



**Magíster En Educación Mención  
Gestión de Calidad**

**Trabajo De Grado II**

**Revisión Bibliográfica sobre La importancia  
de Aprender Español Como segunda Lengua a  
Temprana Edad**

Profesor guía:

**Paola Andrea Flores Ramos**

Alumno (s):

**Johana Magdalena Pineda**

**Navarro**



**Santiago - Chile, Agosto de 2014**

## **LA IMPORTANCIA DE APRENDER ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA A TEMPRANA EDAD.**

### **INTRODUCCIÓN**

Hoy en día nos encontramos inmersos en una sociedad de tecnología y comunicaciones cada día más evolucionada, que se rige por múltiples fenómenos derivados de la globalización. Sin duda la necesidad de generar relaciones que mejoren cada día la interculturalidad en la aldea global es uno de los fenómenos más importantes en este proceso. Siendo así, el aprendizaje de una segunda lengua como idioma extranjero, como el Español, juega un rol fundamental para la evolución y globalización.

Estados Unidos no está ajeno a este fenómeno de la globalización. Es por ello que hoy en día, existen colegios bilingües, Day Care Bilingual Centers (sala cunas bilingües), Bilingual Pre-K (pre-kínder bilingüe) institutos de idiomas, y muchos lugares donde se imparten clases de español y otros idiomas como Chino Mandarín, Francés, Alemán, Italiano, Árabe y otros. De este modo se incrementa y mejora el aprendizaje de una segunda lengua, en este caso nos enfocaremos en el Español, ya que éste se ha transformado en una herramienta esencial para la apertura hacia otras culturas, fuentes del saber e inserción laboral.



Por estas razones esta revisión Bibliográfica tiene como parte fundamental describir los factores declarados por los apoderados que optan por hacer que sus hijos aprendan una segunda lengua a temprana edad, en la ciudad de Bethesda del estado de Maryland de la capital de Estados Unidos, Washington DC.

Existen diversas motivaciones, entre ellas la motivación de tipo extrínseco o intrínseco, por la que los padres eligen el idioma que aprenderán sus hijos y a la edad que lo adquieran, las cuales se darán a conocer durante el desarrollo de este estudio.



### **Pregunta inicial**

¿Cuáles son los factores declarados por los padres de los estudiantes de Español del instituto de lenguaje "Languge Stars" que determinan la opción por este instituto de idiomas en la ciudad de Washington DC y que estudien una segunda lengua a temprana edad?.

### **Objetivos de estudio**

#### **Objetivo General**

Describir los factores declarados por los padres de los estudiantes de Español que optaron por éste instituto de lenguages y a una edad temprana para sus hijos.



## **Objetivos Específicos**

1. Identificar las razones por las cuales los padres escogieron que sus hijos estudien español en Language Stars.
2. Describir las razones por las cuales los padres de los estudiantes optan por que sus hijos estudien una segunda lengua a temprana edad.



### **Fuente de Obtención de datos**

Todos los datos utilizados, se obtuvieron de la consulta directa y acceso, vía Internet a la literatura científica recogida en las bases de datos Redalyc, Scielo, ProQuest y EBSCOhost.



Los conceptos fundamentales a acordar, en cuanto a su semantización, son los que continuación se explicitarán.

## **Motivación**

Es un factor que se revisará de modo acabado por la incidencia que tiene en la toma de decisiones de parte de los apoderados para hacer que sus hijos/as estudien una segunda lengua.

Según Maslow, uno de los precursores del estudio de las motivaciones, los seres humanos tenemos necesidades básicas, las cuales tienen una jerarquía, estas comienzan por las necesidades fisiológicas, las cuales debemos satisfacer



según nuestro cuerpo demande. Estas necesidades van cambiando por lo que varían desde una posición inferior a una posición superior a medida que las necesidades son satisfechas, todo esto producido por la motivación en nosotros para satisfacerlas.

El ejemplo más simple de estas necesidades es tener sed y tomar un vaso de agua para saciarla, esto se produce por la motivación que obviamente tiene su base en la sed.

Luego siguen las necesidades de seguridad, el sentido de pertenencia y las necesidades del amor, las necesidades de estima y la necesidad de auto relación.

Luego, la pulsión que genera en el individuo la necesidad de satisfacer sus necesidades, en el nivel que sea, constituye la motivación que él posee y que puede ir variando en el tiempo, siendo éstas escalables, acorde con lo que ya ha ido satisfaciendo.

Para Robert Feldman (2006), motivación corresponde a los factores que dirigen y activan el comportamiento de los seres humanos y de otros organismos,



por otro lado para Anita E. Woolfolk (1999) motivación es definida como un estado interno que incita, dirige y mantiene la conducta.

Para complementar este concepto, se definirá dos tipos de motivaciones, los cuales son pertinentes para este estudio: “Motivación Intrínseca y Motivación Extrínseca”.

Motivación intrínseca para Robert Feldman (s. f.) es la participación en una actividad por el placer propio de cada persona por obtener o desarrollar algo. Asociado con la idea anterior según Anita Woolfolk (1999) motivación intrínseca es la motivación asociada con las actividades que son reforzadas en sí mismas, por lo que podemos decir que esta motivación la desarrollan los seres humanos para obtener conocimientos y satisfacciones propios.

Motivación Extrínseca se define como una motivación creada por personas o cosas externas a cada persona; como las recompensas y los castigos (Woolfolk, A. 1999). También se define este tipo de motivación como la motivación de hacer algo por alguna posible recompensa (Rawsthorne & Elliot, 1999; Ryan & Deci, 2000; Pedersen, 2002). Estos autores nos dejan en claro que esta motivación es por los futuros logros como por ejemplo; cosas materiales, obtención de una buena nota, etc., que nos pueden satisfacer en la vida diaria.



## **Español**

El imparable crecimiento de la lengua española en la primera década del siglo XXI permite afirmaciones como la siguiente: El español, como idioma de importante utilidad, rentabilidad y valor económico, es un gran negocio en términos globales (Muñoz & Muñoz, 2012). El prestigio del español como segunda lengua y,



más llamativamente, como lengua extranjera aumenta de manera considerable. Según datos apuntados por la que fuera directora del Instituto Cervantes, Caffarell (2011), el español se habla como segunda lengua, se lee, se escribe, se oye, se vive, en más de 50 países en total. Consecuentemente, la demanda de español pasa por un excelente momento, contagiada por su protagonismo económico y comercial. La estimación de personas que estudian español en 86 países del mundo no hispánico es de al menos 14 millones, cifra que podría elevarse en 3,5 millones más según el Instituto Cervantes (2010).

El español es una lengua fuerte, de envidiable unidad y tolerancia, que se asocia a identificadores culturales empáticos. Aprendices no nativos acuden a las aulas de español entusiasmados por, entre otros, la facilidad –aparente– de la lengua, su musicalidad, el interés de la cultura hispánica y su atrayente prototipo. En medio de estos reclamos, se percibe rápidamente que en el español se pueden distinguir diferentes acentos y que para ser identificado como hispanohablante valdría cualquiera de sus múltiples variedades dialectales (Moreno & Otero, 2007).

El español es una industria floreciente (Muñoz & Muñoz, 2012) y su enseñanza es destino laboral para quienes, desde dentro o fuera de los territorios hispánicos, buscan profesionalizarse como docentes, manifestando un loable interés por alcanzar títulos que corroboren conocimientos en el área de Español como segunda lengua y como lengua extranjera.



Este ámbito aplicado de trabajo se hace cada vez más competitivo y hay que ser conscientes de que, para tener un desempeño profesional razonablemente satisfactorio, a todos les gusta ser buenos profesores y que sus alumnos tengan éxito, no basta con tener un dominio nativo o cuasi nativo de la lengua que se enseña, hay que contar, además, con formación especializada.

**Temprana Edad**



Todos los seres humanos comienzan a aprender desde el momento en que nacen. Durante los primeros años de vida, es cuando el cerebro está en su máximo potencial de maduración, y por ende se debe aprovechar para estimularlo desde temprana edad. El aprendizaje en edad temprana promoverá el desarrollo del niño(a), incitando su formación motora, social e intelectual.

Existen importantes evidencias en los campos de la educación, fisiología, nutrición, salud, sociología y psicología, las cuales demuestran que el desarrollo de la inteligencia, la personalidad y el comportamiento social en los seres humanos ocurre más rápidamente durante los primeros años. La estimulación intelectual insuficiente puede llegar a provocar daños graves y posiblemente irreversibles sobre el desarrollo. He aquí una de las razones más importantes para comenzar la educación de sus hijos en los primeros años de vida.

Cuando el cerebro se desarrolla bajo condiciones óptimas, aumenta el potencial de aprendizaje y disminuyen las posibilidades de fracaso en la escuela. Por ello, los programas educativos que promueven la interacción con el medio físico, natural y socio-cultural pueden fomentar el desarrollo cerebral y las potencialidades de aprendizaje. Además, la mitad del desarrollo del intelecto se produce antes de los cuatro años de edad, debido a la relación existente entre la tasa de crecimiento del cerebro durante los primeros años y el efecto de la estimulación perceptual sobre la estructura y organización de las conexiones neuronales.



Según Piaget (1995), durante los primeros 3 años de vida los niños(as) son como “esponjas”, ya que absorben todo lo que les rodea; se da la imitación de los juegos simbólicos, dibujos, conductas y del lenguaje hablado. Rodríguez (2000), indica que el 75% de la maduración del sistema nervioso está programado genéticamente mientras que el 25% restante depende de la experiencia. Por lo que recomienda comenzar el aprendizaje de los niños y niñas tempranamente. Es justamente en esta etapa que se favorece el desarrollo niño(a) si se le ofrecen percepciones sensoriales en ambientes enriquecidos. Asimismo, desde el punto de vista emocional, en los primeros 6 años de vida el sujeto construye las bases de su autoestima, desarrolla confianza, seguridad, autonomía e iniciativa, en su relación con otras personas y con la cultura a la que pertenece.

Es por esto que es sumamente importante comprender el significado del aprendizaje durante los primeros años de vida ya que se busca satisfacer las necesidades de los niños y niñas. El enfoque de la educación hace énfasis en el crecimiento y desarrollo general del niño y en su individualidad. Debe darse por profesionales, en un lugar con un ambiente acogedor, agradable y seguro que ofrece una aventura para los niños y niñas a la hora de descubrir el mundo que los rodea.



## Language Stars

Fundado en 1998, Language Stars es una organización de educación privada con la misión de revolucionar cómo y cuándo en Estados Unidos los niños aprenden lenguas extranjeras para fomentar una futura generación de los estadounidenses multilingües. Language Stars ofrece cursos rigurosos en lengua extranjera a estudiantes desde la edad preescolar hasta el octavo grado, en sus 17 centros de idiomas y más de 100 escuelas públicas y privadas que contratan sus servicios en las áreas metropolitanas de Washington DC y Chicago. Gracias a la creciente demanda de sus cursos de idiomas, este instituto ha crecido un 25% cada año durante los últimos 16 años y actualmente enseña 5 idiomas (español, chino mandarín, francés, italiano y alemán) a más de 6.000 estudiantes cada semana. Las escuelas y los padres de familia eligen Language Stars, por su currículum de FunImmersion, lingüística eficaz y su selectividad de maestros altamente calificados y nativos hablantes.

Hace más de 16 años, el equipo de Educación de Language Stars; un grupo de lingüistas, educadores y expertos infantiles, desarrolló un plan de estudios que optimiza la capacidad natural del niño para aprender una lengua extranjera. Este plan de estudios “FunImmersion” es propiedad de Language Stars y abarca más de 300 planes de sesiones que se dividen por clases: Parents & Tots Classes, Kids Only Classes y Language Scholars. Todas las actividades están orientadas a una inmersión total del idioma durante la clase, es decir, toda la clase se hace en el idioma elegido, no se habla inglés, sólo el idioma estudiado.



## **Parents & Tots Class**

Este programa es de niños desde 1 a 3 años. A esta edad los niños asisten a las clases con el apoderado o la niñera. Los niños son cuidados durante la clase por el adulto, éste insta y ayuda al bebé en el proceso de aprendizaje durante la clase y a la vez ambos aprenden el idioma. Los planes de estudios de cada semana tienen temas de aprendizaje tales como: colores, alimentos, animales o partes del cuerpo. Para ésta edad, estos planes son principalmente la adquisición de vocabulario, a través de canciones, juegos, bailes, snack, proyecto de arte y actividades entretenidas e interesantes para los niños.

## **Kids Only Class**

Este programa está dividido en 3 clases; una clase es de 3 a 5 años de edad, otra de 5 a 8 años y una de 8 a 10 años. Los niños asisten solos a las clases. Los planes de estudio de cada semana tienen temas de aprendizajes tales como: El tiempo, deportes, lugares, preposiciones, alimentos, números, ropa, animales, etc. En esta etapa los niños aprenden la construcción de frases y/u oraciones, es decir, en vez que aprender palabras aisladas ellos aprenden a decir la frase u oración completa, ejemplo: si se les pregunta de qué color es la mesa ellos no responden “verde”, ellos responden “La mesa es verde”. ¿Cómo te llamas? Y ellos no responden John, sino que responden la oración completa, yo me llamo John, etc. También en estas clases el aprendizaje es a través de cantos, bailes, juegos snack y proyectos de arte. Al término de cada clase se les informa a los padres lo que hicieron durante ésta y sobre el avance de sus hijos.



## **Language Scholars**

Este programa está dividido en 3 clases; una clase es de 3 a 5 años de edad, otra de 5 a 8 años y una de 8 a 10 años. Las clases son exactamente las mismas que Kids Only, la única diferencia aquí es que los profesores acuden a distintos colegios a realizar las clases y el número de alumnos por aula es de aproximadamente 15 a 20 niños por clases. Los tópicos, los materiales y la metodología es la misma, lo único que cambia es el lugar físico y la cantidad de alumnos por aula.

## **FunImmersion**

FunImmersion es un plan de estudios de propiedad de Language Stars. El cual se traduce como “Inmersión Divertida”. Esto quiere decir todos los planes de estudio están hechos para ser desarrollados en un 100% en el idioma impartido y de forma entretenida, para todas las clases, no importando la edad, para que los niños adquieran el idioma extranjero a través de cantos, juegos, proyectos de arte, teatro, snack, etc. De esta forma el aprendizaje es más significativo, entretenido y llamativo para los niños. Los profesores utilizan mucha energía durante la clase, utilizan todo su cuerpo para hacer gestos, expresiones faciales, mímicas, bailes, saltos, juegos, cantos y así interactuar con los estudiantes y motivarlos. De esta



forma Language Stars fomenta una actitud positiva hacia el aprendizaje de una segunda lengua.