



UMC  
UNIVERSIDAD  
MIGUEL DE CERVANTES

## Escuela de Psicología

TESINA

**“El proceso de construcción de la identidad, a través de la red social Instagram en adolescentes del séptimo básico del colegio Divina Pastora, Ñuñoa, Chile”.**

**Requisito parcial para obtención del título profesional de Psicólogo y grado académico de Licenciado en Psicología.**

**Autores:** Joaquín Cortés C, Daniel Trincado S

**Profesor Tutor:** Antonio Letelier

## Dedicatoria

El fruto de este trabajo no podría constar, sin el valioso cariño y motivación, que nos entregan nuestros cercanos, desde las familias hasta la amistad de muchos y muchas, que nos dieron todo afecto y ánimo, para continuar por esta difícil y apasionante senda, más aún en el actual contexto de pandemia que ha dictado una nueva realidad.

Un abrazo fraternal para todas y todos quienes nos apoyaron desde un principio y fueron consecuentes, con el mismo amor que nos entregaron cada día.

## Agradecimientos

Es importante agradecer a todo el equipo docente, que nos formó y entregó herramientas durante estos cinco años en la disciplina. También expresamos nuestra gratitud a todos y todas que conforman nuestra escuela y su dirección, por la noble y permanente actitud de educar y avanzar juntos en la formación de profesionales de excelencia.

Apreciamos la inspiración humanista y la capacidad de adaptación de nuestra Dirección, maestras y maestros, que nos han guiado y entregando comprensión, ante la situación que vive el país.

En nuestros corazones solo existe gratitud por todas las bellas personas, que nos tendieron la mano, con sabiduría y rigurosidad.

Gracias a quienes hoy no están...

## Resumen

La siguiente investigación consta de la aplicación del instrumento, Escala de Compromiso de la Identidad en el Chat Instagram (ECICH) de Zegers y colaboradores. Este instrumento se aplicó en adolescentes de séptimo básico, pertenecientes al colegio Divina Pastora de Ñuñoa, Chile. La siguiente investigación se enmarca en la metodología cuantitativa, de carácter trasversal. Los resultados fueron bastante evidentes, respecto a que no existe una mayor probabilidad de compromiso de la identidad, a través del uso del chat de la aplicación Instagram. A raíz de lo anterior, en la conclusión se contrasta la postura teórica constructivista, con los resultados emanados del cuestionario.

**Palabras claves: Identidad, adolescente, cuantitativa, constructivista.**

## Abstract

The following investigation consists of the application of the instrument, Scale of Engagement of Identity in Instagram Chat (ECICH) of Zegers and collaborators. This instrument was applied in seventh grade adolescents, belonging to the Divina Pastora School in Providencia, Chile. The following research is part of the quantitative methodology, of a transversal nature. The results were quite evident, regarding that there is no greater probability of identity compromise, through the use of the Instagram application chat. As a result of the above, in the conclusion the constructivist theoretical position is contrasted with the results emanating from the questionnaire.

**Keywords: Identity, adolescent, quantitative, constructivist.**

## Tabla de contenido

<b>Capítulo I Introducción</b> .....	7
<b>1.1 Justificación</b> .....	8
1.2. Planteamiento del Problema.....	8
1.3 Objetivos.....	11
1.4. Limitaciones del Estudio.....	12
Capítulo II Marco Teórico .....	13
<b>Capítulo III Marco Metodológico</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Tipo de investigación .....	27
3.2 Selección del área o ámbito de estudio .....	27
3.3 Población .....	27
3.4 Definición operacional de las variables.....	27
3.5 Procedimiento de muestreos .....	29
<b>Capítulo IV Instrumento</b> .....	30
4.1. Consideraciones éticas .....	31
4.2 Análisis de datos.....	32
4.3 Técnicas de análisis de datos.....	32
<b>Capítulo V Resultados</b> .....	33
5.1 Análisis de fiabilidad: .....	33
5.2 Frecuencias .....	34
5.3 Nivel de Escala de Compromiso. ....	34
5.4. Media-Moda-Mediana-Desviación estándar.....	35
5.5. Frecuencia Masculino - Femenino, Desviación. ....	37
5.6. Género .....	39
5.7. Pruebas para muestras independientes .....	42
5.7.1. Prueba T para muestras independientes .....	42
5.7.2. Prueba Estadística de grupo. Curso. ....	43
5.8 Prueba de Levene, para la igualdad de Varianzas.....	44

<u>5.9. Descriptivos</u> .....	46
<u>5.9.1. Estadísticos Descriptivos bajos, pormenorizados por ítems (ítems: 22,28,29,34,36,41,44)</u> .....	48
<u>5.9.2. Estadísticos Descriptivos bajos, pormenorizados por ítems (ítems: 3,16,19)</u> .....	58
<u>5.10.1. Estadísticos Descriptivos altos, pormenorizados por ítems (ítems: 15, 26)</u> .....	62
<u>5.10.2. Estadísticos Descriptivos alto y bajo, resumen de ítems</u> .....	65
<b><u>Capítulo VI Conclusión</u></b> .....	67
<u>6.1 Conclusión desde la teoría</u> .....	69
<u>6.2 Discusión</u> .....	72
<u>Capítulo VII Bibliografía</u> .....	75

## Lista de Tablas de resultados

Tabla 1.....	33
Tabla 2.....	33
Tabla 3.....	34
Tabla 4.....	35
Tabla 5.....	37
Tabla 6.....	39
Tabla 7.....	42
Tabla 8.....	43
Tabla 9.....	44
Tabla 10.....	46
Tabla 11.....	49
Tabla 12.....	50
Tabla 13.....	51
Tabla 14.....	52
Tabla 15.....	53
Tabla 16.....	54
Tabla 17.....	55
Tabla 18.....	56
Tabla 19.....	57
Tabla 20.....	58
Tabla 21.....	59
Tabla 22.....	61
Tabla 23.....	62
Tabla 24.....	63
Tabla 25.....	65

## Capítulo I Introducción

La identidad en el ser humano es un tema complejo de comprender y también de abordar; más aún, si a ello le sumamos el fenómeno de internet, fundamentalmente reflejado en la alta conectividad existente en las redes virtuales, en estos tiempos (Cabello et al 2017). El y la adolescente actual, están sumergidos en una realidad en la que las comunicaciones virtuales, juegan un papel fundamental y ahí radica la importancia de ser estudiadas y comprendidas. Por tal razón, nos proponemos realizar una investigación de corte exploratoria, de forma tal de tener una aproximación al panorama que vivencian algunos jóvenes. En ese sentido se ha planteado realizar un estudio cuantitativo; que aborde las interrogantes, acerca del rol que cumple la red social Instagram, en los componentes del proceso de construcción de identidad del adolescente.

El estudio dará cuenta de la investigación realizada en dos cursos de enseñanza básica (séptimo A y B) del Colegio Divina Pastora Ñuñoa, el cual corresponde a la Congregación de las Religiosas Calasancias en Santiago de Chile. Las y los jóvenes serán encuestados utilizando el cuestionario denominado: Escala de Compromiso de la Identidad en el Chat (ECICH) elaborada por Zegers, Larraín, Trapp, Avilés, Grez y St. Aubin (2004). A través de este instrumento, se podrán medir los siguientes factores:

- Consistencia del comportamiento entre la vida real y la vida virtual,
- Inautenticidad y engaño y
- Experimentación y desinhibición.

Mencionados factores nos entregaron la pauta y el direccionamiento de la investigación, como a su vez, la teoría que se ira plasmando en su desarrollo, desde esa perspectiva nos basaremos en una epistemología constructivista, toda vez que se entenderá al sujeto de estudio, como un ser activo y no determinado

por las circunstancias, en consecuencia, es el sujeto quien construiría su realidad, a partir de un contexto sociohistórico.

Para entender al individuo y su desarrollo en el proceso de identidad, es necesario abordar la problemática moderna y considerar el alto grado de desarrollo que experimenta, de manera tal que es preciso extenderse en los nuevos paradigmas que se plantean. En esta línea el autor estadounidense Kenneth Gergen (2006), expone una contemplación en la cual, deja de lado la opinión moderna del sujeto, expresando una interpretación posmoderna de la identidad. De esta manera, el componente teórico tendrá gran importancia a la hora de describir los resultados de la investigación y los análisis posteriores.

### 1.1 Justificación

Valor Teórico: Internet representa un fenómeno en permanente progreso que va mutando antes que se logre comprender, situación que va generando un vacío teórico. El presente estudio permite aportar conocimientos a las teorías que están en desarrollo.

Relevancia social: Como todo tema emergente que se está estudiando, será significativo para múltiples beneficiarios; familias, docentes, padres y apoderados, adolescentes en general, responsables de políticas públicas y educacionales y para todos aquellos que están vinculados con los tópicos de interés de la investigación, por representar una temática de significancia social, toda vez que una sociedad se construye a partir de las nuevas influencias entre los jóvenes. El siguiente estudio permite a través de los datos, describir en parte las nuevas formas de comunicación y sus implicancias en el Chile de hoy.

### 1.2. Planteamiento del Problema

***“El proceso de construcción de la identidad a través de la red social Instagram”.***

La Pontificia Universidad Católica de Chile en el año 2017, realizó el estudio llamado: Implementación de estudio de usos, oportunidades y riesgos en el uso de TIC por parte de niños, niñas y adolescentes en Chile: Informe final. Encargado por MINEDUC y UNESCO-OREALC, Chile, realizado por Cabello, P., Claro, M, Lazcano. D. Antezana, L. & Maldonado, L.

Este sondeo fue realizado en el marco de la iniciativa de la internacional Global Kids Online, que se encargó de radiografiar los hábitos de navegación y consumo digital de los niños y adolescentes en Chile. Entre los resultados se menciona que el 80% utiliza Internet para mantenerse comunicado mediante redes sociales y un 79% para aprender algo nuevo. La investigación además revela que más del 90% de adolescentes chilenos usa Internet para tareas del colegio y el 93% es entre 9 y 17 años, grupo etario en el cual se ubica el target de la presente investigación.

En sus resultados revela que el 80% de los encuestados afirmó utilizar internet para mantener contacto con sus conocidos a través de WhatsApp y Facebook. Respecto al uso de Internet como fuente de entretenimiento entre los jóvenes, se aprecia que la mayoría emplea la red para ver videos (95%), y en segundo lugar se ubican los juegos en línea (79%).

De acuerdo con los investigadores, este estudio abre las puertas a nuevas interrogantes acerca del desarrollo y crecimiento de los jóvenes en un contexto cada vez más multimedia. "¿Son efectivamente las nuevas tecnologías de información un riesgo? (Cabello et al 2017)

Por lo mismo es de interés para este estudio, la salud mental de los adolescentes, en ese sentido, el Departamento de Psiquiatría y Salud Mental, de la Universidad de Concepción, Chile a través de sus investigadores Vicente, Saldivia, & Pihán, en el 2016 publicaron: Prevalencias y brechas hoy: salud mental mañana, afirmando que la OMS coloca a Chile entre los países con mayor índice de morbilidad por enfermedades psiquiátricas (23,2%) en el mundo. Del total de la población mayor de 15 años, casi un tercio ha sufrido un trastorno psiquiátrico a lo largo de la vida y un 22,2% los ha presentado durante el 2015.

En niños y adolescentes, la prevalencia de cualquier trastorno psiquiátrico es de 22,5% (19,3% para niños y 25,8% para niñas). Cuyos diagnósticos daban cuenta de trastornos de ansiedad y disruptivos. La prevalencia más alta, se vio reflejada en niños de cuatro a once años de edad (27,8%) por sobre los de 12 a 18 años, cuya diferencia radica en los trastornos de tipo disruptivos. La prevalencia de trastornos de ansiedad es la segunda más alta, y un dato no menor es que de acuerdo a la investigación, solo un quinto de las personas con necesidad atención en salud mental, buscan alguna forma de asistencia. (Vicente et al 2016).

En el documento: La identidad del Adolescente. Como se construye. Mesa redonda de Salud Mental, la Pediatra L.S. Eddy Ives reflexiona respecto del actual contexto, afirmando que es necesario hacer una profunda revisión de la adolescencia, en el sentido de describirla como la etapa del desarrollo que transcurre desde el inicio de la pubertad (aparición de los caracteres sexuales secundarios a raíz de cambios hormonales) hasta la finalización del crecimiento biológico y del desarrollo psicológico y social del individuo, por las implicancias que tiene al continuar con cierta evolución durante todo el ciclo vital.

Su inicio y finalización es diferente en cada individuo, y es más tardía en el varón. Por lo cual considera a la adolescencia como un periodo primordial, para el desarrollo psicosocial, que involucra la construcción de la identidad, afirmando que es el hito o meta más importante en la adolescencia.

Todo adolescente necesita saber quién es, es parte del proceso de búsqueda, cuya finalidad es llegar a sentirse respetado y amado, aspiración basal de todo ser humano, y para ello va al encuentro de saber quién es. En principio el pre púber se identifica con y a través de sus padres o los adultos de su entorno, pero la y el adolescente requiere desarrollar su propia identidad y ser ellos mismos. En ese sentido Erik Erikson (1902-1994) es uno de los autores que más ha escrito sobre el desarrollo de la identidad desde la infancia hasta la vejez, con especial énfasis en la adolescencia, a través de un enfoque psicoanalítico. (Ives 2014).

Es importante a la luz de todo este marco referencial, hacer el cruce necesario con la relevancia que tienen las redes sociales, en especial Instagram, porque además

de los cambios físicos que se manifiestan en la adolescencia, en ella se implica la construcción de una nueva identidad, toda vez que se está produciendo la renuncia a la identidad infantil. Este tránsito se da en un contexto particular, es decir cada sociedad produce un tipo de adolescentes determinado. A partir de estos cambios sustanciales en los modos de ser y estar en el mundo de las últimas décadas, surgen nuevos interrogantes: ¿Existe la adolescencia bajo estas coordenadas socioculturales? ¿Qué particularidades singularizan a los adolescentes de hoy y en qué aspectos las redes sociales impactan en la producción subjetiva?

El protagonismo de las redes sociales en los nuevos modos de vinculación, el culto a la imagen y las nuevas concepciones en relación al tiempo y el espacio nos abren a nuevas interrogantes. (Vasquez y Fernandez 2015).

### 1.3 Objetivos

#### Objetivo General

Identificar de qué manera la red social Instagram (ING) incide en el proceso de configuración de la identidad de los adolescentes pertenecientes al curso 7ºA y 7ºB del Colegio Divina Pastora de Pedro de Valdivia, Santiago de Chile.

#### Objetivos Específicos

- Identificar elementos de inconsistencia del comportamiento entre la vida real y la realidad virtual de los adolescentes del Colegio Divina Pastora.
- Identificar elementos de inautenticidad y engaño, de los adolescentes del Colegio Divina Pastora, en la red ING.
- Identificar elementos de experimentación y desinhibición, de los adolescentes del Colegio Divina Pastora, en la red ING.

- Describir el compromiso de identidad en adolescentes del colegio Divina Pastora usuarios de ING, de acuerdo a las definiciones que utilizan para referirse a sí mismos.

#### 1.4. Limitaciones del Estudio

Es importante mencionar que el siguiente trabajo, se lleva a cabo a partir del año pasado, como un producto de la cátedra Proyecto Investigación Tesina, sin embargo, este plan se vio envuelto en serias complicaciones, debido al estallido social iniciado el 18 de octubre del 2019.

En el presente año el colegio destinado al estudio, cerró sus puertas en virtud de las medidas de contingencia relacionadas con la Pandemia, perjudicando en principio, la comunicación presencial con autoridades del colegio, tanto con la psicóloga a cargo del ciclo, como con el nuevo director, quien asumió en marzo último. Dicho esto, el mundo se ve envuelto en una catástrofe de proporciones por el virus COVID-19, desatando emergencias sanitarias a nivel global, sin quedar ausente de ellas, la región de Chile. Y que de una manera u otra nos ha significado una permanente adaptación a los requerimientos exigidos por un trabajo de esta magnitud y relevancia.

Ante un nuevo contexto, encabezado por el panorama pandémico, los investigadores y la investigación se adecuó a los nuevos circuitos de comunicación, tanto para acordar reuniones, como para la implementación del instrumento vía plataforma de Google.

Esta situación significó, poner en marcha el instrumento de manera remota, por lo mismo, nos abrió las puertas a otras formas creativas del quehacer universitario e investigativo, modificando en esencia la carta Gantt y todos sus cometidos: Del mismo modo el colegio también precisó de un tiempo para habituarse a las nuevas exigencias, habilitando y potenciando una plataforma en línea para uso exclusivo de su comunidad estudiantil. A través de ese sistema, se hicieron llegar los Consentimientos Informados, a los padres, apoderados y adolescentes, además

del instrumento, a los dos séptimo básicos, 70 niños y niñas, de la cual obtuvimos una participación total de 45 estudiantes. Es prudente mencionar que el número de la población es reducida, pudiendo tener implicancias significativas en la presente investigación y los resultados que arroje.

## **Capítulo II Marco Teórico**

Recordamos una de las tantas preguntas que vivimos en la universidad y que en consecuencia nos ha traído un largo cuestionamiento hasta el día de hoy. El docente y antropólogo social, Raúl Contreras (2016) nos planteó en aquella oportunidad ¿para comprender la identidad de una sociedad, se debe estudiar al grupo o al individuo?, por ejemplo, desde la entomología se comprende al conjunto de hormigas, no a la hormiga como sujeto propio... Dicho cuestionamiento como psicólogos en formación nos abrió interesantes interrogantes hasta el día de hoy, y una de ellas tiene relación con el tema que nos ha motivado a investigar, ¿qué es la Identidad? En ese mismo sentido es válido preguntarse ¿qué es la construcción de la Identidad? Estos dos ejes, Identidad y construcción serán designados como el foco neurálgico de nuestra investigación teórica.

En consecuencia, desde el siguiente estudio es preciso hacer relaciones y diferenciar conceptos y teorías que se han comentado. Por tanto, no es posible iniciar la indagación, sin abordar el sentido de la identidad y sus múltiples lecturas e interpretaciones, pero antes de eso, es necesario delimitar la mirada respecto del concepto de identidad y la base epistemológica que sostendremos, toda vez que se abordara desde el prisma constructivista; desde sus inicios, hasta el paradigma posmoderno.

Nuestra revisión nos obliga a entender la identidad social e individual, como un aspecto controversial y de amplia discusión en las ciencias sociales (José Aguado, 1991); estudiada y de largos debates en el campo de la filosofía, antropología, sociología y por supuesto la psicología (Torregosa, 1983). Si bien, la idea no es

plantear algo lineal de manera clásica, que se inicia en la antigua Grecia hasta nuestros tiempos sobre el tema en cuestión, aunque se hace necesario escudriñar en la filosofía y sus respectivos debates: “La doble realidad en que parece consistir el ser humano, material y espiritual (simbólica), soma y psique, alma y cuerpo, «res extensa y res cogitans», han constituido un tema permanente de reflexión, y cuya actualidad es manifiesta en la propia filosofía actual” (Torregosa, 1983, pág. 220).

Los temas que discute la filosofía, no son patrimonio de ella y también nos parece interesante incorporarlas, al observar las separaciones que se hacen de manera frecuente entre sujeto y objeto, y que, del mismo modo, deben ser consideradas como esenciales, en la comprensión de la teoría con el enfoque puesto en la psicología.

La identidad social también se entiende como un tiempo y espacio determinado (José Aguado, 1991), al tomar esto en cuenta, nuestro sujeto de estudio se ubica dentro de un espacio determinado, con sus propias características y en un tiempo cronológico definido. Desde la perspectiva de Erik Erikson (1902-1994) el sujeto de estudio se encontraría en un determinado tiempo, fase que denominaría Laborioso vs Inferioridad, siendo la edad aproximada entre los 6 y los 12 años de vida.

Este entramado teórico plantea que el niños y niñas están destinados a pasar por una serie de etapas, a través del aprendizaje de un conjunto de sentimientos y capacidades de acorde a su edad; desde el sentimiento del Laboriosidad, hasta su antagonista la Inferioridad (Martínez, 2008). Este enfoque profundo y tajante deja al sujeto arraigado a un conjunto de desafíos que determinarían la identidad en un futuro próximo. Ante este panorama, el constructivismo nos entrega otras posibilidades de comprensión del fenómeno, así como también el contexto actual en el que se vive. Por lo cual entenderemos por constructivismo a la formación del conocimiento, que “situándose en el interior del sujeto construye el conocimiento de la realidad, ya que ésta no puede ser conocida en sí misma, sino a través de los mecanismos cognitivos de que se dispone, mecanismos que, a su vez,

permiten transformaciones de esa misma realidad. De manera que el conocimiento se logra a través de la actuación sobre la realidad, experimentando con situaciones y objetos y, al mismo tiempo, transformándolos. Los mecanismos cognitivos que permiten acceder al conocimiento se desarrollan también a lo largo de la vida del sujeto (Valeria Araya, 2007, pág. 77).

Esta postura teórica del constructivismo, no es consecuencia de un solo acto, diversos pensadores ya hicieron mención de cómo el ser humano ve y entiende el mundo; a saber Heráclito: “todo lo que existe cambia permanentemente de forma, nada permanece igual, todo es un proceso de cambios, un devenir perpetuo”, Protágoras: “el hombre no conoce las cosas como son en sí, sino como son para él, como él las internaliza en el propio momento de la percepción” (Valeria Araya, 2007) estas formas de cómo entender y comprender el mundo, también se hacen presente en el pensamiento moderno y que podrían denominarse el propulsor hacia la aproximación del constructivismo, aunque de igual forma es discutible.

Fue Descartes con su célebre frase “pienso luego existo” que “introduce la separación entre el mundo material y el del pensamiento. El hombre puede formularse proyectos de pensamiento, construir sus propias teorías, proponer la verdad de las cosas y sus propiedades” (Valeria Araya, 2007) al considerar a la persona como un ente activo ante la creación de la realidad. Por otra parte Watzlawick y Krieg (1998) postularon que el cerebro no es un mero recipiente donde se depositan las informaciones, sino una entidad que construye la experiencia y el conocimiento, los ordena y da forma (Vega, 2008).

El constructivismo es un modelo, que surge de los principios epistemológicos que conforman la escuela psicológica del Cognoscitivismo. Dicha escuela, contraria al Conductismo, visualiza la educación como un proceso interno, donde el individuo es capaz de tener una visión particular de la realidad y construir sus propios esquemas de conocimientos (Vega, 2008). El constructivismo implica modelos de acción, reacción y sentido crítico, en otras palabras, “el aprendizaje se forma

construyendo nuestros propios conocimientos desde nuestras propias experiencias” (Vega, 2008).

Sin lugar a dudas, esto es de gran relevancia para nuestra investigación, a causa de otorgarnos una mayor capacidad de comprensión de nuestro sujeto de estudio, notando la influencia del filósofo pragmático George Herbert Mead en las bases teóricas del paradigma constructivista. Mead establecido como un autor clave para dicha corriente, diferenciado por su profundo interés en la visión de la acción social desde el punto de vista del actor y la naturaleza simbólica de la vida social (Jordi Monferrer, 2009). Para Mead la tesis principal radica en que:

La persona no solo surge en un contexto social, sino que es, en sí misma, una construcción social y una estructura social. Lo que nos confiere la posibilidad de ser personas es poder ser un objeto para sí, el ser consciente de sí mismos, sujeto y objeto a la vez. Se convierte uno en persona -nos dirá Mead-en la medida en que puede adoptar la actitud de otro, y actuar hacia sí mismo como actúan otros (Torregosa, 1983, pág. 227).

Estas ideas nos hacen pensar seriamente, si nos detenemos en el concepto del “otro” como base para la comprensión de lo que buscamos como identidad, implicando con ello, una complejidad en sí misma, toda vez que en funciones metodológicas nos empuja hacia el paradigma interpretativo de las relaciones, por consiguiente “el investigador debería enfocar el mundo a través de los ojos del actor” (Jordi Monferrer, 2009). Desde esa dimensión son tres las premisas *que* albergan la esencia del constructivismo: el ser humano sitúa sus actos hacia las cosas en función de lo que estas significan para él; el significado de estas cosas brota como resultado de la interacción social; y los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al revolve con las cosas que va hallando a su paso (Jordi Monferrer, 2009).

Lo anteriormente expresado es indicativo que el sujeto, no es un ser dividido o abstraído, en el que el pensamiento es una cosa y el objeto es otra, en resumidas cuentas, la persona se relaciona con un sí mismo, en la medida que exista otro; es decir estando en presencia de una relación simbólica, que contiene en sí, sus

propios significados. Desde esta interacción figurativa, el sociólogo H. Blumer lo aclara, desde su tesis principal:

El interaccionismo simbólico descansa en tres supuestos fundamentales: primero es que los hombres se relacionan con las cosas, y con ellos mismos, de acuerdo con los significados que tienen para ellos. El segundo supuesto es que esos significados se derivan o surgen en el proceso de interacción social. Y el tercero, es que la utilización y modificación de esos significados se produce a través de un proceso activo de interpretación de la persona, al tener que tratar con los objetos - incluidos sus propios yo-de su entorno. El énfasis en la comunicación, el carácter procesal de la realidad social, así como el papel mediador y constructivo de las representaciones, se desprenden de inmediato de tales supuestos (Torregosa, 1983).

A partir de estos enfoques nace el concepto de un “yo-espejo”, un “yo-reflejo”, así queda de manifiesto un concepto, que al parecer contiene tres elementos principales: la idea de nuestra apariencia en la otra persona; la imagen de su valoración de esta apariencia, y cierto tipo de sentimiento sobre sí mismo.

La comparación con el espejo apenas sugiere el segundo elemento, que resulta fundamental, la imagen en el sentido de la valoración del otro. Lo que movería al orgullo o la vergüenza, no es el reflejo mecánico de nosotros mismos, sino el sentimiento atribuido al efecto imaginado del reflejo, en la mente de la otra persona... “Siempre imaginamos, y al imaginar compartimos los juicios y valoraciones de la otra mente” (Torregosa, 1983). En la misma línea, Mead hace una definición del yo, en la que expone y destaca la reacción del organismo hacia las actitudes de otros; el “mi”, conformada por una serie de actitudes organizadas de los otros que adopta uno mismo. Pues, las actitudes de los otros constituyen el «mi» organizado, y luego se reacciona hacia ellos como un yo (Torregosa, 1983). Siguiendo con la misma lógica Erving Goffman contribuye con una mirada del yo, que más adelante tendrá mayor importancia, para Goffman existen dos aspectos relevantes: uno como *actor* y otro como *carácter*, imagen o persona que se intenta representar un yo-actor y un yo actuado o representado. (Torregosa, 1983) El

primero es el que programa y prepara los detalles de la representación; el segundo, el que resulta proyectado en la representación misma. Ambos se agrupan como resultado de las eventualidades inherentes al montaje y actuación de las representaciones. En este sentido, el constructivismo deja al sujeto sin acceso inmediato a la realidad externa, propia y cognoscible. Bien plantea Niemeyer y Mahoney (1998): “al contrario, toda la comprensión de la realidad está inmersa en el contexto, se forja interpersonalmente y es, necesariamente limitada. Esta condición existencial relativiza el conocimiento y conduce a la proliferación de realidades diversas y a veces contradictorias en contextos personales, familiares y sociales” (Valeria Araya, 2007). Para lograr una mayor comprensión, sería necesario entender los recursos simbólicos de su contexto social e histórico, debido a que el sujeto está envuelto en una realidad, que le permite formular teorías, sobre la misma experiencia que afronta. Es interesante como esa formulación plantea que somos nosotros mismos, quienes construimos una realidad, como metáfora en la que se asocia al ser humano con un científico (Cloninger, 2003).

En tal sentido Gerge Kelly se hace pertinente, en la comprensión de tal asunto de estudio.

La psicología de los constructos personales de Kelly tiene fuerte arraigo en el pensamiento del individuo, con una clara postura ideográfica sobre el sujeto, centrada en la fenomenología del individuo, siendo claro y alejándose de todo determinismo psicológico, expresa: “Las personas no son títeres de la realidad. Construyen su propio destino por la forma en que interpretan los acontecimientos” (Cloninger, 2003, pág. 383). Kelly entendería al sujeto desde la metáfora “al ser humano como científico”. Un científico recurre a la teoría, a lo aprendido con certeza, en efecto la persona apela a sus constructos personales, para asegurarse ante las desavenencias de la vida, la persona se identifica. Dice Kelly, “intenta desarrollar conceptos que hagan más predecible su vida personal, en especial en el campo de las relaciones interpersonales” (Cloninger, 2003), en cuyo caso como un buen científico, la realidad no siempre es la esperada, siendo su postulado

principal que: “Los procesos de una persona están psicológicamente canalizados por las formas en que anticipa los eventos” (Cloninger, 2003, pág. 385). Basándose en que, si hay anticipación del evento, habrá experiencia para enfrentar un evento de similar naturaleza.

Las propuestas teóricas que hemos revisado, sostienen fundamentos necesarios, para recabar información sobre el proceso de construcción. Esta sucesión tiene un número definido de corolarios, así los conceptualiza Kelly, siendo cuatro deducciones las que la definen y cuatro que puntualizan el sistema de constructos. No tendría sentido explorar en el detalle de cada una de ellas, sin embargo es necesario dimensionar que la perspectiva teórica de Kelly, se fundamenta en la noción constructivista, por consiguiente el sujeto está dispuesto a una elaboración propia y activa de su realidad, como resultado de la individualidad: “las personas difieren entre sí en sus construcciones de los eventos” (Cloninger, 2003, pág. 391). Estas diferencias individuales, no se encuentran en la historia o los ambientes, aun cuando influyen e implican un proceso personal de construcción del individuo (Cloninger, 2003).

La teoría de Kelly se ha descrito como precursora del pensamiento posmoderno. El cual surge de la filosofía, más que de la psicología, no obstante, al igual que el constructivismo de Kelly, el posmodernismo objeta la idea que existe una realidad objetiva que se aplica a todos. La realidad de la gente, depende del significado que construye en el contexto de su vida (Cloninger, 2003), esta es una óptica bastante difundida, y que exploraremos, precisamente porque el sujeto de estudio, se instala en la actualidad.

Para profundizar en el paradigma posmoderno y sus definiciones, es necesario revisar el mundo interpretativo del conocimiento, a través de la “construcción de significados”. Enfoque que ha tenido bastante auge en la antropología, la lingüística, la filosofía, la psicología y en cualquier área en que analicemos la vida de hoy en día (Brumer, 1991). Este entramado de hipótesis, está basado en las actividades simbólicas, articuladas por los sujetos, para que le otorgue sentido al

mundo y a sí mismos. La chispa que inició dicho cambio para entender y comprender fue: “la adopción de la computación como metáfora dominante y el de la computabilidad, como criterio imprescindible de un buen modelo teórico. La información es indiferente con respecto al significado, desde el punto de vista computacional, la información comprende un mensaje, que ya ha sido previamente codificado en el sistema” (Brumer, 1991).

Esta implicancia recae sobre nuestro estudio, cuya base hemos revisado, porque el concepto de identidad cada vez está más sujeto al mundo interpretativo y especulativo, de cada individuo, como así de cada localidad, relacionado a los factores contextuales. No podemos definir aun identidad; puesto que, los elementos estudiados nos inclinan cada vez más, hacia la estimación de un sujeto que prescribe su propio destino, pudiendo ser uno u otro en diferentes contextos, logrando interpretar: códigos, constructos, ideas o imaginación; resumidos o llamados procesos cognitivos, que también se difuminan y pierden peso, en relación a la idea del posmodernismo, explicada por el psicólogo estadounidense de la universidad de Yale, Gergen Kenneth, quien nos involucra en su visión teórica del Yo fragmentado.

Exploraremos para ampliar el conocimiento sobre la materia estudiada, las diversas dinámicas que se dan en el mundo actual, que traen directamente consecuencias sobre nuestro sujeto de estudio. Revisando sus postulados, que nos aportan significativa información, de cómo entender la identidad y su construcción, atendiendo que dichos conceptos se irán modificando o trastocando en el tiempo.

Kenneth plante que el concepto del “yo”, es de una u otra forma, nuestra manera de comprender el mundo, quiénes somos, y sigue siendo fundamental para cualquier proyecto en el que uno se vea sumergido. Dando por sentado, nuestras facultades de razonar, la emociones, intenciones, la moralidad; situando a estos conceptos (Kenneth, 2006) como una piedra angular a la hora de las relaciones, definiendo quién se es, hasta expresar lo que gusta o no. En la actualidad, no sería prudente, ser tajante en las afirmaciones, pues el contexto mundial y las

diversas modalidades que interaccionan, tales como el fenómeno de las redes sociales virtuales, que representan estar viviendo una amenaza, como dice Kenneth, contra todas las premisas tradicionales, sobre la naturaleza del ser humano (Kenneth, 2006). Al observar estos nuevos fenómenos, que estimulan la investigación de la identidad y sus construcciones, Kenneth propone una serie de ideas principales, en el que radica el origen de una visión posmoderna.

El yo cambiante, expone el autor estadounidense, se funda desde su lenguaje “a medida que se expande el vocabulario de la expresión del yo, también lo hace el repertorio de las relaciones humanas” (Kenneth, 2006, pág. 25), esto implica en consecuencia, que nuestra posición sobre un yo determinado, cambia en función del lenguaje, incorporando los diversos contextos en que ocurren las funciones de un yo dinámico, eventual en las relaciones sociales. Kenneth dice enfáticamente “sin el lenguaje del yo—de nuestros caracteres, estados y procesos— la vida social sería virtualmente irreconocible” (Kenneth, 2006, pág. 26). En este caso el autor es concluyente, al referirse al tránsito de un yo romántico a un yo posmoderno. Desde la mirada clásica en el siglo XXI, el yo se atribuida a conceptos tales como; pasión, alma, creatividad, temple moral (Kenneth, 2006), y a los vínculos en general. Mientras tanto que, para el proyecto de modernidad, el yo no se vive bajo una cuestión de mayor o menor intensidad, sino corresponde más bien a los conceptos de razón, raciocinio, conciencia de objetivos y metas identificables. Kenneth propone como tesis principal, la explicación del fenómeno de las relaciones ya nombradas, que tuvieron su fin, exponiendo: “el proceso de saturación social está produciendo un cambio profundo en nuestro modo de comprender el yo” (Kenneth, 2006, pág. 26).

Antes de abordar lo conceptual de la saturación social, es relevante dejar de lado, dice Kenneth, viejos conceptos que priman en la mirada modernista, pues “resultaba muy cómodo hablar de las «estructuras del pensamiento», los «mecanismos perceptuales», la «estructura actitudinal», las «redes de asociaciones», la «implantación de hábitos», etcétera (Kenneth, 2006, pág. 68). Si apreciamos, todos estos conceptos, hay una mirada mecánica, acoplada desde

el proyecto modernista, que la psicología supo abrazar bastante bien en sus inicios. Esto como consecuencia, trae consigo que el sujeto y su identidad tienen fines bastante claros. El yo, se estructura en funciones mecánicas, donde en lo concreto los proyectos de vida, constituían una linealidad cronológica, acomodada por conceptos tales como familia, amistad, trabajo, etcétera, donde la estructura es primordial, y no se presta para ambigüedades.

Al dejar de lado la visión mecanicista del yo y la identidad, como una esencia romántica, que es perdurable e inmutable, Kenneth nos habla de la saturación social, como soporte para comprender el yo, en la realidad actual:

Hay una colonización del propio ser que refleja la fusión de las identidades parciales, por obra de la saturación social (Kenneth, 2006). Y está apareciendo un estado multiétnico en el que comienza a experimentarse el vértigo de la multiplicidad ilimitada. Tanto la colonización del ser propio, como el estado multifrenico, son preludios significativos de la conciencia posmoderna (Kenneth, 2006, pág. 80).

En tal sentido, es importante recordar que el yo y sus relaciones tenían un escaso repertorio. Antiguamente las relaciones, no se alejaban más de lo que corresponde al círculo inmediato, no obstante, lo que se vive hoy en día es completamente diferente; “nuestros pensamientos y sentimientos ya no están ocupados únicamente en la comunidad inmediata que nos rodea” (Kenneth, 2006, pág. 97), a causa que el fenómeno está expuesto día a día, al nacimiento de nuevas pautas de relaciones, en el cual el tema generacional, ya no es un recurso segmentario, por consiguiente el niño o la niña, puede fácilmente cuestionar a un adulto, ya que no prima la unidireccionalidad, las nuevas tecnologías y principalmente el papel la televisión (Kenneth, 2006) y hoy en día internet, sobreestimulan de forma frecuente, millares de patrones del quehacer; emociones, sentimiento, incluso el mismo cuestionamiento a que es sometido un adulto. Como consecuencia de lo anterior, se desprende que emergen nuevas claves en las relaciones. Los conceptos de amor y amistad se erosionan, en vista que la saturación social es tan abrumadora, que el sujeto; es decir el yo, abandona el

proyecto de mencionados conceptos. Explicamos anteriormente al amor, como idea romántica que aún permanece en pie (Kenneth, 2006), pero si analizamos en detalle, el mundo y el devenir de actividades e imágenes, hacen percibir que las ideas que conlleven un largo plazo (como lo es el “amor verdadero o amor para siempre”) se difuminan por la contingencia. Kenneth, que no deja de contribuirnos, lo plantea en la metáfora del horno microondas, explicando de la siguiente manera: “los usuarios aplican un calor intenso con el objeto de obtener de inmediato lo que habrá de alimentarlos” (Kenneth, 2006), en consecuencia, el yo no está predispuesto a un compromiso estructural, sino a un instante de la emoción.

Kenneth plantea que existe una colonización del yo, que es eventual y que socava los cimientos de un yo, situado en los principios del orden moderno o romántico, que operan en contradicción (Kenneth, 2006): “Las tecnologías de la saturación social nos exponen a una enorme variedad de personas, otras formas de relación, circunstancias y oportunidades únicas en su género, e insospechadas intensidades del sentimiento” (Kenneth, 2006, pág. 106). A medida que la saturación social abarca todos nuestros espacios, dice Kenneth, pasamos a convertirnos en imitaciones de los demás, “cada uno de nosotros se vuelve otro, tan solo un representante o sucedáneo” (Kenneth, 2006). Denominándolos personas *pastiches*, una mezcla de todo lo que hacemos gracias a un “otro”. En otras palabras, se refiere que a “medida que pasan los años el yo de cada cual, se sumerge cada vez más. en el carácter de todos los otros, se coloniza. Ya no somos uno, adquirimos multiplicidades, gracias a la saturación social. Kenneth en ese sentido cita al sociólogo vienés Peter Berger: “el hombre moderno sufre una permanente crisis de identidad, situación que genera en él un gran nerviosismo”. Esta situación es descrita como un elemento fundamental para comprender el yo y el fenómeno del mundo moderno. La saturación social, más la colonización del yo, hacen que florezca, dice Kenneth, la multifrenia, una: “nueva constelación de sentimientos o sensaciones, una nueva pauta de conciencia de sí [...] designa la escisión del individuo en una multiplicidad de investiduras de su yo” (Kenneth, 2006). El autor asegura que la “multifrenia” está lejos de una enfermedad, a causa

de la saturación social de las tecnologías, en el que la “vida normal” y el paso a la multifrenia, traen consigo el vértigo de la valoración, refiriendo, que la posibilidades aumentan para tener acceso a nuevos vínculos. Las personas al estar expuesta a situaciones sociales, le surgirían dos motivos dice el autor: “el del *ser* y el del *ser con*”.

En el primer caso, al introducir a otros en el yo se infiltran sus gustos y preferencias, sus objetivos y sus valores” (Kenneth, 2006).

Continuando con la multifrenia y sus consecuencias, Kenneth nos habla de un receso de la racionalidad, esto a propósito de amplias y extensas relaciones. Lo que puede ser verdadero, sin embargo, desde otro punto de vista, podría ser antagónico, en razón a que a medida que aumenta el nivel de relación, el grado de discernimiento es mayor (Kenneth, 2006). El concepto de verdad en estos tiempos corre grandes riesgos (Kenneth, 2006) ya que las viejas concepciones modernas que rigen al ser humano y en este caso el yo, se dirigían por patrones claros del quehacer, por ser lo “razonable”, no obstante hoy, se hace difícil sostener dicho fundamento.

Cada yo contiene una multiplicidad de “otros” dice Kenneth, pues como el mundo social pierde homogeneidad “el hecho objetivo”, “lo verdadero” se pierde, derrumbando todo cimiento de lo moral, recordando que la moralidad se construye como un imaginario colectivo, pero en este caso, aún pierde nitidez intentando ser objetivo, mediante una coalición de subjetividades. (Kenneth, 2006), esta alianza conceptual varía frente a la realidad, a la que se vea expuesto el sujeto.

En el surgimiento de la cultura posmoderna, si bien ya mencionamos como el sujeto se asocia con multiplicidades de relaciones, difuminando su yo, lo verdadero, o lo objetivo. Ahora bien, esto comporta en la práctica, la perdida de lo identificable. Nuestro concepto índice se pierde, en virtud de la construcción social que asume el sujeto, aunando las diversas convenciones colectivas (Kenneth, 2006), en tal sentido cada grupo maneja su propio vocabulario, reflejando una realidad no solo con una identidad, sino la que abarca al grupo y a su momento, definiendo lo que se puede identificar. Esta situación provoca un quiebre en el

orden racional (Kenneth, 2006), bien dice el autor: “Si cualquier acto, situación u objeto está sujeto a múltiples descripciones o perspectivas, una perspectiva determinada solo puede convalidarse remitiéndola a otras”. (Kenneth, 2006, pág. 183). Transformándose en una consecuencia de “vidas cambiantes” (Kenneth, 2006), para un joven posmodernista, la vida se torna más expresiva, si se anulan las demandas de coherencia personal (Kenneth, 2006). en vista que la conciencia posmoderna le resta importancia a lo “dramático” y lo “real”, porque la relación próxima entre uno y otro, es lo valorable, lo que realmente importa. En esa perspectiva Kenneth se refiere a la construcción del yo:

A medida que se va erosionando la idea del yo esencial, aumenta el apercebimiento de las distintas maneras en que se crea y se recrea la identidad personal en las relaciones. Esta conciencia de la construcción no sobreviene súbitamente, sino que va penetrando lenta e irregularmente en las fronteras de la conciencia, y al matizar nuestra comprensión del yo y de las relaciones, el carácter de dicha conciencia sufre un cambio cualitativo (Kenneth, 2006, pág. 206).

Vale decir que el sujeto posmoderno; no es una esencia, sino está directamente relacionado con los productos de las relaciones, logrando transformarse en un gran repertorio relacional, definiéndose el yo en múltiples contextos (Kenneth, 2006).

Para comprender de mejor manera, el autor propone; el abandono del yo, por un yo relacional: “el yo será sustituido por la realidad relacional: la transformación del «yo» y el «tu» en el «nosotros»” (Kenneth, 2006, pág. 218). A medida que las construcciones del yo, abandonan el proyecto de tener un objeto (un yo real) al cual mencionar, llegando a percibirlos como un medio para avanzar en el mundo social (Kenneth, 2006), con el pasar del tiempo deja de sujetarse a ellas, según Kenneth, “dejan de ser su posesión privada”.

En resumidas cuentas, la conciencia posmoderna, trae un gran desafío para el yo como concepto, “la anulación de la categoría del yo; no es posible determinar con total certeza que significa ser un tipo de persona (por ejemplo, hombre o mujer), ni siquiera que significa ser persona. Al evaporarse la categoría de la personalidad individual, se vuelve a centrar la conciencia en la construcción (Kenneth, 2006, pág. 236). Siendo en este caso, limitancias como expresaría la filósofa Judith Butler, que estarían marcados por “los límites siempre se establecen dentro de los términos de un discurso cultural hegemónico basado en estructuras binarias que se manifiestan como el lenguaje de la racionalidad binaria” (Butler, 2017, pág. 59), siendo en este caso el factor género, una relación y no un atributo individual (Butler, 2017) o característica propia.

Ya revisamos anteriormente, desde diversas teorías constructivistas el planteamiento de ¿cómo el sujeto construye su propia realidad?, donde la importancia social, tiene una gran relevancia; sumándole a ello, la conciencia posmoderna que plantea Kenneth, la identidad y el yo, quedan arraigados a una larga discusión y debate que no será resuelto por ahora.

La identidad, así como el yo, para nuestro sujeto de estudio, será entendido de una perspectiva polisémica, dada la diversidad de constructos teóricos expresados. Este enfoque, nos permite aproximarnos con objetivos claros, que den cuenta de la inmersión que ejecutaremos como investigadores.

## Capítulo III Marco Metodológico

La siguiente investigación tiene una dimensión exploratoria cuantitativa, del fenómeno ya expuesto, siendo un aporte a la teoría y al debate sobre estos temas de contingencia.

### 3.1 Tipo de investigación

La investigación realizada utiliza el método cuantitativo y su diseño es de carácter no experimental, puesto que se realizó sin manipular la variable. Por otra parte, es transversal de tipo descriptivo, correlacional (Sampieri, 2014). El carácter transversal lo da el momento único, por parte de los participantes en el cual se aprecian, si existen correlaciones variables entre género. Los factores que guían el presente estudio son: *1. Consistencia del comportamiento entre la vida real y la realidad virtual, 2. Inautenticidad y engaño y 3. Experimentación y desinhibición.*

### 3.2 Selección del área o ámbito de estudio

El área que se estudiara está dirigida al colegio Divina Pastora, Santiago, Chile. Específicamente los cursos séptimo A y séptimo B de enseñanza básica.

### 3.3 Población

Niños y niñas. entre 11 y 12 años de edad que cursan el séptimo básico. Su totalidad es de 70 escolares que se dividen en los cursos A y B.

### 3.4 Definición operacional de las variables

La variable que se expone en mencionado instrumento es la Identidad. Tal concepto está relacionado en el instrumento, que pretende estudiar el impacto que

la comunicación a través del Chat Instagram, pudiera tener en el proceso de construcción de la identidad de ese grupo de jóvenes.

Identidad según Zegers y colaboradores, es aquella que se empieza a forjar en la infancia y se consolida a lo largo de la vida (Zegers, et al. 2006), dando cuenta del sentido de identidad de sí mismo, como a la conciencia de igualdad y de continuidad interna del ser. De tal forma que “La adquisición de un fuerte sentido de identidad, va a depender de la evolución del auto-concepto de dos maneras: la consolidación de las ideas de sí mismo, que formó durante las etapas psicosociales previas y la completación de esta visión integrada de sí mismo, con la idea que tienen los demás de él” (Zegers, et al. pág., 81 2006).

Los ítems que miden la consistencia de constructos se dividen en tres:

1- *Consistencia entre la vida real y el comportamiento entre la vida real y la vida virtual.* Explica 26.02% de la varianza total. Sustentado en los supuestos teóricos que se funda la escala, ya que si la identidad se compromete en el Chat, necesariamente se traducirá en comportamientos diferentes a los desplegados en la vida real.

2- *Inautenticidad y engaño.* Explica el 5.9% de la varianza total.

3- *Experimentación y desinhibición.* Explica el 4.84% de la varianza total.

Los contenidos mencionados (Factor 2 y 3) podrían contribuir en futuras investigaciones, según Zegers y otros, para aclarar algunas de las controversias en relación a si las experiencias con la identidad en Internet son expresión de los tanteos propios de la búsqueda de identidad o si la desinhibición que se observa afecta la configuración de la identidad sólida, de acuerdo al modelo de Akhtar (1992).

La varianza total es de un 36.77%, valor que se considera aceptable (Zegers, et al. 2006)

### 3.5 Procedimiento de muestreo.

Se aplicó el instrumento a niños y niñas de enseñanza básica (séptimo A y B). El instrumento fue dispuesto a través de la plataforma online de Google, haciéndose llegar a su respectivo correo electrónico. El instrumento consta con dos consentimientos informados, uno para el adulto responsable del menor y el segundo es en función de la aceptación del encuestado. Toda la documentación conto con la venia de la dirección, bajo la tutela de la Psicóloga Pamela Cantallopts, encargada del ciclo básico de la Institución, quien además coordino y superviso, que la encuesta cumpliera con todos los requerimientos necesarios, antes de su ejecución.

## Capítulo IV Instrumento

El instrumento está orientado a medir la influencia que pudiera tener la red Instagram IG, específicamente a través del Chat, en el proceso de construcción de la identidad de los jóvenes. Para ello se utilizará la Escala de Compromiso de la Identidad en el Chat (ECICH) elaborada por Zegers, Larraín, Trapp, Avilés, Grez y St. Aubin que, a su vez, constituye una adaptación realizada del Test de Completación de Frases, construido para idénticos fines, elaborada por Zegers et al. (2004).

Los ítems (60) se redactaron buscando reflejar diversas posibilidades de comprometer la identidad en el Chat en función de dichas dimensiones, fueron sometidos a la revisión de dos jueces expertos, quienes seleccionaron 46 ítems por estimar que ellos reflejaban la variable que se estaba investigando; esto es, compromiso de la identidad en el Chat. Frente a estas 46 afirmaciones, el encuestado debía contestar de la siguiente manera (escalamiento tipo Likert): (1) nunca es cierto (1 punto); (2) muy pocas veces es cierto (2 puntos), (3) algunas veces es cierto (3 puntos), (4) casi siempre es cierto (4 puntos) y (5) siempre es cierto (5 puntos). El rango teórico de los puntajes podía fluctuar entre 45 y 225 puntos. Los puntajes mayores apuntaban a una mayor probabilidad que la identidad se comprometiera en el Chat, mientras que los más bajos estaban señalando una probabilidad menor, y además se realizó un análisis factorial para evaluar la validez de constructo de acuerdo a las dimensiones del modelo de identidad desarrollado por Akhtar (1992).

El puntaje total de la escala teóricamente podía fluctuar entre 45 y 225 puntos; sin embargo, en la muestra de Zegers et al, la media de los puntajes obtenidos fue de 69.67 puntos, observando una variabilidad en la suma total de los puntajes obtenidos entre un valor mínimo de 45 puntos y un máximo de 133 puntos, rango menor a lo que teóricamente esperaban Zegers et al. (2006).

Factor 1: Los ítems que lo componen se refieren a que en el Chat se presentarían comportamientos diferentes a los realizados en la vida real, por lo que se

denominó a este factor *Consistencia del comportamiento entre la vida real y la realidad virtual*. Este factor está constituido por los siguientes ítems: 1, 3, 7, 9, 10, 16, 17, 18, 19, 20, 23 y 37. El factor 1 explica el 26.02% de la varianza total explicada de las puntuaciones frente al test.

Factor 2: Los ítems que lo componen se orientan a que en el Chat los jóvenes cambiarían aspectos importantes de ellos mismos como son las creencias, valores, modos de ser, etc., engañando así a las personas con quienes se están comunicando, por lo que se llamó a este factor *Inautenticidad y engaño*. Este factor está conformado por los ítems 4, 6, 21, 22, 24, 25, 28, 29, 30, 32, 34, 36, 41 y 44. El factor 2 da cuenta del 5.9% de la varianza total de las puntuaciones frente al test.

Factor 3: Los ítems que lo componen se refieren a actitudes exploratorias y desinhibidas en el Chat por parte de los jóvenes, en donde prueban nuevas identidades, por lo cual se denominó a este factor *Experimentación y desinhibición*. Este factor está compuesto por los ítems 2, 5, 8, 11, 12, 13, 14, 15, 26, 27, 31, 35, 40, 42, 43 y 46. El factor 3 explica el 4.84% de la varianza total de las puntuaciones frente al test.

Se procedió a estimar la consistencia interna del instrumento empleando para ello el coeficiente alfa de Cronbach y cuyo cálculo fue realizado en el paquete estadístico SPSS. El coeficiente obtenido fue de 0.93, valor que se considera fuerte y revela la alta consistencia de las respuestas de los jóvenes frente al test.

#### 4.1. Consideraciones éticas

Dicha investigación alcanzó rigurosamente los siguientes lineamientos éticos que establece el Colegio de psicólogos de Chile, no obstante, la contingencia sanitaria que vive nuestro país a consecuencias del virus COVID-19, implicó que todas las autorizaciones y consentimientos fueron generados vía online, manteniendo la rigurosidad para cumplir con los lineamientos éticos y la seriedad que le compete, detallados en esta investigación,

a) En el diseño y realización de las investigaciones, el psicólogo/a debe considerar las normas y criterios aceptados por la comunidad científica, con el fin de preservar el desarrollo de la psicología como ciencia (Chile, 1999).

b) El psicólogo/a deberá obtener el consentimiento informado, expreso y por escrito de los participantes, en caso de que las investigaciones pongan en riesgo su privacidad; particularmente cuando se contemple cualquier clase de registros, filmaciones y/o grabaciones que puedan ser utilizadas en reportes posteriores (Chile, 1999).

c) El sujeto de investigación tiene el derecho de suspender su participación en el momento que así lo estime conveniente (Chile, 1999).

d) Para realizar investigaciones en instituciones públicas o privadas, el psicólogo/a deberá solicitar autorización a la autoridad correspondiente y comunicar a ésta los objetivos, sentido y alcances de estas (Chile, 1999).

#### 4.2 Análisis de datos

Es preciso mencionar que dichos análisis estadísticos es el soporte primordial para dar respuesta a la pregunta de investigación. Los resultados que arrojen los gráficos tendrán la importancia correspondiente, entendiendo que el análisis lo entrega la teoría que sostendrá dichos gráficos. así poder cruzar la información y dar respuesta a las variables que entrega el instrumento, siempre mencionado el conocimiento metodológico de Sampieri (2014).

#### 4.3 Técnicas de análisis de datos

- Análisis de fiabilidad
- Distribución de frecuencias
- Medidas de tendencia central
- Medidas de Dispersión
- Pruebas T muestras independientes.

## Capítulo V Resultados

### 5.1 Análisis de fiabilidad:

Escala: Todas las variables:

*Tabla 1*

Cuadro N°1: Resumen del procesamiento de los casos.

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
<b>Casos</b>	Válidos	44	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	44	100,0

Alfa de Cronbach.

*Tabla 2*

Cuadro N°2: Alfa de Cronbach.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,879	45

El Alfa de Cronbach ( $\alpha$ ), es el coeficiente que utilizamos, para medir la fiabilidad de la escala de Compromiso de Identidad. La fiabilidad es un concepto que tiene varias definiciones, aunque a grandes rasgos se podría definir como la ausencia de errores de medida en un test, o como la precisión de su medición, tratándose de un concepto muy asociado al error de medida, ya que, a mayor fiabilidad, menos error de medida. En ese sentido se presentan los resultados obtenidos en la estimación de la consistencia interna y la validez de constructo de la escala de

Compromiso de la Identidad en el Chat (ECICH) de Zegers y otros, que cuenta con una alta consistencia interna, alfa de Cronbach de 0.93. En el caso de nuestra investigación el alfa de Cronbach, tiene un valor de 0,879, que también expresa una alta consistencia interna.

## 5.2 Frecuencias

La frecuencia estadística, es la cantidad de veces que se repite una observación durante la realización de la muestra.

Cuadro N°3: Frecuencia.

Estadísticos		
Nivel de Escala de Compromiso de la Identidad		
N	Válidos	44
	Perdidos	0

## 5.3 Nivel de Escala de Compromiso.

*Tabla 3*

Cuadro N°4 Nivel de Escala de compromiso.

Nivel de Escala de Compromiso de la Identidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	40	91	91	91
	Alto	4	9	9	100
	Total	44	100	100	

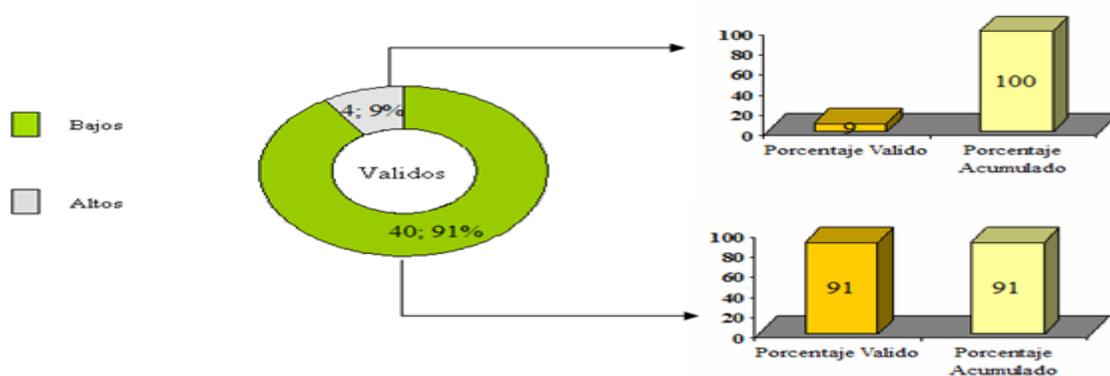


Gráfico N° 1: Nivel de Escala de Compromiso de la Identidad. **Fuente:** Elaboración propia.

## Análisis

Con relación al Nivel de Escala de Compromiso de la Identidad, los resultados fueron: El (91%) de los consultados presentaron respuestas validas bajas, con relación a los cambios en la personalidad, valores, creencias, modos e ideas políticas. Mientras, que el (9%) expresó respuestas validas altas, con relación a mantener personalidad tanto en el Chat como en la vida real.

### 5.4. Media-Moda-Mediana-Desviación estándar.

*Tabla 4*

Cuadro N°5 Estadísticos

Estadísticos		
Valor Total		
N	Válidos	44
	Perdidos	0
Media		65
Mediana		63
Moda		49
Desv. típ.		17

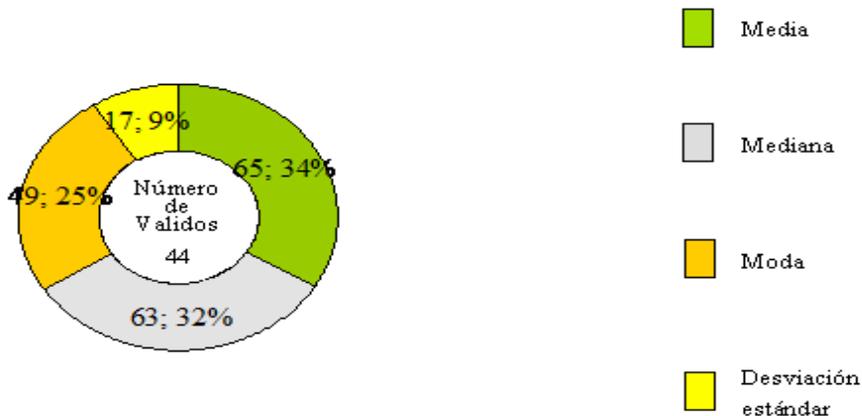


Gráfico N° 2: Frecuencia y Análisis de Media, Moda, Mediana y Desviación

**Fuente:** Elaboración propia.

### Análisis

Con relación a la Media-Moda-Mediana-Desviación estándar los resultados fueron: El (34%) expresa la Media cuyo valor es 65, la cual indica la posición que ocupan los datos con relación al conjunto de datos observados, en la distribución durante la aplicación del instrumento de recolección de datos. No obstante, el (32%) indica la Mediana, correspondiente a un valor de 63, indicando la representación del valor medio del conjunto de datos, que se ordenan de menor a mayor. Mientras, que el (25%) manifiesta la Moda, con un valor de 49, como el conjunto de datos que es el valor de la variable que se repite con mayor frecuencia, durante la aplicación del cuestionario. Finalmente, el (9%) corresponde a la Desviación

Estándar, con un valor de 17, indicativo de la cantidad de datos agrupados que se extienden sobre un rango de valores más amplio, que se enmarcan en un valor esperado.

### 5.5. Frecuencia Masculino - Femenino, Desviación.

Tabla 5

Cuadro N°6 Estadísticos

<b>Estadísticos</b>			
<b>Nivel de Escala de Compromiso de la Identidad.</b>			
0	N	Válidos	1
		Perdidos	0
	Media		1,0000
	Mediana		1,0000
	Moda		1,00
<b>Masculino</b>	N	Válidos	19
		Perdidos	0
	Media		1,1053
	Mediana		1,0000
	Moda		1,00
	Desv. típ.		,31530
<b>Femenino</b>	N	Válidos	24
		Perdidos	0
	Media		1,0833

	Mediana	1,0000
	Moda	1,00
	Desv. típ.	,28233

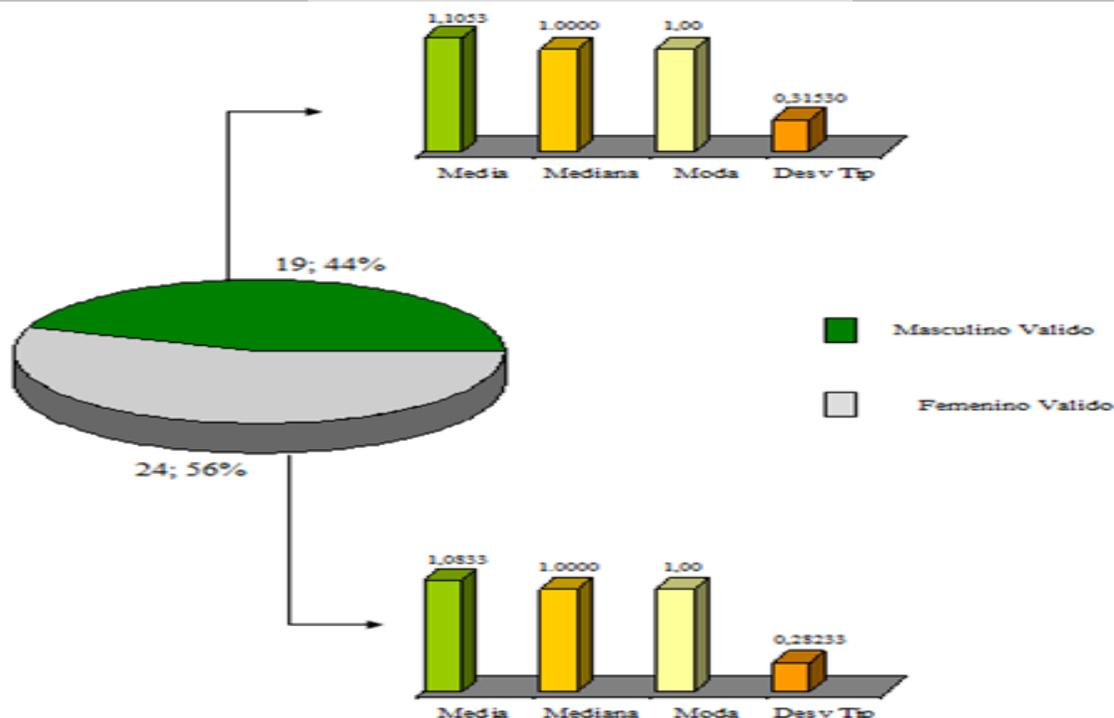


Gráfico N° 3: Frecuencia Masculino - Femenino, Desviación.

Fuente: Elaboración propia.

### Análisis.

Con relación a la frecuencia masculina y femenina, fundamentada en la Media, Mediana, Moda y Desviación típica los resultados fueron: El (56%) de los y las adolescentes consultadas son de género femenino y el (44%) corresponde al género masculino. No obstante, la Media mostró una diferencia entre el factor masculino de 1,1053 y el femenino de 1,0833, lo cual indica que existen diferencias en el promedio de las divisiones, en las cantidades que fueron sumadas al momento de evaluar los datos. Mientras, que la Mediana fue igual

para el género masculino y femenino, siendo de 1,0000 el cual representa el número de grupos ordenados por tamaño. De igual manera, se expresa en la Moda, porque indica el mismo valor para el factor masculino y femenino, de 1,00 estableciendo en la presente investigación, el número de veces que se repite una cantidad en los distintos Ítems.

La Desviación típica si presenta una variación, entre el femenino que fue de 0,28233 y el masculino con 0,31530, lo cual detalla la dispersión del conjunto numérico, que tuvieron relación entre los géneros.

## 5.6. Género.

*Tabla 6*

Cuadro N°7: Género.

Nivel de Escala de Compromiso de la Identidad						
33 ¿Cual es tu género?			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	Válidos	Bajo	1	100	100	100
Masculino	Válidos	Bajo	17	90	90	90
		Alto	2	10	10	100
		Total	19	100	100	
Femenino	Válidos	Bajo	22	92	92	92
		Alto	2	8	8	100
		Total	24	100	100	

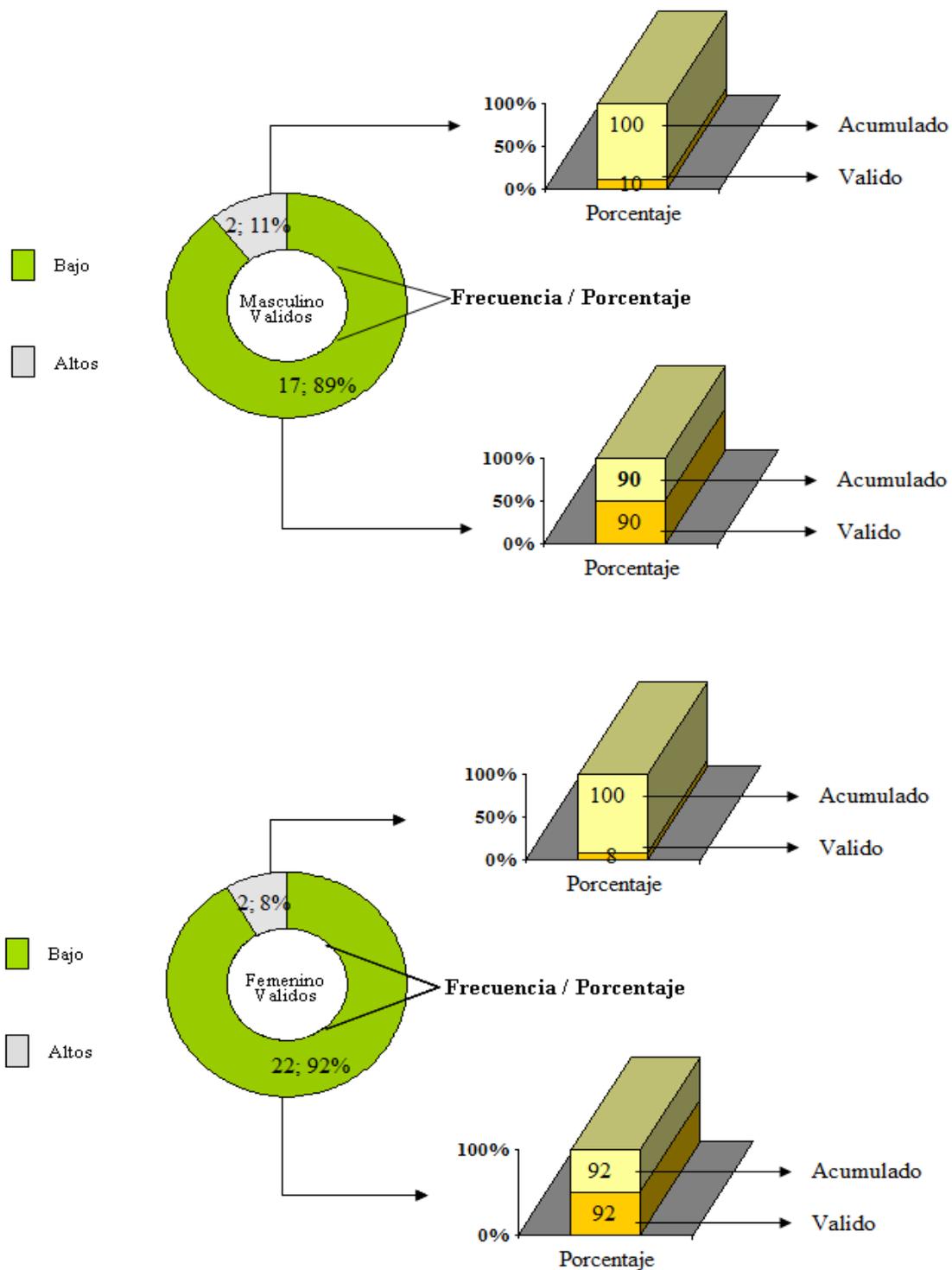


Gráfico N° 4: Nivel de Escala Masculino Alto- Bajo y Femenino Alto – Bajo

Fuente: Elaboración propia.

## Análisis

Con relación al nivel de Escala de Compromiso de la Identidad con fundamento en lo masculino bajo, los resultados fueron: El (89%) del porcentaje valido bajo, el cual expresa el porcentaje valido de (90%) con base en el total de las observaciones excluidas de los valores desaparecidos. Mientras, que el (90%) en el porcentaje acumulativo, se enmarcan los valores de las variables de menor a mayor. No obstante, en el masculino alto presenta un (11%) el cual determina un porcentaje valido alto de (10%) que representa el número de veces que un evento se repite bajo un experimento/muestra dada, y por consecuencia se relaciona con un porcentaje acumulativo de (100%), lo que es la cantidad total del genero masculino en la realidad.

En este mismo marco de ideas, el femenino bajo entrego los siguientes resultados: El (92%) representa el porcentaje valido bajo, el cual es el total de las observaciones excluidos de los valores desaparecidos, lo que da origen a un (92%) en el porcentaje acumulativo, ya que se concentra en los valores de las variables de menor a mayor. No obstante, en el femenino alto los resultados obtenidos son representados por un (8%) por consiguiente, queda representado por un porcentaje valido de (8%) sobre la interpretación de los casos de las variables susceptibles de media, calculados en una escala ordinal, que a su vez constituye la consecuencia de dividir la frecuencia de la categoría, sobre el número total de valores válidos. Mientras, que el (100%) es un porcentaje acumulativo, que es el resultado de la suma del porcentaje valido, de las diferentes categorías de la variable.

## 5.7. Pruebas para muestras independientes

## 5.7.1. Prueba T para muestras independientes

Tabla 7

Cuadro N° 8: Estadístico de Grupo. Genero.

Estadísticos de grupo					
	33 ¿Cuál es tu género?	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Valor Total	Masculino	19	62,32	14,260	3,271
	Femenino	24	67,17	19,016	3,882

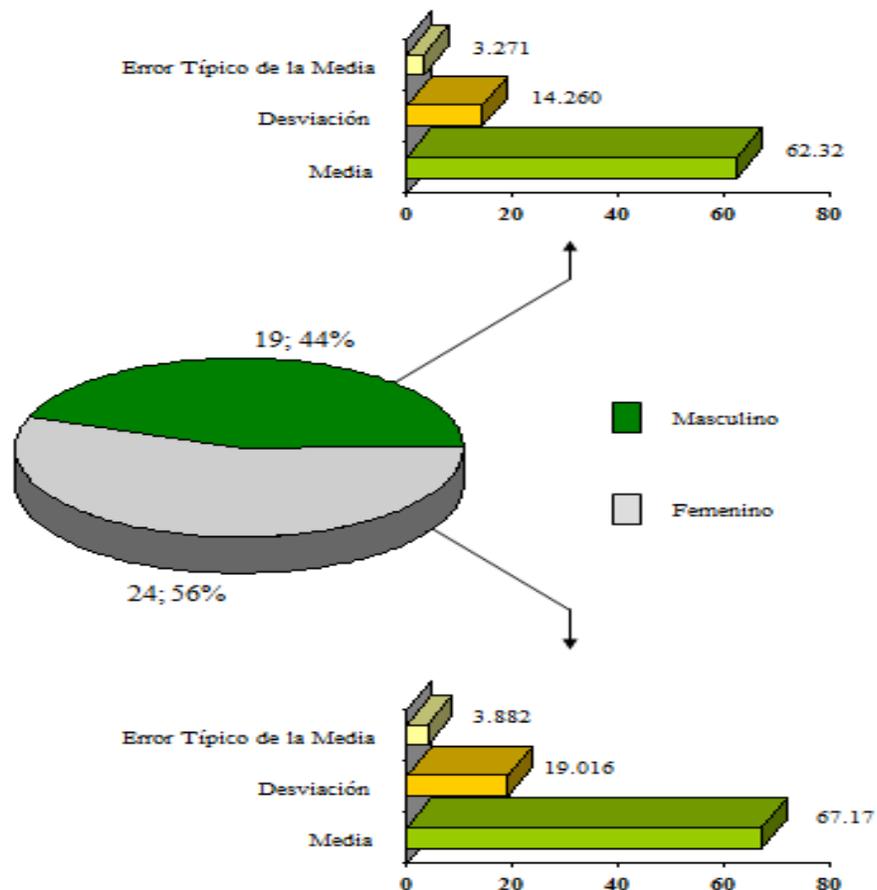


Gráfico N° 5: Prueba T para Muestra Independiente.

Fuente: Elaboración propia.

## Análisis

Con relación a las Pruebas T para muestras independientes, los resultados fueron: El (56%) del valor total femenino presenta una media de 67,17 mientras que valor total masculino expone una media de 62,32, el cual detalla que la comparación entre las medias de las dos poblaciones independientes es distinta. Además, la derivación variable femenino de 19,016 con relación a la de masculino de 14,260, puntualiza que existe una diferencia observada, en el sentido que determina la distinción de las poblaciones.

5.7.2.

Tabla 8

Prueba Estadística de grupo. Curso.

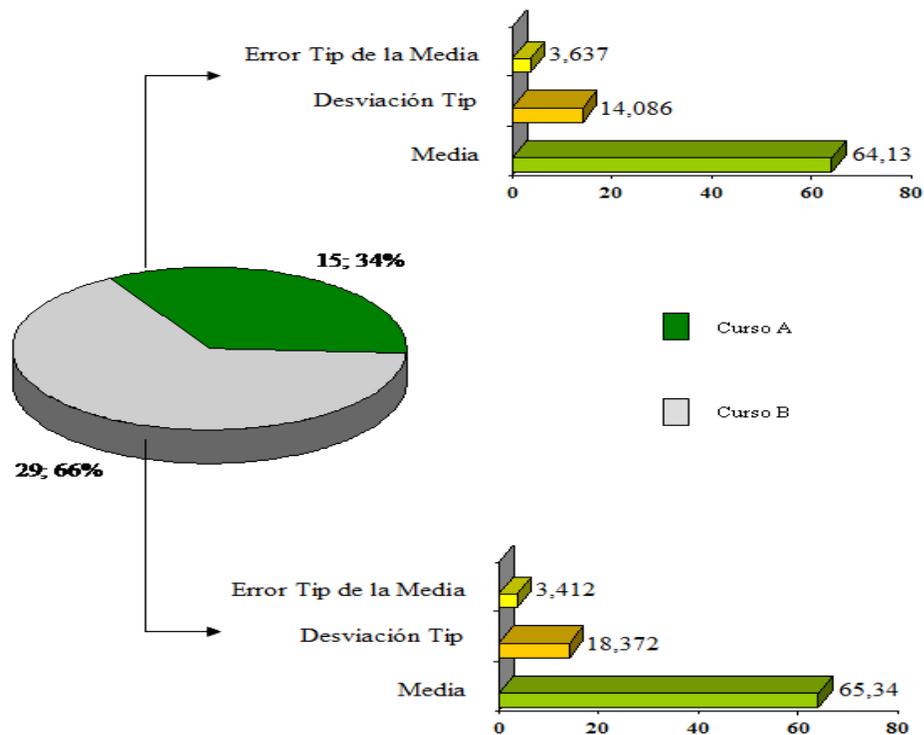


Gráfico N° 6: Estadística de grupo

Fuente: Elaboración propia.

## Análisis

Con relación a la estadística de grupo los resultados fueron: El (66%) de las y los jóvenes consultados pertenecen al Curso B el cual, a su vez, presenta un 65,34 de la Media, lo que da lugar a la posición que ocupan los datos, con relación al conjunto de referencias observadas, en la distribución durante la aplicación del instrumento de recolección de datos. De igual manera, la Desviación Típ. (Típica) de 18,372 establece la desviación que presentan los datos en su distribución, respecto a la media aritmética de dicha distribución. Así mismo, el Error Típica de la Media de 3,412 hace referencia al conjunto de la población típica de la muestra de la investigación indicando el grado aleatorio de las características. Sin embargo, el (34%) detalla que la Media de 64,13 aplica una distribución muy parecida a la Media del curso B, lo cual conlleva a una Desviación Típica también muy semejante en su distribución, lo que permite establecer que la población del curso A es parecida a la del curso B ya que el grado aleatorio reflejan casi las mismas características poblacionales.

### 5.8 Prueba de Levene, para la igualdad de Varianzas.

Tabla 9

Cuadro N° 9: Prueba de Levene

Pruebas de Muestras Independientes										
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		95% Intervalo de confianza para la diferencia						
		f	Sig.	t	gt	Sig (bilateral)	Diferencia de medias	Error tip. de la diferencia	Inferior	Superior
Valor Total	Se han asumido varianzas iguales	1,136	,293	-,223	42	,824	-1,211	5,427	-12,163	9,740
	No se han asumido varianzas iguales			-,243	35,668	,809	-1,211	4,987	-11,328	8,905

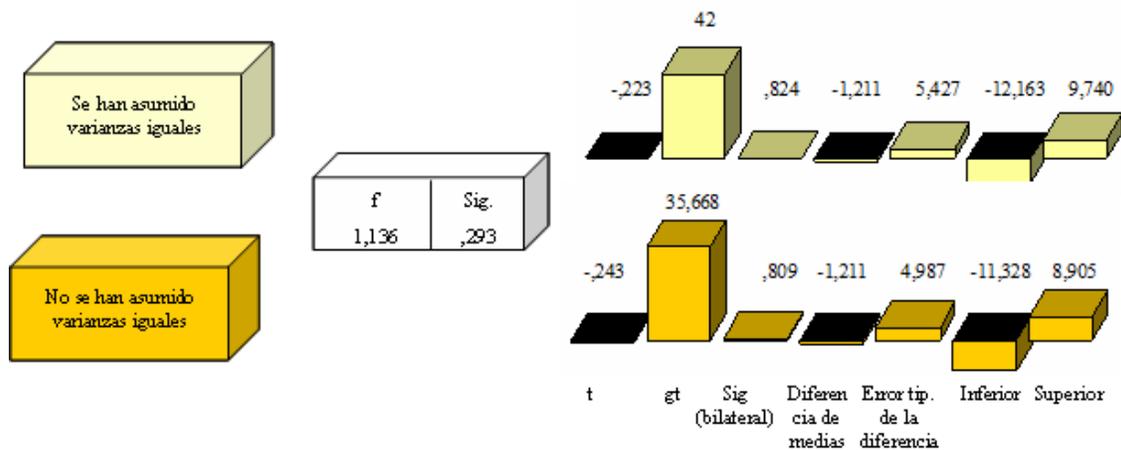


Gráfico N° 7: Estadística de grupo

**Fuente:** Elaboración propia.

## Análisis

Con relación a la Prueba T para muestra independiente, se establece que la medida de dispersión, que representa la variabilidad de los datos del presente trabajo de investigación, coteja con la hipótesis de contraste de la igualdad de las medidas de las dos poblaciones del curso A y B. Por consiguiente, el estudio del análisis de la varianza puntualiza, que las muestras independientes provienen de poblaciones con la misma varianza, indicando que sus características poblacionales no presentan contrastes significativos.

## 5.9. Descriptivos

Tabla 10

Cuadro N° 10 Estadístico Descriptivo por ítem

Estadísticos descriptivos		
	N	Media
1 En Insta yo me atrevo a decir cosas de mí mismo que no me atrevo en la vida real.	44	1,30
2 Los nombres de usuario que uso en el Insta no son mis sobrenombres habituales	44	2,02
3 En el Insta, yo no digo cómo soy físicamente.	44	2,34
4 En el Insta me libero de lo que no me gusta de mí mismo.	44	1,48
5 Es entretenido cambiar aspectos de mi identidad en el Insta.	44	1,16
6 Dado que el Insta permite el anonimato, yo me hago pasar por quien no soy.	44	1,02
7 Yo experimento con mi identidad en Insta de un modo distinto a como experimento con ella en la vida real.	44	1,45
8 Yo soy más desinhibido respecto de aspectos íntimos de mí mismo en el Insta que en la vida real.	44	1,52
9 Yo me he sentido confundido con mi identidad producto de experiencias que he tenido en el Insta.	44	1,27
10 En la vida real me cuesta hablar de mí, pero en el Insta cuento más libremente mis problemas.	44	1,52
11 El que otros no sepan quién soy realmente en el Insta, me permite actuar de forma diferente.	44	1,20
12 Yo no me presento en el Insta como soy.	44	1,39
13 He cambiado mi edad en el Insta.	44	1,68
14 He cambiado mi sexo en el Insta.	44	1,00
15 No me molesta descubrir que alguien me ha engañado respecto de su identidad en el Insta.	44	2,45

16 Si descubro que alguien ha cambiado su sexo en el Insta, no me molesta.	44	2,66
17 Yo he tenido o tengo comportamientos en el Insta diferentes que en la vida real.	44	1,55
18 Cuando llego a un lugar donde hay personas que no conozco yo no me atrevo a hablarles de mí mismo, pero en el Insta puedo hablar con cualquiera acerca de mí mismo.	44	1,45
19 Cuando mis amigos en el Insta quieren conversar algo que me molesta, yo me desconecto.	44	2,09
20 Lo que más cambio de mi personalidad en el Insta es lo que no me gusta de mí.	44	1,48
21 Cuando digo cómo es mi apariencia física en el Insta, me describo distinto a lo que soy en la vida real.	44	1,18
22 En el Insta cambio creencias de todo tipo.	44	1,11
23 Tengo comportamientos más osados en el Insta que en la vida real.	44	1,39
24 Yo he sentido angustia por las experiencias que cambian mi identidad en el Insta.	44	1,25
25 Algunos ejemplos de cosas que he hecho o dicho en el Insta, y que en la vida real no puedo, son engañar respecto de cómo soy .	44	1,34
26 En el Insta, yo no muestro mis aspectos más personales.	44	2,77
27 Me gusta jugar en el Insta porque puedo ser una persona distinta a la que soy en la vida real.	44	1,14
28 En el Insta cambio mi estatus social.	44	1,14
29 Yo he engañado a otros en el Insta respecto de quién soy.	44	1,07
30 En el Insta me atrevo a hablar de mi sexualidad de modo más desinhibido que en la vida real.	44	1,34
31 Ejemplo de cosas que he dicho o hecho en el Insta y que en la vida real no puedo, es insultar.	44	1,32
32 En el Insta cambio mis modos de ser.	44	1,30
34 En el Insta cambio mis ideas políticas.	44	1,02

35 En el Insta los demás no saben quién soy realmente.	44	1,82
36 Mi propio grupo de amigos no me reconocen cuando cambio mi identidad en el Insta.	44	1,00
37 Jugar con mi identidad en el Insta me permite ser quien no me atrevo a ser en la vida real.	44	1,18
38 En el Insta puedo decir sin filtro lo que yo quiera de mí mismo a otros.	44	1,36
39 En el Insta no soy igual a quien soy habitualmente.	44	1,43
40 En el Insta experimento con mi identidad.	44	1,34
41 En el Insta cambio mis creencias religiosas.	44	1,02
42 Cuando establezco algún compromiso en el Insta no lo cumplo.	44	1,39
43 En el Insta llego a acuerdos que no tienen validez en la vida real.	44	1,30
44 En el Insta cambio mis valores.	44	1,07
45 En el Instas yo soy más audaz que en la vida real con el sexo opuesto.	44	1,39
46 En el Insta me atrevo a ser más agresivo de lo que soy en la vida real.	44	1,23
N válido (según lista)	44	

5.9.1. Estadísticos Descriptivos bajos, pormenorizados por ítems (ítems: 22, 28, 29, 34, 36, 41,44).

Los ítems 22, 28, 29, 34, 36, 41 y 44, se orientan a que las y los jóvenes en el chat cambiarían aspectos importantes de sí mismos, tales como creencias, valores y modos de ser.

Ítem N° 22: En el Insta cambio creencias de todo tipo.

Tabla 11

Cuadro N° 11: Cambio de creencias.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca es cierto	40	89%
Muy pocas veces es cierto	3	7%
Algunas veces	1	2%
Casi siempre es cierto	0	0
Siempre es cierto	1	2%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



Gráfico N°8: Cambio de creencias.

**Fuente:** Elaboración propia.

### Análisis

Con relación al cambio de creencias los resultados fueron: El (89%) de los jóvenes y las jóvenes encuestadas opinaron que nunca han cambiado su creencia en el Insta. Mientras, que el (7%) detalló que muy pocas veces ha cambiado el tipo de creencia. Sin embargo, el (2%) puntualizó que algunas veces ha cambiado su inclinación religiosa. No obstante, el (2%), señaló que siempre ha cambiado su religión en las redes.

Ítem N° 28: En el Insta cambio mi estatus social.

Tabla 12

Cuadro N° 12: Estatus social.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca es cierto	41	92%
Muy pocas veces es cierto	1	2%
Algunas veces	1	2%
Casi siempre es cierto	1	2%
Siempre es cierto	1	2%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



Gráfico N° 9: Estatus social.

**Fuente:** Elaboración propia

### Análisis

Con relación al estatus social los resultados fueron: El (92%) de los y las encuestadas opinaron que nunca han cambiado su estatus social en la red de Insta. Mientras, que el (2%) detallaron que muy pocas veces se han visto en la necesidad de cambiar. A su vez, el (2%) puntualizó que algunas veces, han

cambiado. No obstante, el (2%) manifestó que casi siempre cambian su estatus. Y el (2%) restante precisan que siempre han cambiado el estatus social.

Ítem N° 29: Yo he engañado a otros en el Insta respecto de quien soy.

Tabla 13

Cuadro N° 13: Engaño sobre la personalidad.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca es cierto	42	94%
Muy pocas veces es cierto	1	2%
Algunas veces	1	2%
Casi siempre es cierto	0	0
Siempre es cierto	1	2%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

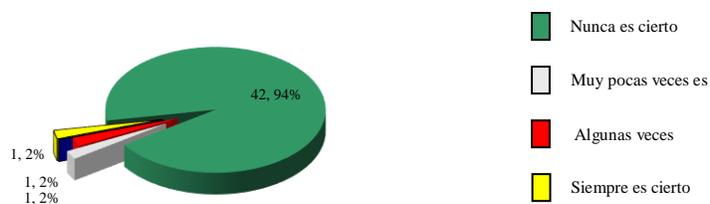


Gráfico N° 10: Engaño sobre la personalidad.

**Fuente:** Elaboración propia.

### Análisis

Con relación al engaño sobre la personalidad los resultados fueron los siguientes: El (94%) de las y los estudiantes consultados manifestaron que nunca he engañado a nadie en Insta sobre su personalidad. Mientras, que el (2%)

puntualizaron que muy pocas veces se han visto en la necesidad de mentir. Sin embargo, el (2%) expusieron que algunas veces si han cambiado su personalidad. No obstante, el (2%) sostienen que siempre han engañado a todas las personas en la Insta sobre su personalidad.

Ítem N° 34: En el Insta cambio mis ideas políticas.

Tabla 14

Cuadro N° 14: Ideas políticas.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca es cierto	43	96%
Muy pocas veces es cierto	1	2%
Algunas veces	0	0
Casi siempre es cierto	0	0
Siempre es cierto	1	2%
<b>Total</b>	45	100%



Gráfico N° 11: Ideas políticas.

**Fuente:** Elaboración propia.

### Análisis

Con relación a las ideas políticas los resultados fueron los siguientes: El (96%) de las y los jóvenes consultados manifestaron que nunca han cambiado sus ideas políticas en Insta. Mientras, que el (2%). Opinaron que muy pocas veces se han

visto en la necesidad de cambiar sus ideas políticas. Sin embargo, el (2%) puntualiza que siempre cambia sus ideas políticas.

Ítem N° 36: Mi propio grupo de amigos no me reconocen cuando cambio mi identidad en el Insta.

Tabla 15

Cuadro N° 15: Cambio de identidad.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca es cierto	44	98%
Muy pocas veces es cierto	0	0
Algunas veces	0	0
Casi siempre es cierto	0	0
Siempre es cierto	1	2%
<b>Total</b>	45	100%



Gráfico N° 12: Cambio de identidad.

**Fuente:** Elaboración propia

### Análisis

Con relación al cambio de identidad los resultados fueron: El (98%) de las personas encuestadas opinaron que nunca sus amigos han descubierto la

identidad cuando la han cambiado. Mientras, que el (2%) expreso que siempre cuando cambian la identidad, han sido reconocidos.

Ítem N° 41: En el Insta cambio mis creencias religiosas.

Tabla 16

Cuadro N° 16: Creencias religiosas.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca es cierto	43	96%
Muy pocas veces es cierto	1	2%
Algunas veces	0	0
Casi siempre es cierto	0	0
Siempre es cierto	1	2%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

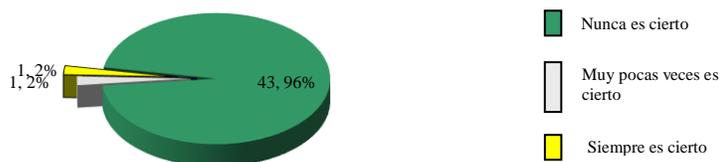


Gráfico N°13: Creencias religiosas.

**Fuente:** Elaboración propia.

### Análisis

Con relación a las creencias religiosas los resultados fueron los siguientes: El (96%) de los consultados y consultadas manifestaron que nunca han cambiado

sus creencias religiosas en Insta. Mientras, que el (2%) opinaron que muy pocas veces se han visto en la necesidad de cambiar sus creencias religiosas. No obstante, el (2%) señaló que siempre han cambiado sus creencias religiosas.

Ítem N° 44: En el Insta cambio mis valores.

Tabla 17

Cuadro N° 17: Cambio de valores.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca es cierto	41	91%
Muy pocas veces es cierto	3	7%
Algunas veces	0	0
Casi siempre es cierto	0	0
Siempre es cierto	1	2%
<b>Total</b>	45	100%



Gráfico N° 14: Cambio de valores.

**Fuente:** Elaboración propia.

### Análisis

Con relación al cambio de valores los resultados fueron: El (91%) de las personas encuestadas y encuestados opinaron que nunca cambian sus valores por ningún motivo o razón, Mientras, que el (7%) manifestaron que muy pocas veces han

cambiado sus valores. No obstante, el (2%) puntualizaron que siempre cambian sus valores no solo en Insta sino también en la vida real.

Los ítems 14 y 27 se refieren a la actitud exploratoria y deshinibitorias en el chat.

#### 4.4.2.1 Ítem N° 14: He cambiado mi sexo en el Insta.

Tabla 18

Cuadro N° 18: Cambio de sexo.

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca es cierto	44	98%
Muy pocas veces es cierto	0	0
Algunas veces	0	0
Casi siempre es cierto	0	0
Siempre es cierto	1	2%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



Gráfico N° 15: Cambio de sexo.

**Fuente:** Elaboración propia.

### **Análisis**

Con relación al cambio de sexo, los resultados fueron: El (98%) de las y los adolescentes encuestados opinaron que nunca es cierto que han cambiado de sexo en la red social Instagram. Mientras, que el (2%) afirmó que siempre han cambiado de sexo.

Ítem N° 27: Me gusta jugar en el Insta porque puedo ser una persona distinta a la que soy en la vida real.

Tabla 19

Cuadro N° 19: Juego de roles.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca es cierto	40	89%
Muy pocas veces es cierto	3	7%
Algunas veces	0	0
Casi siempre es cierto	1	2%
Siempre es cierto	1	2%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

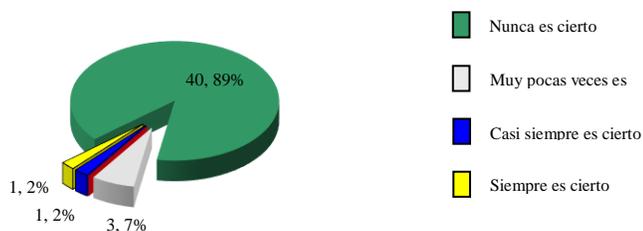


Gráfico N° 16: Juego de roles.

Fuente: Elaboración propia

### Análisis

Con relación al juego de rol en el Instagram los resultados fueron los siguientes: El (89%) de las y los adolescentes consultados manifestaron que nunca son una persona diferente en el Instagram. Mientras, que el (7%), precisan que muy pocas

veces lo son. Sin embargo, el (2%) detallan que casi siempre son distintos. Sin embargo, el (2%) puntualizan que siempre son una persona distinta en Instagram, a como son en la vida real.

### 5.9.2. Estadísticos Descriptivos bajos, pormenorizados por ítems (ítems: 3, 16,19).

Los ítems 3, 16 y 19 están referidos a que los y las adolescentes, presentan comportamientos diferentes entre la vida real y virtual, dado el análisis de los datos recabados, daría cuenta de la existencia de consistencia comportamental, entre la vida real y la realidad virtual.

Ítem N° 3: En el Insta, yo no digo cómo soy físicamente.

*Tabla 20*

Cuadro N° 20: Aspecto físico.

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca es cierto	24	63%
Muy pocas veces es cierto	3	8%
Algunas veces	5	13%
Casi siempre es cierto	2	5%
Siempre es cierto	4	11%
<b>Total</b>	45	100%

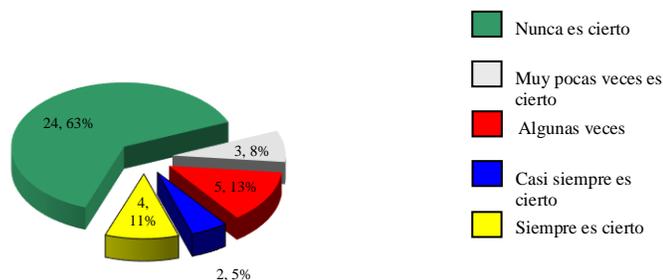


Gráfico N° 17: Aspecto físico.

**Fuente:** Elaboración propia

### Análisis

Con relación al aspecto físico los resultados fueron los siguientes: El (63%) de las y los adolescentes consultados manifestaron que nunca en Instagram describen su verdadero físico. Mientras, que (13%) opinaron que algunas veces en la red dicen la verdad sobre su cuerpo. No obstante, el (11%) expresa siempre sus verdaderas cualidades y deficiencias físicas. Sin embargo, el (8%) puntualizó que muy pocas veces describen con la verdad, su aspecto corporal. Pero el (5%) expresaron casi siempre exponen la verdad del aspecto físico.

Ítem N° 16: Si descubro que alguien ha cambiado su sexo en el Insta, no me molesta.

*Tabla 21*

Cuadro N° 21: Opinión por el cambio de sexo de los demás.

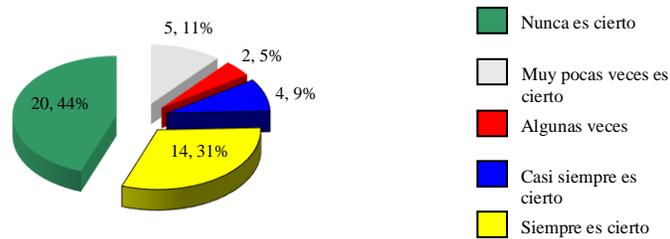


Gráfico N° 18: Opinión por el cambio de sexo de los demás.

**Fuente:** Elaboración propia.

### Análisis

Con relación al Disgusto por cambio de sexo de otros y otras, los resultados fueron los siguientes: El (45%) de los y las adolescentes consultadas manifestaron que nunca es cierto que se disgusten, cuando descubren que le mintieron con relación al sexo. Mientras, que el (31%), puntualizaron que sí, es verdad que se disgustan. En este mismo orden de ideas, el (11%) exponen que muy pocas veces se disgustan cuando descubren que alguien de la red los engaño con relación al sexo. No obstante, el (9%) afirman que si se disgustan. Pero el (4%) manifiestan que sólo algunas veces se disgustan.

Ítem N° 19: Cuando mis amigos en el Insta quieren conversar algo que me molesta, yo me desconecto.

Tabla 22

Cuadro N° 22: Desconexión de Instagram.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca es cierto	26	58%
Muy pocas veces es cierto	1	2%
Algunas veces	8	18%
Casi siempre es cierto	5	11%
Siempre es cierto	5	11%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

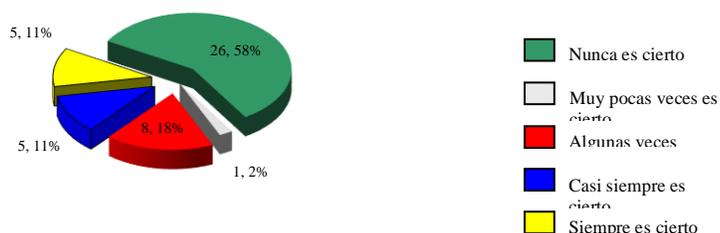


Gráfico N° 19: Desconexión de Instagram.

**Fuente:** Elaboración propia.

### Análisis

Con relación a la desconexión de Instagram los resultados fueron: El (58%) de las y los jóvenes encuestados, opinaron que nunca es cierto que se desconectan cuando están molestos. Mientras, que el (18%) puntualizan que algunas veces se desconectan de la red. Sin embargo, el (11%), detallan que casi siempre cuando algo les molesta en la conversación se desconectan. Por otra parte, el (11%) puntualizó que siempre se desconecta de Instagram, cuando la conversación no es de su agrado. No obstante, el (2%) precisan que muy pocas veces se desconectan.

### 5.10.1. Estadísticos Descriptivos altos, pormenorizados por ítems (ítems: 15, 26).

Los ítems 15 y 26 están referidos a las actividades Exploratorias y deshinibitorias de los y las adolescentes, en el cual se probaría actuar con mayor espontaneidad.

Ítem N° 15: No me molesta descubrir que alguien me ha engañado respecto de su identidad en el Insta.

Tabla 23

Cuadro N°23: Molestias personales por engaño.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca es cierto	21	47%
Muy pocas veces es cierto	6	13%
Algunas veces	3	7%
Casi siempre es cierto	4	9%
Siempre es cierto	11	24%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

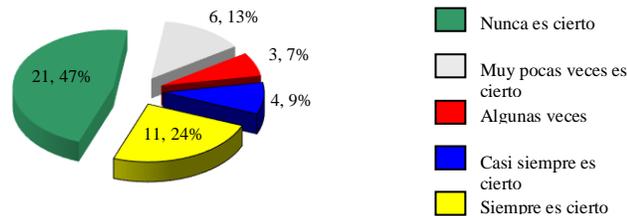


Gráfico N° 20: Molestias personales por engaño.

**Fuente:** Elaboración propia.

### Análisis

Con relación a las molestias personales por engaño los resultados fueron: El (47%) de las y los jóvenes encuestados opinaron que nunca es cierto que se ponen de mal humor cuando descubren que le han mentado. Mientras, que el (24%) exponen que siempre se molestan cuando descubren que fueron burlados. No obstante, el (13%) afirmaron que muy pocas veces se molestan. En este mismo contexto, el (9%) puntualizó que casi siempre se sienten molestos. Pero el (7%) expusieron que muy pocas veces las personas se molestan al momento de descubrir las mentiras en Instagram.

Ítem N° 26: En el Insta, yo no muestro mis aspectos más personales.

*Tabla 24*

Cuadro N° 24: Aspectos personales.

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca es cierto	19	43%
Muy pocas veces es cierto	2	4%
Algunas veces	3	7%
Casi siempre es cierto	10	22%
Siempre es cierto	11	24%
<b>Total</b>	45	100%

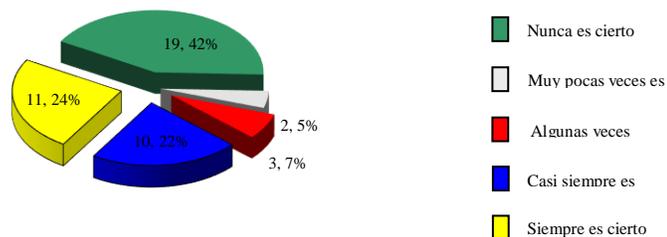


Gráfico N° 21: Aspectos personales.

**Fuente:** Elaboración propia.

### Análisis

Con relación a los aspectos personales los resultados fueron: El (43%) de las y los adolescentes encuestados opinaron que nunca muestran sus aspectos personales. Mientras, que el (24%) sostienen que siempre muestran sus aspectos personales de mayor relevancia. No obstante, el (22%) detallan que casi siempre resaltan sus aspectos que ellos consideran de mayor relevancia. Sin embargo, el (7%) exponen que algunas veces resaltan sus cualidades personales. Pero el (4%) afirman que muy pocas veces resaltan sus aspectos personales.

Tabla 25

## 5.10.2. Estadísticos Descriptivos alto y bajo, resumen de ítems.

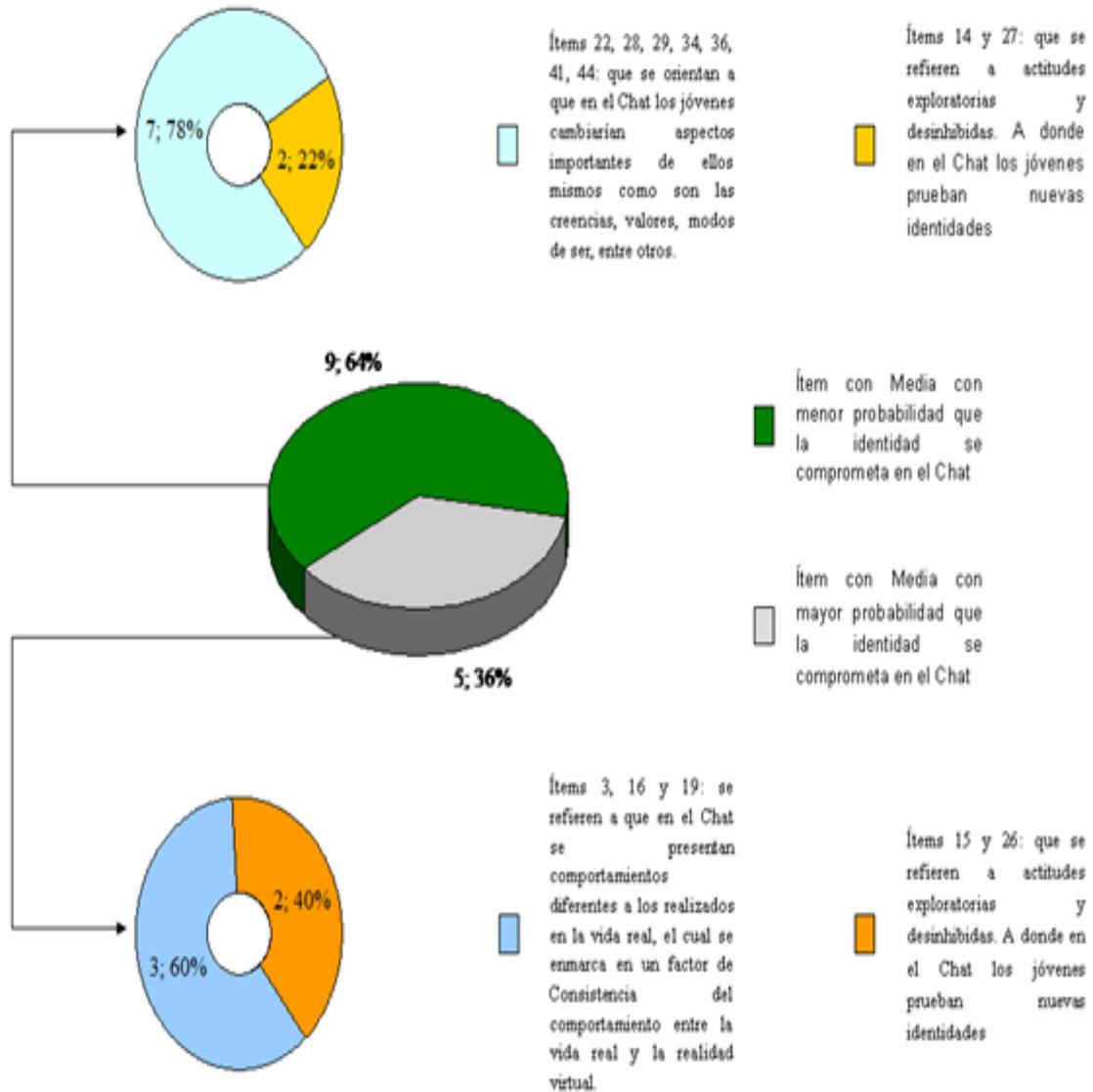


Gráfico N° 22: Resumen de ítems.

Fuente: Elaboración propia.

## Análisis

Con relación a la Media de la probabilidad que la identidad se comprometa en el Chat, los resultados expresados se fundamentaron en tres factores: Primer Factor - *Consistencia del comportamiento entre la vida real y la realidad virtual*, determinándose que se enmarca en la Media de mayor probabilidad con un (60%), debido a que las y los adolescentes consultados manifestaron que describen su verdadero físico tanto en la realidad como en el contexto virtual. Además, no se molestan por causa de mentiras y que se adaptan de igual manera en la vida real como en la realidad virtual. No obstante, el (40%) se encuentra en el Tercer Factor – *Experimentación y desinhibición*, el cual también presenta una Media de mayor probabilidad, puesto que en el Chat los jóvenes experimentarían nuevas identidades, actuando sin reserva o desinhibición, para con sus semejantes, tanto en el ámbito real como en el virtual.

No obstante, en la Media de menor probabilidad que la identidad se comprometa en el Chat, el (78%) se enmarca en el Segundo Factor – *Inautenticidad y engaño*, donde los jóvenes en el Chat nunca cambian sus creencias religiosas, valores y modos. A su vez, no cambian el estatus social en la red. Así mismo, jamás engañarían a terceras personas sobre su personalidad y no modifican sus ideas políticas. Pero, el (22%) también se encuentran en una Media de menor probabilidad, las y los adolescentes consultados tienen su base en el Tercer Factor *Experimentación y desinhibición*, estableciendo que las y los jóvenes no cambian su sexo en el Chat y que les agrada jugar a ser una persona distinta a la que es en la vida real.

## Capítulo VI Conclusión

Es importante presentar los hallazgos obtenidos a lo largo de esta investigación, cuya mención corresponde a los componentes teóricos que dan base a la presente conclusión, de tal forma de exponer una lectura adecuada que se da a conocer en el siguiente apartado.

Los descubrimientos arrojados por el instrumento, y procesados a través del paquete estadístico SPSS, fueron claros y contundentes expresados en el presente escrito.

Recordemos que la hipótesis que ha conducido la investigación, se funda en si la red social Instagram, impacta en el proceso de construcción de la identidad, los ángulos del tema se precisaron en el capítulo Planteamiento del Problema, no obstante aquello, a simple vista pareciera evidenciarse, que el instrumento no evacua los resultados esperados por la investigación y la hipótesis inicial.

En este sentido, el instrumento expresa que no hay significancia en el compromiso de la identidad de los y las jóvenes del colegio Divina Pastora de Providencia. En otras palabras, el uso de la red social Instagram no impacta en el proceso de construcción de la identidad, todo esto a partir de lo expresado y siendo rigurosos con la aplicación y lectura del instrumento de (Zegers, et al. 2006). En este sentido lo que revelan los resultados; a la luz de los datos objetivos, sin embargo, no por eso hipotéticamente, da cuenta que no exista un compromiso de la identidad en el adolescente.

Es preciso mencionar que en relación el objetivo general, no se logra ser concluyente, en relación a si se cumple o no, en vista que no es posible expresar con claridad, sí existe un menor o mayor compromiso de la identidad.

Los resultados indican un bajo compromiso en el proceso de construcción de la identidad. Por lo que planteamos que podría existir la probabilidad que el instrumento no este midiendo el criterio en el rango etario seleccionado de la muestra, recordemos que el cuestionario está diseñado para jóvenes

universitarios, por una parte, y por otra, es preciso subrayar que la muestra es acotada y no cubre una gran población.

En coherencia con lo anterior, los objetivos específicos no fueron alcanzados en su totalidad, entendiendo que a través de ellos, hay una mayor comprensión de los conceptos que otorgan referencias teóricas y explicación hipotética de los hechos. Vale decir, los resultados en torno a los tres factores, expresan que no hay significancia en el proceso de compromiso de la identidad: *Elementos de inconsistencia del comportamiento entre la vida real y la vida virtual de los adolescentes, Elementos de inautenticidad y engaño, y Elementos de experimentación y desinhibición.*

La explicación hipotética que surge de los resultados obtenidos y la posterior reflexión, nos indica la presencia de factores que desconocemos de la propia investigación, por ejemplo no referimos a la aplicación del instrumento, que fue cursada de manera no prevista, dada por el contexto de la crisis sanitaria actual, aplicándose de manera virtual. Esta modalidad también podría incidir en los resultados, al no contar con la presencia directa de los y las participantes, en un contexto de pandemia, confinados, siendo su principal característica la adolescencia temprana, contestando un cuestionario en el living de la casa, perfectamente podría alertarnos de factores de deseabilidad social, que traen consigo interferencias, así como también la presencia u observación del círculo familiar más cercano. Estas hipótesis no son ajenas a la realidad y precisan ser abordadas con mayor profundidad.

Por otra parte la población en estudio, tiene como base curricular de aprendizaje la propuesta educativa del INSTITUTO CALASANCIO HIJAS DE LA DIVINA PASTORA, fundamentada en la línea pedagógica del Fundador, el P. Faustino Míguez, por consiguiente imparten una educación cristiana, que se orienta a la formación integral de la persona.

Estas observaciones se abordaran con más detalles en el siguiente apartado, no obstante, es importante mencionar que hasta cierto punto, el marco hipotético de la conclusión debiera estar referido a implementar instrumentos cuantitativos que logren abarcar las variables que no fueron controladas, tales como la modalidad

online, la presencia de otros integrantes de la familia, o espacios comunes que sin lugar a dudas interfieran en la concentración y pleno desarrollo de un cuestionario como este, para ser desarrollado en un ambiente de mayor higiene ambiental y mental, para las y los participantes. Al no tener precisión de este tipo de variables, los resultados quedan expuestos a una lectura concreta.

## 6.1 Conclusión desde la teoría

Desde la literatura clásica no es posible hablar de identidad, sin embargo se puede abordar desde el modelo psicosocial (Zeger, 2007), contexto apropiado para comprender el fenómeno de la identidad. Desde Erikson el proceso de adaptación y ajuste que vivencia el sujeto en la etapa de laboriosidad *versus* inferioridad (Cloninger, 2003) se acoplaría bastante bien al referido modelo teórico, toda vez que, el grupo etario que conformo la investigación son niños y niñas, cursando una adolescencia temprana.

En efecto, nuestro sujeto de estudio a partir de los resultados, en palabras de Erikson indica que: “El niño en esta etapa aprende a ganar el reconocimiento al *producir cosas*”. “Un niño que trabaja todas las tareas hasta su término logra la satisfacción y desarrolla la perseverancia” (Cloninger, 2003, pág. 143). Citamos ya que los resultados son reveladores, toda vez que, no habría compromiso en el proceso de identidad, y siendo coherentes con la teoría Eriksoniana, en relación a que el modelo expresa que la población encuestada, está en tránsito por los constructos naturales de la fase de desarrollo (desde los resultados) de laboriosidad. No obstante Erikson también es categórico al decir que una actitud demasiado laboriosa puede llevar a una tendencia maladaptativa de una virtuosidad dirigida. En otras palabras, el sujeto está expuesto a una presión externa por el cumplimiento de metas, que son dirigidas por el entorno social más cercano.

Erikson, nos da una respuesta a mencionados hallazgos, sin dejar de mencionar que la teoría que nos acompañó durante la investigación, podrían presentar diferencias, de acuerdo a lo expuesto en los resultados. Nos referimos a que la teoría constructivista indica que” la identidad social también se entiende como un

tiempo y espacio determinado” (José Aguado, 1991), y en este sentido el carácter transversal de la investigación, hace comprender que con el sujeto de estudio, no se puede ser tajante, a partir de los resultados, toda vez que ha quedado expuesto a un momento determinado en el tiempo. En este mismo sentido Herbert Mead plantea que: “la persona no solo surge en un contexto social, sino que es, en sí misma, una construcción social y una estructura social” (Torregosa, 1983), Mead plantea que uno se convierte en persona mientras pueda adoptar la aptitud de otro. En esta misma línea, podemos abordar el papel que juega la institución educativa, en la cual los sujetos de estudio, se ven profundamente reflejados y reflejadas, con la educación cristiana, determinando y ocupando la posición del otro, en tal caso, queda reflejado en los resultados de los estadísticos descriptivos bajos por ítems, que indican que los y las adolescentes a la hora de cambiar aspectos importantes del sí mismos, no lo hacen en circunstancias que “hipotéticamente”, tanto la familia como la institución, estarían jugando el rol modelador fundamental de la postura en una estructura social determinada, que en este caso, expresa una menor probabilidad de compromiso de la identidad.

Kelly nos aporta expresando que: “Los procesos de una persona están psicológicamente canalizados por las formas en que anticipa los eventos”, es decir que el factor anticipatorio y específicamente, a como los sujetos desarrollaron el instrumento, revelando un puntaje bajo en su compromiso de la identidad, y siendo coherente con esta idea, nos indica que el sentido de la anticipación, podría estar permeada por “la deseabilidad social, tendencia psicológica a atribuirse a sí mismo cualidades de personalidad socialmente deseables y rechazar aquellas socialmente indeseables, lo que trae consigo un efecto distorsionador que, en extremo, puede invalidar una medición psicológica. Al trabajar con niños y niñas, la influencia de la deseabilidad social, puede ser aun potenciada, porque generalmente, ellos pretenden mostrar una visión mejorada de sí mismos, procurando agradar a los demás” (Lemos, 2006).

La deseabilidad puede ser descrita en el ítem nº3, *En el Insta, yo no digo cómo soy físicamente*, en el cual el 63% refiere que nunca indica su verdadero físico en

la red social Instagram. Poniéndonos en otro escenario, en el cual, por una parte la identidad no se ve comprometida, pero por otro, no se muestra en su plenitud. En este sentido Kenneth, desde su mirada posmodernista, podría dar parte al mencionado fenómeno, que acontece con los resultados. Para el estadounidense la figura de la identidad, se arraiga en un yo cambiante (Kenneth, 2006), respecto de la figura del engaño (ítem n°15) en la red social Instagram, es considerado aceptable con un 47%, expresando que no incomoda la mentira, mientras tanto y en un contraste un 24%, opina que si se molesta, al momento de descubrir las mentiras en Instagram, Bien diría Kenneth, respecto de la posición predominante del sujeto posmoderno donde, del mismo modo al revisar los cuadros descriptivos por ítems, revela que el sujeto no experimenta verdad en la red, más bien tiende a ocultar (ítem n°26) *“en el insta, yo no muestro mis aspectos más personales”*. Hipotetizando acerca de la teoría de Kenneth, podríamos inferir que se acopla al sentido, respecto que los sujetos no muestran o no se interesan, si algo es cierto o no, dando pie a que los individuos están inmersos en la colonización del yo. Esto explicaría que existen nuevas pautas de relaciones que “socavan los cimientos de un yo situados en los principios del orden moderno (Kenneth, pag, 106. 2006)”, más preciso aun según Kenneth, “cada uno de nosotros se vuelve otro, tan solo un representante o sucedáneo”.

Esta conclusión teórica la cotejamos con los resultados del instrumento, reflejando que el sujeto de estudio, despliega las cualidades de un yo saturado (Kenneth, 2006), si bien todo denota que los y las jóvenes, a las que se les aplicó el instrumento obtuvieron, un bajo nivel de compromiso de la identidad, sin embargo esto refleja una realidad diferente, cuando analizamos los ítems por separados, manifiestando evidencia clara que por ejemplo; mentir o no preocuparse si son verdad los aspectos personales de una o un otro, serían indicativos que el sujeto no tiene una identidad. que se caracterice por los criterios de la modernidad (Kenneth, 2006), más bien el individuo acepta la diferencia, que puede ser adquirida y utilitaria por los participantes. para cuando lo estimen conveniente.

En otros terminos, el contexto en que las personas se encuentran, dictará la forma en que enfrentan un yo, ante un otro. Y no la forma estructural y rigida, en que se conoce la identidad.

## 6.2 Discusión

Las implicaciones prácticas que supone el estudio que se realizó, no son menores en función de las nuevas investigaciones que se puedan llevar a cabo.

El estudio de la identidad como constructo nos otorga una gran variedad de postulados, que hace del concepto y de la idea de identidad un camino de difícil decisión. En tal sentido, proponemos que en siguientes proyectos investigativos, orientados desde una perspectiva teórica constructivista, recaben información de forma cualitativa. Hacemos referencia a esto, toda vez que la coyuntura social, producto de la pandemia COVID-19, nos hizo abandonar el proyecto metodológico cualitativo inicial, que contemplaba grupos focales y entrevistas en profundidad, quedando ausente una valiosa información, que hubiera permitido una mayor profundidad. Es menester para la disciplina de la psicología recabar la mayor cantidad de información posible y levantar evidencia, sobre todo si agregamos la necesidad de un estudio longitudinal al respecto, que aportarían resultados más exactos a la discusión y comprensión del tema. Además es importante mencionar que es preciso aplicar un instrumento cuantitativo, que considere el rango etario adecuado, en este caso, adolescencia temprana.

Otro elemento que es trascendente destacar, es la urgencia de contar con mayor información teórica, práctica y deontológica de la disciplina, con respecto a la aplicación de instrumentos y el uso en general de la modalidad online, toda vez que las nuevas tecnologías y formas de comunicación están en pleno desarrollo, situación que requiere recabar mayor información para la comprensión.

Esta discusión tiene por objeto aportar a la investigación, en otras dimensiones del problema, en la cual la temática de género e identidad, se hace necesaria explorar y profundizar, incorporando el uso de las tecnologías como lo es internet

y sus múltiples formas de comunicación. Como investigadores nos hacemos la siguiente pregunta, ¿es necesario continuar estudiando el mismo problema?, y como conclusión, consideramos que es fundamental recabar la mayor cantidad de información, para evacuar evidencia científica con mayor peso y profundidad.

El estudio de la identidad es un tema que ha sido abordado con bastante ímpetu en nuestra disciplina, como en las ciencias sociales en general, donde el conocimiento sin duda, debe ser aún mayor, no obstante, insistimos en el papel fundamental que implica comprender al ser humano, en relación a las conexiones que se establecen con el mundo virtual, con la finalidad que sigan emergiendo hallazgos que nos dotaran de más preguntas por responder e investigaciones por desarrollar.



## Capítulo VII Bibliografía

Acosta, P. C. (2001). *algunas Reflexiones en torno a la Daolescencia frente al Chat*. Obtenido de <http://fhumyar.unr.edu.ar/ceide/a6.htm>

Brumer, J. (1991). *Actos de Significados Más Alla de la Revolución Cognitiva*. Madrid: Alianza Editorial.

Butler, J. (2017). *El Género en disputa, El Feminismo y la Subversión de la Identidad*. Buenos Aires: Paidós.

Cloninger, S. (2003). *Teorías de la Personalidad*. México: Pearson Educación.

Jordi Monferrer, J. G. (2009). La influencia de George Herbert Mead en las bases teóricas del paradigma constructivista. *Revista de Historia de la Psicología*, 241-248.

José Aguado, M. P. (1991). Tiempo, Espacio e Isentidad Social. *Alteridades*, 31-41.

Kenneth, G. (2006). *El Yo Saturado Dilema de identidad en el mundo contemporáneo*. Barcelona: Paidós.

Lemos, V. (2006). La Deseabilidad Social en la Evaluación de la Personalidad Infantil. *Suma Psicológica*, 7-14.

Martínez, B. y. (2008). La Infancia y la Niñes en el Sentido de Identidad.

ÑUñoa, C. D. (8 de agosto de 2020). *divinapastora*. Obtenido de divina pastora: <https://www.divinapastora.cl/>

Comentarios Entorno a las Etapas de la Vida De Erik Erikson. *Pediatría*, 29-34.

Sampieri, R. (2014). *Metodología de Investigación*. Mexico : Mc Graw Hill.

Torregosa, J. R. (1983). *Perspectivas y Contextos de la Psicología Social*. Barcelona: Hispano Eureka.

Valeria Araya, M. A. (2007). Construtivismo: origenes y persperctivas. *Laurus*, 76-92.

Vega, Á. N. (5 de mayo de 2008). *had*. Obtenido de had: <https://h-debate.com/historia-y-constructivismo-552008/>

Zeger, B. &. (2002). El impacto del internet en la definición de la identidad juvenil. *Psykhé*, 203-216.

Zeger, M. (2007). Modelo Empírico, Descriptivo y Predictivo Para el Compromiso de Identidad en el Chat en Adolescentes Escolares Chilenos. *Psykhé*, 85-96.

Zegers, B., & Larraín, M. &. (2006). El Chat: ¿Medio de expresión o laboratorio de experimentación? Un estudio en una muestra de 124 estudiantes universitarios de Santiago de Chile. *Psyche*, 79-93.

## Anexos

\*Carta de solicitud de aprobación de la dirección de escuela de psicología



UMC  
UNIVERSIDAD  
MIGUEL DE CERVANTES

Santiago, 28 de abril de 2020

Señor  
Pedro Herrera  
Director Pedagógico Colegio Divina Pastora  
Comuna de Ñuñoa  
PRESENTE.

De mi consideración:

La asignatura de Tesina del IX Semestre de la malla curricular de la Escuela de Psicología de nuestra Universidad contempla, en su desarrollo, algunos pasos prácticos que deben realizar los estudiantes que cursan esta Cátedra.

En este contexto, me es muy grato presentar a Ud. a Joaquín Cortés Crespo, RUT: 15.840.015-4, y Daniel Trincado Sepúlveda, RUT: 10.248.789-3, quienes son alumnos regulares de la carrera de Psicología y están interesados en realizar un paso práctico en vuestra institución, relacionado con su tesina. A tal fin, realizarán un trabajo de campo que consiste en la aplicación de un instrumento estandarizado a estudiantes de 6° básico de la institución que usted dirige. La información recabada tiene sólo fines académicos, por lo tanto no se publicará ni utilizará para otros propósitos que no sean la de realizar su trabajo final de investigación.

Agradezco de antemano la acogida que pueda prestar a la solicitud de nuestros estudiantes y estoy a vuestra disposición para cualquier información adicional que se requiera, pudiendo contactarme al teléfono directo +569 9224 0345, o bien a través del e-mail: [chernandez@umcervantes.cl](mailto:chernandez@umcervantes.cl)

Atentamente,



Carolina Hernández Villar  
Directora  
Escuela de Psicología



CHV/chv  
cc: Archivo Escuela

---

Mac Iver 370 - Santiago - Chile / Fono: (56-2) 2927 3400 / [info@umcervantes.cl](mailto:info@umcervantes.cl) / [www.umcervantes.cl](http://www.umcervantes.cl)

\*Consentimiento informado

Escala de Compromiso de la Identidad en Instagram (ECICH)

Proyecto de investigación: “El proceso de construcción de la identidad a través de la red social Instagram.

Investigadores: Joaquín Cortés Crespo y Daniel Trincado Sepúlveda.

Docente guía: Antonio Letelier Soto, Dr. en Psicología.

Institución: Universidad Miguel de Cervantes (Santiago – Chile)

**Invitación a participar:**

Se convoca voluntaria y conscientemente a participar en la siguiente investigación psicológica, cuyo proceso de aplicación está orientado al estudio de: “El proceso de construcción de la identidad a través de la red social Instagram, en el Colegio Divina Pastora, Ñuñoa”.

Este análisis está siendo realizado por los estudiantes de Psicología de quinto año, Joaquín Cortés Crespo y Daniel Trincado Sepúlveda, como requisito parcial de aprobación del ramo de tesina de la Universidad Miguel de Cervantes, la cual es asesorada por el Dr. en Psicología Antonio Letelier Soto.

**OBJETIVO GENERAL:** Identificar de qué manera la red social Instagram impactaría en los procesos de configuración de la identidad de los adolescentes pertenecientes al curso séptimo A y B, del Colegio Divina Pastora de Ñuñoa, Santiago de Chile.

Por tanto, se aplicará un test, que mide variables relacionadas con mencionada temática.

**Instrumento: Escala de Compromiso de la Identidad en el Chat (ECICH)**

Zegers, B., Larraín, M. E., Trapp, A., Avilés, M., Grez, V., & de St Aubin, S. (2006). Estimación de la validez de constructo y consistencia interna de la Escala de Compromiso de la Identidad en el Chat (ECICH)

Procedimiento: Si usted acepta que su hijo o hija participe en la siguiente investigación, se le pedirá que conteste un cuestionario en línea, el cual estará contenido y se despliega en la pantalla, una vez que apruebe su participación, pulsando el botón **ACEPTAR**. La duración de este cuestionario es de un tiempo estimado de 30 minutos.

Riesgos: Su participación en el estudio no conlleva ningún tipo de riesgo, debido a que la evaluación se realiza con fines científicos y académicos. De tal forma que los resultados obtenidos, se analizaran en una base de datos generales, en función de las variables estudiadas en los participantes.

Costos: El participar en el estudio no genera ningún costo económico.

Compensación: Usted, su hijo o hija, no recibirá ninguna compensación económica por participar en el estudio. Sin embargo, los resultados de esta investigación podrían ser un gran aporte para la dirección del colegio, en la planificación de medidas apropiadas que puedan mejorar el bienestar psicológico de los y las estudiantes.

Confidencialidad: No se solicitan datos personales, de tal forma se brinda seguridad que no se revelará información personal y los resultados obtenidos, serán manejados de manera confidencial y anónima con fines estrictamente académicos.

SI USTED ESTA DE ACUERDO, POR FAVOR PULSE "**ACEPTAR**", PARA QUE SU HIJO O HIJA COMIENZE A RESPONDER EL SIGUIENTE CUESTIONARIO.  
GRACIAS