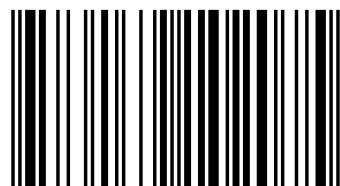


Gestión Curricular para la Educación Parvularia

Las páginas que conforman este texto fueron escritas pensando en la necesidad que existe de ofrecer a usted un material atingente a la exigencia, cada vez mayor, que se aprecia en los establecimientos educacionales en el marco de la creciente autonomía que se les otorga para diseñar y concretar el camino de mejoramiento más adecuado a la realidad de los alumnos y la profesionalización de los docentes.

Natalie Muñoz Morales, Académica, Universidad Miguel de Cervantes, Chile. Oscar Rojas Carrasco, Académico, Universidad Miguel de Cervantes, Chile. Andrés Farias Verdugo, Académico, Universidad Miguel de Cervantes, Chile.



978-613-9-10207-5

editorial académica **española**

ead
editorial académica **española**



Natalie Muñoz M. · Oscar Rojas C. · José Farias V.

Gestión Curricular para la Educación Parvularia

Educación y Formación

Gestión Curricular Parvularia

Muñoz M., Rojas C., Farias V.

FOR AUTHOR USE

**Natalie Muñoz M.
Oscar Rojas C.
José Farias V.**

Gestión Curricular para la Educación Parvularia

FOR AUTHOR USE ONLY

FOR AUTHOR USE ONLY

**Natalie Muñoz M.
Oscar Rojas C.
José Farias V.**

Gestión Curricular para la Educación Parvularia

Educación y Formación

FOR AUTHOR USE ONLY

Editorial Académica Española

Imprint

Any brand names and product names mentioned in this book are subject to trademark, brand or patent protection and are trademarks or registered trademarks of their respective holders. The use of brand names, product names, common names, trade names, product descriptions etc. even without a particular marking in this work is in no way to be construed to mean that such names may be regarded as unrestricted in respect of trademark and brand protection legislation and could thus be used by anyone.

Cover image: www.ingimage.com

Publisher:

Editorial Académica Española

is a trademark of

International Book Market Service Ltd., member of OmniScriptum Publishing Group

17 Meldrum Street, Beau Bassin 71504, Mauritius

Printed at: see last page

ISBN: 978-613-9-10207-5

Copyright © Natalie Muñoz M., Oscar Rojas C., José Farias V.

Copyright © 2019 International Book Market Service Ltd., member of OmniScriptum Publishing Group

FOR AUTHOR USE ONLY

Estimado(a) alumno(a):

Durante el decenio pasado pudimos observar cómo, a nivel nacional e internacional, surgía una conciencia generalizada respecto a la importancia de la educación, en un mundo donde la tecnología y el concepto de aldea global determina y caracteriza el término de un milenio.

En un contexto de multiplicación de las informaciones en el que la obsolescencia de los conocimientos es acelerada, se torna imperioso mantenerse en una constante búsqueda de especialización que nos permita avanzar a la par de una sociedad cambiante e intercomunada, en la que convivimos con visiones plurales que nos obligan a fortalecer aquellas competencias culturales que, en el pasado, se reservaban sólo para una élite.

Con la certeza de que es el escenario en el que deben interactuar los docentes en las unidades educativas de nuestro país, hemos organizado, para los profesionales de la educación, alternativas de perfeccionamiento de nivel intermedio de especialización, que permiten profundizar en distintos ámbitos del quehacer educativo, y de nivel básico de actualización, orientados a la optimización de la práctica docente.

Las páginas que conforman este texto fueron escritas pensando en la necesidad que existe de ofrecer a usted un material atinente a la exigencia, cada vez mayor, que se aprecia en los establecimientos educacionales en el marco de la creciente autonomía que se les otorga para diseñar y concretar el camino de mejoramiento más adecuado a la realidad de los alumnos y la profesionalización de los docentes.

Bienvenidos a esta nueva etapa de perfeccionamiento que esperamos satisfaga sus expectativas, en momentos en que la reforma curricular ha logrado impregnar el corazón de quienes les otorgan un sello personal: los maestros.

FOR AUTHOR USE ONLY

INDICE

Capítulo 1

Unidad I: «Gestión organizacional y planificación estratégica».

1. La planificación estratégica.....	13
2. Los indicadores de gestión.....	23
3. El marketing externo e interno en la empresa.....	27
4. Ventaja competitiva.....	35
5. Marketing interno.....	38
6. La organización y el recurso humano.....	40
7. La motivación y el jardín infantil.....	42
8. La satisfacción al cliente.....	45
Autoevaluación.....	51
Síntesis de la unidad.....	54

Unidad II: «Recursos Humanos».

1. La comunicación en el jardín infantil.....	59
2. El recurso humano y las funciones.....	61
3. La autoridad.....	63
4. El poder.....	65
5. El jardín infantil, una organización que administrar.....	66
6. Los docentes y los directivos.....	68
7. La generación de conflictos.....	69
Autoevaluación.....	71
Síntesis de la unidad.....	74

Unidad III: «Administración».

1. Análisis financiero.....	78
2. Contabilidad básica.....	79
3. Administración.....	84
3.1 El proceso administrativo.....	86
Autoevaluación.....	89
Síntesis de la unidad.....	92

Capítulo 2

Unidad I: «Paradigmas y modelos pedagógicos».

1. Modelo pedagógico asociacionista.....	97
1.1 Fundamentación del modelo asociacionista.....	98
1.2 Aplicaciones educativas del modelo asociacionista.....	99
1.3 Críticas al modelo.....	101
2. Modelo pedagógico de imitación.....	107
2.1 Modelos pedagógicos sociales de tipo instintivista.....	107
2.2 El modelo psicoanalítico.....	109
2.3 Modelos pedagógicos sociales de tipo ambientalista.....	109
2.4 Consideraciones pedagógicas sobre el aprendizaje social.....	110
3. Modelo pedagógico cognitivista.....	115
3.1 El aprendizaje según la teoría de la Gestalt.....	116
3.2 Implicancias educativas del modelo.....	117
3.3 El modelo de tratamiento de la información.....	119
4. Modelo educativo constructivista.....	126
5. Modelos pedagógicos en el aula.....	134

Capítulo 3

Unidad I: «Currículos al servicio de la Educación Parvularia Chilena».

1. Factores y elementos básicos de un currículo parvulario inicial.....	146
1.1 Factor humano.....	146
1.2 Factores ambientales.....	148
1.3 Factor temporal.....	148
2. La planificación.....	150
2.1 Niveles de planificación educativa.....	153
3. Modalidades curriculares en la educación parvularia.....	168
3.1 Currículo personalizado.....	168
3.2 Currículo cognitivo.....	170
3.3 Currículo integral.....	171

Capítulo 4

Unidad I: «Lenguaje y comunicación».

1. Lenguaje y comunicación.....	178
2. Orientaciones pedagógicas y muestra de actividades a realizar.....	182
Autoevaluación.....	192
Síntesis de la unidad	194

Unidad II: «Relaciones lógico matemáticas».

1. El fin de la matemática en educación parvularia.....	197
2. Relaciones lógico-matemáticas y cuantificación.....	197
3. Orientaciones pedagógicas y muestra de actividades a realizar.....	200
Autoevaluación.....	204
Síntesis de la unidad	206

Unidad III: «Mundo social y cultural».

1. Núcleos de aprendizaje.....	209
2. Orientaciones pedagógicas y muestra de actividades a realizar.....	213
Autoevaluación.....	218
Síntesis de la unidad	220
Anexo.....	221
Glosario de términos.....	241
Bibliografía.....	246

FOR AUTHOR USE ONLY

PRESENTACION

La sociedad chilena está cambiando con ritmos y sentidos que no tienen precedentes; consecuentemente con ello, la educación debe responder en forma dinámica a estos escenarios y preparar a las nuevas generaciones para una participación plena, acorde a sus posibilidades y características personales.

“La educación pre-escolar pretende la construcción por parte del alumno de significados culturales. Cumple, por tanto, con un papel mediador entre el alumno y el conocimiento culturalmente organizado. A ella le corresponde asegurar que se produzcan los aprendizajes necesarios para vivir en sociedad, mediante una intervención activa, planificada e intencional. De no producirse dicha intervención nada asegura que tengan lugar los aprendizajes necesarios para el desarrollo global del alumno.

El presente texto está diseñado para las personas que nunca se cansan de aprender cosas nuevas, si éstas les ayudan a ser sus vidas más interesantes y productivas.

A continuación exponemos los contenidos temáticos correspondiente al texto de estudio. En detalle, he aquí la estructura señalada:

En relación al Capítulo 1

Unidad I : «*Gestión Organizacional y Planificación Estratégica*».

Unidad II : «*Recursos Humanos*».

Unidad III: «*Administración*».

El Capítulo 2 está centrado en una gran unidad denominada: Los *paradigmas y modelos pedagógicos*.

El Capítulo 3

Unidad I : «*Curriculos al servicio de la Educación parvularia Chilena*».

El capítulo N° 4

Unidad I : «*Lenguaje y comunicación*».

Unidad II : «*Relaciones lógico matemáticas*».

Unidad III: «*Mundo social y natural*».

FOR AUTHOR USE ONLY

Capítulo 1

Unidad I

FOR AUTHOR USE ONLY

**GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.**



INTRODUCCIÓN

Hace mucho tiempo, una persona se puso a crear cosas que le ayudarían a mejorar su calidad de vida, encontró que al fabricar estos elementos y utensilios para su comodidad lograba satisfacer sus necesidades, su vecino se percató que ese mismo artefacto también le servía, entonces se lo pidió para dejarlo en su poder, pero a cambio de algo. Sin entrar en el análisis financiero ni económico, este proceso se convirtió en el más grande que la historia recuerde. Así empezó a funcionar el primer “fabricante” que a lo largo del tiempo sería el empresario, con esto también surgió el cliente o el que “requiere de algo” o “el que requiere satisfacer una necesidad”, además, el elemento de cambio que las personas valoran, es decir, el dinero. Desde este simple proceso “tengo algo que te sirve y te lo doy a cambio de algo” comienza a desarrollarse todo un proceso que no terminaría nunca, por lo menos hasta el día de hoy.

Esto es el producto, el fabricante, el cliente, el valor y el precio de algo.

Cabe destacar, que en los tiempos más lejanos el concepto era bastante distante de lo que hoy se maneja o se pretende manejar.

Transcurrido el tiempo y una serie de procesos mercantiles el desarrollo industrial pasó por varias etapas muy marcadas en donde la empresa fabricaba sus productos de acuerdo a sus requerimientos y todo lo relacionado con los servicios que tienen carácter de intangibles, es decir, el cliente no tenía participación de ningún tipo ni decidía acerca de color, forma, tamaño, etc., es más, el empresario no conocía las necesidades y menos los gustos de los clientes, esta idea se refleja en la frase que dijo Henry Ford (muy conocida a nivel empresarial) al inaugurar su primera fábrica de automóviles: “Se fabricarán autos de todos colores siempre y cuando todos sean negros”.

El tiempo ha pasado y el concepto de manejo empresarial ha ido evolucionando cada día más hasta llegar al concepto actual en que el cliente es el principal actor de este proceso de intercambio de bienes. Es por esto que aparecen en las empresas modernas libros de sugerencias y reclamos, y encuestas de satisfacción, de prospección (buscar nuevos clientes en el mismo sector u otros sectores), como también las evaluaciones de desempeño, etc., todo con el propósito de saber qué necesitan los consumidores, (top of mind, término que se usa en el marketing y la publicidad) sus gustos, lo que No les gusta, las modas y tendencias, etc. Todo enfocado hacia las mentes de las personas porque todos somos potenciales clientes de algún producto o servicio que tarde o temprano llegaremos a usar.

Este desarrollo ha llevado a que las empresas busquen mejorar todo lo relacionado con la gestión interna de sus procesos, la calidad, stock, el recibo de los reclamos de los clientes, etc. a esto se le llama modernidad y la verdad es que debemos preguntarnos ¿será así? ¿sólo es un constante proceso de adaptación?, Ya que la empresa que no se adapta no vende.

No obstante, muchos empresarios han perdido el rumbo queriendo entregar sus productos y servicios y por desconocimiento han provocado que sus empresas se hayan ido a la quiebra o estén a punto de desaparecer. Entonces, la opción es tener la preocupación de estar constantemente buscando las nuevas tendencias y tener el incentivo de capacitarse. El punto es que existe la posibilidad de estudiar y perfeccionarse, el avance depende exclusivamente de las personas que dirigen las empresas como aquellas que quieren empezar a realizar la tarea de dirección.

Los paradigmas mentales son muy fuertes y estas estructuras mentales no permiten hacer el cambio para lograr la nueva concepción de lo que es la empresa y el servicio al cliente. Muchas veces el empresario se ve o se siente acechado cuando no tiene el conocimiento suficiente y lo toma como un tema personal adoptando posiciones defensivas frente a sus trabajadores o colaboradores.

La actualidad nos obliga a tener la preocupación de estar a la vanguardia en este tema y la Planificación es fundamental, nada en la empresa se hace sin objetivos claros. La estrategia es fundamental para la consecución de estos, así la Planificación estratégica es el camino (por ahora) para alcanzar los éxitos empresariales.

OBJETIVOS

1. Analizar el concepto de estrategia y sus aplicaciones en la conformación de un Jardín Infantil.
2. Identificar y analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la formación del jardín infantil.
3. Aplicar al Jardín Infantil, los conceptos de Marketing Externo e Interno.
4. Identificar las características y técnicas de atención al cliente en el contexto del mercado actual.

FOR AUTHOR USE ONLY

1. LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA.

En la actualidad todas las organizaciones, llámese también empresas, están presentes en el mercado con un objetivo claro, por lo menos, para los dueños, pero no todos tienen esta claridad. Sin saberlo todas las empresas tienen un proceso viviente, es decir, nacen, se desarrollan y mueren. Nacen, cuando se genera la idea de producir y vender algún producto o servicio, además de crear todo el requerimiento de Impuestos Internos, el reclutamiento del recurso humano y otras áreas. Se desarrollan, cuando permanecen en el tiempo soportando todas las exigencias del mercado, es clave para el empresario crear fórmulas que ayuden a mantener y traer a nuevos clientes y mueren, cuando no soportan los embates de la competencia y las exigencias del mercado o se van debilitando con el correr del tiempo, los clientes van desapareciendo, las ventas se reducen a tal nivel que no son suficientes para mantener la empresa y no puede solventar los gastos básicos o mínimos (costo de operación).

La organización junto con tener este desarrollo viviente y para todos sus niveles jerárquicos, necesita de los objetivos que los ayude a direccionar su rumbo, ya sea, por áreas, departamentos, secciones, unidades, etc. y luego un objetivo mayor o general que involucre a todos en su conjunto para avanzar hacia un punto determinado.

El gran objetivo de una empresa está orientado hacia las utilidades que arrojará durante su ejercicio (un año calendario), ya sea en dinero o elevar el valor de las acciones para beneficio de sus accionistas.

A partir de este gran objetivo se derivan todos los otros. Objetivos que de una u otra forma deben indicar el camino que minimice el riesgo de tener una gran inversión (desde el punto de vista de la inversión) puesta en el mercado.

Por esto y para comenzar este análisis es necesario hacer un poco de investigación a estos términos y conocer su significado, ya que aparecerán durante todo este curso.

¿Qué es la Estrategia?

¿Qué quiere decir Estrategia?

¿Para qué usamos la Estrategia?

¿Por qué debemos usar la Estrategia?

¿Qué utilidad tiene la aplicación de la Estrategia?

¿Cómo se aplica la Planificación en la Estrategia?

Para comenzar buscaremos algunas definiciones que nos ayudan a entender un poco más el concepto.

Estrategia: En Griego “strategos”, significa “un general”. A su vez esta palabra proviene de raíces “ejercito” y “acaudillar”.

Stratego: Definición “planificar la destrucción de los enemigos en razón del uso eficaz de los recursos”.¹

Como se aprecia en estas definiciones desde los tiempos de la Grecia antigua ya se usaban términos que en la actualidad son de “reiterado” uso, el “estratego” en la actualidad debe preocuparse de estar a la vanguardia en relación a su competencia. La preocupación está orientada a lograr vender sus productos o entregar un servicio destacado en relación a la competencia o visto de otra forma, preocuparse de mantener a sus clientes que usan de sus servicios y además de atraer a otros que no participan de esta empresa. De ahí viene la preocupación de la persona que dirige la empresa.

¿Cómo se logra esto?
¿Qué debo hacer?
¿Por dónde empiezo?
¿Cuándo empiezo?
¿Puedo hacerlo solo?

Existen más interrogantes que irán apareciendo en la medida que se avanza en este camino. Por lo pronto, es necesario pensar que se está queriendo entrar a una zona en donde el más fuerte o ingenioso va a la delantera en la entrega de fórmulas que atraen a nuevos clientes. Entonces la pregunta es: ¿De qué forma se hace más fuerte la empresa o su jardín infantil? simplemente, siendo bastante creativo, aplicando paso a paso las planificaciones y cumpliendo los objetivos que se han impuesto para el logro de estos.

Esto es una “guerra comercial” donde el que no vende desaparece como empresa.

Considere también que los recursos para esta “guerra comercial” son siempre escasos por lo que necesariamente debe maximizarlos, es decir, “cada vez debe hacer más acciones con menos recursos”.

¹ El proceso estratégico conceptos, contexto y casos Ed. Breve 1era. Edición 1995.

Podemos citar también a otros pensadores que buscan encontrar la mejor definición, así Von Neumann y Morgensten (La teoría del Juego Moderno) dice que :

Estrategia: "Serie de actos que ejecuta una empresa y son seleccionados de acuerdo a una situación concreta".

Alfred Chandler (Strategy and Structure, 1962) por su parte dice:

Estrategia: "Elemento que determina metas básicas de una Empresa a largo plazo, así como la adopción de cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar las metas".

Como se aprecia, la mayoría de ellos (si es que lo son todos) están relacionados con la asignación de recursos y su escasez.

Otro pensador Kenneth Andrews, Harvard (1969 Business Policy) dice: **"La estrategia representa un patrón de objetivos, propósitos, o metas, así como las políticas y los planes principales para alcanzarlas, presentándolas de tal manera que permitan definir la actividad a la que se dedica la empresa, o a la cual se dedicará, así como el tipo de empresa que es o será"**.

En definitiva, podemos decir que: "el estratega debe diseñar una serie de objetivos y planes que revelen el campo de actividad de la empresa, así como la forma en que la enfoca".

Igor Ansoff en 1965 ofreció la definición: **"La estrategia es un hilo conductor que corre entre las actividades de la Empresa y los productos/mercado"**.

De esta forma, toda la estrategia a utilizar estará dirigida para que usted, como actual o futuro(a) empresario(a) analice con qué recursos cuenta y en qué cantidad ¿Por qué? Simplemente porque entregará un servicio intangible y existe una gran cantidad de empresas o jardines infantiles que hacen lo mismo, por tanto, el énfasis estará en cómo y de qué forma se destaca, es decir, qué tiene de distinto su producto o servicio en relación a los otros para que sus clientes no se vayan a la competencia. Por tanto, debe conocer su producto o servicio y el alcance que éstos poseen en su empresa y en el mercado que opera.

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Responda brevemente las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es Estrategia?

.....

.....

.....

2. ¿Qué quiere decir Estrategia?

.....

.....

.....

3. ¿Para qué usamos la Estrategia?

.....

.....

.....

4. ¿Por qué debemos usar la Estrategia?

.....

.....

FOR AUTHOR USE ONLY

5. ¿Qué utilidad tiene la aplicación de la Estrategia?

.....

.....

.....

6. ¿Cómo se aplica la Planificación en la Estrategia?

.....

.....

.....

La Estrategia: “es una regla para tomar decisiones” y tiene tres aspectos:

1. Los cambios que la empresa proyecta aplicar.
2. Las propiedades particulares del producto o servicio.
3. Las diferentes partes de la Empresa funcionan juntas para alcanzar mayores logros, (sinergia) y no cada una por separado.

Estos aspectos presentan cuatro puntos de análisis:

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| • Análisis externo a la empresa | O-A (oportunidades-amenazas) |
| • Misión | (razón de la empresa) |
| • Análisis interno de la empresa | F-D (fortalezas-debilidades) |
| • Cómo aplicar los recursos | (dentro de la empresa) |

En el terreno práctico usted, como gerente de su empresa, debe saber qué está ocurriendo en el entorno de su organización, debe conocer cuáles son las amenazas que podría enfrentar, por ejemplo, si administra un jardín infantil y la competencia lanza una promoción de precios bajos, debe calcular, ¿cuál es su costo mínimo de funcionamiento, para proyectar una baja en sus precios? ¿Qué aspectos debe considerar para contrarrestar esta promoción?, en primer lugar que los clientes se orientan hacia donde están los precios más bajos y una

mejor atención y calidad. Por otra parte, también tiene la oportunidad de hacer gestiones que el mismo mercado le otorga por ejemplo ¿cuántas empresas están alrededor del jardín?, ¿existen conjuntos habitacionales en donde promocionar el jardín?, etc. Por esto, la mirada como empresario (a) del jardín y su entorno debe ser analítico y buscar elementos que le permitan generar vida y permanencia a la organización.

Por otra parte, es muy importante que la dirección defina y dé a conocer la misión a los miembros de su organización (jardín infantil) y a los clientes en general, para que todos sepan qué es lo que quiere y hacia dónde desea ir, es decir, por qué y para qué existe. Es fundamental conocer cuáles son los límites propios de este jardín, se debe saber para qué somos buenos, en qué somos fuertes, qué temas dominamos, de tal forma de darle un mayor énfasis a esta fortaleza y, por el contrario, debemos definir en qué somos débiles, en qué fallamos, cuál es nuestra falencia, con el objeto de generar los arreglos correspondientes que vayan en directo beneficio de nuestra empresa. Una vez que estamos claros de lo que sucede en el entorno y al interior de la empresa podemos maximizar el uso de los recursos (ejemplo: no gastar dinero en exceso, optimizar el tiempo, materiales, etc.) con el objeto de no encontrarnos sorpresas que más tarde se lamentarán.

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Usted ya tiene información para analizar los factores Internos y Externos de su empresa.

1. Busque las Fortalezas y Debilidades de su Jardín de Infantes (Factores Internos)

.....

.....

.....

2. Busque las Amenazas y Oportunidades de su Jardín de Infantes (Factores Externos)

.....

.....

.....

En la estrategia para el cambio se deben manejar los términos que son los más usados:

- Plan.
- Metas (u objetivos).
- Políticas.
- Programas.
- Decisiones estratégicas.

Estos cinco puntos son importantes para la consecución de un plan a confeccionar, el jardín infantil, la empresa, la organización puede estar navegando en el aire como un globo suelto perdiendo aire.

Indague qué definiciones se manejan en el ámbito de la empresa.

.....

.....

.....

Los conceptos estudiados deben tener los siguientes criterios:

1. Objetivos claros y decisivos.
2. Conservar la iniciativa (el que va a la cabeza en la innovación va ganando).
3. Concentración (no se preocupa de la competencia para aplicar sus medidas).
4. Flexibilidad (en relación a la estructura mental).
5. Liderazgo coordinado y comprometido.
6. Sorpresa (los secretos empresariales valen mucho dinero).
7. Seguridad (no permita que por un exceso de confianza pierda un buen negocio).

Si estamos analizando la estrategia podemos también buscar aspectos que la hagan ser una pauta de acción para ganarle la partida al competidor.

Ejemplo de una estrategia:

- **La estrategia que usó la empresa Ford para su modelo T.**

Comenzó la fabricación en serie de todas sus partes y el auto completo a diferencia de la competencia que hacía los autos por partes y de a uno, por lo tanto, mientras Ford hacía veinte unidades por hora la competencia hacía sólo tres.

- **La entrada al Mercado de la moto Honda a U.S.A.**

La moto honda entró al mercado americano con un modelo igual al de Japón (modelo pequeño pocas cilindradas) por lo que tuvo un rotundo fracaso, generando grandes pérdidas a la empresa japonesa. Esto motivó a pensar a la empresa japonesa en la posibilidad de retirarse del mercado americano o hacer cambios en su estrategia. La decisión fue acertada, se quedaron en este nuevo mercado y rediseñaron motos grandes de cilindradas mayores, las que lideraron el mercado americano por mucho tiempo, en difíciles y exigentes condiciones.

Como en todo orden de cosas, las características personales de los que dirigen las organizaciones son las mismas que la de las empresas, así podemos encontrar varios modelos que son propios de los estrategas.

Modelos del estratega desde el punto de vista funcional:

- Como actor racional (comandante).
- Como arquitecto (director general).
- Como coordinador (cooperador).
- Como entrenador (participativo).
- Como orquestador (proceso informativo).

Para poder dirigir la empresa, organización o jardín infantil, debe existir claridad de cómo es la persona a cargo para no crear falsas imágenes al interior de la empresa ni hacia su exterior, ya que afectará su relación con los clientes y proveedores y la empresa depende de ellos, si estos no están, la empresa no existe.

El que dirige la organización ya sea el Gerente, el dueño, el director, etc. incluye:

- Roles Interpersonales: es cabeza visible de la empresa, es líder, y enlace de relaciones.
- Roles Informativos: es el monitor, es el difusor y portavoz.
- Roles decisorios: es el emprendedor, el gestor de anomalías, es el que asigna los recursos, el negociador.

Dentro de la actividad Gerencial la principal es detectar Oportunidades (en el entorno) y relaciones existentes dentro de los problemas y decisiones para operar (ambiente interno de la empresa).

Fantasías del quehacer administrativo:

- Es un sistemático que debe lograr seguir los pasos que se han establecido anteriormente y reflexivo hacedor de planes, ya que la empresa necesita un constante movimiento de información hacia adentro y hacia fuera que le permita mantenerse o crecer.
- Muchas empresas, en reiteradas ocasiones, se han visto muy deterioradas o con serios problemas financieros por estas pérdidas que en algún momento se pudieron evitar producto de los factores externos y las exigencias del mercado.
- El Administrador o gerente o dueño de la empresa eficaz no tiene obligaciones regulares que desempeñar. Esta persona debe estar con poco movimiento de información porque no es un generador de reflexiones, de ideas, no es el emprendedor, etc.
- Esta persona precisa de información de conjunto que lo provee un sistema formal de información.

Hechos del quehacer del administrador que en forma constante debe desarrollar:

- Por el tiempo escaso de que dispone las actividades son breves, variadas, y discontinuas y orientadas a la acción. No hay tiempo para reflexión.
- El Administrador además de obligaciones regulares, incluyen ritos y ceremonias, negociaciones e información para relacionar la organización con su medio.
- Decididamente hacen comunicación verbal tanto dentro como fuera de la organización.

En síntesis:

El trabajo del administrador, gerente o dueño de la empresa es importante. Maneja y orienta el área o departamento que dirige. Por lo tanto, es tiempo de hacer a un lado las fantasías que enmarcan y rodean al jefe o gerente, no son seres únicos que vienen con el poder incluido, el poder viene con el cargo (se analizará en un tema posteriormente).

La dirección está a favor de los clientes, asistentes, participantes, todos aquellos que requieren un servicio.

Si bien existen diversas características de diferentes personas que realizan la labor de la gerencia existen algunas formas para manejarse como un Administrador, Jefe, Gerente:

- Debe estar siempre informado.
- Debe enfocar bien el tiempo y su energía
- Debe conocer el juego del poder y debe saber jugarlo.
- Debe tener mucho sentido del tiempo.
- Debe saber que las personas esperan algo de él.
- Debe saber que para tener direcciones debe estar cerca de las personas que esperan algo de él.
- Debe saber que está de paso y los resultados quedan.

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Busque su planificación estratégica completando los puntos que a continuación se enumeran.

- I. Establecer la Misión de Jardín Infantil.
 - a. Definición del Negocio
 - b. Objetivo a Largo Plazo
- II. Revisión del ambiente externo
 - a. Ambiente industrial (precio, ubicación, producto, promoción, publicidad)
 - b. Macroambiente
 - c. Evaluación Oportunidades - Amenazas externas.
- III. Revisión del Medio interno
 - a. Análisis de la cadena del valor (su infraestructura, Recurso Humano, Proveedores, capacitación del personal)
 - b. Análisis Financiero (cuánto tiene, cuánto puede invertir, de qué envergadura será su empresa)
 - c. Evaluación Fortalezas y Debilidades Internas.
- IV. Definición de estrategias (cómo lo hará, qué usará para lograr lo propuesto).
- V. Programa.

Este ejemplo les sirve para comenzar a poner en el papel sus ideas, luego llevarlas a la práctica en espera de resultados deseados que estén dentro de esta planificación. Si los resultados no están según los objetivos, debe revisar el procedimiento, ya que en algún momento hubo una distorsión y no se hizo la corrección a tiempo o no se consideró algún factor.

En un plan de gestión empresarial debe considerar factores tan claves y precisos que las actividades no deben cruzarse ni con los intereses ni con los deseos de las personas, tampoco por edad, raza, actividad, zona geográfica, cultura, tradiciones, historia.

No olvide:

«La consecuencia y la congruencia son fundamentales».

2. LOS INDICADORES DE GESTIÓN.

¿Qué es un indicador de gestión?

Un indicador de gestión es un elemento que nos indica algo que está ocurriendo en algún momento o después de algún hecho.

La gestión está determinada por la acción de una persona. Una definición simple y concreta: «es la acción de la persona que verifica o chequea un elemento que indica qué está ocurriendo con alguna situación».

Los indicadores de gestión, al igual que los objetivos, deben estar incluidos en la planificación. Estos indicadores pueden o no ser independientes, pero debe existir congruencia entre ellos. Estos son fundamentales para cualquier etapa de la planificación o actividad que se está desarrollando.

Es importante tener la retroalimentación en todas las etapas, ya que los objetivos están directamente relacionados con los resultados.

Los indicadores de gestión deberán estar presentes según las actividades que se llevarán a efecto, y estarán relacionados con las evaluaciones de cada paso que tiene la planificación.

Estos indicadores hasta hace unos 15 años eran de poca relevancia debido a la forma como se manejaban las organizaciones. En la actualidad han pasado a ser un factor determinante dentro de la planificación estratégica, por cuanto el estratega debe saber qué está sucediendo con el mercado y con las personas para manejar los planes y las estrategias.

Los indicadores de gestión aparecen cuando el estratega toma decisiones sobre ellos y los menciona ingresándolos a una lista, de tal forma que, a través de esta retroalimentación, indiquen el rumbo que se está tomando en relación al objetivo planteado en sus inicios.

En la empresa o el jardín infantil los indicadores serán listados por la dueña o empresaria de acuerdo al área que controlará, como ejemplo lo siguiente:

- i) Área administrativa.
- ii) Área educacional.
- iii) Área de Recurso Humano.
- iv) Área de servicio de atención al apoderado.
- v) Área financiera-económica.

Por ejemplo:

- i) En el **área administrativa** se pueden encontrar los siguientes temas a desarrollar para evaluar.
 - ¿Existen vales de recibo de dinero?
 - ¿Los vales de recibo de dinero están correlativos y se respeta la numeración?
 - ¿Se ingresan los vales de recibo de dinero a los libros correspondientes?
 - ¿Se controla la asistencia diariamente?
 - ¿Se hacen los informes diarios de asistencia?
 - ¿Se controlan las inasistencias?
 - ¿Se hace seguimiento a los inasistentes en el jardín y en el hogar?
 - ¿Hay comunicación directa y expedita con los padres en el hogar y en el trabajo?

Así podemos seguir haciendo un listado que vaya identificando el quehacer del jardín e iremos detectando procesos no realizados que provocan problemas, de esta forma podremos buscar soluciones, a procesos que pueden volverse irremediables.

ii) En el área educacional haremos una lista de todas las cosas que identifiquen el quehacer educativo.

- ¿Los programas están al día?
- ¿El personal profesional está desarrollando el programa educacional?
- ¿Los profesionales se adaptan a la realidad del programa?
- ¿De qué forma es la evaluación de este programa?
- ¿Es acertado? ¿Cumple el propósito?
- ¿La retroalimentación permite corregir las falencias?
- ¿Hubo aprendizaje en el niño?
- Etc.

iii) En el área del **recurso humano** la exigencia debe ser acorde con sus propósitos y nivel que le imponga a su empresa o jardín infantil.

- ¿Son todos profesionales los que están a cargo?
- ¿Todos tienen la certificación de su título?
- ¿Cumplen con el perfil que usted propuso para ejercer en el desarrollo de la actividad?
- ¿Tiene el jardín infantil el proceso de medición del desempeño?
- ¿Cuál es el elemento motivador para el recurso humano desde el punto de vista empresa?
- ¿Cuál es la retroalimentación del profesional hacia la empresa?
- Etc.

iv) Esta área de **servicio de atención al apoderado** es de vital importancia por cuanto de ella se proyecta la imagen del jardín infantil hacia los padres.

- ¿Tienen libro de sugerencias?
- ¿Implementan una encuesta de satisfacción periódicamente semestral o anual?
- ¿Los padres tienen un canal de comunicación expedita hacia la dirección?
- ¿Existe un teléfono de emergencia para la comunicación con los hijos mientras están en el jardín?
- Etc.

v) Área financiera-económica merece toda la atención de la administración.

- ¿El dinero de mensualidades ingresa efectivamente en su totalidad a los registros?
- ¿Existen registros que permitan el control de los dineros?
- ¿El contador está inmerso en lo que significa la tarea del jardín infantil y los objetivos de éste?
- ¿Tiene cuenta corriente en el banco?

La mayoría de los indicadores mencionados son para iniciar el proyecto del jardín infantil y permitirán avanzar sin mayores tropiezos. Una vez que el proyecto está avanzando éstos van cambiando de acuerdo a la realidad que se presenta, por lo tanto, la revisión debe ser constante por parte de la dirección y por esta razón anteriormente dijimos que había poco tiempo para la reflexión ya que en el análisis el tiempo debe ser compartido para todas las áreas que tienen la administración de este jardín.

En el ámbito de la producción de una empresa conocemos los reportes, los informes de calidad de productos terminados, etc.

En las Ventas, ya sea de servicios o productos terminados o de cualquier otra índole, nos informamos con los reportes de ventas, visitas diarias, etc.

Pero, ¿cómo tenemos los indicadores de gestión en los jardines infantiles..? ¿quién los hace? ¿qué se mide o pretende medir..?

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Confeccione un listado de áreas (una o dos o las que usted considere necesarias) de su jardín y reflexione respondiendo qué pretende medir en cada una de ellas.

El control de Gestión es un proceso estructurado que permite comparar los resultados deseados con los reales obtenidos y sirve para el manejo diario, mensual y/o anual.

En el ámbito financiero de una empresa de envergadura podemos observar, en el reporte de la bolsa el valor de estas acciones, lo que nos estaría mostrando su valor diario.

3. EL MARKETING EXTERNO E INTERNO EN LA EMPRESA.

Ahora pasamos a un tema muy ligado a la planificación estratégica, sin embargo el análisis lo haremos en forma separada para luego incorporarlo a lo visto anteriormente. Para el efecto nos podemos preguntar:

- § ¿Qué es el Marketing?
- § ¿Dónde existe el Marketing?
- § ¿Para qué sirve el Marketing?
- § ¿Las pequeñas y medianas empresas necesitan del Marketing?
- § ¿Podemos usar el Marketing en nuestra tarea empresarial y de entrega de un servicio?

Comenzaremos por explicar este término que está tan de moda...

¿Qué es el Marketing? (según Kotler)

“Son todas aquellas actividades humanas, cuya finalidad consiste en satisfacer las necesidades y deseos del ser humano mediante procesos de intercambio”.

Entonces estamos hablando de productos y servicios que alguna persona requiere, según este autor.

¿Qué es Marketing? (según Lambin)

“Proceso social orientado a la satisfacción de las necesidades y deseos de individuos y organizaciones para la creación y el intercambio voluntario y competitivo de productos y servicios generadores de utilidad”.

Para este autor el tema va por la satisfacción de las necesidades y/o deseos de las personas. Teniendo estas definiciones puedo aventurarme a realizar una definición personal que no tiene nada de nuevo, pero que puede aportar algo al entendimiento de este significado.

Marketing: (J. González V.)

“Toda actividad de información que realizan las organizaciones para conseguir que las personas creen sus necesidades y sus deseos y producir la satisfacción a través del intercambio ya sea de un producto o un servicio logrando que perdure en el tiempo”.

Esta definición está orientada de una forma general hacia los productos y servicios. Si tomamos ambos por separado la definición cambia en forma inmediata.

Tal vez puede que le falte algo de teoría a esta definición, pero se trata de acotar el tema a la actividad que usted desarrolla al interior del jardín infantil ¿Qué definición se le acerca más? (obviamente utilizando las definiciones vistas y otras que usted puede investigar).

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Definición: Confeccione su propia definición de Marketing.

.....

.....

.....

Como en todo orden este tema del Marketing en sus inicios no estaba analizado de la forma que hoy se ve. Ha existido un proceso que ha ido en evolución por lo que el desarrollo del marketing ha pasado por diferentes etapas.

La evolución del Marketing

- 1º orientado hacia la producción
- 2º orientado hacia la distribución
- 3º orientado hacia lo social
- 4º orientado hacia las ventas
- 5º orientado hacia los clientes
- 6º orientado hacia la estrategia

Siendo este último el que da las directrices del camino a seguir a las diferentes empresas de productos o servicios, indicando cómo y de qué forma deben llegar al cliente.

El Marketing ha realizado un gran giro a través del tiempo. Ha hecho que los empresarios vean que su organización necesita un cambio de manejo teniendo que considerar “cómo” llegar a los clientes y “cómo fidelizarlos” a su empresa.

El mercado ha evolucionado y ha obligado su adaptación. Esta adaptación significa realizar cambios de acuerdo a las nuevas exigencias del mercado. Cambios que muchas veces o en su mayoría, hacen que la empresa perdure en el tiempo o se acerque a desaparecer.

Las exigencias del mercado son mayores, son de más calidad, hacen prevalecer sus derechos, razón por la cual los cambios deben ser realizados. Los clientes conocen de sus derechos y deberes, así como también los de la empresa como vendedores de sus productos.

Además **los gustos han superado los planes** y han hecho que todo servicio y producto sea de óptima calidad y atención. De lo contrario, la competencia lo hará mejor y usted perderá sus clientes, porque la competencia entendió primero la necesidad del cambio.

Dependemos de las personas a las que atendemos, caso que pocas empresas han llegado a comprender y creen que el tema se desarrolla en sentido contrario y los clientes deben estar bajo las condiciones de la empresa. Pues bien no es así por ejemplo:

Un centro médico de la región tiene unas pancartas a la vista de todo el público y dice: “los clientes los necesitamos, la empresa depende de los clientes, sus consultas no nos interrumpen, trabajamos para tener las respuestas, si los clientes existen la empresa existe”, etc. Y muchas otras frases orientadas a otorgarle una gran importancia al cliente.

¡¡Atención!! no significa que el cliente siempre tiene la razón.

Si podemos hacer una comparación entre el enfoque clásico y el moderno podemos encontrar algunas diferencias, por ejemplo:

Enfoque Clásico: durante la revolución industrial y antes de esa fecha las empresas elaboraban sus productos según sus propias ideas (como ya lo vimos), entonces los clientes para estas empresas eran “*clientes desconocidos*”.

Si nos damos cuenta de cómo era el funcionamiento en cuanto al desarrollo del marketing había una seria carencia de *la creatividad*.

La característica del mercado era más bien sin grandes sorpresas ni grandes cambios, éste se mantenía por periodos largos de igual forma, es decir era un *mercado aplanado* y muchos trabajaban para *aplanarlo*. Por consecuencia, el número *de impactos* era muy bajo y no había preocupación de aumentarlos porque el mercado respondía.

Por otra parte, la publicidad hacía lo suyo con campañas que eran poco participativas y con monólogos que tenían una sola dirección, se orientaban hacia el producto y no había una retroalimentación. Por otra parte, los clientes tenían una característica de la época, estos eran *consumidores pasivos* y por sobre todo el *marketing estaba dirigido a las masas*, cualquier persona que se sintiera tocado, pasaba a la categoría de cliente.

Enfoque actual: en la evolución y llegando a la era moderna de este desarrollo industrial las campañas de marketing se realizan en torno a **Cientes conocidos** producto de tremendas investigaciones para **detectar los gustos y tendencias**. La **respuesta como la idea clave** para ejecutar cualquier campaña, esto hace que la orientación sea a **llenar cada nicho del mercado**, de tal modo de captar **nuevos clientes**, conformando un diálogo con los consumidores y **estableciendo relaciones** con el producto, llegando a tener **clientes involucrados** logrando, de esta forma, fidelidad a la marca, a la empresa o al producto.

Esto es un plan de desarrollo de un **Marketing estratégico** fundamentalmente.

- a. **El Nuevo Consumidor:** Frente a este nuevo escenario en que han cambiado muchos aspectos de la empresa y del cliente o consumidor y de cómo se desarrolla el marketing, existe otro factor: “el cliente nuevo” o “nuevo consumidor”.

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Pero antes de seguir avanzando analice y escriba ¿qué entiende usted por cliente y por consumidor?

Cliente :

.....

.....

Consumidor :

.....

.....

Supongamos que usted tiene la necesidad o el deseo de comprarse un perfume, lo lógico es que vaya a la perfumería y lo compre y si del otro lado de la ciudad existe otra perfumería con un perfume de características similares lo más probable es que lo compre, en esta situación ¿usted sería cliente de la primera perfumería?

En definitiva **No es cliente, sólo es un consumidor** del producto y no de la perfumería, distinto es comprar pan todos los días, para esto usted tiene varias opciones de comprar en distintas panaderías o en el supermercado, sin embargo usted prefiere comprar en la panadería de la esquina por muchos motivos y siempre lo compra en ese negocio, por tanto, usted es un Cliente de la panadería.

En la medida que las empresas han ido evolucionando para un mejor servicio al cliente y mejores productos con una mayor calidad, los clientes o consumidores también han ido sufriendo modificaciones en sus gustos, costumbres y necesidades. Esto ha incrementado en los clientes su fuerza y su voz para dar a conocer sus necesidades, motivando a las empresas a estar en constante atención a estas modificaciones de lo contrario, pueden quedar obsoletas con sus productos.

Por otra parte, el consumidor/cliente posee en la actualidad una fortaleza que funciona a lo largo de nuestro país: La Ley de Protección al Consumidor, con oficinas en las cuales los consumidores pueden colocar sus quejas contra una empresa que no satisfaga sus requerimientos, siendo esta oficina la mediadora para que el cliente cumpla sus expectativas.

Sin duda que este cliente/consumidor está en una posición de exigencia a sus expectativas ante las empresas, pero no significa que todo está a favor del cliente ya que esta oficina gubernamental cumple esta función de mediación para ambos sectores: empresas/consumidores. Las expectativas de las personas esta relacionada con la era de la competencia, la moda, el factor económico, etc., y en cualquier momento pueden sufrir alteraciones que pueden ser perjudiciales para una empresa.

Este proceso ha provocado que el comportamiento de las personas haya pasado por una evolución que lo ha llevado a esta posición de agrupación y fuerza, aumentando los niveles de satisfacción a alturas que no se conocían.

Los estudiosos del Marketing luego de todas las investigaciones de campo hicieron una propuesta con una fórmula que habla del costo que significa para una empresa tener un cliente insatisfecho:

Fórmula.

Costo Potencial de tener un cliente insatisfecho.

Un cliente **insatisfecho** le cuenta su problema a 10 o más personas.

Un cliente **satisfecho** le cuenta su buena experiencia a 5 o más personas.

Entonces:

1 cliente original.

10 clientes escucharon la versión del cliente insatisfecho.

5 clientes escucharon al cliente satisfecho.

Entonces:

¿Cuál es el costo de Marketing para conseguir 16 clientes?

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Calcule cuánto le cuestan dos clientes insatisfechos, sin necesidad que éstos hayan abandonado su jardín infantil.

.....

.....

.....

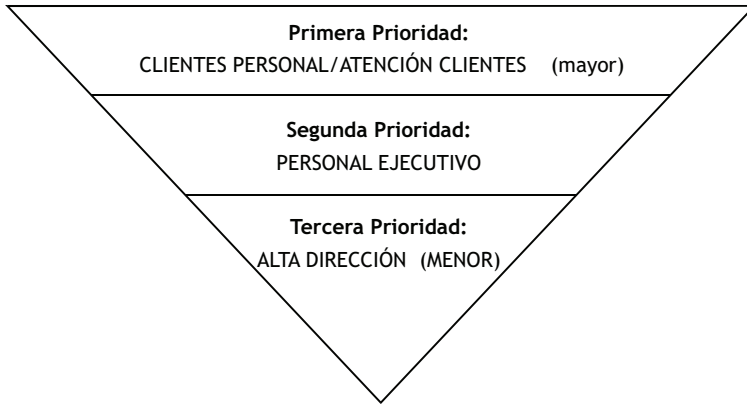
b. Las Organizaciones enfocadas al consumidor (Empresa). La tendencia en la actualidad tomando todas las consideraciones del marketing ha hecho que las empresas cambien su forma de funcionar, desde el punto de vista de la atención al cliente y a su producción, pero principalmente, este cambio se ha reflejado en la mente de las personas que dirigen estas empresas, por esto se hacen sugerencias de seguir ciertos pasos y a corto plazo, mientras aplique estos cambios verá que efectivamente al cliente hay que retenerlo.

Se recomienda seguir los siguientes pasos:

- Conocer y comprender al consumidor.
- Contacto permanente con el consumidor.
- Ajustar la estrategia a la segmentación.
- Y lo que es más importante y cambio la visión de muchos empresarios: entender que el cliente compra soluciones para sus necesidades y no productos.

¿En el área de las micro y pequeñas empresas cómo lo enfocan?

c. Las Prioridades del Marketing. En el marketing también se deben considerar otros aspectos: la empresa debe tener muy claro cuáles son las prioridades en este proceso.



En definitiva, son los clientes los que hacen posible que el jardín infantil (empresa) exista.

Esta clasificación se utiliza al interior de su jardín infantil, completando la visión de lo que significa el marketing tanto en el sector externo como son los clientes y en el sector interno como son sus subordinados. De esta forma queda claro que la gerencia no tiene una mayor figuración en el funcionamiento de la empresa, la alta dirección (gerencia) sólo cumple la labor de guiar los pasos y en algún momento hacer correcciones de la gestión del establecimiento para el logro de los objetivos propuestos.

Luego de analizar el tema del marketing en la gestión empresarial podemos concluir que:

Marketing estratégico:

“Consiste en el análisis sistemático y permanente de las necesidades del Mercado y el desarrollo de conceptos de productos rentables destinados a distintos grupos de compradores específicos y que presentan cualidades distintivas de los compradores inmediatos que le aseguren mantener la ventaja competitiva.

4. VENTAJA COMPETITIVA.

En el terreno práctico veremos cómo se aplica. En su empresa o jardín infantil, tiene todo dispuesto para que comience a funcionar, tiene claridad en que está dirigido al cuidado de niños menores 6 años y que además deben cumplir un programa de enseñanza-aprendizaje.

Las preguntas son:

- ¿Qué diferencias posee este jardín para que los padres decidan inscribir a sus hijos en él y no en otro?
- ¿Cuál es la ventaja comparativa que existe entre este jardín y los otros del mercado? ¿qué hace la diferencia?
- ¿Esta diferencia es realmente una ventaja dentro de la competencia?
- ¿Es efectiva esa ventaja competitiva al interior de su jardín?

Como ejemplo:

- Existen jardines que han utilizado diferentes estrategias para lograr este concepto, algunos tienen a disposición un furgón que facilita el traslado de los menores.
- Otros tiene acceso directo y libre al teléfono para mantener informados constantemente a los padres de cómo están los niños.
- Otros más modernos, y usando la tecnología, están realizando conexiones a través de Internet para que los padres se conecten con una cámara instalada en el interior de las salas del jardín y así ven cómo está el niño en vivo y en directo.

Los ejemplos pueden seguir, pero lo fundamental es que es primordial realizar acciones que permitan a los padres sentir que el jardín, además de brindar cuidados y educación, también otorga seguridad y protección a los hijos y a la vez tranquilidad y confianza a los padres. Todo esto es necesario reflejarlo en un plan de marketing junto con el logro de los objetivos centrales, es fundamental dar a conocer esta ventaja competitiva de una manera clara y precisa a los padres o mejor dicho a las madres que son quienes deciden en definitiva la matrícula del hijo en el jardín.

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Elabore una ventaja competitiva del jardín infantil en sus áreas de educación, administrativa, recursos humanos.

Educación:

.....

Administrativa:

.....

Recursos humanos:

.....

FOR AUTHOR USE ONLY

TALLER PARA EL DOCENTE

En lo empresarial, y como actor principal en la generación de planes y gestor de actividades, reflexione en torno a estas interrogantes, luego responda.

1. ¿Existe un plan para desarrollar las actividades de su jardín infantil?

.....

.....

2. ¿Las actividades tienen un plan de difusión programada de su jardín? ¿Qué hacen los directivos por mejorar las estrategias y los planes del jardín?

.....

.....

3. ¿Los directivos conocen las respuestas de los clientes que se han atendido en el jardín?

.....

.....

4. ¿Los directivos del jardín conocen realmente a su competencia?

.....

.....

5. ¿Existe un análisis de las matrículas propias y las de su competencia?

.....

.....

6. ¿Existe el interés real del personal en considerar los resultados de los análisis?

.....

.....

El problema mayor es que requiere mucho tiempo para planificar.

Mientras se tengan las respuestas a cada una de estas interrogantes el panorama se irá clarificando poco a poco y lo importante es empezar a realizarlo con una mentalidad positiva y abierta a los cambios ya que muchas veces tendrá que innovar en el campo de la gestión de los jardines infantiles.

5. MARKETING INTERNO.

Las organizaciones actuales deben tener un plan de Marketing hacia el interior tan efectivo o más que el plan externo, ya que la consistencia y la cohesión dentro del organismo llevarán a mejores resultados.

§ El marketing interno comienza por sus directivos.

La actividad del Marketing Interno está relacionada con lograr en el personal el sentido de pertenencia, motivación, tranquilidad, identidad y realización de su plena potencialidad, lográndose así de mejor forma las metas corporativas.

El sentido de la pertenencia se le conoce también como “ponerse la camiseta” principalmente es el tiempo el que ayuda a que esto se logre, pero también hay actividades que

pueden influir en forma positiva como son las reuniones formales e informales en donde se dan a conocer los objetivos de la empresa y se les hace partícipe en la estructura de estos, también tenerlos informados de las decisiones que puedan afectarles a ellos, etc.

La motivación es un tema difícil por cuanto no todos se motivan de igual forma, pero se trata de buscar una generalidad que los afecte por lo menos a la mayoría, a veces funciona el sistema de compensaciones económicas, aunque no siempre éste es el principal, también es los incentivos verbales o ascensos verticales u horizontales, etc. Otro factor importante que mantiene esta motivación es la estabilidad y la tranquilidad en el puesto de trabajo, en donde influye la cantidad de horas laborales asignadas (si se exceden de las permitidas diariamente, se corre el riesgo de realizar un trabajo ineficaz, por tanto, se puede evaluar negativamente, aquí cabe la pregunta quién es el que está funcionando mal, el que asigna el trabajo o el que hace el trabajo. De esta forma al estar mal dosificado el trabajo repercute negativamente afectando la plena potencialidad de los individuos.

Es primordial ofrecer a los empleados un ambiente de trabajo estable que aliente y ayude a alcanzar sus metas personales.

El sistema de compensación debe estar diseñado de tal forma que incluya los incentivos programados, de manera que se pueda exigir y cumplir con las demandas corporativas. Este sistema de compensación e incentivos no necesariamente debe ser monetario, existen otras formas que el gerente debe manejar.

Por ejemplo: ascenso vertical, ascenso horizontal, reconocimiento público, etc.

El objetivo es crear un ambiente de respeto mutuo y de confianza en nuestras relaciones personales, sobre la base del compromiso, de la integridad, honradez, franqueza y competencia.

La organización es un ente que está compuesto por personas que tienen cada una de ellas una motivación principal y que puede ser la recompensa monetaria por la prestación de sus servicios, pero además de eso la individualidad se hace latente y se manifiesta en forma constante, entonces la dirección de la empresa no puede dejar de lado este análisis por cuanto afecta al grupo pasando a ser un conjunto de personas que están presentes en un lugar. Existen varios factores que la dirección debe manejar, por ejemplo:

Problemas que afectan la integración Interna:

- Lenguaje.
- Los límites.
- El poder y el status.
- La Intimidad.
- Las recompensas y el castigo.
- Las ideologías.

Todas merecen nuestro respeto y reconocimiento.

6. LA ORGANIZACIÓN Y EL RECURSO HUMANO.

Como un elemento básico de comprensión en este estudio es la Organización conformada por una cantidad de personas agrupadas hacia un objetivo común. Estas personas han aceptado formar parte del proyecto y “supuestamente” no existe motivo para encontrar factores negativos que impidan el cumplimiento del objetivo común. Todas ellas reunidas conforman el Recurso Humano de la organización.

La empresa o el jardín infantil para que funcione de buena forma y no existan conflictos de intereses de ninguna índole, es que se han asignado puestos de trabajo, funciones, responsabilidades de la función, de autoridad a la función.

Cada una de estas funciones dentro de la organización debe cumplir una acción específica de tal forma que no se topen o no se crucen, por lo tanto, las personas que ocupen estos cargos deben cumplir con las exigencias propias de la función y el perfil que quiere la organización de cada persona.

Así el cargo de contador requiere por ejemplo, según el requerimiento de la empresa, un título profesional de contabilidad con cierto grado de experiencia en el manejo de ciertas áreas y la responsabilidad es que todos los libros contables estén al día, las cuentas bancarias estén en orden, etc. Y la autoridad que le da el cargo le permite ordenar y dirigir al personal subalterno que facilita la labor de la contabilidad. De tal modo que si por algún motivo la persona se retira de la empresa la función continua de igual forma.

Lo mismo ocurre con los diferentes puestos de trabajo que conforman la organización, pero esto debe estar definido por la dirección quien establece cuál es y qué responsabilidad tiene el cargo que se está ofreciendo.

Dentro de la organización existe una diversidad de personas y cada una de ellas debe cumplir con un perfil que ha sido establecido por la dirección. Este perfil permite a la empresa tener a las personas con una cierta característica en lo personal y en lo profesional colocando un sello que identifique a esta empresa dentro del mercado y de sus clientes.

Como ejemplo, podemos mencionar el caso de las empresas 3M y IBM, las cuales requieren de personas que tengan creatividad y una mentalidad investigadora con una gran responsabilidad y sentido del trabajo, ya que el área de Investigación y Desarrollo es su fuente de inspiración para sus nuevos productos, entregando grandes incentivos por sus aportes a las empresas.

Otro ejemplo lo podemos analizar en el caso de la empresa japonesa en donde los integrantes de ésta tienen un buzón para depositar sus ideas como aportes para el beneficio y mejora de su propia empresa, al momento de ser aplicada la idea seleccionada, el funcionario que la creó pasa a ser el jefe de esa unidad, la implementación puede ser breve o extensa dependiendo del desempeño, de los resultados, y de la evaluación final de los directivos.

En definitiva, la motivación está relacionada por el reconocimiento público y el ascenso horizontal o vertical para estos casos

Cuando existe una cantidad de personas que están en una organización no sólo funcionan con una referencia del objetivo común de la organización sino también está la mezcla de intereses que son personales, los cuales están latentes y en cualquier momento aparecen. Al interceder estos intereses entre las personas comienzan a aparecer los conflictos, los rumores, la comunicación informal creando grandes problemas que pueden llegar a afectar el desempeño de la empresa o el jardín infantil. De tal modo que la dirección debe tener una capacidad de atención y de solución ante la generación de conflictos que sea rápida y eficiente.

En una empresa los cargos que son habituales y conocidos por todos son: gerente o administrador, secretaria, contador, operarios.

En el jardín infantil encontramos los siguientes cargos: directora, parvularias, contador, personal de servicio.

En otras empresas grandes se encuentran los mismos cargos más otros como jefe de personal, jefe de investigación y desarrollo, comercio internacional, etc.

7. LA MOTIVACIÓN Y EL JARDIN INFANTIL.

La sociedad en que vivimos tiene ciertas características que la hacen propia de quienes la conforman, las cuales están relacionadas con lo que cada uno de sus integrantes desea o quiere. De acuerdo a lo anterior, las personas con intereses similares se unen conformando así los grupos u organizaciones que buscan de alguna forma avanzar hacia la obtención de estos intereses, gustos y deseos. Todas estas agrupaciones, de distintos tamaños, incluyendo el jardín infantil, están compuestas además por las individualidades que pueden estar o no de acuerdo con los intereses de la agrupación o la empresa, pero lo que sí no tiene variación es que todos estos gustos, deseos, intereses mantiene a todas las personas con ansias de obtenerlos y a esto le podemos llamar Motivación.

Por lo tanto debemos preguntarnos si acaso nuestros intereses son los mismos que los de la Empresa o el Jardín Infantil? por cuanto mientras más alejados son estos intereses de la mayoría que componen la organización más disociante se tornará la relación y será un punto de conflicto con mayor o menor gravedad provocando alteraciones al interior de la organización, por esto, el ideal es que lo que motive a una persona sea lo más cercano al resto, obviamente visto desde el punto de la dirección de la organización.

Ahora bien, desde la óptica de los logros personales de los integrantes de nuestra empresa, sin la ambición de éstos aparece la desmotivación, la inexistencia de metas laborales, profesionales, de vida, etc. y eso es tan grave como andar en las nubes, la justa medida es mantener la aspiración de ideales, lo que se refleja en ambientes laborales armónicos, equilibrados, donde los frutos del trabajo diario se van viendo y por tanto, se avanza.

¿Qué me motiva?

El diario vivir hace que las personas estén constantemente viendo todo un mundo de publicidad, en su hogar, en su trabajo, que de una u otra forma están enviando mensajes que incitan a la adquisición de bienes, servicios, etc., en estos deseos está la motivación, lo que nos mueve cada día a salir del calor de nuestros hogares.

La motivación es lo que nos permite tener claridad en un camino y saber hacia dónde nos dirigimos, el querer lograr estas metas es la forma de incentivarlos y darnos la fuerza de

avanzar y cuando esta meta es de total agrado, la fuerza requerida no se nota y no se siente, por el contrario, si esta meta nos entrega desagrado la fuerza se transforma en algo muy pesado y que para muchas personas se transforma en algo inamovible, esta situación se refleja en enfermedades depresivas con gran variedad de síntomas físicos y/o mentales.

¿Conozco los intereses de las personas para incentivarlas?

Esta pregunta es fundamental para aquellas personas que dirigen un jardín infantil o una empresa, ya que la única forma de lograr mantener un clima organizacional positivo y lograr canalizar de manera eficiente a todas estas personas es conociendo la respuesta a esta pregunta. La primera respuesta de la mayoría de las personas que trabajan es la recompensa monetaria por los servicios prestados por un lapso de tiempo determinado, normalmente es un mes, mientras esta recompensa sea lo suficiente para poder pagar sus necesidades básicas estará cumpliendo con el objetivo de la motivación, además la persona se sentirá valorada por cumplir su labor, pero saber que las personas deben cubrir sus necesidades básicas no es suficiente por que los empleados de la empresa desean que los directores o gerentes los traten con respeto, como personas, situación que muchas veces no sucede.

¿Qué hago yo para incentivar a mis empleados?

Lo más probable es que esta pregunta sea conocida por los directores o gerentes, también la respuesta muchos la conocen y saben hacia donde apunta, pero lo fundamental es la capacidad de gestión de estos directores o gerentes en que no hacen mucho o simplemente no hacen nada en pro de buscar la forma de ayudar a las personas que trabajan para ellos y hacer de la motivación un aliado.

Todas las personas tienen un horizonte, hacia lo que quieren lograr o lo que quieren obtener.

Por tanto, ante cualquier evento debemos conocer nuestro punto, nuestro objetivo, hacia dónde queremos llegar o hacia lo que queremos lograr.

En síntesis podemos tener una, dos o varias metas, sólo depende de nuestra ambición.

Lo importante es tener claridad en estas metas y ... **lograrlas !!!**

¿Por cuál vía caminan mejor nuestros intereses?

¿Y los de la Empresa los conoce?

Es fundamental conocer estas interrogantes ya que a la dirección le dará claridad en el tema de la empresa tanto como lo de la persona, así como se aprecia en el nudo vial (dibujo de la derecha), así veremos nuestros intereses y los de la empresa, cuando no tengamos la claridad como directores o gerentes, entonces el camino va o apunta hacia la flecha de una vía que indica claridad (dibujo de la izquierda) y no hay lugar a malas interpretaciones o malos entendidos.

Aunque existen científicos que han hecho estudios con respecto al tema es preciso entender que existe una escala que es necesario satisfacer, según **Maslow** en la medida que se satisfagan estas necesidades se irá pasando a los niveles siguientes.

1½ Nivel : Fisiológicas (hambre, sed, sueño, sexo, actividad, descanso, etc.).

2½ Nivel : Seguridad (estabilidad, protección, dependencia, orden, límites, etc.).

3½ Nivel : Amor (dar y recibir afecto, pertenencia).

4½ Nivel : Estima (autoestima, respeto, estima y reconocimiento de los demás).

5½ Nivel : Autorrealización (desarrollo de potencialidades, creatividad).

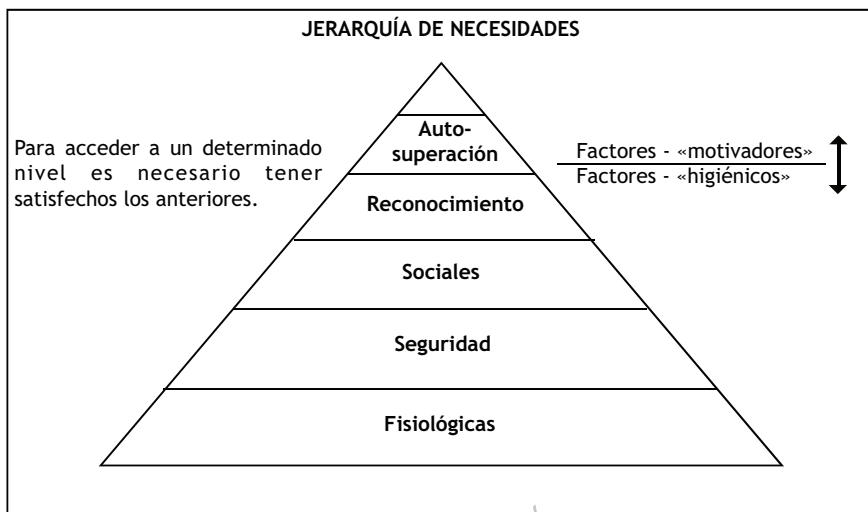
Sin duda que saltarse una de estas etapas o no cumplir con una de ellas afectará de alguna manera a la persona, por lo tanto, es necesario cumplir con todos los niveles desde el básico (nº1) al más alto (nº5).

a. Satisfacción gradual.

No es necesario que un tipo de necesidad básica esté 100% satisfecha para que la persona se ocupe de satisfacer la siguiente en orden de importancia. Por ejemplo, una persona podría tener satisfechas el 85% de las necesidades fisiológicas, el 70% de las de seguridad, el 50% de las de amor, el 40% de las de estima y el 10% de las de autorrealización.

Señala Maslow que el miembro promedio de nuestra sociedad suele estar parcialmente satisfecho y parcialmente insatisfecho.

La aparición de una nueva necesidad no es repentina sino gradual, va surgiendo a medida que se satisface la anterior, por ejemplo, la necesidad de comer puede estar satisfecha en un bajo porcentaje y aún no ser perceptible la siguiente, pero a medida que ésta se va cubriendo, la siguiente necesidad de seguridad puede empezar a ser percibida por el sujeto y necesitará satisfacerla.



Si quiere tener al personal a su cargo motivado deben mantenerse informado y considerar permanentemente estas variables y verán que las respuestas serán lo que el Gerente busca.

En definitiva, usted y el Jardín Infantil debe siempre considerar estas variables para cualquier actividad a desarrollar con el personal a su cargo.

8. LA SATISFACCIÓN AL CLIENTE.

En los jardines infantiles o empresas que entregan un Servicio, quizás la parte de la atención es una de las más importantes, ya que lo **intangible** muchas veces se vuelve **tangible**, las garantías de la atención se deben hacer latentes para que el cliente “sienta” lo que está recibiendo. En el caso del jardín infantil se entrega un servicio evidentemente intangible, que se transforma en seguridad y comodidad para el infante y para los padres, entretención, aprendizaje, sociabilidad, integración, para los niños, términos que no son concretos, pero que al momento de verlos realizados y al cumplir las expectativas de los padres se vuelven tangibles.

Por lo tanto, el servicio es intangible, lo tangible y la satisfacción están en la mente.

Entonces ¿cómo podemos mejorar el servicio?

Trabajando en la satisfacción de la necesidad! Y...
trabajando en la satisfacción del gusto!

Un analista y estudioso de este tema dice:

“Si prestáramos a los servicios “en la calle” la misma atención que damos a los productos “en la fábrica”, sin duda aparecería un gran número de nuevas oportunidades”. (Theodore Levit, Enfoque de Servicio).

Otra visión del servicio dice:

“En el sector de la economía los servicios está creciendo, pero disminuyendo en calidad. Es lo que dice mucha gente” (T. Levit -Enfoque de los Servicios)

Otro:

“Los prestadores de servicio, por su parte creen que ellos y sus problemas son fundamentalmente distintos de otros tipos de negocios y sus problemas”.

No hay empresas de servicios exclusivamente, sino organizaciones cuyos componentes son fundamentalmente de servicios a diferencia de las empresas de productos, aunque invariablemente presten servicios.

“Muchas veces, cuanto menos servicio parece, más servicio hay”.

Ejemplo: La empresa FORD entrega más servicio que los autos que vende.

¿Porqué? Por que una vez que vende un auto la empresa debe entregar todo el respaldo técnico a través de sus dealer o talleres mecánicos autorizados a todos los clientes para el tema de repuestos y servicio técnico.

Pero, usted que manejará un jardín infantil o empresa se debe estar preguntando

¿Cuál es la diferencia entre servicio y productos?

Los servicios se ejecutan en la calle preferentemente o son entregados por ejecutivos de ventas; “productos” que no se ven, por ejemplo los seguros, el servicio al cliente, el servicio de telefonía y por otra parte los productos que se fabrican y se desarrollan en la fábrica.

Los artículos fabricados son generalmente uniformes en cuanto a calidad y procesos de fabricación y control de calidad.

En el servicio no podemos controlar directamente a los agentes en la calle, el resultado puede variar según el estado mental del agente y diferentes factores que confluyen al momento del contacto entre cliente y empresa, pudiendo variar la calidad.

a. Límites de servidumbre.

El problema cuando uno se considera prestador de servicios, como es el caso de los jardines infantiles, es adoptar formas de pensar anticuadas y quedar prisionero de actitudes rígidas.

b. El rincón de la mente.

Hay un espacio asociado a servidumbre y asistencias personales. «Una persona sirve a otra», por tanto, debemos preguntarnos ¿su jardín infantil entrega servicio?

Si clasificamos en niveles el servicio prestado podemos decir que:

- En el nivel más alto del servicio como la Iglesia la actividad es en forma de ritual y no tanto racional.
- En los niveles inferiores simplemente “obedecen” (militares).

En ambos casos la autonomía del pensamiento se considera requisito para ejercer el cargo. Por lo tanto, lo máximo que se puede esperar para que el servicio mejore es que las personas se esfuercen más, es decir, aumentar el esfuerzo físico.

En épocas pasadas y en la actualidad es así, mientras se invoca a Dios o al látigo (sentido figurado) se pretende estimular. La empresa moderna utiliza programas de formación y sesiones de motivación a todo el personal con el objeto de estar todos en una sola línea con respecto a la calidad del servicio.

Como se ve no se ha mejorado mucho ni con los métodos ni con los resultados en la actualidad. Las personas que dirigen las empresas siguen de la misma forma.

El servicio piensa humanísticamente y esto explica los fracasos.
Las empresas de producción piensan **tecnocráticamente**.

En resumen el cambio debe ser de pensamiento humanística a tecnócrata y los resultados aparecerán.

Hasta el momento el servicio lo hemos analizado desde el punto de vista de la empresa, pero ¿qué será de la persona que lo recibe?

El que recibe el servicio o “cliente”(o paciente) está en un contexto de estructura mental en la cual espera tener lo que necesita y recibir lo que necesita, es decir, tiene una necesidad y quiere satisfacerla.

Por ejemplo:

Usted compra un helado ¿porqué? (calor)

Usted compra un abrigo ¿porqué? (frío)

Usted hace ejercicios y trota ¿porqué? (salud)

El niño está en su jardín infantil ¿porqué? (comodidad, seguridad)

De esto se desprende que cada necesidad es diferente, así como personas existen, entonces cuál sería nuestra labor como Gerentes, Directores, o Administradores.

El siguiente paso se enfoca hacia la continuación del momento que cubrimos la necesidad.

¿Quién preguntó si el sabor del helado es el deseado?

¿Quién preguntó si los ejercicios fueron suaves o fuertes?

¿Quién preguntó si el color del abrigo es el adecuado?

En la empresa o el jardín infantil ¿quién se encarga de preguntar?

Y aún no termina, ¿usted sabe si se produjo la satisfacción?

¿Quién preguntó si las personas o clientes quedaron satisfechas con el producto obtenido?

¡Porque el de la gimnasia quería jugar ajedrez!

¡El del helado quería un chocolate más amargo!

¡La mamá quería ver en una cámara vía Internet a su hijo desde el jardín infantil!

Todo ocurre en el momento de la relación servidor/servido, aquí es donde ocurren muchas cosas que debemos manejar.

Es más fácil dejar a un cliente insatisfecho...

¿Qué hacemos entonces? Aparece el **Post-Servicio**

¿Qué es el Post-Servicio?

Se inicia una vez que se termina la relación profesional/cliente, es decir, luego de algunos días de adquirir el servicio. Desde este momento es que comienza a funcionar el post servicio preocupándose de conocer la satisfacción de este cliente. Para esto debemos preguntarnos lo siguiente:

¿Fue lo que realmente esperaba el cliente?

Si es un producto, ¿tuvo o tiene fallas?

Si es servicio, ¿tiene alguna inquietud de lo mismo?

De esta manera debemos hacer preguntas para saber más de lo mismo y de otras cosas que permitan conocer la satisfacción del cliente.

¡Averiguemos entonces!

Cuando existe competencia en el Mercado, es decir, varios jardines infantiles, en donde hay más de una organización que entrega el mismo servicio este ítem es fundamental, ya que es en este momento en donde la satisfacción al cliente entrega los resultados. (acuértese de la fórmula del cliente insatisfecho) y por otro lado su empresa cuando está solo en el Mercado los asistentes no aparecen.

A continuación los 10 mandamientos del cliente.

- Un cliente es lo más importante de un negocio.
- Un cliente no depende de nosotros.
- Un cliente no es una interrupción a nuestro trabajo. Es el propósito de él.
- Un cliente nos hace un favor cuando nos visita. Nosotros no le hacemos ningún favor.
- Un cliente no es una estadística. Es un ser humano con sentimientos
- Un cliente no es alguien con quien deba discutir.
- Un cliente nos expresa sus deseos, debemos cumplirlos.
- Un cliente merece el trato más cortés y atento.
- Un cliente es parte de nuestro negocio. No es un extraño.
- Un Cliente es quien hace posible que obtengamos nuestra remuneración.

En resumen:

Más que entender el Servicio al Cliente, hay dedicarse a entender a las personas y por sobre todo trabajar junto a ellos.

El trabajo que desarrolla el administrador se basa especialmente en la capacidad de entender a los demás. (Empatía).

AUTOEVALUACIÓN UNIDAD I

1. Defina la Planificación Estratégica.

.....

.....

.....

2. Defina F.O.D.A. (fortaleza, oportunidad, debilidad, amenaza).

.....

.....

.....

3. Describa la escala de necesidades de Maslow.

.....

.....

.....

4. Explique lo que entiende por Servicio al Cliente.

.....

.....

.....

5. ¿Qué son los indicadores de gestión?

.....

.....

.....

RESPUESTAS

1. La planificación estratégica es la actividad que permite poner en el papel todas las actividades que desarrollará la empresa en un periodo de tiempo utilizando los objetivos, metas, planes, las estrategias, las políticas, para alcanzar los objetivos propuestos siguiendo a la Misión y los objetivos en general de la empresa.
2. F: *Fortaleza*: es una condición interna que la empresa posee y que la hace fuerte, la condición se puede dar en las personas, unidades, secciones, departamentos de esta organización y que puede pasar a ser una ventaja competitiva para la competencia.
O: *Oportunidad*: es una situación externa, que se presenta en el mercado y que la empresa puede ocupar utilizando sus fortalezas y obtener resultados positivos para lograr mejores dividendos a la organización.
D: *Debilidades*: es una característica interna de la empresa de falencias y sus diferentes áreas o mal funcionamiento y debido a esto puede llegar a perder patrimonio y posición ante el mercado.
A: *Amenazas*: es una situación que viene desde el exterior de la empresa, ya sea por factores legales o de competencia del mercado que puede llegar a afectar el funcionamiento o perder el patrimonio de la empresa.
3. Maslow expresa que el miembro promedio de nuestra sociedad suele estar parcialmente satisfecho y parcialmente insatisfecho.
La aparición de una nueva necesidad no es repentina sino gradual, ya surgiendo a medida que se satisface la anterior en la escala jerárquica. Por ejemplo, la necesidad de comer puede estar satisfecha en un 10% y aún no ser perceptible la necesidad siguiente, pero según la necesidad de comer vaya satisfaciéndose cada vez más, de un 10% a un 25%, la siguiente necesidad de seguridad puede empezar a ser percibida por el sujeto y empezar a satisfacerse hasta un 5% por ejemplo.

4. El que recibe el servicio o “cliente” está en un contexto de estructura mental en la cual espera tener y recibir lo que necesita, es decir, tiene una necesidad y quiere satisfacerla.
5. Son el resultado de las acciones que genera la empresa para indicar la corrección o desviación que debe seguir para el logro de los objetivos. De tal forma de enmendar los rumbos si así lo exige el objetivo inicial.

FOR AUTHOR USE ONLY

SÍNTESIS DE LA UNIDAD

En esta unidad debe quedar clara la importancia que tiene la planificación estratégica en la organización, ya que ésta es un ente viviente que nace, vive y muere. Esto implica que cuando la empresa nace debe ser tratada como tal, implementándose diversas estrategias que permitan que la empresa viviente pueda llevarlas a la práctica, dependiendo de su tamaño. Cuando la empresa está funcionando más de uno o dos años tiene una forma diferente de mantener a los clientes debido a que todo se adapta y se modifica hasta que no pueda responder a las medidas rectificatorias y entre en el proceso de quiebra. (muere) Por esto, es fundamental que la persona que dirige posee absoluta claridad en la trayectoria que debe seguir la empresa para tener el camino expedito y alcanzar los objetivos propuestos.

Como ente viviente la dirección debe tener y establecer una o varias estrategias para que funcione y pueda, en sus inicios, ingresar al mercado y a la competencia. También es fundamental que la plena claridad de las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades permitan enfrentar de la mejor forma los “ataques” del mercado y la competencia, soportando y aportando exitosamente estos “ataques”.

El gerente, dueño o el que dirige la empresa debe tener como resultado de sus propias gestiones la retroalimentación con el propósito de obtener información para hacer las correcciones necesarias y funcionar lo más cerca de los objetivos planteados.

Por otra parte, es fundamental que la organización se dé a conocer con un plan concreto, que posibilite a los “posibles” consumidores y clientes a tener el acceso a la información que estos buscan. Este plan debe tener la información completa de los productos que entrega la empresa y los beneficios que da el mismo.

En el interior de la organización también debe existir un plan que permita que los miembros de ésta participen y pongan su mejor esfuerzo para el logro de estos objetivos.

Al momento de tener un nuevo cliente, éste debe ser tratado de tal forma que se le conozcan sus intereses, necesidades, gustos con el objeto de satisfacerles, ya que resulta de un costo más bajo mantener a un cliente satisfecho que recuperar un cliente “insatisfecho”.

Dentro de la organización el personal constituye un nivel importante junto con la planificación estratégica, ya que permiten desarrollar y concretar los objetivos planteados. Al existir personas la motivación es un factor natural que juega un rol fundamental por cuanto les permite tener el “combustible” para que avancen en el desempeño laboral y en sus propias vidas. La asignación de funciones, los perfiles del cargo hacen que las personas, que son reclutadas, deban pasar por procesos de selección de tal forma de encontrar el equipo de trabajo ideal.

FOR AUTHOR USE ONLY

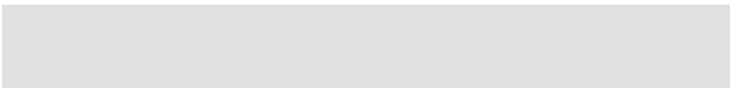
FOR AUTHOR USE ONLY

Capítulo 1

Unidad II

FOR AUTHOR USE ONLY

RECURSOS HUMANOS.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad lo que diferencia a una empresa que tiene éxito de otra que no lo tiene son las personas, su entusiasmo y creatividad. Todo lo demás se puede comprar, aprender o copiar.

La empresa es, ante todo, un equipo de hombres y mujeres cuyos talentos, motivaciones y expectativas, constituyen la lógica de los recursos humanos, en que debe fundamentarse su quehacer.

De esta manera, el enfoque que aquí se desarrolla se opone a aquella administración de los recursos humanos que aparece como una simple yuxtaposición de acciones periféricas alejadas del eje central de toda organización como es reconocer que el éxito o fracaso resultante de decisiones que comprometen su futuro, se apoya en gran medida en la capacidad que tenga para movilizar adecuadamente sus recursos humanos.

En definitiva, la red de contenidos que en adelante se desarrolla, muestra a la administración de tales recursos introduciendo modos de razonamiento y funcionamiento “estratégico” que permitan apreciar sus aspectos dinámicos y determinar, desde ya, su importancia y trascendencia en toda acción emprendida.

OBJETIVOS

1. Identificar y conocer los factores de la comunicación formal e informal que existen en un jardín infantil.
2. Identificar las funciones, la autoridad y el poder que está relacionado con el personal del jardín infantil.
3. Identificar las variables que afectan al jardín infantil como organización y la asignación de funciones de los docentes y directivos.
4. Detectar las variables que afectan a la generación de conflictos en el jardín infantil.

1. LA COMUNICACIÓN EN EL JARDÍN INFANTIL.

CASO 1

Hey !! hola quiero que lea con atención...ya pues, lea con atención, pero....dígame algo....ya bueno algo debo hacer para que me ponga atención !!

CASO 2

Autor: Hola quiero que lea con atención estas páginas.

Estudiante: no tengo tiempo.

Autor: necesito que lea para que conozca más sobre su jardín infantil y la empresa.

Estudiante: ¿me servirá todo esto?

Autor: creo que su mente debe estar abierta a los cambios.

Estudiante: tiene razón, estudiaré para tener un jardín infantil próspero.

Todas las organizaciones de diferente índole, en todos los ámbitos de nuestra sociedad están compuestas por seres humanos que de una u otra forma requieren manifestar sus gustos, necesidades, inquietudes, enojos disgustos, etc. .es decir, de alguna forma buscan tener la comunicación con sus pares y con todo aquel que lo rodea para expresar “algo”. Esta manifestación es un monólogo por que sólo está expresando un mensaje sin esperar respuesta, en el caso de darse una respuesta se está transitando desde monólogo a un proceso de comunicación.

En este proceso de comunicación existen varias formas:

- a) **Comunicación Formal** que se usa principalmente en relaciones de trabajo y también cuando existe poco conocimiento de la otra persona a la cual le voy a comunicar un mensaje o hay un orden jerárquico estricto que no permite hacerlo de otra forma.

Dentro de esta formalidad existe la comunicación **Vertical** que se da exclusivamente en situaciones de impartir órdenes verbales o escritas y regímenes dictatoriales y la orden siempre es en forma descendente.

La comunicación **Vertical ascendente** que se da en una misma forma que la anterior, pero es más humanizada y acepta conocer la situación que viene de abajo; muchas veces es para poner en conocimiento alguna situación pero no para conocer opiniones. Es una comuni-

cación fría e impersonal e influye en el organigrama de esta organización, cuanto más extensa más impersonal.

La otra forma de comunicación es la **Horizontal** que se da entre los pares y puede ser formal e informal, dentro de la organización existe entre los departamentos, gerencias, unidades en donde la información que se traspasa les sirve a ambos.

Otra comunicación es el **Conducto Regular** utilizada en estructuras rígidas que no permiten desviaciones de la información o estructuras con organigramas muy extensos en donde la información debe pasar por diferentes estamentos; siempre es escrita, evitando las distorsiones. Esta es bi-direccional.

Dentro de la empresa, estando en funcionamiento todos los miembros de ella, existe una comunicación entre áreas, departamentos, secciones o unidades de características horizontal, formal, bi-direccional.

La comunicación tiene como objetivo transmitir información de un lado a otro y puede ser verbal o escrita y para que sea tal debe ser bi-direccional.

Por otra parte existe otro tipo de comunicación:

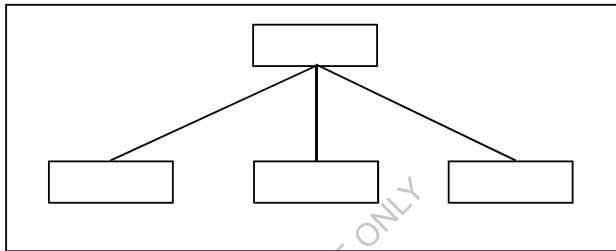
b) Comunicación Informal, donde las personas logran la comunicación en todas las direcciones; se utiliza principalmente en ambos sentidos, se da en los círculos de amistades; en algunos casos se trata de información no cierta originándose el rumor. Éste, al manejar información no cierta es generadora de conflictos.

Ésta se encuentra en cualquier lugar y dentro de la empresa se desarrolla de tal forma que a veces logra interferir en su funcionamiento, esta comunicación informal se transforma en rumor y si la dirección no logra manejarla en forma adecuada generará conflictos que afecten los servicios o la producción.

2. EL RECURSO HUMANO Y LAS FUNCIONES.

Sin duda que el personal que labora dentro de la empresa o el jardín infantil es el que le da vida y características propias. Estas personas formarán un organigrama con el cual se determinarán sus puestos y funciones. Éste debe cumplir con ciertas consideraciones para que sea lo más práctico, ágil y flexible. El siguiente organigrama simple lo demuestra:

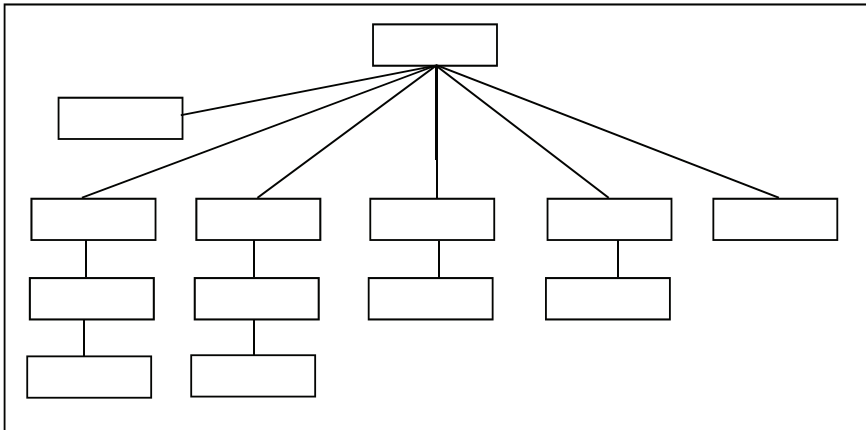
Figura N° 1



Este organigrama es el más simple por cuanto tiene un nivel y el contacto es directo entre el personal y los subordinados, esto hace que la información viaje poco, sin muchas posibilidades de distorsión, las correcciones por parte de la dirección son rápidas. Esta estructura también permite crear un lazo más fuerte de amistad entre los niveles y crea un sentimiento de pertenencia más fuerte, aunque los límites los debe tener claro la dirección para no afectar la relación laboral. La posibilidad de crear el rumor se disminuye ya que la reacción del afectado debiera ser más rápida.

Existe una mayor complicación en la comunicación y en el traspaso de la información cuando el organigrama tiene muchos más niveles, es decir, se alarga verticalmente y también se extiende en forma horizontal, siendo una estructura más pesada. De esta manera la información debe tomar los cauces del conducto regular, formalizando todo contacto. (así se muestra en el siguiente organigrama de 5 niveles)

Figura N° 2



Esta estructura es propicia para la generación del rumor, se hace fácil propagarlo y es difícil que alguien se haga cargo o se responsabilice de él, por esto, en las organizaciones grandes la adaptación es fundamental por parte del personal para el manejo de la información de otra forma se oscurece el clima organizacional.

En el organigrama de un nivel las personas asignadas a las diferentes funciones las determina, en este caso, la administradora o dueña del jardín infantil, quien debe tener claro que además de contratar un profesional está contratando a una persona con sus virtudes y defectos. Considerando que a la dueña no la eligieron bajo algún perfil, la posibilidad de aceptar situaciones debe ser fundamental, debe tener la flexibilidad de aceptar las nuevas tendencias o ser pionera de éstas.

¿Qué perfil deben tener los profesionales que trabajarán al lado de la dueña o la micro-empresaria? Esta es una pregunta que sólo ella la sabe, pero es fundamental tener la asesoría correspondiente ya que, por un lado, debe considerar el desempeño profesional y personal de sus colaboradores.

La determinación de los cargos está relacionado con la necesidad de la dirección de delegar funciones y responsabilidades, y las cantidades requeridas dependerá del número de funciones que delegará en el jardín infantil.

3. LA AUTORIDAD.

¿Qué es la autoridad? ¿Cómo surge la autoridad? ¿Cómo se aplica?

“La autoridad es un nombramiento o asignación de carácter oficial y que adquiere cierta legitimidad, habilitando a una persona para emitir órdenes y exigir cumplimiento de éstas a los subordinados.” Esta autoridad siempre se da en la parte alta de la pirámide jerárquica y se va perdiendo a medida que llega a la base.

I. Chiavenatto (Introducción a la Teoría General de la Administración Pág. 91) dice “que la autoridad formal es siempre un poder, una facultad, concedidos por la organización al individuo que en ella ocupe una posición determinada en relación con los otros”.

Entonces, ¿quién tiene la autoridad?

La autoridad posee el cargo, por lo tanto, todas las acciones deben estar relacionadas con los requerimientos y necesidades del cargo y no de la persona. Sin embargo, el nombramiento es a la persona y se tiende a la confusión ya que al asumir el cargo va implícito el poder de tomar decisiones y ver que éstas se lleven a cabo, por tanto, un administrador debe ejercer su autoridad mediante la persuasión o la petición, evitando la coerción o la fuerza.

Pero si ejerce autoridad sobre otra persona, ¿cómo aparece? A través del nombramiento que se le asigna a una persona por estamento superior y que lo faculta para la toma de decisiones.

Los funcionarios cuando deben asumir estos cargos o conjuntos de tareas por cumplir, generan una autoridad formal, que otorga derechos y exige responsabilidades, independientemente de la persona que asume.

Al transformarse en autoridad, la formalidad otorga el derecho a exigir ciertas conductas a los demás a través de órdenes e instrucciones de trabajo. La delegación de la autoridad es esencial para la existencia de una estructura de organización, ya que delegar significa conceder o conferir a otra persona para que desempeñe determinados cometidos. (Chiavenatto, Pág.91)

Por último, ¿cómo se aplica? Definitivamente no es una función fácil, hasta los grandes presidentes de algunos países, presidentes de compañías, gerentes, jefes de áreas, algún tipo

de jefatura, incluso a nivel de jefes de hogar, han tenido problemas para aplicar esta autoridad. Los tiempos han ido cambiando, las formas de hacer que las personas trabajen también han cambiado porque todo ha evolucionado y este tema también, lo que en la actualidad se puede estar dando es la co-existencia de esta autoridad y con las características de un buen guía, buen motivador, propulsor del trabajo, que sea un factor sociabilizante, que aglutine fuerzas todo para la concreción del objetivo común del jardín infantil o empresa.

La autoridad asumida por una persona implica la obligación de cumplir con todas las tareas que le corresponden en función de dicha labor, asumiendo la responsabilidad inherente que no será posible de delegar. Ser responsable implica asumir el deber de cumplir con los compromisos y responder por sus actos, aspectos de extrema importancia en el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

En administración, delegar no significa renunciar, ceder autoridad, ni liberación permanente de las obligaciones, sino más bien, la concesión de derechos y la aprobación para que otros operen dentro de áreas prescritas. La delegación impone una doble característica donde el subordinado recibe autoridad de su superior, pero al mismo tiempo este superior retiene su autoridad original. En toda delegación de autoridad el subordinado se le debe señalar claramente: las tareas asignadas, resultados que se esperan de su gestión, la autoridad conferida con sus delimitaciones y la responsabilidad que se le exigirá al término de su acción.

¿Qué hace que las personas tengan más o menos autoridad?

En definitiva es la cantidad de información que posee cada persona y esto se relaciona con la aparición de un nuevo tema.

¿Qué es la autoridad sin el poder?

4. EL PODER.

Es importante tener presente la interrelación que se produce entre la autoridad, el poder y la influencia en las organizaciones.

Definición:

“Es la capacidad que tiene una persona o un departamento de influir en otras personas o áreas o departamentos para que trabajen en obtener los resultados que desea la persona que detenta el poder” (Miztberg, Planificación estratégica)

“También se define como un potencial de energía adquirido o guardado mientras no se usa”.

La autoridad es el poder legítimo que tiene una persona considerando su rol y status en una estructura organizacional; el poder es el potencial que se tiene para influir, basado en el respaldo adquirido para exigir la obediencia en el cumplimiento de determinadas acciones en la empresa; la influencia actúa en las relaciones interpersonales produciendo efectos psicológicos o conductuales entre los miembros de la institución. (Kast y Rosezweig Administración en las Organizaciones: un enfoque de sistemas, 1979)

a) Política: “El ejercicio del poder con objeto de influir en otros, de tal manera que se puedan alcanzar los objetivos del actor político, inclusive la consecución de más poder. La política es más bien un flujo, es energía en movimiento”.

Existen diferentes formas de estudiar el Poder:

- En los mandos superiores y quienes controlan los recursos (dinero, equipos, etc.) La forma de otorgar una recompensa y negarla en cierta forma como castigo, implica una gran fuente de Poder.
- En una organización la cantidad de información se transforma en una fuente de poder en los diferentes departamentos, unidades, siempre y cuando esta información ayude a la empresa a enfrentar la contingencia.
- También cuando alguien tiene dependencia sobre otra persona por la necesidad de su requerimiento.

Un gerente o dueño de jardín infantil debe tener 2 habilidades importantes:

1. Mantenerse siempre informado.
2. Jugar siempre al juego del poder en forma muy sutil.

Las fuentes de poder que hacen que éste aparezca sobre otra persona: el cargo, los recursos, y las premisas para decidir. Estos son instrumentos para crear estrategias y conseguir los resultados que se desea.

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Busque en las funciones que usted ha implementado en su jardín infantil cómo las diferentes definiciones se aplican a éstas:

Autoridad:

.....

Poder:

.....

5. EL JARDIN INFANTIL UNA ORGANIZACIÓN QUE ADMINISTRAR.

El jardín infantil es una organización que más allá de atender a los infantes, busca mantenerse en el tiempo ya sea por la inversión hecha para iniciar la actividad como por el tiempo empleado, además el manejo de esta es el mismo en cuanto a la administración:

1. Una dirección o gerencia.
2. Un departamento de contabilidad.
3. Un departamento técnico.
4. Un departamento de servicios.

Estos cuatro puntos se presentan como básicos ya que existen otros jardines infantiles con más áreas y que involucran una mayor cantidad de personas.

La dirección debe planear cómo abordar los temas que le competen en relación a la imagen que quiere presentar en el mercado y a la administración interna si es que va a adoptar un régimen estricto formal y vertical o más flexible con una distancia corta entre la dirección y sus colaboradores.

Por otra parte no se puede desconocer la labor que tienen los proveedores en esta empresa ya que pasan a ser fundamentales en el buen funcionamiento, creando un clima de confianza especialmente en lo referido a las formas de pagos. Tampoco se puede dejar de atender a quienes participan como colaboradores externos al jardín que normalmente son padres o madres que se acercan mucho al establecimiento y que no tienen remuneración, sin embargo si alguno de ellos presenta alguna dificultad comenzará a funcionar como un cliente insatisfecho y ya sabe usted cuál es el costo de este cliente.

En resumen, el jardín infantil es una empresa que debe cumplir con todos los pasos que tienen todas las otras empresas de diferente rubro, pero que al final lo que entregan es un servicio o un producto terminado

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Identifique todas las áreas que conforman su empresa, determine las funciones y elabore el perfil de cada cargo.

Áreas:

.....

.....

F u n c i o n e s :

.....

.....

.....

Perfil:

.....

.....

6. LOS DOCENTES Y LOS DIRECTIVOS.

Hasta hace un tiempo en los colegios básicos la labor de los docentes no se mezclaba con la docencia. La dirección estaba a cargo del personal sin conocimiento de la labor educativa; poco a poco esta situación se fue revirtiendo hasta que los docentes se comenzaron a preparar y a trabajar en esta labor.

Por el contrario, en la realidad de los jardines infantiles existió una diferencia ya que la labor de la dirección la hacía la misma persona que dirigía, la cual además, recibía a los niños. Esto cambió, la labor directiva se hizo más específica y los profesionales se derivaron a diferentes áreas llegando a la dirección. De esta forma el mercado va cambiando, pero la labor de dirección también se va modificando.

7. LA GENERACIÓN DE CONFLICTOS.

Para muchos autores este tema, que alcanza para escribir textos completos posee una gran cantidad de tópicos que hay que considerar simplemente porque se está analizando al ser humano.

Mitzberg (Estrategia Competitiva) es un autor que dio luces y señaló: “el conflicto posee dos dimensiones:

- 1) La moderada/duradera ante intenso/breve.
- 2) Limitado ante generalizado.

Esto lleva a la:

- Confrontación: representa una organización donde el conflicto es limitado e intenso/breve.
- La alianza frágil: el conflicto es limitado y moderado/duradero.
- La organización politizada: el conflicto es generalizado y moderado/duradero.
- El ruedo político: el conflicto es generalizado e intenso/breve.

La primera es moderada, la segunda limita, la tercera es una mezcla de ambas posiciones y la última es muy inestable, rara vez dura mucho tiempo.

También esta relacionado con los intereses de quienes componen la organización o la empresa, puede suceder que los intereses de unos se lleguen a mezclar con los de otros integrantes del mismo grupo llegando al conflicto, que en su forma más suave puede llegar a una aclaración de posiciones, división, descontento, o al rumor que daña creando un clima muy inestable entre sus componentes llegando a lo más grave para aquellos que no saben controlar a la violencia de cualquier tipo.

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Analice en su contexto el último acto de violencia que usted conozca, especialmente huelgas. Revise las ideas de: intereses de las personas, formas de comunicación, personas componentes, niveles participantes.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

FOR AUTHOR USE ONLY

AUTOEVALUACIÓN UNIDAD II

1. Señale las formas de comunicación formal de una organización.

.....

.....

.....

2. Señale las formas de comunicación informal de una organización.

.....

.....

.....

3. Mencione dos diferencias de los conceptos de Autoridad y Poder.

.....

.....

.....

4. ¿Cuáles son las causas de la generación de un conflicto?

.....

.....

RESPUESTAS

1. **La Comunicación Formal** que se usa principalmente en relaciones de trabajo y también cuando es mínimo el conocimiento de la otra persona a la cual le voy a comunicar algo o hay un orden jerárquico estricto que no permite hacerlo de otra forma.

Dentro de esta formalidad existe la **Comunicación Vertical** que se da exclusivamente en situaciones de impartir órdenes verbales o escritas y regímenes dictatoriales y la orden siempre es en forma descendente. Estas se realizan en forma de: memos, circulares, notas, etc. De esta forma la posibilidad de que el mensaje sea mal entendido se reduce al máximo.

También existe la **Comunicación Vertical** ascendente que se da en una misma forma que la anterior, pero es más humanizada y acepta conocer la situación que viene de abajo, muchas veces es para poner en conocimiento alguna situación, pero no para conocer opiniones. Es un mundo frío e impersonal este tipo de comunicación, también influye el organigrama de esta organización cuanto mas extensa mas impersonal.

La otra forma de comunicación es la **Horizontal** que se da entre los pares y puede ser formal e informal, dentro de la organización existe entre los departamentos, gerencias, unidades en donde la información que se traspa se sirve a ambos.

Otra comunicación es el **Conducto regular** utilizada en estructuras rígidas que no permiten desviaciones de la información o estructuras con organigramas muy extensos en donde la información debe pasar por diferentes estamentos, siempre es escrita evitando las distorsiones. Esta es bi-direccional.

2. **Con la comunicación Informal**, las personas logran la comunicación en **Todas las direcciones** se utiliza principalmente en **Ambos Sentidos**, se da en los **Círculos de amistades** en algunos casos se trata de **información no cierta** originándose el "**Rumor**", el cual al manejar información no cierta genera **conflictos**.

Esta comunicación se encuentra en cualquier lugar y dentro de la empresa funciona de tal forma que a veces logra interferir en su dinamismo, se transforma en rumor y si la dirección no logra manejar adecuadamente esta situación generará conflictos que afecten los servicios o la producción.

3. Es la capacidad que tiene una persona o un departamento de influir en otras personas, áreas o departamentos para que trabajen en la obtención de óptimos resultados.

“También se define como un potencial de energía adquirido o guardado mientras no se usa”.

La autoridad es el poder legítimo que tiene una persona considerando su rol y status en una estructura organizacional; el poder es el potencial que se tiene para influir, basado en el respaldo adquirido para exigir la obediencia en el cumplimiento de determinadas acciones en la empresa.

4. La generación de conflictos está relacionado con los intereses de quienes componen la organización o empresa, dentro de ésta puede suceder que cada uno de estos intereses se mezclen con otros del mismo grupo provocando un conflicto que, en su forma más suave, puede llegar sólo a una aclaración de posiciones o, en otro caso, a la división, el descontento, el rumor, que dañan creando un clima inestable entre sus componentes.

FOR AUTHOR USE ONLY

SÍNTESIS DE LA UNIDAD

La comunicación es un factor muy importante que debe ser bien manejado, ya que a partir de ella se originan todas las acciones que la dirección quiere dar a la empresa. Debe poner atención en sus orígenes, variaciones, interferencias, como también si es formal o informal porque la dirección debe considerar todas estas variables para poder decidir una u otra alternativa. Una decisión no puede ser afectada por una información que no se conozca su origen y menos si es de carácter informal. Las decisiones deben ser lo más claras, objetivas y precisas posible para las personas que recibirán esta comunicación, de tal modo que no provoquen suposiciones ni interpretaciones de lo que se quiere informar. La información debe tener su canal respectivo si es formal a través del conducto regular (memos, circulares, cartas, etc.) y también poner atención a la informalidad porque por este canal se maneja mucha información que puede llegar a la generación de conflictos, los malos entendidos y pueden llegar a afectar las decisiones de la dirección.

Los niveles de la estructura de la organización también influyen, a mayor número de niveles existe una mayor posibilidad de desvirtuar el mensaje original, además se crea una estructura pesada y difícil de mover con órdenes rápidas. Las organizaciones cortas de un nivel provocan respuestas rápidas a las órdenes de la dirección, esto se refleja en una empresa más humana con mayor conocimiento entre las personas y la comunicación se hace mucho más expedita.

En las organizaciones con una mayor cantidad de niveles, las funciones aumentan y existe una relación muy estrecha desde el departamento de recursos humanos y la gerencia, que es la que requiere a las personas según un perfil que esta confeccionado con anterioridad. Se entregan también la autoridad junto con el poder para ejercer el desempeño para lo que le fue contratado. En esta descripción de funciones, que está en la gerencia de la empresa, está delimitada la autoridad y el poder y hasta dónde llegan estas funciones, por lo tanto, la persona que es contratada sabe con anterioridad el límite de sus acciones.

Sin duda que el jardín infantil es una empresa que debe cumplir con todos los requerimientos legales, sociales y laborales y también con las exigencias que su personal posee ante esta legalidad, desde su gerente o director hasta el personal auxiliar.

Capítulo 1

Unidad III

FOR AUTHOR USE ONLY

ADMINISTRACIÓN.



INTRODUCCIÓN

Los cambios que experimenta el sector educación no sólo propician mejorar la calidad de la educación y brindar efectivas oportunidades de acceso a todos los chilenos, también promueven una gestión más local, de que las unidades educativas sean capaces de administrarse por sí solas. Obtener, distribuir y controlar los recursos financieros es una preocupación permanente de los administradores, como asimismo, el uso eficiente y racional de ellos, para satisfacer las múltiples necesidades que se tiene. En esta unidad, se entregan algunos de los aspectos más relevantes de la administración financiera que debe conocer quien dirige o administra un plantel educacional.

La empresa como la define O.Johansen “ es una unidad que combina trabajo, esfuerzo o energía humana, con ciertos recursos (técnicos, financieros y administrativos), con el fin de producir algún bien o servicio, en ella actúan coordinadamente los recursos humanos, materiales y financieros”.

Como se desprende de este concepto, la empresa u organización es una unidad cuyo objetivo concreto es: producir bienes o servicios y que tiene como base primordial para alcanzarlo, el recurso humano. El personal que allí labora es quien con su esfuerzo logra que la organización se ponga en movimiento, genere productos o servicios y se instale dentro de la sociedad.

La contabilidad es la fuente fundamental de información financiera que poseen las organizaciones, no es tema sólo de los contadores, quienes dirigen una empresa, organización o institución no pueden estar ajenas a ella, periódicamente requieren de la información que proporciona para tomar algunas decisiones; en este contexto, se entregan conocimientos básicos que ayudan a comprenderla, conocer en qué consiste, distinguir los elementos que la componen, dominar terminología técnica y familiarizarse con algunos registros que emplea.

OBJETIVOS

1. Identificar los elementos de contabilidad básica y manejo financiero.
2. Aplicar la contabilidad básica y manejo financiero a la administración del jardín infantil.

FOR AUTHOR USE ONLY

1. ANÁLISIS FINANCIERO.

Anteriormente señalamos que el jardín infantil es una empresa por tanto, requiere de la gestión y de la administración financiera, la cual tiene un objetivo fundamental: “acrecentar al máximo los valores de la inversión de los dueños, es decir, la preocupación de las finanzas es aumentar sistemáticamente el valor de la empresa, reflejando a su vez las decisiones relacionadas con la inversión, el financiamiento y las utilidades. El movimiento que generan los dineros hace necesario que exista un control en los ingresos, depósitos y pagos generando una liquidez que consiste en la capacidad que tiene la empresa de cumplir los compromisos a corto plazo permitiendo conocer el análisis de las inversiones. El tamaño de la empresa, como es lógico, influye en este manejo, pero en lo básico es igual que otras.

El concepto de liquidez es importante para toda empresa, permite conocer su capacidad de pago a corto plazo especialmente porque se maneja con los acreedores. Al presentar riesgo de liquidez, es decir, si no cumple con los pagos a corto plazo, puede generar un riesgo de crédito cerrando la posibilidad de acceder a estos acreedores.

Fórmula de liquidez: periodo de máximo 1 año.

$$\text{Capital de trabajo Neto} = \text{Activos circulante} - \text{pasivos circulante}$$

La razón de solvencia es la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus compromisos a largo plazo, dependiendo ésta de la rentabilidad ya que una empresa no podrá pagar sus deudas a largo plazo a menos que tenga utilidades.

Fórmula de solvencia: periodo de largo plazo.

$$\text{Pasivo total} / \text{Activo total (ambos vienen del balance)}$$

Mientras más cerca de cero “0” más protección para pérdidas para los acreedores.

Se lee de la siguiente forma: “ por cada peso (\$) que tengo, debo \$ X (resultado de la fórmula)

Existen otras fórmulas para conocer el real estado financiero:

1. razón de rentabilidad \longrightarrow utilidad bruta/ ventas netas
2. razón deuda/patrimonio \longrightarrow pasivo total/capital del dueño

Al tener claridad en el análisis financiero utilizando todas estas fórmulas se puede conocer realmente cuando la empresa arroja deudas (y a veces no nos damos cuenta), cuando esta trabajando sin utilidades (trabaja por trabajar), o cuando está funcionando por inercia y no está generando rentabilidad.

Además los fondos requieren un manejo bancario: cuenta corriente, cuenta vista, depósitos a plazo 30, 60, 90 días. Los cuales deben estar siempre disponibles para los fines de mes en donde se hace la liquidación de remuneraciones del personal.

En cuanto al pago de cuentas y proveedores debe tener un orden suficientemente efectivo con el objeto de pagar una vez en el mes y no cada vez que llega una de ellas.

Es muy importante clasificar los registros de los movimientos de los fondos, por cuanto estos se pueden considerar como lo que moviliza el funcionamiento de toda la organización. Estos registros se relacionan con los libros contables que exige la ley a toda empresa como: el libro diario, balance de 8 columnas, libro de caja, libro de compra-venta, libro mayor, libros auxiliares.

De suma importancia es el pago de impuestos que se realiza todos los días 12 de cada mes haciendo un control de boletas y facturas que permiten extraer la suma a pagar en impuestos ante el servicio de impuestos internos (SII).

2. CONTABILIDAD BÁSICA.

Su empresa como jardín infantil deberá contar con las exigencias legales en cuanto a los pagos de impuestos y registros contables, por esto es que usted como empresaria (o) debe conocer estos puntos para poder saber qué necesita el contador y cómo trabajará la información contable de esta forma podrá decidir con conocimientos técnicos hacia dónde irá la empresa.

Para todas las empresas que inician sus actividades el propósito principal es permanecer en el tiempo y generar utilidades para el (o los) dueño (s), por este motivo se hace muy importante tener claridad en cuanto a los ingresos de dinero y la forma de cómo se deben captar.

Fuente de Ingreso:

La empresa o el jardín infantil deben saber cuál es la cantidad mínima de niños para funcionar con un bajo monto para luego trabajar en beneficio de esta cantidad, siendo la fuente de ingreso principal el pago de las mensualidades de cada uno de estos niños. Cuando la matrícula se mantiene constante la dificultad se reduce para hacer los cálculos de gastos, pero cuando no lo es se torna difícil controlar esta principal variable. Por esto es que se hace necesario contar con fuentes secundarias y hasta terciarias de ingreso con el propósito de cubrir estas caídas en las matrículas.

Formas de Ingreso adicionales:

- Programas de apoyo a la actividad del estado de diferente índole.
- Programas recreativos para los niños.
- Programas recreativos para la comunidad.
- Programa de subvención del estado para la labor educativa.
- Cursos dirigidos a los padres como primeros auxilios, juegos y recreación.
- Actividades extras escolares.
- Arriendo de aulas para la comunidad.

Concepto de contabilidad:

Definición:

“Registro de los hechos económico-financieros que ocurren en una empresa permitiendo lograr una mayor información y control”.

Con el fin de rendir información a terceras personas sobre la marcha de la empresa. Es de carácter general.

La información tributaria está destinada a los dueños de la empresa. Es de carácter interno, eminentemente detallista y analiza las operaciones que componen el giro de la empresa.

La información financiera determina la base impositiva para el cálculo de los impuestos. Su presentación se basa en disposiciones legales sobre las diferentes materias, y debe ser:

1. Exacta y precisa, sin errores.
2. Completa, abarcando todos los hechos.
3. Oportuna, representando la realidad de ese momento.

a) Principios contables.

Estos principios son una base de guía para todos los que manejan esta información.

1. **La moneda:** moneda común, sólo se expresan los hechos en términos monetarios.
2. **La contabilidad:** todos los hechos económicos deben registrarse, y es para la empresa y no para la persona.
3. **Continuidad:** la información opera para la continuidad de la empresa.
4. **Costo histórico:** se valoriza el precio de costo por el cual se pagó.
5. **Objetividad:** los hechos económicos deben ser respaldados objetivamente (documentos)
6. **Periodicidad:** los estados financieros se identifican por un periodo de tiempo determinado llamado ejercicio contable, para esto se considera el año calendario.
7. **Devengado:** no sólo se registra lo percibido o lo pagado, sino también aquello que está por percibirse o adeudado.
8. **Realización:** los ingresos se reconocen cuando se haya produce un incremento del activo y los egresos cuando se produce una disminución en los activos.
9. **Acumulación:** los costos insignificantes se transforman en significativos a través del tiempo, por esto todo debe ser anotado.
10. **Partida Doble:** la estructura de la contabilidad descansa en igualdad entre los recursos disponibles (uso) y las fuentes de éstos, es decir, igualdad entre lo que se posee y lo que se adeuda. No hay derecho sin una obligación.

b) **Activo:** es todo lo que posee la empresa. Algunas cuentas son:

- Caja.
- Banco.
- Mercadería.
- Documentos por cobrar.
- Clientes.
- Vehículos.
- Muebles y útiles.

c) **Pasivo:** son todas las deudas de la empresa.

- Proveedores: deudas con quienes abastecen al giro de la empresa.
- Acreedores: deudas con quienes abastecen y no son del giro de la empresa.
- Documentos por pagar: deudas contraídas con documentos a proveedores y acreedores.
- Préstamos a corto plazo: deudas a instituciones hasta 1 año plazo.
- Préstamos a largo plazo: deudas a instituciones mayor a un año.

d) **Capital:** son todas las deudas que tiene la empresa con los dueños.

- Capital: es el aporte que hacen los dueños a la empresa.
- Reservas: utilidades de la empresa que no se han distribuido, quedando para eventualidades.
- Utilidades retenidas: utilidades del ejercicio anterior sin decidir su destino.
- Utilidad o Pérdida del ejercicio: resultado de la gestión económica financiera de la empresa al término del año.

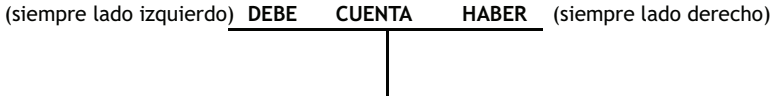
e) **Gastos:** disminución del patrimonio.

- Luz.
- Teléfono.
- Arriendo.
- Depreciaciones.

f) **Ingresos**

- Por ventas o matrículas.
- No operacionales (sin relación al giro de la empresa)

g) **Cuentas:** cuadro donde se reúnen las operaciones y se registran los aumentos y las disminuciones de un determinado bien o deuda. Se representa con una T



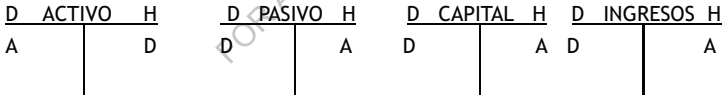
Adeudar, cargar : anotar una cantidad en el sector **DEBE**

Abonar, acreditar : anotar una cantidad en el sector **HABER**

h) **Saldos:**

- **Saldo deudor:** cuando la suma del DEBE en una cuenta es mayor que el HABER, es decir, el débito es mayor que el crédito.
- **Saldo acreedor:** cuando la suma del HABER de una cuenta es mayor que el DEBE, es decir, el crédito es mayor que el débito.

i) Cargos y abonos según la cuenta



A = Aumento

D = Disminuye

Observación

Las cuentas de Activo y Gastos deben tener siempre Saldo Deudor, como máximo puede quedar en cero “0” como cuenta saldada.

Las cuentas de Pasivo, Capital e Ingreso deben tener saldo acreedor, como máximo puede quedar en cero “0” como cuenta saldada.

Apuntes M.B.A. Gestión de Organizaciones U. de Valparaíso.

3. ADMINISTRACIÓN.

La administración es un tema que está muy en boga debido a que en la mayoría de los casos los resultados de una empresa están muy ligados a cómo una persona tiene la capacidad de guiar, motivar a otras para obtener resultados de acuerdo a los objetivos propuestos. Por esto, la administración pasa a ser un material de constante estudio, ya que además se constituye en la actividad esencial de toda organización, especialmente cuando busca utilidades de su inversión. Esta actividad de administración está en todo orden de organizaciones con o sin fines de lucro, municipios, empresas grandes y pequeñas, escuelas, el estado, etc.

Como primera aproximación consideremos la administración como una actividad de carácter científico, ya que como proceso dinámico y evolutivo se adapta e influye en las condiciones políticas, sociales, económicas y tecnológicas de su entorno, recibiendo influencias que estos ámbitos generan, aunque orienta su atención hacia las exigencias y necesidades que la sociedad impone, diagnosticando los cambios, verificando las tendencias y ajustando el comportamiento de la organización para alcanzar los objetivos.

Como herramienta científica se dirige a:

- Lograr acciones concretas de las personas.
- Coordina las variables con un sentido de conjunto.
- Procura objetivos, gestionando recursos y la acción de personas
- Busca eficiencia de los recursos materiales, humanos, económicos.
- Utiliza el liderazgo con modernas técnicas, buscando los objetivos al mínimo costo.

La administración a través de estos conceptos busca tener las respuestas a las siguientes preguntas:

¿Cómo planificar?	¿Para qué planificar?	¿Qué planificar?
¿Cómo organizar?	¿Cómo dirigir?	¿Cómo controlar?

Newman define “ la administración consiste en orientar, dirigir, y controlar los esfuerzos de un grupo de individuos para lograr su objetivo común”. Aquel que logre alcanzar esta definición estaremos en presencia de un buen administrador.

Básicamente este administrador manejará tres elementos básicos en este proceso.

Factor Humano:

La administración es aplicada por personas y para las personas no puede ser ignorada por estas, dado que perdería su razón de ser.

Factor Estructural:

El que administra actúa sobre una serie de estructuras que le dan forma, sentido, relaciones, comunicación que conforman sociedades u organizaciones que trabajan para un logro.

Factor Económico:

Para darle el funcionamiento respectivo al proyecto debe necesariamente acceder a recursos materiales, económicos, tecnológicos que permitan avanzar y direccionar el proyecto.

La eficiencia, coordinación, y control de estos factores dependen del desempeño del factor humano y de cómo se logre motivar y dirigir al personal que está en el proyecto.

- a) **La Administración Clásica:** la administración se viene estudiando con profesionales de diferentes áreas para poder llegar a entender todo lo que involucra este tema. Por lo menos, desde la revolución industrial en los años 30 - 40 en los Estados Unidos, han salido estudios del tema, siendo uno de los más relevantes y hasta hoy vigente:

F. Taylor dice “el administrador se orienta a planificar, organizar, dirigir y controlar el

trabajo haciendo que los trabajadores encuentren por sí mismos los métodos. Esto supone una motivación de lo económico solamente.

E.Mayo dice “los administradores además de planificar, controlar, organizar, y dirigir deben integrar a las personas constantemente en torno a una organización social. Posibilita un reconocimiento más sutil de los aportes emocionales y sociales, proporcionando condiciones que permitan la espontánea cooperación de los grupos para el logro de sus objetivos.

Por otra parte Henri Fayol dice “que la administración permite mantener la organización en operación. Busca identificar y compartir las claves de la administración efectiva en la organización total, dando énfasis en la estructura y el funcionamiento organizacional, aportando principios flexibles, adaptados a las circunstancias, tiempo y lugar de aplicación, por cuanto en materia de administración no hay nada rígido o absoluto.

Y por último, el enfoque administrativo pone énfasis en la naturaleza de la organización como sistema, en lo que todo esta conectado entre sí dando origen a los sub-sistemas la retroalimentación de las acciones, las demandas del medio ambiente, la participación de las personas, las estructuras, las metas y los elementos calóricos.

3.1 EL PROCESO ADMINISTRATIVO.

El administrador debe cumplir con ciertos pasos:

- Definir metas concretas que interesa lograr con los recursos y limitantes, el tiempo disponible y el camino más adecuado para alcanzar los objetivos (**Planificar**).
- Asignar a cada miembro del jardín infantil una cuota de responsabilidad en la ejecución de las tareas planificadas, estableciéndose las relaciones jerárquicas entre los miembros y distribuyendo los recursos financieros y materiales (**Organización**).
- Coordinar la ejecución de las tareas entre jefes y subordinados, considerando los factores motivacionales y los procesos de gestión de los planes propuestos (**Dirección**).
- Asegurar que las actividades realizadas por el grupo tienden hacia los fines propuestos corrigiendo oportunamente las desviaciones que se produzcan, aplicando elementos de supervisión, comparando las normas establecidas en cada proceso de gestión y analizando la íntima relación entre lo planificado, organizado, ejecutado y obtenido (**Control**).

b) **Gestión y dirección.** En la función de dirección, la Gestión constituye una etapa fundamental para asegurar que los recursos de una organización sean bien utilizados, posibilitando que todas las personas actúen en función de los objetivos de la organización. Por lo tanto, se asume que esta debe ser liderada por administradores competentes, entendiendo como gestión al proceso por el cual se planifica, organiza, dirige, y controla los recursos a fin de lograr los objetivos deseados.

Para gestionar, el administrador debe tener:

1. Capacidad técnica.
2. Actitud para relacionar a las personas.
3. Visión para proyectar a la organización.

Características del administrador:

1. Capacidad de liderazgo.
2. Buen comunicador.
3. Criterio para tomar decisiones correctas.
4. Coordinador de acciones.
5. Don de mando.

Para estas complejas tareas de tratar con personas y grupos interesados en una organización, el administrador asume que en su desempeño debe invertir tiempo, esfuerzo, sacrificio, y costo personal, bajo un marco definido de liderazgo, realizando sus acciones en una sólida filosofía de la vida y de servicio para el trabajo. Debe creer en el progreso de las personas e instituciones, tener la certeza y capacidad que los objetivos fijados por él, pueden ser alcanzados y estar dispuesto para superar lo imponderable.

Habilidades:

1. Objetividad hacia las relaciones y el comportamiento humano.
2. Capacidad social y de comunicación conociendo a su grupo, buscando colaboradores.
3. Empatía para proyectarse mental y emocionalmente a la posición de un subordinado.
4. Conciencia de sí mismo para desempeñar su rol al nivel que se le espera.
5. Aptitud para la enseñanza usando capacitación y perfeccionamiento como herramienta para comunicar, instruir, corregir, y estimular.

c) Control y Evaluación.

La función de control se mantiene en todo el desarrollo del proceso administrativo como una actividad continua y progresiva tanto en la preparación como en la ejecución del proceso:

1. Fijar las normas pertinentes.
2. Medir la ejecución de las tareas.
3. Comparar las normas previstas con la ejecución correcta de las acciones.
4. Adoptar las medidas correctivas para cautelar el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

En el proceso la evaluación surge como una importante herramienta para dar una mirada al desarrollo de la empresa en un momento determinado, comparando los resultados o rendimientos realmente logrados, con los estándares establecidos. Su intención está centrada en medir la cantidad de resultados esperados, con la calidad esperada en el tiempo establecido y al costo fijado, dando pautas para analizar posibles causas, que orienten la corrección y retroalimentación de acciones a futuro.

La evaluación podría definirse como un proceso continuo y sistémico que mide efectos específicos y generales de la acción administrativa, determinando el grado de congruencia o discrepancia entre los objetivos planteados y los resultados de las actividades, como una forma de dar respuesta a las necesidades detectadas. Esto permite el juicio de valor en la medida que sea respaldado por métodos rigurosos, criterios explícitos y consensuados, que no se vean afectados por factores subjetivos.

AUTOEVALUACIÓN UNIDAD III

Responda brevemente las siguientes preguntas.

1. ¿Qué entiende por contabilidad?

.....

2. Señale los principios contables

.....

.....

3. ¿Qué entiende por cuenta T?

.....

4. ¿Qué utilidad tiene el Libro Diario, Mayor y de Balance?

.....

.....

5. Defina: Activo

.....

6. Defina: Pasivo

.....

RESPUESTAS

1. La contabilidad es el registro de los hechos económicos financieros que ocurren en una empresa y permite lograr una mayor información y control”.

Con el fin de rendir información a terceras personas sobre la marcha de la empresa. Es de carácter general.

La información tributaria está destinada a los dueños de la empresa. Es de carácter interno, eminentemente detallista y analiza las operaciones que componen el giro de la empresa.

La información financiera determina la base impositiva para el cálculo de los impuestos. Su presentación se basa en disposiciones legales sobre las diferentes materias.

La información debe ser:

- § Exacta y precisa sin errores.
- § Completa abarcando todos los hechos.
- § Oportuna representando la realidad de ese momento.

2. Los principios contables son:

- § La moneda: moneda común, sólo se expresan los hechos en términos monetarios.
- § La contabilidad: todos los hechos económicos deben registrarse, y es para la empresa y no para la persona.
- § Continuidad: la información opera para la continuidad de la empresa
- § Costo histórico: se valoriza el precio de costo por el cual se pagó
- § Objetividad: los hechos económicos debe ser respaldados objetivamente (documentos).
- § Periodicidad: los estados financieros se identifican por un periodo de tiempo determinado llamado ejercicio contable, para esto se considera el año calendario.
- § Devengado: no sólo se registra lo percibido o lo pagado, sino también aquello que está por percibirse o adeudado.
- § Realización: los ingresos se reconocen cuando se produce un incremento del activo y los egresos cuando se produce una disminución en los activos.
- § Acumulación: los costos insignificantes se transforman en significantes a través del tiempo, por esto todo debe ser anotado.
- § Partida Doble: la estructura de la contabilidad descansa en igualdad entre los recursos disponibles (uso) y las fuentes de éstos, es decir, igualdad entre lo que se posee y lo que se adeuda. No hay derecho sin una obligación.

3. Cuadro donde se reúnen las operaciones y se registran los aumentos y las disminuciones de un determinado bien o deuda. Se representa con una T

(siempre lado izquierdo) DEBE CUENTA HABER (siempre lado derecho)



Adeudar, cargar: anotar una cantidad en el sector **DEBE**
Abonar, acreditar: anotar una cantidad en el sector **HABER**

4. Cada libro tiene su función y una obligación legal.

5. **Activo:** es todo lo que posee la empresa. Algunas cuentas son:

Caja

Banco

Mercadería

Documentos por cobrar

Clientes

Vehículos

Muebles y útiles

6. **Pasivo:** son todas las deudas de la empresa.

Proveedores: deudas con quienes abastecen al giro de la empresa.

Acreedores: deudas con quienes abastecen y no son del giro de la empresa.

Documentos por pagar: deudas contraídas con documentos a proveedores y acreedores.

Préstamos a corto plazo: deudas a instituciones hasta 1 año plazo.

Préstamos a largo plazo: deudas a instituciones mayor a un año.

SÍNTESIS DE LA UNIDAD

Cumpliendo con las legalidades existente en nuestro país toda nueva empresa debe comenzar su manejo contable desde su primera inversión, pasando por las compras y ventas que genera ésta hasta llegar al término de giro provocado por la quiebra u otras razones que son aducidas por los dueños. Cualquier situación que suceda dentro de la empresa significa un costo el cual debe quedar registrado en los libros correspondientes.

La empresa al tener esta iniciación de actividades debe poseer todos los registros del día a día en los libros pertinentes: libro diario, libro mayor, libro de balance de ocho columnas, libro de registro de cheques, cuenta corriente. Todo esto con el objeto de presentarlo a la autoridad pertinente cuando le sean requeridos.

A partir de estos registros comienzan los cálculos del pago de impuestos y lo que permitirá justificar las posibles compras al Servicio de Impuestos Internos, si por el contrario, no sucede esta situación se corre el riesgo de ser infraccionado por evasión tributaria sufriendo las penas más altas que exige la ley.

Por otra parte, no sólo con su contador debe tener una relación profesional, sino que también con su banco, quien se encargará de resguardar sus fondos y a la vez le podrá servir de asesor para el caso de las inversiones y/o manejo de estos, recuerde que un mal manejo financiero le puede significar una gran pérdida e incluso, la quiebra.

Por lo tanto, todo lo relacionado con la contabilidad y el manejo financiero esta muy ligado a la existencia de la empresa y las personas que pertenecen a ésta también esperan algo de ella.

Capítulo 2

Unidad I

FOR AUTHOR USE ONLY

PARADIGMAS Y MODELOS PEDAGÓGICOS.



INTRODUCCIÓN

Para Thomas Kuhn (1971), una revolución científica se da cuando se produce un cambio de paradigmas. Los paradigmas son: «realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica».

Los paradigmas que más fuertemente han impactado a la comunidad científica son los siguientes, según Bisquerra (1989):

1. **Paradigma empírico - analítico.** Este paradigma también ha sido denominado positivista o racionalista. Desde esta perspectiva, se intenta explicar, controlar y predecir el fenómeno educativo, considerando que la realidad educativa es externa, objetivable y fragmentable. Se llegan a establecer generalizaciones sin considerar el tiempo y el contexto en el cual ocurren los fenómenos con el propósito de formular leyes. En este paradigma, predomina el método deductivo (de lo general a lo particular) y las técnicas cuantitativas.
2. **Paradigma humanístico - interpretativo.** Este paradigma ha recibido el nombre de naturalista, fenomenológico y también, paradigma cualitativo. Éste, a diferencia del anterior, le otorga menor importancia a lo observable y busca la objetividad en el ámbito del significado intersubjetivo, utilizando como criterio de evidencia, el acuerdo en el contexto educativo.
3. **Paradigma crítico.** Desde esta perspectiva, se busca la vinculación entre teoría y práctica; entre conocimiento, acción y valores, en el contexto en el cual nos encontremos. Esta teoría, intenta ser una guía para la práctica, en lugar de directrices normativas y reglamentarias, que hagan posible la vida. Se relaciona con el paradigma humanístico - interpretativo y se basa en la teoría crítica de haberlas.
4. **Paradigma emergente.** Cada uno de los paradigmas anteriores presentan ciertas dificultades y a partir de esas limitaciones, surge el paradigma emergente, también denominado «para el cambio». La idea de este paradigma, es llegar a una síntesis dialéctica entre métodos cuantitativos y cualitativos. Se le ha denominado emergente porque se encuentra en proceso de construcción.

Los paradigmas explicativos de la realidad tienden a acumularse, y difícilmente se puede considerar que uno de ellos ha dejado de tener alguna vigencia en tal explicación.

Estos paradigmas son sumamente importantes para nosotros los educadores, ya que operamos desde allí; se transforman en verdaderos referentes de la acción profesional.

El paradigma empírico-analítico, asume hasta cierto punto los supuestos del positivismo y utiliza una metodología basada en la perspectiva cuantitativa.

El paradigma humanístico - interpretativo, recurre al acuerdo intersubjetivo como criterio de evidencia. Se interesa por la acción, a la que se atribuye un significado dotado de intencionalidad. Esta perspectiva se centra en el sujeto y analiza las interpretaciones que hace del mundo que le rodea y de su relación con él.

Su objetivo no radica en llegar a una teoría universal, sino que obtener imágenes del fenómeno educativo; se trata de penetrar en la persona para entenderla desde su interior.

Ahora bien, la acción educativa tiene diversas formas de llevarse a cabo, justificadas por el hecho de que existen variados tipos de aprendizaje. La lógica dirá que a cada aprendizaje le corresponde una forma educativa de materializarlo, si bien cabe hacer las siguientes consideraciones:

- a) Los diversos tipos de aprendizaje se corresponden con las posibilidades evolutivas del sujeto educado, en la línea de complejidad progresiva.
- b) Desarrolladas todas las posibilidades evolutivas, persisten los diferentes tipos de aprendizaje, según los objetivos que se pretenden alcanzar; de modo que aprendizajes simples coexisten durante toda la vida del individuo, pero con evidente preponderancia de éstos últimos una vez alcanzada la madurez evolutiva.

Como se ha indicado, los modelos pedagógicos y la normativa básica que rige una determinada manera de concebir la educación, se fundamentan en la correspondiente teoría del aprendizaje porque educar es, ante todo, lograr que el educando aprenda, advirtiendo que aprender supone adquirir no sólo conocimientos, sino también habilidades y actitudes, todo ello siempre en el marco de una escala de valores que convierte tales aprendizajes en

realmente educativos. Por esta razón, los modelos de acción educativa se pueden considerar también «modelos instructivos» o «didácticos», cuando se vinculan a un estricto proceso de enseñanza - aprendizaje, sin explicitar referencia a los valores justificativos del mismo.

Existen diferentes modelos pedagógicos que han sido superados por otros posteriores; el conocimiento de las posibilidades de cada modelo pedagógico, su elección y aplicación constituyen una tarea profesional, cuando ello se lleva a cabo de manera consciente y reflexiva, aunque todos los modelos de intervención educativa se pueden encontrar en la educación informal. Lo que distinguirá al profesional de la educación de quien no lo es será precisamente la **justificación** del modelo aplicado en razón de la naturaleza del aprendizaje pretendido. Ello evita errores de coherencia en el proceso acción- resultado, de acuerdo a los conocimientos actuales de cómo se logran ciertos aprendizajes.

A medida que sabemos más sobre cómo los sujetos aprenden, y especialmente la constatación de la complejidad inmanente de la mayoría de los aprendizajes, se justifica la adopción de modelos pedagógicos coherentes con ellos, esto es, de naturaleza igualmente compleja. Pero hay que tener presente la coherencia que debe existir con los paradigmas explicativos de la realidad, que señalamos al inicio de este capítulo.

Por consiguiente, se puede considerar que el profesional debe conocer y dominar los modelos pedagógicos vigentes porque todos ellos tienen alguna aplicabilidad en ciertos momentos y tipos de aprendizaje.

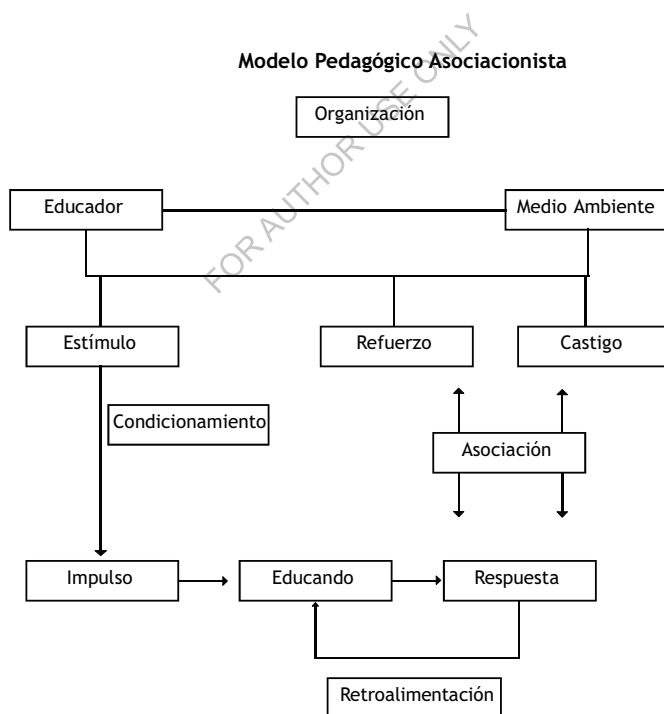
OBJETIVOS

1. Analizar los orígenes de los distintos modelos pedagógicos y sus paradigmas.
2. Reconociendo los elementos centrales que los conforman.
3. Identificar las principales aplicaciones educativas que poseen los modelos pedagógicos estudiados.

1. EL MODELO PEDAGÓGICO ASOCIACIONISTA.

Este modelo general, con sus diferentes variantes, considera el aprendizaje como la adquisición de conductas provocadas por acciones específicas que proceden del medio ambiente, y que están directamente vinculadas con ellas en razón de un esquema básico de estímulo - respuesta. Así, se pueden explicar aprendizajes como el miedo a un sujeto o situación (por asociarlos a una experiencia negativa) o la memorización de un número de teléfono (por asociarlo a una experiencia positiva).

Muchos aprendizajes de carácter verbal y habilidades psicomotrices se adquieren mediante esquemas simples de asociación, aunque en muchos casos la simplicidad no es tal, por cuanto entre el estímulo y la respuesta media la consciencia del sujeto que aprende. De manera gráfica el modelo se presenta así:



El sujeto emite una respuesta (conducta) como consecuencia de un impulso interior, que puede haber sido provocado por un estímulo pertinente por una manifestación propia de la naturaleza del sujeto (hambre, calor, afecto...) o por la satisfacción de una expectativa creada por experiencias anteriores. La respuesta es reforzada por una intervención directa del educador (educación formal y no formal), o bien por el medio ambiente (educación informal), lo cual lleva a su consolidación mediante la correspondiente asociación de contingencias positivas (refuerzo). Las Conductas no deseables se eliminarán por asociación con contingencias negativas (castigos). El sujeto comparará la respuesta emitida con la esperada y realizará los ajustes pertinentes si no se corresponden (Retrealimentación).

1.1 FUNDAMENTACIÓN DEL MODELO ASOCIACIONISTA.

Este modelo se fundamenta en el positivismo lógico y científico imperante durante toda la primera mitad del siglo XX. El origen del conocimiento nace de las sensaciones que se asocian para formar ideas de acuerdo con las tres leyes fundamentales de semejanza, contigüidad espacio-temporal y causalidad ; será la experiencia la que despierte expectativas de que un acontecimiento se repita cuando se produce otro que en el pasado lo acompañó.

El sujeto que aprende es concebido cual tabla rasa, en la cual se podrá insertar cuanto se desee, si se dispone de la estimulación necesaria, porque *todo aprendizaje se logra por asociación de una respuesta con un estímulo.*

Esta teoría genéricamente se la conoce como **Teoría Conductista**, y los hitos más importantes vienen marcados por autores como Iván Pavlov (1849-1936) con el condicionamiento clásico; Edward L. Thorndike (1874 - 1949) con la Ley del efecto, Ley del ejercicio y una tercera Ley de la predisposición, que se relaciona con las motivaciones del sujeto que aprende; y finalmente Skinner con el condicionamiento operante, que sostiene que se aprende todo aquello que es reforzado.

Esta postura, como puede verse, se basa en la idea de que el **comportamiento está determinado por el ambiente**, y que son las condiciones externas - el ambiente y la historia de vida - las que explican la conducta del ser humano (Strom y Bernard,1982) .

La aplicación del condicionamiento operante a los materiales didácticos dio lugar a la enseñanza programada, que supone secuencias de la materia en pequeñas unidades, cada una de las cuales exige una actividad concreta y contiene un reforzador positivo para consolidar la respuesta correcta; tal reforzador puede ser una felicitación o la simple constatación inme-

diata de la respuesta correcta. Actualmente, este material toma la forma de programas de enseñanza asistida por ordenador.

1.2 APLICACIONES EDUCATIVAS DEL MODELO ASOCIACIONISTA.

De modo general se puede afirmar que el modelo asociacionista resulta útil para conseguir aprendizajes simples de carácter conductual y habilidades psicomotrices en los cuales sea sencillo aplicar estímulos y refuerzos.

Resulta importante tener presentes en el conjunto de la vida escolar las posibles asociaciones que los alumnos pueden hacer con situaciones agradables y, consiguientemente, tener sentimientos positivos hacia la misma; así se puede explicar el gusto por asistir a la escuela y el interés por ciertas materias y, en caso contrario, también se puede explicar el desinterés o rechazo. La creación de ambientes agradables en el contexto educativo resulta, por consiguiente, importante para el éxito del proceso en ellos.

La perdurabilidad de los aprendizajes dependerá de la práctica, que podrá espaciarse una vez que han sido logrados, pero que deberá mantenerse con una cierta periodicidad para evitar el olvido y la inhibición. Es así como se conservan aprendizajes de tipo memorísticos (recuerdo de poesías), psicomotrices (escribir en un teclado con cierto ritmo) y lingüísticos (practicar idiomas extranjeros).

ACTIVIDAD PARA EL DOCENTE

1. A continuación, señale un ejemplo de enseñanza programada.

.....

.....

.....

2. ¿A cuál de los paradigmas presentados adscribe usted este modelo pedagógico? Por qué?

.....

.....

.....

.....

3. ¿Podría usted dar algunos ejemplos de aprendizajes que operan bajo este esquema?

.....

.....

.....

1.3 CRÍTICAS AL MODELO.

La primera y principal fuente de crítica nace de la concepción del aprendizaje como algo simplemente conductual, sin que preocupen los procesos internos del sujeto mediante los cuales se lleva a materializar. Al no considerar estos procesos, las vinculaciones entre acción externa y aprendizaje toman un carácter mecanicista, que olvida la personalidad peculiar de cada sujeto, así como el conjunto de variables contextuales que dan distinto sentido a tales intervenciones.

Los conductistas advierten que los procesos mentales que acontecen en el sujeto aprendiz, no se pueden conocer y que en cualquier caso no son decisivos para sus propósitos de logro de conductas, la cuestión es que cuando los resultados pretendidos no se logran se achaca exclusivamente a la inadecuación de los estímulos, cuando en realidad son otros los factores determinantes.

El educando aparece siempre como un sujeto pasivo, simple recolector de las acciones externas, configurable en razón del medio ambiente, sin que esté presente la determinación de su propia voluntad e implicación personal en el proceso

Es preciso recordar que los logros educativos más trascendentes, los que se refieren a las actitudes y creencias, no siempre tienen traducciones comportamentales directas, del mismo modo que ciertas conductas no siempre reflejan las actitudes reales de los sujetos. Se pueden adquirir conductas externas que, por no estar firmemente arraigadas con las convicciones personales de los sujetos, desaparecen inmediatamente al cesar la exigencia externa hacia ellas, tal como sucede con las prácticas morales y religiosas que no corresponden con la libre vinculación del sujeto hacia ellas. Quedarán exentos de esta crítica otras conductas más mecánicas, como las ya citadas del mundo profesional y ciertos hábitos de comportamiento cotidiano, tales como vestirse, higiene personal, etc. Por consiguiente, más que condenar cualquier tipo de logro educativo de cariz comportamental observable, de lo que se trata es de no reducir todos los logros educativos a objetivos de este tipo (Jimeno, 1982).

A modo general, hay que considerar que a mayor desarrollo madurativo del educando, a mayor complejidad de los aprendizajes y a mayor vinculación de éstos con valores morales, menor efectividad en la aplicación de estrategias educativas que respondan al estricto modelo conductista.

REFLEXIONEMOS

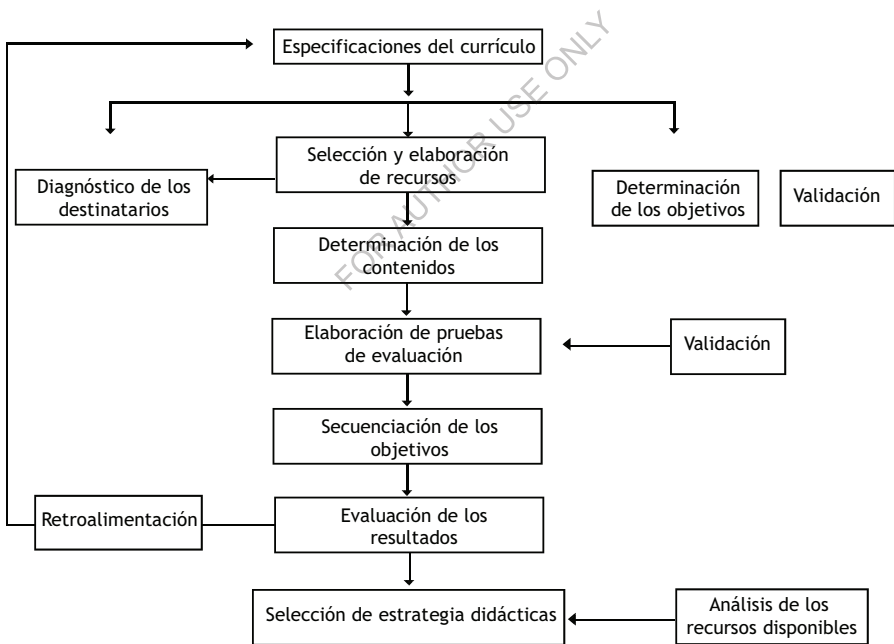
¿Cree usted que un educando con mentalidad independiente, crítico ante cuanto le rodea, aprenderá igual que uno dependiente, acrítico y pasivo ante el ambiente? Por qué?

.....

.....

.....

A continuación, le presentamos un esquema de planificación didáctica con cariz conductista.



¿Le es familiar el modelo presentado, lo utiliza frecuentemente?

.....

.....

.....

¿A qué situación educativa le parece aplicable este modelo?

.....

.....

.....

FOR AUTHOR USE ONLY

AUTOEVALUACION DEL MODELO

Instrucciones

Lea atentamente cada una de las preguntas

Conteste Verdadero (V) o Falso (F) según corresponda.

1. Los paradigmas son filtros para observar la realidad.
2. Los paradigmas son referentes de la acción profesional.
3. La aplicación del modelo asociacionista es exclusivo para aprendizajes simples.
4. Un programa de refuerzo da iguales resultados para distintos grupos.
5. El refuerzo asegura el éxito del aprendizaje.
6. Modelo pedagógico es la normativa básica de concebir la educación pedagógica.
7. El aprendizaje asociacionista se produce por acciones de estímulo- respuesta.
8. El modelo asociacionista se preocupa por los procesos internos del sujeto.
9. Para el condicionamiento operante lo importante es el estímulo.
10. La formación de hábitos se realiza a través del modelo asociacionista.

RESPUESTAS

1. V
2. V
3. F
4. F
5. F
6. V
7. V
8. F
9. F
10. V

FOR AUTHOR USE ONLY

SÍNTESIS MODELO PEDAGÓGICO DE CARÁCTER ASOCIACIONISTA

El tener en cuenta los procesos de condicionamiento que hay a la base de todo aprendizaje le ayudará no sólo a comprender ciertas conductas y actitudes de los alumnos frente al proceso enseñanza - aprendizaje, sino a moldearlas de manera que permitan un aprendizaje más activo.

Asimismo, sirve para explicar la existencia de ciertas actitudes, así como para modificarlas.

Por otra parte, podemos señalar el principal potencial del condicionamiento operante al ser aplicado a la educación consistente en su capacidad para instaurar, modificar y eliminar conductas indeseables e instaurar otras deseables. Así, los principales usos en educación que se le han dado a esta técnica han consistido en crear un ambiente conductual apropiado a la situación de aprendizaje, mediante un adecuado uso del refuerzo, castigo y estímulos discriminativos.

Mientras en el condicionamiento clásico la atención se centra en el estímulo que causa la respuesta, en el condicionamiento operante, la atención está puesta en la consecuencia que sigue a una respuesta determinada y en el efecto que ésta tiene sobre la probabilidad de emisión de la respuesta en el futuro.

2. MODELO PEDAGÓGICO DE IMITACIÓN.

Advertir que el hombre es un ser social constituye el primer apriorismo justificativo de la educación misma. Y no se puede entender la educación sin una referencia específica a la socialización, de modo que resultará especialmente importante conocer cómo se adquiere el denominado aprendizaje social, *entendido como un conjunto de hábitos y actitudes directamente vinculados con la vida de relación*. Gracias a la socialización el sujeto supera su simple realidad biológica para devenir un sujeto cultural. La socialización es el camino de la hominización.

La imitación surge como consecuencia del hecho mismo de vivir en sociedad y observar a los demás, lo cual lleva a adquirir hábitos que resultan necesarios para integrarse en la comunidad como un miembro más.

Las teorías que explican el aprendizaje social se pueden clasificar en dos grandes grupos (Pelechoan, 1975). El primero correspondería a las teorías de cariz más instintivistas, que ponen el énfasis en la dimensión intrapsíquica del sujeto, tales como el psicoanálisis y la etología. Un segundo grupo abarcaría las teorías ambientalistas, de dimensión extrapsíquica, y que comprendería concepciones conductistas y neoconductistas.

2.1 MODELOS PEDAGÓGICOS SOCIALES DE TIPO INSTINTIVISTA.

Son aquellos que ponen el énfasis en la base instintiva, aunque el aprendizaje de las conductas se lleve a cabo por la vivencia de situaciones determinadas que desencadenan las potencialidades innatas del sujeto. De manera clara tiene cabida en este grupo la teoría etológica, y psicoanalítica que a continuación se la presentamos:

- ***El modelo etológico.***

Se puede afirmar que todos los seres vivos se ven obligados a adquirir ciertos comportamientos que les permiten su adaptación al medio, porque el puro determinismo instintivo no les garantiza tal adaptación. Pero los comportamientos en cuestión son propios de cada especie animal y se explican por la evolución que han sufrido a lo largo de los tiempos. En momentos clave del desarrollo, los seres vivos responden a ciertos estímulos-signos de manera inmediata y a causa de sus características instintivas, gracias a lo cual se garantizan la supervivencia y la procreación.

Honrad Lorenz (1913-1989) representa junto a otros autores, la mayor aportación de la causalidad genética a la explicación de ciertos comportamientos sociales, en contraposición a la consideración estrictamente ambientalista de los conductistas. Su idea básica se resume a continuación:

..... el conocimiento de las estructuras arcaicas y prehumanas del comportamiento humano resulta tan imprescindible para la comprensión de todas las manifestaciones psíquicas superiores basadas en ellas, tan fundamental en el sentido más profundo de la palabra, que el intento de comprender al hombre sin tener conocimiento de las especies que le preceden equivale a pretender construir la casa empezando por el tejado. El camino que conduce a la comprensión del hombre pasa por la comprensión del animal, de la misma manera que el camino que condujo a la aparición de aquél pasó, sin ninguna duda, por éste (Lorenz, 1993)

Lorenz denominó «impronta» a los citados aprendizajes conductuales que se producen en ciertos momentos para la supervivencia, para destacar su carácter indeleble en la estructura plástica del sujeto, y que ya no es posible adquirir de igual modo cuando ya han pasado tales momentos. Las principales conclusiones de las investigaciones de Lorenz con implicancias educativas:

1. Los animales adquieren conductas que están condicionadas por el medio ambiente inmediato y que se logran mediante una imitación instintiva. Si lo pasamos al hombre, la materialización concreta de los instintos se verá aún más condicionada por el medio ambiente, debido a la mayor plasticidad genética para el aprendizaje, de modo que no será posible hablar en ningún momento de «instintos puros», sino de conductas de base instintiva configurados por el medio ambiente social en forma de acción cultural.
2. Incidencia del factor temporal: Los estímulos para adquirir ciertos aprendizajes se han de ofrecer en momentos determinados del desarrollo para que sean óptimos. Enseñar a andar antes de la madurez necesaria puede implicar malformaciones en el aparato locomotor.

Existen períodos críticos para ciertos aprendizajes, aunque la prolongación de la vida humana y el hábito mismo de aprender permiten seguir aprendiendo a lo largo de toda la existencia. Sin embargo, la consistencia de los aprendizajes adquiridos durante los primeros años hace de éstos un período crítico para la educación y para la personalidad futura.

La posibilidad de seguir aprendiendo está condicionada por el hecho de haber aprendido efectivamente en los años de mayor flexibilidad para ello.

2.2 EL MODELO PSICOANALÍTICO.

Dentro del aprendizaje social, se habla de la perspectiva psicoanalítica, lo cual resulta explicable en razón del impacto que dejan sobre la personalidad las imprints tempranas, más cuando éstas se dirigen directamente a la afectividad del sujeto, con las correspondientes consecuencias de identificación con las personas que las ha producido y que, en principio, son los progenitores o más allegados.

Un factor clave para interpretar las relaciones afectivas que luego tiene consecuencia sobre la conducta es la identificación. Ésta se produce cuando la persona a imitar merece respeto y admiración y el imitador tiene ocasión de observarla. Cuando la observación se generaliza a un conjunto de personas de todo un contexto social, entonces es cuando se puede afirmar que gracias a la identificación colectiva los educandos se integran en la cultura vigente, en el contexto que los rodea.

2.3 MODELOS PEDAGÓGICOS SOCIALES DE TIPO AMBIENTALISTA.

Detrás de estos modelos están las teorías conductistas ya analizadas y otras próximas de cariz neo-conductista, que tienen en común la consideración de los refuerzos como estímulos externos que resultan decisivos en la adquisición de las conductas sociales, sin excluir por ello principios de teorías innatistas y también cognitivistas.

Albert Bandura es el autor más representativo del aprendizaje social en perspectiva neo-conductista. Bandura destaca la existencia de un factor de *contigüidad* entre el comportamiento del modelo y la observación que realiza el sujeto para que se produzca la conducta de imitación. Pero tal contigüidad ha de estar acompañada de la correspondiente mediación para que sea efectiva. La mediación podrá ser imaginativa y verbal. La primera produce representaciones mentales de las situaciones a imitar y la segunda facilita la retención y generalización de las respuestas.

Para que el aprendizaje imitativo sea efectivo se deben cumplir una serie de condiciones:

- **Atención**, lo primero que debe ocurrir es que el sujeto preste atención y observe el modelo. El sujeto va a prestar atención a este modelo en función de los refuerzos que ha recibido anteriormente y de los que recibe del modelo.
- **Retención**, lo segundo que debe ocurrir es que el sujeto codifique bajo formas de memoria la conducta modelada.
- **Reproducción motora** de la conducta observada.
- **Incentivación**, el refuerzo determina aquello que se modela, aquello que se ensaya, y cuál es la conducta que se emite. Aunque Bandura no considera el refuerzo como una variable directa del aprendizaje, estima que la expectativa de recompensa (o la evitación de consecuencias adversas) es necesaria para la emisión de la conducta. En consecuencia, el refuerzo posee importantes propiedades de información para el aprendizaje y efectos directos sobre el desempeño.

2.4 CONSIDERACIONES PEDAGÓGICAS SOBRE EL APRENDIZAJE SOCIAL.

1. La constatación de períodos críticos para el logro de ciertos aprendizajes refuerza la necesidad de los conocimientos biológicos por parte de los profesionales de la educación, materia tradicionalmente poco tratada en los correspondientes planes de estudio, en comparación con la formación psicológica y sociológica.
2. Resulta fundamental considerar el principio pedagógico de adaptar los aprendizajes a los momentos madurativos del sujeto, cabe advertir que tales momentos madurativos no llegan a su punto óptimo de posibilidades si no se actúa sobre ellos de manera oportuna.
3. Las posibilidades de aprendizaje están en dependencia directa con el medio que rodea al sujeto, de modo que según el tipo de estímulos que proporcione ese medio se avanzará o se retrasará la maduración de ciertos aprendizajes.
4. La imitación se producirá cuando el modelo (educador) goza de prestigio para el educando. En este sentido Bandura abre una perspectiva en educación, en la cual el rol de los educadores es central.

ACTIVIDAD PARA EL PROFESOR

¿Cuáles fueron los aportes de la teoría del aprendizaje social respecto de las otras teorías conductuales imperantes en la época?

.....

.....

.....

¡Practicemos lo aprendido!

¿Cómo pueden ser aplicados los planteamientos del condicionamiento operante y el aprendizaje social al ámbito educativo?

.....

.....

.....

FOR AUTHOR USE ONLY

AUTOEVALUACIÓN

Lea atentamente cada pregunta.

Conteste Verdadero (V) o Falso (F) según corresponda.

1. Para Bandura la contigüidad no es lo primordial en el aprendizaje social.
2. El modelo a imitar debe gozar de cierto prestigio.
3. El refuerzo social posee fuerte incidencia en el efecto del aprendizaje.
4. Los refuerzos sociales precisan el conocimiento del desarrollo biológico.
5. En el modelo social la responsabilidad del aprendizaje recae sobre el alumno.
6. El modelo del profesor es fundamental de acuerdo a la teoría social de aprendizaje.
7. Un modelo consistente es lo únicamente necesario para imitarse.
8. Los modelos sociales fuertes serán dignos de imitación por los alumnos.
9. La permanencia del modelo es vital para el mantenimiento de la conducta.
10. Sólo al profesor le corresponde definir las conductas adecuadas a implantar.

RESPUESTAS

1. F
2. V
3. V
4. V
5. F
6. V
7. F
8. V
9. V
10. F

FOR AUTHOR USE ONLY

SÍNTESIS MODELO PEDAGÓGICO DE IMITACIÓN

Detrás de estos modelos pedagógicos se encuentran teoría conductistas y neoconductistas donde el manejo de contingencias es una de las aplicaciones al proceso educativo, es decir al control sistemático de los refuerzos, de manera que éstos son presentados en determinadas situaciones y momentos, y sólo después de que se ha dado la respuesta deseada. Los modelos sociales de gran influencia juegan un rol fundamental, serán los encargados de entregar las pautas de comportamiento.

Podemos finalmente señalar algunas fortalezas y debilidades de las teorías que subyacen a estos modelos pedagógicos.

Fortalezas

- Llamam la atención sobre la importancia de considerar las variables ambientales en el aprendizaje
- Realizan un aporte al manejo de los niños en la sala de clases.
- Permiten conocer el mecanismo por el cual se pueden modificar conductas indeseadas en la sala de clases e instaurar conductas más adaptativas.
- La teoría social del aprendizaje resalta la importancia del rol del profesor como un modelo de aprendizaje.

Debilidades

- Implicancias éticas debido a que sus planteamientos pueden conllevar a un control o manejo del comportamiento de los individuos, coartando su libertad o autonomía.
- Sus efectos suelen tener un mayor impacto a corto que a largo plazo.
- Sus planteamientos teóricos no permiten explicar fenómenos psicológicos más complejos, que involucran tanto aspectos afectivos y/o cognitivos.
- Visualiza al educando como un ser pasivo, no haciéndolo responsable por el proceso de su aprendizaje. Es así como pone la responsabilidad del aprendizaje en el profesor en vez del alumno.

3. MODELO PEDAGÓGICO COGNITIVISTA.

Frente a la perspectiva pasiva del aprendizaje que nos planteó el asociacionismo clásico, se abrió una concepción del mismo como un proceso activo, dinámico, según el cual el sujeto interactúa con el medio a través de sus procesos mentales de cognición. Las conductas aparecen como los *resultados de los procesos cognitivos internos del sujeto*, y no como la consecuencia directa de los estímulos externos recibidos, aunque estos actúen como incitadores de la cognición.

Con ello, el conjunto de la educación, adquiere una dimensión intencional, donde aprender no consiste simplemente en responder a los estímulos, sino en *reflexionar* sobre lo que viene de fuera, poniéndolo en relación con las informaciones ya poseídas, con las creencias y experiencias personales, para luego poder proyectarse hacia el exterior.

La actividad mental del educando se integra en un proceso igualmente activo por parte del educador, quien genera estímulos ambientales que motivan hacia el aprendizaje, elabora y selecciona materiales didácticos para facilitarlos, además de mantener un control general sobre el proceso y sobre los resultados obtenidos, los cuales, en el estricto ámbito del conocimiento, deberán abarcar los tres campos de la conceptualización, el procesamiento y la habilidad para resolver situaciones y problemas complejos.

El educador adopta una función **mediadora** entre el conocimiento y el sujeto educando, quien desarrolla estrategias cognitivas que le permiten el acceso al conocimiento, tales estrategias son reguladas internamente a través de la reflexión metacognitiva, esto es, la explicitación consciente de los contenidos y las formas de aprender.

Todo lo dicho estructura un modelo pedagógico básicamente interactivo y de regulación, que no se puede traducir en una sola metodología de validez universal. Este modelo considera al aprendizaje como una tarea no sujeta a una estricta relación estímulo - respuesta, sino que hay una participación decisiva del sujeto que se halla entre ambos elementos.

Edward Tolman (1886 -1959), representa el paso entre las teorías conductistas y las cognitivas. Sus principales aportaciones se podrían resumir en los cuatro principios siguientes:

1. La conducta es intencional.
2. La conducta global es plástica y flexible.
3. Los sujetos procuran lograr sus metas por el camino más fácil.
4. El aprendizaje se organiza bajo la forma de mapas cognitivos internos.

La aplicación de la teoría de Tolman a la educación reafirma nuevamente la importancia de la *motivación*, que ya se encontraba en la Teoría de la Gestalt: **vincular las metas educativas a los intereses de los educandos**. Además, su aporte respecto de la creación de mapas cognitivos que los sujetos realizan para comprender la realidad; por ello resulta importante que tales mapas o esquemas cognitivos sean correctos desde un inicio y, en todo caso, habrá que conocer cuáles son los que el educando posee previamente al adentrarse en un ámbito del conocimiento.

3.1 EL APRENDIZAJE SEGÚN LA TEORÍA DE LA GESTALT.

La diversidad interpretativa de una misma sensación o conjunto de sensaciones, se explica por las experiencias personales de los sujetos, pero existen unos principios comunes que nos llevan a reorganizar los estímulos que llegan a nuestros sentidos. Existen cinco leyes para la organización de las sensaciones recibidas:

1. Similitud; los datos semejantes tienden a formar agrupaciones en el momento de la percepción.
2. Proximidad, los datos próximos tienden a formar agrupaciones en el momento de la percepción.
3. Continuidad; los datos que se agrupan en líneas rectas o curvas tienden a ser percibidos como una unidad.
4. Cierre; se tienden a ver completos los datos que forman figuras, aunque no lo sean.
5. Fondo-forma; las figuras que tienen contorno destacan del contexto que actúa como fondo; en caso contrario, se confunden con el conjunto.

Las teorías cognitivas intentan explicar los procesos de pensamiento y las actividades metales que mediatizan la relación entre el estímulo y las respuestas.

3.2 IMPLICANCIAS EDUCATIVAS DEL MODELO.

La motivación constituye la base tensional que lleva al aprendizaje, capaz de superar los posibles obstáculos que surjan; distracciones, actividades alternativas, etc. Esta motivación superadora de dificultades es la que se vincula con un proyecto amplio, que lo consolidará como la mejor alternativa entre otras posibles por que se advierte su vinculación con la propia persona.

El educador ha de ayudar a que el educando se fije o asuma las metas educativas, para lo cual habrá de ser un buen conocedor del contexto en que la situación se plantea. Las metas deben ser asequibles en razón de las posibilidades del educando; la consideración de las dificultades como desafíos personales que es preciso superar constituirá la adquisición de estímulos para el desarrollo personal. Proporcional al educando *confianza* en sus propias fuerzas constituye otra responsabilidad del educador.

El primer contacto con una nueva realidad ha de ser vivida de manera «correcta», esto es, de modo que en el sujeto le quede impregnada una buena forma; si las primeras experiencias en una escuela o en el aprendizaje de una materia son negativas, será difícil superar luego esa impresión.

La organización de un medio ambiente agradable, la amabilidad en el trato, la vinculación de las metas con las necesidades y posibilidades de los sujetos, la referencia de los aprendizajes a situaciones próximas al contexto del educando, son normas pedagógicas que debemos incluir en el modelo pedagógico cognitivista.

Es necesario considerar la necesidad de plantear las situaciones educativas en general y de aprendizaje en particular teniendo presente la situación en su conjunto. Las situaciones pedagógicas globales permiten una comprensión amplia y mayor facilidad para la resolución de los problemas mediante indicaciones no totalmente cerradas, que permiten la actividad y la reestructuración personal que lleve al logro de metas innovadoras, creativas.

El modelo pedagógico propone abordar el conocimiento partiendo del todo para llegar a las partes, de lo indeterminado para llegar a lo determinado, de lo general a lo particular. Para ello se sugiere los métodos globales de lectoescritura, que son coherentes con este

principio de pensamiento global y sincrético que tiene el educando a esta edad, caracterizado por un conocimiento genérico y confuso de la realidad. La organización de los contenidos escolares a través de los denominados centros de interés de los alumnos, especialmente para los primeros años de escolarización, siguiendo así la visión que del mundo tiene el niño, que es global y que sólo posteriormente cobrará una forma más analítica.

ACTIVIDAD PARA EL DOCENTE

Hemos revisado diversos factores que son importantes de considerar bajo este modelo pedagógico, ¿cuáles de ellos puede reconocer usted?

Escríbalos.

.....

.....

.....

REFLEXIONEMOS

Cómo logramos motivar a los párvulos frente a una nueva experiencia de aprendizaje?

Describe una actividad y la correspondiente incentivación que realizaría para lograr motivar a los párvulos, y vincular las metas educativas con sus intereses.

.....

.....

.....

Pasemos ahora a revisar la teoría del procesamiento de la información , pues también ella aporta al entendimiento de los procesos de desarrollo y su relación con el aprendizaje.

3.3 EL MODELO DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

«El tratamiento de la información es el estudio en que los seres humanos perciben, comprenden, recuerdan y utilizan la información que obtienen del mundo que les rodea» (Woolfolk y Mc Cune, 1983). Por tanto esta perspectiva de estudio del conocimiento se refiere tanto a la forma en que los sujetos elaboran la información como a la manera que luego la utilizan para resolver los problemas que les afectan, lo cual implica conocer el desarrollo que sufren las estructuras cognitivas. Y aquí aparece la preocupación sobre el «almacenamiento» y recuperación de la información, lo cual nos remite directamente al campo de la *memoria* y a las estrategias pedagógicas que es conveniente aplicar para potenciarla y hacerla accesible en el momento en que es requerida.

La memoria aparece como estrechamente unida al aprendizaje, por cuanto las nuevas informaciones se vinculan con las anteriores, para lo cual es preciso que éstas sean recordadas. Lo que ya sabemos influye decididamente sobre lo que podremos aprender.

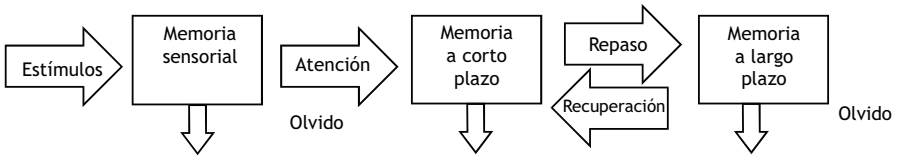
¿Tenemos un límite en nuestra capacidad de almacenamiento?, la respuesta que surge es la de diferenciar entre la **memoria inmediata**, a corto plazo, y la **memoria mediata**, a largo plazo.

En primer término, se habla de una memoria *sensorial* , que sólo proporciona una impresión sensitiva sobre el entorno y cuya permanencia es muy breve si no es transferida a la memoria a corto plazo, la cual es limitada en su capacidad de retención, tanto en cantidad de temas a almacenar como en el tiempo que permanecen activos en el recuerdo. Su permanencia se relaciona directamente con la aplicación de medidas de repaso o de ensayo mental de aplicación que entonces la mantienen en activo indefinidamente.

Para introducir nuevos elementos a la memoria de corto plazo es preciso remitir una parte de los existentes a la memoria a *largo plazo* o lugar de almacenamiento permanente, lo cual deberá ser realizado mediante cierto tipo de codificación semántica para que luego esté nuevamente disponible; pero, para que quede aquí la información, debemos ensayar con diferentes estrategias (no sólo usar la repetición). Su nombre, por ejemplo, se encuentra allí

porque lo ha dicho, lo ha escrito, leído y escuchado muchísimas veces, y de distintas maneras, por diferentes medios y en variadas circunstancias, no es posible que se le olvide. Podemos concluir que necesitamos ensayar a través del tiempo y usar diferentes estrategias hasta alcanzar el acto mental cada vez más inconscientemente.

El siguiente esquema nos grafica el almacenamiento de la memoria en tres etapas.



EJERCICIO

Señale cuatro ejemplos de aprendizajes de su vida diaria, de aprendizajes que se encuentran incorporados y por tanto, los realiza inconcientemente.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dijimos que recuperar la memoria a largo plazo no es algo automático, sino que está condicionada a factores como la presencia de ciertos recuerdos que interfieren en los que se pretenden recuperar y al empleo de estímulos adecuados, que se vinculan con el recuerdo en cuestión.

El tema fundamental para el aprendizaje es la *forma* como se debe almacenar la memoria a largo plazo para que luego sea fácilmente accesible, esto nos lleva nuevamente al principio de procesamiento de la información.

Existen muchas posibilidades de codificar la información para archivarla en la memoria a largo plazo, ejemplo: los *mapas conceptuales*. Pero la codificación se inicia con la *atención* requerida para el primer archivo en la memoria a corto plazo. Diversidad de técnicas se pueden aplicar para captar la atención y mantenerla hacia los aprendizajes que se pretenden consolidar en la memoria:

- Preguntas desafiantes al inicio de la sesión.
- Suscitar la curiosidad con planteamientos intrigantes.
- Crear sorpresas.
- Intensificar la estimulación de los sentidos mediante sonidos, movimientos, formas.
- Evitar distracciones por otros elementos del medio, entre otras.

En cuanto a la fase estricta de la codificación existen técnicas diversas cuya utilidad dependerá de la naturaleza de los contenidos a archivar y de las características personales de los sujetos, sin olvidar la práctica ya realizada al respecto, entre las más conocidas se encuentran:

1. Técnicas nemotécnicas, consisten en conectar los contenidos que se requieren recordar con otros ya conocidos.
2. Técnicas de fragmentación del conjunto de elementos a recordar, mediante la segmentación en partes que son memorizadas secuencialmente.
3. Técnicas de práctica distributiva, que evitan la acumulación del esfuerzo repetitivo en una sola sesión intensa, distribuyéndose en el tiempo, entre otras.

REFLEXIONEMOS

¿Qué estrategias utiliza usted para almacenar información en su memoria permanente o de largo plazo?

.....

.....

.....

.....

.....

FOR AUTHOR USE ONLY

AUTOEVALUACIÓN

Conteste Verdadero o Falso según corresponda.

1. Para el modelo cognitivista resulta necesario el refuerzo intermitente para el mantenimiento de comportamientos
2. La teoría cognitiva entrega un rol dinámico y activo al alumno.
3. La motivación resulta fundamental en el proceso de aprendizaje.
4. El aprendizaje memorístico sigue prevaleciendo en este modelo pedagógico.
5. Conocer el procesamiento de la información contribuye al aprendizaje permanente.
6. La organización y recuperación de la información es fundamental para este modelo.
7. El modelo cognitivo favorece los métodos globales para el aprendizaje.
8. El aprendizaje significa organización e integración de información en la estructura cognitiva del sujeto.
9. El educador debe conocer las estructuras cognoscitivas de los aprendizajes.
10. Si la estructura cognoscitiva es ambigua, desorganizada se favorece el aprendizaje por descubrimiento.

RESPUESTAS

1. F
2. V
3. V
4. F
5. V
6. V
7. V
8. V
9. V
10. F

FOR AUTHOR USE ONLY

SÍNTESIS MODELO COGNITIVISTA

La psicología cognitiva da al estudiante un rol activo en el proceso de aprendizaje. Gracias a esto, procesos tales como la motivación, atención y el conocimiento previo del sujeto pueden ser manipulados para lograr un aprendizaje más exitoso. Además, al otorgarle un rol importante a los alumnos, se logra desviar la atención desde el aprendizaje memorístico y mecánico, hacia el significado de los aprendizajes para el sujeto, y la forma en que éste los entiende y estructura.

Por otro lado, el estudio cognitivo permite graduar la instrucción a las capacidades cognitivas de los alumnos, haciendo más efectivo el proceso de aprendizaje.

FOR AUTHOR USE ONLY

4. MODELO EDUCATIVO CONSTRUCTIVISTA.

Bajo la denominación de constructivismo se encierra un enfoque psicopedagógico cuya idea principal es que el sujeto «**construye**» el conocimiento mediante la interacción que sostiene con el medio social y físico. Este enfoque genérico es el que aparece en las directrices pedagógicas de la vigente reforma educacional y pone el énfasis en la ya varias veces comentada actividad del educando en el proceso educativo, en contraste con una concepción meramente receptora del mismo.

Existen diferentes corrientes dentro de esta perspectiva, sin embargo, todas están ligadas a un denominador común: la importancia de la interacción entre la información que entrega el medio y la estructura cognitiva interna del sujeto, por tanto, entonces la modificación y transformación de estas estructuras permite la realización de nuevos aprendizajes de mayor complejidad.

Uno de los principales inspiradores para este modelo es el suizo Jean Piaget, quien plantea que el conocimiento no se adquiere solamente por interiorización del entorno social, sino que predomina la construcción realizada por parte del sujeto. A partir de esta premisa se generó la teoría del desarrollo cognitivo del niño, sin embargo implícita en ella se encuentra una concepción de la naturaleza y características del aprendizaje, donde los conceptos más importantes son:

a. **Adaptación e inteligencia**, esta última consistiría en la capacidad de mantener una constante adaptación de los esquemas del sujeto al mundo en que se desenvuelve. Los esquemas son las unidades fundamentales de la cognición humana, los cuales consisten en representaciones del mundo que rodea al sujeto, contruídos por éste.

La adaptación, es el proceso que explica el desarrollo y aprendizaje. Ésta se produce por medio de dos procesos complementarios: **asimilación y acomodación**.

b. **Asimilación**, consiste básicamente en la incorporación de nueva información en un esquema preexistente, adecuado para integrarla (comprenderla). Como resultado de esto, el esquema no sufre un cambio sustancial en su naturaleza, sino que se amplía para aplicarse a nuevas situaciones.

Por ejemplo, cuando usted leyó la palabra «asimilación» probablemente pudo asociarlo con la «asimilación de alimentos». Prácticamente, cuando se asimila una comida se dice que se incorpora, es decir, pasa a nuestro organismo. Semejante ¿verdad?

Si es así, usted estaría utilizando una estrategia para aprender, cual es la conexión consciente de conocimiento anterior con el que desea adquirir.

No se aprende nada en un vacío: aprendemos algo nuevo descubriéndolo cómo se relaciona con lo que ya sabemos, y cuanto más clara es la conexión, más fácil y rotundo es el aprendizaje.

c. **Acomodación**, al contrario de la asimilación, produce cambios esenciales en el esquema o estructura cognitiva en función de los cambios del medio. Las mismas nuevas experiencias que se incorporan en los esquemas, las modifica, adaptándolas a los nuevos aspectos de la realidad(contexto). Se podría decir entonces, que la acomodación frente a una nueva experiencia, hace que surja un nuevo esquema.

¿Qué función cumplen las estructuras cognitivas?

- Las estructuras son esquemas que nos permiten pensar de manera ordenada.
- Ayudan a organizar las ideas.
- Permiten almacenar la información y traerla a la memoria cuando la necesitamos.

Dicho de otro modo:

Si alguna persona no poseía el concepto de acomodación como aquí se ha explicado, podemos asegurar que su estructura cognitiva no lo registraba. Ahora, al internalizar esta noción, la **asimila**, para luego, **acomodarla**; por tanto, la estructura cognitiva de esta persona ha cambiado ya no es la misma pues ahora el concepto se ha acomodado en el campo organizado existente.

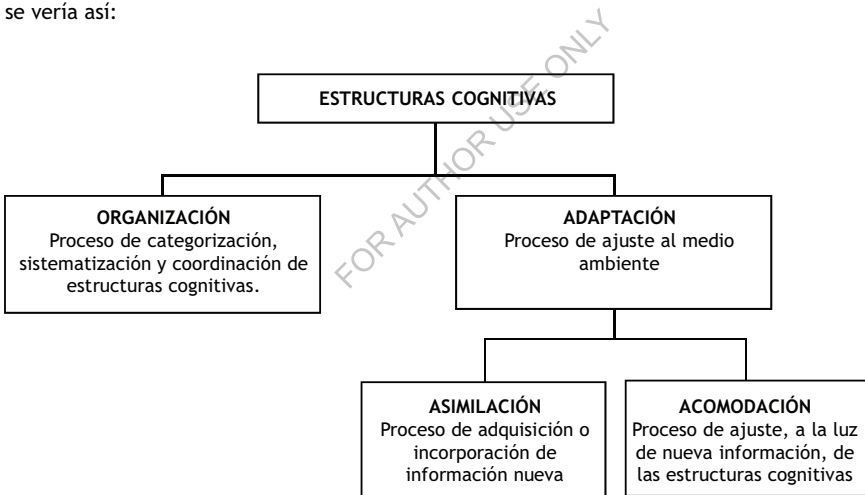
d. **Adaptación**, es la suma de la asimilación y la acomodación; por lo tanto, es un proceso doble. Consiste en adquirir información y en cambiar las estructuras cognitivas previamente establecidas hasta adaptarlas a la nueva información que se percibe. Así, tenemos

entonces que la adaptación es el mecanismo por medio del cual una persona se ajusta a su medio ambiente.

- e. **Organización** del aprendizaje es el proceso de categorización, sistematización y coordinación de las estructuras cognitivas. La organización de las estructuras ayuda a la persona que aprende a ser selectiva en sus respuestas a objetos y acontecimientos.

En el proceso de aprendizaje, se produce una constante reorganización, puesto que las modificaciones de las estructuras cognitivas suelen originar cambios en las relaciones entre ellas. Por tanto, podemos aseverar que las estructuras cognitivas difieren marcadamente de una persona a otra, asimismo, que no se asimila todo lo que se recibe del medio ambiente, sino solamente aquella información que es «significativa» para el sujeto, esto es la información que tiene un valor simbólico para él.

Un esquema interpretativo del aprendizaje paso a paso, de acuerdo a la teoría de Piaget, se vería así:



¡Apliquemos lo que plantea Piaget!

Supongamos que debe contarle a un compañero acerca de lo que ha estado estudiando.

¿Qué contaría? ¿cómo lo haría? ¿Cómo podría describir los siguientes conceptos?

Estructura cognitiva; organización; adaptación; acomodación y asimilación:

.....

.....

.....

.....

¡Muy bien!, ahora compare sus respuestas con la información presentada anteriormente.

Para que un tipo de aprendizaje sea realmente significativo, precisa conectar el nuevo conocimiento o habilidad con aquello que el alumno ya posee en su mente.

De todo lo anterior, se desprende el énfasis en un tipo de educación en la cual los individuos se involucran en el aprendizaje activo de materias de su interés.

ACTIVIDAD PARA EL DOCENTE

¿Cuál sería el rol del educador y del alumno en este modelo pedagógico?

.....

.....

.....

Otra aportación significativa para este modelo está referida a la enseñanza basada en el descubrimiento propiciado por Bruner, que sostiene que el educando puede aprender los conceptos y estructuras de la ciencia a medida que experimenta y consulta bibliografía disponible, analizando la información nueva con la lógica del método científico de la disciplina, pudiendo así deducir sus propios conocimientos. Más tarde Ausubel (1978) también se ocupa de la enseñanza del contenido de las ciencias, sin embargo su contribución apunta a que el alumno tornará el aprendizaje significativo cuando pueda relacionar la nueva información con su experiencia previa personal, es decir cuando el contenido se relacione de manera sustancial y no al pie de la letra con algún aspecto existente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, puede ser una imagen, un concepto o una proposición. En este contexto, la labor del profesor se centrará en suscitar dudas e interrogantes en sus alumnos respecto a los conocimientos que ya poseen, ofreciéndoles oportunidades de ensayar y aplicar el nuevo concepto asegurándose de que los alumnos formulen de forma adecuada el problema y las soluciones propuestas.

Vygotsky propone un desarrollo efectivo y uno potencial, y señala que la enseñanza precisamente debe dirigirse al segundo de manera de fortalecer todas las posibilidades del educando: «La única buena enseñanza es la que se adelanta al desarrollo.

El nivel de desarrollo efectivo está de acuerdo con el momento evolutivo en que se encuentra el sujeto y corresponde al conjunto de actividades que es capaz de hacer por sí mismo, sin ayuda de los demás.

El nivel de desarrollo potencial, referido al nivel que podría alcanzar el sujeto con la colaboración y en interacción con otros. Por tanto, la zona de desarrollo potencial o próximo (ZDP) se entiende como la distancia entre lo que el sujeto puede hacer solo y lo que es capaz

de hacer con la ayuda de otro.

En consonancia con este enfoque, y en la propuesta de Vygotsky, el sujeto actúa sobre la realidad para adaptarse a ella, transformándola y transformándose a sí mismo a través de instrumentos psicológicos a los que denomina mediadores. Es decir, se trata de un proceso de mediación instrumental, que se lleva a cabo por medio de herramientas, tales como recursos materiales, o mediadores más complejos como el lenguaje. De lo anterior se desprende que la actividad que desarrolla el alumno es más bien una interactividad, según Vygotsky, es un conjunto de acciones culturalmente determinadas y contextualizadas que se llevan a cabo en cooperación con otros. El aprendizaje es entonces mediado socialmente.

REFLEXIONEMOS

¿Cuál es la cercanía entre los planteamientos de este modelo y su práctica docente?

.....

.....

.....

FOR AUTHOR USE ONLY

AUTOEVALUACIÓN

Lea atentamente cada pregunta.

Conteste Verdadero (V) o Falso (F) según corresponda.

1. El estudio del desarrollo cognitivo permite graduar la instrucción a las capacidades cognitivas del alumno.
2. El conocimiento de las estructuras cognitivas no hace más efectivo el proceso de aprendizaje.
3. La resolución de problemas favorece la capacidad de aprendizaje del alumno.
4. La organización secuenciada de los contenidos programáticos no tiene incidencia en la integración de conceptos.
5. El estudio del desarrollo cognitivo permite conocer restricciones y capacidades a distintas edades.
6. Vygotsky planteó que el desarrollo es gatillado por procesos madurativos.
7. El aprendizaje mecánico supone relación con conceptos ya existentes en el sujeto.
8. El aprendizaje por descubrimiento es la capacidad de reorganizar los datos ya obtenidos de manera novedosa.
9. Para Piaget el niño construye activamente su mundo al desarrollar el lenguaje.
10. El aprendizaje significativo se produce por medio de un proceso llamado Asimilación.

RESPUESTAS

1. V
2. F
3. V
4. F
5. V
6. F
7. F
8. V
9. V
10. V

FOR AUTHOR USE ONLY

5. MODELOS PEDAGÓGICOS EN EL AULA.

Hasta ahora hemos revisado gran parte de los diferentes modelos pedagógicos en educación.

Cada modelo nos ha entregado su concepción acerca del aprendizaje, la conceptualización del alumno, el rol de profesor, la determinación del ambiente, los recursos materiales, entre otros factores y elementos curriculares considerados por los entornos educativos.

REFLEXIONEMOS

¿Hacia qué modelo pedagógico se inclina su quehacer profesional? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVIDAD

A continuación la invitamos a completar la siguiente matriz con las distintas perspectivas de los modelos pedagógicos estudiados:

	Modelo Pedagógico	¿Qué supuestos posee en sus planteamientos?	Mi punto de vista y mis razones frente al modelo
¿Qué es aprender?			
¿Cómo se aprende?			
¿Qué se aprende?			
¿Rol del alumno?			
¿Rol del Educador?			
¿Concepción de hombre?			

Actualmente nos encontramos con una reforma educacional en marcha que nos conlleva necesariamente hacia el modelo pedagógico cognitivo- constructivista. Por ello su implementación es inmanente a la reforma educacional chilena.

Comenzamos por interiorizarnos de los precursores del modelo con el propósito de comprender los fundamentos que lo sustentan, para luego desde ahí visualizar los distintos caminos para su apropiación.

Ahora bien, si hemos comprendido el concepto de aprendizaje que subyace a este modelo pedagógico, estamos en condiciones de realizar una revisión crítica de nuestro quehacer profesional al interior del aula.

Un primer aspecto a revisar: el Educador de Párvulos.

Este profesional debe ante todo tener un dominio sobre su tema y manejarse con propiedad en torno al modelo pedagógico utilizado. Debe dotar de intencionalidad educativa las interacciones con los niños y los espacios en donde éstas se desarrollan, de modo de establecer con ellos relaciones potenciadoras de aprendizaje. Debe ser un profesional que media aprendizajes en el niño a través de una intervención oportuna, intencionada, pertinente y significativa, que ofrece al niño experiencias educativas ricas y variadas.

Una intervención de estas características, implica que es adecuada al momento de aprendizaje en que está el niño y que tiene un sentido para él, tanto porque se trata de una experiencia que se relaciona con sus aprendizajes previos, como porque contiene elementos nuevos que le significan un desafío.

La práctica pedagógica ha de tener como propósito potenciar al máximo a los niños en su capacidad de aprender y modificarse, de modo que avancen en su aprendizaje y desarrollo desde el punto en que hoy se encuentran, a otro punto más alto, al cual difícilmente podrían acceder sin la ayuda del adulto.

Este proceso de aprendizaje se entiende como una construcción conjunta entre el agente educativo y el niño, en donde la educadora partiendo de las experiencias o motivaciones particulares del párvulo, favorece que éste asuma un papel activo y protagónico en el proceso.

La educadora de párvulos debe utilizar variados recursos y escenarios para promover en los niños y niñas la curiosidad y el gusto por aprender, preocupándose de revelar oportunida-

des y experiencias educativas diversas, que les ofrezcan diferentes posibilidades de elección y de decisión.

TALLER

Lo invito a desarrollar las actividades del siguiente taller, ellas contribuirán a la aplicación de los conocimientos adquiridos, reflexionando en su quehacer profesional, y la puesta en marcha de modelos pedagógicos actualizados y coherentes a la nueva reforma educativa.

1. ¿Usted realiza una autoevaluación permanente de su trabajo y promueve en su equipo un proceso de reflexión sobre la práctica pedagógica? Si no es así, cómo lo podría hacer en adelante.

.....

.....

.....

.....

2. Usted está permanentemente informado de lo que acontece en el mundo, para poder vincular a los niños con la realidad en que están insertos? De no ser así, ¿Qué actividades podría realizar para que ésto se cumpliera?

.....

.....

.....

.....

3. Practica una pedagogía, receptiva y abierta a todo lo que proviene del niño para descubrir en él sus mayores potencialidades? ¿qué actitud se necesitaría para ello?

.....

.....

.....

4. ¿Cómo propicia un ambiente de trabajo que aliente a los niños a ser activos en el proceso de búsqueda y contrastación de información?

.....

.....

.....

5. ¿Se centra en los procesos y estrategias cognitivas que utilizan los niños para resolver los problemas? Más que en los resultados que obtienen? Es decir, en cómo aprenden más, que en los logros que alcanzan.

.....

.....

.....

6. ¿Cómo promueve el pensamiento divergente y crítico en los párvulos? ¿qué tipo de preguntas puede realizar para ello?

.....

.....

7. ¿Qué tipo de preguntas utiliza con mayor frecuencia en sus interacciones con los niños?

.....

.....

.....

8. ¿Considera la diversidad de ritmos de aprendizajes, de intereses y capacidades de los niños del grupo, para brindarles una atención diversificada?

.....

.....

.....

9. ¿Qué elementos de los aludidos anteriormente reconoce en su quehacer profesional? Destáquelos a continuación.

FOR AUTHOR USE ONLY

Un segundo elemento importante de considerar es el clima en el espacio educativo.

Más allá del proyecto que la comunidad educativa se proponga, las relaciones humanas que se dan entre los miembros son muy importantes para el logro de aprendizajes significativos en los niños.

Un clima humano positivo es un sustento significativo para asegurar más y mejores aprendizajes en los niños.

Partir de la interacción con la educadora y con sus pares, el niño amplía y enriquece su comprensión de sí mismo y el mundo; aprende a conocer lo que los separa y los une de los otros; pone en práctica la valoración y el respeto a los demás, la colaboración y la cooperación; conocen y aplican reglas y normas para funcionar y experimentan formas de resolver los conflictos.

Por lo tanto usted educador, educadora debe velar por que las interacciones personales sean positivas, ya que este tipo de clima humano claramente genera escenarios favorables para el aprendizaje.

En términos simples estas interacciones positivas diremos que tienen que ver con:

- a) La convicción de que los niños son sujetos con características y potencialidades propias, que debemos descubrir y valorar.
- b) La convicción de que los niños siempre pueden más, por tanto no debe ponerles techo a sus aprendizajes.
- c) Establecer vínculos afectivos sólidos con los niños, de modo que se sientan seguros, queridos y sobre todo valorados.
- d) Establecer relaciones espontáneas y fluidas valorando las diferencias y singularidades de cada uno.
- e) Generar espacio donde los niños puedan sentirse acogidos y libres para expresar temores y preocupaciones.

- f) Promover actividades en grupos pequeños heterogéneos de manera de aprovechar la diversidad de experiencias que surjan, con el fin de los niños puedan ampliar sus ámbitos de experiencias.

¿Cuánto de lo señalado visualiza en su práctica?



Un tercer factor a considerar es el contexto de tiempo y espacio.

Ambos aspectos son piezas fundamentales para el desarrollo de los aprendizajes. La organización del espacio y del tiempo debe ser flexibles y contextualizada, de manera que pueda dar cuenta del dinamismo del proceso educativo y de la necesidad de cambio permanente. De esta manera, es posible ofrecer ricas y variadas oportunidades para favorecer el juego, la curiosidad y la interacción, lo que tiene una directa incidencia en la calidad de los procesos educativos.

El espacio educativo se refiere a la conjunción de aspectos físicos, de organización de los materiales didácticos, que se encuentran en un ambiente que tiene intencionalidad educativa. Así, la ciudad entera se puede constituir en un espacio educativo, con sus bibliotecas, museos, plazas, entre otros.

La calidad del espacio educativo es clave para el logro de aprendizajes en los niños. En este sentido se debe velar para que el ambiente ofrezca ricas y variadas oportunidades de exploración, juego, manipulación y reflexión, sin olvidar la seguridad del grupo.

El espacio debe brindar un sentido personal y un significado colectivo, que potencien un sentimiento de pertenencia en los niños y sea permanentemente desafiante.

El desafío de la educadora es organizar, con flexibilidad y creatividad, los espacios de la sala.

El factor del tiempo y su organización, será siempre un recurso clave para generar ambientes potenciadores de aprendizajes. Los niños necesitan cierta predictibilidad que les permita sentirse seguros frente a experiencias nuevas y desafiantes. Sin olvidar, por cierto que la planificación no es un fin en sí misma, sino que está al servicio de una tarea educativa.

Frente a esta organización del tiempo el educador debe considerar lo siguiente:

1. Una descripción de los sentidos y características de cada período.
2. Una definición de los objetivos, actividades y recursos involucrados en cada período.
3. Una definición de la secuencia que éstos deben tener durante la jornada.
4. La educadora debe estar receptiva y dispuesta a acoger las variaciones que los niños van teniendo en sus intereses y necesidades durante la implementación del programa educativo.

En síntesis, hemos abordado algunos factores y elementos importantes de considerar al momento de adoptar un modelo pedagógico constructivista en el aula, entre los cuales se encuentran el educador; el clima y las interacciones positivas, y el espacio y el tiempo educativo.

Destacamos el papel clave que juega el educador, pues es quien lidera el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La organización del tiempo y el espacio educativo, conforman contextos pedagógicos importantísimos que deben ser abordados de manera amplia, creativa y flexible.

De este modo, podemos hacer de cualquier escenario un espacio educativo adecuado, que trasciende los límites del aula y del establecimiento.

Por otra parte, considerar la planificación de los tiempos pedagógicos, no como un fin en sí mismo, sino como instrumentos al servicio de la labor educativa.

Capítulo 3

Unidad I

FOR AUTHOR USE ONLY

**CURRÍCULOS AL SERVICIO DE LA
EDUCACIÓN PARVULARIA CHILENA.**



INTRODUCCIÓN

Hoy en día las habilidades para pensar y aprender son más críticas que nunca. Los desafíos de este tiempo requieren no sólo considerables conocimientos sino además la habilidad para aplicarlos efectivamente. El cambio en el mundo actual es cada vez más rápido y la necesidad de adaptarse a él es más apremiante que en el pasado. Además si la reciente historia es de algún modo indicativa de las cosas por venir, muchos de los cambios más significativos del futuro nos tomarán por sorpresa, se requerirá la habilidad para adaptarse, para aprender nuevas habilidades rápidamente y para aplicar el antiguo conocimiento de manera nueva.

Claramente el decidir en qué cosas creer, en una amplia variedad de contextos, es un aspecto especialmente importante en la vida moderna, y hacerlo de una manera racional requiere la habilidad para juzgar la verosimilitud de afirmaciones específicas, sopesar la evidencia, evaluar la solidez lógica de las inferencias, elaborar contra argumentos, etc. En síntesis, pensar críticamente (Nickerson y otros, 1984)

En relación a esto existe consenso entre los educadores en el sentido de la necesidad de nuevos avances en la educación en general, para lograr resolver la necesidad de enseñar a pensar. Lo que hoy se requiere es un cambio radical en las concepciones y prácticas que la educación ha mantenido durante siglos. En cuanto a este aspecto se plantea hoy la necesidad de promulgar un aprendizaje innovador, versus uno de mantenimiento. La mayoría de los educadores reconocen la importancia de la enseñanza de habilidades para pensar, hasta hace poco, se había dado escasa atención a la posibilidad de hacer de estas enseñanzas un objetivo educacional.

Tradicionalmente los métodos educacionales se han concentrado en la enseñanza del "contenido del curso". Se ha dado relativamente poca atención a la enseñanza de habilidades para pensar, o al menos a la enseñanza de las habilidades involucradas en actividades de alto nivel como es el pensamiento razonador creador y la resolución de problemas.

Los resultados de diversos estudios muestran que los jóvenes están egresando de su educación sin tener los conocimientos ni las habilidades de razonamiento matemáticos ni verbales necesarias para su desempeño cotidiano. Es manifiesta la imperiosa necesidad de mejorar el razonamiento y la resolución de problemas de los alumnos en todos los niveles del sistema.

OBJETIVOS

1. Identificar los fundamentos del currículo en el nivel parvulario.
2. Identificar las modalidades curriculares más utilizadas en la educación parvularia.
3. Analizar los factores y elementos constituyentes de currículo parvulario.
4. Diseñar situaciones de enseñanza aprendizaje concordantes con los principios actuales de la reforma educacional chilena.
5. Elaborar procedimientos evaluativos diversos que permitan recoger evidencias para la toma de decisiones educativas.

FOR AUTHOR USE ONLY

1. FACTORES Y ELEMENTOS BÁSICOS DE UN CURRÍCULO PARVULARIO INICIAL.

Decíamos que todo currículo integra un conjunto de factores y elementos básicos, en el ámbito de la educación parvularia podríamos encontrar los siguientes:

- § **Factor humano:** niños y adultos.
- § **Factores ambientales:** recursos materiales y espacio físico.
- § **Factores temporales:** tiempo.
- § **Elementos técnicos:** planificación y evaluación.

1.1 FACTOR HUMANO.

Toda institución educativa incorpora a un variado grupo de personas que en definitiva se constituyen como agentes, gestores y sujetos del currículo. Entre ellas se encuentra el niño, los educadores y la familia en primer lugar, y el resto al personal del Jardín Infantil en segundo lugar.

Párvulo es el concepto que mejor refleja al niño en esta etapa de la vida, lo abarca desde el nacimiento hasta los seis años de edad (O.M.E.P), y es el eje del currículo.

Por tanto, debe participar en las diferentes instancias que supone el llevar a cabo el currículo, en una forma acorde a la etapa de desarrollo que está viviendo, como también a las posturas filosóficas, psicológicas y pedagógicas que lo sustentan, junto con el contexto social y cultural en que se halle.

Dentro de los aspectos relacionados a los niños que se hace necesario definir al estructurar un currículo parvulario, se encuentra la conformación de los grupos de niños(as), ya que determina a otros elementos como el espacio, objetivos, actividades y evaluación, entre otros.

La organización de los grupos de niños en el Jardín Infantil puede realizarse bajo los siguientes criterios:

1. **Grupos coeducacionales:** este criterio pretende darle un carácter familiar y natural a la interacción de los párvulos, permite que niños de ambos sexos compartan las diferentes instancias educativas.

2. **Extensión de los grupos:** debido a las características tan propias de los párvulos se ha planteado como criterio esencial el de conformar grupos con ciertos límites , que garanticen el que no se pierda la calidad de la relación adulto-niño, y su efectiva capacidad y posibilidad de interrelacionarse con otros. Los límites referidos deben considerar aspectos tales como, nivel de desarrollo de los niños, necesidades específicas de los grupos, espacio físico con que se cuenta, capacidad organizativa de los adultos a cargo y modalidad curricular empleada.

Para la conformación más precisa de los grupos existen otros criterios como la organización horizontal que consiste en una agrupación de niños(as) con niveles de desarrollo lo más similares posible; y la organización vertical o heterogénea que se caracteriza por integrar en un mismo grupo niños(as) con niveles de desarrollo diferentes, que favorece una interacción más similar a lo que sería una familia. Finalmente, la organización mixta que es una combinación de las dos anteriores.

EJERCICIO

¿Qué tipo de organización posee el grupo de niños con el cual usted trabaja? ¿Qué ventajas y desventajas visualiza para cada tipo de organización?

.....

.....

Como fundamental se plantea la necesidad de realizar una serie de procedimientos que permitan recabar el máximo de información acerca del grupo, tendiente a conocer sus reales necesidades e intereses, con el propósito de que los párvulos sean efectivamente actores del currículo.

En relación al grupo de adultos que conforman este factor humano, esencial en el desarrollo de un currículo educacional, se compone por un variado grupo de personas, con distintos grados de responsabilidades y funciones al interior del jardín Infantil, donde todos contribuyen al desarrollo integral del párvulo. Este grupo de personas está formado por las Educadoras, asistentes, diferentes profesionales, personal administrativo y otros pertenecientes al entorno social como la familia, miembros de la comunidad entre otros.

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Describa la conformación del factor humano en el establecimiento donde usted trabaja.

.....

.....

.....

1.2 FACTORES AMBIENTALES.

Los integran aspectos de selección, organización, distribución e implementación del espacio donde tiene lugar el desarrollo del currículo. En el nivel preescolar, éste adquiere una máxima relevancia dadas las características de la etapa en que se encuentra el niño(a), y a los aprendizajes eminentemente activos por lo que se requiere de un ambiente rico en exploración y descubrimiento. No está demás señalar la importancia de realizar actividades en otros espacios ricos en oportunidades de aprendizaje, museos, plazas, entornos naturales ya que las experiencias de aprendizaje suelen quedar limitadas a la sala de actividades.

Todo espacio que acoja a grupos de párvulos debe velar por la seguridad, higiene y funcionalidad que respondan a las características de los niños (as).

1.3 FACTOR TEMPORAL.

La estructuración de la dimensión temporal en el jardín infantil la abordaremos desde el trabajo anual y el diario. El primero se refiere a un período amplio de estructuración del currículo, en el que se integran las principales acciones a realizar en función de todos los agentes del currículo. Para ello se definen tres grandes períodos de trabajo en los que se realizan actividades definidas.

§ **Período de organización:** este período hace referencia a aquellas actividades iniciales en el desarrollo de un currículo preescolar, integra todo el quehacer que supone el diagnosticar personas y situaciones que un currículo abarca. Recoger antecedentes de los párvulos

los, conocer la comunidad, organizar el tiempo diario, aplicar instrumentos de medición, elaborar registros de cada niño(a), reuniones con padres y apoderados, realizar el plan general, entre otras.

§ **Período de realización:** este período se caracteriza por la realización de acciones tendientes a los objetivos propuestos. Abarca el máximo de tiempo y se realizan actividades tales como aplicación de planificaciones, readecuación del ambiente físico, desarrollo de acciones tendientes a todo tipo de objetivos, realización de evaluaciones parciales, realización de actividades con la familia, comunidad y otros.

§ **Período de finalización:** es una etapa donde concluye la realización de acciones planificadas para el año de trabajo. Se realizan actividades como aplicar instrumentos de medición, evaluación de los distintos factores y elementos del currículo, emisión de informes finales, entre otras.

El tiempo diario, debe concretarse a través de una distribución diaria, la que implica definir períodos de diferentes tipos. Para ello debería considerarse las características del grupo, las necesidades básicas y fisiológicas, las prácticas de la vida cotidiana de los niños, irán determinando la cantidad y duración de los períodos.

Existen actividades de rutina o permanentes y variables según sean los objetivos y actividades que van a favorecer. Actividades cognitivas, afectivas o sicomotoras según el énfasis en las áreas de comportamiento que las actividades favorecen. Según los espacios que se utilicen serán actividades de interior o exterior; según la participación de los niños y niñas serán libres o dirigidas, personales o colectivas; según la explicitación de objetivos pueden ser definidas o emergentes.

Toda distribución del tiempo diario debe ser considerada como un punto de referencia donde la flexibilidad es un criterio fundamental.

Finalmente, podemos señalar que toda distribución del tiempo debe ser constantemente evaluada considerando la evolución del grupo. La idea es organizar el tiempo considerando al niño(a) como eje central del currículo y hacer una revisión permanente acerca de si somos los educadores los que tendemos a imponer estos criterios de organización o realmente estamos considerando al párvulo para ello.

EJERCICIO DE TRANFERENCIA AL AULA

Describa una rutina diaria desarrollada con su grupo de niños y niñas en un día normal de actividades y clasifíquelas de acuerdo a la organización del tiempo, usando el siguiente cuadro.

ACTIVIDADES	VARIABILIDAD	ÉNFASIS	LUGARES	CANTIDAD DE NIÑOS QUE PARTICIPAN

2. LA PLANIFICACIÓN.

Existen diversos niveles de planificación, a nivel macro, a partir del referente general de las Bases Curriculares de Educación Parvularia: a nivel intermedio, a través de lineamientos institucionales; y a nivel micro, cada una de las que se realizan en los centros educativos. Entre estos niveles debe buscarse una coherencia en los aspectos esenciales para el logro de los propósitos formativos de las Bases Curriculares.

A niveles micro deben realizarse planificaciones a largo plazo correspondientes a los planes generales, y las parciales que se realizan para períodos de trabajo más breves. El Plan general permite al educador fijarse metas a desarrollar en un plazo amplio, generalmente referido a un año, en él considera a los tres estamentos con que trabaja: su grupo de niños y niñas, sus familias, espacios educativos, comunidad circundante y equipo de trabajo. En relación a los aprendizajes de los niños y acorde al diagnóstico realizado el educador define qué, cómo, cuándo y dónde aprenderán los niños, teniendo como referencia a las BCEP.

Al momento de elaborar un Plan General se sugiere contemplar lo siguiente:

1. Antecedentes generales:

- Jardín Infantil o escuela.
- Número de niños.
- Número de adultos responsables del grupo.
- Ciclo.
- Edades.

2. Componentes del plan:

- Marco institucional(directrices institucionales, marco filosófico y valórico, metas institucionales, contexto socio cultural de los niños y niñas.
- Modalidad Curricular(según la modalidad que se halla adoptado)
- Etapas de desarrollo (diagnóstico, realización, finalización)
- Líneas de acción. Principales líneas de acción: niños, familia, espacios educativos, otros actores de la comunidad, organización del tiempo, planificación y evaluación)
- Cronograma de las distintas líneas de acción.
- Evaluación del desarrollo del plan.

Bajo cualquier modalidad curricular, la planificación constituye una anticipación de las diversas acciones educativas a realizar, se define como una "organización y ordenamiento de los constituyentes de un proceso para que resulten operativos y se obtenga un producto final" (Toledo,1994).

A continuación revisaremos los criterios que debieran ser considerados en toda planificación curricular. En primer lugar, analizaremos las fuentes desde donde se nutre nuestra planificación, de dónde se obtiene el sentido básico del currículo que se pretende; al respecto podemos señalar las orientaciones que la sociedad ha definido, las cuales se encuentran declaradas en las Bases Curriculares de la Educación Parvularia. Fuentes teóricas , que nos hacen referencia a los fundamentos que seleccionaremos para el desarrollo del currículo, y las de base real que se relacionan con las necesidades, características e intereses del grupo de niños que constituyen la centralidad del currículo que se pretende desarrollar. La conjunción de estas fuentes constituyen el soporte para la planificación curricular.

La planificación educativa entonces es el proceso de organización del sistema educacional con el objeto de que funcione en forma integrada, continua, coherente y articulada. En el ámbito de la sala de clases, planificar es presentar un esquema orientador de la actividad docente, que muestre la relación entre los distintos participantes del proceso de enseñanza aprendizaje.

Algunas características esenciales que le son propias a la planificación:

- Es orientadora de la actividad que se desarrollará.
- Está organizada en función de los resultados.
- Debe ser secuenciada y temporalizada.
- Es flexible.
- Es intencionada.
- Se da en diferentes niveles organizativos.

TALLER

Piense que en las vacaciones de fiestas patrias saldrá fuera de la ciudad, confeccione un listado paso a paso de lo que hará para concretar ese viaje, determine qué características de la planificación se están dando.

.....

.....

Si su semana de vacaciones no le diera resultado, analizará los defectos, pero igual planificará de nuevo algo a realizar en el futuro.

2.1 NIVELES DE PLANIFICACION EDUCACIONAL.

La escuela es el medio que posee la sociedad para reproducir, mantener o modificar sus valores y desarrollar su ideal de hombre. En la sociedad actual los medios de comunicación muchas veces son más efectivos en provocar cambios en los sujetos, sin embargo no siempre son los que la sociedad espera; en este contexto, se ha tratado de modificar el currículo escolar para responder a las actuales demandas del ambiente. La idea es que la escuela siga siendo el instrumento que favorezca el desarrollo de los sujetos y lo integre a la sociedad para que sea una persona humana y por sobre todo feliz.

Para ese propósito existe la planificación en distintos niveles educacionales. Por su parte el Ministerio de Educación se encarga de establecer los lineamientos generales del currículum y contextualizarlo en los niveles de planificación nacional, regional, local e institucional. Establece una política nacional de acuerdo al ideal de hombre que se persigue.

Esta planificación que emana del gobierno, se ajusta en los diferentes contextos regionales, teniendo como marco de referencia los "objetivos fundamentales transversales" (OFT), esto corresponde a un nivel medio de planificación.

Las escuelas reciben Planes y Programas del Ministerio y organizan su quehacer; por su parte el educador deberá tomar estas referencias (B.C.E.P.) y adecuarlas a su sala de clases y grupo particular de alumnos. Esto es el planeamiento didáctico y se relaciona con todos aquellos elementos que el profesor debe considerar para promover los aprendizajes en su grupo.

Todos los niños y niñas de un curso pueden lograr la totalidad de los objetivos planteados para el curso si se les da el tiempo y las condiciones necesarias para hacerlo.

De acuerdo a lo anterior, revisaremos la organización de aquellos elementos que favorecerán este principio. Para ello es necesario que construya paso a paso lo que desea lograr, teniendo en cuenta la diversidad del grupo.

Una situación de enseñanza aprendizaje ocurre cuando se produce una interacción entre dos elementos, en este caso dos personas, uno de ellos, o ambos, enseñan y el otro aprende. El sujeto puede aprender del profesor, de un libro, o del ambiente en que se encuentra. En nuestro caso como educadores, nos interesa el aprendizaje del sujeto en la escuela, y para ello debe tener en cuenta que cuando usted planifica tiene una **intención clara** respecto a sus alumnos.

La interacción entre profesor y alumno, se denomina "situación enseñanza aprendizaje", y se da en forma intencionada a través de los contenidos; Pero lo que el niño debe aprender está expresado en las B.C.E.P que nos entregan la orientación respecto a lo que el educador debe planificar y evaluar.

Veamos el siguiente esquema sugerido por Ralph Tyler (1934)



Los componentes a través de los cuales la planificación se operacionaliza son los objetivos, las actividades, las sugerencias metodológicas y la evaluación. Un objetivo es un enunciado que explicita una intención fundamental que se pretende de una situación educativa, el que necesariamente debe implicar un aporte significativo para el educando. En el contexto de las B CEP hablamos de aprendizajes esperados, y ellos representan lo que debiera lograr el párvulo en cada ciclo (primer ciclo desde los primeros meses hasta los tres años y el segundo desde los tres hasta los seis años o su ingreso a la Educación Básica); sin embargo, muchos de los aprendizajes esperados de las B CEP son muy amplios en sus planteamientos y se hace necesario desglosarlos en términos más precisos ya que ello permitirá hacer más específicas las actividades a nivel de clases y pertinentes al entorno del educando.

Veamos el siguiente ejemplo:

(Ámbito de relación con el medio natural y cultural, núcleo de relaciones lógico matemáticas y cuantificación, aprendizaje esperado n° 13): "Representar gráficamente cantidades, estableciendo su relación con los números para organizar información y resolver problemas simples de la vida cotidiana".

- Antes de resolver problemas debemos conocer las cantidades que el niño es capaz de graficar y relacionar.
- Determinar el ámbito numérico.
- Desglosar en aprendizajes más específicos (ámbito del 1 al 5, luego del 5 al 10).
- Resolver problemas simples usando cantidades en el ámbito del 1 al 5.
- Resolver problemas simples usando cantidades en el ámbito del 5 al 10.
- Organizar actividades de verificación de logros de aprendizajes específicos.
- Organizar actividades para provocar aprendizajes que los alumnos no posean.
- Organizar actividades para que los niños sean capaces de transferir las situaciones a otro entorno.
- Especificar cuáles de las actividades realizadas son situaciones de evaluación formativa.
- Diseñar una situación de evaluación sumativa que permita verificar el logro del objetivo propuesto.

Son muchas y variadas las cosas que el educador debe hacer en la sala de clases para que los niños(as) logren los aprendizajes esperados. Cuando se conoce bien al grupo, se pueden obviar algunos de los pasos propuestos.

Los aprendizajes esperados específicos deben sugerir claramente lo que debe hacer el niño o la niña, y el educador, de acuerdo a las características de su grupo debe tomar la decisión de "cuánto" es la exigencia que les pedirá demostrar. Para ello necesita planificar y evaluar constantemente para verificar si está ocurriendo todo como él lo esperaba. En otras palabras, si usted quiere que el niño reproduzca oralmente rimas, trabalenguas o adivinanzas, debe explicitar cuántas rimas debe repetir o decir para que se considere logrado el aprendizaje esperado u objetivo.

Los párvulos tienen un conocimiento cotidiano de su entorno, el cual puede ser conceptual, procedimental o actitudinal. Aprender hechos o conceptos significa ser capaz de reconocer, describir o comparar objetos, sucesos o ideas. Al aprender un procedimiento, se aprende a resolver problemas que para llegar a su solución tienen ese procedimiento y cuando se aprende una norma o valor, se regula el comportamiento del niño (a) de acuerdo a lo que la norma establece. Los contenidos que se desarrollan formalmente pueden ser clasificados como conceptuales, procedimentales y actitudinales; estos contenidos ayudaran al niño y la niña a construir sus procesos cognitivos con la mediación del educador.

El educador comienza a planificar una vez que ha definido los aprendizajes a lograr, pero luego es necesario jerarquizarlos de acuerdo a la complejidad de los procesos mentales involucrados; ya vimos que no es lo mismo aprender un concepto que aprender un procedimiento.

Un segundo elemento son las actividades, éstas dicen relación con lo que se espera realice el párvulo en función a los objetivos planteados. Ellas posibilitan los aprendizajes y se organizan para provocar un cambio en el sujeto, construido sobre lo que ya posee, para que además descubra cómo va asimilando lo que aprende y cuáles son sus estrategias cognitivas.

En este proceso el educador se transforma en un elemento clave para el niño y la niña, ya que a través de las preguntas facilita el descubrimiento y el darse cuenta del cómo lo hace para lograrlo.

Algunas recomendaciones en torno a las actividades:

- Deben guardar relación con el aprendizaje esperado.
- Deben tener como referencia los conocimientos y experiencias previas de los niños y niñas, **es importante realizar preguntas** para indagar qué conocen en relación al tema.
- Deben hacer sentir al niño y la niña considerado en cuanto a sus necesidades e intereses de protagonismo, protección, afectividad y cognición.
- Deben adecuarse a las características de los niños, en especial a sus fortalezas.
- Deben ofrecer múltiples opciones de elección o de solución, de manera de favorecer la singularidad y autonomía de los niños y niñas.

A la luz de lo anterior, no debemos olvidar que la pregunta es un potente recurso incentivador, indagador que impulsa a buscar respuestas de diferentes tipos, entre ellas podemos destacar:

Preguntas convergentes o cerradas según el grado de apertura, ellas ofrecen una respuesta determinada, por ejemplo ¿les gustó el cuento?, divergentes o abiertas, que ofrecen varias alternativas de respuestas por ejemplo , ¿ cómo podría terminar este cuento?

Según su propósito, las que tienden a la búsqueda de conocimientos, por ejemplo ¿Qué traerá este paquete?, o las que se refieren a procesos de pensamiento, por ejemplo ¿Qué sucederá si mezclo el agua con la anilina?

Preguntas que hacen referencia a datos que aparecen de manera directa en las fuentes de información, ¿cómo se llaman las carabelas del viaje de Colón? O las de tipo metacognitivas, las cuales permitirían tener referentes para el control sobre los propios procesos cognitivos. Por ejemplo, ¿en qué hay que fijarse para armar bien este rompecabezas?

Preguntas exploratorias, por ejemplo ¿qué pasaría si no regamos las plantas?, o imaginativas cuyo propósito es que el niño se proyecte más allá de los elementos que entrega la realidad, por ejemplo ¿qué pasaría si no tuviéramos boca? Lo importante es no olvidarnos que la pregunta es un importante recurso pedagógico.

En la educación parvularia, si bien las actividades juegan un rol importante, a menudo se exagera el énfasis que se les asigna perdiendo de vista que lo deseado realmente en educación es el logro de un conjunto de objetivos que apuntan a favorecer el desarrollo integral del niño(a).

Las actividades se diseñan considerando la diversidad de los alumnos y con la certeza de que todos son capaces de aprender si el educador asume la responsabilidad de ello y en concordancia con el objetivo y con significado para quien las realiza.

Sabemos también que una misma actividad puede favorecer el logro de distintos aprendizajes u objetivos en forma simultánea.

ORIENTACIONES PARA ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES EN EL AULA.

Revisemos algunas propuestas orientadas a organizar actividades en el aula:

- 1) **Unidad Enseñanza Aprendizaje:** la UEA, como forma metodológica se caracteriza por lo siguiente:
 - Se desprende de una unidad programática.
 - Tiene una duración aproximada de 1 a 3 semanas.
 - Presenta una forma globalizada.
 - Su planificación comprende las etapas inicial, de desarrollo y de finalización. La primera permite al párvulo tener una visión del tema a tratar. La etapa de desarrollo es la de mayor extensión, se desarrolla el tema propiamente tal a través de actividades pertenecientes a todas las áreas ; la Finalización, es una etapa globalizadora donde se integra todo lo visto durante la UEA.
 - Puede incluir distintas modalidades metodológicas como motivo de lenguaje, juego de rincones, centro de interés, juego centralizador, proyectos, entre otras.
- 2) **El juego de rincones:** es una actividad elegida por los niños(as) donde el juego espontáneo del niño es base, como también la satisfacción de intereses.

El espacio es dividido en áreas o rincones, donde existen diferentes opciones de juego y de actividad. Por ejemplo, el rincón del hogar, la construcción, descanso, arte, etc. Cada uno está implementado con todos los elementos necesarios para que el niño desarrolle la actividad de acuerdo a sus intereses, los cuales deben ser atractivos y renovarse con frecuencia.

- 3) **Motivo de lenguaje:** es una forma de organizar las actividades en torno a un tema central acerca del cual las acciones de lenguaje giran. Ejemplos: la lluvia, un juguete. El educador selecciona, gradúa y secuencia las actividades de acuerdo al grupo.
- 4) **Centro de Interés:** consiste en una forma globalizada de contenidos culturales en torno a un tema central motivador para el niño(a). Método propuesto por uno de los precursores de la educación parvularia, Ovidio Decroly, y se basa en un programa de ideas asociadas las cuales surgen de las necesidades e intereses de los niños y del conocimiento del medio que lo rodea.

Su desarrollo consta de tres momentos. **Observación:** ofrecer multiplicidad de posibilidades de observar en forma natural. **Asociación:** en el espacio, tiempo, tecnológicas y causales; y **Expresión:** traducir el pensamiento en algo concreto; expresión abstracta, dar un espacio para la lectoescritura, el cálculo, expresiones verbales, etc.

- 5) **Los proyectos:** William Kilpatrick, inspirado en las ideas de Dewey, propone el método de proyecto en el siglo XIX. El punto de partida es una necesidad del alumno o una situación problemática auténtica.

Pasos del método de proyecto en el jardín infantil:

- Identificación del problema.
- Elección del proyecto entre las alternativas sugeridas por el grupo y educador.
- Recabar información atinente al trabajo propuesto.
- Selección y recopilación de materiales y recursos.
- Planificación de acciones.
- Organización del trabajo por etapas y distribución temporal.
- Organización de grupo de trabajo, asunción de roles.
- Desarrollo del proyecto con registro diario de resultados.
- Evaluación.
- Autoevaluación.

El educador juega un rol importante en el método de proyecto, deberá analizar con los niños las factibilidad del proyecto sugerido, colaborará en la búsqueda de información, planificará y organizará el trabajo con la colaboración de los niños (as). Proveerá recursos, supervisará el trabajo y las actividades. Promoverá la autoevaluación.

Por su parte los niños y niñas deberán elegir el proyecto a desarrollar, recolectar materiales, participar en la organización del trabajo y la asignación de roles, participarán en la elección de un jefe, desarrollaran el proyecto, evaluarán y se autoevaluarán frente al trabajo desarrollado.

El Método de Proyecto posee un gran valor pedagógico, estimula la búsqueda de soluciones, ofrece problemas interesantes de resolver, permite al niño escoger, proponer y valorar su acción y la del grupo, favoreciendo el trabajo colaborativo.

A continuación se presenta un ejemplo de proyecto a realizar con el segundo nivel de transición en un jardín infantil:

Aprendizaje esperado: Proponer ideas y estrategias para contribuir a resolver situaciones que les permitan llevar a cabo sus iniciativas y proyectos.

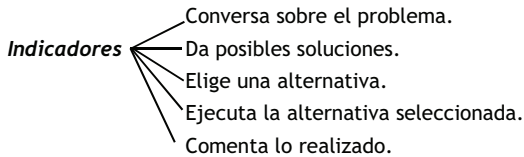
Edad: 5 a 6 años.

Experiencias de Aprendizaje:

1. Detección del problema: existe la necesidad de construir una casa de títeres.
2. Alternativas que sugieren los niños: voltear una mesa, hacer una cortina detrás de una ventana, hacer una casa para títeres.
3. Elección entre alternativas, realizar un análisis de las posibles consecuencias de cada sugerencia actividad seleccionada: hacer una casa para los títeres.
4. Recopilar información: cada niño se lleva la tarea de averiguar cómo se hará la casa dadas sus características de tamaño, forma, materiales, etc., traerán libros, revistas para recabar información.
5. Seleccionar materiales: se seleccionará el material necesario para la casa de títeres.
Preguntas que puede realizar el educador: ¿qué necesitamos para realizar nuestro proyecto? ¿a quién le vamos a pedir ayuda? ¿qué materiales necesitamos? ¿qué cantidad? ¿podemos crear nuestros propios materiales? ¿Cuáles? ¿qué ayuda vamos a pedir a los papás? ¿qué ayuda vamos a pedir al jardín?

Ejemplo de planificación del tiempo: 1 semana

- 1) Planificación.
- 2) Recopilación de materiales, organización de grupos.
- 3) Organización de tareas al interior de los grupos (cortar telas, preparar la madera, martillar, pintar, lijar).
- 4) Inicio de la obra.
- 5) Trabajo en la obra.
- 6) Término de la casa de títeres.
- 7) Evaluación en función del niño; a través de una lista de cotejo.



Sugerencias de proyectos planificados y realizados con niños. ¿cómo fabricar instrumentos musicales? ¿ cómo renovar el ambiente físico de la sala? ¿cómo mantener la sala limpia?

EJERCICIO DE TRANSFERENCIA AL AULA

De acuerdo a las necesidades detectadas en su establecimiento, proponga el desarrollo de un proyecto con su nivel educativo.

.....

.....

.....

.....

Otro elemento que operacionaliza la planificación es la sugerencia metodológica, referida al conjunto de acciones que realiza el educador para que el párvulo efectúe las actividades que lo llevan al logro de los objetivos.

Para planificar se comienza por definir los objetivos educacionales. Ellos son el punto de partida y además describen diversos procesos mentales que van de lo simple a lo complejo y de lo concreto a lo abstracto.

Sin embargo, se puede concretar una excelente planificación con actividades muy bien pensadas, entretenidas y novedosas al igual que la evaluación, y resultan un rotundo fracaso, si no se entrega con afecto. Para ello es necesario que el educador presente algunas condiciones importantes:

- Poseer buen humor.
- Fomentar la alegría y la risa.
- Favorecer un clima distendido, acogedor.
- Jugar con las ideas y conceptos.
- Eliminar la tensión.
- Transmitir tranquilidad y serenidad.
- Desarrollar actitudes de respeto y participación.
- Buscar situaciones de semejanza entre las cosas.
- Comparar lo incomparable.
- Enseñar a investigar sobre el estado actual de las cosas.
- Proponer investigar lo desconocido.
- Integrar los saberes e interrelacionar las áreas de conocimientos.
- Globalizar la enseñanza.
- Interpretar las ideas de distintas formas.
- Respetar la libertad de los demás y escuche, entre otras.

Con estas características se espera favorecer los procesos de observación y percepción, su sensibilidad, curiosidad, autonomía, fantasía y capacidad de asociación.

¿Cuál de estas características reconoce en usted?

.....

.....

.....

.....

A continuación le proponemos un modelo de planificación.

Ambito: Relación con el medio natural y cultural

Núcleo: Relaciones lógico matemáticas y cuantificación

Ciclo: segundo

Aprendizaje esperado	Aprendizaje específico	Sugerencia metodológica	Actividades	Evaluación
<p>Nº 5 Comprender que los objetos, personas, lugares pueden ser representados de distintas maneras, según los ángulos y posiciones desde los cuales se los observa.</p>	<p>Encajar diversas imágenes sobre sus respectivas sombras.</p>	<p>El educador inicia la actividad incentivando: saben niños(as), ayer la bruja Zamantha me hizo una broma de muy mal gusto, hizo desaparecer todas las sombras de unos recortes que tenía encima de mi cama ; por suerte que cuando fui al baño a lavarme los dientes, las encontré tiradas todas en el suelo, pero no supe identificar cuál es la que le pertenecía a cada recorte, así es que las traje para que ustedes pueden ayudarme a poner sobre cada sombra el recorte con la imagen correspondiente. ¿podrán hacerlo? El único problema es que yo no sé cuál es la posición correcta de cada sombra ¿qué les parece si entre todos tratamos de arreglar este problema?</p> <p>Desarrollo: mostrar los recortes de distintas imágenes y dar espacio para que los niños(as) realicen comentarios de lo que observan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Escuchar incentivación, observar distintos recortes desordenados. - Responder preguntas. - Comentar. - Ubicarse en lugar de trabajo. - Recibir materiales. - Resolver problema de sombras. - Encajar. - Pegar. - Comentar trabajo realizado. - Plantear su búsqueda de solución. 	<p>Lista de cotejo. Indicadores: Comenta sobre la imagen de cada recorte.</p> <p>Ubica el recorte de una sombra y encaja donde corresponda.</p> <p>Descubre las distintas posiciones de las sombras .</p> <p>Ubica la sombra en dirección correcta.</p>

Aprendizaje esperado	Aprendizaje específico	Sugerencia metodológica	Actividades	Evaluación
		Entrega de materiales. Finalización: Comentar lo realizado y preguntar ¿les costó encontrar la sombra de cada recorte? ¿Porqué con algunas sombras fue más difícil encontrar su recorte? ¿Cuál les costó menos? ¿Serían capaces de hacer esto con otras imágenes?		

El último elemento que operacionaliza la planificación, es la evaluación. Ésta se concibe como:

Un proceso permanente y sistemático, mediante el cual se obtiene información relevante sobre todo el proceso de enseñanza aprendizaje, para formular un juicio de valor que permita tomar decisiones adecuadas que retroalimenten y mejoren el proceso educativo en sus diferentes dimensiones. Esos juicios valorativos deben basarse en un marco de referencia y en los antecedentes de cada niño y niña en lo particular y en los del grupo en general.

No olvidemos que la evaluación es el medio a través del cual nosotros determinamos el valor de las cosas, es el medio que nos permite saber dónde estamos y dónde podríamos estar, es el medio que nos permite posicionarnos y reposicionarnos, por tanto, tenemos que procurar educar para ello.

La educación, tradicionalmente ha incorporado a la evaluación como instrumento de sometimiento, de medición, un sistema de control y de seguimiento, una visión bastante reduccionista de lo que verdaderamente significa en cuanto a proceso, pues sólo permite ubicar al sujeto en un contexto dado, sin posibilitar ir más allá. Asimismo, se ha tendido a evaluar a todos los alumnos de igual forma utilizando sin distinción los mismos instrumentos, y a comparar los resultados de ellos distribuyéndolos luego en buenos, regulares y malos.

Cada vez que nos alejamos del concepto de proceso, y nos vamos al concepto de producto, la evaluación se transforma más en un acto punitivo, que provoca temor.

A su juicio, ¿cuál es el instrumento que se puede usar para medir aprendizajes?

.....

.....

.....

Si el aprendizaje es un proceso interno, personal sólo se pueden usar referentes para constatarlo, nunca es posible ver cómo el alumno aprende o cómo responde, sino que se observa el producto de ese aprendizaje. Entonces, el proceso de medición que se realiza supone claridad y delimitación del objeto que se va a medir y para ello se utiliza un instrumento que recoge y refleja a ese objeto. La medición es parte de la evaluación, pero ¿para qué medir? La medición se realiza para juzgar, y mientras más se mida un atributo, mejor se puede juzgar, mientras más datos tenga respecto de un objeto (sujeto), mejor será el juicio, menos erróneo y menos personal.

Por lo tanto, el proceso evaluativo implica planificar sobre qué juzgar, hacerlo y de acuerdo a los resultados, realizar acciones tendientes a adecuar la estrategia pedagógica y las necesidades educativas de los alumnos.

La evaluación debe ser un instrumento de crecimiento, de indagación, de perfeccionamiento y para ello debemos replantearnos los propósitos que ella tiene. Hoy, a la luz de nuevos saberes debemos entender a la evaluación como un proceso inherente a la situación enseñanza aprendizaje, cuyo principal objetivo es mejorar la calidad de los aprendizajes de los niños y niñas.

Algunas características de la evaluación, válidas para cualquier nivel son:

- La evaluación es inherente al proceso enseñanza aprendizaje, por tanto, debe planificarse el qué, cómo, cuándo y a quiénes se evaluará.
- La evaluación es un medio que permite visualizar en qué medida se logran los objetivos o aprendizajes esperados.
- La evaluación es una instancia de conocimiento de las personas en situaciones de aprendizaje.

En el nivel preescolar existen una variedad de instrumentos que facilitan el registro de las observaciones al momento de evaluar los aprendizajes. Entre ellos se encuentran el registro anecdótico utilizado para situaciones incidentales, que suelen presentarse en cualquier momento, como también en situaciones especiales. El registro de observación abierta para ser usado en forma individual o grupal, que pretende tener una descripción de tipo cualitativo que señala con detalle el comportamiento del niño. La lista de control o cotejo, un instrumento estructurado dicotómico que incluye un listado de indicadores que se consideran en función de un objetivo determinado; se registra ausencia o presencia del rasgo observado y entrega la frecuencia del indicador; finalmente la escala de apreciación donde se describen con más detalle los indicadores y su valoración se realiza a través de un concepto que indica el nivel de desempeño del alumno; éstos pueden ser: logrado - nunca - a veces - siempre, u otros.

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

De acuerdo al siguiente formato, complete con un ejemplo cada procedimiento de evaluación señalado.

Registro anecdótico	
Jardín Infantil:	Nombre del niño:
Observador:	Edad:
Hora:	Fecha del registro:
Condiciones del incidente:	

Lista de Cotejo: Sí = punto/ No = 0 punto

Objetivo. Actitud de autonomía frente a la toma de decisiones en actividad propuesta

Listado de niños INDICADORES	Andrés	Rosa	Sonia	Carola	Pepe	Oscar	Frecuencia del indicador
1. Toma decisiones por propia iniciativa.	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	5
2. Realiza actividad acorde a la decisión tomada.	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	5
3. Busca materiales por sí solo.	Sí	No	No	No	No	No	1
4. Termina la actividad que comienza.	Sí	No	No	No	No	No	1
Puntaje	4	0	2	2	2	2	

Resumen de la información obtenida

Puntaje	Frecuencia
4	1
3	0
2	4
1	0
0	1
Total	6

Las conductas 1 y 2 se dieron con mayor frecuencia dentro del grupo, en cambio la 3 y 4 sólo aparecieron en un caso. De acuerdo a los datos recabados, se considera que la respuesta de los niños es regular, ya que la mayoría alcanza 2 puntos de cuatro. A partir de esta información podemos tomar decisiones, en este caso sería conveniente seguir dando oportunidades al grupo para instalar estas conductas deficitarias. En el caso de Andrés, habría que elevar el nivel de exigencia.

EJERCICIO PARA EL DOCENTE

Incorpore otros indicadores a la siguiente tabla descriptiva.

Categorías	Ana	Pepe	Oscar	Dino
1. Permanece en el jardín sin reclamar la presencia de su mamá toda la jornada.				
2. Participas con agrado de las actividades propuestas.				
3.				
4.				

Valoración. L : la descripción se cumple a cabalidad.

E : la descripción se observa en parte.

Junto con la evaluación del aprendizaje de los párvulos, debe realizarse la evaluación a aquellos factores y elementos del currículo que son determinantes para el logro de aprendizajes deseados.

3. MODALIDADES CURRICULARES EN LA EDUCACIÓN PARVULARIA.

3.1 CURRÍCULO PERSONALIZADO.

El inicio de la Educación Personalizada, se produce como una motivación frente a una serie de factores que han llevado a considerar que la educación actual vive una crisis, como producto de otras crisis que afectan a nuestra sociedad, los avances científicos y tecnológicos, la vorágine del diario vivir, la internacionalización, entre otros.

Aparece entonces la educación personalizada como una alternativa que responde a las necesidades del hombre actual. Se fundamenta en "la persona" y se constituye en un movimiento abierto a todas las adaptaciones y a todas las transformaciones con un objetivo principal como estimular al sujeto para perfeccionar su capacidad de dirigir su propia vida; hacer efectiva su libertad personal participando desde su singularidad en la vida comunitaria.

Todo currículo personalizado debe basarse, al menos, en tres tipos de fundamentos: filosóficos, psicológicos y pedagógicos, primando el primero, ya que a través de él se establece una imagen antropológico-filosófica, que es básica para esta modalidad, como es el ser persona, haciéndose además una definición de los valores básicos que la sociedad humana debe considerar, y en función a ello, de los fines a los cuales se debe abocar la educación. Dentro de los fundamentos psicológicos, se hace referencia al aporte de la psicología humanista (A. Maslow), personalista (C. Rogers) y la psicología diferencial (L. Tyler y otros), las que junto con una psicología del desarrollo referida a la etapa del párvulo, configuran el marco teórico en que se basa esta modalidad.

El currículo personalizado, se presenta como un conjunto organizado de factores y elementos de distinta índole, en términos de favorecer el desarrollo del niño y la niña y de todos los participantes de esa experiencia, basados en lo que implica la imagen de hombre que ese Ser Persona (Peralta 1979).

El término Persona, señala Peralta, se plantea como singular, actuante, creativa, unificada, consciente de sí misma, congruente, comprometida, contingente, con capacidad de adaptación y de goce vivencial, generosa, comprensiva, con gratitud y con capacidad de amar, sensible y trascendente, las que junto con otras, han sido extraídas de lo que expresan diferentes filósofos personalistas, tales como Mounier, Berdavier, Buber y Maritain.

Factores y elementos en un currículo personalizado.

Estos adquieren singulares características en cuanto a su interrelación. El clima dentro de una institución que aplica este currículo favorece ampliamente el aporte de la comunidad, donde los padres son un factor muy importante y activo en el proceso.

El trabajo del educador enfatiza la relación de equipo y la comunicación se establece en forma muy estrecha entre profesores, padres, alumnos y comunidad.

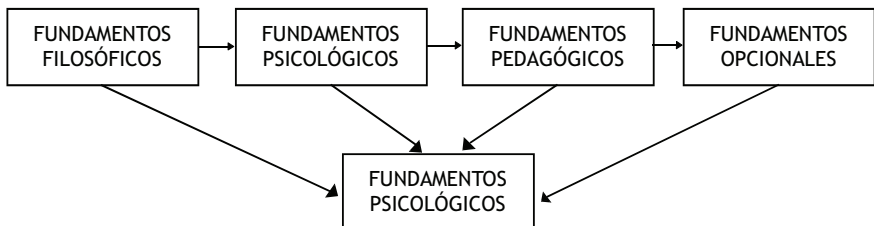
Respecto a la organización del grupo de niños, se sugiere una organización vertical o mixta que favorece mejor ciertos objetivos importantes dentro de una educación personalizada.

En cuanto a la organización del espacio, éste debe favorecer la acción y el movimiento, el contacto con la realidad, las múltiples posibilidades de exploración, y por supuesto favorecer las características del ser persona.

En lo que se refiere a la organización del tiempo, se debe privilegiar la singularidad y la relación a través de los períodos de trabajo personal y de grupo.

En relación a la planificación, se debiera considerar elementos tales como período, objetivos, sugerencias de actividades, sugerencia metodológica y evaluación, quedando ese esquema sujeto a cada educador. En cuanto a la evaluación, se debe propiciar la participación de toda la comunidad y el uso de diversos instrumentos de medición utilizados en el nivel, con el propósito de tomar decisiones y determinar las acciones de mejora del proceso de enseñanza aprendizaje con un máximo de información.

SÍNTESIS



3.2 CURRÍCULO COGNITIVO.

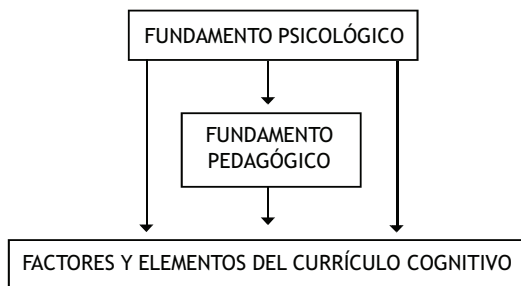
El Currículo Cognitivo se sustenta en la teoría del desarrollo de Jean Piaget (se sugiere revisar el pensamiento preoperacional del niño(a)). Bajo esta modalidad, cada educador crea su programa, dentro del marco teórico que lo sustenta y de acuerdo a las características e intereses de los(as) niños(as). El propósito fundamental es el aprendizaje activo y libre, a través de la propia experiencia del niño y de la niña, la planificación de las actividades se establece a partir de sus propuestas, en este currículum el trabajo mancomunado de todo el equipo del jardín es un factor relevante, y el educador cumple una doble función: observador y participante.

La organización del grupo de niños se realiza privilegiando un ambiente familiar, es decir agrupando de acuerdo a un criterio vertical niños de diferentes edades que comparten un mismo espacio educativo.

La sala está organizada en áreas definidas, y los materiales debidamente seleccionados, entre las áreas se encuentran la de la casa, de la construcción, de descanso, del arte y la música.

En cuanto a la organización del tiempo diario, se sugiere considerar períodos que permitan la planificación por parte del niño y la niña, el desarrollo de ésta a través de las distintas áreas de trabajo, períodos que favorezcan el trabajo colaborativo orientados al orden y limpieza del espacio utilizado, otros que permitan el recuerdo de lo realizado, el trabajo con todo el grupo, actividades al aire libre y finalmente, la hora del círculo que permitiría realizar la evaluación de la jornada y la autoevaluación.

La planificación debiera considerar los períodos señalados, las experiencias claves, actividades, las observaciones en torno a las actividades realizadas y evaluación. Ésta última utilizando todos los procedimientos empleados en el nivel.

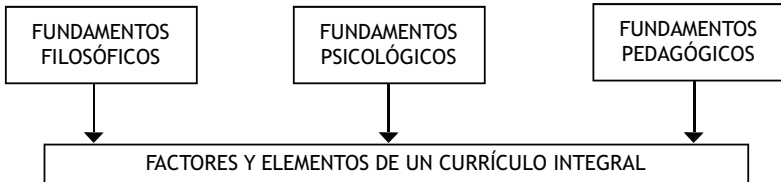


Se propone la siguiente rutina diaria para esta modalidad:

- 1) **Período de Planificación:** los niños determinan por sí mismos la actividad que realizarán durante la jornada. Los adultos anotan su planeamiento y les ayudan a su inicio.
- 2) **Período de trabajo:** se realiza lo planificado; los adultos supervisan y orientan el trabajo de cada niño(a).
- 3) **Período de limpieza:** los niños son los encargados de ordenar y guardar los materiales utilizados.
- 4) **Período para recordar:** se reúne el grupo y se promueve recordar y representar las actividades llevadas a cabo durante la jornada.
- 5) **Período de actividades al aire libre:** ejercitar y estimular el desarrollo de la motricidad gruesa.
- 6) **Período de gran grupo.** El grupo completo se reúne a realizar actividades en conjunto, cantar, escuchar cuentos, etc.

3.3 CURRÍCULO INTEGRAL.

Esta modalidad curricular es la más difundida en nuestro país; postula el desarrollo armónico del niño(a) en todos los aspectos generando líneas de acción para su puesta en práctica. La idea central se focaliza hacia los intereses y necesidades del niño(a), aspectos que orientan todas las actividades a realizar. El currículo integral se constituye en un conjunto consistente de factores humanos, técnicos y materiales, que organizados favorecen los aprendizajes deseados en los párvulos. En virtud de los diversos aportes que convergen en el currículo integral, posibilita la aplicación de diversos métodos pedagógicos dentro de la situación de enseñanza aprendizaje tales como: UEA, centros de interés, juego de rincones, etc.



El espacio físico debe presentar diferentes áreas de desarrollo, aprovechando los recursos naturales y culturales que ofrece el contexto. La sala de actividades básicamente se estructura en rincones, sin embargo, debiera permitir realizar otras formas diferentes de organización, es decir, debe ser funcional.

El tiempo diario ofrece un horario flexible que permite la alternancia equilibrada de períodos de actividades de diversos tipos. A modo de sugerencia se presentan los siguientes períodos: llegada, juego de inicio, colación, higiene, trabajo, juego de rincones, al aire libre.

Dentro de la planificación se sugieren: el juego de rincones, juego centralizado, método de proyecto, la unidad enseñanza aprendizaje, motivo de lenguaje y el centro de interés.

En lo que se refiere a la evaluación, el uso de instrumentos más pertinentes a lo que se pretende evaluar.

FOR AUTHOR USE ONLY


SÍNTESIS

	CURRÍCULUM INTEGRAL	CURRÍCULUM COGNITIVO	CURRÍCULUM PERSONALIZADO
Fundamento (énfasis)	Prima lo pedagógico. Es fundamental el concepto «integral» en función al niño, al trabajo educativo y los planteamientos que integra.	Prima lo psicológico. Planteamientos de Piaget sobre el aprendizaje activo, la importancia del proceso de la función simbólica, de las relaciones del niño con su medio.	Prima el fundamento filosófico ya que plantea una concepción de hombre en términos de ser persona, la que es aplicable a toda la comunidad educativa.
Objetivos	Se integran todos los dominios, en forma equilibrada.	Básicamente intelectuales en los que se integran los otros dominios	Fundamentalmente afectivos en los que se integran los otros dominios.
Organización del grupo de niños (as)	De preferencia una organización horizontal.	Una organización de tipo vertical.	Se ajusta más una organización vertical y mixta.
Organización del espacio físico	Funcional a los tipos de trabajo, con rincones semi estructurados.	Sala en función de ofrecer experiencias claves. Estructurada en rincones y con espacio central.	Sala creada con los niños para favorecer su personalización. Estructurada en zonas.
Organización del tiempo	Organizado en base a períodos regulares y variables.	Rutina diaria, con períodos que tienen ciertas características determinadas.	Jornada con períodos creados y/o determinados por el educador, renovándose periódicamente.
Planificación	Exhaustiva, con ciertas estructuras y características que se sugieren, las que deben adaptarse a cada realidad educativa.	En base a experiencias claves dadas que se seleccionan; el educador crea sus esquemas de planificación, con la participación de todo el equipo.	En base a objetivos que selecciona el educador y define en forma y fondo, con participación de diferentes miembros de la comunidad educativa.
Evaluación	En base a objetivos planteados, mediante instrumentos estructurados por el educador. Utiliza todos los instrumentos de medición y tipos de registros.	En base a las experiencias claves utilizando observaciones individuales y grupales.	En base a instrumentos que realiza el educador considerando los objetivos fundamentalmente. Utiliza todos los instrumentos especialmente de corte cualitativo. Participa toda la comunidad educativa en este proceso, en la medida de sus posibilidades y responsabilidades.

**(El currículo en el jardín infantil, Peralta 1996)*

EJERCICIO

A la luz de los planteamientos revisados, y de acuerdo a la modalidad curricular utilizada por usted, elabore una planificación con todos sus elementos.



FOR AUTHOR USE ONLY

Capítulo 4

Unidad I

FOR AUTHOR USE ONLY

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN.



INTRODUCCIÓN

El lenguaje es una llave: abre el mundo de los símbolos. Gracias a él cada objeto y cada acción adopta un nombre. Al peso del objeto, a la lentitud de la acción, se sustituye la movilidad del símbolo que permite innumerables combinaciones. Gracias al lenguaje es posible desarrollar la “imaginación creadora”.

El lenguaje es un acto esencialmente social. Permite la comunicación entre los seres. Fuera de la sociedad humana, el niño no accede al lenguaje.

El lenguaje comunica deseos, necesidades, curiosidad, pensamiento. Permite la expresión, la afirmación y la formación del carácter. Esta afirmación puede ser familiar, cotidiana, lírica, estética o creadora. A veces el lenguaje está atento a su propia música. “Ejecuta” su significación y su forma. Se transforma en poesía.

Aprender a leer y a escribir es una de las conquistas más apreciadas por los seres humanos; representa el acceso a la cultura escrita, a mundos desconocidos, a un futuro mejor, además contribuye a la afirmación de la persona y otorga un matiz diferente a la calidad de la vida.

El desarrollo motor y perceptual no basta para acceder a leer y a escribir. La construcción del lenguaje escrito es un proceso que el niño tiene que vivir de manera personal. El docente debe conocer este proceso para ofrecer oportunidades que le permitan descubrir, por sí mismo, la función social del lenguaje, las relaciones entre palabras, fonemas, grafías, a partir de textos producidos e interpretados por el propio niño.

Es necesario redescubrir y restituir el significado del aprendizaje de la lectura y la escritura ¿Para qué se lee? ¿Para qué se escribe? ¿Cómo recuperar el saber natural que ya tiene el niño sobre lo escrito?

El lenguaje escrito no aparece cuando el niño comienza la escolaridad básica. El lenguaje oral y escrito es manifestación de una de las funciones más complejas: representar y encontrar significados. Esta función se va desarrollando y revelando desde los primeros años, con la formación de imágenes en el contexto escolar, y o tomando en cuenta lo cotidiano.

OBJETIVOS

- Conocer lineamientos curriculares en el área del lenguaje y comunicación.
- Realizar acciones concretas en el aula.

FOR AUTHOR USE ONLY

1. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN.

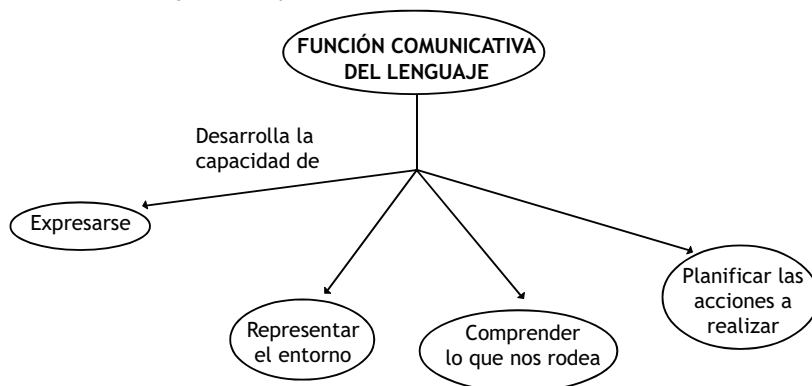
“Comunicar sensaciones, vivencias, emociones, sentimientos, necesidades, acontecimientos e ideas a través del uso progresivo y adecuado del lenguaje no verbal y verbal, mediante la ampliación del vocabulario, el enriquecimiento de las estructuras lingüísticas y la iniciación a la lectura y la escritura, mediante palabras y textos pertinentes y con sentido“ (Bases Curriculares de la Educación Parvularia: B.C.E.P.).

“La comunicación constituye el proceso central mediante el cual niños y niñas desde los primeros años de vida intercambian y construyen significados con los otros. La interacción con el medio, a través de los diferentes instrumentos de comunicación, permite exteriorizar las vivencias emocionales, acceder a los contenidos culturales, producir mensajes cada vez más elaborados y ampliar progresivamente la comprensión de la realidad.

La comunicación en sus diversas manifestaciones involucra la capacidad de producir, recibir e interpretar mensajes, adquiriendo especial significado en el proceso de aprendizaje de los primeros años, ya que potencia las relaciones que los niños establecen consigo mismo, con las personas y con los distintos ambientes en los que participan”(BCEP).

El lenguaje está siempre presente en sus distintas formas como instrumento para aprender. Es primordial para el desarrollo del pensamiento y las capacidades comunicativas, expresivas y creativas de los alumnos. Por tal motivo, se hace necesario trabajar tanto el lenguaje verbal y no verbal, en forma oral y posteriormente en su expresión escrita.

Revisemos el siguiente mapa,



Para comunicarnos y expresarnos utilizamos diversas formas. En los primeros meses de vida los bebés utilizan el lenguaje no verbal para dar a conocer sus necesidades inmediatas, expresar sus sensaciones, sentimientos y establecer un vínculo con quienes los rodean como así también con su entorno. Paulatinamente el lenguaje no verbal, junto con la capacidad de representación que permite procesos de mayor abstracción y simbolización, posibilitará el desarrollo de distintos lenguajes. Por ello, se debe potenciar experiencias en las que los niños puedan desarrollar la capacidad representativa, que se irá enriqueciendo en la medida que se les proporcionen situaciones y recursos para que puedan experimentar y poner en juego sus capacidades expresivas que les permitirán comunicarse.

La internalización de las distintas manifestaciones de lenguaje, con especial énfasis en el lenguaje oral y escrito, dependerá de la amplitud, diversificación y calidad de las experiencias comunicativas que los niños tengan en su ambiente, como por ejemplo: comentarios, conversaciones, escuchar cuentos, jugar a leer, recontar narraciones, repetir poesías, rimas, trabalenguas significativos para ellos, que les permita desenvolverse en ambientes letrados.

REFLEXIONEMOS

¿Cree usted que el uso progresivo y adecuado de diferentes expresiones lingüísticas orales y escritas, alcanzarán mayores niveles de comunicación y representación? ¿por qué?

.....

.....

Para una mejor distinción y organización de los aprendizajes, se ha estructurado el lenguaje verbal en torno a dos categorías: (B.C.E.P.)

- a) Lenguaje oral.
- b) Lenguaje escrito: iniciación a la lectura y a la escritura.

Aprendizajes esperados Lenguaje oral	Aprendizajes esperados Lenguaje escrito iniciación a la lectura y la escritura
1. Mantener una actitud atenta y receptiva en relación a los mensajes verbales, gestuales y corporales de diferentes interlocutores.	1. Descubrir que los textos escritos pueden ofrecer oportunidades tales como: informar, entretener, enriquecer la fantasía y brindar nuevos conocimientos.
2. Expandir progresivamente su vocabulario explorando los fonemas (sonidos) y significados de nuevas palabras que son parte de sus experiencias.	2. Producir sus propios signos gráficos y secuencias de ellos, como una primera aproximación a la representación de palabras.
3. Expresarse en forma oral en conversaciones, narraciones, anécdotas, chistes, juegos colectivos y otros, incrementando su vocabulario y utilizando estructuras oracionales que enriquezcan sus competencias comunicativas.	3. Comprender que las palabras, grafismos, números, notas musicales, íconos y otros símbolos y signos convencionales pueden representar los pensamientos, experiencias, ideas e invenciones de las personas.
4. Disfrutar de obras de literatura infantil mediante la audición atenta de narraciones y poemas para ampliar sus competencias lingüísticas, su imaginación y conocimiento del mundo.	4. Iniciarse en la interpretación de signos escritos en contextos con significado, asociando los fonemas (sonidos) a sus correspondientes grafemas (las palabras escritas), avanzando en el aprendizaje de los fónicos.
5. Comprender los contenidos y propósitos de los mensajes en distintas situaciones, identificando la intención comunicativa de diversos interlocutores, mediante una escucha atenta y receptiva.	5. Reproducir diferentes trazos: curvos, rectos y mixtos de distintos tamaños, extensión y dirección, respetando las características convencionales básicas de la escritura.
6. Iniciar progresivamente la conciencia fonológica (sonidos de las palabras habladas) mediante la producción y asociación de palabras que riman en sus sonidos iniciales y finales.	6. Representar gráficamente símbolos y signos (palabras y números) para iniciarse en la producción de textos simples que le son significativos, respetando los aspectos formales básicos de la escritura: dirección, secuencia, organización y distancia.
7. Comunicarse con distintos propósitos, en diferentes contextos y con interlocutores diversos usando argumentos en sus conversaciones, respetando turnos y escuchando atentamente.	7. Interesarse en el lenguaje escrito a través del contacto con textos de diferentes tipos como cuentos, letreros, noticias, anuncios comerciales, etiquetas, entre otros.

8. Expresarse en forma clara y comprensible empleando patrones gramaticales y estructuras oracionales adecuados según su lengua materna.	8. Interpretar la información de distintos textos, considerando algunos aspectos claves como formato, diagramación, tipografía, ilustraciones y palabras conocidas.
9. Producir oralmente sus propios cuentos, poemas, chistes, guiones, adivinanzas, dramatizaciones, en forma personal o colectiva.	9. Iniciarse en la representación gráfica de palabras y textos simples que cumplen con distintos propósitos de su interés, utilizando para esto diferentes diagramaciones.
10. Distinguir las intenciones comunicativas de las personas, mediante una actitud atenta y receptiva para reconocer expresiones, funciones y significados del lenguaje.	
11. Diferenciar el sonido de las sílabas que conforman las palabras habladas avanzando en el desarrollo de la conciencia fonológica.	
12. Comprender y expresar algunas palabras y frases básicas de otras lenguas contextualizadas en costumbres y prácticas que son de interés para los niños.	

ACTIVIDAD

Proponga un tema para trabajar en conjunto los aprendizajes esperados N° 2, 3, 8 y 9 de lenguaje oral.

.....

.....

.....

.....

.....

2. ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS Y MUESTRA DE ACTIVIDADES A REALIZAR.

Las orientaciones pedagógicas, como su nombre bien lo dice nos orientan, y señalan claramente lo que debemos potenciar en nuestros alumnos y según nuestra realidad planificar a largo, mediano y corto plazo.

§ Lenguaje oral

1. Para seguir enriqueciendo la comprensión y producción lingüística mediante el lenguaje oral, es recomendable propiciar permanentemente actividades relacionadas con libros, dramatizaciones, recuerdos, narraciones y descripción de láminas. Así mismo, es importante incentivar los diálogos y conversaciones con otros niños y adultos no habituales, utilizando para esto actividades tales como paseos, visitas y celebraciones. También, el uso de los medios de comunicación contribuye a este objetivo.(B.C.E.P.)

Tema: Visita la feria del barrio.

- § Visitar la feria.
 - § Observar fotografías.
 - § Narrar lo vivenciado.
 - § Elegir un puesto de la feria y señalar su elección.
 - § Dramatizar al vendedor de esos productos.
 - § Comentar la procedencia de los productos.
2. Para favorecer que progresivamente los niños vayan aumentando su capacidad de escuchar con atención por períodos más prolongados, se sugieren actividades en las que realicen comentarios, dramatizaciones, preguntas y acciones relacionadas con el relato escuchado.(B.C.E.P.)

Tema: Exponer noticias significativas.

- § Contar noticias (alumnos).
- § Escuchar atentamente.
- § Asumir rol de personajes de la noticia y dramatizarlos.
- § Hacer preguntas sobre lo expuesto.
- § Opinar argumentado sobre la noticia.

3. Como otra forma de fortalecer las competencias lingüísticas, se sugiere promover la investigación por parte del niño o niña acerca de un tema de interés en conjunto con la familia. Esta iniciativa resulta una valiosa oportunidad para que los niños den a conocer a sus compañeros sus hallazgos, la información recopilada y algunos aspectos que llamaron su atención, mediante una exposición y puesta en común donde se promueva el diálogo e intercambio de opiniones. (B.C.E.P.).

Tema: Disertar sobre un tema de interés.

- § Disertar.
- § Contestar preguntas.
- § Hacer comentarios.
- § Opinar haciendo una evaluación de lo realizado por su compañero.
- § Contar cómo elaboró junto a su familia el trabajo presentado.

4. Para desarrollar la conciencia fonémica que les permite identificar y reconocer los sonidos que se producen al segmentar y combinar letras y sílabas habladas, pueden proponerse diversos juegos como la búsqueda de palabras que empiecen con un mismo sonido, o separar los sonidos de una palabra diciéndolos en voz alta y acompañándolos con percusión o movimientos gestuales. (B.C.E.P.).

Tema: Viajando en tren.

La educadora es la locomotora y los niños que nombran las palabras son los carros que se ponen en fila detrás de ella, al finalizar hacen un recorrido por el patio).

- § Escuchar palabras de igual sonido inicial.
- § Señalar (repetiendo) el sonido inicial de las palabras.
- § Percutir sílabas de palabras nombradas.
- § Nombrar otra palabra de igual sonido inicial.
- § Percutir las sílabas de la palabra y subirse al tren.

5. Para afianzar la práctica educativa de las diferentes funciones del lenguaje: personal, instrumental, relacional, regulativa, informativa, literaria e investigativa, los adultos deben proporcionar permanentemente situaciones variadas, en diferentes contextos y con recursos de distinta índole. Entre ellos, cabe considerar el empleo de la televisión, videos y software educativos específicos para este ciclo. (B.C.E.P.).

Tema: Ver un programa de televisión.

- § Observar programa televisivo.
 - § Señalar comerciales.
 - § Identificar el producto que se ofrece.
 - § Comentar la intención comunicativa del comercial.
 - § Comentar el contenido del programa televisivo.
6. Para fortalecer una mayor habilidad comunicativa, particularmente cuando los niños desean explicar o argumentar hechos o situaciones de la vida cotidiana de su interés, resulta valioso incorporar el lenguaje matemático (denominación de los números, cuantificadores tales como: más, mucho más, menos que, entre otros) para precisar en términos de cantidades algunos aspectos de la realidad. (B.C.E.P.).

Tema: Realizar estimaciones.

Observar materiales existentes dentro de su sala, objetos, personas:

- § Ejemplo: observar mesas y sillas : preguntar a los alumnos ¿qué hay más mesas o sillas?, o ¿qué hay menos?, etc.
- § Estimar qué hay más ¿niñas o niños?
- § Enumerarse al inicio de la jornada.
- § Hacer cuadro de registro de asistencia diaria y luego comparar.

7. Los cuentos, relatos y leyendas son valiosas fuentes para que los niños hagan inferencias simples sobre características de los personajes, sus sentimientos y actitudes y de la trama en sí misma. (B.C.E.P.).

Tema: Presenciar películas en videos.

- § Observar una película.
- § Comentar, nombrar personajes.
- § Señalar características de los personajes.
- § Identificar los sentimientos que vivenciaron al presenciar la película.
- § Señalar acontecimientos.
- § Ordenar los acontecimientos narrados.

8. Para iniciar el conocimiento de niñas y niños respecto a otras lenguas, es importante introducir vocablos de éstas, según sus intereses y en situaciones que sean contextualizadas y significativas, por ejemplo, en el uso de algunas palabras simples de saludo, conteo, agradecimiento y otros. (B.C.E.P.).

Tema: Contando en diferentes lenguas.

- § Observar una colección de objetos.
- § Contarlos en español.
- § Contarlos en inglés.
- § Contarlos en mapudungún.

De acuerdo a los aprendizajes esperados las actividades propuestas son pertinentes ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

§ **Lenguaje escrito: iniciación a la lectura y a la escritura.**

1. Para favorecer la relación entre el lenguaje oral y el texto escrito, es apostador proporcionar a los niños diferentes libros escritos con láminas amplias y alusivas, de manera que al utilizarlos con frecuencia puedan posteriormente hacer sus propias “lecturas” o interpretaciones. Más adelante, se les puede brindar oportunidades para que creen sus propios textos con dibujos, y con diferentes propósitos (cuentos, poesías, adivinanzas, chistes, canciones). (B.C.E.P.).

Tema: Biblioteca de aula.

- § Crear espacio en la rutina semanal para utilizar la biblioteca de aula.
- § Cada niño elige su cuento a “leer”.
- § Dar la palabra a uno o dos alumnos para que cuenten de qué se trató su texto.

2. Para familiarizarse con las características del lenguaje escrito es recomendable incentivar la producción oral: cuentos, anécdotas, chistes, recados, direcciones, recetas, teléfonos, entre otros. Estos pueden ser transcritos en presencia de los niños, manteniéndolos a la vista, con el fin de que puedan “jugar a leer,” compartiendo el texto creado con sus compañeros. Así mismo, es también importante incentivar las “caminatas de lectura” utilizando para esto actividades tales como paseos y visitas en las cuales tengan la posibilidad de relacionarse con el lenguaje escrito mediante letreros, logos, afiches de propaganda, entre otros. (B.C.E.P.).

Tema: Diario mural.

- § Observar revistas, catálogos de supermercados o afiches.
- § Interrogar al texto.
- § Buscar y reconocer logos conocidos (jugar a leerlos).
- § Recortar, pegar y publicar en el diario mural.

3. El relato periódico de cuentos seleccionados según su valor literario e intereses de los niños es una buena oportunidad para conocer, escuchar con atención, comentar y promover el interés por la lectura. (B.C.E.P.).

Tema: Los cuentos de la abuela Mamina. (personaje que visita a los niños).

- § Leer cuentos no tradicionales a los niños.
- § Los alumnos contestan preguntas relacionadas con el cuento.
- § Relatan el cuento en sus hogares.
- § Con la ayuda de sus familiares responder a preguntas específicas.
- § Dibujan el episodio que más les gustó.

4. Los juegos de búsqueda del “tesoro” o de las “escondidas,” organizados a través de letreros con dibujos, flechas en diferentes direcciones, cantidades de pasos, manos, nombres, etc., son recursos de gran interés para la interpretación de símbolos y signos. Esta misma forma sirve para que los niños grafiquen mapas y trayectos, entre otros. (B.C.E.P.).

Tema: Jugar a los detectives. (creando una historia previa)

- § Hacer una hoja de instrucciones en base a dibujos y signos.
- § Salir a buscar al bandido, partiendo de dos o tres referentes distintos.
- § Observar y descifrar signos.
- § Encontrar al bandido de la historia.

5. Para favorecer que los niños haga hipótesis e interpretaciones sobre el contenido de diferentes textos (recetas, noticias, historias de diferentes temas, etiquetas, etc.) es importante que las claves de lectura tales como: forma, diagramación, títulos, signos, orienten claramente sobre su contenido. (B.C.E.P.).

Tema: Interrogando textos.

- § Presentar un texto escrito y hacer preguntas sobre él, ¿qué es?, ¿qué dirá?, ¿para qué servirá?, etc.
 - § Señalar características del texto y tipo al que pertenece (educadora).
6. La selección de las obras literarias para que los niños disfruten de la belleza del lenguaje puede enriquecerse considerando los aportes nacionales, latinoamericanos y mundiales de distintas épocas y temáticas. Es fundamental exponerlos con mucha frecuencia a la audición de narraciones y poemas cuidadosamente elegidos según el interés que les despierten y por la calidad del lenguaje. (B.C.E.P.).

Tema: Jugar a leer poesías y canciones.

- § Buscar sitio seleccionado en internet.
 - § Hacer clic en poesía o canción que va a escuchar.
 - § Leer y escuchar del computador canciones o poesías de sitios didácticos.
 - § Observar escritura y dibujos que la acompañan.
 - § Repetir texto con apoyo de la educadora y el computador.
7. Para fomentar la lectura en los niños, la educadora puede implementar distintas estrategias: leerles diariamente noticias y textos, implementar rincones de lectura, favorecer el funcionamiento y uso de la biblioteca de aula y visitar con ellos bibliotecas públicas o privadas. (B.C.E.P.).

Tema: La curiosidad del día.

- § Diariamente es leído, por parte de la educadora ,un pequeño trozo con un dato curioso de diversa índole (animales, records, invitaciones, saludos, avisos, etc).
 - § Se publicará en el diario mural para ser observado por los alumnos.
8. La ejercitación grafo-motora previa a la escritura debe hacerse a partir de sus intereses, en situaciones con significado en diversos contextos (arena, baldosas, papelógrafos) avanzando desde movimientos amplios a finos, de formatos grandes a reducidos y de signos simples a más complejos. (B.C.E.P.).

Tema: Dibujar recorridos y siluetas.

- § Pintar con un pincel sobre una hoja de papel el recorrido que hace una bolita al empujarla,
 - § Dibujar en la tierra o en la arena con su mano, con un dedo, utilizando un palito de helado, un mondadientes.
 - § El camino que sigue un objeto para atravesar el espacio en diferentes direcciones (izquierda, derecha, arriba, abajo).
9. Para desarrollar el aprendizaje de los fónicos (relación entre las letras y sus sonidos), que permite identificar y reconocer los sonidos que se producen al segmentar y combinar

letras y sílabas escritas, pueden proponerse diversos juegos como buscar palabras escritas de acuerdo al sonido de sus letras o sílabas iniciales o finales. (B.C.E.P.).

Tema: Lotería.

- § Observar cartones con dibujos que empiezan con los sonidos trabajados.
- § Observar grafema (mostrado por la educadora).
- § Repetir el sonido.
- § Tapar el dibujo de su cartón que comience con ese sonido.

10. Respecto al inicio de la escritura, la educadora debe incentivar en un comienzo las propias producciones gráficas de los niños, invitándolos a “escribir” su nombre, sus experiencias, objetos, personas y situaciones de interés. Para efectos de evaluar el progreso de los niños en esta área, es importante detectar la correspondencia entre la expresión verbal y la expresión gráfica, poniendo atención a cómo evolucionan sus grafismos en relación a los aspectos formales de la escritura y considerando las extensiones, tamaños, ubicación y forma de éstos. (B.C.E.P.).

Tema: Escribir sus nombres.

- § Modelar en masa o greda la letra inicial de su nombre.
- § Escribir en diferentes espacios papel, pizarra, hojas de oficio, cuaderno y con diferentes materiales (lápices, plumones, tiza, témperas) sus nombres.
- § Al realizar sus trabajos transcribir su nombre a la hoja de trabajo.

11. Para facilitar la comprensión de la función informativa del lenguaje y promover una mayor vinculación con lo que sucede más allá de los contextos inmediatos de los niños, es recomendable que descubran, comenten y comuniquen las noticias de diarios, revistas y televisión, o a través de los propios reportes de su medio. Se recomienda que los adultos los orienten en la selección de las noticias, de tal manera que éstas sean variadas y adecuadas a sus intereses. (B.C.E.P.).

Tema: Exponer noticias significativas.

- § Contar noticias (alumnos).
- § Escuchar atentamente.
- § Asumir rol de personajes de la noticia y dramatizarlos.
- § Hacer preguntas sobre lo expuesto.
- § Opinar argumentado sobre la noticia.

Realice una propuesta de actividades para dos de estas orientaciones pedagógicas del lenguaje escrito.

.....

.....

FOR AUTHOR USE ONLY

AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones:

- Lea atentamente cada una de las siguientes afirmaciones.
 - Conteste con una V si es verdadera o con una F si es falsa.
1. ____ Respecto al inicio de la escritura, la educadora debe incentivar en un comienzo las propias producciones gráficas de los niños, invitándolos a “escribir” su nombre.
 2. ____ Es recomendable incentivar la producción oral, porque ayuda a los niños a familiarizarse con las características del lenguaje escrito.
 3. ____ Como otra forma de fortalecer las competencias lingüísticas, se sugiere promover la investigación por parte de los niños acerca de un tema de interés.
 4. ____ Resulta valioso incorporar el lenguaje matemático como denominación de los números o cuantificadores cuando los niños desean explicar o argumentar hechos o situaciones de la vida cotidiana.
 5. ____ La comunicación constituye el proceso central mediante el cual niños y niñas pueden producir mensajes cada vez más elaborados y amplia progresivamente la comprensión de la realidad.
 6. ____ Resulta inconveniente expresar algunas palabras y frases básicas de otras lenguas ya que interfiere en la adquisición de la lengua materna.
 7. ____ Los niños comienzan a interesarse en el lenguaje escrito a través del contacto con textos de diferentes tipos como cuentos, letreros, noticias, anuncios comerciales.

PAUTA DE CORRECCIÓN

AUTOEVALUACIÓN

1. V
2. V
3. V
4. V
5. V
6. F
7. V

FOR AUTHOR USE ONLY

SÍNTESIS DE LA UNIDAD

Sin duda alguna el lenguaje sustenta todo tipo de aprendizaje posterior, lo que hace que dediquemos parte importante de nuestro currículum escolar y debamos potenciar al máximo las estrategias para desarrollarlo en nuestros alumnos.

En la medida que incorporemos mayor variedad y experiencias significativas, en situaciones y ambientes diversos elevaremos el desarrollo de las competencias lingüísticas que nuestros alumnos requieren para desenvolverse en forma positiva y activa con el medio que los rodea.

Como podemos apreciar en los aprendizajes esperados para cada uno de nuestros niños potencia sus vivencias como un pilar fundamental para incorporar y hacer propias las estructuras del lenguaje verbal y escrito.

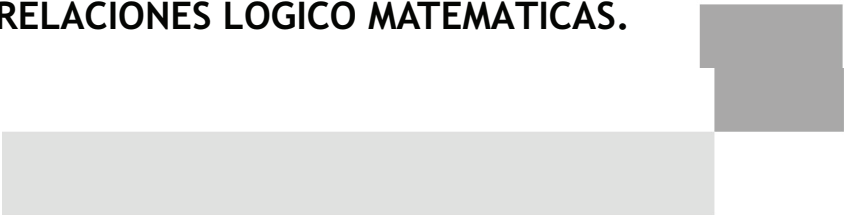
FOR AUTHOR USE ONLY

Capítulo 4

Unidad II

FOR AUTHOR USE ONLY

RELACIONES LÓGICO MATEMÁTICAS.



INTRODUCCIÓN

Es la institución escolar la encargada de entregar posibilidades para que el niño realice la construcción de los conocimientos, en especial los matemáticos. Es por esta razón que hoy la matemática se incluye en los diseños curriculares desde el nivel inicial; donde se busca que los niños comprendan las relaciones del mundo porque viven en él, que atraídos por objetos de formas específicas, descubran los significados que hay debajo de las formas; y usando todo tipo de lenguaje en verdaderos procesos comunicativos, jueguen, se desplacen, imaginando otras dimensiones.

Los niños hacen dibujos en los que representan su entorno, su familia, su casa, sus muebles, sus juguetes y juegan con objetos de diversas formas. Con estas experiencias han adquirido conocimientos y construido hipótesis sobre algunos aspectos de la matemática que son la base sobre la que la escuela se ocupe de ello.

Comienzan desde allí a preguntarse y elaborar ideas originales al respecto antes e independientemente de que la escuela se ocupe de ello.

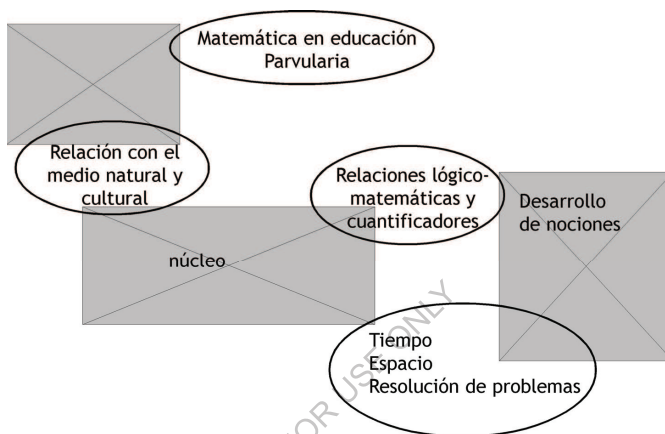
Estos saberes son nuestro punto de partida, son estos conocimientos previos y la forma en que fueron adquiridos los que necesitan de una continuidad, al momento de introducir nuevos conocimientos, para que tengan una verdadera dimensión en la vida cotidiana.

OBJETIVOS

- Conocer lineamientos curriculares en el área de matemática.
- Reflexionar acerca de nuestro quehacer educativo.
- Realizar acciones concretas en el aula.

1. EL FIN DE LA MATEMÁTICA EN EDUCACIÓN PARVULARIA.

Interpretar y explicarse la realidad estableciendo relaciones lógico-matemáticas y de causalidad; cuantificando y resolviendo diferentes problemas en que éstas se aplican. (B. C. E. P.)



2. RELACIONES LÓGICO-MATEMÁTICAS Y CUANTIFICACIÓN.

En este núcleo están contemplados los diferentes procesos de desarrollo de:

- Las dimensiones de tiempo y espacio.
- Interpretación de relaciones causales.
- Aplicación de procedimientos en la resolución de problemas que se presentan en su vida cotidiana.

Procesos de pensamiento de carácter lógico matemático a través de los cuales los niños tratan de interpretar, explicarse e internalizar el mundo que los rodea.

Aprendizajes esperados Relaciones lógico-matemáticas y cuantificación
1. Establecer relaciones de orientación espacial, de ubicación, dirección, distancia y posición respecto a objetos, personas y lugares, nominándolas adecuadamente.
2. Orientarse temporalmente en situaciones cotidianas, utilizando diferentes nociones y relaciones tales como: secuencias (antes-después; mañana y tarde; día y noche; ayer-hoy-mañana; semana, meses, estaciones del año); duración (más-menos) y velocidad (rápido-lento).
3. Establecer relaciones cada vez más complejas de semejanza y diferencia mediante la clasificación y seriación entre objetos, sucesos y situaciones de su vida cotidiana, ampliando así la comprensión de su entorno.
4. Reconocer algunos atributos, propiedades y nociones de algunos cuerpos y figuras geométricas en dos dimensiones, en objetos, dibujos y construcciones.
5. Comprender que los objetos, personas y lugares pueden ser representados de distintas maneras, según los ángulos y posiciones desde los cuales se los observa.
6. Descubrir la posición de diferentes objetos en el espacio y las variaciones en cuanto a forma y tamaño que se pueden percibir como resultado de las diferentes ubicaciones de los observadores.
7. Identificar y reproducir patrones representados en objetos y en el medio, reconociendo los elementos estables y variables de las secuencias.
8. Emplear los números para identificar, contar, clasificar, sumar, restar, informarse y ordenar elementos de la realidad.
9. Reconocer y nominar los números, desarrollando el lenguaje matemático para establecer relaciones, describir y cuantificar su medio y enriquecer su comunicación.

10. Iniciarse en experiencias de observación y experimentación registrando, midiendo, y cuantificando elementos y fenómenos de su entorno.
11. Reconocer relaciones de causa-efecto estableciendo asociaciones cada vez más complejas entre las acciones y los efectos que ellas producen sobre los objetos y el medio.
12. Establecer asociaciones en la búsqueda de distintas soluciones, frente a la resolución de problemas prácticos.
13. Representar gráficamente cantidades, estableciendo su relación con los números para organizar información y resolver problemas simples de la vida cotidiana.
14. Interpretar hechos y situaciones del medio empleando el lenguaje matemático y el conteo para cuantificar la realidad.
15. Iniciarse en la comprensión de la adición y sustracción, empleándolas en la resolución de problemas cotidianos y en situaciones concretas.
16. Conocer y utilizar instrumentos y técnicas de medición y cuantificación tales como: relojes, termómetros y balanzas, y otros instrumentos que le permiten expandir un conocimiento más preciso del medio.

ACTIVIDAD

¿En qué espacios educativos podemos realizar actividades que tiendan al desarrollo de los aprendizajes esperados presentados?

.....

.....

.....

3. ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS Y MUESTRA DE ACTIVIDADES A REALIZAR.

1. Como una forma de apoyar el registro por parte de los niños, cabe considerar no sólo el dibujo, sino la posibilidad de calcar, imprimir siluetas o el volumen de objetos o personas, como así mismo, armar álbumes o hacer colecciones de recuerdos, entre otros.

Tema: Investigando formas.

- § Tocar minuciosamente objetos con sus manos.
- § Nombrar el objeto que descubrió.
- § Modelar el objeto tocado.
- § Hacer un dibujo del objeto.

2. En las formas de medición cabe considerar los medios primarios a través de los cuales pueden hacerlo los niños: utilizando su cuerpo, también se pueden utilizar unidades arbitrarias para realizar medidas de longitud o de superficie. En forma paulatina se debe incentivar que los niños descubran sistemas convencionales de medición.

Tema: Estimando magnitudes.

- § Observar distintos objetos, (ejemplo: el kiosco, la puerta).
- § Hacer mediciones de su longitud utilizando las manos, pies, brazos.
- § Comparar mediciones con sus compañeros.

3. En cuanto al descubrimiento de figuras y cuerpos geométricos y sus diversas variaciones según la posición en que se ubiquen, es fundamental proveer experiencias que les permitan observarlos desde diferentes perspectivas y en distintos lugares, favoreciendo comentarios sobre lo que sucede, graficándolos.

Tema: Desarmar y armar cuerpos.

- § Observar cajas vacías de distintos tipos y tamaños.
- § Marcar sus caras con diferentes materiales(tiza, témpera, papel, etc).
- § Contar sus caras.
- § Dibujar el contorno de su cara basal.
- § Desarmar y dibujar su silueta.
- § Volver a armar.

4. En el descubrimiento de los números y de su sentido es esencial favorecer que los niños constaten su existencia y aporte en su vida cotidiana en diferentes actividades, juegos y visitas que realicen a distintos lugares.

Tema: Caminata de números.

- § Hacer caminata por el barrio.
 - § Observar objetos del entorno que tengan números.
 - § Dibujar aquellos objetos.
 - § Comentar el uso que tienen los números en ese objeto (precio, numeración de las casas, etc.).
 - § Reconocer los números en su propio entorno.
 - § Señalar los usos que hace de ellos (telefono, patente, precios, años).
 - § Leer y copiar dígitos con que se forman los números presentes en el entorno.
5. Es importante para desarrollar el pensamiento lógico-matemático ofrecer a los niños la oportunidad de resolver problemas concretos relacionados con su vida diaria, en los que construyan explicaciones y analicen información utilizando diversos cuantificadores. Esto implica poder ofrecerles un conjunto de información, incentivándolos a que formulen preguntas, determinen qué pueden responder, o los datos que necesitan para ello, identificando los diferentes caminos que se pueden seguir para contestar a una pregunta dada.

Tema: Vitrineando catálogos.

- § Observar catálogos.
 - § Observar productos.
 - § Observar números que allí aparecen (valor, numeración de las páginas, etc).
 - § Contestar preguntas relacionadas con ellos (¿qué necesitamos saber para comprar estos productos?)
6. Al fomentar el desarrollo de un pensamiento crítico y divergente es importante proporcionar los espacios para que los niños puedan discernir y cuestionar las afirmaciones y certezas que naturalmente se presentan, permitiéndoles plantear con argumentos simples otras propuestas alternativas.

Tema: Cubriendo superficies.

- § Manipular trozos cuadrados de cartón de distintos tamaños (pequeños y grandes).
 - § Cubrir una superficie cuadrada, utilizando cuadrados pequeños.
 - § Luego que la cubran utilizando los cuadrados grandes.
 - § Luego pedirles que cubran un rectángulo utilizando los cuadrados pequeños o los grandes.
 - § Contestar preguntas sobre lo realizado (ejemplo: ¿qué se ocuparon más cuadrados chicos o grandes para cubrir el rectángulo?)
7. En relación a favorecer el inicio de los niños en la adición y sustracción, es fundamental propiciar situaciones concretas en las cuales tengan oportunidades de juntar, separar, agregar y quitar elementos.

Tema: Colación compartida (frutas).

- § Observar frutas.
- § Nombrar diferentes tipos de frutas.
- § Agrupar según su tipo.
- § Establecer relaciones o contarlas según su tipo (ejemplo: ¿qué tipo de frutas hay menos?).
- § Contar todas las frutas de la canasta.

REFLEXIONEMOS

Según las orientaciones pedagógicas señaladas ¿cuál es su rol como educadora para lograr desarrollar aprendizajes significativos en sus alumnos?

.....

.....

.....

FOR AUTHOR USE ONLY

AUTOEVALUACIÓN UNIDAD II

Instrucciones:

- Lea atentamente cada una de las siguientes afirmaciones.
 - Conteste con una **V** si es verdadera o con una **F** si es falsa.
1. ____ La matemática en educación parvularia se encuentra en el ámbito: Relación con el medio natural y cultural.
 2. ____ Nociones y relaciones tales como: antes-después; mañana y tarde; ayer - hoy - mañana; semana, meses, estaciones del año se aprenden a través de la memorización de los conceptos.
 3. ____ El rol que debemos asumir en nuestra gestión tanto como formador y modelo en el trabajo educativo se refleja en los niños, familias, comunidad y otros actores significativos del proceso.
 4. ____ Dentro de los aprendizajes esperados se pretende que los niños interpreten y se expliquen la realidad.
 5. ____ Iniciarse en la comprensión de la adición y sustracción, empleándolas en la resolución de problemas cotidianos y en situaciones concretas no corresponden a los aprendizajes de los niños de educación parvularia.
 6. ____ Las orientaciones pedagógicas son los objetivos que debemos seguir.
 7. ____ El proporcionar variadas y significativas experiencias didácticas en nuestra gestión es importantísimo para obtener mayores logros.

PAUTA DE CORRECCIÓN

AUTOEVALUACIÓN UNIDAD II

1. V
2. F
3. V
4. V
5. F
6. V
7. V

FOR AUTHOR USE ONLY

SÍNTESIS DE LA UNIDAD

La matemática está presente en forma cotidiana y natural en nuestras vidas y es nuestro deber hacerle sentir a nuestros alumnos el gusto y las ganas por descubrirla y relacionarse en forma positiva con ella.

En el trabajo cotidiano con nuestros alumnos es necesario tener en cuenta los múltiples recursos didácticos y los diversos espacios educativos con los cuales contamos y tenemos acceso a utilizar, con el fin de generar en los niños oportunidades efectivas para el desarrollo de su identidad, potencialidades y descubrimiento de sus emociones

Al momento de planificar nuestras actividades curriculares, es primordial plantear situaciones diversas de aprendizaje en las cuáles podamos hacer que nuestros niños desarrollen y apliquen los procesos de pensamiento adquiridos y puedan desarrollar capacidades y destrezas necesarias para sus aprendizajes posteriores.

Capítulo 4

Unidad III

FOR AUTHOR USE ONLY

MUNDO SOCIAL Y CULTURAL.



INTRODUCCIÓN

La presente unidad tiene como propósito que el niño y la niña puedan descubrir y comprender las relaciones entre los distintos objetos, fenómenos y hechos del medio natural y cultural; para afianzar lo anterior, se entregan una serie de actividades, cada una con sus orientaciones pedagógicas para que sean implementadas al interior de su sala de clases.

OBJETIVOS

- Conocer lineamientos curriculares en el área del lenguaje y comunicación.
- Reflexionar sobre nuestro quehacer educativo.
- Realizar acciones concretas en el aula.

FOR AUTHOR USE ONLY

1. NÚCLEOS DE APRENDIZAJE.

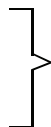
La relación que el niño establece con el medio natural y cultural, que se caracteriza por ser activa, permanente y de recíproca influencia, constituye una fuente permanente de aprendizaje. El medio es un todo integrado, en el que los elementos naturales y culturales se relacionan y se influyen mutuamente, configurando un sistema dinámico de interacciones en permanente cambio.

Es importante que la niña y el niño, además de identificar los distintos elementos que lo conforman, progresivamente vaya descubriendo y comprendiendo las relaciones entre los distintos objetos, fenómenos y hechos, para explicarse y actuar creativamente distinguiendo el medio natural y cultural (B.C.E.P.).

Este ámbito del conocimiento está organizado en tres núcleos de aprendizaje:

a) Seres vivos y su entorno:

- Mundo animal
- Mundo vegetal
- Mundo mineral



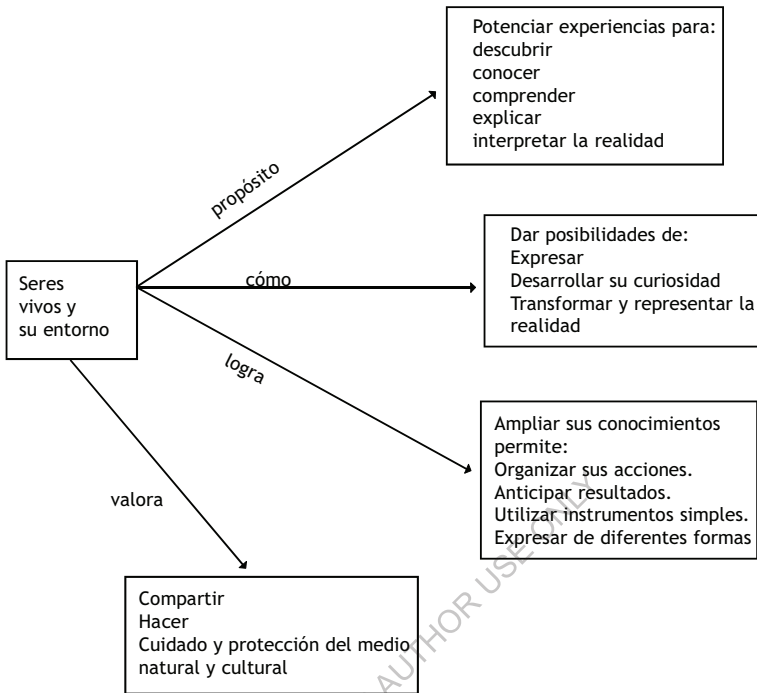
Procesos
Desarrollo
Crecimiento
Relaciones que establecen

b) Grupos humanos, sus formas de vida y acontecimientos relevantes

- Dimensión sociocultural del medio.
- Comprende los aprendizajes esperados relacionados con las formas de organización de los seres humanos.

c) Relaciones lógico-matemáticas y cuantificación

- Desarrollo del pensamiento lógico-matemático.
- Nociones de tiempo, espacio y causalidad, la cuantificación y
- Resolución de problemas.



ACTIVIDAD PARA EL DOCENTE

¿En qué momentos damos las oportunidades necesarias para desarrollar la curiosidad en nuestros alumnos?

.....

.....

.....

.....

Aprendizajes esperados en el núcleo seres vivos y su entorno

1. Comprender que algunas características de los seres vivos referidas a la alimentación y locomoción, se relacionan con su hábitat.
2. Reconocer la diferencia entre recursos materiales naturales (arena, piedra, madera, entre otros) y artificiales (plástico, vidrio, cartón) considerando sus características (plasticidad, transparencia, impermeabilidad) y su aplicación en la vida diaria.
3. Reconocer los fenómenos naturales, características geográficas y paisajes que identifican los lugares en que vive y otros diferentes que sean de su interés.
4. Apreciar las diferentes formas en que se encuentra el agua en la naturaleza, comprendiendo su contribución al desarrollo de los seres vivos y del medio.
5. Identificar necesidades, características y cambios en los procesos de crecimiento y etapas del desarrollo de las personas y otros seres vivos en diferentes ambientes y lugares.
6. Conocer algunos componentes del universo, sus características e interrelaciones con la vida animal y vegetal.
7. Identificar los cambios que se producen durante el día, los meses y las estaciones del año: claridad, oscuridad, longitud de la sombra y características atmosféricas.
8. Apreciar el medio natural como un espacio para la recreación y la aventura, la realización de actividades al aire libre y el contacto con elementos de la naturaleza, reconociendo el beneficio que estas actividades tienen para su salud.
9. Respetar la naturaleza al usar instrumentos y procedimientos de exploración y experimentación del medio.
10. Conocer los distintos estados de la materia: líquido, sólido y gaseoso en situaciones naturales y de experimentación.
11. Identificar diversas formas de preservar el medio natural, para contribuir al desarrollo de ambientes saludables y descontaminados y de los seres que habitan en ellos.

- | |
|---|
| 12. Formular explicaciones sobre diferentes hechos y fenómenos de su interés que se producen en su entorno, contrastándolas con las de los demás. |
| 13. Representar el espacio, fenómenos naturales y sus cambios, empleando su imaginación en dibujos, modelos, diagramas, planos, fotografías, mapas, u otros. |
| 14. Resolver problemas prácticos de su entorno empleando diferentes medios, estrategias y herramientas, desarrollando algún tipo de método que organice las acciones a realizar. |
| 15. Organizar proyectos grupales de indagación del medio natural, expresando las actividades realizadas y los resultados obtenidos mediante diferentes representaciones. |
| 16. Relacionar cambios de diferente índole en las personas, animales, ambientes, clima y otros, con posibles factores que influyen o son causas de ellos. |
| 17. Iniciarse en la formulación de hipótesis, buscando respuestas y explicaciones, para anticipar probables efectos que podrían producirse como consecuencia de situaciones de la vida diaria y de algunos experimentos realizados. |

ACTIVIDAD PARA EL DOCENTE

Realice un listado de actividades que posibiliten a los niños adquirir estos aprendizajes.

.....

.....

.....

.....

2. ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS Y MUESTRA DE ACTIVIDADES.

Seres vivos y su entorno

1. Se debe constantemente potenciar la capacidad de los niños de percibirse como un activo explorador, mediante la ampliación de los medios que se lo posibilitan. También, a través de la confianza que el adulto debe transmitir sobre sus posibilidades y de las oportunidades efectivas de acción que genere. Especialmente importante es el propiciar la formulación de preguntas, como medio para descubrir nuevos aspectos de los objetos.

Tema: Tesoros de la naturaleza.

Realizar caminatas al medio circundante.
Recolectar, manipular y observar “tesoros” encontrados.
Clasificar materiales recolectados.

2. Para la exploración del medio es fundamental favorecer la realización de variadas colecciones de piedras, tierras, hojas, semillas, etc. En relación a insectos, arácnidos, reptiles, peces, caracoles y vegetales, entre otros, es necesario promover el respeto por los seres vivos y la naturaleza en general, de manera de no dañarla. Por lo tanto, se sugiere aprovechar los elementos que han cumplido su ciclo de vida, y desarrollar ambientes (terrarios, acuarios, invernaderos, etc.) adecuados para aquellos seres o vegetales que vivan en ellos.

Tema: Hacer pequeñas representaciones de ambientes.

- § Realizar proyecto de aula construyendo un acuario.
 - § Observar diferentes seres vivos en él.
 - § Cuidados para su mantención.
 - § Valorar respeto por la vida.
3. Es relevante propiciar en el niño un interés creciente por ampliar la comprensión del mundo, de los fenómenos y de los seres vivos que lo rodean, dándole la oportunidad de escoger de acuerdo a sus inquietudes personales o de grupo entre diferentes actividades.

Para ello, se les debe plantear desafíos de mayor complejidad, entregándoles instrumentos y materiales atractivos, y teniendo una actitud activa para guiar sus descubrimientos e intencionar sus aprendizajes.

Tema: Jugando en el laboratorio.

- § Observar diferentes instrumentos que se ocupan en el laboratorio.
 - § Comentar cuidados necesarios, hacer mezclas simples (ejemplo: agua y sal, agua y tintas naturales).
 - § Observar y graficar cambios.
4. Para fomentar y potenciar el interés por comprender el entorno es importante que la educadora guíe y refuerce pedagógicamente los logros y avances: formule nuevas preguntas, responda a sus inquietudes, les entregue nuevos elementos y los ayude a persistir en sus experimentos, exploraciones y descubrimientos.

Tema: Comentar experimentos.

Comentar sobre experiencias realizadas en el “laboratorio”.

Completar ficha simple de registros de experiencias (dibujando, uniendo elementos).

Publicar sus experiencias a través de paneles o fotografías.

5. Respecto del medio natural, junto con el conocimiento de sus componentes y sus características, es esencial favorecer la comprensión de las interdependencias que existen y cómo afectan los ambientes inadecuados a toda la cadena de vida: aguas contaminadas - peces contaminados- personas enfermas. A la par se debe favorecer el conocimiento de estrategias de cuidado, conservación y desarrollo del medio tales como el reciclaje.

Tema: Cine ecológico.

- § Presenciar videos sobre seres vivos y su peligro de extinción.
 - § Comentar sobre acciones incorrectas y correctas.
 - § Señalar como podemos ayudar a preservarlos.
6. En relación a los seres vivos, es fundamental favorecer la identificación de las características y cambios que se producen en ellos a través del tiempo y en diferentes lugares. Para ello, en la medida que sea posible, se debe tratar que los niños vivencien los cambios cuidando plantas o animales, o haciendo sus propias observaciones respecto a ellos mismos.

Tema: Construcción de almacigueras.

- § Confeccionar almacigueras simples.
 - § Observar cambios producidos.
 - § Replantar plántulas obtenidas.
 - § Hacer registro de lo observado.
 - § Comentar cuidados para que crezca una planta.
7. Para facilitar el descubrimiento de las características naturales y las transformaciones de diferentes zonas geográficas, se sugiere que a partir de visitas a terreno se promuevan actividades de recolección de elementos naturales y de la acción del ser humano, aportando la educadora con relatos, imágenes impresas y proyección de diapositivas y videos.

Tema: Visita al un parque.

- § Observar entorno.
- § Comentar diferencias y similitudes al lugar en qué vivimos.
- § Graficar lo observado imaginando como era antes y como es ahora.

§ Observar registros de distintos tipos sobre los cambios ocurridos en las zonas geográficas en que vivimos.

8. En relación al descubrimiento de las características de otras zonas geográficas, cabe tener presente que lo fundamental es que los medios que van a posibilitar este acercamiento (láminas, videos, cuentos) permitan una visión integral: la vida de otros niños y sus familias en ambientes contrastantes (desierto, polo, selva, montaña, etc.) al que ellos conocen.

Tema: *Ha llegado un video* (zonas climáticas).

§ Ver videos con experiencias y situaciones de zonas climáticas.

§ Distintas, comentar ver similitudes y diferencias con nuestra zona.

§ Observar elementos característicos que se ocupan en esa zona.

§ Hacer un collage con láminas de la zona vista.

9. En relación al descubrimiento de los estados de la materia o de las propiedades de los elementos de la naturaleza, es importante dar oportunidades a los niños de conocerlos en diferentes situaciones y experimentar con ellos. Por ejemplo, el aire y sus diferentes estados: viento, corrientes, burbujas de aire en agua.

Tema: *Experimentando con agua.*

§ Observar y manipular el agua en sus distintos estados.

§ Observar un cubo de hielo.

§ Manipular cubo de hielo.

§ Comentar como y por qué se derrite.

§ Poner el agua derretida al calor y observar como se evapora.

§ Hacer un mapa conceptual (en base a dibujos) sobre lo presenciado.

10. Es importante afianzar la capacidad de observación de los niños a través de situaciones tales como los cambios durante el día (de la posición del sol, de la luminosidad o del clima) o en períodos mayores como las estaciones del año. Ello, con registros pertinentes: fotos, dibujos, u otros recursos que ayuden al recuerdo y la comparación.

Tema: Actividades cotidianas.

- § Comentar y dibujar diferentes actividades que se realizan en un día.
- § Ordenar cronológicamente.
- § Organizar en una línea de tiempo según transcurre un día.

11. En relación a apoyar la comprensión del medio natural en los niños, son recursos claves promover diferentes opiniones sobre hechos y fenómenos, estimular la discusión entre ellos, plantearles preguntas e invitarlos a formular hipótesis, considerando las causas, para que anticipen posibles efectos.

Tema: Investigando respuestas.

- § Frente a diversas actividades hacer preguntas que lleven a los niños a cuestionarse el por qué ocurren los hechos y que sean capaces de formular una hipótesis para explicarlo.
- § Luego realizar la actividad planificada en la que experimentarán.
- § Verificar o rechazar la hipótesis que se plantearon.

FOR AUTHOR USE ONLY

AUTOEVALUACIÓN UNIDAD III

Instrucciones:

- Lea atentamente cada una de las siguientes afirmaciones.
 - Conteste con una **V** si es verdadera o con una **F** si es falsa.
1. ____ La relación con el medio natural y cultural se debe vivenciar.
 2. ____ Los aprendizajes esperados se pretende que los niños desarrollen y amplíen sus conocimientos interpreten y se expliquen la realidad.
 3. ____ En nuestra gestión como educadoras debemos asumir un rol activo y facilitador de aprendizajes.
 4. ____ Los niños de educación parvularia son muy pequeños para realizar experimentos.
 5. ____ El proporcionar variadas y significativas experiencias didácticas en nuestra gestión es importantísimo para obtener mayores logros.
 6. ____ Las orientaciones pedagógicas son los objetivos que debemos seguir.
 7. ____ Valorar el medio en que viven y se desarrollan nuestros alumnos es una de las tareas que pretende el núcleo de los seres vivos y su entorno.

PAUTA DE CORRECCIÓN

AUTOEVALUACIÓN UNIDAD III

1. V
2. V
3. V
4. F
5. V
6. V
7. V

FOR AUTHOR USE ONLY

SÍNTESIS DE LA UNIDAD

Los niños al establecer relaciones con los seres vivos y con su entorno, logran una disposición y capacidad para descubrir y comprender, en forma concreta y mediante sus representaciones, las características y atributos de las especies vivientes y de los espacios en los que se encuentran.

Se pretende que establezcan relaciones identificando procesos e interdependencias con el entorno inmediato, sus elementos y fenómenos; desarrollando actitudes de búsqueda, la capacidad de asombro y de aprender permanentemente, a través de una exploración activa y conciente según sus diversos intereses.

Se intenta potenciar la capacidad de los niños para descubrir y conocer activamente el medio natural, favoreciendo actitudes positivas tales como: curiosidad, respeto, interés por aprender, desarrollando habilidades que permitan la comprensión acerca de los seres vivos y las relaciones dinámicas y adquirir mayores conocimientos del entorno utilizando varias experiencias.

FOR AUTHOR USE ONLY

Anexo

FOR AUTHOR USE ONLY

PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN EN EL AULA

En el siguiente anexo usted encontrará un modelos del desarrollo de algunas actividades sugeridas en cada una de las unidades señaladas en el capítulo número cuatro.

Se seleccionaron actividades en terreno, las que pueden ser desarrolladas por separado o en forma integral, es decir utilizar la misma situación de aprendizaje para tratar posteriormente los ámbitos de:

- Comunicación en el núcleo: Lenguaje verbal.
- Mundo Social y Natural en los núcleos:
 - a) Relaciones lógico-matemáticas y cuantificación
 - b) Seres vivos y su entorno.

MODELO DE ACTIVIDADES SELECCIONADAS DE LA UNIDAD I

Ámbito: Comunicación.

Núcleo: Lenguaje verbal.

Nombre de la Actividad: Visitar la feria del barrio.

Objetivo:

- Expresarse en forma oral en conversaciones, narraciones, colectivos y otros, incrementando su vocabulario y utilizando estructuras oracionales que enriquezcan sus competencias comunicativas.

Actividades:

- § Visitar la feria.
- § Narrar lo vivenciado.
- § Observar fotografías.
- § Elegir un puesto de la feria y señalar su elección.
- § Comentar la procedencia de los productos.
- § Dramatizar al vendedor de esos productos.

Materiales:

- Cámara fotográfica y grabadora, lápices de colores, hojas blancas, panel de exposiciones, alfileres, elementos que sirvan para representar a diferentes personajes observados en la feria.

Orientación didáctica:

Los alumnos junto a su educadora, asistente y acompañados por dos o más apoderados, realizan una visita a la feria del barrio, se realiza un recorrido por ella, haciendo un registro fotográfico y una grabación de la forma de promocionar los productos de diferentes puestos (frutas, verduras, pescado, etc).

Al llegar al establecimiento, en su sala, la educadora pide a los niños que se sienten haciendo un círculo para comentar brevemente lo vivenciado, tomando en cuenta que todos los alumnos puedan dar a conocer su sentir con respecto a la experiencia. Posteriormente entrega una hoja a cada alumno para que dibuje en ella lo que más le gustó o llamó su atención.

Se exponen los trabajos realizados en el panel de la sala.

En otra clase una vez reveladas las fotografías, se hace una exposición de éstas, luego la educadora pedirá a los niños que escuchen la grabación de cómo los comerciantes promocionan sus productos, los alumnos identifican (a medida que escuchan) la fotografía del puesto y los productos que corresponden, luego se comenta el origen y procedencia de los productos (animal o vegetal, zona sur, zona central o zona norte de nuestro país).

Posteriormente se realiza una dramatización de la feria, se dividen los alumnos en vendedores y compradores, para cada uno de los puestos de la feria. (es necesario que tome la precaución de tener todo lo necesario para realizar la actividad, ya sea con productos naturales o artificiales).

Este tipo de actividades es muy conveniente para invitar a otros miembros de la comunidad educativa a presenciar lo realizado por los alumnos y observar el logro de sus aprendizajes.

Ambito: Comunicación.

Núcleo: Lenguaje verbal.

Nombre de la actividad: Disertar sobre un tema de interés.

Objetivo:

- Expresarse en forma clara y comprensible empleando patrones gramaticales y estructuras oracionales adecuados según su lengua materna.

Actividades:

- § Disertar.
- § Contestar preguntas.
- § Hacer comentarios.
- § Opinar haciendo evaluación de lo realizado por su par.
- § Contar cómo elaboró junto a su familia el trabajo presentado.

Materiales:

- Láminas de apoyo visual, puntero, hojas de trabajo para los compañeros (pintar).

Orientación didáctica:

La educadora previamente, en reunión de apoderados, explica el objetivo de la actividad y sugiere la investigación por parte de los niños acerca de un tema de interés en conjunto con la familia.

Se debe realizar un calendario de disertaciones, asignando a cada niño con antelación el día en que le corresponderá disertar.

Es necesario comenzar por los alumnos que no presenten dificultad para hablar frente a sus compañeros y motivar constantemente la participación de los que presentan dificultad para expresarse, con el fin de prepararlos para su momento.

Establecer claramente el esquema a seguir durante las disertaciones con los alumnos, ejemplo: exposición, ronda de preguntas, comentarios, trabajo y evaluación.

La hoja de trabajo se refiere a un dibujo que se entregará a los alumnos para pintar, y de este modo tener un registro gráfico de la disertación escuchada y posteriormente poder asociarlo con lo aprendido en ella.

Tener en cuenta que es una experiencia valiosísima ya que brinda la oportunidad para que cada alumno dé a conocer a sus compañeros su forma de trabajo, su forma para recopilar información y algunos aspectos que llamaron su atención.

Es importante que se promueva el diálogo e intercambio de opiniones, tratando de que opinen la mayoría de los alumnos.

Evaluación:

- Pauta de registro de disertaciones.
- Coevaluación.
- Autoevaluación.

Ámbito: Comunicación.

Núcleo: Lenguaje verbal.

Nombre de la Actividad: Diario mural.

Objetivo:

- Interesarse en el lenguaje escrito a través del contacto con textos de diferentes tipos como letreros, anuncios comerciales, etiquetas, entre otros.

Actividades:

- Observar revistas, catálogos de supermercados o afiches.
- Interrogar al texto.
- Buscar y reconocer logos conocidos (jugar a leerlos).
- Recortar, pegar y publicar en el diario mural.

Materiales:

Revistas, catálogos de supermercados o afiches, tijeras, pegamento, hojas blancas, alfileres, diario mural, plumones.

Orientación didáctica:

Éste es un trabajo de modalidad grupal.

Pedir con anticipación que cada alumno lleve un catálogo o afiche, la educadora pedirá que lo compartan con su grupo, los alumnos manipulan los catálogos o afiches, luego identifi-

can en ellos logos conocidos, posteriormente los recortan y pegan en hojas o cartulina, dan a conocer su trabajo a los demás grupos. Luego juegan a leer los logos seleccionados por todos los alumnos. Con ayuda de la educadora clasifican y exponen en el diario mural, ejemplo: vestuario, alimentación, servicios, etc.

Evaluación:

- Observación directa.
- Lectura de logos.
- Pauta de registro.
- Coevaluación.
- Autoevaluación.

Ámbito: Comunicación.

Núcleo: Lenguaje verbal.

Nombre de la Actividad: Los cuentos de la tía.

Objetivo:

Disfrutar de obras de literatura infantil mediante la audición atenta de narraciones y poemas para ampliar sus competencias lingüísticas, su imaginación y conocimiento del mundo.

Actividades:

- § Leer cuentos no tradicionales a los niños.
- § Los alumnos contestan preguntas relacionadas con el cuento.
- § Relatan cuento en sus hogares.
- § Con la ayuda de sus familiares responden preguntas específicas.
- § Dibujan episodio que más les gustó.

Materiales:

- Libro de cuentos, revistas (apoyo didáctico), hojas de trabajo, accesorios, alfombra.

Orientación didáctica:

La educadora puede hacer de “los cuentos de la tía” un espacio lleno de magia y de imaginación con el apoyo de accesorios que hagan diferenciar esta actividad de las otras realizadas normalmente, dándole un sello especial y característico a este momento.

Los niños se sientan sobre la alfombra frente a la educadora que les leerá el cuento, hacer hincapié en que escuchen con atención. Luego de leer el cuento la educadora hará preguntas relacionadas con el texto.

En sus hogares los alumnos narrarán el cuento a su familia y se completará la hoja de trabajo con la ayuda de un adulto.

Evaluación:

- Observación directa.
- Hoja de trabajo.

Ámbito: Comunicación.

Núcleo: Lenguaje verbal.

Nombre de la Actividad: La curiosidad del día.

Objetivo:

Descubrir que los textos escritos pueden ofrecer oportunidades tales como: informar, entretener, enriquecer la fantasía y brindar nuevos conocimientos.

Actividades:

- § Diariamente es leído, por parte de la educadora ,un pequeño trozo con un dato curioso de diversa índole (animales, records, invitaciones, saludos, avisos, etc).
- § Se comenta brevemente en el grupo.
- § Se publicará en el diario mural para ser observado por los alumnos.

Materiales:

- Diarios, revistas, internet, etc., diario mural, plumones, alfileres.

Orientación didáctica:

Esta actividad se recomienda realizarla al momento de iniciar la jornada de trabajo junto a los otros rituales propios del inicio una mañana o tarde de aprendizaje, ejemplo: saludo de bienvenida, cuadro de asistencia, cuadro del tiempo, etc.

La educadora seleccionará un dato curioso, o información relevante para ese día, la que puede estar en concordancia con el centro de interés que se trabajará, o con los acontecimientos cotidianos, etc.

La educadora puede implementar distintas estrategias, no olvidando que lo primordial es fomentar el interés por la lectura.

Evaluación:

- Observación directa.

Ámbito: Comunicación.

Núcleo: Lenguaje verbal.

Nombre de la Actividad: Realizar estimaciones.

Objetivo:

- Interpretar la información de distintos textos, considerando algunos aspectos claves como formato, diagramación, tipografía, ilustraciones y palabras conocidas.

Actividades:

- Observar materiales existentes dentro de su sala, objetos, personas.
- Observar mesas y sillas : preguntar a los alumnos ¿qué hay más mesas o sillas?, o ¿qué hay menos?, etc.
- Estimar qué hay más ¿ niñas o niños?
- Enumerarse al inicio de la jornada
- Hacer cuadro de registro de asistencia diaria y luego comparar.
- observar láminas y realizar descripción utilizando estimaciones.

Materiales:

- Elementos existentes en la sala de clases, láminas.

Orientación didáctica:

Para fortalecer una mayor habilidad comunicativa, especialmente cuando los niños desean explicar, argumentar hechos o situaciones de la vida cotidiana de su interés, es muy conveniente que la educadora le pida que incorpore el lenguaje matemático usando cuantificadores tales como: más, mucho más, menos que, uso de números, para precisar en términos de cantidades algunos aspectos de la realidad.

Evaluación:

- Registros de observación.

Ámbito: Comunicación.

Núcleo: Lenguaje verbal.

Nombre de la Actividad: Lotería.

Objetivo:

- Iniciarse en la interpretación de signos escritos en contextos con significado, asociando los fonemas (sonidos) a sus correspondientes grafemas (las palabras escritas), avanzando en el aprendizaje de los fónicos.

Actividades:

- § Observar cartones con dibujos que empiezan con los sonidos trabajados.
- § Observar grafema (mostrado por la educadora).
- § Repetir el sonido.
- § Tapar el dibujo de su cartón que comience con ese sonido.

Materiales:

- Cartones de lotería realizados con dibujos que comiencen con las vocales, cartones con las diferentes vocales (varios), una bolsa de género, cartones pequeños (para cubrir los casilleros).

Orientación didáctica:

La educadora deberá confeccionar (con la ayuda de sus apoderados o asistente) cartones con 12 casilleros en los cuales habrán alternadamente dibujos de objetos o animales que comiencen con las vocales.

La educadora deberá confeccionar suficientes cartones para que todos los alumnos tengan la oportunidad de elegir uno.

Cada alumno elige el suyo y saca trozos de cartón para cubrir sus dibujos.

En una bolsa de género habrán cartones con las vocales (a lo menos 5 de cada una), la educadora sacará de la bolsa una vocal la que mostrará a sus alumnos y dirá el sonido, los niños repetirán el sonido y cubrirán algún dibujo que empiece con ese sonido. (una vez familiarizados con la modalidad del juego, se le puede pedir a los alumnos que realicen esta actividad).

Esta actividad se puede realizar: seleccionando franjas o hileras horizontales, verticales o cartón completo, dependiendo del tiempo que desee asignarle a la actividad.

Evaluación:

- Registros de observación abierta.
- Autoevaluación.
- Coevaluación.

MODELO DE ACTIVIDADES SELECCIONADAS DE LA UNIDAD II

Ámbito: Mundo Social y Natural.

Núcleo: Relaciones lógico-matemáticas y cuantificación.

Nombre de la Actividad: Caminata de números.

Objetivo :

- Reconocer y nominar los números, desarrollando el lenguaje matemático para establecer relaciones, describir y cuantificar su medio y enriquecer su comunicación.

Actividades:

- § Realizar una caminata por el barrio.
- § Observar objetos del entorno que tengan números.
- § Dibujar aquellos objetos.
- § Comentar el uso que tienen los números en ese objeto (precio, numeración de las casas, etc.).

Materiales:

- Cámara fotográfica y grabadora, lápices de colores, hojas blancas, panel de exposiciones, alfileres.

Orientación didáctica:

Para esta actividad se debe tener la precaución de separar previamente en grupo a los alumnos a cargo de la asistente y de los apoderados acompañantes, y también que cada niño lleve una tablilla de trabajo con hojas y lápices.

Los alumnos junto a su educadora, asistente y acompañados por dos o más apoderados, realizan una caminata por el barrio, haciendo un registro gráfico de los diferentes objetos que tienen como elementos a los números en sus diferentes utilidades (numeración, cantidad, precio, hora, etc).

La educadora pedirá a los niños que se detengan y observen en aquellos lugares en que se evidencie la presencia de cuantificadores y les dará un tiempo prudente para dibujar el elemento observado, ejemplo: letreros con la numeración de una calle, número de una casa, un teléfono, los precios de los productos en un almacén, etc.

Al llegar al establecimiento, en la sala, se comenta brevemente lo vivenciado, luego siguiendo turnos, cada alumno expone su hoja de trabajo con lo que registró, señala un objeto y da a conocer la utilidad que tienen los números en él.

Se exponen los trabajos realizados en el panel de la sala.

La educadora realiza una síntesis del trabajo realizado haciendo resaltar la diversidad de usos y la importancia de los números en nuestro ambiente cotidiano.

Evaluación:

- Observación directa.
- Portafolio con dibujos realizados.
- Pauta de registro.

Ámbito: Mundo Social y Natural.

Núcleo: Relaciones lógico-matemáticas y cuantificación.

Nombre de la Actividad: Investigando formas.

Objetivo:

- Reconocer algunos atributos, propiedades y nociones de algunos cuerpos y figuras geométricas en dos dimensiones, en objetos, dibujos y construcciones.

Actividades:

- § Tocar minuciosamente objetos con sus manos.
- § Señalar características que percibe a través de su tacto.
- § Nombrar objeto que descubrió.

- § Modelar objeto tocado.
- § Hacer dibujo del objeto.

Materiales:

- Caja cubierta con una cortina oscura, objetos de diferentes tamaños y texturas, plastilina y/o greda, hojas blancas, lápices de cera.

Orientación didáctica:

La educadora tendrá la precaución de seleccionar objetos de distintas texturas y tamaños, luego los pondrá en una caja sin ser vistos por los alumnos, ellos por turno se acercarán a tocar el objeto y sin verlo tendrá que señalar sus características y adivinar de qué se trata y decir su nombre.

Una vez descubierto el objeto se modela y luego se dibuja con el fin de tener diferentes registros de la actividad, el niño elegirá cual llevará a su casa como muestra.

Si el alumno le cuesta expresar las características de lo que está tocando, la educadora debe ayudarlo a través de la formulación de algunas preguntas.

Evaluación:

- Descubrimiento del objeto.
- Modelado correcto del objeto.
- Observación directa.
- Autoevaluación.
- Coevaluación.

Ámbito: Mundo Social y natural.

Núcleo: Relaciones lógico-matemáticas y cuantificación.

Nombre de la Actividad: Estimando magnitudes.

Objetivo:

- Iniciarse en experiencias de observación y experimentación registrando, midiendo, y cuantificando elementos y fenómenos de su entorno.

Actividades:

- § Observar distintos objetos, (ejemplo: el kiosco, la puerta).

- § Hacer mediciones de su longitud utilizando las manos, pies, brazos.
- § Comparar mediciones con sus compañeros.

Materiales:

- Seleccionar objetos a medir, plantillas de sus manos , pies, brazos etc.

Orientación didáctica:

Los alumnos marcan en una cartulina (si es necesario con la ayuda de un compañero) el contorno de la parte con que desea medir : manos, pies, brazos en una cartulina para realizar la plantilla con la que medirá, luego la recorta. Esta actividad puede realizarse previamente a la de medición de los objetos.

La educadora pedirá a sus alumnos que realicen estimaciones con respecto a la cantidad de veces que tendrán que usar su plantilla.

Evaluación:

- Pauta de registro.
- Observación directa.
- Autoevaluación.
- Coevaluación.

Ámbito: Mundo Social y Natural.

Núcleo: Relaciones lógico-matemáticas y cuantificación

Nombre de la Actividad: Desarmar y armar cuerpos..

Objetivo:

- Descubrir la posición de diferentes objetos en el espacio y las variaciones en cuanto a forma y tamaño que se pueden percibir como resultado de las diferentes ubicaciones de los observadores.

Actividades:

- § Observar cajas vacías de distintos tipos y tamaños.
- § Marcar sus caras con diferentes materiales (tiza, témpera, papel, etc).
- § Contar sus caras.
- § Dibujar el contorno de su cara basal.

- § Desarmar y dibujar su silueta.
- § Volver a armar.

Materiales:

- Cajas de distintas formas y tamaños, tiza, lápices de colores, témperas, pinceles, papeles, pegamento, tijeras.

Orientación didáctica:

La educadora supervisa que los alumnos marquen y observen las caras de sus cuerpos geométricos, antes y después de desarmarlas, y guiar su atención de tal modo que les permitan observar los cuerpos desde diferentes perspectivas y en distintos lugares, favoreciendo comentarios sobre lo que sucede y luego graficar sus cuerpos antes y después de ser desarmados.

Evaluación:

- Observación directa.
- Autoevaluación.
- Portafolio con dibujos realizados.

MODELO DE ACTIVIDADES SELECCIONADAS DE LA UNIDAD III

Ámbito: Mundo Social y Natural.

Núcleo: Seres vivos y su entorno.

Nombre de la Actividad: Tesoros de la naturaleza.

Objetivo:

- Organizar proyectos grupales de indagación del medio natural, expresando las actividades realizadas y los resultados obtenidos mediante diferentes representaciones.

Actividades:

- § Realizar una caminata por el barrio.
- § Observar objetos y animales del entorno.
- § Tocar y manipular objetos (cortezas, piedras, piedrecillas, pasto, tierra).
- § Recolectar elementos de la naturaleza (hojas caídas, trozos de rama, piedrecillas, etc.)
- § Dibujar aquellos, objetos y elementos s observados.
- § Dramatizar animales observados.
- § Realizar una muestra de los elementos recolectados (clasificados).
- § Comentar el uso que tienen los elementos.

Materiales:

- Bolsas (para recolección), lápices de colores, hojas blancas, máscara de animales (perro, pájaros, palomas, etc.), bandejas de cartón para la clasificación y muestra de los elementos recolectados, plumones, cartulinas.

Orientación didáctica:

Los alumnos junto a su educadora, asistente y acompañados por dos apoderados, (en grupos previamente seleccionados por la educadora), realizan una caminata por el barrio, haciendo un recorrido de observación del ambiente circundante, poniendo énfasis en la presencia de animales, objetos sin vida, elementos naturales, elementos artificiales, tipos de construcciones (casas, edificios, almacenes, plazas, etc).

La educadora motiva a los alumnos a realizar una recolección de elementos en bolsas plásticas, con la finalidad de manipular diferentes texturas para conocer el mundo que los rodea (conversar con ellos previamente el cuidado de la naturaleza para que no corten, rompan, destruyan o se dañen a sí mismos) .

Al llegar al establecimiento se comenta brevemente lo vivenciado, los alumnos abren y muestran los elementos recolectados.

La educadora debe propiciar, a través de la formulación de preguntas, el descubrimiento de nuevos aspectos de los objetos, lo que facilita que se pueda realizar una clasificación de los diversos elementos y los alumnos los depositen en las bandejas correspondientes (previamente etiquetadas).

Con respecto a los animales que observaron los alumnos realizan una dramatización usando máscaras, ejemplo: perros, palomas, o pájaros, haciendo movimientos y sonidos propios de ellos.

Se realizan hojas de trabajo grupal dibujando en ellas los objetos observados, tales como: casas, almacenes, plaza, etc.

Se exponen los trabajos realizados en el panel de la sala.

La educadora realiza una síntesis del trabajo realizado haciendo resaltar la capacidad de los niños como activos exploradores, la diversidad de los elementos de la naturaleza y la

importancia de cuidarlos diariamente y no dañarlos con nuestra intervención.

Evaluación:

- Observación directa.
- Portafolio con dibujos realizados.

Ámbito: Mundo Social y Natural.

Núcleo: Seres vivos y su entorno.

Nombre de la Actividad: Cubriendo superficies.

Objetivo:

- Fomentar el desarrollo de un pensamiento crítico y divergente.

Actividades:

- § Manipular trozos cuadrados de cartón de distintos tamaños (pequeños y grandes).
- § Revestir una superficie cuadrada, utilizando cuadrados pequeños.
- § Cubrir éstos utilizando los cuadrados grandes.
- § Luego pedirles que cubran un rectángulo utilizando los cuadrados pequeños o los grandes.
- § Contestar preguntas sobre lo realizado (ejemplo: ¿se ocuparon más cuadrados chicos o grandes para cubrir el rectángulo?)

Materiales:

- Cuadrados de cartón o cartulina de diferentes tamaños (ejemplo 2 x2, 4 x 4).
- Superficies de madera de forma cuadradas y rectangulares.

Orientación didáctica:

La Educadora deberá tener en cuenta que las superficies que sus alumnos cubrirán con los cuadrados chicos o grandes, sean de un tamaño adecuado, para que puedan ser cubiertas en forma exacta con los cuadraditos entregados a los niños.

Es importante proporcionar espacios para que los niños puedan discernir y cuestionar las afirmaciones que ellos presentan, al contestar las preguntas que realiza la educadora para ir guiando el trabajo, permitiéndoles plantear con argumentos simples otras propuestas alternativas, según el parecer que tienen en ese momento de la actividad y así posteriormente verificar sus hipótesis.

Evaluación:

- Autoevaluación.
- Coevaluación.
- Observación directa.
- Verificación de sus hipótesis.

Ámbito: Mundo Social y Natural.**Núcleo: Seres vivos y su entorno.****Nombre de la Actividad: Jugando en el laboratorio.****Objetivo:**

- Conocer los distintas situaciones naturales y de experimentación.

Actividades:

- § Observar diferentes instrumentos que se ocupan en el laboratorio.
- § Comentar cuidados necesarios, hacer mezclas simples (ejemplo: agua y sal, agua y tintas naturales).
- § Observar y graficar cambios.

Materiales:

- Vasos precipitados, pipetas, mecheros, tubos de ensayo, anilinas vegetales, vasos plásticos transparentes y cucharitas, agua, sal, harina.

Orientación didáctica:

La educadora presentará a sus alumnos una gravilla con tubos de ensayos.

Pipetas, vasos precipitados, mecheros e irá dando a conocer el objetivo que cumple cada uno de estos objetos en el laboratorio.

Luego pedirá la ayuda de algunos alumnos, para realizar algunas mezclas simples, ejemplo agua y harina, agua y sal, agua y tinta (anilina vegetal).

Los alumnos en grupos (respetando turnos) realizarán las mismas mezclas mostradas por la educadora utilizando vasos plásticos transparentes y cucharitas.

Luego se comentará lo realizado y lo observado y posteriormente se graficará la experiencia.

Evaluación:

- Pauta de registro.
- Observación.
- Autoevaluación.
- Coevaluación.

Ámbito: Mundo Social y Natural.

Núcleo: Seres vivos y su entorno.

Nombre de la Actividad: Cine ecológico.

Objetivo:

- Respetar la naturaleza al usar instrumentos y procedimientos de exploración y experimentación del medio.

Actividades:

- § Presenciar videos sobre seres vivos y su peligro de extinción.
- § Comentar sobre acciones incorrectas y correctas.
- § Señalar cómo podemos ayudar a preservarlos.

Materiales:

- Videos, lámina de animales en peligro de extinción.

Orientación didáctica:

Durante la observación del video es esencial favorecer la comprensión de las interdependencias que existen entre los animales y cómo afectan los ambientes inadecuados a toda la cadena de vida: aguas contaminadas , peces contaminados, personas enfermas.

La educadora, a través de la formulación de preguntas, puede ayudar a los alumnos a descubrir estrategias de cuidado, conservación y desarrollo del medio (ejemplo: el reciclaje).

Guiar a los niños a establecer un compromiso de cuidado con su entorno y el medio ambiente que los rodea, el que puede ser registrado en un panel con la ayuda de la educadora.

Evaluación:

- Pauta de observación.

Ámbito: Mundo Social y Natural.

Núcleo: Seres vivos y su entorno.

Nombre de la Actividad: Experimentando con agua.

Objetivo:

- Conocer los distintos estados de la materia: líquido, sólido y gaseoso en situaciones naturales y de experimentación.

Actividades:

- § Observar y manipular el agua en sus distintos estados.
- § Observar un cubo de hielo.
- § Manipular cubo de hielo.
- § Comentar cómo y por qué se derrite.
- § Poner el agua derretida al calor y observar cómo se evapora.
- § Hacer un mapa conceptual (en base a dibujos) sobre lo presenciado.

Materiales:

- Vasos, botellas, cubos de hielo, platillos, hervidor.

Orientación didáctica:

En grupos los alumnos están provistos de los materiales necesarios para manipular el agua en los estados líquido y sólido, observan y comentan lo que ocurre en cada situación.

En relación al estado gaseoso, los niños depositan el agua obtenida del derretimiento de los cubos de hielo en el hervidor, luego observar cómo se evapora el agua.

La educadora hará un plenario de lo observado conduciendo el aprendizaje a apreciar las diferentes formas en que se encuentra el agua en la naturaleza, comprendiendo su contribución al desarrollo de los seres vivos y del medio.

En relación al descubrimiento de los estados de la materia o de las propiedades de los elementos de la naturaleza también hacer ver la presencia de aire en las burbujas de agua.

Evaluación:

- Coevaluación.
- Autoevaluación.
- Registro abierto.

FOR AUTHOR USE ONLY

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AUSTIN, T. (2000). Dos momentos en la Teoría de Jürgen Habermas. Recuperado el 20 de Agosto de 2003, de http://www.geocities.com/tomaustin_cl
- BROCKBANK, A. y MCGILL, I. (2002). Aprendizaje reflexivo en la educación superior. Madrid: Morata.
- BRUNI, J., RAMOS, O y GONZÁLEZ, M. (2001). Los maestros en Venezuela: carreras e incentivos. Recuperado el 30 de septiembre de 2005, del sitio Banco Interamericano de Desarrollo: <http://www.iadb.org/res/pubfiles/PubR-430.pdf>.
- BUENDÍA, L., COLÁS, P. y HERNÁNDEZ, F. (1998). Métodos de investigación en psicopedagogía. Madrid: McGrawHill.
- CAÑAL, P., LLEDÒ, A., POZUELOS, F. y TRAVÈ, G. (1997). Investigar en la escuela: Elementos para una enseñanza alternativa. Sevilla: Díada Editora.
- CARR, W. (1996). Una teoría para la educación. Hacia una investigación educativa crítica. España: Morata.
- CARR, W. y KEMIS, S. (1988). Teoría crítica de la enseñanza. La investigación-acción en la formación del profesorado. Barcelona: Martínez Roca.
- CHACÓN, M. (2002). Las pasantías de la carrera de Educación Básica Integral: Un espacio para la reflexión en la Práctica. *Acción Pedagógica*, 11, (2), 58-64.
- CONTRERAS, J. (1999). La Autonomía del profesorado. Segunda Edición. Madrid: Morata.
- DAY, C. (2005). Formar docentes. Cómo, cuándo y en qué condiciones aprende el profesorado. Madrid: Narcea Ediciones.
- DE VICENTE, P., MORAL, C. y PEREZ, M. (1993). Procesos reflexivos promovidos en las prácticas escolares de los alumnos de magisterio. *Revista de Investigación Educativa*. 22, 105-114.
- DELORS, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Madrid: Santillana. Unesco.
- DEWEY, J. (1989). *Cómo pensamos*. Barcelona: Paidós
- DÍAZ BARRIGA, F. y HERNÁNDEZ, G. (2001). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo Una interpretación constructivista. 2º Ed. México: McGrawHill.
- ELLIOT, J. (1991). El cambio educativo desde la investigación-acción. Madrid: Morata.
- ESTEVE, J. (2003). La tercera revolución educativa. La educación en la sociedad del conocimiento. Barcelona: Paidós

- FERNÁNDEZ, M. (1994). Principios que guían la práctica en la enseñanza. En L. Villar y P. De Vicente (Dir.), *Enseñanza reflexiva para centros educativos*. (pp. 139-156) Barcelona: PPU.
- FERRER, V. (1993). Pensamiento crítico y formación del profesorado. El impacto del proyecto Filosofía 6/8 en enseñantes de Secundaria: Estudio de caso compartido. Universidad de Barcelona. Tesis Doctoral. Inédita.
- FERRERES, V. Orientaciones y estrategias actuales en el desarrollo profesional del docente. (1999). En V. Ferreres y F. Imbernón. *Formación y actualización para la función pedagógica*, (p. 59-95). Madrid: Síntesis.
- FERRERES, V. (2002). Seminario de investigación. Programa de doctorado: "La calidad y la reforma educativa". [CD]. Universidad Rovira i Virgili.
- FLICK, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- FREIRE, P. (1998). *Pedagogía de la Autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*. México: Siglo XIX.
- FREIRE, P. (2001). *Pedagogía de la Indignación*. Madrid: Morata. GIMENO SACRISTÁN, J. (1998a). *Poderes inestables en Educación*. Madrid: Morata.
- GIMENO SACRISTÁN, J. (1998b). Profesionalización docente y cambio educativo. En A. Alliaud y L. Duschatzky (comps.). *Maestros, formación, práctica y transformación escolar*. 2º Ed. (pp.113-144). Buenos Aires: Niño y Dávila editores.
- GOETZ, J. y LECOMPTE, M. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Morata.
- GUBA, E. (1989). *Criterios de credibilidad en la investigación naturalista*.
- HABERMAS, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa. Racionalidad de la acción y racionalización social*. Madrid: Taurus. (Tomo I)
- ILVENTO, M. (2003). *Las representaciones sobre el campo profesional en ciencias de la educación. La Incidencia sobre las Prácticas Preprofesionales*. Tesis Doctoral. Inédita. Universidad Rovira i Virgili.
- JIMÉNEZ, B. (2003). *Proyecto Docente e Investigador. Catedrático de Universidad. Área de conocimiento: Métodos de investigación y diagnóstico en educación. Perfil: a investigación evaluativa y las propias del área de conocimiento*. [CD].
- LIPMAN, M. (1997). *Pensamiento complejo y educación*. Madrid: Ediciones La Torre.
- LISTON, D. y ZEICHNER, K. (1997). *Formación del profesorado y condiciones sociales de la escolarización*. 2º ed. Madrid: Morata.
- MARCELO, C. (1994). *Formación del profesorado para el cambio educativo*. Barcelona. PPU.

- MARCELO, C. (1999). Formación del profesorado para el cambio educativo. 2º ed. Barcelona: Ediciones Universitarias de Barcelona: Barcelona.
- MONTERO, L. (1996). Claves para la renovación pedagógica de un modelo de formación del profesorado. En Evaluación de experiencias y tendencias en la formación del profesorado. (pp.61-82). Bilbao: Ediciones Mensajero. ICE. Universidad de Deusto.
- PÉREZ GÓMEZ, J. (1997). La función docente y formación del profesor/a en la enseñanza para la comprensión. En J. Gimeno y A. Pérez (comps), Comprender para transformar la enseñanza. (pp. 398-429). Madrid: Morata.
- PÉREZ, G. (2000). Investigación Cualitativa. Retos e interrogantes. Madrid: La Muralla.
- PERKINS, D. (1997). La escuela inteligente. Del adiestramiento de la memoria a la educación de la mente. Barcelona: Gedisa.
- PERRENOUD, P. (2004). Desarrollar la práctica reflexiva. Barcelona: Graó.
- REVENGA, A. (2002). Investigación-Acción en la enseñanza secundaria. Experiencia auto formativa en la clase de ética. En F. Imbernón (coord.), la investigación educativa como herramienta de formación del profesorado. Reflexión y experiencias de investigación educativa. (pp. 71-101). Barcelona: Graó.
- TEJADA, J. (2005). El trabajo por competencias en el prácticum: cómo organizarlo y cómo evaluarlo. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 7 (2). Recuperado el 25 de noviembre de 2005, de <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-tejada.html>.

FOR AUTHOR USE ONLY

**More
Books!**



yes
I want morebooks!

Buy your books fast and straightforward online - at one of world's fastest growing online book stores! Environmentally sound due to Print-on-Demand technologies.

Buy your books online at
www.morebooks.shop

¡Compre sus libros rápido y directo en internet, en una de las librerías en línea con mayor crecimiento en el mundo! Producción que protege el medio ambiente a través de las tecnologías de impresión bajo demanda.

Compre sus libros online en
www.morebooks.shop

KS OmniScriptum Publishing
Brivibas gatve 197
LV-1039 Riga, Latvia
Telefax: +371 686 20455

info@omniscryptum.com
www.omniscryptum.com

OMNIScriptum



FOR AUTHOR USE ONLY

FOR AUTHOR USE ONLY

FOR AUTHOR USE ONLY