

# **CORPORACIÓN UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES**

## **SESIÓN DE DIRECTORIO**

**23 de septiembre de 2021**

En Santiago de Chile, a 23 de septiembre de 2021, siendo las 17:00 horas, se reúne el Directorio de la Corporación Universidad Miguel de Cervantes, mediante tecnología virtual debido a la cuarentena sanitaria establecida para la Comuna de Santiago, donde se ubica la sede corporativa, con quórum suficiente de acuerdo a los Estatutos, con la concurrencia de los siguientes Miembros: la Presidenta Marigen Hornkohl Venegas, y los miembros de la Junta Directiva Magdalena Escobar Rainieri, Jaime Arellano Quintana, Edgardo Riveros Marín, Alejandro Hasbún Ramírez, Ernesto Corona Bozzo, Rodrigo Bosh Elgueta, Carlos Figueroa Serrano, Alejandro Ormeño Ortíz, Mónica Luna González, Francisco Salazar Parra, el Rector, Gutenberg Martínez Ocamica, y la Secretaria General (S) Verónica Peñaloza Concha.

Dirige la sesión, la Presidenta Marigen Hornkohl.

Se excusa Zarko Luksic Sandoval.

La tabla de la presente sesión es la siguiente:

1. Informe del Rector
2. Respuesta al Informe de Pares
3. Presentación de Nuevos Programas de Prosecución de Estudios.
  - Licenciatura de Trabajo Social Modalidad a Distancia
  - Licenciatura de Ingeniería Comercial

Antes de dar inicio al Informe del Rector, la Presidenta da la bienvenida y agradece la presencia a los miembros de la Junta Directiva.

**En el primer punto.** Informe, el Rector entrega un detalle de distintos aspectos del funcionamiento de la Universidad.

**Presencialidad:** El Rector señala que se ha vuelto un gran desafío, por cuanto existen exigencias por parte del Ministerio, en el sentido de solicitar informes de presencialidad, y por otra parte, Docentes y alumnos se resisten a volver a clases

presenciales, varios docentes, se han amparado en la Ley para no volver. En todo caso se ha implementado un Plan de Retorno a la presencialidad, seguro e incrementable. Prefiriendo los semestres iniciales, en oferta híbrida donde los estudiantes se inscriben para seguir la asignatura en forma virtual o presencial. En el caso de la Jornada Diurna semana a semana se avanza en mayor presencia de estudiantes, en la jornada vespertina está recién con el alzamiento de parte del toque de queda, se ha reiniciado en sistema híbrido la propuesta presencial.

**Matrícula:** La matrícula lograda en el inicio del segundo semestre es de 106 estudiantes. Lo que representa un alza significativa respecto al año anterior. El próximo año entraremos en el sistema de admisión centralizado sólo para jornada diurna.

**Acreditación:** El siguiente paso en el tema de acreditación es la presentación de 15 minutos que debe hacer el Rector ante la CNA.

**Finanzas:** Este año se ha producido una mayor recuperación que el año anterior, lo que se puede deber a los Bonos entregados por el Gobierno y a los retiros de Fondos de Pensiones. Por otra parte, informa que este año se modificó de anual a semestral el contrato con alumnos.

**En el segundo punto.** Respuesta al Informe de Pares. El Rector señala que el Informe de Pares es mejor que el anterior. En síntesis, es una presentación de Debilidades y Fortalezas por cada área analizada. Se expone en el contenido del Informe del Comité de Pares.

El Rector hace una presentación de la respuesta que se envía al Informe de Pares.

Que se inicia sintetizando las 40 valoraciones positivas contenidas en el Informe, para luego analizar las debilidades, expresando la opinión de la UMC en cada una.

La presidenta, Marigen Hornkohl ofrece la palabra especialmente respecto a la presentación que el Rector deberá hacer ante la CNA el próximo 29 de Septiembre, y destaca que el Informe reconoce que nuestro Proyecto es diferente.

Alejandro Ormeño, señala que confía en que todo saldrá bien, porque el Informe no es malo.

Ernesto Corona destaca lo mucho que ha avanzado la UMC.

Por su parte, Mónica Luna sugiere tomar en cuenta la observación de falta de análisis crítico y estima que se debe desarrollar.

Al respecto, el Rector señala que en lo relativo a la autocrítica, sin perjuicio de estimar que la UMC la realiza, ha pensado en contratar a alguien para que realice recomendaciones sobre el tema, y espera hacerlo antes de la presentación ante la CNA. Asimismo, solicita sugerencia de nombres.

Con relación al tema de acreditación, la presidenta felicita al Rector y su equipo, por el trabajo desarrollado para esta acreditación.

El Rector agradece a la Junta directiva por la participación y apoyo de la Junta Directiva en este proceso.

**En el tercer punto. Presentación de nuevos Programas.** La Presidenta da la palabra al Vicerrector Académico. El Vicerrector presenta las propuestas que además están por escrito las que se acuerda insertar al acta y que son:

#### **A. Programa de Licenciatura en Trabajo Social a Distancia**

##### **Contexto Escuela Trabajo Social**

##### **Misión**

Formar a Trabajadores Sociales que respetan la diversidad y promueven los derechos humanos, en el marco de una formación teórico metodológica y con un compromiso ético político. Nuestros profesionales mediante la indagación e intervención social aportan a la calidad de vida de las personas y colectivos propiciando la ciudadanía activa y comprometida en respuesta a los fenómenos sociales emergentes a nivel local, regional y nacional.

##### **Visión**

La Escuela de Trabajo Social de la Universidad Miguel de Cervantes desea ser reconocida como una carrera que se destaca por su formación de excelencia en Trabajo Social contemporáneo, que aporta a los trabajadores sociales, formación continua y diálogo con otras disciplinas. Desde la permanente vinculación con el medio contribuye a la potenciación de una ciudadanía reflexiva en los procesos de desarrollo social integral.

##### **OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL**

##### **MODALIDAD A DISTANCIA**

##### **Objetivo General**

•Formar Licenciados en trabajo social habilitados en la comprensión del proceso de investigación social y en el proceso de producción y utilización del conocimiento de las ciencias sociales en el campo del desarrollo territorial y derechos humanos.

##### **Objetivos Específicos**

•Fortalecer la formación teórica disciplinar desde el ámbito de las ciencias sociales en temáticas sociales complejas.

•Desarrollar capacidades indagativas, para la realización de acciones de intervención y transformación de la realidad social.

##### **PERFIL DE EGRESO DE LA LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL**

El perfil de egreso del programa de Licenciatura en Trabajo Social es congruente con la Misión y Visión Institucional y la Misión y Visión de Escuela. El perfil de

egreso guía y organiza las actividades del Plan de Estudio de la Licenciatura. De esta forma, de acuerdo a la estructura curricular del programa de Licenciatura en Trabajo Social a continuación se presenta el perfil de egreso de acuerdo al plan curricular:

El Licenciado y Licenciada en Trabajo Social egresado(a) de la Universidad Miguel de Cervantes, es un profesional que actuará profesionalmente en el marco del pensamiento humanista, consecuentemente con los valores y principios éticos de la profesión identificara los desafíos epistemológicos vinculados al proceso de producción y utilización del conocimiento de las ciencias sociales para el Trabajo Social.

De esta forma será capaz de comprender e interpretar la realidad social, por medio de la aplicación de los métodos de investigación y su debida adecuación a la intervención profesional. En su reflexión crítica, concebirá y conocerá la relación sujeto-realidad, que orienta la comprensión, interpretación e intervención por medio de los Métodos del Trabajo Social, los Derechos Humanos, el Desarrollo Territorial y la Participación Ciudadana, asimismo comprenderá integralmente el proceso de investigación, sus diferentes tipos, componentes y pasos para una adecuada intervención profesional.

#### REQUISITOS DE INGRESO

El programa está dirigido a profesionales que se encuentran en posesión del título de Asistente Social o Trabajador Social, otorgado por una universidad o instituto profesional, sin el Grado Académico de Licenciado/a en Trabajo Social.

#### GRADO ACADÉMICO

Grado Académico: Licenciado/a en Trabajo Social

Duración formal de la carrera: 2 semestres

Total horas pedagógicas de la carrera: 340

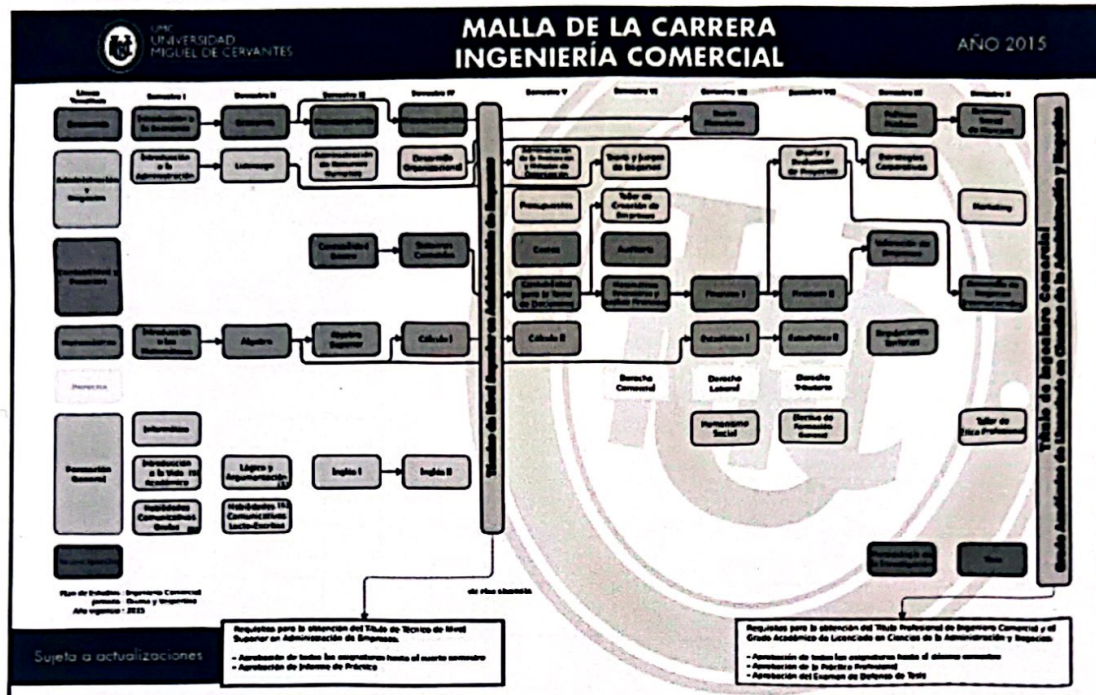
#### MALLA

Líneas Temáticas	Semestres	
	1	2
Licenciatura en Trabajo Social	LTS20-105 Tesina I	LTS20-204 Tesina II
	LTS20-104 Ética Derechos Humanos y Diversidad	LTS20-203 Humanismo Social
	LTS20-103 Construcción y Reflexión desde la Práctica Social	LTS20-202 Nuevas Perspectivas en la Intervención en Trabajo Social
	LTS20-102 Metodología de la Investigación Social	LTS20-201 Desarrollo Territorial y Participación ciudadana
	LTS20-101 Perspectivas Epistemológica para el Trabajo Social	

## **B. PROSECUCIÓN DE ESTUDIOS INGENIERÍA COMERCIAL**

## Agenda

1. Malla Vigente Ingeniería Comercial
2. Objetivo Propuesta
3. Entorno
4. Demanda
5. Propuesta a Técnicos-Profesionales



## Objetivo Propuesta

- ✓ Contadores Auditores, plan de 4 semestres incluida tesis.  
Exigencia de ingreso: título más 4 años de ejercicio profesional
- ✓ Profesionales afines distintos del Contador Auditor como Ingenieros de disciplinas distintas al Comercial, plan de 4 semestres incluida tesis.  
Exigencia de ingreso: título más 4 años de ejercicio profesional

Programa Continuidad de Estudios para profesionales Contadores Auditores, Ingenieros o profesiones afines con posesión del título, Ingenieros provenientes de IP u otra institución reconocida por el Estado.

## Entorno

- Estudios "Tradicionales", presenciales, estudiantes con enseñanza media y los 5 años de estudios tradicionales en la Ingeniería Comercial. (Universidades Alberto Hurtado, USACH, Universidad Mayor, Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad Santo Tomas, Universidad Bernardo O'Higgins (UBO) y Universidad La Republica
- Estudios concentrados "Advance", con clases 3 veces a la semana. (Universidad Andrés Bello, Universidad San Sebastián, Universidad Gabriela Mistral (partiendo), Universidad Central, Universidad de las Americas-UDLA (bajo el nombre Executive).

- Estudios a distancia, combina "Advance y Online". (Universidades UNIACC, U.SEK, UBO)
- En Cifras para carreras vinculadas con de Administración y Contabilidad se puede ver:
- Carreras de 8 Semestres Egresas un 62,5% (Ing 16.000/Egr 10.000)
- Carreras de 9 Semestres Egresas un 60% (Ing 20.000/Egr 12.000)

**Entorno** (Duración, énfasis, periodicidad, aranceles)

**Alberto Hurtado** 2 a 3 años Trimestre (6 a 8 trimestres) Negocios y emprendimiento Incluyen 3 marketing

**USACH** 5 semestres Semestral Marketing y emprendimiento

**UTFSM** 2 años Trimestral, con clases de lunes a viernes 19 a 22 horas

Énfasis en temas operacionales y estratégicos

Acepta a Técnicos y alarga un año

**UNIACC** 4 semestres para egresados de IP, semestral. La malla considera el ingreso de Técnicos Superiores áreas afines. On line exclusivamente, 6 semestres para Técnicos superiores

**Universidad Mayor** 5 semestres, Semestral, Marketing y emprendimiento.

Incluye un primer semestre de alineación con clases de administración, contabilidad y Microeconomía, macroeconomía, estadísticas e inglés.

**Universidad Santo Tomas** 4 semestres, Semestral.

Muy práctica. De 17 asignaturas profesionales, 4 están vinculadas a las estadísticas: Estadística, Métodos Cuantitativos para la gestión, Econometría e Investigación de mercado (25%).

No incluye matemáticas superiores, por lo que su aproximación a la economía es solo intuitiva.

**UTEM** No está vigente

Si bien aparece en Google, no aparece en la facultad correspondiente de la UTEM.

Probablemente discontinuada.

**Universidad La Republica** 4 semestres, Vigente hace varios años en Santiago y ofertado en algunas sedes de regiones

Programa no disponible

La ULARE es muy económica, por otras carreras se sabe que en prosecución bordea \$3.000.000 el año en arancel. Exigen un número mínimo para su dictación.

**Universidad Andrés Bello** (Advance)

6 Ciclos (trimestrales) Marketing y emprendimiento

5 años en el mercado con mucho éxito.

Arancel: \$3.800.000

**Universidad San Sebastián** (Advance)

5 trimestres, trimestral Marketing y emprendimiento

Van al 4to año en el mercado.

Arancel \$3.800.000

**Universidad Gabriela Mistral** (Advance)

6 trimestres, trimestral

No se tiene malla disponible.

Es el primer año en que están en este rubro.

Arancel anual \$3.800.000

### **Universidad Central (Advance)**

6 trimestres Trimestral Emprendimiento e innovación

Es el 2do año en que trabajan este tema. Tiene una nivelación para estudios inconclusos (3 trimestres más).

Estos estudios inconclusos deben ser de una carrera profesional afín al área de los negocios o la ingeniería, con al menos 2.400 horas aprobadas.

Arancel anual: \$3.760.00

### **Universidad SEK 5 semestres Trimestral Marketing**

No incluye arancel. A distancia.

### **UDLA (Advance o Executive)**

4 semestres Semestral

Tiene dos líneas que se rellenan con grupo de electivos: marketing y finanzas.

También está abierta a carreras no afines (agrega 2 semestres) y a egresados de CFT (agrega 4 semestres).

Arancel \$3.700.000

### **Universidad Bernardo O'Higgins (Advance on line)**

5 semestres Semestral

Malla muy diversa, difícil de encasillar. Incluye Administración Pública como asignatura. Considera 1 semestre de nivelación. 6 asignaturas de contabilidad y control de gestión.

Su objetivo parece ser los ingenieros de las escuelas de las fuerzas armadas.

Se ofrece Advance y "on line"

asincrónica y solo pruebas presenciales.

Arancel de \$3.700.000

## **Demanda**

Vacantes al 2021 IP **10.5882**

Tasa de Titulación del **15% 2** equivalente a **1.588**

Existe una posible demanda de **Continuidad de Estudio** de los IP de una masa de **50.000 a 60.000**

Universidad de Santiago la más antigua con oferta desde 10 años, donde gran parte de **Demanda no ha sido alcanzada.**

La UMC al ofertar 30 a 40 vacantes por año, no afecta el mercado si no que es más bien marginal

*Datos de Comisión Nacional de Educación (CNE), se hará una estimación gruesa del número de egresados anuales de las carreras afines en Santiago. Se consideraron solo las Ingenierías en Administración de Empresas (diversas menciones), Ingenieros en comercio exterior, Ingenieros en administración pública, Administradores turísticos, contadores auditores egresados de IP.*

*Estudios del Ministerio de Educación (ver Estudio sobre trayectorias educativas de estudiantes de educación superior técnico-profesional, Centro de Estudios MINEDUC, 2020), tenemos 1600 titulados al año en estas carreras de IP vinculadas con la propuesta.*

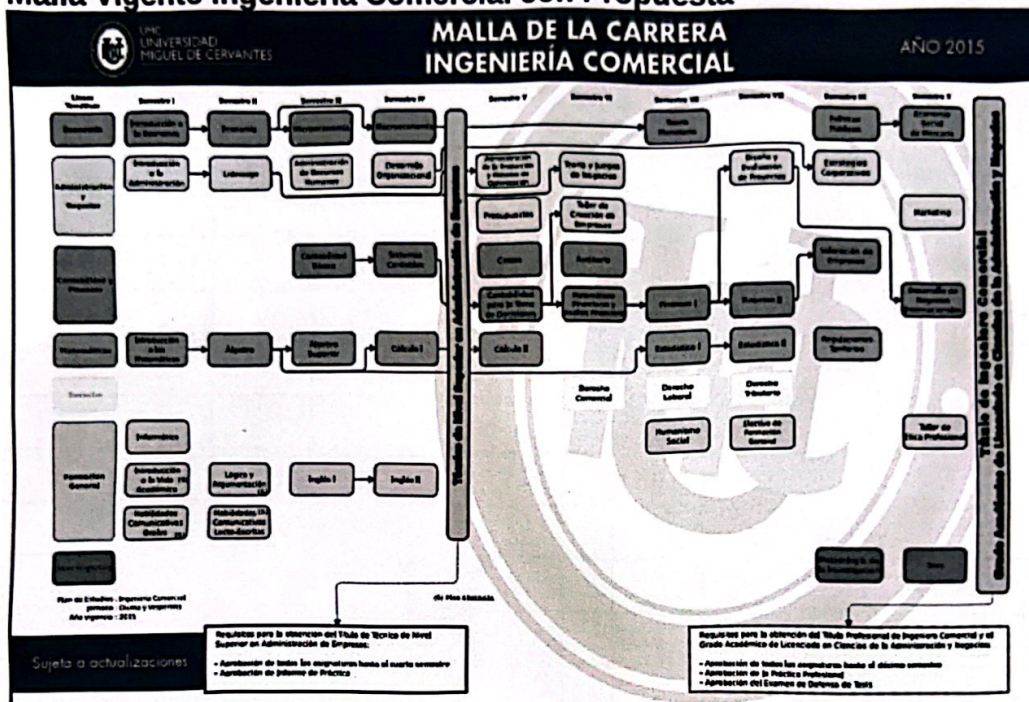
## **Propuesta a Técnicos-Profesionales**

### **Contadores Auditores**

**2022-1** Microeconomía - Administración de la producción – Estrategias Corporativas - Humanismo Social

**2022-2** Macroeconomía - Calculo I - Marketing - Estadística II - Taller de Creación de Empresas - Taller de ética profesional  
**2023-1** Teoría Monetaria - Políticas públicas - Calculo II - Valorización de empresas - Metodología de la investigación  
**2023-2** Desarrollo Organizacional - Diseño y evaluación de proyectos - Teoría de juegos y negocios - Desarrollo de negocios Internacionales - Economía Social de Mercado – Tesis

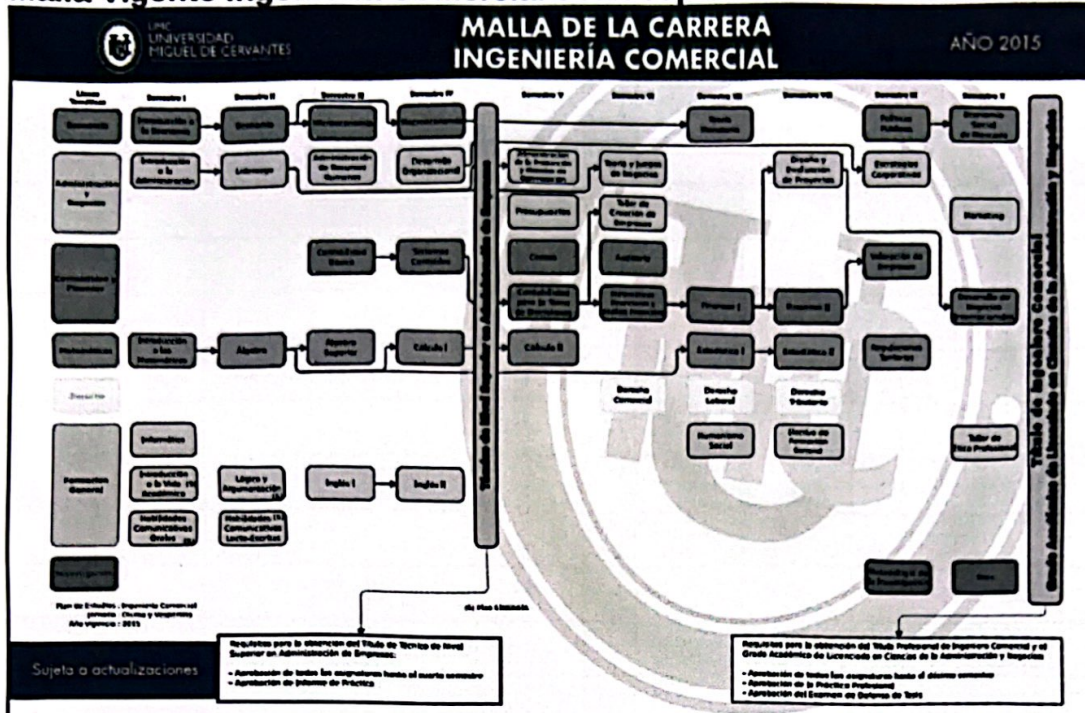
**Malla Vigente Ingeniería Comercial con Propuesta**



**Profesionales de Carreras afines (No Contadores Auditores)**

**1-2022** Microeconomía - Calculo II - Humanismo Social - Estrategias Corporativas - Costos  
**2-2022** Macroeconomía Diseño y evaluación de proyectos - Taller de Creación de Empresas – Desarrollo Organizacional – Sistemas Contables - Estadísticas II - Taller de ética profesional  
**1-2023** Teoría Monetaria - Políticas públicas - Valorización de Empresas - Finanzas I - Metodología de la investigación  
**2-2023** Teoría y juego de Negocios - Auditoria - Desarrollo de Negocios Internacionales - Finanzas II - Derecho tributario - Economía Social de Mercado - Tesis

## Malla Vigente Ingeniería Comercial con Propuesta



El Vicerrector Académico, Adrián Pereira, complementa su presentación indicando que la Licenciatura de Trabajo Social programa de prosecución de estudios modalidad presencial, se ha tenido presente a efectos de crear un nuevo Programa de prosecución de estudios Licenciatura de Trabajo Social en metodología a distancia, lo que responde a una necesidad y a una solicitud de los Trabajadores Sociales. Este programa se trabaja con su respectivo diseño instruccional.

Con respecto al programa de prosecución de estudios de Ingeniería Comercial, se ha diseñado para otras Ingenierías y carreras afines como Auditoría. Se espera que el programa se vea fortalecido con el ingreso de la UMC a la admisión centralizada. Ésta tendrá una duración de 4 semestres.

Jaime Arellano, consulta si se ha pensado en Internacionalizarlos, aprovechando el auge de los programas on line, a lo que el Rector señala que se analizará la posibilidad de internacionalizar algunos.

Se solicita la aprobación de la Junta Directiva para ambos programas, lo que es aprobado por unanimidad.

Finalmente, y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 18° del Estatuto de la Corporación, la Junta designa a los miembros, don Alejandro Hasbún y don

Rodrigo Bosh, para firmar el acta de la presente sesión, conjuntamente con la Sra. Presidenta, el señor Rector, y la señora Secretaria General (S).

No habiendo más temas que tratar, se levanta la sesión a las 19:00 horas.



Alejandro Hasbún Ramírez


Rodrigo Bosh Elgueta



Marigen Hornkohl Venegas  
Presidenta



Gutenberg Martínez Ocamica  
Rector



Verónica Peñaloza Cencha  
Secretaria General (S)