



**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE WHATSAPP,
FACEBOOK E INSTAGRAM SOBRE EL APRENDIZAJE DE LOS
ESTUDIANTES DE 5° A 8° DE ENSEÑANZA BÁSICA DE LA
ESCUELA ALTO CABRERO, COMUNA CABRERO, REGIÓN DEL
BÍO-BÍO-CHILE, 2021**

Autoras:

Sara Ávila Moroso
María Soledad Campos Osorio
María Soledad López Tapia

Facilitadoras:

Amely Vivas Escalante
Marlenis Martínez Fuentes

Santiago de Chile, 2022

DEDICATORIAS

Agradezco a Dios por la oportunidad que me da cada día de aprender, y en especial por poner a personas especiales en mi camino. A mis hijos porque ellos me instan a seguir adelante cada día.

Sara Francesca Ávila Moroso

El presente trabajo de grado primero que todo va dedicado a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciendo y dándome fuerzas para continuar con las metas trazadas sin desfallecer. En segundo lugar, a mi familia, gracias por su paciencia, comprensión y solidaridad con este proyecto, por el tiempo que me han concedido, un tiempo robado a la historia familiar.

María Soledad Campos Osorio

Agradezco a Dios por guiar mi andar por el maravilloso camino de la educación, también a mi esposo e hijos por su apoyo incondicional y a mis compañeras por su ayuda y comprensión.

María Soledad López Tapia

ÍNDICE

DEDICATORIAS	i
ÍNDICE	ii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA	1
Planteamiento del problema	1
Formulación del problema	4
Interrogante General	4
Objetivos de la Investigación	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	5
Justificación de la investigación	5
Antecedentes de la investigación	8
Bases teóricas	14
Definición de conceptos	21
MARCO METODOLÓGICO	24
Enfoque de la Investigación	24
Tipo de investigación	24
Diseño de la Investigación	25
Población	26
Muestra	26

Técnicas e instrumentos de investigación	29
Validez del instrumento	30
Técnicas para el procesamiento de la información	31
Procesamiento y análisis de los datos cuantitativos.	32
Presentación de resultado	33
CAPÍTULO IV	34
ANÁLISIS DE RESULTADOS	34
CAPÍTULO V	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
Conclusiones	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz operacionalización de las variables.....	28
Tabla 2 Tabulación de los resultados.....	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Beneficios de la comunicación: Comunicación rápida con los contactos.....	36
Gráfico2 Beneficios de la comunicación: Intercambio de ideas.....	37
Gráfico 3 Beneficios de la comunicación: Publicación de actividades estudiantiles.....	38
Gráfico 4 Beneficios de la comunicación: Entretenimiento.....	39
Gráfico 5 Tipo de comunicación compartida: Permite desarrollar el aspecto académico.....	40
Gráfico 6 Tipo de comunicación compartida: Fotos.....	41
Gráfico 7 Tipo de comunicación compartida: Videos.....	42
Gráfico 8 Tipo de comunicación compartida: Sentimientos.....	43
Gráfico 9 Tipo de comunicación compartida: Emociones.....	44
Gráfico 10 Intereses Comunes: Amistad.....	45
Gráfico 11 Intereses comunes: Compañeros de estudios.....	46
Gráfico 12 Intereses comunes: Relaciones personales.....	47
Gráfico 13 Capacidades y habilidades: Dominio de temas.....	48

Gráfico 14 Capacidades y habilidades: Habilidades para usar diferentes recursos.....	49
Gráfico 15 Actividades académicas: Participación.....	50
Gráfico 16 Actividades académicas: Cumplimiento de normas.....	51
Gráfico 17 Actividades académicas: Uso de las redes sociales.....	52
Gráfico 18 Actividades académicas:Actividades no académicas en horarios de clases.....	53

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el aprendizaje de los estudiantes de 5° a 8° de Educación Básica de la Escuela Alto Cabrero. El estudio estuvo enmarcado en el enfoque cuantitativo, con una investigación de tipo básica, un diseño no experimental, con una población de 234 estudiantes. Para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula para determinar muestras finitas, obteniendo una muestra de 146 estudiantes, los que fueron seleccionados al azar según un sorteo con su número de lista de curso. En la recolección de la información se usó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario con escalamiento tipo Likert es una herramienta de medición que, a diferencia de preguntas dicotómicas con respuesta sí/no, nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le propongamos alternativas de respuesta. Asimismo, la validez del instrumento se efectuó a través del juicio de expertos. Los resultados del estudio centrados: En los estudiantes de la escuela Alto Cabrero, y el impacto que tienen las redes sociales en su aprendizaje, los estudiantes objeto de estudio, son niños, niñas y adolescentes cuyas edades fluctúan entre los 10 y 13 años aproximadamente, y de acuerdo con el instrumento utilizado podremos tener una referencia de cómo utilizan estas redes y cómo impactan de manera positiva o negativa en los aprendizajes. El estudio concluye que: las redes sociales influyen de manera significativa en las relaciones sociales de los estudiantes y cómo podemos incluir su utilización en el área académica. Palabras clave: Estudiantes, sociabilización y aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el mundo cambia tecnológicamente a pasos agigantados y los procesos educativos no se encuentran exentos, es necesario que se adapten a estos cambios.

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y su aceptación a través de las redes sociales ha influido en gran manera en la sociedad en todos los niveles, edades y estratos sociales. Dentro de la sociedad son los jóvenes los que más rápido se adaptan a esta influencia y de manera más natural. Las redes sociales se han convertido en parte de su vida, llegando al punto de llegar hasta a ser motivo de exclusión entre sus pares, el no contar con ellas.

El presente trabajo tiene como objetivo de investigación las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el aprendizaje de los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, comuna de Cabrero, Región del Bío Bío-Chile, 2021. Es por ello que es importante abordar en el presente trabajo de investigación la historia de las redes sociales en la sociedad y como se ha presentado a nivel mundial y después ir conociendo la realidad de nuestro país y en especial en nuestro establecimiento.

El impacto de las Redes Sociales, en la formación de las y los estudiantes debe ser analizado, ya que en la actualidad estos tienen control y acceso ilimitado, para conocer su influencia directa. La idea es mostrar por qué estas redes atrapan la atención de los niños y adolescentes, de manera tan rápida y cómo esto ha dado lugar a un nuevo lenguaje virtual. Estas redes sociales se han convertido en una forma más de comunicación, porque estas son visitadas diariamente. También es importante conocer con qué propósito fueron creadas éstas y cómo atrapan al usuario de una manera persuasiva. Se hará un análisis del comportamiento en los y las estudiantes, revisando documentos afines al tema, también utilizando instrumentos necesarios para

obtener la información necesaria, para saber qué piensan los y las estudiantes respecto al tema, cuáles son sus comportamientos inmediatos luego de haber interactuado en estas redes, qué aspecto positivo encontraron en ello, qué cambiarían. Y por último se dará un enfoque hacia la tecnicidad, y de cómo ésta se ha venido vinculando estrechamente con la comunicación.

Para la realización del presente investigación se realizó primeramente tomando los antecedentes que nos interesaron para poder trabajar con los estudiantes, esto se hizo revisando información que abordará la temáticas de redes sociales en los niños, niñas y adolescentes a nivel mundial, en américa y luego centrarnos a nivel de nuestro país, luego poder saber qué era exactamente lo que queremos saber y abordar con esta información, por lo cual comenzamos a centrar nuestro interés en lo que queremos obtener como respuesta. Para proceder comenzar a crear instrumentos con el cual obtendremos esta información y en especial dar a conocer a los directivos y docentes del establecimiento nuestra investigación y el objetivo que se quiere lograr con este trabajo y como lo abordaremos de acuerdo a los resultados.

para poder obtener los datos necesarios, se aplicó un cuestionario con los estudiantes de los niveles de 5º a 8º básicos de la escuela Alto Cabrero, una vez realizado se procedió a la revisión de los resultados y poder trabajar la información en una planilla Excel para poder trabajar con los antecedentes aportados por los y las estudiantes. Seguidamente se procedió a realizar gráficos de los resultados y al obtener los antecedentes podemos visualizar que es lo que realmente los estudiantes necesitan fortalecer en el ámbito educacional que involucra el uso de las redes sociales.

Una vez obtenidos los resultados se entregan las sugerencias a trabajar al equipo directivo de la escuela Alto Cabrero en especial con los estudiantes de los niveles de 5º y 8º básico. El objetivo principal de nuestra investigación es poder aportar en conocimiento tanto para los estudiantes, como para la comunidad educativa del establecimiento en el manejo de las redes sociales tanto en la comunicación como en el ámbito educacional y para esto con los

resultados obtenidos se puede comenzar a guiar de manera óptima el adecuado uso entre los niños, niñas y adolescentes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

El uso de la tecnología a nivel académico es un objetivo de primer orden en el proceso formativo de las nuevas generaciones de estudiantes, dejando paso a nuevos modelos y estrategias de enseñanza (Meso, Pérez, Mendiguren, 2011). Estos nuevos procesos de aprendizaje se producen cuando las responsabilidades y las funciones de instrucción se alejan gradualmente del sistema educativo formal y de sus representantes, es decir, los docentes, y se mueven hacia los participantes que son los estudiantes. El proceso de reforma en todos los ámbitos educativos en el que se encuentran inmersos los sistemas de educación nacionales e internacionales, están llamados a remover los cimientos de un sistema tradicional en donde el conocimiento se da en entornos cerrados, habitualmente aislados, puesto que hoy en día este conocimiento se mueve de forma distinta con la llegada y proliferación de medios de comunicación que favorecen la conexión entre personas e ideas de forma permanente y constante.

De allí que, uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos. Las redes sociales, que constituyen una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los estudiantes son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Islas & Carranza, 2011).

De esta manera, las redes sociales han despertado gran interés en la actualidad, así como en años anteriores, debido a su constante incremento y

actualización, así como el creciente número de personas que se integran a una comunidad virtual que permite rebasar fronteras físicas y comunicarse con prácticamente cualquier punto del mundo.

También se puede acudir a autores para revisar el concepto de redes sociales, Boyd y Ellison (2007) definen una red social se cómo un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, de un sitio a otro. (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013). Las redes sociales de acuerdo con Zambrano (2016) son “una estructura diseñada para la interacción humana a través de la tecnología. No solo se trata de redes sociales juveniles como Facebook y demás, sino pueden ser otras en las cuales se comparta situaciones” (p. 89).

De allí que las redes sociales son una necesidad evolutiva, que se creen redes en función de acercar las fronteras, que con el internet se vinieron abajo mucho antes. La facilidad de estar en contacto con otras personas del barrio, ciudad, o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el boom de Internet. Y era de prever qué sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, video que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable. (Fernández, 2010, p. 9).

Uno de los graves problemas que afronta la sociedad, es la influencia de las redes sociales en los adolescentes, estos repercuten en sus actitudes para el aprendizaje, especialmente las aplicaciones móviles como Facebook, WhatsApp, Instagram. Esta masificación aumentó con la llegada de la pandemia, porque a partir de este medio se comunicaban con familiares, amigos y además se comenzaron a utilizar para poder continuar con los procesos académicos de

los estudiantes, los induce a estar más tiempo conectados, alcanzado un desarrollo considerable avasallador.

En la actualidad, se encuentra presente en casi todos los hogares, al colocarse como una cultura socializadora que lleva inmerso un estilo de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar, con el propósito de crear una masa de usuarios. Es así como se ha detectado en la institución educativa “Escuela Alto Cabrero” de la ciudad de Cabrero 8va Región del Bío Bío, que los estudiantes de enseñanza básica manifiestan actitudes y comportamientos que son inapropiados e incorrectos para su formación, y esto se suma a la falta de comunicación en especial al ámbito familiar. Esto ha llevado a que los estudiantes utilicen de manera inadecuada las redes sociales y la comunicación que realizan a través de ella. Es por ello, que se trabajará en el fortalecimiento y educación en el uso de las redes sociales, para que sean utilizadas de manera óptima.

Formulación del problema

Interrogante General

¿Cómo influyen las redes sociales Facebook, WhatsApp e Instagram en el aprendizaje de los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la “Escuela Alto Cabrero” de la ciudad de Cabrero 8va Región del Bío Bío.

Interrogantes secundarias:

¿Por qué las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram influyen de manera significativa en las habilidades académicas de los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, región del Bio-Bio, Chile, 2021.

¿Cómo afecta la influencia de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram en las actividades académicas en los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, Región del Bio-Bio, Chile, 2021.

¿Cómo utilizar de manera efectiva las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram en la disciplina de los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, Región del Bío-Bío, Chile, 2021.

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Determinar la influencia de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram sobre el aprendizaje de los estudiantes 5° a 8° de enseñanza básica, de la Escuela Altos Cabrero, región del Bio-Bio, 2021.

Objetivos específicos

Establecer la influencia de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram sobre las capacidades y habilidades de los estudiantes de 5º a 8º de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, región del Bio-Bio, Chile.

Delimitar la influencia de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram sobre las actividades académicas en los estudiantes de 5º a 8º de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, Región del Bio-Bio, Chile.

Determinar la influencia de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram sobre la disciplina de los estudiantes de 5º a 8º de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, Región del Bío-Bío, Chile.

Justificación de la investigación

Este proyecto tiene como propósito brindar a los estudiantes un mejor control sobre el manejo de las Redes Sociales (RRSS), que sea adecuado para su formación y su desenvolvimiento, con esto permitirá tener una mejor predisposición para que logre diferenciar entre lo positivo y lo negativo de éstas.

Los establecimientos educacionales reconocen la importancia de las RRSS, como el papel que cumple en la sociedad y en el proceso de la información, en especial en estos tiempos donde las tecnologías y las redes sociales han tomado protagonismo, tanto para poder entregar los conocimientos educativos a los estudiantes, como a la vez para que ellos puedan estar en constante comunicación con sus compañeros, profesores, amigos y familiares.

Pero también es necesario destacar que existen muchos medios

“sensacionalistas” que solo buscan el morbo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Es tarea de los padres, y de la sociedad, formar adolescentes críticos, autónomos analíticos, con un poder de decisión para establecer lo que es positivo para su formación.

Es por lo anterior, que, a través de este proyecto, también se busca poder entregar herramientas y guiar a los niños y jóvenes, en la adecuada utilización de las tecnologías y redes sociales. Lo importante es que ellos puedan conocer las ventajas y desventajas de estar a diario frente a pantallas electrónicas y cómo dar una buena utilización a estos medios en el ámbito educacional, ya que ha quedado demostrado que las tecnologías en la educación llegaron no solo de paso, sino más bien hacer un complemento importante a la hora de entregar los conocimientos.

Esta investigación es la primera que se realiza en el establecimiento, para ir conociendo y adaptándose a estos nuevos cambios tecnológicos y en especial qué se debe tener en cuenta para los estudiantes más pequeños que se van incorporando poco a poco a la utilización de redes sociales y es ahí donde se produce un conflicto, ya que todos tienen a sus disposiciones objetos tecnológicos y con acceso no sólo a información educativa, también juegos y a RRSS principalmente WhatsApp.

Se hace importante ir paso a paso en las investigaciones referentes a este tema, ya que como establecimiento y en conjunto con el entorno familiar, debemos ir educando a los estudiantes y comunidad escolar en la utilización de las redes sociales y así poder entregar las condiciones necesarias.

En este sentido, la importancia teórica del estudio radica en que los padres de familia son un eslabón fundamental en la formación de los niños, dado que debe existir una afinidad entre el establecimiento escolar y los apoderados en función de fortalecer el aprendizaje a partir de las redes sociales.

La relevancia práctica del estudio viene dada porque ofrece un conjunto de herramientas a los docentes en cuanto al manejo de las redes sociales para que influyan positivamente a los padres de familia y estudiantes en cuanto a las acciones pedagógicas que deben seguir los niños para acceder, de manera permanente, a las clases virtuales.

De igual manera, la relevancia social centrada en procedimientos que confluyen en cambios y transformaciones desde el ámbito de la formación académica y la puesta en práctica de las competencias adquiridas en función de facilitar una pedagogía virtual coherente, estable, responsable y comprometida de los padres de familia de dar seguimiento y motivación a los estudiantes de interactuar en las clases virtuales.

Por su parte, la relevancia metodológica representa el conjunto de procesos e instrucciones que acceden a la documentación de la temática planteada, a través del marco teórico y metodológico. Es decir, conduce a las investigadoras a poner en práctica todos los conocimientos adquiridos, garantizando el rigor metodológico y considerando los propósitos planteados en el contexto real.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Las redes sociales, como todo fenómeno actual, tienen riesgos y beneficios que debemos analizar con cuidado y que hemos dividido en cuatro aspectos: Físicos, psicológicos, repercusiones en el comportamiento del usuario; que afecta positiva o negativamente al usuario, y sociales, que contribuye o interrumpe el desarrollo de la sociedad. Como ya lo habíamos mencionado, empezaremos por la definición de red social para luego recordar su historia. Se puede definir una red social como un conjunto de personas que están interrelacionadas por diferentes motivos ya sea afinidad, parentesco, trabajo, etc.

En internet, las redes sociales son espacios virtuales que los usuarios utilizan para comunicarse y relacionarse con personas conocidas o no. Permiten compartir información, participar deliberadamente en discusiones y dar aportaciones a algunos temas que les interesen. Que las redes sociales tengan un sistema abierto, como lo dice Zamora (2017), significa que “son los usuarios los principales protagonistas de las redes sociales, es decir que una red social se conforma básicamente de usuarios” (p. 120).

Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, a diferentes niveles. Quizás lo que levanta más preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca, que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad. Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir en el mundo real y sólo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias

calidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas, como indican los siguientes autores, cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que está presencialmente.

La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla para comunicarse o para jugar con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente sus redes sociales o correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana, como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta, experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz). (Echeburúa & de Corral, 2010).

Existen muchos estudios en torno al tema de la adicción a las redes sociales y el Internet. Algunas de estas investigaciones, como la citada a continuación, marcan ciertas características que pueden darnos señales de que alguien sufre de esta adicción.

Así podemos ver que es una característica evitar el sueño por permanecer conectado, dejar de lado actividades, responsabilidades por mantenerse en la red y, en general, pensar constantemente en la red social y en que es un problema para su vida sobre el cual no tiene poder (Echeburúa & de Corral, 2010).

Frente a esto, quienes deben tomar medidas precautelares son principalmente los padres, cuidadores y docentes en la escuela. Estos ejes de la educación deben enseñar a los menores, destrezas de comunicación presencial, para que no necesiten aislarse tras una pantalla, no es que se separe a los estudiantes de las redes sociales, sino que mantengan contacto con la realidad.

Ahora, luego de percatarnos la manera en que las redes sociales pueden influenciar en las relaciones dentro del hogar, también vamos a ver de qué

forma puede perjudicar a nivel educativo. Así, se puede decir, basándonos en la siguiente cita que, existe una amplia cantidad de jóvenes y niños que utilizan estos medios de manera alarmante, incluso dentro del ámbito escolar, quitando atención que le pertenece a las clases en ese momento.

Se puede decir que las prevalencias mostradas en el presente estudio indican que los jóvenes conviven con las Tics y presentan un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción tanto a las compras, al juego, al móvil y/o al uso de Internet. Es importante hacer hincapié en la toma de decisiones de estos niños, niñas y adolescentes, ya que una opción apropiada, ante un posible uso o abuso de cualquiera de los anteriores comportamientos, puede evitar una problemática posterior o una dependencia futura a las mismas. (Ruiz, Lucena, Pino, & Herruzo, 2010).

Un estudio del año 2017 de la Royal Society of Public Health de Reino Unido, con 1.500 jóvenes de edades que fluctúan entre los 11 a 25 años, concluyó que Snapchat e Instagram eran las redes sociales con mayor probabilidad que inspiraban sentimientos de ansiedad y de uso inadecuado.

El aumento de la popularidad de las aplicaciones de mensajería instantánea, como Snapchat y WhatsApp, también puede convertirse en un problema ya que actúan como vehículos rápidos para difundir mensajes de propaganda y difundir imágenes. (Royal Society for Public Health, 2018).

La Revista Latina de Comunicación Social en su 6ta edición en el artículo titulado “La violencia en los programas televisivos” redactado por el Licenciado Daniel Cohen Profesor titular de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina); presidente de la Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Ciencia llega a la siguiente conclusión: “Las estadísticas de los países donde se ha estudiado en profundidad este problema, revelan que el consumo tiende a mantenerse en los promedios actuales o a subir; pero en ningún caso a disminuir”.

Es por ello que como conclusión es importante trabajar de acuerdo a todo lo recopilado en la presente investigación como hemos explicado, es de vital

importancia que niños, niñas, adolescentes y padres, tengan formación sobre las redes sociales. Y por supuesto, contar con la información necesaria que aporten una seguridad a la hora de la utilización de las redes sociales. Para comprender la magnitud de la influencia que internet y las redes sociales pueden tener en la vida de los menores basta con observar algunos datos. Por ejemplo, los niños adquieren su primer teléfono móvil entre los 10 y los 12 años. Además, antes de esto, el 90% de los mayores de 6 años tienen acceso a dispositivos electrónicos.

Por otro lado, en los últimos años, el uso de las plataformas digitales por parte de la comunidad infantil se ha incrementado notablemente. En el año 2020, los menores de entre 4 y 15 años aumentaron el uso de las redes sociales y las aplicaciones educativas en un 76% y 54% respectivamente.

Se observó cómo los niños más pequeños (de 5 a 8 años) hacían un uso muy limitado de las redes sociales virtuales, centrado, sobre todo, en las aplicaciones de juegos que ofrece la red, articulando con la utilidad social que ofrece, mientras que los niños a partir de los 9 años de edad ya priorizaron la utilidad social por encima de las aplicaciones.

Las redes sociales e internet les dan a los niños de hoy la oportunidad de convertirse en verdaderos productores de contenidos. Les permite expresarse con su propia voz, pueden representar sus propias experiencias e incluso algunos graban en tiempo real sus vidas. Ser autor de un blog, de un perfil en una red social o un youtuber les da la posibilidad de ejercer el derecho a participar y a hacerse oír. Se muestran, se hacen visibles y se presentan como actores sociales.

Asimismo, Vázquez y Cabero (2015) evidencian los beneficios y el desarrollo potencial del uso de redes sociales en el aprendizaje ya que incrementan la comunicación e interacción, propician la construcción colectiva del conocimiento a través de procesos de aprendizaje colaborativos y promueven el desarrollo de competencias y estrategias cognitivas y metacognitivas complejas. Sin embargo, para que esto sea posible el docente debe hacer un proceso consciente y profesional que le permita comprender el

sentido del uso de las redes sociales con propósitos de aprendizaje, más allá del simple compartir información, es relevante estar convencido del valor pedagógico y didáctico y comprometerse en el empoderamiento de los estudiantes para un uso más autónomo y menos caprichoso de la red. Todo esto plantea nuevos desafíos a la comunidad académica.

Por lo que es necesario desarrollar nuevas estrategias para el desarrollo de investigaciones que respondan a estos desafíos y que permitan la reconstrucción de una imagen compleja de la interacción que ocurre en estos entornos (Rodríguez, Haya y Fernández, 2015). Pero todo esto debe ser apoyado con el entorno educativo y familiar del estudiante, en especial por que el uso de las redes sociales llegó para quedarse, es por ello que es importante entregar las herramientas y orientaciones necesarias a los niños, niñas y adolescentes, y así poder ayudarnos entre todos y en especial sacar provecho en el área educativa, incentivando e innovar las herramientas de entregar los contenidos de forma didáctica que invite a los estudiantes a internalizar los enseñanzas de forma atractiva y que mantenga la atención como lo hacen hoy en día los juegos en línea.

Gutiérrez (2017): La Revolución de las Redes Sociales: Sociedad, Educación y nueva profesión. Texto Internacional publicado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, España) en el Instituto Municipal Superior de Educación y Tecnología “Emilio Fermín Mignone”, de Luján. Su principal objetivo es demostrar la necesidad de que la educación se haga cargo de una formación crítica para filtrar la información que circula en esos nuevos espacios y permitir una mejor construcción del conocimiento.

Las siguientes teorías apoyan la investigación:

Las redes sociales llegaron para quedarse y cambiar la forma de comunicarse entre las personas. La escuela no puede quedar fuera de este movimiento cultural. Manca y Rarient (2013), revisaron la literatura científica para identificar y discutir los usos educativos de Facebook y analizar si su potencial pedagógico se estaba llevando a la práctica.

En la revisión realizada de 23 artículos identificaron que los principales intereses de los investigadores se habían dirigido hacia tres grandes temas: analizar la eficacia instruccional de Facebook, identificar las posibilidades de la utilización de Facebook como una herramienta de apoyo e interactividad para el aprendizaje y evaluar las reacciones de los estudiantes al uso de Facebook como una herramienta educativa. El concepto presentado por Manca y Rariénit tiene una relación estrecha por lo señalado en el proyecto ya que uno de los medios tecnológicos más utilizado por los estudiantes es el Facebook y es importante aprovecharlo para la enseñanza del lenguaje en el área de inglés ya que pueden además utilizar también imágenes que les facilita de esta manera el proceso enseñanza aprendizaje.

Bases teóricas

Para empezar con esta contextualización teórica, es necesario conocer. ¿Qué son las redes sociales? Es un grupo de personas o entidades conectadas entre sí por algún tipo de relación o interés común. (Mejías, 2018).

La presente investigación se determinó, ya que es muy importante tener presente que es lo que cautiva tanto a los adolescentes que ocupan tanto tiempo en estar activos en las redes sociales y utilizarla en los diferentes ámbitos de su vida cotidiana, pero la más relevante en estos momentos en el área académica.

En antropología y sociología, las redes sociales han sido materia de estudio en diferentes campos, pero el análisis de las redes sociales también ha sido llevado a cabo por otras especialidades que no pertenecen a las ciencias sociales. Por ejemplo, en matemáticas y ciencias de la computación, la teoría de grafos representa las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que les unen. A través de esta teoría, se pueden analizar las redes sociales existentes entre los empleados de una empresa y, de igual manera, entre los amigos de Facebook.

Variables:

Para Kerlinger y Lee (2002) Una “variable es un símbolo al que se le asignan valores o números” (p.36). Así mismo un buen ejemplo de esto es x , es una variable: es un símbolo al que se le determinan valores numéricos. “La variable x puede tomar cualquier conjunto justificable de valores, por ejemplo, puntajes en una prueba de inteligencia o en una escala de actitudes” (p. 36). De este mismo modo Hernández, Fernández y Baptista (2006) definen la variable como una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse y de observarse. Ejemplos de estas variables son el género, los niveles de estrés, el aprendizaje de conceptos, etc.

La variable independiente: es aquella que determina el valor de la variable dependiente. Esto, en un modelo o estudio estadístico. Otra forma de definir la variable independiente, también llamada explicativa, es aquella cuya variación también causa un cambio en la variable dependiente o variable explicada. Las variables independientes son la causa de la variación observada en las variables dependientes. La variable independiente no se mide, es la variable que se manipula para observar los efectos causados en las variables dependientes. (Hernández Sampieri et al., 2003).

Variable dependiente: es el resultado medido que el investigador usa para determinar si los cambios en la **variable independiente** tuvieron un efecto” (Kerlinger y Lee Según McGuigan (1996) una variable independiente en la experimentación “es un estímulo, el término estímulo se refiere generalmente a cualquier aspecto del medio – físico, social, etc – que excita a los receptores” (p.51). Es importante destacar que cuando se habla de estímulo, estamos haciendo referencia a un cierto tipo de estímulo. e, 2002, p 43).

Dimensión: Beneficios de comunicación

Según (López, 2015), (Salinas, 2015) & (Torres, 2013), cualquier avance tecnológico es nuevo en algún momento, consideran entre las ventajas del internet que, la comunicación es más sencilla, acorta distancia a través de la comunicación, ayuda con mucha información, podemos encontrar soportes para cualquier falla de un sistema operativos e intercambiar ideas con otras personas y ayuda con clases virtuales, entre otras.

Dimensión: Tipo de comunicación compartida

Según los autores (Canelo, 2011), (Orozco, 2014) & (Quintero, 2016), las redes sociales son medios que permiten a los usuarios comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de la misma red, pueden intercambiar

fotos, vídeos, mensajes instantáneos, comentarios. Beneficios de comunicación

Dimensión: Intereses comunes

Los intereses comunes vuelven a dos personas aparentemente extrañas en “compañeras” y con quienes, al menos, puede discutir sabiendo que su historia, costumbres o perspectivas tienen alguna similitud con las propias.

Variable Dependiente: Aprendizaje.

Dimensión: Capacidades y habilidades

Las capacidades han sido definidas por Anderson y Woodrow (1989) como las “fortalezas” o recursos de los que dispone una comunidad y que le permiten sentar las bases para su desarrollo, así como hacer frente a un desastre cuando éste acontece.

Según Chiavenato (2006, p. 21) las habilidades son la “capacidad de transformar el conocimiento en acción y que resulta en un desempeño deseado”.

Dimensión: Actividades académicas

Una **actividad** de enseñanza-aprendizaje es un procedimiento que se realiza en un aula de clase para facilitar el conocimiento en los estudiantes, y se eligen con el propósito de motivar la participación en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Cooper, 1999; Richards y Rodgers, 1992, como se citan en Villalobos, 2003).

Variables redes sociales:**1.- Facebook**

Facebook es la red social con más usuarios activos con más de 2,200 millones, superando por mucho a la segunda red social. Facebook es una red que permite a las personas comunicarse con sus familiares y amigos de una forma fácil. Por otro lado, las empresas buscan en Facebook acercar sus marcas a la audiencia, ayudar a sus clientes y crear tráfico hacia el sitio web oficial.

2.- YouTube

YouTube es una red social especializada en videos y tiene más de 1.500 millones de usuarios activos en un mes. Con el crecimiento del consumo de videos en Internet, YouTube se ha convertido en una de las páginas con mayor tráfico en el mundo. Las marcas usan YouTube principalmente como un repositorio de video, ya que los videos logran la viralidad (propagación) a través de las otras redes sociales.

3.- Instagram

Instagram cuenta con más de 1.000 millones de usuarios activos en un mes. Es una red social que está dirigida a smartphones, tanto Android como iOS. Instagram está orientado a fotografías y videos realizados en un momento específico y compartido a través de la red social. Instagram es una red social que las empresas pueden utilizar para fortalecer su marca (branding) y acercarla a la audiencia.

4.- WhatsApp

La denominación de WhatsApp procede de un juego de palabras de la lengua inglesa. En dicho idioma, ¿se emplea la expresión “What’s up?”, que puede traducirse como “¿Qué hay de nuevo?” o “¿Cómo andas?”. Además, se

utiliza la palabra “app” para referirse a una “application” (es decir, a una aplicación). ¿La combinación de “What’s up?” y “app” derivó en WhatsApp, una aplicación informática que sirve para estar en contacto con otras personas.

5.- Twitter cuenta con más de 350 millones de usuarios activos en un mes.

Twitter limita la longitud de sus mensajes a 280 caracteres y permite integrar fotografías y vídeos. Es importante anotar que Twitter fue el creador de los hashtags (términos acompañados de un signo de numeral “#” bajo los que se puede seguir tendencias).

6.- LinkedIn

Esta red social tiene más de 260 millones de usuarios activos en un mes y más de 500 millones de usuarios registrados.

LinkedIn está orientada a grupos profesionales y ha evolucionado en los últimos años pasando de ser un canal de social media de reclutamiento a una informativa donde se comparte información de valor agregado de las diferentes profesiones.

7.- Snapchat

Snapchat tiene más de 255 millones de usuarios. Esta red social está orientada principalmente a personas jóvenes, pero ha disminuido su crecimiento desde que Instagram lanzó su servicio Instagram Stories.

Las empresas dirigidas a personas jóvenes deben tener esta red social en su ecosistema de social media.

8.- Pinterest

Esta red social que se caracteriza por permitir almacenar y compartir imágenes por categorías, cuenta con más de 200 millones de usuarios activos en un mes. Pinterest no ha tenido importantes crecimientos en los últimos años, sin embargo, la considero muy útil en la estrategia de social media marketing.

9.- Google

Es la red social de Google que, a pesar de ser cada día menos usada por las personas, origina algunos beneficios en el posicionamiento en buscadores de las empresas.

Además, es necesario entender cómo funcionan las redes sociales, lo que comenzó con la creación de perfiles individuales a través de los que compartir información personal, aspectos de nuestra personalidad o aficiones, en la actualidad no es únicamente un medio de difusión de todo tipo de contenidos. Las redes son también una de las mejores herramientas con las que cuentan las empresas para acercarse a su público objetivo.

A través de las redes sociales es posible realizar diversas acciones. Una de ellas es el envío de mensajes instantáneos, esto es, la comunicación a tiempo real, y también la difusión de información con aquellas personas que son “amigos” o bien “seguidores”. Esto dependerá de la red social en concreto y de sus características. La popularidad de las redes sociales ha ido en aumento desde su irrupción. Sin embargo, también ha dado lugar a diversas polémicas relativas a la apropiación de datos de tipo personal, la violación de la intimidad de las personas y la facilidad para la desinformación.

Características de las redes sociales

Las redes sociales se utilizan tanto para fines sociales, como laborales o de ocio. Se basan en el acceso a Internet y han permitido desarrollar una nueva concepción de los espacios públicos. En otras palabras, son un punto de

encuentro para millones de usuarios procedentes de todo el mundo. Tienen las siguientes características:

Conectividad

Gracias a las redes sociales, personas que se encuentran en países diferentes pueden mantener un contacto cercano. Se crean así vínculos entre individuos, que pueden conocerse o no, y entre grupos de personas que comparten intereses comunes. La conectividad no queda limitada entre estas, sino que es posible agregar o seguir a cualquier persona que así lo decida.

Interacción

Es una de las características más importantes de las redes sociales. Las publicaciones permiten a los usuarios expresarse y establecer diálogos. Así, las empresas pueden conocer la opinión de la audiencia y contactar directamente con su público objetivo para mejorar las relaciones.

Personalización

Cada red social cuenta con su propia configuración, y son ajustables en función de las preferencias de cada persona. Así, un perfil podrá ser desde completamente público hasta tener un grado elevado de privacidad.

Tiempo real

Las redes sociales son un tipo de mensajería instantánea, que permiten la entrega de mensajes a tiempo real. De este modo, es posible mantener una interacción continua entre las personas que tengan activadas las notificaciones concretas.

Viralidad

Un término que se ha convertido en popular es el de la viralidad. Significa que algún tipo de contenido se propaga a gran velocidad a través de las redes sociales. La exhibición exponencial de una publicación resulta muy atractiva para las empresas.

Definición de conceptos

Aprendizaje: Gagné (1965) define aprendizaje como “un cambio en la disposición o capacidad de las personas que puede retenerse y no es atribuible simplemente al proceso de crecimiento”

Adicción: dependencia del organismo de alguna sustancia o droga a la que se ha habituado. Organización mundial de la salud (OMS)

Aislamiento: separación de una persona, una población o una cosa, dejándolas solas o incomunicadas. 2. falta de comunicación, soledad. 3. fis. Acción y resultado de evitar o disminuir la propagación de un fenómeno físico, como el calor, el sonido o la electricidad, por medio de un material aislante. (Celener G. y otros)

Comunicación: trato, correspondencia entre dos o más personas, transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor, unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos. (CIBANAL, Luís (2006) teoría de la comunicación humana).

Conexión: enlace, juntura o relación entre distintos elementos, atadura o unión de los elementos de una máquina o aparato. Punto donde se realiza el enlace entre diferentes aparatos o sistemas. (Julián Pérez porto y María Merino)

Fusión: unión de intereses, ideas, partidos, etc.(Wikipedia)

Influencia: efecto, repercusión, poder. autoridad de una persona sobre otra u otras cosas, tener relaciones o contactos con alguien capaz de conseguir ciertos factores. (Wikipedia)

Interconectar: Establecer una interconexión. (Wikipedia)

Interconexión: conexión recíproca, conexión entre dos o más sistemas de producción y distribución de energía eléctrica para el intercambio corriente. (Wikipedia)

Intermediario: que media entre dos o más personas. (Wikipedia)

Internauta: usuario de una red informática de comunicación internacional, cibernauta. (Wikipedia)

Red: conexión simultánea de distintos equipos informáticos a un sistema principal.

Redes sociales: son comunidades virtuales (en internet) donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos. (Gallego, 2010:176)

Redes Sociales: Para la presente investigación, el grupo investigador propone la siguiente definición: “Es un conjunto de personas que están interrelacionadas por algún tipo de interés común, con el fin compartir

información y facilitar la comunicación virtual entre los individuos de manera ágil y rápida”. Otro aspecto en que las redes sociales ejercen influencia, sin duda una de las más implicadas, son las relaciones personales, por lo tanto, sociales, de los jóvenes. Es así que cada cosa que se exprese a través de las redes sociales suele tener un efecto positivo o negativo en los usuarios, dependiendo del contenido o la situación en que se dé, sin embargo, se puede inferir, por previo conocimiento o experiencia propia, que la exposición abierta de los sentimientos de los jóvenes, aún más de los adolescentes, tiende a crear conflictos por el mismo hecho de que estas redes muchas de las veces facilitan un acceso ilimitado e incontrolable de personas. Al respecto Katz & Rice (2005).

Restricción: reducción, delimitación de algo 2. limitación impuesta en el suministro de productos de consumo generalmente por escasez de estos.

Síndrome: conjunto de síntomas característicos de una enfermedad. 2. ext. conjunto de fenómenos que caracterizan una situación determinada.

Tecnología: conjunto de conocimientos específicos de un determinado oficio o arte industrial.

Telecomunicación: sistema de comunicación a distancia por medio de cables u ondas electromagnéticas.

Usuario: que habitualmente utiliza algo, que usa algo ajeno por derecho o concesión.

Virtual: con propiedad para producir un efecto, aunque no lo produzca, implícito, tácito, que tiene existencia aparente y no real.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es un proceso sistemático, disciplinado y controlado y está directamente relacionado a los métodos de investigación. Para la presente investigación se partirá del enfoque cuantitativo, que es aquel que utiliza métodos cuantitativos e inferencia estadística con el objetivo de extrapolar los resultados de una muestra a una población. De acuerdo a Hernández (2003), “usa la recolección de datos para probar hipótesis con la base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento de una población” (p. 90).

Tipo de investigación

El tipo de investigación a utilizar fue descriptivo, pues busca indagar en los factores que inciden en el planteamiento de la investigación y establecer la relación que existen entre las variables en un entorno determinado. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014a) el proyecto tiene investigación descriptiva porque se utilizaron encuestas para describir de mejor manera el tema en base a los datos estadísticos recolectados. El diseño de la investigación que se utilizó es descriptivo, ya que se hace el reconocimiento del problema a través de la descripción, utilizando la observación como instrumento para su delimitación o planteamiento.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir.

Lo anterior quiere decir que existe una etapa investigativa que conlleva a resolver los objetivos de la investigación, utilizando como instrumentos para la recolección y análisis de datos la encuesta, la observación y la revisión documental. A través de estos dos instrumentos se busca medir el uso de las redes sociales y el aprendizaje académico en los estudiantes, respectivamente.

Un requisito previo para este tipo de investigación es que la muestra de encuestados debe tener miembros seleccionados al azar. De esta manera, un investigador puede mantener fácilmente la precisión de los resultados obtenidos, ya que se aplica la encuesta a una gran variedad de encuestados seleccionados de manera aleatoria. Porque el objetivo es examinar la influencia que ejercen las redes sociales en el aprendizaje académico de los estudiantes.

Correlacional porque busca establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram y el aprendizaje académico de los alumnos de 5° a 8° básico de la “Escuela Alto Cabrero”. Los estudios correlacionales tienen “como propósito conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular.” (Hernández, 2003, p. 6).

Diseño de la Investigación

El diseño de investigación se trata de un conjunto de técnicas y métodos que escoge un investigador para llegar a realizar un experimento o un proyecto de investigación. La investigación es no experimental pues de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014b) “es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables” (p.123).

Debido a las limitaciones de tiempo y económicas, esta investigación no ha podido extenderse ni profundizar a pesar de su importancia, por lo que, aludiendo a la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista, consideramos que esta investigación tiene un diseño no experimental, de tipo

transeccional, bajo un enfoque cuantitativo, con algunas precisiones cualitativas. Se considera que es no experimental, ya que no se variarán intencionalmente las variables de estudio. Es transeccional, dado que la investigación se desarrollará en un corte del tiempo que es el año 2021.

Además, es correlacional y de causa-efecto, debido a que en este estudio se correlacionaron los resultados de las pruebas aplicadas para cada variable y se buscarán evaluar algunas vinculaciones causales.

Población

Según Arias (2006, p. 81) define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

En la presente investigación, la población fue de 234 estudiantes correspondiente a los estudiantes de los niveles de 5° a 8° Básico de la Escuela Alto Cabrero, 8va región del Bío Bío, de aquí se tomará la muestra, ya que, por las edades de los estudiantes seleccionados, es cuando comienzan a hacer uso de redes sociales sin supervisión directa de sus padres o de personas adultas.

Muestra

De acuerdo con Arias (2006, p. 83) define la muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. De la siguiente manera, ¿qué es la muestra de investigación? Una muestra es un subconjunto de la población que está siendo estudiada. Pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

El tamaño de la muestra que se debe de escoger en una investigación es importante tomar en cuenta que “debe estimarse siguiendo los criterios que ofrece

la estadística, y por ello es necesario conocer algunas técnicas o métodos de muestreo" (Bernal, 2010).

La técnica de muestreo que se utilizará es aleatorio simple, ya que en esta técnica todos los elementos que forman el universo y que por lo tanto están incluidos en el marco muestral, tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra. El proceso de selección de la muestra es equivalente a hacer un sorteo entre los individuos del universo.

Para determinar la muestra, se utilizará la fórmula estadística para poblaciones finitas, esto es:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(e^2 - (N-1)) + (Z * P * Q)}$$

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(e^2 - (N-1)) + (Z * P * Q)}$$

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(e^2 - (N-1)) + (Z * P * Q)}$$

$$n = ?$$

$$N: \text{Población} = 234$$

$$\text{alumnos } e: \text{Error} = 5\%$$

$$= 0.05$$

$$Z: \text{Parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (NC=95\%).}$$

según tabla 1.96

$$P: \text{Probabilidad de que ocurra el evento. } 50\% = 0.5$$

$$Q: \text{Probabilidad de que no ocurra el evento } (1 - 0.5) = 0.5$$

$$n = \frac{1.96^2 * 234 * 0.5 * 0.5}{(0.05^2 * (234 - 1)) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = 146$$

$$n = 146$$

Por lo tanto, nuestra muestra es de 146 alumnos.

Para poder escoger a los estudiantes que componen la muestra, se realizará un sorteo manual con los números asignados en el libro de clases.

Operacionalización de las variables

Tabla 1: operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Independiente Redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram	Beneficios de comunicación	Comunicación rápida con contactos	1
		Intercambios ideas	2
		Publicación actividades estudiantiles	3
		Entretención	4
	Tipo de comunicación compartida	Académica	5
		Fotos	6
		Videos	7
		Sentimientos	8
		Emociones	9
	Intereses comunes	Amistad de Compañero estudio	10
Relaciones personales		11	
		12	
Dependiente	Capacidades y habilidades	Dominio de temas	13
		Habilidades para usar recursos diferentes	14
		Indiferencia ante los temas desarrollados	15
Aprendizaje	Actividades académicas	Participación	21
		Cumplimiento de normas	22
	Disciplinas	Uso de las redes sociales	23, 24, 25
		Actividades académicas en horario de clases	26, 27

Nota: Elaboración propia. (2022)

Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica de recolección de datos, según Arias (2016), “son las distintas formas o maneras de obtener la información, el mismo autor señala que los instrumentos son medios materiales que se emplean para recoger y almacenar datos” (p.146). Por esta razón la técnica que utilizó fue la encuesta que según Palella y Martins, (2016), la encuesta “es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos quienes, en forma anónima, las responden por escrito” (p.123).

Según Tamayo y Tamayo (2008: 124), señala que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio”.

El cuestionario solamente es un instrumento, una herramienta para recolectar datos con la finalidad de utilizarlos en una investigación. Primero debemos tener claro qué tipo de investigación queremos realizar, para entonces poder determinar si nos puede resultar útil aplicar un cuestionario (Martínez, 2002)

En esta investigación se utilizará el cuestionario, que se llevará a cabo de forma autoadministrada, proporcionando el cuestionario directamente a los alumnos participantes, para que éstos lo contesten.

Existen dos formas de cuestionarios para recabar datos: cuestionarios abiertos y cerrados, y se aplican dependiendo de si los analistas conocen de antemano todas las posibles respuestas de las preguntas y pueden incluirlas.

Asimismo, debe tenerse en cuenta que la elaboración de las preguntas responde al qué de la investigación, al marco teórico en el que se sustenta la investigación, así como a la información empírica disponible (Martins & Palella,

2012; Rojas Soriano, 2013). Martins y Palella (2012) recomiendan que al momento de elaborarlas, su redacción debe dar una respuesta multidimensional, es decir, no debe limitarse a un simple sí o no.

Se recomienda averiguar si existen otros estudios sobre el mismo tema que se desea investigar, no sólo para ampliar los conocimientos sobre el mismo, sino para saber qué instrumentos se han usado para recolectar la información y cómo se han utilizado (Martínez, 2002).

Validez del instrumento

La validez refleja la manera en que el instrumento se ajusta a las necesidades de la investigación (Hurtado, 2012). La validez hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado. Es decir, que mida la característica (o evento) para el cual fue diseñado y no otra similar.

Una vez redactados los ítems del cuestionario, se procedió a realizar la validación del instrumento. Asimismo, para realizar dicha validez se utilizó la validez de contenido, que según Aroca (2016) indica que: “Se selecciona un número impar (3 o 5) de jueces (personas expertas o muy conocedoras del problema o asunto que se investiga), entregarle una copia del instrumento a cada uno junto con un formato que se diseña especialmente para este fin” (p.17). Seguidamente los expertos en contenido utilizan un formulario donde reflejan las observaciones realizadas a las preguntas de acuerdo a los objetivos y operacionalización de la variable.

Es importante recordarte que se deben incluir los métodos de validación del instrumento cuando se presenta el informe de resultados de la investigación. Realizar estos pasos para validar un instrumento de investigación no solo fortalece su confiabilidad, sino que también agrega un título de calidad y profesionalismo al producto final al grado en que un instrumento mide realmente la variable que se busca medir, para esto se evaluarán las preguntas de la encuesta para asegurar su confiabilidad. Debido

a que existen múltiples factores difíciles de controlar que pueden influir en la fiabilidad de una pregunta.

La validez, no debe ser una característica propia del test, sino de las generalizaciones y usos específicos de las medidas que el instrumento proporciona (Prieto y otros, 2010). Lo cual quiere decir que, más que el test en sí mismo, lo que se somete a validación son las posibles inferencias que se vayan a realizar a partir de los resultados obtenidos.

Técnicas para el procesamiento de la información

a) Método estadístico: se refiere a operaciones matemáticas que, mediante el procedimiento del manejo de datos como la recolección, la síntesis y el análisis permitirán determinar con mayor precisión los resultados de la investigación.

La información se recopiló mediante los instrumentos de investigación, como es la encuesta, la que aplicamos a una muestra de 146 alumnos de la escuela de Educación Básica Alto Cabrero, que seguirá los siguientes pasos:

- a). Realizar la depuración de la información.
- b). Se tabularon y procesaron los datos, de tal manera que los resultados se visualizarán en gráficos y tablas estadísticas.
- c). Se interpretarán los resultados con apoyo del marco teórico.
- d). Se comprobará la hipótesis.

b) Coeficiente de Correlación de r Pearson: esta técnica permitirá medir la relación lineal entre las variables que son objeto de estudio. Donde el valor de r está entre (-1) (+1) denotándose la fuerza de asociación entre las variables. Utilizándose el método Anova para validar el modelo matemático a través del estadístico de prueba determinando las diferencias estadísticamente significativas. El coeficiente de correlación se interpreta de la siguiente manera: Si $r = 1$, existe una correlación positiva. También conocida como relación directa perfecta. Si $0 < r < 1$, existe una correlación. Positiva. También conocida como relación directa moderada. Si $r = 0$, no existe relación lineal. Si $-1 < r < 0$, existe una correlación negativa. Relación indirecta moderada. Si $r = -1$,

existe una correlación negativa perfecta. También llamada relación inversa o indirecta.

c) Estadístico SPSS es un programa estadístico que permite trabajar con una gran cantidad de base de datos permitiendo la elaboración de tabla de gráficos, distribuciones y frecuencias.

Procesamiento y análisis de los datos cuantitativos.

Luego de codificar, generar la matriz de datos y guardar toda la información en un archivo permanente, el investigador debe procesar la información. Una de las formas es utilizando un programa informático, obteniendo tablas y gráficos para su posterior lectura. En el proceso de tabulación, se ubican los datos en tablas para examinar sus características en forma agrupada o clasificada.

Una vez obtenida y organizada la información en una tabla o en una tabla de frecuencias, se puede representar ésta mediante una gráfica. En estadística se denominan gráficos a aquellas imágenes que, combinando la utilización de colores, puntos, líneas, símbolos, números, texto y un sistema de referencia (coordenadas), permiten presentar la información cuantitativa. La utilidad de los gráficos es doble, ya que pueden servir no sólo como sustituto de las tablas, sino que también constituyen por sí mismos una poderosa herramienta para el análisis de los datos, siendo en ocasiones el medio más efectivo no sólo para describir y resumir la información, sino también para visualizarla y analizarla.

Según López (2013), "la gráfica se utiliza para demostrar datos recolectados de forma organizada. Existen varias alternativas para presentar la información en forma gráfica. Se debe elegir el tipo de gráfica según sea la necesidad o interés del investigador" (p. 137).

En este sentido, se comprende que una gráfica es la representación de datos, generalmente numéricos, mediante líneas, superficies o símbolos, con una relación entre sí, lo cual facilita su interpretación.

Una gráfica está compuesta básicamente por tres partes a saber. La primera parte importante es un título adecuado, el cual debe ser claro y

conciso. En segundo lugar, el cuerpo o gráfico en sí, cuya elección se debe hacer fundamentada en el o los tipos de variables a relacionar, el público a quien se le va a comunicar y, por supuesto, el diseño artístico del mismo. Finalmente, las notas de pie que se anotan al final de la gráfica representan las aclaraciones respecto al mismo, las escalas de los ejes, o se otorgan los créditos a las fuentes respectivas.

Presentación de resultado

Presentación de resultados una vez finalizada la investigación, es necesario comunicar los resultados. Estos deben ser claros y de acuerdo con las características de la persona usuaria receptora. En este caso, la persona usuaria es aquella persona o personas que utilizan la información para tomar decisiones con base precisamente en esos resultados de la investigación, por lo cual la presentación y la información deben de ajustarse a sus necesidades.

Para que la información recolectada en el informe sea beneficiosa tiene que ser comprensible y debe de dirigirse a la persona(as) que tienen que aplicarla, en este caso a la dirección de la Escuela Alto Cabrero, comuna Cabrero, Región del Bio-BíoChile, 2021). La calidad de la información obtenida y presentada en el informe es muy importante; sin embargo, es necesario también saber cómo presentar esa información tanto en la forma escrita como oral. En este sentido el lenguaje ha de ser claro, objetivo y adaptado al lenguaje de la persona decisora, de tal manera que, si la persona que va a hacer uso de la información no entiende o no maneja datos estadísticos, estos deberán evitarse al máximo.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se aplicó una encuesta a estudiantes de la Escuela Alto Cabrero, desde 5° a 8° de Educación Básica, durante el primer semestre académico de 2022, en la modalidad presencial, con la finalidad de determinar el uso, ventajas y desventajas de las redes sociales.

A continuación, se prosiguió a la tabulación, esto se realizó en una planilla Excel, la cual se llevó a cabo con el primer paso para la elaboración del análisis de datos. A raíz de este procedimiento se trabajó con cada una de las variables en forma generalizada de la cual se proporcionó la información suficiente para lograr establecer el objetivo del estudio.

Para medir la influencia que Facebook, Instagram, WhatsApp y cómo han influenciado en los aprendizajes de los alumnos, la investigación se ha centrado en evaluar, el beneficio de la comunicación que se genera, el tipo de información compartida, los criterios positivos y los negativos del uso de estas redes sociales.

A continuación, presentamos la tabulación de la aplicación del instrumento de medición:

Tabla 2: Tabulación de los datos

Dimensión	Indicadores	Muy de acuerdo	De acuerdo	NI de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
		Fa	Fa	Fa	Fa	Fa
Beneficios de la comunicación:	Comunicación rápida con los contactos	112	34	0	0	0
	Intercambios de ideas	98	31	17	0	0
	Publicación de actividades estudiantiles	12	35	56	43	0
	Entretenimiento	124	10	4	7	1
Tipo de comunicación compartida	Académica	12	17	40	48	29
	Fotos	126	9	5	4	2
	Videos	47	17	67	15	0
	Sentimientos	65	52	12	17	0
	Emociones	42	57	32	13	2
Intereses comunes	Amistad	111	23	0	4	8
	Compañero de estudios	11	31	47	49	8
	Relaciones personales	81	44	0	21	0
Capacidades y habilidades	Dominio de temas	119	27	0	0	0
	Habilidades para usar diferentes recursos	11	31	47	49	8
	Indiferencia ante los temas desarrollados	81	44	0	21	0
Actividades académicas	Participación	0	0	4	102	40
	Cumplimiento de normas	9	5	24	64	44
	Uso de las redes sociales	12	18	16	49	51
	Actividades	112	34	0	0	0
	Actividades no académicas en horario de clases	66	71	0	3	6

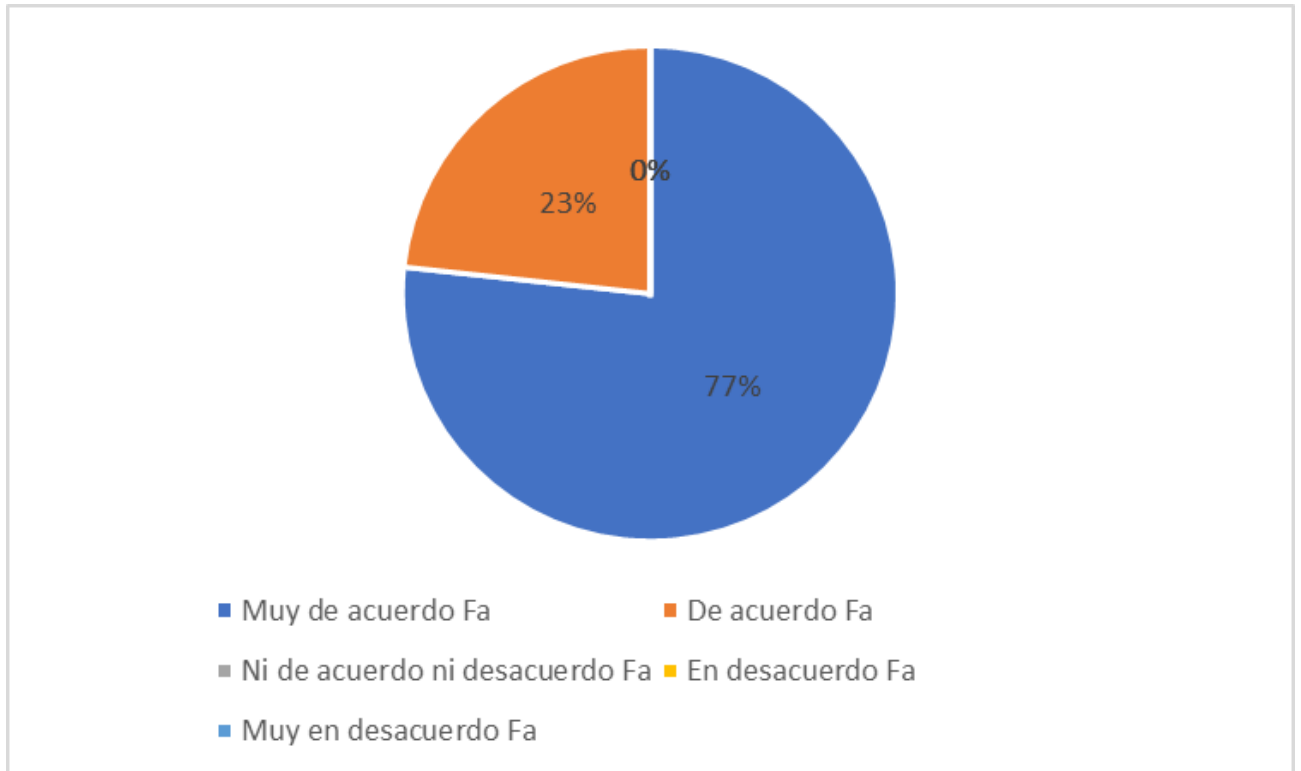
De acuerdo con esto y al planteamiento de los interrogantes a las y los estudiantes, se puede englobar las respuestas proporcionadas de la siguiente manera.

Variable: Redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram.

Dimensión: Beneficio de la comunicación

Gráfico 1

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión beneficios de comunicación e indicador comunicación rápida con contactos.



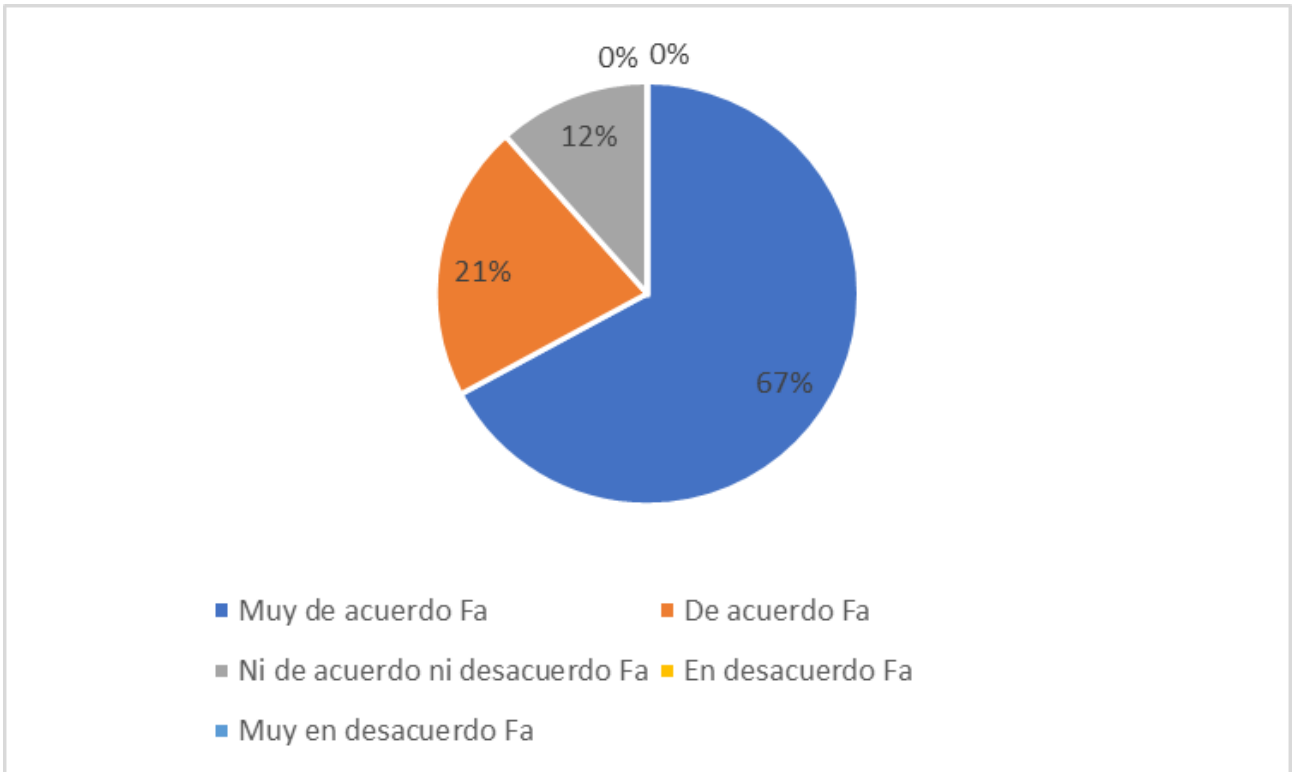
Se puede apreciar en el Gráfico 1, el 77% de los estudiantes está muy de acuerdo y el 23% está de acuerdo con el uso de las redes sociales en estudio para mantener una comunicación rápida con los contactos.

Acá se puede observar que el 100% de los estudiantes concuerdan que el beneficio que les produce el uso de estas redes sociales en cuanto a mantener una comunicación rápida, no se analiza calidad ni finalidad.

Zheng y Cheok (2011) analizan los usos que hacen los jóvenes de las redes sociales, planteando que es necesario tener este tipo de información actualizada, dados los rápidos cambios que se producen.

Gráfico 2

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión beneficios de comunicación e indicador intercambio de ideas.

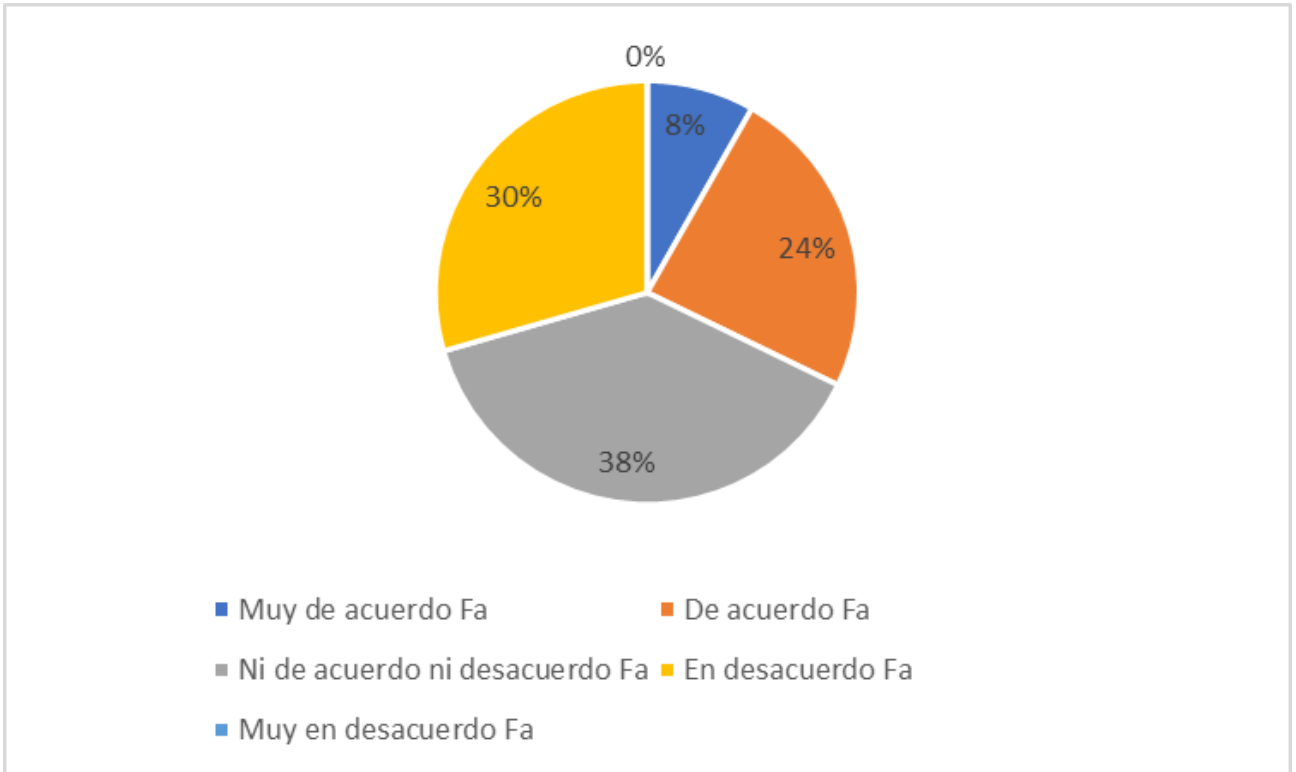


En el Gráfico 2, se puede observar que el 67% de los estudiantes está muy de acuerdo con que el uso de las redes sociales permite el intercambio de ideas, el 21% está de acuerdo con lo anterior y el 12% de los estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Lo anterior permite concluir, que los estudiantes reconocen como un beneficio en las redes sociales en estudio poder intercambiar ideas en general, esta pregunta no apunta a temas académicos.

Para *Sádaba-Chalezquer, C.*, (2009) interacción implica: “Si la mayor parte de mi interacción con las personas se produce a través de las pantallas, perdemos capacidades sociales particularmente valiosas. Ahí hay un ámbito de acción claro”

Gráfico 3

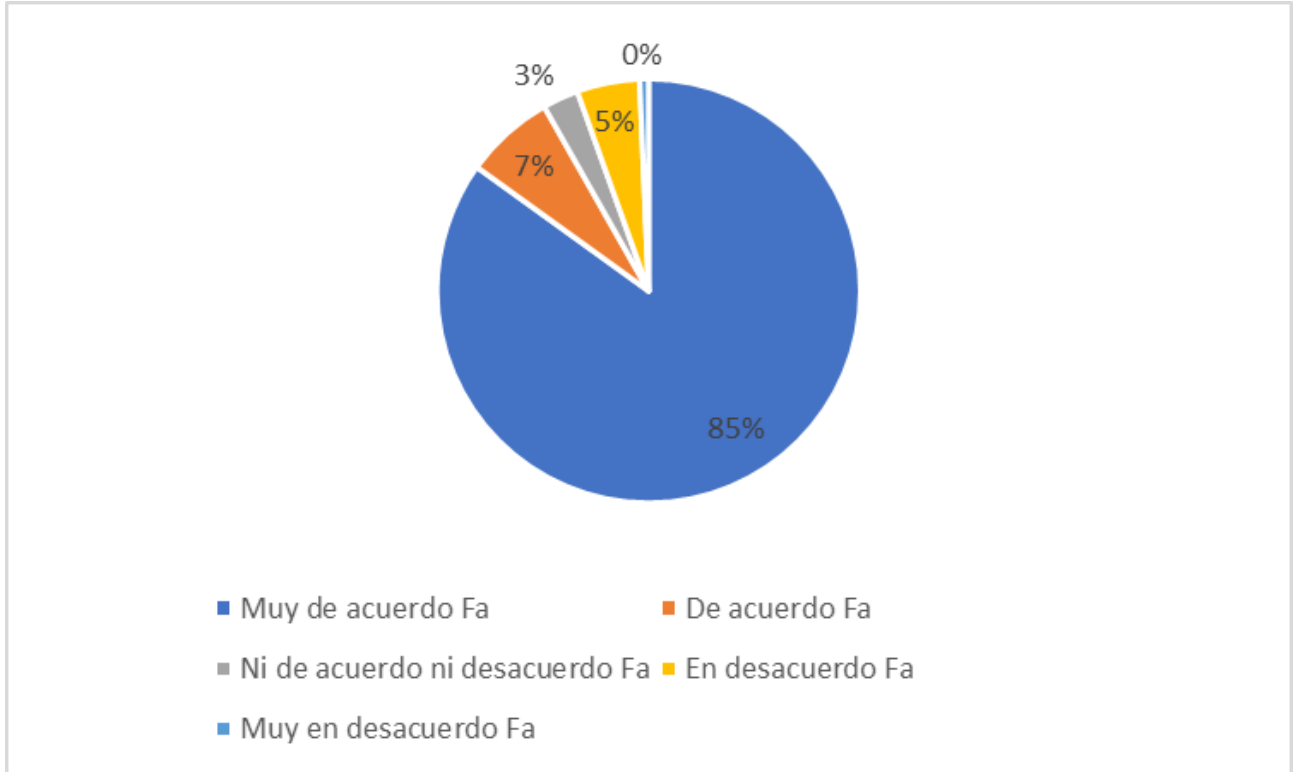
Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión beneficios de comunicación e indicador publicación actividades estudiantiles.



En el Gráfico 3, se puede observar que el 30% de los estudiantes no está de acuerdo con que las redes sociales les facilita la publicación de actividades escolares más efectiva y el 38% de los estudiantes no está de acuerdo ni desacuerdo, versus el 8% que está muy de acuerdo y el 24% está de acuerdo. De esta pregunta podemos inferir que los alumnos no dan un uso principalmente académico a las redes sociales y por ende no consideran los beneficios que éstas pueden aportar para facilitar las actividades escolares de manera efectiva.

Gráfico 4

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión beneficios de comunicación e indicador entretenimiento.

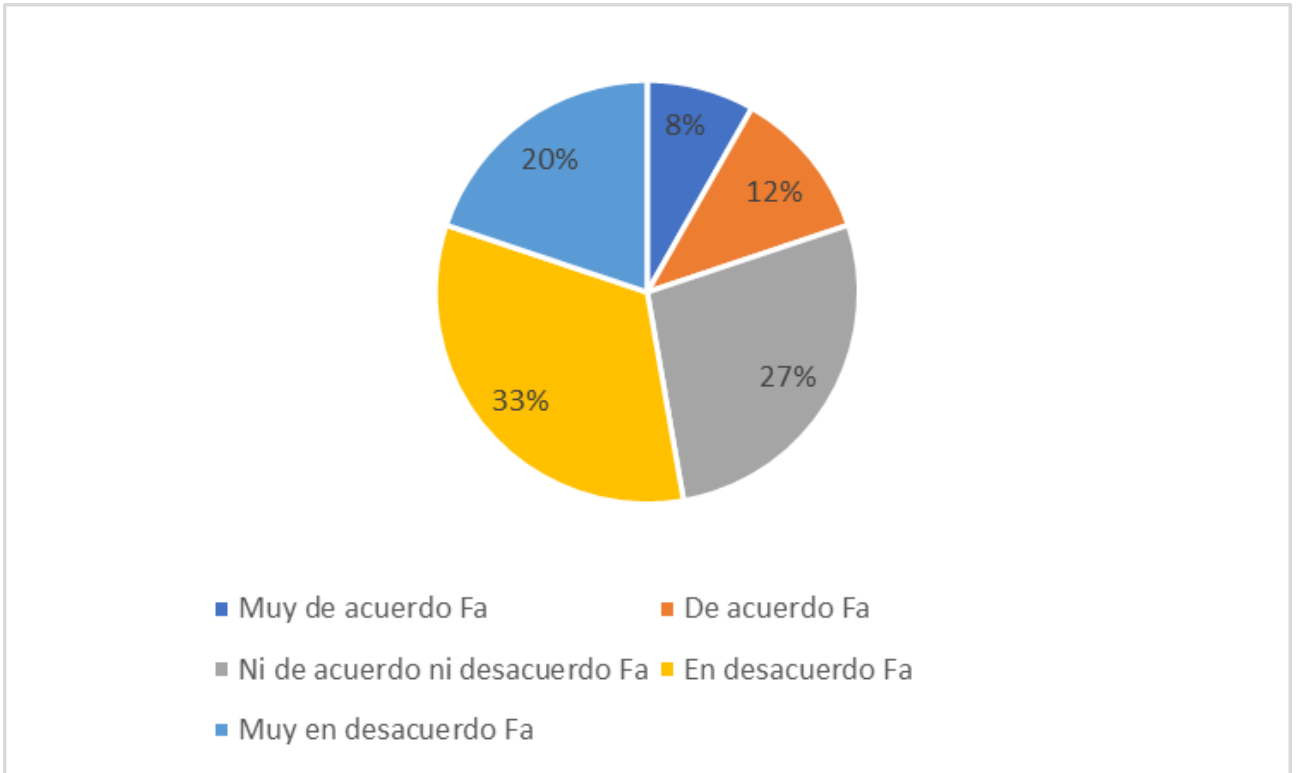


Se puede apreciar en el Gráfico 4, el 85% de los estudiantes está muy de acuerdo con el uso con que las redes sociales en estudio les otorga un beneficio para su entretenimiento y un 7% está de acuerdo con lo mismo, es decir, que el 92% si considera como beneficio de la comunicación la entretenimiento.

Dimensión: Tipo de Información compartida

Gráfico 5

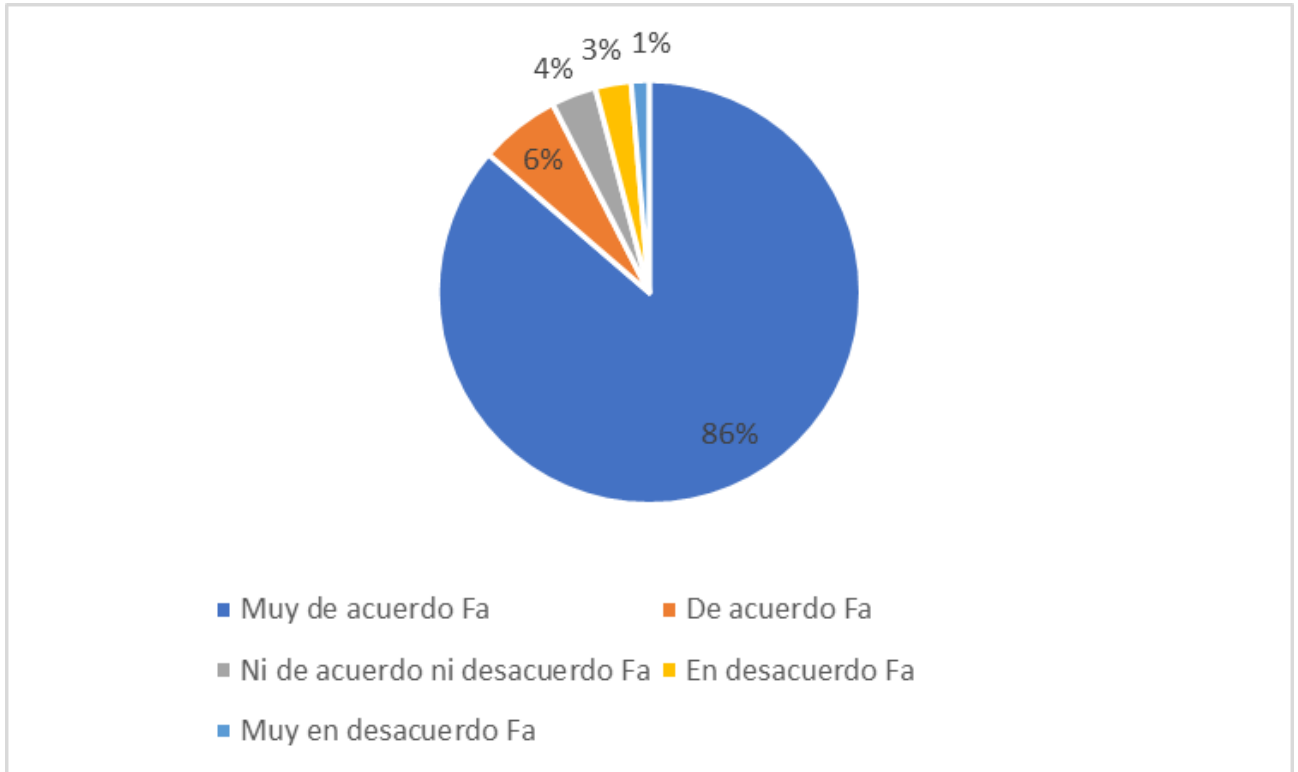
Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión tipo de información compartida e indicador desarrollo aspecto académico.



Tras la aplicación del instrumento de medición, según el gráfico N°5, se puede concluir que la mayoría de los alumnos no está de acuerdo con que el uso de las redes sociales Facebook, Instagram y WhatsApp les permiten desarrollar el aspecto académico. Lo anterior se demuestra con un 33% de los estudiantes que está en desacuerdo y un 20% que están muy en desacuerdo, además un 27% de los estudiantes no está de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.

Gráfico 6

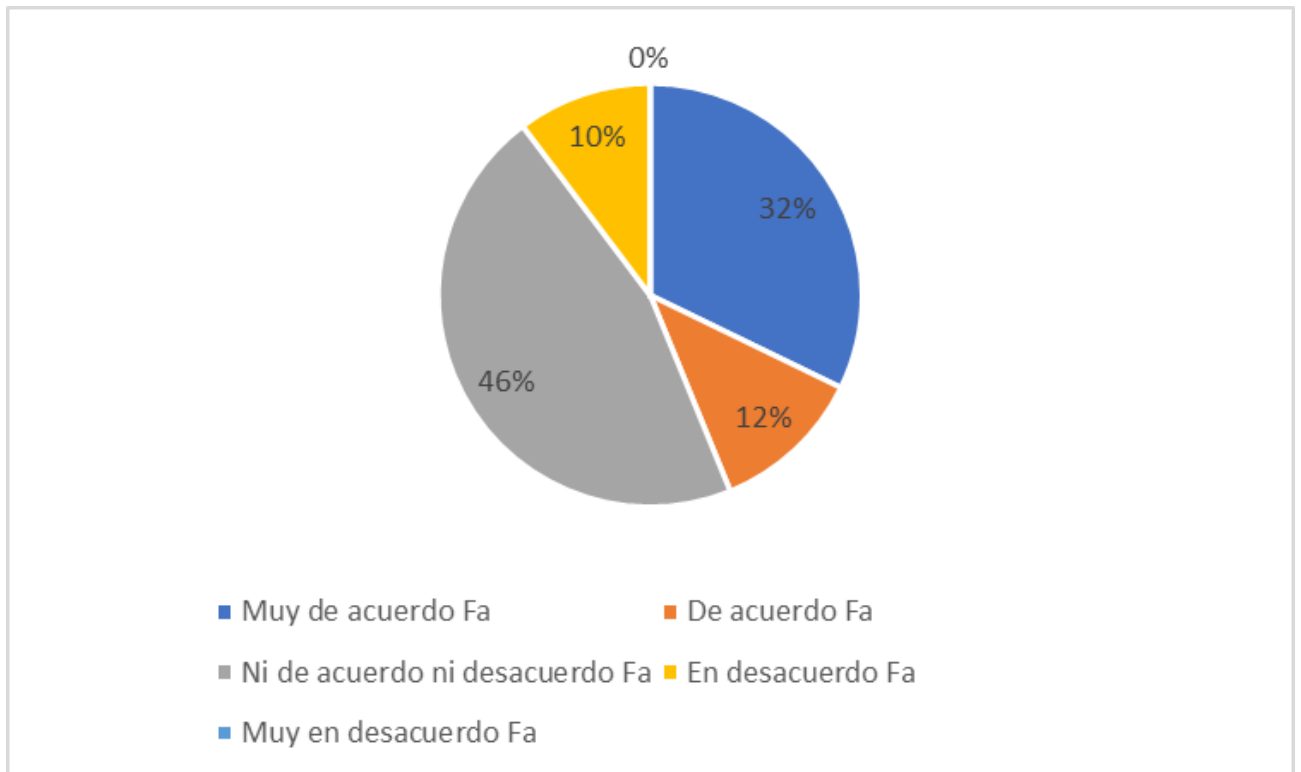
Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión tipo de información compartida e indicador fotografías que fomenten el aprendizaje.



Se puede concluir que un 86% de los estudiantes está muy de acuerdo con que las redes sociales en estudio facilitan el acceso a fotografías que fomentan el aprendizaje, sumado a un 6% que está de acuerdo con lo anterior y tan sólo un 4% de los estudiantes están en desacuerdo y muy en desacuerdo con esto. Esta pregunta permite inferir que independiente de que el uso de las redes sociales para fines académicos pueda ser bajo, la mayoría de los estudiantes considera que si facilitan acceso a fotografías que contribuyen con el aprendizaje.

Gráfico 7

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión tipo de información compartida e indicador videos que fomenten el aprendizaje.

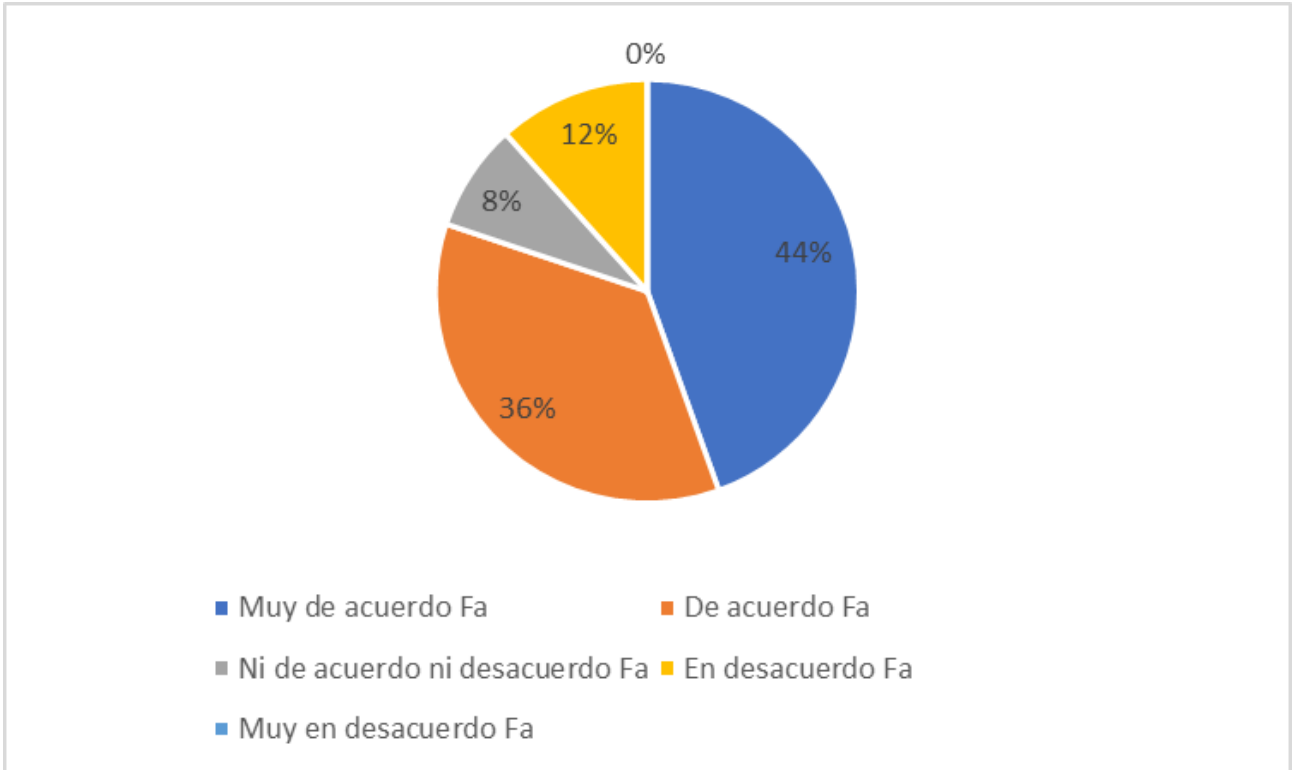


El resultado de esta pregunta no está en concordancia con la pregunta anterior, ya que el 46% de los estudiantes no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que las redes sociales en estudio facilitan el acceso a videos que fomentan el aprendizaje y un 10% está en desacuerdo, pero un 32% de los estudiantes está muy de acuerdo con la afirmación, sumado a un 12% que está de acuerdo. Según los resultados anteriores, esto puede ser debido a que no el interés principal al momento de acceder a videos es por motivos diferentes a los académicos.

Según Domínguez (2009), la motivación para usar las redes sociales es sobre todo la “diversión” y llenar su tiempo de ocio.

Gráfico 8

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión tipo de información compartida e indicador incidencia en los sentimientos.



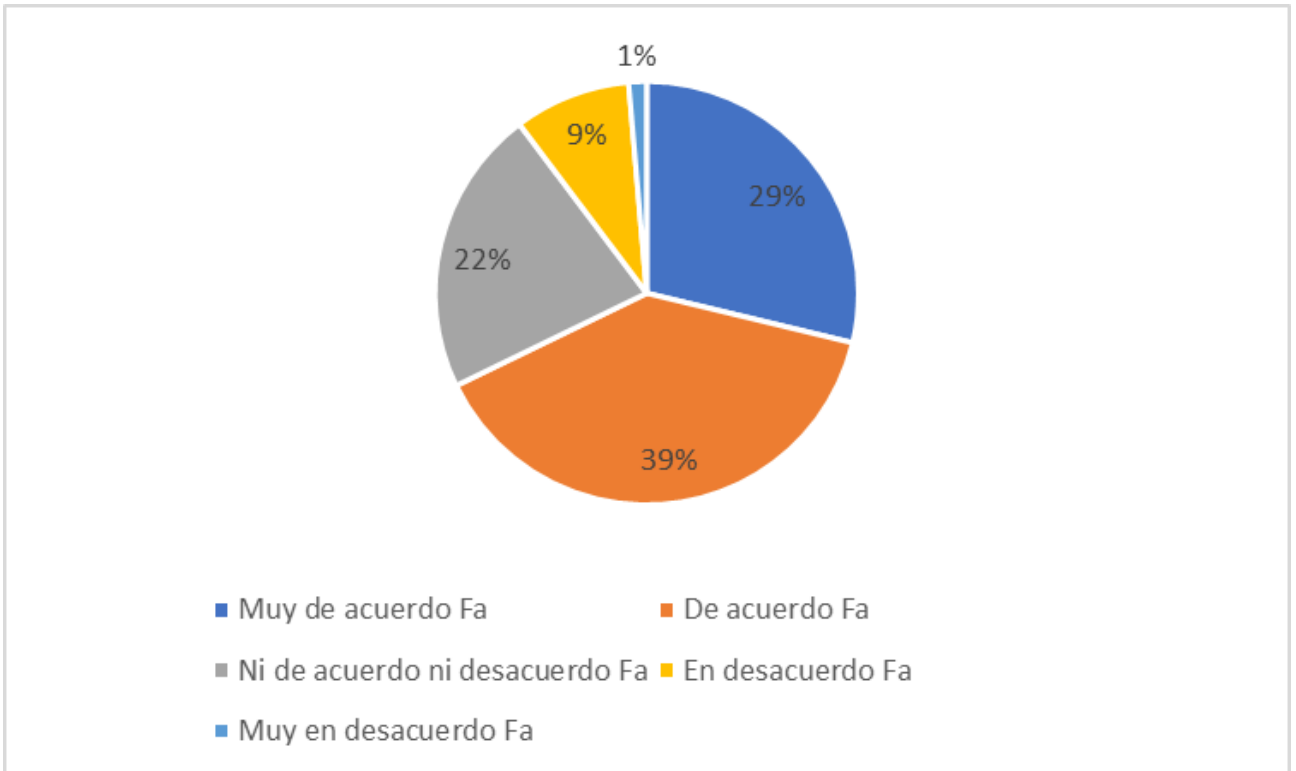
En el gráfico se puede observar que el 44% de los estudiantes está muy de acuerdo con que el uso de las redes sociales en estudio incide en sus sentimientos, además un 36% está muy de acuerdo con esto. El 8% de los estudiantes, no está ni en acuerdo ni en desacuerdo, y sólo el 12% está muy en desacuerdo con lo anterior. Por lo que se puede concluir que el uso de WhatsApp, Facebook e Instagram si tienen una incidencia en los sentimientos de los estudiantes.

Gross (2004) y Williams y Merten (2008), concluyen que, aunque las personas extrovertidas exhiben una mayor frecuencia de uso. Las características que puede presentar internet, como el anonimato, la flexibilidad y la facilidad para llevar a cabo múltiples interacciones sin mostrarse directamente, estimulan a las personas introvertidas a comunicarse con otros, de manera que pueden establecer relaciones positivas de forma más rápida, ya que al producirse a través de una plataforma

online que no permiten el contacto directo, los sentimientos de timidez o vergüenza no afloran tan notablemente, dándose conversaciones más naturales y espontáneas

Gráfico 9

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión tipo de información compartida e indicador incidencia en las emociones.



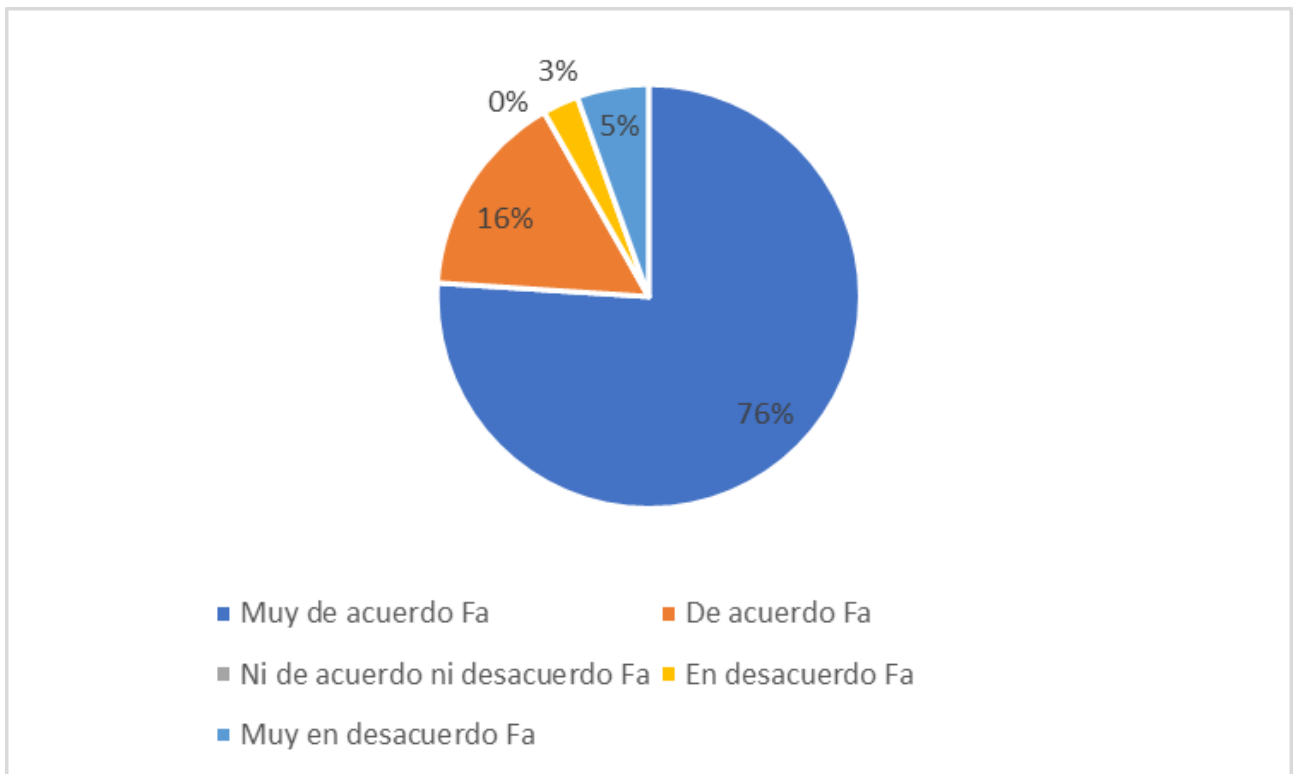
El 29% de los estudiantes está muy de acuerdo con que el uso de las redes sociales en estudio incide en sus emociones y un 39% está de acuerdo con esto. El 22% de los estudiantes está en desacuerdo y muy en desacuerdo. Se puede concluir que

el uso de las redes sociales en estudio tienen una incidencia en las emociones de los estudiantes.

Dimensión: Intereses comunes

Gráfico 10

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión intereses comunes e indicador amistad.



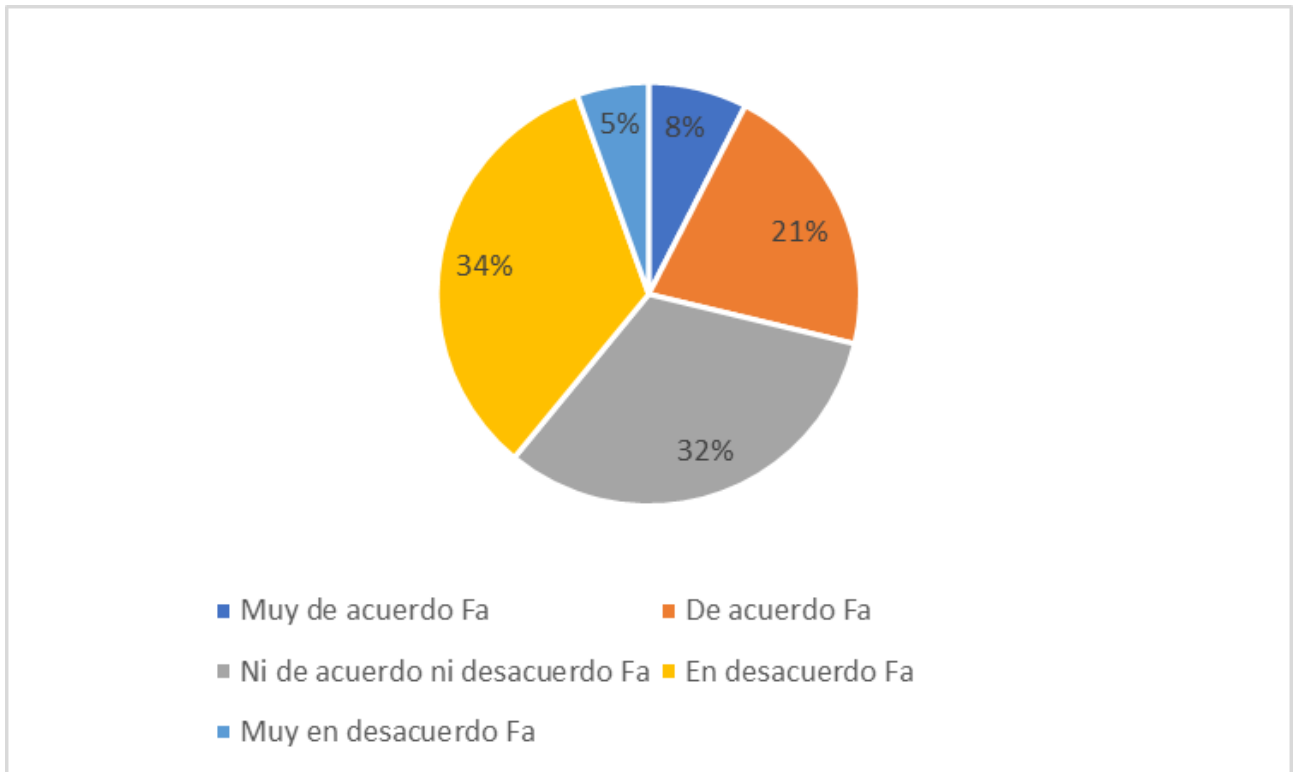
El 76% de los estudiantes está muy de acuerdo y el 16% está de acuerdo con que el uso de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram les genera un aumento de las amistades a nivel escolar, ya que se pueden comunicar de manera más rápida y directa con sus compañeros, con lo que se entablan amistades.

En opinión de Turckle (2011) la tecnología suele darnos una ilusión de compañía sin las exigencias que supone la amistad presencial. Es posible

crear relaciones superfluas, frecuentes, pero poco profundas, en las cuáles el componente emotivo es decididamente excluido o reducido al emotivón.

Gráfico 11

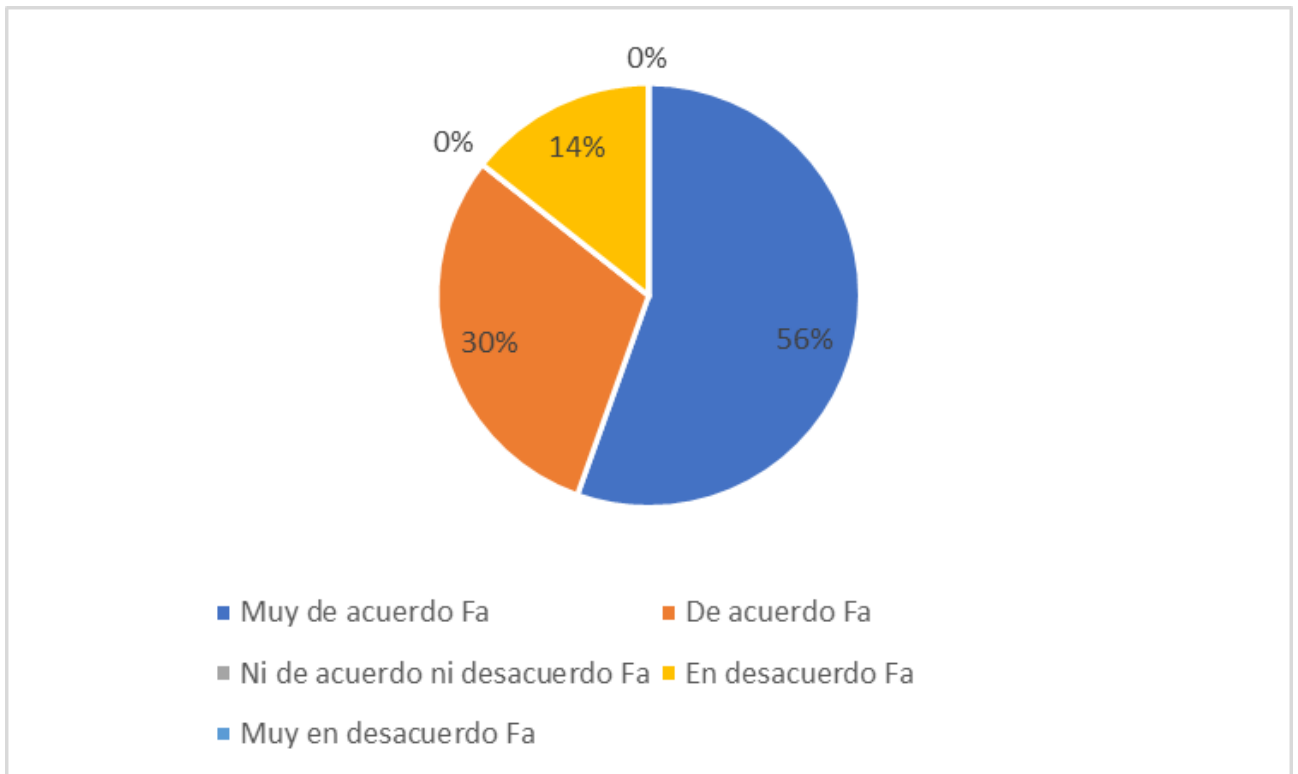
Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión intereses comunes e indicador compañero de estudios.



El 34% de los estudiantes está en desacuerdo y el 5% está muy en desacuerdo con que las redes sociales en estudio les permiten acceder a interacciones proactivas con los compañeros de clase. Cabe agregar que el 32% de los estudiantes no está de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación anterior, sólo un 13% de los estudiantes está de acuerdo y muy de acuerdo, por lo que se puede concluir que no permite a los estudiantes acceder a interacciones proactivas con los compañeros de clases.

Gráfico 12

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión intereses comunes e indicador relaciones personales.



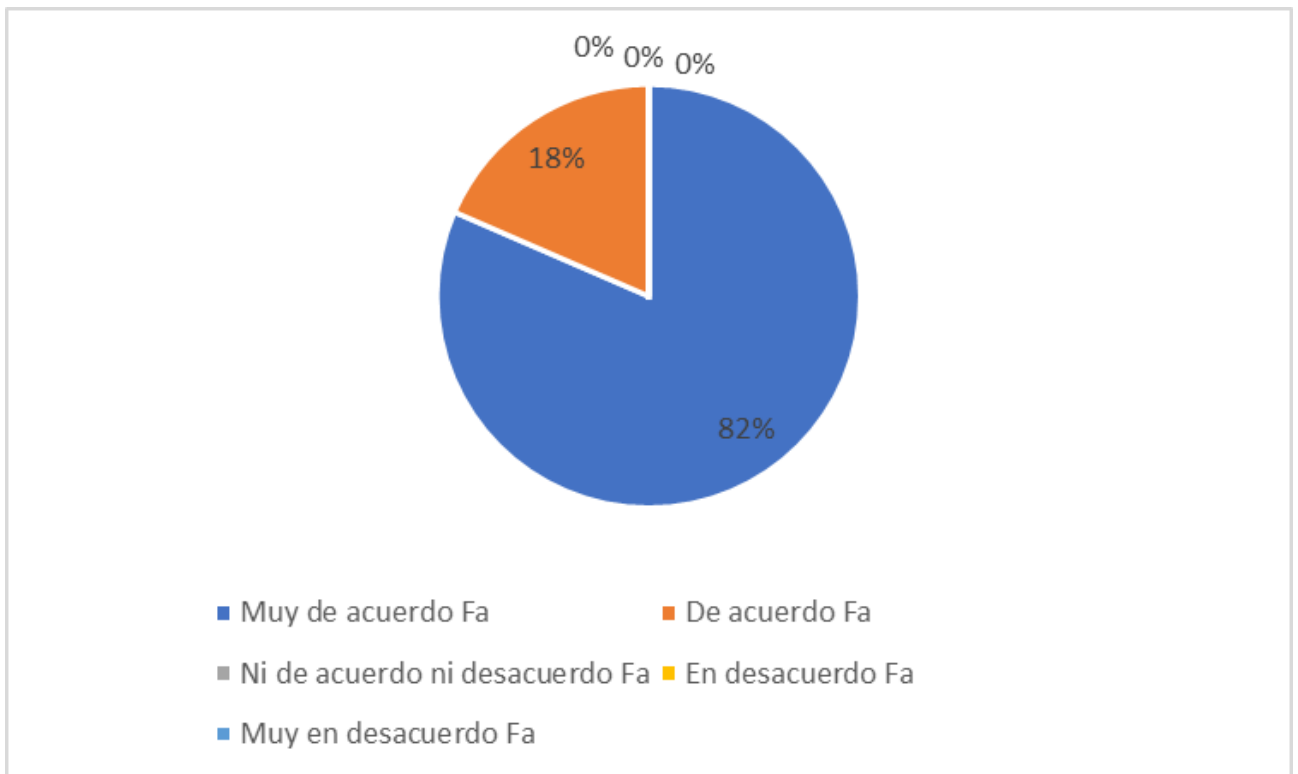
El 56% de los estudiantes encuestados está muy de acuerdo y el 30% está de acuerdo con que el uso de las redes sociales en estudio mejora las relaciones personales.

Variable: Aprendizaje

Dimensión: Intereses comunes

Gráfico 13

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión capacidades y habilidades e indicador dominio de temas.

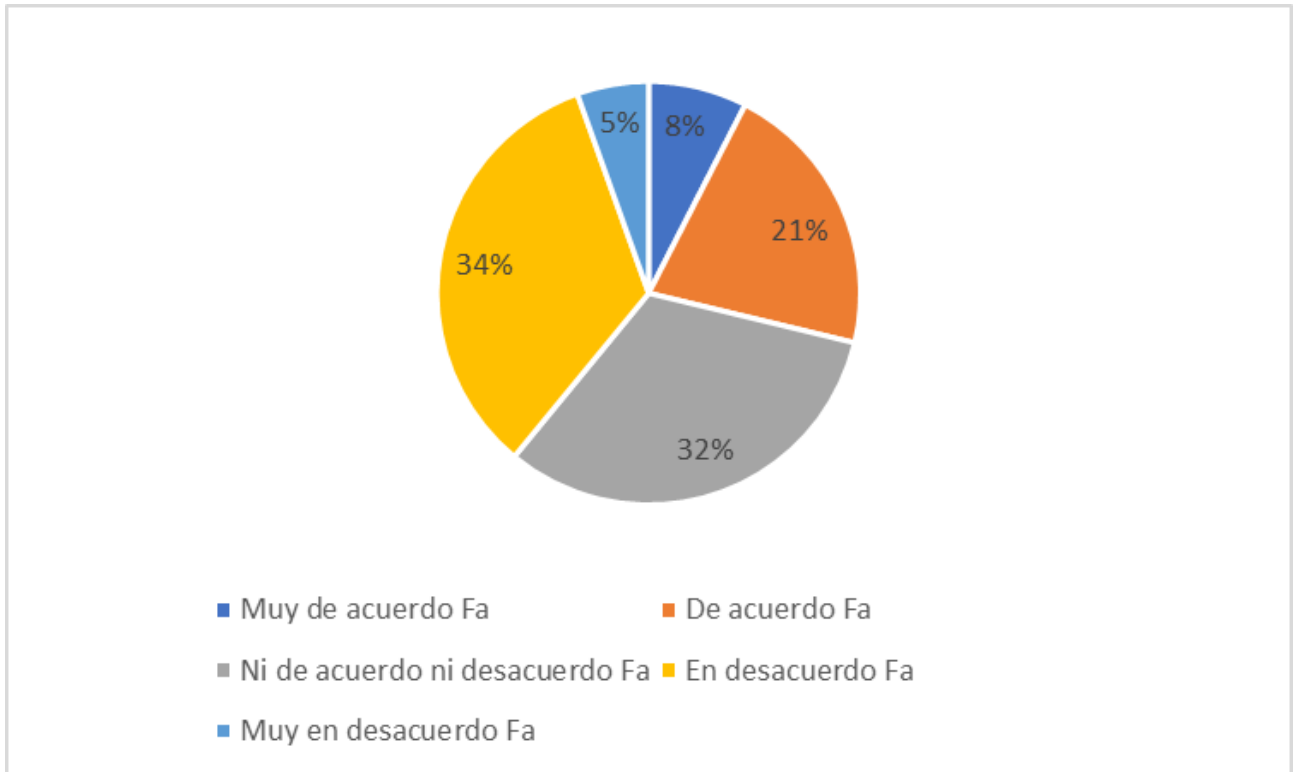


El 100% de los estudiantes considera que a través de las redes sociales en estudio adquieren el dominio de determinados contenidos, un 82% está muy de acuerdo y un 18% de los estudiantes está de acuerdo con esto.

Esto no necesariamente tiene relación con temas académicos, sino más bien temas que tienen que ver con entretenimiento y conocer gente nueva.

Gráfico 14

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión capacidades y habilidades e indicador habilidades para usar diferentes recursos.

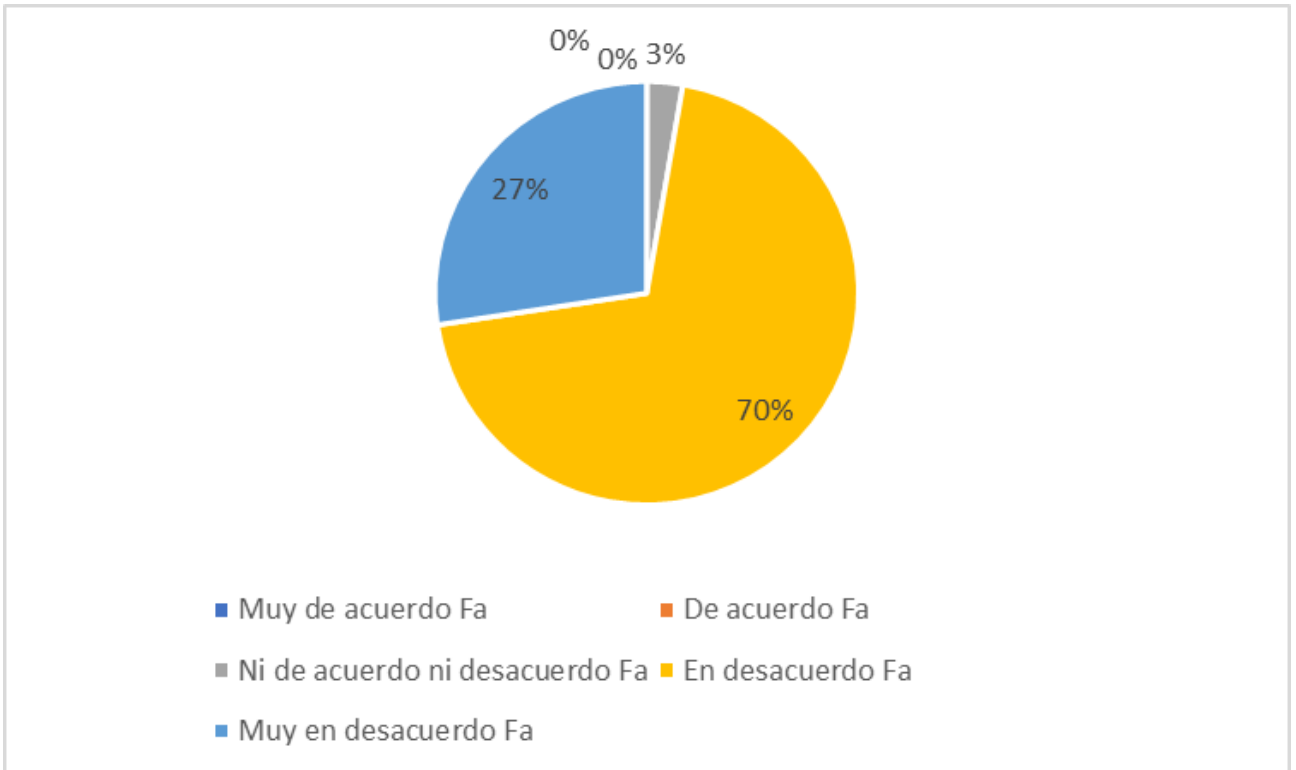


El 39% de los estudiantes está en desacuerdo y muy en desacuerdo de poseer habilidades para usar diferentes recursos desde las redes sociales, el 29% está de acuerdo y muy de acuerdo, pero un 32% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que es muy difícil poder concluir con mayor certeza sobre lo planteado.

Dimensión: Actividades académicas.

Gráfico 15

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión actividades académicas e indicador participación.

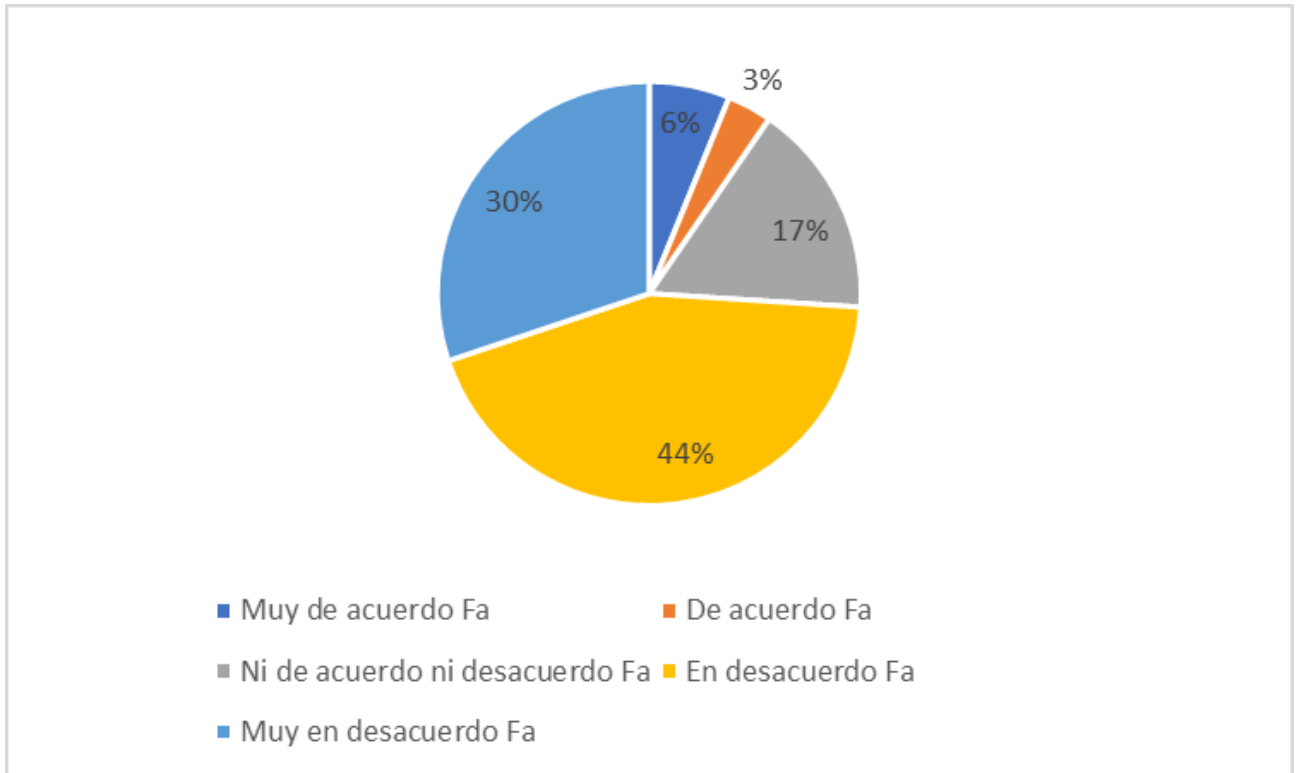


El 70% y 27% de los estudiantes están en desacuerdo y muy en desacuerdo respectivamente en cuanto a la participación de las actividades desarrolladas en clases utilizando las redes sociales de Facebook, Instagram y WhatsApp.

Esto confirma que los estudiantes ocupan las redes sociales principalmente para otros fines no académicos.

Gráfico 16

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión actividades académicas e indicador cumplimiento de normas

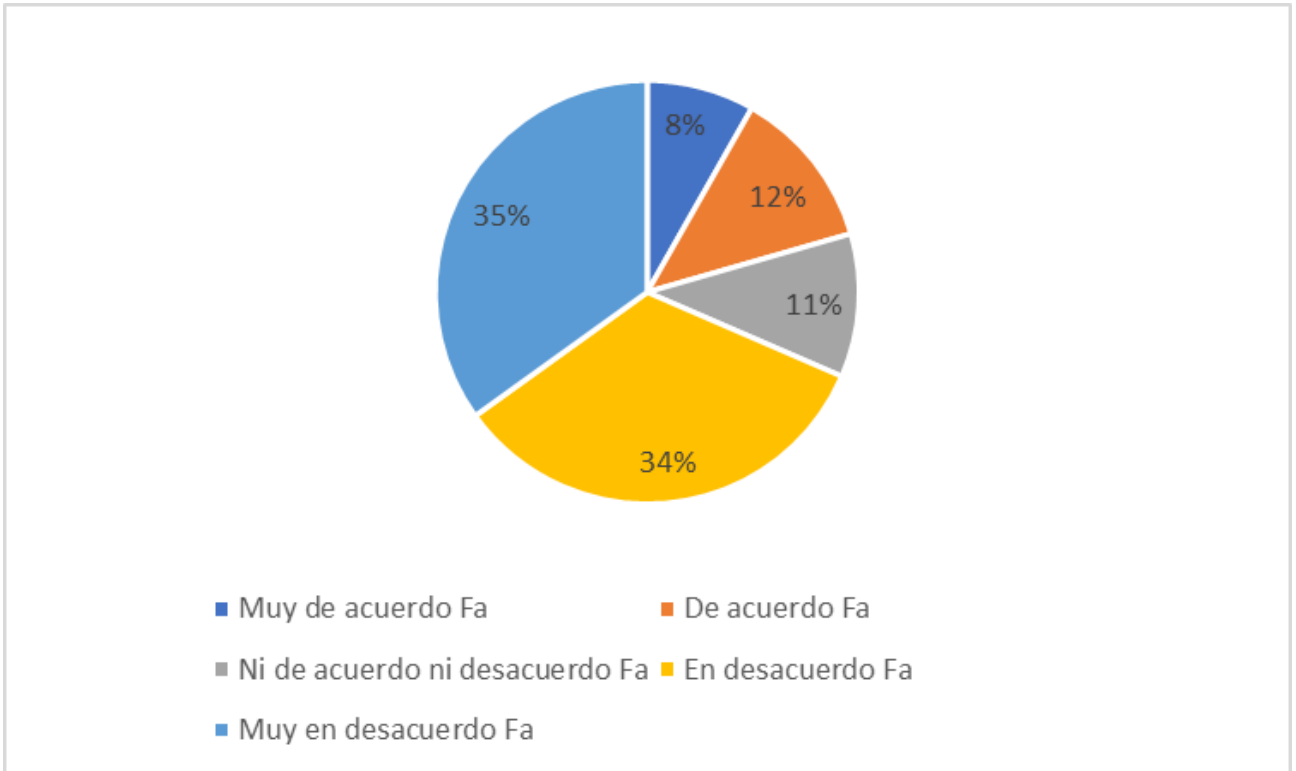


El 44% de los estudiantes está en desacuerdo y el 30% está muy en desacuerdo con que cumple las normas de uso adecuado de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram en el aula de clases, es decir, un 74% considera que no cumple con dar un uso adecuado en el aula, además el 17% de los estudiantes no está de acuerdo ni en desacuerdo.

En una investigación de Adriana Paola Rodríguez Puentes, Antonio Fernández Parra,(2014), teniendo en cuenta los tiempos de uso, y las características que esto desencadenaba, tales como, la soledad, la familiar y el sexo, los resultados arrojaron que entre más tiempo de conexión, más conductas agresivas, problemas de acatamiento de órdenes o reglas, y problemas de atención.

Gráfico 17

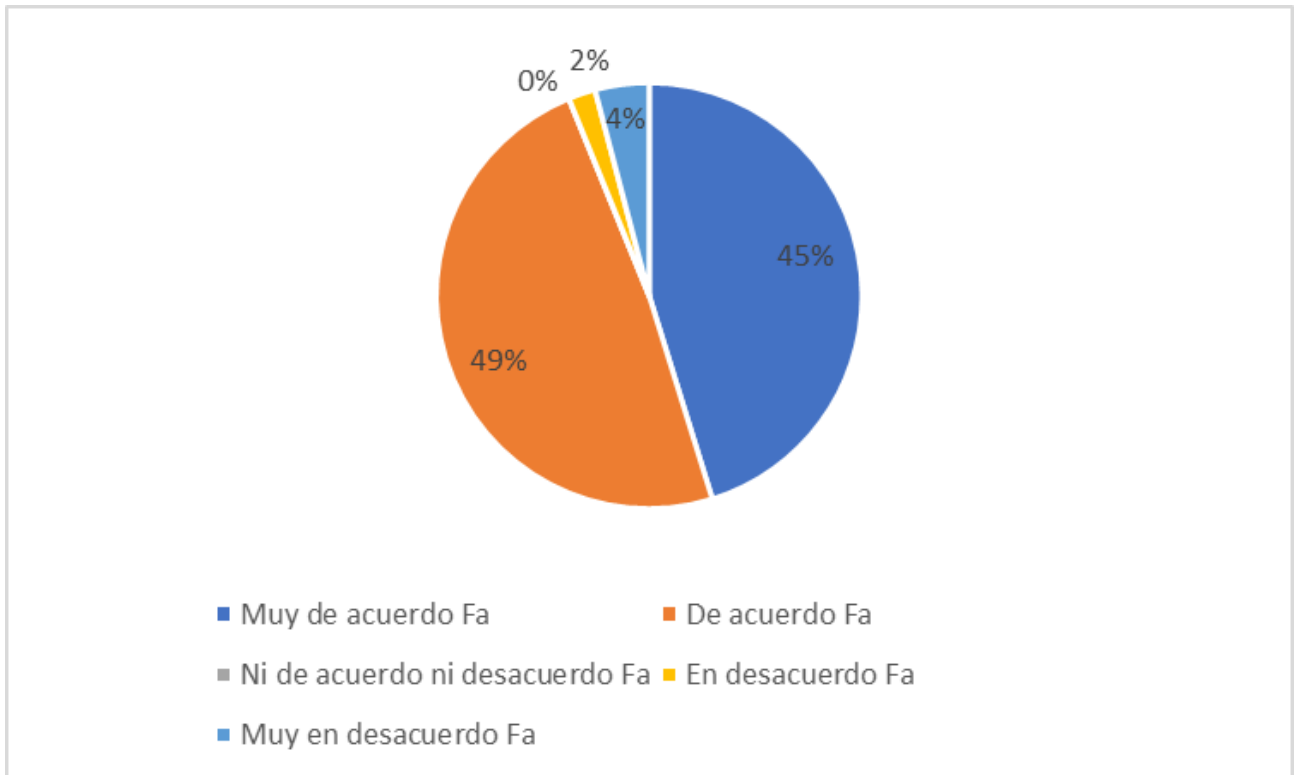
Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión actividades académicas e indicador uso de las redes sociales.



El 35% de los estudiantes está muy en desacuerdo y el 34% está en desacuerdo con el uso frecuente de las redes sociales en estudio en el aprendizaje de los temas. Esta pregunta no está dirigida a los aspectos académicos, pero se podría haber interpretado que sí.

Gráfico 18

Variable redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram, dimensión actividades académicas e indicador realización de actividades académicas en horario de clases.



Este gráfico muestra de manera muy clara que los estudiantes realizan actividades no académicas relacionadas con las redes sociales en estudio en horario de clases, ya que un 45% de los estudiantes está muy de acuerdo y un 49% está de acuerdo con la afirmación sobre el uso de WhatsApp, Facebook e Instagram.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A través de la investigación realizada, se puede demostrar en función de los objetivos.

- Las redes sociales de Facebook, Instagram y WhatsApp benefician la comunicación para las actividades escolares.
- Los estudiantes comparten principalmente información del tipo académica a través de las redes sociales en estudio.
- Los criterios positivos son: comunicación, reencuentros, aumento de conocimiento, los criterios negativos: pérdida de tiempo, adicción, interferencia en actividades académicas.

Las Redes Sociales en la actualidad son una herramienta fundamental para un buen desarrollo de las competencias y las relaciones humanas, pero el beneficio que producen no necesariamente es en materia académica. Se encontró que los mayores intereses en el uso de redes sociales en estudiantes son la posibilidad de realizar comentarios de sí mismos o de otros, chatear e intercambiar videos o fotografías.

En algunos trabajos de autores como Bianchi y Phillips (2005), Eastin (2005), Lin (2006), Subrahmanyam, Smehal y Greenfield (2006), Valkenburg y Peter (2007) se muestra que la comunicación social online está influida por la percepción del yo y el autoestima de cada usuario, así como la compensación social y entorno social que estas redes sociales aportan. Además, Subrahmanyam y colaboradores (2006) investigan la autoconstrucción de la identidad de los adolescentes en el contexto de la comunicación social en línea, estableciendo relaciones entre identidad y comportamiento social.

Tal como su nombre lo indica, el campo social, en un plano de entretenimiento, sigue siendo la causa principal de su utilización. Las apreciaciones docentes indicaron con respecto a este objetivo, que los estudiantes hacen uso de redes sociales en espacios de ocio, pero también en momentos que deben dedicarse a las actividades estudiantiles. Se percibe un uso indiscriminado y poco disciplinado

Sobre la influencia del uso de redes en los hábitos de estudio, sobresale que los estudiantes no dan importancia a la autodisciplina y administración del tiempo, como aspectos determinantes en su desempeño académico.

Como resultado de la investigación realizada podemos concluir que la participación de las y los estudiantes se ve incrementada cuando éstos forman grupos de trabajo que persiguen un mismo fin. En estos casos, las habilidades de cada uno de ellos permiten avanzar en diferentes áreas complementando las carencias de los demás. Partiendo de esta idea y teniendo en cuenta la forma en la que, en la actualidad, se establecen nuevos contactos a través de las redes sociales con personas con los mismos intereses, gustos o ideales, podemos emplear la atracción por las nuevas tecnologías para mejorar el proceso de aprendizaje. De esta manera, mediante el uso de redes sociales, se pueden formar grupos de trabajo de enormes dimensiones, proporcionando mayor interactividad entre estudiantes de una misma asignatura y creando un ambiente de trabajo con el que se encuentran ampliamente familiarizados. Las redes sociales permiten poder utilizar los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes, ya que se presentan mayormente, visual, auditivo y verbal. Estos son los tres estilos utilizados a diarios por los estudiantes, ya que pueden mirar historias, retos, juegos entre otras, permite el aprendizaje visual, ya que el estar de emisor y receptor, insta a que el estudiante esté escribiendo y leyendo lo que quiere comunicar e igualmente debe leer lo que le atrae, en cuanto al área auditiva las redes sociales igual permiten que los estudiantes puedan grabar notas voz para poder expresarse. Es por ello por lo que es importante que esta investigación, nos deja claro debemos reeducar a los

estudiantes e insertar las redes sociales para poder realizar actividades académicas que son de gran importancia, ya que estas tecnologías llegaron para quedarse y van a estar en constante evolución.

Criterios positivos y negativos:

Con relación al uso de redes sociales y su influencia en el tiempo destinado a actividades propias del quehacer estudiantil, se obtuvo que, en su mayoría, los estudiantes concordaron en que el uso que dan a redes sociales promueve que dediquen menos tiempo a estudiar cuando deben hacerlo.

Los criterios positivos son que los estudiantes de 5° a 8° básico, que sus edades fluctúan entre 10 y 14 años de edad, permanecen en constante comunicación con sus pares, se producen reencuentros entre amigos, es una oportunidad de integrarse a la sociedad, también algunos adquieren conocimientos más profundos de determinados temas, pueden expresar sus opiniones y sentimientos, que en ocasiones les resulta más difícil realizar personalmente, pueden centrar su interés de diferentes temas que sean de su interés y dedican tiempo a investigar, esto lleva a que se fomenta la lectura al estar leyendo constantemente todo lo que escriben como también los artículos que publican. Es por ello que es la instancia de que los docentes puedan dirigir sus asignaturas a lo que las y los estudiantes les interesan y poder unificar la entretención con lo académico.

Los criterios negativos son el uso excesivo sin control de un adulto, creando una adicción que interfiere la mayoría de las veces en sus actividades académicas. Para los estudiantes de estos niveles es difícil poder darse cuenta cuando la situación se les escapa de sus manos, muchas veces pasan gran parte del día conectados en torno a actividades poco beneficiosas para el rendimiento académico. En especial cuando estas redes sociales son utilizadas en las salas de clases para comunicarse con otros estudiantes que están insertos dentro de esta misma sala o en otras aulas, es por ello que las

prácticas académicas deben incluir de una u otra manera la utilización de los aparatos tecnológicos dentro de las aulas.

Destacamos la importancia de la utilización de nuevas herramientas, el enfrentarse a los cambios que demandan los estudiantes actuales y el llamado a una educación innovadora, pero que mantenga la esencia de formar en un ambiente que fomente el desarrollo del pensamiento, la crítica, construcción, reflexión y los espacios de debate.

Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones son dirigidas al equipo directivo y docente del establecimiento, para que puedan realizar el trabajo con los y las estudiantes según la investigación realizada a los estudiantes de 5° a 8° básico del establecimiento y hace referencia a lo siguiente: El uso de las redes sociales debe ser supervisado por los adultos, y en lo posible debe fomentarse su uso académico, ya que las redes sociales son una herramienta poderosa para el desarrollo del aprendizaje. Es por ello que es muy relevante que los padres y los docentes se vayan involucrando en el uso que las y los estudiantes le están dando a las redes sociales, y esto debe hacerse entregando nuevas herramientas que involucre estas redes para que las y los estudiantes puedan ver que, así como se usa de manera de entretenimiento, igualmente puede aprender de manera igual de entretenida.

Una manera de formar a los estudiantes para que se puedan utilizar nuevas prácticas en los procesos educativos es mostrando y enseñando técnicas e implementando las redes sociales como una herramienta importante en el desarrollo del ámbito académico, utilizar las plataformas y las redes sociales con las herramientas diversas que poseen y que para algunos estudiantes y docentes son desconocidas, es por ello es importante indagar en su utilización que nos ofrecen para así mejorar en todo el proceso educativo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrio, A y Ruiz, (2014) los Adolescentes y el uso de las Redes Sociales. recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785056.pdf>
- Cibanal, Luís. (2006). Teoría de la Comunicación Humana.
- Cordero, R., Lahuerta, E. (2018). Redes Sociales: Un antes y un después en el Comportamiento Humano. Fundación Telefónica. Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com/redes-sociales-un-antes-y-un-despues-en-elcomportamiento-humano/>.
- Dankre, B.,(2021). Cómo influyen las Redes Sociales en los adolescentes. The Conversation. Recuperado de <https://theconversation.com/-adolescentes-162621>.
- Gagne. (1965), Recuperado de <https://conceptodefincion.deaprendizaje/.com>
- Gutiérrez, 2017. Recuperado de http://www.scielo.org.o.php?script=sci_arttext&pid=S0325-785438972018000300010
- Hernández, K., Yáñez, J., Carrera, A. (2017). Las Redes Sociales y Adolescencias, Repercusión en la Actividad Física. Universidad de Guayaquil, República del Ecuador. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033
- Haimovichi, L. *El impacto de las redes sociales en los jóvenes* Revista Conexión Andrómaco N° 20, 8 - 9 (2012) recuperado de <https://www.andromaco.com/conexion/articulo/12-el-impacto-de-las-redes-sociales-en-los-jovenes>
- Hill, 2004, pág. 212. Recuperado de <https://mercadeo1marthasandino.files.wordpress.com/2015/02/fundamentos-demarketing-stanton-14edi.pdf>
- Kerlinger y Lee (2002) Una “variable es un símbolo al que se le asignan valores o números” (p.36) <https://psicologiaexperimental.files.wordpress.com/2009/03/guia-de-variable.pdf>
- Line, B. (2021). Redes Sociales en la Actualidad. Recuperado de <https://www.linebranding.com/las-redes-sociales-y-su-influencia-en-la-actualidad/>.
- López (2013), (p. 137). Recuperado de <https://www.inapide.ac.cr/mod/book/tool/print/index.php?id=13057>

Mata, L., (2019). Profundidad o Alcance de los Estudios Cuantitativos, Investigalia. Recuperado de <https://investigaliacr.com/investigacion/profundidad-o-alcance-de-lostudios-cuantitativos/> Recuperado de <https://tesisymasters.com.ar/analisis-de-datoscuantitativos/>

Martins & Palella, (2012). Recuperado https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf.

México, Razón y Palabra, 69, pp. 31. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/Bringue.pdf>

n McGuigan (1996)(p.51)

<https://psicologiaexperimental.files.wordpress.com/2009/03/guia-de-variable.pdf>

Pérez, J, María, M. (2010). Recuperado de <https://definición.deconexión2010>

Revista Educación, Política y Sociedad, nº 3(1), enero-junio 2018, 85-99
Organización mundial de la salud (OMS)(2011,january,05)

Rice , E. (2021). Economipedia. Recuperado de <https://com/definiciones/tipo.html>

(Hernández Sampieri et al., 2003). https://docs.google.com/document/d/1ex3jNKC_RAGWBB2ozCLOVHmkgvmEOeB7/edit

Rodríguez Puentes, A.P, Fernández Parra, A. (2014) Relaciones entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. Acta Colombiana de Psicología, vol. 17, núm. 1, 2014, pp. 131-140 Universidad Católica de Colombia Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79831197013>

Rojas, S. (2013). Recuperado <https://www.questionpro.com/blog/es/pasos-de-investigacion/#:~:text=La%20validaci%C3%B3n%20de%20un%20instrumento>.

Sádaba-Chalezquer, C. y Brinqué, X. (2009). La generación interactiva en México, niños y adolescentes frente a las pantallas. Proyecto Internet del ITESM Campus Estado de

Sforzin, V. (2016). Redes Sociales en Latinoamérica de los usos a las estrategias colectivas., IX Jornadas de Sociología de la UNLP, Recuperado de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8858/ev.8858.pdf

Stanton, Etzel y Walker (2004). Fundamentos de Marketing, 13a. Edición, de, Mc Graw

Spain, Z. (2017). Las Redes Sociales y su Influencia en la Sociedad, Recuperado de <https://www.zaplo.es/blog/socialmedia-las-redes-sociales-y-su-influencia/>.
<https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-cuantitativa/>

Trespalacios, J, Vázquez, R, Bello, L (2005). Investigación de Mercados, International

Thomson Editores, pág. 96. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

Turkle, J. (2011). Solos juntos: Por qué esperamos más de la tecnología y menos unos de otros. Basic books, inc. (p.384). Recuperado de [https://dl-acm-org.translate.goog/doi/10.5555/1972496? x tr sl=en& x tr tl=es& x tr hl=es& x tr pt=sc](https://dl.acm.org.translate.goog/doi/10.5555/1972496? x tr sl=en& x tr tl=es& x tr hl=es& x tr pt=sc)

Zheng, R. y Cheok, A. (2011). Las percepciones de los adolescentes de Singapur sobre la comunicación social en línea: un análisis factorial exploratorio. Journal Educational Computing Research, Vol. 45(2), 203-221. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/274668901_Singaporean_Adolescents'_Perceptions_of_Online_Social_Communication_An_Exploratory_Factor_Analysis

ANEXOS

Instrumento

Estimado(a): Estudiante

El presente instrumento tiene como finalidad recabar información relacionada con una investigación titulada “Redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el aprendizaje de los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, comuna Cabrero, Región del Bío-Bío-Chile, 2021”. Este instrumento es exclusivamente para realizar un estudio netamente académico y la información obtenida se tratará bajo estricta confidencialidad, por lo cual se agradece su colaboración en la objetividad de las respuestas que suministre.

Por su colaboración. Muchas Gracias.

Atentamente,

Las investigadoras

María Soledad Campos
María Soledad López
Sara Ávila

Nota. No requiere que sea identificado con su nombre y apellido.

Instrucciones para el llenado del instrumento

A continuación, se presenta un conjunto de proposiciones respecto al desarrollo del instrumento relacionado con la “Redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el aprendizaje de los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, comuna Cabrero, Región del Bío-Bío-Chile, 2021”. Para facilitar la aplicación del instrumento se deben cumplir con los siguientes pasos:

- Lea cuidadosamente cada uno de los ítems y coloque una equis (X), en la casilla que corresponda a cada enunciado.
- El lugar correspondiente a cada respuesta está ubicado debajo de cada enunciado.
- Debe marcar solamente una alternativa en cada ítem.
- Las categorías de respuestas se ubican como lo indica a continuación:

Categorías	Valores
Muy de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Muy en desacuerdo	1

Se le agradece su participación

Instrumento

N.	ITEMS	Muy de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	En desacuerdo (2)	Muy en desacuerdo (1)
<p>Variable: Redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram Dimensión: Beneficios de comunicación</p> <p>Indicadores: Comunicación rápida con los contactos, intercambios de ideas, publicaciones de actividades y entretenimiento</p>						
1	Mantienes una comunicación rápida con tus compañeros a través de las redes sociales WhatsApp, Facebook e Instagram.					
2	Las redes sociales WhatsApp, Facebook e Instagram te permiten el intercambio de ideas educativas					
3	Consideras que las redes sociales WhatsApp, Facebook e Instagram te facilitan la publicación de actividades escolares de manera más efectiva.					
4	Las redes sociales WhatsApp, Facebook e Instagram te facilitan el acceso al entretenimiento que contribuyan con tu aprendizaje					
<p>Dimensión: Tipo de información compartida Indicador: Académica, fotos, vídeos, sentimientos y emociones</p>						

5	Con el uso de las redes sociales WhatsApp, Facebook e Instagram te permiten desarrollar el aspecto académico.					
6	Las redes sociales WhatsApp, Facebook e Instagram te facilita el acceso a fotografías que fomenten tu aprendizaje.					
7	Las redes sociales WhatsApp, Facebook e Instagram te facilita el acceso a videos que fomenten tu aprendizaje.					
8	El uso de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram inciden en tus sentimientos.					
9	El uso de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram inciden en tus emociones					
Dimensión: Intereses comunes Indicador: Amistad, compañeros de estudio, relaciones personales						
10	El uso de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram te genera el aumento de amistades a nivel escolar.					
11	Las redes sociales WhatsApp, Facebook e Instagram te accede a las interacciones proactivas con los compañeros de clase.					

12	Con el uso de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram se mejoran las relaciones personales.					
Variable: Aprendizaje Dimensión: Capacidades y habilidades Indicador: Dominio de temas, habilidades para usar diferentes recursos, indiferencia ante los temas desarrollados						
13	Con el uso de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram te accede al dominio de un tema en particular.					
14	Posee habilidades para usar diferentes recursos desde las redes sociales.					
15	Muestras indiferencia por algún tema de interés desarrollado en el aula clase con el uso de las redes sociales.					
Dimensión: Capacidades y habilidades Indicador: Dominio de temas, habilidades para usar diferentes recursos, indiferencia ante los temas desarrollados						
16	Realizas análisis crítico de temas expuesto en clase con el uso de las redes sociales.					
17	Consideras que has incumplido en la entrega de trabajos por el uso de las redes sociales.					
18	El uso de las redes sociales, en exceso, te ha conllevado a ser irresponsable con tus actividades escolares.					

19	Con el uso de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram has logrado el aprendizaje de los temas impartidos en el aula de clase.					
20	Con el uso de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram has aprendido a la solución de problemas.					
Dimensión: Actividades Académicas Indicador: Participación, Cumplimiento de normas, Uso de las redes sociales y Realización de actividades no académicas en horario de clases						
21	Participa en las actividades desarrolladas en clase utilizando las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram.					
22	Cumple las normas para el uso adecuado de las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram en el aula de clase.					
23	Utiliza con frecuencia la red social de WhatsApp en el aprendizaje de los temas.					
24	Utiliza con frecuencia la red social de Facebook en el aprendizaje de los temas.					
25	Utiliza con frecuencia la red social de Instagram en el aprendizaje de los temas.					

26	Realizas actividades no académicas en horario de clases, utilizando las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram.					
27	Utilizas en el aula de clase las redes sociales solamente para chatear con tus compañeros de clase.					

COMUNICACIÓN PRIMER EXPERTO

Señor(a)
Magíster Doris Solís
Presente. –

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en una investigación titulada “Redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el aprendizaje de los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, comuna Cabrero, Región del Bío-Bío-Chile, 2021”.

El instrumento tiene como objetivo medir las variables redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram y aprendizaje, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una equis (X) el grado de evaluación a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de la variable considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,

Las investigadoras

Sara Ávila Moroso

María Soledad Campos

María Soledad López

UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES LICENCIATURA EN EDUCACIÓN

FORMATO DE VALIDACIÓN PRIMER EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

1.1. **Apellidos y nombres del informante (Experto):** Magister Doris Solís Mejías

1.2. **Grado Académico:** Magíster en Gerencia y Liderazgo en Educación

1.3. **Institución donde labora:** Universidad Miguel de Cervantes

1.4. **Autores del instrumento:** María Soledad Campos, María Soledad López y Sara Ávila

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						X
SUMATORIA TOTAL		30				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa: 30

3.2 Opinión: FAVORABLE: DEBE MEJORAR:

NO FAVORABLE:

3.3 Observaciones:

El instrumento reúne los requisitos para ser aplicado a la muestra objeto de estudio.

Chile, a los veintiséis días del mes de mayo de 2022



Firma del experto

IV. INFORMACIÓN PARA LA VALIDEZ

4.1 Título de la investigación:

Redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el aprendizaje de los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, comuna Cabrero, Región del Bío-Bío-Chile, 2021.

4.2 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Establecer las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el aprendizaje de los estudiantes 5° a 8° de enseñanza básica, de la Escuela Altos Cabrero, región del Bio-Bio, 2021.

Objetivos específicos

Establecer las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el control de los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, región del Bio-Bio, Chile.

Describir las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el conflicto que manifiestan los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, Región del Bio-Bio, Chile.

Establecer las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para la disciplina de los estudiantes de 5º a 8º de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, Región del Bío-Bío, Chile.

4.3 Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
Independiente Redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram	Beneficios de comunicación	Comunicación rápida con los contactos de	1	
		Intercambios ideas	2	
		Publicación actividades estudiantiles	3	
		Entretenimiento	4	
	Tipo de comunicación compartida	Académica	5	
		Fotos	6	
		Videos	7	
		Sentimientos	8	
		Emociones	9	
	Intereses comunes	Amistad de	10	
		Compañero estudio	11	
		Relaciones personales	12	
	Dependiente	Capacidades y habilidades	Dominio de temas	13
			Habilidades para usar diferentes recursos	14
			Indiferencia ante los temas desarrollados	15

Aprendizaje	Actividades académicas	Participación	21
		Cumplimiento de normas	22
	Disciplinas	Uso de las redes sociales	23, 24, 25
		Actividades académicas en horario de clases	no 26, 27

Nota: Elaboración propia. (2022)

COMUNICACIÓN A LOS EXPERTO

Señor(a)

Dra. Marlenis Martínez Fuentes

Presente. –

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en una investigación titulada “Redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el aprendizaje de los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, comuna Cabrero, Región del Bío-Bío-Chile, 2021”.

El instrumento tiene como objetivo medir las variables redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram y aprendizaje, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una equis (X) el grado de evaluación a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de la variable considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,

Las investigadoras

Sara ávila Moroso

María Soledad Campos

María Soledad López

UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES LICENCIATURA EN EDUCACIÓN

FORMATO DE VALIDACIÓN SEGUNDO EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Dra. Marlenis Martínez Fuentes

1.2. Grado Académico: Doctor en Ciencias de la Educación

1.3. Institución donde labora: Universidad Miguel de Cervantes

1.4. Autores del instrumento: María Soledad Campos, María Soledad López y Sara Ávila.

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X

SUMATORIA PARCIAL					X
SUMATORIA TOTAL	30				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa: 30

3.2 Opinión: FAVORABLE: **X** DEBE MEJORAR:

NO FAVORABLE:

3.3 Observaciones:

El instrumento reúne los requisitos para ser aplicado a la muestra objeto de estudio.

Chile, a los veintiséis días del mes de mayo de 2022

Martín Martínez

Firma del experto

IV. INFORMACIÓN PARA LA VALIDEZ

4.1 Título de la investigación:

Redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el aprendizaje de los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, comuna Cabrero, Región del Bío-Bío-Chile, 2021.

4.2 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Establecer las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el aprendizaje de los estudiantes 5° a 8° de enseñanza básica, de la Escuela Altos Cabrero, región del Bio-Bio, 2021.

Objetivos específicos

Establecer las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el control de los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, región del Bio-Bio, Chile.

Describir las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para el conflicto que manifiestan los estudiantes de 5° a 8° de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, Región del Bio-Bio, Chile.

Establecer las redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram para la disciplina de los estudiantes de 5º a 8º de enseñanza básica de la Escuela Alto Cabrero, Región del Bío-Bío, Chile.

4.3 Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Independiente Redes sociales de WhatsApp, Facebook e Instagram	Beneficios de comunicación	Comunicación rápida con contactos	1
		Intercambios ideas	2
		Publicación actividades estudiantiles	3
		Entretenimiento	4
	Tipo de comunicación compartida	Académica	5
		Fotos	6
		Videos	7
		Sentimientos	8
		Emociones	9
	Intereses comunes	Amistad de Compañero estudio	10
		Relaciones personales	11
			12
Dependiente	Capacidades y habilidades	Dominio de temas	13
		Habilidades para usar diferentes recursos	14
	Indiferencia ante los temas desarrollados	15	

Aprendizaje	Actividades académicas	Participación	21
		Cumplimiento de normas	22
		Uso de las redes sociales	23, 24, 25
		Actividades académicas en horario de clases	26, 27

Nota: Elaboración propia. (2021)