

# **CORPORACION UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES**

## **SESIÓN DE DIRECTORIO**

**5 de agosto de 2009**

En Santiago de Chile, a 5 de agosto de 2009, siendo las 13.30 horas, se reúne el Directorio de la Corporación Universidad Miguel de Cervantes, en el domicilio de calle Mac Iver 370, Santiago, con quórum suficiente de acuerdo a los Estatutos, bajo la presidencia del titular, señor Gutenberg Martínez Ocamica, con la asistencia de los siguientes Directores, señores Ernesto Corona Bozzo, Oscar Pizarro Romero, Andrea Busquetts Kretschmer, Víctor Aguilera Vásquez, Edmundo Hermosilla Hermosilla, Francisco Salazar Parra y Mercedes Aubá Asvisio, quien oficia como Secretaria de Actas. Asisten especialmente invitados el señor Rector, don Francisco Cumplido Cereceda, el señor Vicerrector Académico, don Hernán Soto Ramos, el señor Vicerrector de Administración y Finanzas, don Carlos Covarrubias Arancibia, el señor Director de la Carrera de Auditoría, don Martín Garrido, y los socios señores Ernesto Evans Espiñeira y Valentín Cantergianni Cassanelli.

La tabla de la presente sesión es la siguiente:

1. Lectura del acta de la sesión anterior.
2. Informe del señor Presidente
3. Proposición de creación de la carrera de Ingeniería Comercial.
4. Varios

**En el primer punto.** Se da lectura al acta de la sesión anterior, la que se aprueba por unanimidad sin observaciones.

**En el segundo punto,** el señor Presidente, en nombre de la Universidad y del Directorio, da la bienvenida al nuevo socio de la Corporación Universidad Miguel de Cervantes, don Valentín Cartegianni Cassanelli. Los integrantes del Directorio expresan su satisfacción por la incorporación del señor Cartegianni.

Seguidamente, el señor Presidente procede a informar al Directorio respecto de la marcha de la Universidad, señalando lo siguiente:

La Universidad está funcionando, tanto del punto de vista académico, como de la gestión administrativa y económica, en forma satisfactoria, estimando que la situación es positiva y con perspectivas.

Sin embargo, y como producto de la crisis, la matrícula no subió como se esperaba, habiéndose registrado un aumento de la misma al inicio del período, pero razones económicas determinaron la cancelación de un número importante de las mismas antes del inicio de clases..

Por otra parte, la morosidad ha bajado de un 40% a un 20%, lo que configura una situación manejable y dentro de los márgenes normales, tanto para la UMC como para el sistema universitario. Con lo cual se ha logrado un presupuesto equilibrado de la institución.

Asimismo, se inició el proceso interno para comenzar la acreditación de la carrera de Educación, de acuerdo a las nuevas disposiciones legales.

Seguidamente, el señor Presidente informa sobre el ingreso de la UMC a la red de universidades UNIVERSIA, organización patrocinada por el Banco Santander, lo que permitirá acceso a información y servicios importantes para la Universidad.

Finalmente, el señor Presidente se refiere a la campaña de matrícula para el ingreso al segundo semestre del 2009. Se espera que los interesados constituyan un número satisfactorio por la implementación del nuevo sistema de nivelación de cursos, el que el Presidente explica y que permitirá en el segundo semestre del 2010 igualar a los alumnos en el currículo con los alumnos ingresados en el primer semestre.

Agrega el señor Presidente que el Diplomado en Economía Social de Mercado en Convenio con Fundación K. Adenauer se dictará en enero de 2010.

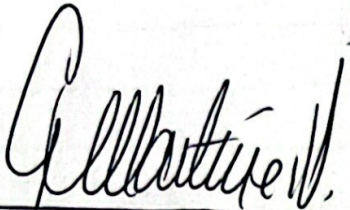
**En el tercer punto**, el señor Presidente se refiere a la proposición del señor Rector para crear la Carrera de Ingeniería Comercial. El señor Rector expresa que los Vicerrectores presentes y el Director de la Carrera de Auditoría han procedido a investigar para allegar antecedentes sobre la procedencia de la dictación de esta carrera, la demanda por matrículas, las expectativas laborales de los egresados, los costos, etc.

Seguidamente, el señor Presidente concede la palabra a los señores Vicerrectores Académico y de Administración y Finanzas y al Director de la carrera de Auditoría, quienes informan al Directorio en detalle sobre los temas mencionados por el señor Rector. Asimismo, se refieren a las ventajas de ofrecer esta carrera, así como a las características diferenciadores de la misma respecto de los programas ofrecidos por otras universidades.

Los Directores solicitan aclaraciones, detalles de información, realizan algunos aportes y, en definitiva, acuerdan aprobar la creación de la carrera de Ingeniería Comercial.

Finalmente, el Directorio acuerda que esta acta sea firmada por el Presidente y la Secretaria General de la Institución, sin necesidad de ser aprobada previamente por este Directorio.

Sin otra materia que tratar, se levanta la sesión a las 15:20 horas.

  
Gutenberg Martínez Ocamica  
Presidente

  
Mercedes Aubá Asvicio