



UMC  
UNIVERSIDAD  
MIGUEL DE CERVANTES

**UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES**  
Secretaría General

**DECRETO DE RECTORÍA N.º 06/2023**

Aprueba Documentos Institucionales.

**VISTOS:**

1. Las atribuciones que me confieren los artículos 25º del Estatuto de la Universidad, y 2º del Reglamento Orgánico; y

**RESUELVO:**

1º Apruébense los siguientes texto Institucional de la Universidad Miguel de Cervantes.

1. Política de Admisión
2. Reglamento de Admisión, Registro Académico Titulo y Grados.
3. Modelo de Vinculación con el Medio.

2º Los referidos textos se anexan al presente Decreto de Rectoría.

Comuníquese, publíquese y archívese  
Santiago, 26 de mayo de 2023

  
**UNIVERSIDAD  
MIGUEL DE CERVANTES  
RECTORIA**  
**GUTENBERG MARTÍNEZOCAMICA**  
Rector

  
**VERÓNICA PEÑALOZA CONCHA**  
Secretaria General

GMO/VPC/lpu

Intranet  
VRA

# MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

---

**UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES**



**2023**

## 1. INTRODUCCIÓN

La Vinculación con el Medio es una de las funciones sustantivas de la Universidad Miguel de Cervantes. Es fundamental, desde la concepción humanista y cristiana, la labor de aportar a las personas y establecer relaciones bidireccionales con los integrantes de las comunidades internas y externas.

La UMC aspira a educar a los jóvenes y adultos trabajadores para fortalecer un compromiso social que vaya más allá de los currículos, los programas de estudio y la práctica docente. Implica acercarlos a la realidad de su comunidad, para incentivar el compromiso de transformarla en beneficio del Bien Común.

### 1.1 Política de Vinculación con el Medio UMC.

La política de vinculación con el medio de la UMC, a partir de su misión, visión, valores y propósitos, se define como *“la relación que establece con su entorno significativo, procurando una interacción con él, y que tiene por finalidad colaborar con el mejoramiento continuo de la formación de pre y postgrado, y promover los valores de la UMC, el desarrollo humano y el bien común de la sociedad en el espacio local, nacional e internacional”*.

### 1.2 Aporte a la Vinculación con el Medio desde la estructura Orgánica de la UMC.

La Vicerrectoría de Comunicaciones y Vinculación con el Medio (VRCVM) tiene como misión difundir sistemáticamente el conocimiento generado en la Universidad, mediante el desarrollo de programas de extensión que contribuyan a la inserción social de la Universidad y al establecimiento y consolidación de vínculos entre la UMC y la comunidad en general; contribuyendo simultáneamente a potenciar su actividad académica. También la vinculación con el medio considera la comunicación institucional, promoviendo una relación interactiva entre estudiantes, docentes, colaboradores y la sociedad, que permita la transferencia de conocimientos y experiencias.

La educación continua es otro ámbito relevante, la que posibilita crear un espacio de apoyo efectivo a la formación permanente de estudiantes, egresados, titulados y público general.

A su vez, la UMC considera un conjunto de áreas de desarrollo comunitario, que resulta plenamente coherente con la misión institucional.

De esta forma, los programas y acciones antes descritas e implementadas por la VRCVM, son objeto de análisis en tanto a los procesos involucrados, mejora continua de los mismos y formulación de modelos y mecanismos para determinar sus resultados y contribución.

Por último, en el marco del nuevo Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2027, la UMC decidió realizar una actualización de su Modelo de Vinculación con el Medio (2023), que se trabajó colaborativamente con representantes de diversos grupos de interés de la Universidad, del medio interno: titulados y estudiantes y del medio externo: representantes de la comunidad territorial, adultos mayores, empleadores, centros de práctica y directivos de asociación de funcionarios municipales.

### 1.3 Modelo de Vinculación con el Medio UMC.

A partir de la política señalada precedentemente, la UMC ha establecido un Modelo de Vinculación con el Medio que surge de la articulación y tributación con la Docencia de Pre y Postgrado y el aporte a la sociedad en su conjunto.

Las acciones planteadas surgen desde el ámbito institucional, en las direcciones de escuelas, en los centros e institutos y en las actividades académicas; todas alineadas al Modelo Educativo, al Modelo de Aseguramiento de la Calidad de la UMC y a los objetivos estratégicos descritos el Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2027.

En este sentido, se busca que las acciones de Vinculación con el Medio contribuyan a la docencia de pre y postgrado y a la sociedad en su conjunto, a través de la implementación de los siguientes ámbitos de acción:

**La extensión:** La UMC define la extensión, como: *“El conjunto articulado de las acciones institucionales que, adscribiendo a su Misión, Visión y Valores, permiten, por un lado, divulgar la experiencia académica y conocimientos de la UMC generando una interacción con su medio externo relevante; y por otro, impulsar instancias de encuentro que mejoren la actividad académica de la Universidad y contribuyan al desarrollo del país”.*

**La educación continua:** La UMC define su política de educación continua, bajo la responsabilidad de la VRCVM como: *“El desarrollo e implementación de programas que permitan actualizar o profundizar la formación de las personas, a través de instancias de capacitación, cursos, talleres, postítulos y diplomados que conduzcan a algún tipo de certificación académica, con excepción de los Postgrados”.*

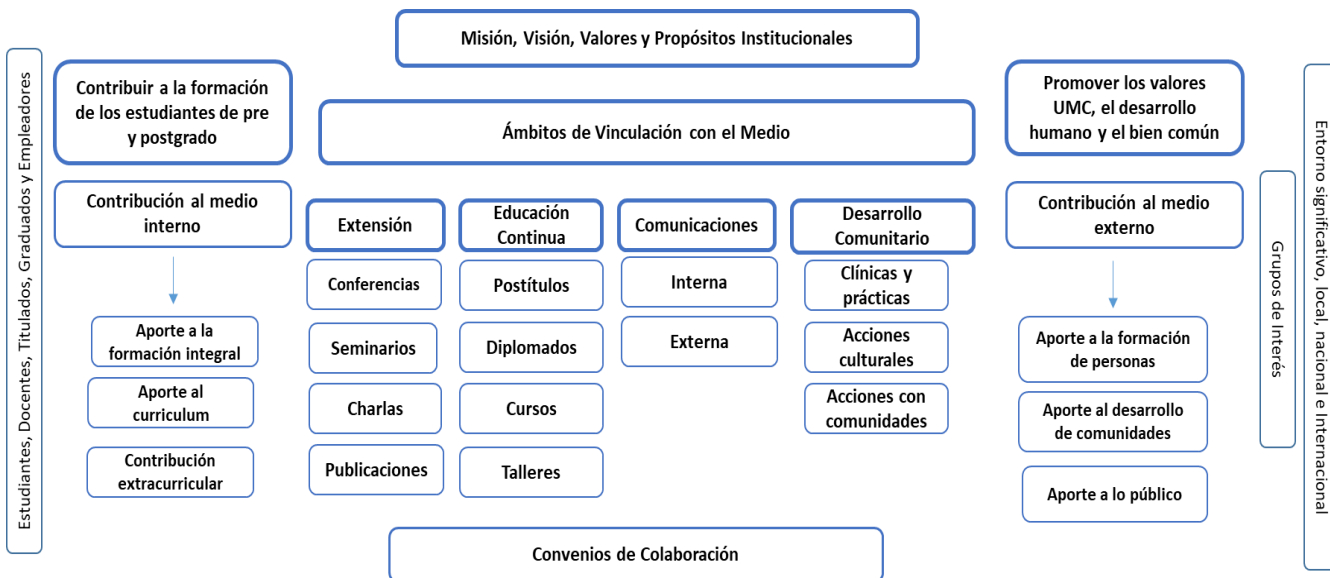
**Las comunicaciones:** La UMC define sus comunicaciones como: *“El conjunto articulado del intercambio de información, conocimientos y experiencias de los actores internos y externos involucrados y que contribuye al desarrollo de las personas, a la formación de la*

---

comunidad universitaria, a la divulgación de su actividad académica y a la proyección de su imagen pública”.

**Áreas de desarrollo comunitario:** Este ámbito se define como: “El conjunto de acciones que se realizan tanto institucionalmente, como por las Escuelas y los Centros e Institutos, con grupos de interés. Estas iniciativas se realizan especialmente con sectores vulnerables y en pro de diversas comunidades con las cuales se mantienen una relación institucional.”

**Figura N° 1**  
**Modelo de Vinculación con el Medio**  
**Universidad Miguel de Cervantes**



Las acciones de vinculación con el medio se dirigen, por una parte, a estudiantes, egresados, titulados, empleadores y centros de práctica, y por otra, a grupos de interés escogidos por la UMC, dentro de su entorno significativo. Todas estas acciones se realizan utilizando recursos físicos, académicos, personal de la UMC en colaboración conjunta con entidades del sector público y privado, universidades y entidades nacionales e internacionales, por lo que los Convenios de Colaboración son de relevancia en este sentido.

## 2. MEDICIONES DE RESULTADOS Y CONTRIBUCIÓN ESPERADOS

El modelo de Vinculación con el Medio de la UMC establece mediciones de resultados y contribución en la comunidad universitaria, como también en el medio externo relevante para la UMC, los que se detallan a continuación.

### 2.1. Resultados y contribución en la comunidad universitaria.

Las tres líneas de acción que se desarrollan (extensión, educación continua y áreas de desarrollo comunitario) buscan contribuir, particularmente en la formación de los estudiantes, titulados, graduados, docentes, empleadores y centros de práctica en cuanto a:

- a) Aporte a la formación integral.
- b) Aporte al curriculum.
- c) Contribución extracurricular (complemento a la formación).

La medición de la contribución de las actividades de VCM en la comunidad universitaria, se realiza mediante la verificación y seguimiento a través del tiempo de las interacciones (materializado en aplicación de encuestas de forma sistemática a los públicos definidos por la UMC).

A continuación, se presentan las matrices con las cuales se efectuarán las mediciones de las áreas de intervención de vinculación con el medio, desagregadas por las contribuciones internas y externas.

La Tabla N°1, describe cómo tres líneas de acción planteadas por la UMC para la vinculación con el medio, pueden analizarse en tanto a los resultados de las mismas (en cada actividad) y su contribución. Por otra parte, en relación a la línea de comunicaciones esta apoya la difusión interna y externa de las actividades, y, por ende, a la contribución respectiva.

**Tabla N° 1: Resultados y contribución interna del modelo de Vinculación con el Medio**

Ámbitos de VCM	Contribución esperada		
	Aporte a la formación integral	Aporte al Currículum	Contribución extracurricular
Extensión	X		X
Educación Continua		X	
Desarrollo comunitario	X	X	

La medición de los resultados de estas acciones en la comunidad universitaria, se realizan a través de las siguientes herramientas:

- a) Registro de estudiantes, docentes y empleadores participantes en actividades de extensión.
- b) Encuesta a estudiantes.
- c) Encuestas a docentes.
- d) Encuesta a empleadores y centros de práctica.
- e) Encuestas a titulados, graduados y egresados.

Los resultados y la contribución realizada se monitorearán a través del Cuadro de Mando Integral de la UMC y de acuerdo a los indicadores definidos en el Plan de Desarrollo Estratégico.

### Ámbito Extensión - público interno

En la Política de Vinculación con el Medio se definen las áreas en que la UMC desarrolla su extensión: conferencias, charlas, seminarios y publicaciones, las que son organizadas por la VRCVM, Escuelas y Programas y los Centros e Institutos. La matriz para la medición de los resultados y contribución de estas actividades se presenta a continuación:

**Tabla N° 2: Matriz de medición – extensión en público interno**

Extensión	Aportar a la Formación Integral				Contribución extracurricular			
	Estudiantes	Egresados / Titulados	Empleadores / centros de práctica	Docentes	Estudiantes	Egresados - Titulados	Empleadores / centros de práctica	Docentes
<b>Escuelas y Programas</b>								
Número de participantes	X	X	X	X				
Valoración (Encuesta de VCM)					X	X	X	X
<b>Centros e Institutos</b>								
Número de participantes	X	X	X	X				
Valoración (Encuesta de VCM)					X	X	X	X
<b>Vicerrectoría de Comunicaciones y Vinculación con el Medio</b>								
Número de participantes	X	X	X	X				
Valoración (Encuesta de VCM)					X	X	X	X

### Ámbito Educación Continua – público interno

La Educación Continua se implementa en la UMC a través de postítulos, diplomados, cursos y talleres, para estudiantes, titulados, graduados, empleadores y centros de práctica, como también, para los docentes y funcionarios de nuestra casa de estudio.

La medición de la satisfacción de los participantes y los resultados de estas acciones se realiza a través de dos factores: encuestas aplicadas en cada actividad y número de participantes.

A continuación, se presenta la matriz de medición de la contribución de estas acciones.

**Tabla Nº 3: Matriz de medición – educación continua en público interno**

Educación Continua	Aporte al curriculum			
	Estudiantes	Egresados / Titulados	Empleadores / centros de práctica	Docentes
<b>Postítulos</b>				
Número de participantes	X	X	X	X
Valoración (Encuesta de VCM)	X	X	X	X
<b>Diplomados</b>				
Número de participantes	X	X	X	X
Valoración (Encuesta de VCM)	X	X	X	X
<b>Cursos y talleres</b>				
Número de participantes	X	X	X	X
Valoración (Encuesta de VCM)	X	X	X	X

### Ámbito Desarrollo Comunitario – público interno

Esta línea se desarrolla en tres ejes: clínicas y prácticas, actividades culturales y acciones con comunidades (aprendizaje + servicio), donde se ven beneficiados los siguientes públicos internos: estudiantes, empleadores y centros de práctica.

La medición de los resultados de estas acciones se realiza a través de las siguientes herramientas y la matriz de medición se observa en la Tabla N° 4:

- a) Registro de participantes en todas las acciones ejecutadas en centros de prácticas y clínica jurídica, aprendizaje + servicio, voluntariados y actividades culturales.
- b) Encuesta de satisfacción.

**Tabla N° 4: Matriz de medición – desarrollo comunitario en público interno**

	Aportar a la formación integral			Aporte al currículum		
	Estudiantes	Empleadores / centros de práctica	Docentes y funcionarios	Estudiantes	Empleadores / centros de práctica	Docentes y funcionarios
<b>Prácticas y Clínica Jurídica</b>						
Número de participantes	X	X	X			
Valoración (Encuesta de VCM)				X	X	X
<b>Actividades culturales</b>						
Número de participantes	X	X	X			
Valoración (Encuesta de VCM)	X	X	X			
<b>Aprendizaje + Servicio</b>						
Número de participantes	X	X				
Valoración (Encuesta de VCM)				X		

## 2.2. Resultados y contribución en el medio externo

Las tres líneas de acción que se desarrollan (extensión, educación continua y áreas de desarrollo comunitario) buscan contribuir en el medio externo en los siguientes ámbitos:

- a) Aporte a la formación.
- b) Aporte a las comunidades.
- c) Aporte a lo público.

La medición de contribución en la comunidad universitaria, se realiza mediante la aplicación sistemática de instrumentos de medición y el seguimiento de las interacciones.

En lo específico, la UMC ha ido generando vínculos preferentes con algunos grupos de interés con los cuales establece un trabajo sistemático y bidireccional. Estos grupos son principalmente:

- Funcionarios públicos y municipales.
- Comunidad territorial del entorno de la UMC
- Adultos mayores.
- Migrantes.
- Actores del ámbito internacional.

A continuación, se presenta como cada línea de acción contribuye al medio externo:

**Tabla N° 5: Resultados y contribución externa del modelo de Vinculación con el Medio**

Ámbitos de VCM	Contribución esperada		
	Aporte a la formación	Aporte a las comunidades	Aporte a lo público
Extensión	X		X
Educación Continua	X		
Desarrollo comunitario		X	

Asimismo, se han diferenciado las líneas de acción identificando al grupo de interés que se prioriza, tal como se señala a continuación:

**Tabla N° 6: Ámbitos de VCM por grupos de interés externos**

Ámbitos de VCM	Grupo de interés					Público en general
	Funcionarios Públicos y municipales	Comunidad territorial	Adultos mayores	Migrantes	Ámbito internacional	
Extensión	X				X	X
Educación Continua	X				X	X
Desarrollo comunitario		X	X	X		X

### Ámbito Extensión – público externo

Como se señaló, las áreas en que la UMC desarrolla su extensión son: conferencias, encuentros, charlas, seminario y publicaciones, las que son organizadas por la VRCVM, Escuelas y Programas y los Centros e Institutos y que se enfocan principalmente a los siguientes grupos de interés externos.

**Tabla N° 7: Matriz de medición – extensión público externo**

Extensión	Aportar a la Formación			Aporte a lo público		
	Funcionarios públicos y municipal	Internacional	Público en general	Funcionarios públicos y municipal	Internacional	Público en general
<b>Escuelas y Programas</b>						
Número de participantes	X	X	X	X	X	X
Valoración (Encuesta de VCM)	X	X	X	X	X	X
<b>Centros e Institutos</b>						
Número de participantes	X	X	X	X	X	X
Valoración (Encuesta de VCM)	X	X	X	X	X	X
<b>Vicerrectoría de Comunicaciones y Vinculación con el Medio</b>						
Número de participantes	X	X	X	X		
Valoración (Encuesta de VCM)	X	X	X	X	X	X

### Ámbito Educación Continua – público externo

La Educación Continua se implementa en la UMC a través de postítulos, diplomados, cursos y talleres, para funcionarios públicos, ámbito internacional y público en general.

La medición de la satisfacción de los participantes y los resultados de estas acciones se realizan a través de dos herramientas: encuestas aplicadas en cada actividad y número de participantes.

A continuación, se presenta la matriz de medición de la contribución de estas acciones.

**Tabla Nº 8: Matriz de medición – educación continua en público externo**

Educación Continua	Aporte a la formación		
	Funcionarios Públicos y Municipal	Ámbito internacional	Público en general
<b>Postítulo</b>			
Número de participantes	X	X	X
Valoración (Encuesta de VCM)	X	X	X
<b>Diplomados</b>			
Número de participantes	X	X	X
Valoración (Encuesta de VCM)	X	X	X
<b>Cursos y talleres</b>			
Número de participantes	X		X
Valoración (Encuesta de VCM)	X		X

### Ámbito desarrollo comunitario – público externo

Este ámbito se desarrolla en tres ejes: clínicas y prácticas, actividades culturales y acciones con comunidades (aprendizaje + servicio), donde se ven beneficiados los siguientes públicos externos: comunidad territorial, adultos mayores y migrantes.

La medición de los resultados de estas acciones se realiza a través de las siguientes herramientas y la matriz de medición se observa en la Tabla N° 9.

- a) Registro de participantes en todas las acciones ejecutadas en centros de prácticas y clínica jurídica, aprendizaje + servicio, voluntariados y actividades culturales.
- b) Encuesta de satisfacción.

**Tabla N° 9: Matriz de medición – desarrollo comunitario en público externo**

Aporte a las comunidades				
	Comunidad Territorial	Adultos mayores	Migrantes	Público en general
<b>Prácticas y Clínica Jurídica</b>				
Número de participantes	X			X
Valoración (Encuesta de VCM)	X			X
<b>Actividades culturales</b>				
Número de participantes		X		X
Valoración (Encuesta de VCM)		X		X
<b>Aprendizaje + Servicio</b>				
Número de participantes	X		X	X
Valoración (Encuesta de VCM)	X		X	X

### 3. **Ámbito de Comunicaciones**

Las comunicaciones de la Universidad Miguel de Cervantes, como se detalla en la Política de VCM, tienen dos líneas de acción y sus respectivos canales:

1. Comunicación interna, que contribuye a la formación de lazos y relaciones entre los miembros de la comunidad.
  - Intranet.
  - Memoria Anual.
  - Correos y boletines Institucionales Internos.
  - Pantallas electrónicas.
  
2. Comunicación externa, que posibilita y contribuye a la vinculación con el medio nacional e internacional, académico, profesional y laboral.
  - Vocería.
  - Web institucional.
  - Redes sociales.
  - Newsletter.
  - Correo electrónico.
  - Publicaciones (Libros, Revista Frater, Revista de Educación, Revista Dimensión Empresarial, Cuadernos Cervantinos, Manuales, publicaciones virtuales).
  - Material audiovisual de actividades propias.
  - Canal de Youtube.
  - Mantención de bases de datos.
  - Campaña de Admisión.

La efectividad de las estrategias comunicacionales, se medirán a través de las encuestas aplicadas a los grupos internos y externos, con la consulta por el conocimiento de las actividades desarrolladas y las publicaciones anuales, como se detalla en la tabla siguiente.

**Tabla N° 10: Matriz de medición – comunicaciones interna / externa**

Efectividad de las comunicaciones (publicaciones anuales)	
	Publicaciones Anuales
<b>Comunicaciones internas</b>	
Intranet	X
Memoria Anual	X
Correos institucionales internos	X
Pantallas electrónicas	X
<b>Comunicaciones externas</b>	
Redes sociales /alcance	X
Newsletter	X
Publicaciones	X
Visitas al canal youtube	X
Actualización de base de datos	X
Alcance campaña de admisión	X

### 3. INDICADORES VINCULACIÓN CON EL MEDIO – PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

El Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2027, detalla un conjunto de indicadores para las actividades de Vinculación con el Medio, que son monitoreadas por el Cuadro de Mando Integral y que permiten el seguimiento y evaluación del Modelo de VCM - UMC. A continuación, se detallan estos indicadores.

Perspectiva	Objetivos	Indicador
<b>Perspectiva Misión</b>	Aportar al bien común de la sociedad	Índice de participantes en acciones de VcM que declaran un aporte a sus intereses
<b>Perspectiva Actores clave</b>	Actualización y formación continua	Porcentaje de satisfacción de egresados, titulados y graduados de la UMC en Educación Continua
	Espacios de encuentro y aportes al bien común	Porcentaje de satisfacción de grupos de interés en VcM
		Porcentaje de acciones de las unidades académicas con resultados en sus indicadores de contribución
		Nº de publicaciones anuales
<b>Perspectiva Procesos internos</b>	Aumentar la oferta en educación continua y los ingresos consiguientes	Porcentaje de aumento anual en ingresos generados por educación continua.
<b>Perspectiva Procesos internos</b>	Fortalecer la implementación del Modelo de VcM UMC	Porcentaje de implementación del Plan Anual de VcM
		Promedio porcentual de la implementación del Plan Anual de VcM de Escuelas y Programas
		Porcentaje de cumplimiento del Plan Anual de Educación Continua
	Potenciar la asociatividad con los grupos de interés relevantes	N.º de convenios activos con criterios de VcM
		Número de iniciativas conjuntas de VcM con grupos de interés
		Porcentaje de satisfacción de los grupos de interés que participan en actividades de VcM
	Aportar al medio con espacios de difusión del conocimiento y apoyo a la comunidad	Número de iniciativas ejecutadas de difusión del conocimiento (extensión)
		Porcentaje de iniciativas que cumplen con la contribución esperada.
	Total de actividades de vinculación ofrecidas a titulados y empleados	

	Robustecer la gestión de relaciones con titulados y empleadores	Porcentaje de satisfacción de titulados y empleadores en actividades de VcM
--	---	---

#### 4. MATRIZ DE CALIDAD DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Pilares	Criterios	Objetivos	Mecanismos	Indicadores de resultados	
<b>Coherencia</b>	Alineamiento con la Política de VcM	Asegurar el cumplimiento del plan institucional de VcM.	Planificación Estratégica Institucional y gestión de VcM	Porcentaje de cumplimiento de la metas de VcM contenidas en el PDE	
		Asegurar el cumplimiento de indicadores relacionados a VcM contenidos en el PDE.		Porcentaje de implementación del Plan Anual de VcM	
<b>Pertinencia y efectividad</b>	Pertinencia	Implemetar programas de VcM en correspondencia a la misión de la universidad, a la política y modelo de VcM.	Gestión de VcM.	Porcentaje de iniciativas que cumplen con la contribución esperada.	
			Gestión carreras y programas de formación	Porcentaje de satisfacción de grupos de interés en VcM	
	Eficacia	Implementar programas (acciones) de VcM bidireccionales	Gestión de VcM.	Porcentaje de satisfacción de egresados, titulados y graduados de la UMC en Educación Continua	
			Auditorias internas	Resultados indicadores claves de docencia	
	Eficiencia	Lograr que el plan anual de VcM alcance sus metas anuales.	Gestión de recursos	Índice de participantes en acciones de VcM que declaran un aporte a sus intereses	
				Porcentaje de acciones de las unidades académicas con resultados en sus indicadores de contribución	
<b>Homogeneidad</b>	Normativas y Políticas	Velar por el cumplimiento de la Política y Modelo de VcM	Política y Modelo de VcM	Porcentaje de cumplimiento del Plan Anual de VcM de Escuelas y Programas	
				Porcentaje de satisfacción de los estudiantes sobre las actividades de VcM institucionales y de las carreras y programas.	
				Porcentaje de satisfacción de grupos de interés en VcM	
	Mapa de procesos claves de VcM	Aplicar y cumplir con la reglamentación interna vigente	Evaluación de desempeño	Porcentaje promedio de la evaluación de desempeño de VcM	
				Auditorias internas	Porcentaje de cumplimiento de matriz de calidad
				Gestión de VcM.	
Mapa de procesos claves de VcM	Optimizar los procesos claves de VcM	Política y Modelo de VcM	Porcentaje de procesos de VcM evaluados anualmente		
			Auditorias internas	Procesos de VcM ajustados anualmente	
<b>Autorregulación</b>	Mejoramiento continuo	Asegurara el cumplimiento de criterios y estandares nacionales de VcM	Gestión de VcM.	Porcentaje de cumplimiento de criterios y estandares nacionales de VcM	
		Ejecutar plan de mejora (PM) institucional asociados a VcM	Seguimiento de plan de mejora	Porcentaje de cumplimiento en los Planes de Mejora de VcM	
			Autoevaluación	Porcentaje de cumplimiento de la rúbrica de auto evaluación (análisis crítico en los informes de autoevaluación)	

Finalmente, se puede indicar que la vinculación con el medio de la UMC cuenta con una serie de mecanismos que regulan su accionar, con el fin de potenciar la mejora continua en la contribución que ésta realiza a los estudiantes, a la comunidad universitaria y la sociedad en general.

En este aspecto, y cumpliendo con el ciclo de la calidad, la vinculación con el medio se operacionaliza de acuerdo con las siguientes etapas:

1. Planificación en los ámbitos que se desarrolla.
2. Gestión y control de los procesos en conjunto con cuerpos colegiados.
3. Autoevaluación y evaluación (auditorías internas).
4. Autorregulación mediante la implementación de planes de mejora. Sus resultados son insumos para la actualización de la planificación.