	19	60,00
	20	60,00
	21	40,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1A 610	22	60,00
	23	60,00
	24	60,00
	25	60,00
	26	60,00
	27	60,00
	28	40,00
	29	40,00
	30	40,00
	31	40,00
	32	40,00

GRUPO 3.C

LOCALIZAR

TRAMO 3 del 80% al 100% de logro

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1B 410	1	100,00
	2	80,00
	3	80,00
	4	100,00
	5	100,00
	6	80,00
	7	60,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1D 510	8	80,00
	9	100,00
	10	80,00
	11	80,00
	12	100,00
	13	80,00
	14	80,00
	15	60,00

CURSO	N° LISTA DE ESTUDIANTES	% TRAMO
1A 610	16	80,00
	17	100,00
	18	80,00
	19	80,00
	20	80,00
	21	80,00
	22	80,00
	23	80,00
	24	100,00
	25	80,00
	26	60,00

Prueba de diagnóstico DIA de lenguaje 2022

Agencia de
Calidad de la
Educación



PRUEBA DE
LECTURA

I
medio

Marzo 2022

Nombre: _____

Curso: _____ Fecha: _____

Lee el texto y responde las preguntas 1 a 5.

El sabio que tomó el poder

Un día, hace muchos años, el Mono advirtió que entre todos los animales era él quien contaba con la descendencia más inteligente, o sea el hombre.

Animado por esta revelación empezó a estudiar un gran lote de libros arrumbados desde hace mucho en su casa y, a medida que leía, aprendía a conducirse como ser importante frente a las situaciones más comunes.

Fue tal su empeño que en poco tiempo hizo enormes progresos, aconsejado por la Zorra en política y en saber por el Búho y la Serpiente.

De esta manera, ante el asombro de los inocentes, pronto inició su ascenso a la cumbre, hasta que llegó el día en que amigos y enemigos lo saludaron secretario del León.

Sin embargo, durante un insomnio (en los que había caído desde que sabía que sabía tanto), el Mono hizo aún otro descubrimiento sensacional: la injusticia de que el León, que contaba únicamente con su fuerza y el miedo de los demás, fuera su jefe; y él, que si quisiera, según leyó no recordaba dónde, con un poco de tesón podía escribir otra vez los sonetos de Shakespeare, un mero subalterno.

A la mañana siguiente, armado de valor y aclarando una y otra vez la garganta, durante más de una hora expuso al León con largas y elaboradas razones la teoría de que de acuerdo con la lógica más elemental los papeles debían cambiarse, pues para cualquiera con dos dedos de frente era fácil ver cómo lo aventajaba en descendencia y, por supuesto, en sabiduría.

El León, que intrigado por el vuelo de una Mosca en ningún momento había bajado la vista del techo, estuvo conforme con todo, en ese mismo instante le cambió la corona por la pluma y, asomándose al balcón, anunció el cambio a la ciudad y al mundo.

De ahí en adelante, cuando el Mono le ordenaba algo, el León, siempre de acuerdo, asentía invariablemente con un zarpazo; y cuando el Mono lo regañaba por alguna orden mal entendida o por un discurso mal redactado, con dos o tres; hasta que, pasado poco tiempo, en el cuerpo del nuevo rey, o sea el Mono sabio, no iba quedando sitio del que no manara sangre, o cosas peores.

Por último el Mono, casi de rodillas, rogó al León volver al anterior estado de cosas, a lo que el León, aburrido como desde hacía mil años, le respondió con un bostezo que sí, y con otro que estaba bien, que volvieran al anterior estado de cosas, y le recibió la corona y le devolvió la pluma, y desde entonces el Mono conserva la pluma y el León la corona.

1 ¿Qué actitud del León se destaca en el relato anterior?

- A Su astucia.
- B Su fortaleza.
- C Su arrogancia.
- D Su indiferencia.

2 Según el relato, ¿por qué el Mono tenía insomnio?

- A Porque tenía más responsabilidades que los demás animales.
- B Porque había tomado consciencia de su sabiduría.
- C Porque el exceso de lectura le impedía dormir.
- D Porque le inquietaban las injusticias del reino.

3 ¿Con qué intención el Mono propone al León un cambio de roles?

- A Para combatir su insomnio.
- B Para demostrar su superioridad.
- C Para obtener el respeto del reino.
- D Para resolver los problemas del reino.

4 ¿Qué rol ocupa quien posee la pluma en el reino de los animales?

- A Rey.
- B Sabio.
- C Consejero.
- D Secretario.

5

De acuerdo con lo que leíste, ¿quién posee mejores cualidades para ser rey?

Marca tu elección:

León

Mono

Fundamenta con información del texto.

Lee el texto y responde las preguntas 6 a 10.

El Kulxun

El Kulxun es muy sagrado,
no lo toca cualquiera
es solicitado en sueño,
porque simboliza la tierra.

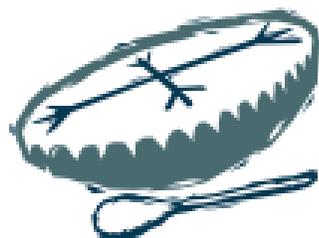
Cuando ya tiene un dueño,
pasa a ser divino,
porque guarda los secretos
de un arte único.

Cuando su dueño fallece,
es mejor destruirlo,
pero no en cualquier parte:
este se bota al río.

El horario preciso,
es siempre en atardecer,
porque se queda dormido,
lo que se llama poder.

Allí la corriente del agua
junto a la puesta de sol
se llevan las energías,
de regreso al Creador.

Las fuerzas encerradas,
son liberadas en el mar,
entonces se quedan perdidas,
dormidas por la eternidad.



Vocabulario

Kulxun: tambor mapuche, también llamado "Kultrún" que contiene en su interior objetos sagrados y es usado por los chamanes en rituales.

María Inés Huenufír Antihuala

Kümedungon/ Kümewirin. Antología poética de mujeres mapuche (siglos XX y XXI). LOM Ediciones, 2010.

6 ¿De qué trata principalmente este poema?

- A La unión del Kulxun con su dueño.
- B El llamado del Kulxun a la naturaleza.
- C La ceremonia de destrucción del Kulxun.
- D El agua como purificador de las energías del Kulxun.

7 ¿Qué característica del Kulxun se destaca en el poema?

- A Su poder creador.
- B Su carácter divino.
- C Su sonido enérgico.
- D Su conexión con el mar.

8 ¿A qué se refieren los versos: "se llevan las energías, /de regreso al Creador"?

- A A que el caudal del agua arrastra al Kulxun.
- B A que la fuerza del Kulxun vuelve a la naturaleza.
- C A que el alma del dueño del Kulxun vuelve a su origen.
- D A que los secretos del dueño del Kulxun regresan al océano.

9 ¿Cómo es la atmósfera en el poema?

- A Mística.
- B Sombría.
- C Fúnebre.
- D Solemne.

10 ¿Qué tema aborda este poema?

- (A) La naturaleza como motivo de inspiración artística.
- (B) La revelación artística a través de los sueños.
- (C) El vínculo con lo sagrado a través del arte.
- (D) El arte como un don exclusivo.

Lee el texto y responde las preguntas 11 a 16.

SUSTENTABILIDAD

10 COSAS QUE HAY QUE SABER SOBRE EL PLÁSTICO PET

Por Agenda País | 12 de octubre, 2018



Pese a que es el plástico más reciclable, aún en nuestro país no es suficiente el PET recolectado para producir los envases de material reciclado que requiere el mercado.

Los plásticos PET -abreviación de tereftalato de polietileno- son los más reciclables y se privilegian para alimentos y bebidas. Por eso es imprescindible conocer el decálogo del PET

- ① Los envases de PET se pueden encontrar en las botellas desechables y retornables de bebidas, jugos, aguas y otros líquidos, como el aceite. También los envases de frutas de exportación, las cúpulas con base negra con que se envasan las tortas, las bandejas termo sellables para carnes y jamones que han reemplazado a las de plumavit, y las bandejas separadoras de fruta, entre otros.
- ② Se diferencia de otros plásticos porque puede ser transparente, opaco y de colores. Un envase PET se identifica por el símbolo de reciclaje con el número uno, dentro de las siete categorías de plásticos identificados. "Con las botellas es difícil confundirse, porque prácticamente todas son de PET, pero los empaques de frutillas y arándanos suelen confundirse con los de sushi, por ejemplo, que son de otro tipo de

plástico”, explica Felipe Dutilh, gerente de una empresa que fabrica envases con PET reciclado.

3. Las botellas retornables y las botellas desechables tienen la misma **materia prima**, la diferencia es la cantidad de PET que se usa en cada una. Como las botellas retornables tienen un ciclo de vida más largo, son más duras porque la masa del envase es mayor. En el caso de las desechables, la masa de material es menor y por eso son más flexibles. Algunas empresas han trabajado para que sus envases tengan cada vez menos plástico.
4. El PET es el **plástico más reciclado** porque es flexible, no se quiebra, no corta y es más económico comparado con otros. Su tecnología de reciclabilidad es conocida y hay capacidad instalada para hacerlo. “Es un plástico amigable y además hay mucho volumen. De hecho, desde hace tiempo existe una economía circular sobre la base del PET en la industria de bebidas”, aclara Dutilh.
5. Más del 90% del **PET reciclado** que se usa para fabricar nuevos envases viene de las botellas. Por ejemplo, existe una empresa que trabaja con “rPET” (PET reciclado) para fabricar los envases tipo “ostra” de la fruta de exportación. Esos envases también se pueden reciclar, pero representan un volumen de reciclaje menor al de las botellas.
6. El PET reciclado sirve para hacer **nuevas botellas**. Una empresa de bebestibles recicla sus botellas retornables para fabricar nuevas botellas que salen al mercado, además de canastillos y jabs de reparto. Además, las tapas y etiquetas de todos los productos de la empresa están elaboradas con materiales completamente reciclables.
7. Para **reciclar** las botellas de bebidas, jugos y aguas es necesario retirar la tapa, eliminar el líquido que queda, lavarlo y llevarlo compactado hasta el punto limpio, que es el lugar donde se reciben los residuos segregados. “Es muy importante compactarlo para facilitar su transporte”, explica Dutilh.
8. Pese a que hay **envases contaminados** con material orgánico que son difíciles de reciclar, no es imposible. Por ejemplo, algunas botellas de aceite son de PET, pero si llegan sucias, el tratamiento para reciclarlas es distinto y más caro, porque lo que se busca es obtener una materia prima homogénea que sirva para nuevos envases.
9. En el **proceso de reciclaje**, las botellas llegan compactadas a una planta de reciclaje, donde se separan y trituran. Luego pasan por un proceso de limpieza por flotación, donde se separa el PET de otros materiales, como el papel de la etiqueta y el plástico de la tapa. Luego el PET puro se cristaliza a altas temperaturas y se producen láminas de rPET, con las que se fabrican envases para otros productos.
10. Pese a que se puede reciclar, no existe aún suficiente **PET recolectado** para producir los envases de material reciclado que requiere el mercado. Como Chile recicla menos de un 10% de sus residuos, algunas empresas importan la mitad de las botellas recicladas que usan desde países como México, Perú y algunos otros países de Centroamérica.

Agenda País. 10 cosas que hay que saber del plástico PET. El Mostrador (12 octubre 2018).
Web. 23 de noviembre 2019.

11 Según el texto, ¿qué tienen en común las botellas retornables y las desechables?

- A La extensión de su ciclo de vida.
- B La cantidad de PET que contienen.
- C La flexibilidad de sus componentes.
- D La materia prima de la que están hechas.

12 ¿Cuál de los siguientes objetos fabricados con PET reemplazó a uno fabricado con plumavit?

- A Los empaques de sushi.
- B Las separadoras de fruta.
- C Las cúpulas con base negra.
- D Las bandejas termo sellables.

13 De acuerdo con lo que explica Dutih, ¿por qué es importante compactar los envases?

- A Porque aumenta su flexibilidad.
- B Porque prolonga su ciclo de vida.
- C Porque facilita su proceso de transporte.
- D Porque favorece su proceso de limpieza.

14 ¿Por qué se prefiere reciclar envases libres de material orgánico?

- A Porque permiten generar nuevos envases.
- B Porque su tratamiento es más económico.
- C Porque contienen mayor cantidad de PET.
- D Porque prolongan el ciclo de vida útil del PET.

15 ¿Para qué se usa el símbolo de reciclaje con el número 1 en los envases PET?

- (A) Para distinguirlos en el traslado.
- (B) Para diferenciarlos de otros tipos de plástico.
- (C) Para diferenciar los retornables de los desechables.
- (D) Para distinguir los componentes específicos de cada tipo de envase.

16 ¿Cuál es el propósito principal del texto anterior?

- (A) Informar sobre las características del plástico PET.
- (B) Enumerar los tipos de envases que contienen plástico PET.
- (C) Comparar los distintos tipos de plásticos existentes con el PET.
- (D) Enseñar a distinguir elementos que contienen plástico PET de los que no.

Lee el texto y responde las preguntas 17 a 21.

HOME

NOTICIAS

OPINIONES

JUEGOS

MAGAZINE

CONTACTO

LEÁMONOS
LA MIRADA DE CHILE



VIVIR SIN REDES SOCIALES

Alejandra Villalobos y Patricia Morales

El año pasado Instagram y Facebook incorporaron una serie de herramientas para que los usuarios administren el tiempo que les dedican. "Es nuestra responsabilidad hablar abiertamente sobre cómo esto afecta a las personas", dijo la directora de asuntos públicos de Facebook en España y Portugal, Natalia Basterrechea. El problema es que muchos usuarios han declarado que en vez de pasar menos horas conectados, esto solo les ha servido para ser más eficientes y ver más contenidos. Además, hace unos meses se filtró que Instagram está probando la opción de ocultar los *likes* con el objetivo de reducir la sensación de competencia. Con esto se busca que los seguidores se concentren en lo que se comparte, no en el número de 'me gusta'. Si las mismas redes sociales comenzaron a cuestionar su uso, ¿deberíamos nosotros hacer lo mismo?

¿Adicción?

La dependencia a las redes sociales todavía no está tipificada como una adicción (no así el uso problemático de los videojuegos, que ya está diagnosticado como trastorno por la OMS). Frente a esta interrogante, el psicólogo y académico de la Universidad Adolfo Ibáñez, Cristóbal Hernández explica que no existe un límite de tiempo recomendado para estar en redes sociales o utilizar Internet, ya que lo que se considera problemático no es el tiempo de uso sino más bien las secuelas negativas asociadas. "Es claro que las consecuencias van a aumentar cuando el tiempo que se pasa es mayor".

Minimalismo digital

Dejar de deslizar el teléfono por costumbre o consumir atracones de información irrelevante en favor de actividades de ocio como juegos de mesa, deporte, clubes de lectura o aprender a arreglar o construir algo cada semana.

*Definición del profesor de Informática de Georgetown, Cal Newport.

45% de la población mundial usa redes sociales, lo que equivale a 3.484 millones de usuarios activos. De ellos, 3.256 millones acceden por medio de sus dispositivos móviles y pasan un promedio de 2,42 horas diarias en ellas.

Tres apps para desconectarse

- o **Flat Tomato:** permite desconectarse de las aplicaciones por 25 minutos y tener pequeños descansos de 5 a 15 minutos. (Gratuita y solo disponible para dispositivos iOS).
- o **Forest:** cuantifica la desconexión en forma de bosques virtuales. Cada 30 minutos, en que se bloquean el resto de apps, harás crecer una semilla. (Gratuita y disponible para iOS y Android).
- o **Flipd:** tiene la opción de desactivar las notificaciones de todas las redes sociales y permite solo hacer llamadas de emergencia o pedir un taxi. (Gratuita y disponible para iOS y Android).

"El uso de las redes sociales se puede volver dañino cuando interfiere en las tareas de la vida cotidiana, reemplaza el contacto cara a cara, o fomenta en gran medida una comparación con ideales poco realistas", dice el psicólogo y académico de la Universidad Adolfo Ibáñez, Cristóbal Hernández.

"Renuncié a las redes hace un año, y soy feliz"

"Era invierno y estaba oscuro. En general, mi pololo se levanta a las 6:30 a.m. y yo, entre las 8:30 y 9:00 a.m. Mientras él se vestía me vi mirando las cuentas de Kel Calderón y la Kim Kardashian, en lugar de descansar. En ese momento dije: 'esto no está bien'. Lo primero que pensé fue por qué estaba viendo a esas personas. Qué me importaban. Ahí me di cuenta de que eso es parte de lo que pasa con las redes; te dan la sensación de que hay gente a la que debes seguir. A mí esa idea no me hace sentido, y por eso decidí salirme. También por un tema de realidad e intimidad. Mis amigos de verdad saben de mi vida, no necesitan verme en una foto. En este año que llevo sin redes nunca me he sentido fuera de los temas de conversación, porque en general lo que se habla ahí está también en otras partes. Jamás he querido volver. Aunque cuando cerré la cuenta de Facebook me salió un mensaje que decía: 'tranquila, todo va a estar acá', nunca volví a entrar. En el caso de Instagram, eliminé la aplicación del teléfono y mientras hablamos estoy eliminando la cuenta. Listo. Oficialmente morí en redes". *Carmina Hernández, 32 años, abogada.*

Alejandra Villalobos y Patricia Morales. *Vivir sin redes sociales.* Rev.Paula. La Tercera (9 ago 2019) Web. 9 nov. 2019. Adaptación.

17 Según el texto, ¿con qué propósito *Instagram* está probando la opción de ocultar los *likes* en sus plataformas?

- (A) Aumentar la eficiencia en el uso de redes.
- (B) Disminuir la sensación de competencia.
- (C) Disminuir las horas de conexión.
- (D) Aumentar la concentración.

18 ¿Qué opina Carmina Hernández sobre las redes sociales?

- (A) Que afectan los hábitos de sueño de las personas.
- (B) Que son herramientas poco significativas para la vida.
- (C) Que son útiles al momento de entablar una conversación.
- (D) Que entregan información inadecuada a través de imágenes.

19 ¿Qué visión presenta el texto leído sobre las aplicaciones *Instagram* y *Facebook*?

- (A) Que se preocupan por ayudar a los usuarios a ser más eficientes.
- (B) Que se cuestionan los efectos que pueden provocar en los usuarios.
- (C) Que causan adicción en los usuarios sin tener consideración al respecto.
- (D) Que buscan formas de atraer a nuevos usuarios con cambios irrelevantes.

20

¿A qué se refiere Cal Newport con "Minimalismo digital"?

- (A) A eliminar los *likes* en redes sociales.
- (B) A acceder a información limitada en redes.
- (C) A utilizar las redes solo en caso de emergencia.
- (D) A reducir el tiempo en redes en favor de otras actividades.

21

¿Cuál es el tema central del texto leído?

- (A) La comunicación en *Instagram* y *Facebook*.
- (B) La dependencia que puede provocar el uso de redes sociales.
- (C) Las mujeres que hoy en día eliminaron *Instagram* y *Facebook*.
- (D) Las aplicaciones que se emplean para restringir el tiempo en redes sociales.

Lee el texto y responde las preguntas 22 a 25.

EL TONY CHICO

Por Luis Alberto Heiremans

ESCENA 12

(Hay en la lejanía un ir y venir de personas, algunos ruidos, el afinar súbito de instrumentos).

LANDA: ¿Y tú no tienes que trabajar?

JUANUCHO: No, señor.

LANDA: ¿No haces ningún número?

JUANUCHO: El Capitán trató de enseñarme, pero no pude aprender.

LANDA: ¿Qué cosas?

JUANUCHO: Unas cuestiones de equilibrio, pero me caía siempre.

LANDA: Quizás habrías podido aprender otra cosa.

JUANUCHO: No quiso.

LANDA: ¿Y qué haces entonces?

JUANUCHO: Me tienen para los mandados.

LANDA: Mejor que te vayas para allá entonces.

JUANUCHO: Al Capitán no le gusta verme durante la función. Dice que lo pongo nervioso.

(Landa comienza a buscar entre las ropas, encontrando una chaqueta larga).

LANDA: ¿Cómo me queda esta chaqueta?

JUANUCHO: Se ve bien.

LANDA: No nos tenemos que demorar... ¡Ayudante!

JUANUCHO: Mande.

LANDA: ¿Dónde dejaste la caja con pinturas?

JUANUCHO: Aquí está.

LANDA: Voy a hacerme una boca grande, colorada. ¿Habrà pintura colorada?

JUANUCHO: Aquí.

LANDA: Con las puntas levantadas como si me estuviera riendo.

JUANUCHO: El otro tony tenía una boca chica.

LANDA: Pero Landa la tendrá grande. Para hablar poco. Pásame el negro.

JUANUCHO: Aquí está.





LANDA: Me voy a pintar dos líneas negras bajo los ojos, como si hubiera llorado carbón... Y lo demás todo blanco... blanco...

JUANUCHO: ¡Blanco!

LANDA: (De pronto) ¡Como ellos!

JUANUCHO: ¿Quiénes, señor Landa?

LANDA: Mis ángeles. Algún día te contaré.

JUANUCHO: Si ya me lo contó hace un rato.

LANDA: ¿Te lo conté?

JUANUCHO: Claro. Dijo que se le habían perdido y que los andaba buscando.

VOZ DEL CAPITÁN: ¡Landa! ¡Landa! Ya vamos a empezar...

LANDA: (Gritando) ¡Voy!

(Poco a poco, a medida que transcurre la escena anterior, Landa se ha ido metamorfoseando en tony. Y ahora cuando se yergue bajo el haz de luz, habla con el tono alto y monocorde de un tony).

LANDA: ¡Señor Juanucho!

JUANUCHO: Mande.

LANDA: ¡Le apuesto cien pesos que no sabe en qué se parecen un bombero a una naranja y a mi tía!

JUANUCHO: ¿Una naranja... a un bombero y a mi tía?

LANDA: No, no, no... a mi tía.

JUANUCHO: ¿A su tía? Este...

LANDA: A la una.

JUANUCHO: ¿Un bombero?

LANDA: A las dos.

JUANUCHO: ¿A una naranja?

LANDA: ¡Y a las tres! Perdió, señor, perdió, perdió... En que un bombero usa casco y una naranja tiene cascos. ¿Ve? Perdió, perdió, perdió...

JUANUCHO: ¿Y su tía?

LANDA: Está bien, gracias. (Ríe y de pronto con un gesto instintivo traza una línea de negro sobre la mejilla del niño...) Oye, cabro; ¿y si te transformara en tony?

JUANUCHO: ¿A mí?

LANDA: ¡Eh! Un tony más chico... que me contactará. Podríamos trabajar juntos.

JUANUCHO: El Capitán dice que yo no puedo aprender nada.

LANDA: Es que él no ha sabido enseñarte. ¿Te gustaría aprender?

JUANUCHO: Sí, señor.

LANDA: Vas a tener que llamarme señor Landa. Los tonies tienen nombre.

JUANUCHO: (Con algo de entonación de tony en su voz). Sí, señor Landa.

LANDA: Acérquese entonces, señor Juanucho. Lo primero es sentir lo que uno va a hacer... Piensa en un tony. En el tony que te gustaría ser. (El niño cierra los ojos) ¿Lo ves?

JUANUCHO: Sí, señor Landa.

LANDA: Ahora abre los ojos. ¡Y no vayas a olvidar el tony que acabas de ver! Escoge ahí la chaqueta que tenía... (El niño obedece y se pone una chaqueta). Y tenía una peluca, ¿no es cierto?

(El niño asiente. Landa le coloca una). Y tenía una nariz... ¿cómo era?

JUANUCHO: Gorda. Como un botón de abrigo.

LANDA: (colocándole una nariz con un elástico). Como un botón de abrigo, señor Juanucho. ¿Y qué más? ¿Qué más?

JUANUCHO: Un paraguas.

LANDA: Un paraguas, señor Juanucho. ¡Dos paraguas! Uno para usted y otro para yo.

JUANUCHO: (Encontrando los paraguas). Uno para usted y otro para yo.

LANDA: (Los dos ya están convertidos en tonies). ¡Señor Juanucho!

JUANUCHO: ¡Dígame, señor Landa!

LANDA: ¿Qué le parece si fuéramos a dar una vuelta en bote?

JUANUCHO: Mire, mal no me parece, señor Landa.

LANDA: Tenga cuidado cuando suba al bote, señor Juanucho.

JUANUCHO: ¡Vamos!

LANDA: ¿Y a dónde le gustaría ir, señor Juanucho?

JUANUCHO: (Olvidándose de su papel de tony). Al mar.

LANDA: Hacia allá vamos entonces. Siga remando, señor Juanucho. Mire que el camino es largo y el Paraíso queda lejos.

JUANUCHO: ¿Allá vamos?

LANDA: Allá parece. (Pero pronto pierde su voz de tony. Parece recordar). Parece que allá están los ángeles que tanto busco.

VOZ DEL CAPITÁN: ¡Landa! A dónde se ha metido, carajo. La función ya va a empezar.

LANDA: ¡Voy! (Volviéndose a Juanucho). ¿Vamos?

JUANUCHO: ¿Conmigo?

LANDA: (Con voz de tony). Claro que sí, señor Juanucho: ¡Con usted!

22 ¿Por qué Juanucho se dedicaba a los mandados?

- (A) Porque había sido imposible enseñarle un número de equilibrio.
- (B) Porque había rechazado las otras labores que le habían ofrecido.
- (C) Porque al Capitán le parecía que desempeñaba bien esa labor.
- (D) Porque al Capitán le parecía ofensivo que participara en algún número.

23 ¿Cómo trata Landa a Juanucho?

- (A) Firmemente.
- (B) Amablemente.
- (C) Burlonamente.
- (D) Indiferentemente.

24 ¿Qué visión de la infancia en el circo se manifiesta en el texto?

- (A) Los niños están destinados a ser payasos en el circo.
- (B) Los niños no son reconocidos como artistas circenses.
- (C) Los niños deben trabajar como si fuesen adultos en el circo.
- (D) Los niños no tienen la capacidad para aprender oficios circenses.

25

Considerando el fragmento leído, ¿estás de acuerdo con que Juanucho deba trabajar dentro del circo? Marca tu respuesta:

Sí

No

Fundamenta con información del texto.

Lee el texto y responde las preguntas 26 a 29.

LA EDAD DEL PAVO

Hace calor y el agua, en este lugar, llega plácidamente a la orilla. Es una lata venir solo a la playa; pero mi prima, la Tomate, no ha querido acompañarme. (Ha dicho que tiene otro compromiso. ¿Qué compromiso puede tener ella, la ridícula?).

—Métete por ahí, detrás de las rocas y te pones el traje de baño —me dice Laurencio—. Las casetas para desvestirse se las llevó el mar. La ropa puedes dejarla encargada al viejo cuidador de autos.

Una vez superados los problemas de la ropa, camino hasta la orilla en traje de baño. De pronto advierto que hay una muchacha espléndida, pero más alta que yo. Me parece que es Jacqueline, ¿estaré equivocado?

¿Cómo podía calcular yo, en esa foto de la Revista Mariana Número 4, la verdadera estatura de mi querida niña, a la que nunca he visto sino en fotos?

Superando la nerviosidad que me embarga, le pregunto:

—Dígame, señorita: ¿es usted Jacqueline?

La muchacha me observa. Con sus ojos fruncidos, pareciera llevar a cabo un verdadero inventario de mis espinillas.

—No, no soy Jacqueline.

Es muy cortante.

—Perdón, no es... Pero, de todas maneras, ¿podríamos conversar?

—Yo voy a nadar —dice ahora, algo más amable—. Me gusta hacerlo temprano, cuando aún no ha llegado toda la gente. ¿Vamos al agua?

Me recorre un escalofrío que ella nota perfectamente.

—Usted tiene piel de gallina —me dice, con mirada despectiva.

Sospecho, angustiado, que para ella, no soy más que una gallina.

Me seduce su belleza olímpica, sus ojos pequeños, dos lucecitas de perversa inteligencia.

—¿Cómo que no? ¿Quiere decirme que su piel es siempre así? Debiera consultar a un dermatólogo. ¿Cómo se llama usted?

—Moncho.

—Yo —dice ella mirando al mar— nado *crawl*.

Y sin saber cómo nos lanzamos al agua heladísima. Apenas dejo de topar fondo advierto, conforme al libro de *Cómo aprender a nadar en diez lecciones*, muy recomendado por don Narciso, que me estoy ahogando.

—¡Señorita! —le grito.

Pero ella se ha internado en el mar sin que yo me alcance a dar bien cuenta cómo.

—¿Qué le pasa? —me pregunta un niño pelirrojo al cual le bastan muy pocas brazadas para llegar hasta mi lado.

—No sé. Yo aprendí a nadar por libro —y trago un poco más de agua.

Quisiera decirle otra cosa, pero no puedo continuar: el mar me llena la boca.

—¡Voy a avisarle a mi hermana! —grita el niño pelirrojo.

Un caballero de edad, al parecer alemán, me instruye ahora.

—Señor, oiga una conseja. Ahí está topando abajo todavía. Haga la contraria de lo que está haciendo. Con la ola alta suba, no baje. Sálvese, no sea pogiado.

Trato de seguir dichas instrucciones de buena voluntad. Sobre todas las cosas quiero gritar: ¡Me estoy ahogando! Pero trago más agua y pierdo el conocimiento...

Cuando vuelvo en mí, disfruto de un beso dilatado, algo fantástico. Es la muchacha olímpica estilo *crawl* que, acompasadamente, me está haciendo respiración boca a boca.

—¡Más, más! —alcanzo a musitar, antes de que ella, rodeada por una multitud de curiosos, me dé dos bofetadas para que reaccione de una vez por todas.

Ahora no soy más que un pingajo abandonado en una playa que, por desgracia, no se halla desierta.

El hermano chico de la nadadora, el pelirrojo, permanece a mi lado, con toda la insidia en su cara burlona.

Y lo peor es que no dice nada. Me mira no más...

26 Al inicio del texto, ¿por qué Moncho siente "lata" de ir a la playa?

- (A) Porque está solo.
- (B) Porque hace calor.
- (C) Porque no sabe nadar.
- (D) Porque debe vestirse tras unas rocas.

27 ¿Qué aspecto de la muchacha le llama la atención a Moncho?

- (A) Su destreza olímpica.
- (B) Su acento extranjero.
- (C) Su belleza espléndida.
- (D) Su tamaño imponente.

28 Según Moncho, ¿por qué la chica lo abofeteó?

- (A) Porque él la quería seguir besando.
- (B) Porque ella quería que la dejara tranquila.
- (C) Porque él la había confundido con Jacqueline.
- (D) Porque ella quería que recobrarla la consciencia.

29 ¿Quién logra finalmente salvar a Moncho de ahogarse?

- (A) El niño pelirrojo.
- (B) Un señor alemán.
- (C) La chica olímpica.
- (D) Una multitud de curiosos.

Lee los textos y responde las preguntas 30 a 35.

TEXTO 1

El anti-influencer que se cansó de las estrellas de redes sociales y les cobra el doble por sus productos

Joe Nicchi tiene un camión de helados en Estados Unidos. Debido a los constantes pedidos para intercambios gratis por publicidad, decidió imponer una medida que lo ha beneficiado con el doble de clientes.

04 de Julio de 2019 | 15:14 | Redactado por María José Hermosilla.

El comerciante de un popular camión de helados de la ciudad de Los Angeles, Estados Unidos, Joe Nicchi, no soportó más que llegaran día a día decenas de *influencers* de las redes sociales a pedirle productos gratis a cambio de fotografías en sus perfiles. *CVT Soft Serve* es el nombre del camión que durante los últimos meses ha estado recibiendo constantemente peticiones de los *influencers* de Instagram, quienes prometen fotos de los helados de Nicchi a cambio de estos gratis.

El dueño siempre se ha negado a las propuestas. Sin embargo, esta semana, cansado de los jóvenes y sus celulares, decidió que aplicaría una nueva medida para alejarlos: decirles públicamente que se alejen de su negocio.

“Los *influencers* pagan el doble”, escribió en un letrero fuera de su camión. Además, compartió la imagen en su cuenta de Instagram, agregando “nunca te daría un helado gratis a cambio de un posteo”, bajo el *hashtag* #LosInfluencersSonUnAsco.

A los pocos minutos las imágenes de Nicchi se volvieron virales en las redes sociales, y con estas además atrajo a cientos de turistas que comparten el mismo sentimiento de desprecio hacia los *influencers* a visitar su negocio, doblando el número de clientes en poco tiempo y aumentando también sus seguidores en Instagram.

“Somos *influencers* de los *anti-influencers*”, aseguró ayer miércoles Nicchi durante una entrevista a *The Guardian*. “Es raro, pero creo que es muy divertido. Espero que pueda inspirar a

pequeños negocios a mantenerse y decirle a esta gente que se aleje de nosotros”, añadió.

A pesar de todo, el comerciante entiende la importancia de la publicidad. Ha estado trabajando como actor durante un tiempo, y en 2014 empezó el negocio de los helados como un complemento a su profesión para aumentar sus ingresos.

“Esto es algo para ganar dinero. No puedo entregar helados gratis”, aseguró, añadiendo que había adquirido el camión después de un pago que recibió por grabar un comercial.

Una de las cosas que hace que el camión sea muy atractivo para los fanáticos de las redes sociales, es su estilo vintage y las formas de sus helados de chocolate, vainilla o mezcla de ambos. Y, fue durante el primer año que se instaló en la ciudad, que empezó a recibir varios correos electrónicos de personas con seguidores en redes sociales que le ofrecían acuerdos de promociones a cambio de productos gratis.

“Les encantaba usar la palabra exposición. Es tan ridículo”, aseguró el actor. Con el paso del tiempo las peticiones se volvieron más insistentes llegando a realizar las solicitudes en persona, lo que ponía en situaciones muy incómodas al vendedor, pero entendía que si las personas lo hacían es porque otros aceptaban sus tratos.

“Aunque me encantaría, no creo que el colegio de mi hijo permita fotografías de celebridades a cambio del pago de la matrícula”, afirmó. “Quiero que las personas vayan a los restaurantes porque la comida y el servicio es fantástico”, añadió.

María José Hermosilla. *El anti-influencer que se cansó de las estrellas de redes sociales y les cobra el doble por sus productos*. EMOL (4 julio 2019) Web. 15 2019.

TEXTO 2

Impuesto a “*influencers*”

Señora Directora:

Sobre el cobro que el Servicio de Impuestos Internos (SII) comenzará a realizar a los influenciadores en redes sociales hay diversas posturas. Si bien muchos reclaman contra esta medida, calificándola de “aprovechamiento” por parte de las autoridades, es interesante que ocurra, ya que nos permite conocer mejor cómo opera este modelo en Chile. Una de las técnicas es aquella en que las marcas les pagan a los *influencers* por cada *post* y el precio puede ir desde los \$300 mil a los \$800 mil. En estos casos, se les hace el pago con una boleta de honorarios, en donde se cobra el impuesto correspondiente. La alerta ocurre cuando un *influencer* recibe canjes en forma de pago. En tal caso sí se tiene que aplicar un impuesto al producto como si fuera un monto en dinero, ya que la persona presta un servicio y a cambio recibe un bien material (sumado ya a su sueldo). Así debería ocurrir con diversas agencias de turismo que canjean viajes, marcas de ropa o cosméticos e incluso marcas de automóviles que entregan vehículos de hasta \$25 millones a cambio de ser sus embajadores. En una industria donde este ítem tiene cada vez más fuerza frente a movimientos de dinero, es necesario empezar a regular, ya que el sector digital aún tiene mucho por normar, como ya se está haciendo en los países más desarrollados.

Ariel Jeria

Gerente General de Rompecabeza Digital

30 ¿De qué trata principalmente el primer texto?

- (A) De las dificultades para relacionarse con *influencers*.
- (B) De la necesidad de sistematizar los pagos a *influencers*.
- (C) De la popularidad de una heladería entre los *influencers*.
- (D) De la acción de un comerciante para alejar a los *influencers*.

31 ¿Qué creencia se destaca sobre los *influencers* en el primer texto?

- (A) Son personas a las que les agrada el estilo *vintage*.
- (B) Son personas que aparecen producto de la era digital.
- (C) Son personas que rechazan las normas sociales de convivencia.
- (D) Son personas que creen que tienen derecho a obtener todo gratis.

32 ¿Cuál es el propósito del segundo texto?

- (A) Dar a conocer la manera en que opera el mercado de los *influencers*.
- (B) Criticar la nueva normativa del SII relativa a las transacciones de los *influencers*.
- (C) Argumentar sobre la necesidad de regular las transacciones con que se paga a *influencers*.
- (D) Enseñar a distinguir las irregularidades que se presentan en el mercado de los *influencers*.

33 Al final del segundo texto, ¿para qué el autor menciona “los países más desarrollados”?

- (A) Para destacar la regulación de impuesto al mercado digital en otros países.
- (B) Para ejemplificar los tipos de canje que realizan los *influencers* en otros países.
- (C) Para contrastar las opiniones de las autoridades locales con las internacionales.
- (D) Para señalar los tipos de marca que se relacionan con los *influencers* internacionales.

34 ¿Cuál de las siguientes citas del segundo texto corresponde a un hecho?

- (A) “Una de las técnicas es aquella en que las marcas les pagan a los *influencers* por cada post y el precio puede ir desde los \$300 mil a los \$800 mil”.
- (B) “En tal caso sí se tiene que aplicar un impuesto al producto como si fuera un monto en dinero, ya que la persona presta un servicio y a cambio recibe un bien material”.
- (C) “Si bien muchos reclaman contra esta medida, calificándola de “aprovechamiento” por parte de las autoridades, es interesante que ocurra, ya que nos permite conocer mejor cómo opera este modelo en Chile”.
- (D) “Así debería ocurrir con diversas agencias de turismo que canjean viajes, marcas de ropa o cosméticos e incluso marcas de automóviles que entregan vehículos de hasta \$25 millones a cambio de ser sus embajadores”.

35 ¿Qué característica de los *influencers* se destaca en ambos textos?

- (A) Su estilo de vida acomodado.
- (B) Su descontento con las imposiciones.
- (C) Su afán por llamar la atención de la prensa.
- (D) Su interés por intercambiar su imagen por mercancía.

Validación Prueba DIA inicial 2022

Agencia de
Calidad de la
Educación

**SERGIO
ENRIQUE
CASTILLO
GAMBOA** Firmado digitalmente por
SERGIO ENRIQUE
CASTILLO
GAMBOA
Fecha: 2022.08.05





Liceo Técnico Profesional
Antonio Varas de la Barra
Arica - Chile

CARTA DE CONSTANCIA

En mi calidad de director del liceo Antonio Varas de la Barra de la comuna de Arica RBD 007 y mediante la presente carta, certifico que la Sra. **Francy Edith Vitali Arce**, RUN 16.466.819-3, docente del área de lenguaje y literatura de nuestro establecimiento, ha desarrollado su tesis de grado con la ayuda del instrumento de evaluación Diagnóstico Integral de Aprendizajes inicial de primeros medios (en adelante D.I.A.) del año 2022 elaborada por el Ministerio de Educación de Chile, cuya evaluación tiene la finalidad de medir el logro de los objetivos de aprendizaje priorizados en el nivel anterior al que se encuentran (año 2021), con la utilización de distintos tipos de texto con preguntas que están organizadas en los tres ejes de habilidades de comprensión lectora: localizar, relacionar e interpretar y reflexionar.

Dejo en constancia que nuestra docente emplea el instrumento evaluativo DIA, la rúbrica correspondiente al instrumento y los resultados de los datos obtenidos por los estudiantes de dos cursos de primer año medio de nuestro establecimiento, para complementar con sus observaciones individuales.

Se extiende la presente carta para validar la asignatura correspondiente al programa Magíster en Educación Mención Currículum y Evaluación basado en competencias.

Sin otro particular, se despide atentamente

**SERGIO
ENRIQUE
CASTILLO
GAMBOA**

Firmado
digitalmente por
SERGIO ENRIQUE
CASTILLO GAMBOA
Fecha: 2022.08.04
09:45:49 -04'00'

Sergio Castillo Gamboa
Director
Liceo Politécnico Antonio Varas de la Barra

Arica, 07 de agosto del 2022