

**Magíster en Educación mención  
Currículum y Evaluación Basado en Competencias**

**LA MOTIVACIÓN COMO FACTOR DETERMINANTE EN EL APRENDIZAJE  
DEL IDIOMA INGLÉS A NIVEL DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



Estudiante: Chantal Ytier Maldonado  
Prof. Guía: Marlenis Martínez

Viña del Mar, Chile, marzo de 2021

## Dedicatoria

A mi madre, Alicia Maldonado Rovira, Q.E.P.D. (1931-2020) quien me enseñó con el ejemplo el respeto a la vida, el derecho a estudiar, y, por sobre todo a defender la singularidad de jóvenes y niños, y, quien a sus 50 años de vida aprendió un segundo idioma, el inglés, siendo capaz de comunicarse en dos idiomas hasta sus 88 años.



## Índice

|  |    |
|--|----|
| <b>1. Introducción</b>   | 4  |
| <b>2. Marco Justificativo</b>                                    | 6  |
| Problematización y Justificación de la Investigación             | 6  |
| Preguntas y Objetivos de la Investigación                        | 8  |
| <b>3. Marco Teórico</b>  | 9  |
| Motivación   | 9  |
| Tipos de Motivación  | 11 |
| Motivación en el aprendizaje de un segundo idioma                | 13 |
| Dificultades de Aprendizaje                                      | 16 |
| <b>4. Marco Metodológico</b>                                     | 20 |
| Enfoque y Diseño de la Investigación                             | 20 |
| Procedimientos de Recolección de datos y Bibliometría            | 20 |
| <b>5. Análisis de Resultados</b>                                 | 22 |
| <b>6. Marco Conclusivo</b>                                       | 27 |
| <b>7. Bibliografía</b>   | 35 |
| <b>8. Anexos</b>   |    |
| 9. Cuestionario: aprendizaje de lenguas extranjeras (MAALE)      | 37 |
| 10. Pirámide de Maslow   | 9  |
| 11. Gráfico (Conceptualización de Gardner del Motivo Integrador) | 15 |

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto es el resultado del trabajo de una investigación sobre la motivación como un factor determinante en el aprendizaje del idioma inglés a nivel de Educación Superior, el cual fue realizado durante el Magíster Profesional en Educación mención Currículum y Evaluación Basado en Competencias, que me encuentro cursando, durante el primer semestre del 2021. Este proyecto tuvo como propósito, tratar de dilucidar los motivos para aprender y estimular la voluntad de aprender un segundo idioma, en la educación superior, lo que me permitió reflexionar sobre:

La lengua es el símbolo más sobresaliente y más emocional de la identidad del grupo, siendo a la vez vehículo y molde del pensamiento, de la historia mental y cultural del grupo y reflejo del modo de vida, de las creencias y de la cultura. (Morales et al., 1994, p. 803).

Se partió de la premisa que aprender un segundo idioma no es extraer información ni significado de un texto, sino que considerar la motivación que lleva al aprendiz a darle significado a la segunda lengua, interactuando y poniendo en acción sus conocimientos para poder comunicarse eficazmente, a nivel de educación superior. Cada estudiante, aprendiz de un segundo idioma tiene un acercamiento distinto en la medida de sus posibilidades y se acerca al aprendizaje desde la motivación.

El orden en que se ha organizado el trabajo de este proyecto sigue un esquema de investigación bibliográfica y de propia investigación, aplicando un instrumento para tal efecto, y encontrando sugerencias metodológicas que pueden servir al caso.

Dentro de los comportamientos humanos la motivación juega un rol preponderante en el proceso de aprendizaje, ya que está ligado a la disposición, interés del estudiante, la que lo dirige a fines o metas determinadas. En el proceso de aprendizaje de un segundo idioma la motivación se convierte en un estímulo para el logro, de acuerdo a Goleman:

Las emociones dificultan o favorecen nuestra capacidad de pensar, de planificar, de acometer el adiestramiento necesario para alcanzar un objetivo a largo plazo, de solucionar problemas, etc., y, en este mismo sentido, establecen los límites de nuestras capacidades mentales innatas y determinan así los logros que podremos alcanzar en nuestra vida. Y en la medida en que estemos motivados por el entusiasmo y el gusto en lo que hacemos -o incluso por un grado óptimo de ansiedad-se convierten en excelentes estímulos para el logro. Goleman 1996:97.

Por lo tanto, como podemos ver la motivación juega un rol preponderante en el aprendizaje de cualquier tipo y en especial en la comunicación, y sobre todo en funciones cognitivas superiores como el lenguaje, y por ende el aprendizaje de un segundo idioma,

## MARCO JUSTIFICATIVO

### **Problematización y Justificación de la Investigación**

La motivación es el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta. Los objetivos e intenciones guían la conducta para alcanzar las metas. En los propósitos e intenciones se encuentran las percepciones de sí mismo, las tareas a realizar, las actitudes, interés y expectativas, representaciones mentales sobre el tipo de metas. Rodeado por el contexto de enseñanza aprendizaje se encuentran los contenidos, el profesor, la metodología, el tipo de interacción y la evolución.

Es un proceso, un constructo, un evento interno hipotético no directamente observable, pero relacionado teórica y empíricamente con eventos externos observables.

En Chile, el sistema de educación se agrupa en distintas instituciones que entregan planes de pre y post grado, tales como universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica. La Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (LOCE) regula la creación y disolución de las instituciones de educación superior. Los institutos profesionales pueden otorgar títulos profesionales y técnicos de nivel superior. Existen alrededor de 43 institutos profesionales en el país. Los institutos profesionales más reconocidos tales como DUOC y AIEP basan sus modelos educativos de formación en el Modelo de Formación por basado en Competencias donde se fortalecen las dimensiones de conocer, hacer y el ser de los estudiantes con énfasis de poner en práctica lo aprendido durante su proceso de enseñanza aprendizaje, con el fin de desplegar conocimientos, habilidades y actitudes de los estudiantes en el campo de su especialidad de estudio, y donde el idioma inglés forma parte, en forma transversal, de los ramos en las mallas curriculares de todas las carreras impartidas, ya sean técnicas o profesionales.

El Instituto Profesional AIEP, creado en su inicio como la Academia de Idiomas y Estudios Profesionales en 1965, sigue usando la misma sigla, AIEP, actualmente abarca 93.000 estudiantes en todo Chile.

Con relación a AIEP sede Viña del Mar, respecto a la dimensión enseñanza y aprendizaje en el aula del ramo de inglés, los profesores comunican claramente lo que esperan que los estudiantes aprendan o consoliden en cada clase y establecen las relaciones entre las actividades realizadas y los objetivos a alcanzar. El quehacer incorpora un propósito explícito y claro, con una sistematicidad y progresión secuencial de los procesos subyacentes y con una orientación a la mejora de los resultados institucionales. Los profesores logran que todos los estudiantes participen de manera activa en clases (que estén atentos, pregunten, lean, discutan, ejecuten tareas, entre otros). El quehacer incorpora un propósito explícito y claro, con una sistematicidad y progresión secuencial de los procesos subyacentes y con una orientación a la mejora de los resultados institucionales. Los profesores logran mantener un clima de respeto y aprendizaje en clases. En los casos de interrupciones consiguen volver a captar su atención y retomar el trabajo sin grandes demoras. El quehacer incorpora un propósito explícito y claro, con una sistematicidad y progresión secuencial de los procesos subyacentes y con una orientación a la mejora de los resultados institucionales.

Sin embargo, el objetivo final del aprendizaje de un idioma, en este caso el inglés, es la comunicación eficaz, por lo tanto, se debería considerar otros factores que juegan un rol relevante, ya que no es solo un ramo más, es un lenguaje vivo y dinámico, un código de símbolos con el propósito de usar en un momento dado para la comunicación verbal y/o escrita, en forma eficiente. Si bien es cierto, los profesores logran sus objetivos en aula, se debe considerar que la motivación es un gran estímulo para el logro integral del aprendizaje de un segundo idioma en un mundo actual globalizado, donde poder efectivamente

comunicarse en el idioma inglés, independiente de la carrera que estudie o haya estudiado, generará ventajas competitivas de gran alcance.

## **Preguntas y Objetivos de la Investigación**

### **Preguntas**

¿Cuál es la motivación como factor determinante en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del Instituto Profesional AIEP, sede de Viña del Mar, Región de Valparaíso, Chile, durante el año 2021?

¿Qué tipo de motivación tienen los estudiantes en el aprendizaje de un segundo idioma, del inglés en AIEP, educación superior?

¿Cuáles son las mayores dificultades de aprendizaje durante la adquisición de un segundo idioma del inglés en AIEP, educación superior?

¿Cuáles son las sugerencias metodológicas a partir de los resultados?

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo General**

Analizar la motivación como factor determinante en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del Instituto Profesional AIEP (Academia de Idiomas y Estudios Profesionales) sede de Viña del Mar, Región de Valparaíso, Chile, durante el año 2021.

#### **Objetivos específicos**

Identificar el tipo de motivación de los estudiantes en el aprendizaje de un segundo idioma, del inglés en AIEP, educación superior.

Describir las mayores dificultades de aprendizaje durante la adquisición de un segundo idioma del inglés en AIEP, educación superior.

Determinar las sugerencias metodológicas para el fortalecimiento del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Instituto Profesional Aiep.

## MARCO TEÓRICO

### Motivación

La motivación significa motivos para aprender, estimular la voluntad de aprender.

El aprendizaje y el rendimiento están relacionados con la motivación, porque lo que uno hace y aprende influye en la motivación que se tenga para realizar la tarea. Si observamos la pirámide de Maslow la autorrealización es un factor motivador de crecimiento y no de supervivencia.



Motivation and Personality by Abraham Maslow 1943

Por lo tanto, podemos concluir que los factores que intervienen en el proceso de aprendizaje son:

- El factor cognitivo es decir percibir, observar, interpretar, analizar, asociar, clasificar, comparar, expresar, retener, sintetizar, deducir, generalizar, evaluar, los que son operaciones del pensamiento, nos revelan la forma de enfrentar el mundo y nos permiten dar significado a las experiencias, que acumulamos en nuestra

memoria, las que reorganizamos una y otra vez utilizando mecanismos de abstracción y generalización.

- Los factores ambientales y de organización del estudio que inciden en la calidad del estudio, los que son parte del acto de estudiar (el lugar, la mente y el tiempo).
- Los factores afectivo-sociales donde la actitud, la motivación y la voluntad son de vital importancia.

## **Tipos de Motivación**

### **Motivación Intrínseca**

Es aquella que centra su interés en la elaboración y realización de la propia tarea y no en la obtención de refuerzos externos. La acción del estudiante se orienta hacia el aprendizaje y la adquisición de conocimientos, de habilidades y estrategias. Atribuyen las causas de éxito o fracaso a factores internos y variables. Valoran la figura del profesor positivamente y a la evaluación le dan un valor informativo sobre su progreso y esfuerzo.

### **Motivación de logro**

Es la motivación que empuja y dirige la consecución exitosa de manera competitiva de una meta.

La necesidad de éxito/logro y la necesidad de evitar el fracaso o hacer el ridículo está compuesta por tres elementos: la fuerza del motivo, la expectativa o probabilidad de y el valor de. Una de las tres destacará y decidirá la motivación de logro del individuo.

Los estudiantes con baja motivación de logro (alta motivación de evitar el fracaso) escogerán tareas muy fáciles para asegurarse el éxito y reducir el fracaso; o tareas muy difíciles que superan sus posibilidades, si fracasan lo achacarán a la dificultad de la tarea. Elegirán grupo de trabajo con quien mejor se lleve porque nadie lo recriminará.

Los estudiantes con motivación de logro elevada elegirán tareas de dificultad mediana porque las probabilidades de éxito y fracaso están en proporción. Con tareas fáciles no se les reconocería socialmente y con las difíciles no se arriesgarían a una evaluación negativa. Se unirán a grupos de trabajo que demuestren más eficacia a la hora de trabajar para asegurarse el éxito de la tarea.

### **Autoeficacia**

Capacidad percibida por el individuo para aprender o ejecutar una tarea, es un proceso clave en la motivación que afecta las elecciones de tarea de los

estudiantes, el esfuerzo, persistencia y logro. Dependen de factores personales, experiencias previas y apoyo social. Se basa en la inferencia que hacen los estudiantes sobre su desempeño, en base a sus logros anteriores, experiencias, persuasión verbal y arousal emocional.

Mantiene una relación estrecha con los objetivos que plantea cada tarea concreta y se utiliza en relación con algún tipo de meta, de carácter situacional y varía en función de diferencias ambientales o personales, implica juicios sobre la posesión de habilidades.

### **Autoconcepto**

Indica ideas, evaluaciones, imágenes y creencias que el sujeto tiene de sí mismo, incluyendo imágenes que otros tienen de él e incluso la imagen que le gustaría ser de acuerdo a Beltrán, Bueno. Creencias y percepciones sobre diferentes aspectos de sus cogniciones que determina la manera en se organiza, codifica y usa la información.

Cuando se favorece un autoconcepto positivo se favorece el logro académico y cuando el profesor favorece metas positivas académicas está favoreciendo el autoconcepto, teniendo en cuenta que el rendimiento escolar depende sobre todo de la capacidad creída y sentida por el sujeto. Beltrán 1985.

Purkey, 1970, pág.7 define el autoconcepto como un sistema complejo y dinámico de creencias que un individuo considera verdaderas respecto a sí mismo teniendo cada creencia un valor correspondiente.

Shavelson, Hubner y Stanton,1976, completan la definición anterior indicando que el autoconcepto no es más que las percepciones que una persona mantiene sobre sí misma formadas a través de la interpretación de la propia experiencia y del ambiente, siendo influenciadas, de manera especial, por los refuerzos y feedback de los otros significativos, así como por los propios mecanismos cognitivos tales como las atribuciones causales.

Por lo tanto, en el aprendizaje de un segundo idioma los refuerzos positivos tendrán una gran influencia sobre el autoconcepto del estudiante que esté adquiriendo ese segundo idioma.

### **Autopercepción de competencia**

Los estudiantes evalúan el progreso de su aprendizaje cuando persiguen metas que valoran y que afectan a su estima personal, los estudiantes que no creen estar progresando adecuadamente hacia la meta pueden atribuir sus actuaciones a su baja habilidad (autoconcepto), impactando negativamente en su auto eficacia y ejecución.

Las autopercepciones que el individuo construye a lo largo de su vida no son de la misma naturaleza, ni se encuentran relacionadas linealmente, ni tampoco tienen la misma importancia o valor en la construcción del autoconcepto. Por el contrario, las autopercepciones se encuentran organizadas según su naturaleza en dimensiones específicas, más o menos amplias. El número de dimensiones que cada sujeto presente formando parte de su autoconcepto dependerá de ciertas variables como, por ejemplo, la edad, el sexo, la cultura de que dispone, el medio social en que se desarrolla, etc. Así, por ejemplo, a medida que aumenta la edad de los sujetos se van identificando más dimensiones, e incluso, cambiándolas por otras distintas, de acuerdo a González-Pienda, 1993.

### **Motivación en el aprendizaje de un segundo idioma (o segunda lengua L2)**

A continuación, se analizan las razones de la motivación al aprendizaje de un segundo idioma.

Cabe destacar que el proceso de aprendizaje aumenta cuando el estudiante se siente autocompetente, es decir, cuando confía en sus propias capacidades y tiene altas expectativas de autoeficacia, y tal como describe Núñez, González-Pienda, et al., 1995, valora las tareas y se siente responsable de los objetivos de aprendizaje.

Espí y Azurmendi, 1996, indican que la motivación en la búsqueda de amistad y entendimiento mutuo son factores que favorecen en gran medida el aprendizaje de un idioma.

Por otra parte, la lengua es el símbolo más sobresaliente y más emocional de la identidad del grupo, siendo a la vez vehículo y molde del pensamiento, de la historia mental y cultural del grupo y reflejo del modo de vida, de las creencias y de la cultura de acuerdo a Morales et al., 1994, Pág. 803.

El lenguaje es una función cognitiva superior, la cual es transmitida en su mayoría por la madre o una persona que toma ese rol, y quien transmite emocionalidad, historia y cultura de la sociedad en que ella esté inserta, de manera tal que la persona que enseñe un segundo idioma también pasa a ser un comunicador de la historia, cultura, creencias y por ende un modo distinto de pensar.

Gardner y Lambert, 1972, postulan que lo que nos motiva al aprendizaje de un segundo idioma o L2 son la orientación integradora y la orientación instrumental.

Se entiende por orientación integradora la predisposición positiva que tenemos hacia el grupo de personas que hablan el segundo idioma, y el deseo que tenemos de interactuar con ellos. La orientación instrumental es la asociación que tenemos con los beneficios pragmáticos que obtenemos en la adquisición de un segundo idioma o L2, por ejemplo, un mejor trabajo, la posibilidad de realizar estudios superiores (magísteres, doctorados). Cabe señalar que Gardner introdujo el “motivo integrador”, que está formado por tres elementos:

**Integratividad:** que se define como el interés un segundo idioma o L2 y la actitud frente a las comunidades donde está inserto.

**Actitudes frente a la situación de aprendizaje:** se refiere al profesor y a la asignatura.

**Motivación:** se refiere a la intensidad de la motivación, el deseo de aprender el segundo idioma/lengua o L2 y actitudes del estudiante frente a su propio aprendizaje.

La integratividad (interés y actitudes hacia lenguas extranjeras y orientación integradora) en conjunto con las actitudes hacia la situación de aprendizaje van de la mano para que se produzca esa motivación.

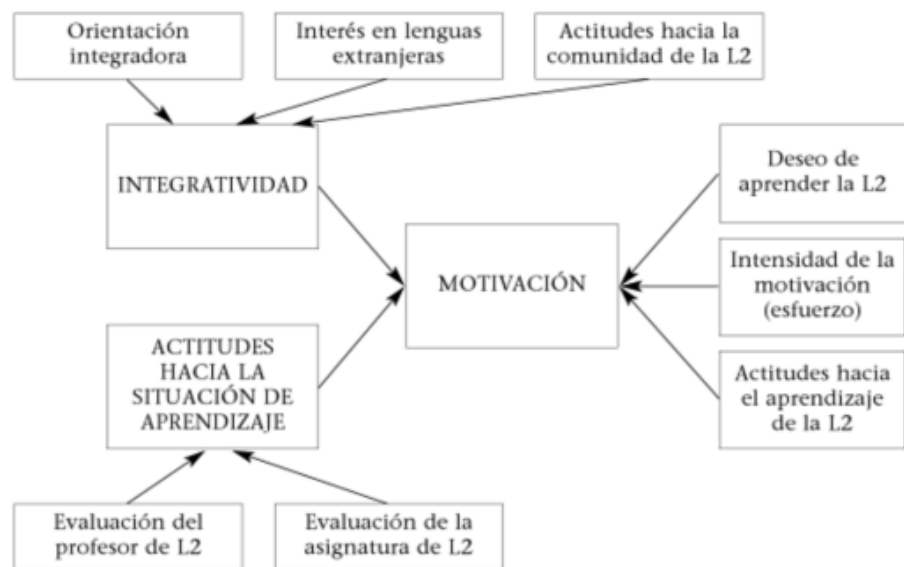


Figura 2. Conceptualización de Gardner del motivo integrador (Dörnyei, 2008)

Siguán y Mackey, 1989, y Hagène, 2011, consideran que la lengua es el símbolo más sobresaliente y más emocional de la identidad del grupo. Por otra parte, se debe considerar que a su vez es el vehículo y molde del pensamiento, de la historia mental y cultural del grupo y reflejo del modo de vida, de las creencias y de la cultura. Además, el aprendizaje de los idiomas tiene como meta, la adquisición de competencias lingüísticas equilibradas, con un fin utilitario y de comunicación, lo que permite relacionarse con la cultura del idioma adquirido, entendiendo el concepto de una lengua como un medio de comunicación, pertenencia a un grupo, expresión de una cultura, concepción del mundo y un sistema valórico.

En 1993 Dörnyei inició una investigación entre estudiantes de diversos idiomas, distinguiendo diferentes motivaciones a las de Gardner, las nuevas encontradas por Dörnyei son las siguientes:

- Instrumentalidad, es decir la utilidad de aprender un segundo idioma.
- Contacto directo con los hablantes del segundo idioma o L2
- Interés en la cultura extranjera o L2
- Vitalidad de la comunidad de la L2
- Influencia del medio o contexto sobre la importancia de aprender otra lengua
- Autoconfianza lingüística.

Como consecuencia a su investigación, Dörnyei desarrolló una serie de estrategias dirigidas al manejo de la clase, la presentación de las tareas, la automotivación del estudiante, y el énfasis que pone en el rol del profesor sobre la motivación individual del estudiante y el grupo, como un agente motivador.

### **Dificultades de Aprendizaje**

Como parte integral del marco teórico a continuación se analizan las dificultades de aprendizaje, sus características y los factores que inciden en ellas.

Las dificultades de aprendizaje son todas las dificultades que aparezcan en relación con los aprendizajes académicos del alumno, respetando cada caso y exigiendo que sean tratadas sin segregar a quienes las sufren, del entorno escolar normal. Son nuevos problemas que pueden aparecer a lo largo de la escolaridad y que deben ser tomados en consideración: habilidades sociales y problemas en la adquisición y afianzamiento de estrategias de aprendizaje.

Las dificultades de aprendizaje se interpretan desde perspectivas multidisciplinares, se valoran aspectos ambientales, se estudia la permanencia en todo el ciclo vital y se proponen pautas de intervención.

Decimos que un alumno presenta dificultades de aprendizaje cuando no es capaz de realizar adecuadamente una o varias actividades académicas básicas.

Las actividades académicas básicas requieren para su correcta ejecución, la adquisición y empleo eficaz de habilidades y estrategias propias de cada tarea.

La dificultad de aprendizaje aparece cuando no se adquiere en el tiempo y forma esperada alguna de las habilidades o estrategias o cuando su adquisición no es lo bastante segura y estable como para que se automatice su utilización.

A continuación, se analizan las dificultades de aprendizaje y problemas de conducta, el análisis de sus características más significativas.

- La combinación de dificultades de aprendizaje y problemas socio emocionales, crean barreras para el aprendizaje y funcionamiento psicosocial, especialmente en la escuela donde existen exigencias de rendimiento y están estructuradas donde la interacción interpersonal juega un rol preponderante. Los niños y adolescentes que experimentan dificultades de aprendizaje muestran una incidencia de problemas conductuales y emocionales.
- Un problema ligado estrechamente a las Dificultades de Aprendizaje son los trastornos conductuales externalizantes, tales como la hiperactividad, los problemas de atención y los déficits en autorregulación. Menos frecuente son las manifestaciones de oposicionismo, agresividad y conducta antisocial. Hay estudios que muestran la asociación entre dislexia, conducta disruptiva y altas tasas de inatención.
- El trastorno por déficit de atención con hiperactividad se puede presentar con dificultades de aprendizaje, se sabe que el nivel evolutivo es un factor que interviene decisivamente en el grado de asociación que se produce entre ambos. Los estudiantes con ambos trastornos experimentan dificultades para el despliegue del esfuerzo ante las tareas. Se ignora la exacta naturaleza entre ambos trastornos, qué conduce a qué.

Las dificultades de aprendizaje se presentan en estudiantes con coeficiente de inteligencia normal y cuya deficiencia cognitiva está oculta. Por tratarse de dificultades sin evidencia, resulta a la sociedad en general y a la

familia, más difícil mantener una actitud de tolerancia y comprensión. Tienen baja popularidad entre sus pares, tienen menos facilidad para hacer y mantener amigos, sienten soledad, con carencias de apoyo afectivo por parte de sus compañeros.

El mensaje que se envía por parte de los profesores a los niños con Dificultades de Aprendizaje es que son menos competentes y que cumplen en menor expectativa las expectativas del profesor. El profesor desconoce el mensaje atribucional que envía y los niños refuerzan su creencia de baja competencia.

Según Margalit, 1992, hay patrones comunes en los padres de los niños con dificultades de aprendizaje: manifiestan niveles más bajos de coherencia personal, sentimientos fuertes de ansiedad y consideran menos satisfactorias sus vidas. Tienen un estilo educativo sobreprotector y potencian en exceso la estructuración y los mecanismos de control. El ambiente en general de la familia es más conflictivo, hay menos apoyo mutuo entre los miembros de la familia y se motiva menos la libre expresión de las emociones. El éxito se atribuye a la suerte y el fracaso a la supuesta baja capacidad de los niños.

Los factores que inciden en las dificultades sociales de los estudiantes con dificultades de aprendizaje son en su mayoría los siguientes.

- Tienen poca habilidad para adaptar las estrategias cognitivas de acuerdo con las exigencias de diferentes situaciones sociales.
- Tienen poca habilidad para organizar espontáneamente las estrategias eficaces para lograr las metas sociales.
- Su comprensión interpersonal es más egocéntrica y su comportamiento está menos influenciado por la conciencia de los puntos de vista de otras personas.
- Su conducta disruptiva se debe en gran parte a la falta de apreciación de la significación de los puntos de vista de las otras personas.

- Tienen una escasa capacidad para discriminar el sentido de las diferentes tonalidades de la voz.
- Tienen dificultades para captar el significado social de los gestos, e identificar a través de las expresiones faciales emociones básicas.
- Tienen baja competencia social, la conclusión más prudente es que interactúan factores personales como bajo rendimiento, percepciones bajas de competencia, escasas habilidades de comunicación no verbal, baja resolución de problemas interpersonales, percepciones de la figura de autoridad, el escenario educativo. Todos ellos influyen en baja aceptación social por parte de sus compañeros.

## **MARCO METODOLOGICO**

### **Enfoque y Diseño de la Investigación**

En el marco teórico de la investigación distintas fuentes bibliográficas se toman en cuenta con el fin de abordar el concepto de motivación, identificar los tipos de motivación y analizar las diversas variables, con el objeto de identificar a la motivación como uno de los factores relevantes en el proceso de aprendizaje del inglés, como un segundo idioma, en la educación superior. Se utiliza el método dialectico, y la investigación es de tipo cuantitativo descriptivo, y la observación por parte de la suscrita de un punto de vista psicopedagógico.

### **Población**

La población está compuesta por todos los 90.975 estudiantes del Instituto Profesional Aiep, quienes en su carrera tienen el ramo de inglés en su malla curricular.

### **Muestra**

Los participantes fueron un grupo homogéneo de personas de distinto rango etario, género, quienes estudian una segunda lengua.

La muestra estuvo compuesta de 40 estudiantes, utilizando la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, la que permitió seleccionar casos accesibles, que aceptaron ser incluidos.

### **Unidad de Análisis**

Estudiar la motivación como un factor determinante en el aprendizaje del idioma inglés a nivel de Educación Superior.

### **Instrumentos y/o Procedimientos de recolección de datos**

Se aplica un cuestionario centrado en la motivación durante la adquisición de un segundo idioma y las mayores dificultades de aprendizaje durante el proceso mismo, el instrumento utilizado, fue del tipo cuestionario “Motivación hacia el aprendizaje de un segundo idioma”, como una adaptación al cuestionario MAALE “Motivación y actitudes en el aprendizaje de una lengua extranjera”,

realizado por la Doctora en Lingüística Aplicada a la Enseñanza, Emilia Minera Reyna del Instituto Cervantes Munich el año 2009.

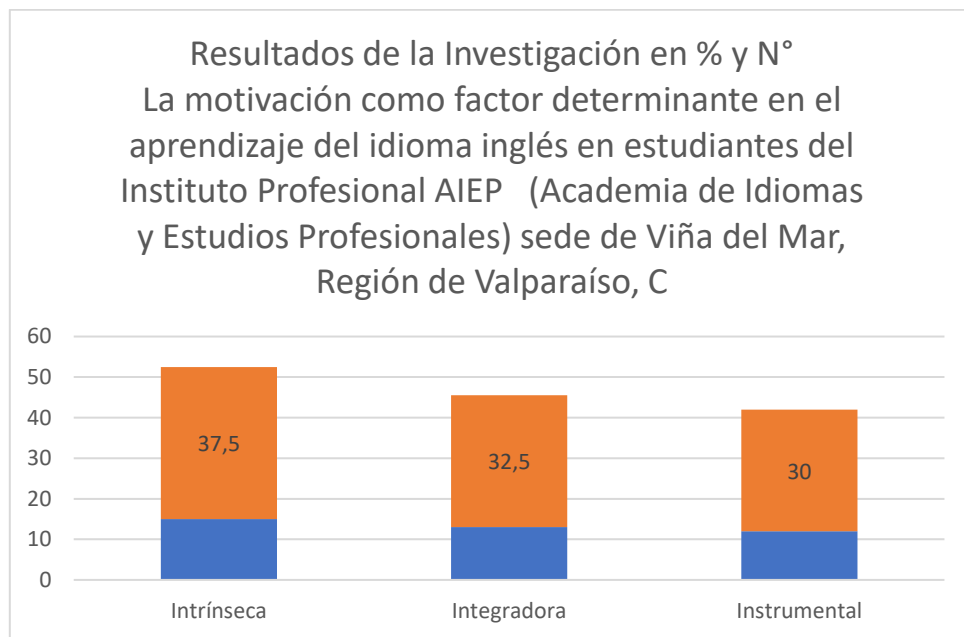
Se consideraron las variables de necesidad de adquisición de un segundo idioma y la obligatoriedad en la adquisición del segundo idioma, al igual que las mayores dificultades presentadas durante el aprendizaje. Las preguntas fueron del tipo cerradas con instrucciones simples y claras para facilitar el análisis de los datos, en algunas secciones se aplicó un escalamiento tipo Likert. Se aplicó el cuestionario a los distintos integrantes de la muestra vía virtual, en fechas y horarios convenientes.

### **Criterios de Calidad de la Investigación**

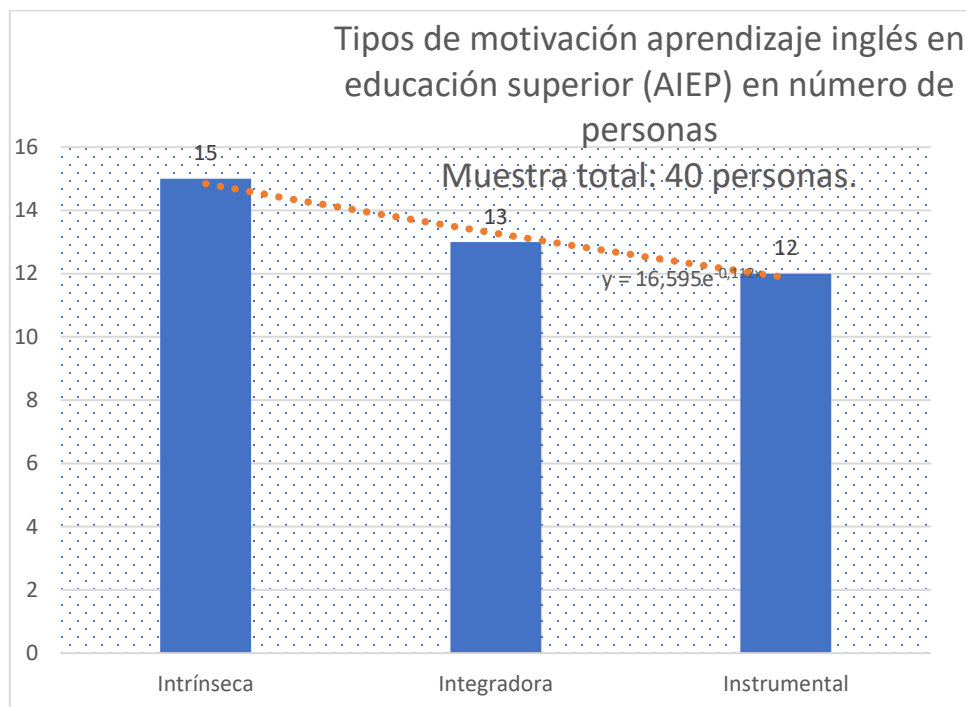
La investigación fue de tipo cuantitativo descriptivo entendiendo que esta investigación busca especificar las propiedades, las características, de cualquier fenómeno que sea sometido a análisis; midiendo, evaluando y recolectando datos provenientes de diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos de investigación de acuerdo a Hernández, Fernández, Baptista, 2006.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

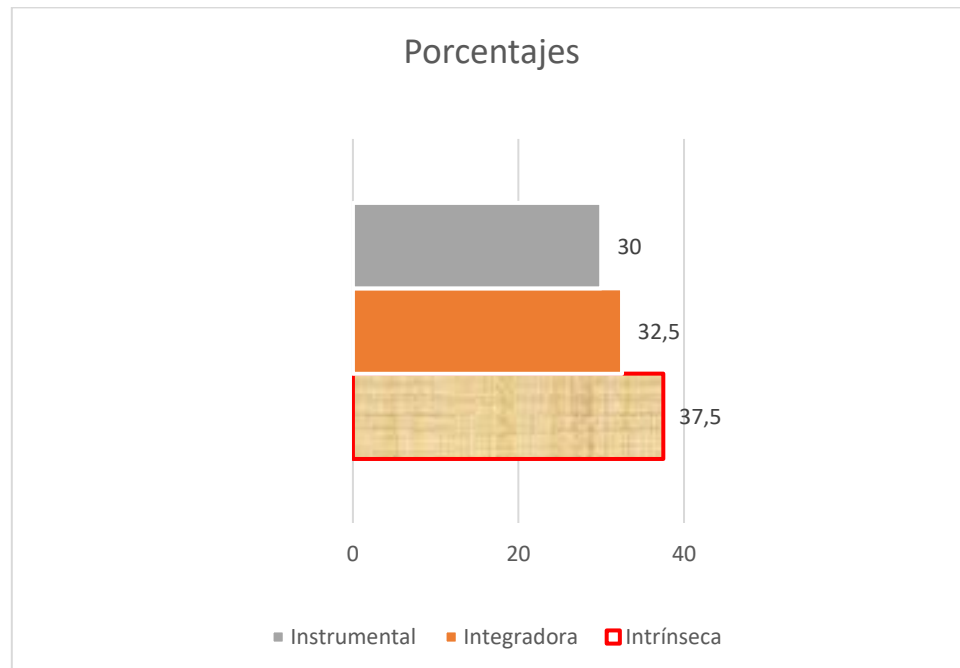
La muestra incluyó 40 personas de distinto rango etario y género, analizando tres tipos de motivación: instrumental (obligatoriedad), integradora (necesidad) e intrínseca. Se asoció la variable de obligatoriedad a la instrumental por los beneficios pragmáticos y la integradora a la de necesidad de comunicación. El mayor porcentaje fue de motivación intrínseca, seguida por la integradora y finalmente la instrumental.



Los resultados de la investigación tanto en porcentaje como en número de personas arrojaron que el factor determinante en el aprendizaje de un segundo idioma, en este caso el inglés, es la motivación, en el Instituto Profesional AIEP de Viña del Mar.



No existe una dominancia notoria de ninguno de los tipos de motivación en la población estudiada, sin embargo, las dificultades planteadas sobre el tipo de dificultades de aprendizaje durante la adquisición del segundo idioma, se distingue que la variable de obligatoriedad juega en contra de la motivación integradora y en algunos casos contra la motivación intrínseca. La variable de necesidad favorece la motivación integradora y en algunos casos también la intrínseca.



De acuerdo a los resultados de la investigación la motivación intrínseca es de mayor porcentaje, donde el autoconcepto juega un rol, de acuerdo a Purkey, 1970, pág. 7, dinámico de creencias que un individuo considera verdaderas respecto a sí mismo teniendo cada creencia un valor correspondiente.

De manera tal, que de acuerdo a esta investigación el interés del estudiante con motivación intrínseca se centra en la elaboración y realización de la propia tarea y no en la obtención de refuerzos externos, orientando su aprendizaje con estrategias, atribuyendo las causas de éxito o fracaso a factores internos y variables.

Por lo tanto, el proceso de aprendizaje aumenta cuando el estudiante se siente autocompetente, es decir, cuando confía en sus propias capacidades y tiene altas expectativas de autoeficacia. Núñez, González-Pienda, et al., 1995 lo atribuye a que valora las tareas y se siente responsable de los objetivos de aprendizaje. Por otra parte, Morales et al., 1994, Pág. 803, Siguán y Mackey (1989) y Hagène (2011) consideran que la lengua es el símbolo más sobresaliente y más emocional.

Esta investigación arroja también que el aprendizaje de los idiomas tiene como meta, la adquisición de competencias lingüísticas, con un fin utilitario y de comunicación, lo que le permite relacionarse con la cultura del idioma adquirido, entendiendo el concepto de una lengua como un medio de comunicación, pertenencia a un grupo, expresión de una cultura, concepción del mundo y un sistema valórico. Cabe señalar que la investigación de Dörnyei 1993 entre estudiantes de diversos idiomas, distingue la autoconfianza lingüística como una motivación.

Mediante el instrumento de observación, por parte de la suscrita, quien es psicopedagoga y docente de inglés, se pudo observar que los factores que incidieron en las Dificultades de Aprendizaje de un segundo idioma específicamente en el grupo muestra de las personas con dificultades de aprendizaje en general, presentaron:

- En el área cognitiva, un nivel medio bajo en la capacidad de mantener atención en tareas que exigen una observación analítica a partir de estímulos visuales, como también un bajo desempeño en la organización perceptiva y en el pensamiento analógico.
- En el área de la lectura en relación con la comprensión lectora muestran un regular desempeño en la comprensión de vocabulario, en cuanto a la exactitud lectora se observa un bajo rendimiento en el reconocimiento de palabras conocidas. La lectura oral, esta se observa vacilante, la que se caracteriza por ser insegura se concentran en la pronunciación y no la comprensión, desatienden los signos de puntuación, repiten palabras, oraciones ya leídas y se detienen en algunas palabras para hacer deletreo mental, observándose un bajo rendimiento en la habilidad de leer un párrafo o texto simple y reconocer las afirmaciones que contienen. En el área de la escritura, cometen errores específicos en cuanto a la ortografía, de sustitución, omisión de letras y adiciones.

- En el área de la atención, en la memoria, se distraen y evitan terminar actividades en el momento en que se requiere mayor trabajo y concentración, la memoria verbal se observa levemente descendida.
- En el área del lenguaje, el desempeño en la categorización y abstracción verbal se encuentra descendido. En relación con la ortografía se observan errores ortográficos, presentado un bajo desempeño en el dictado y en la formulación de la escritura.
- En el área emocional social se ha observado una regular autoestima, expresando en reiteradas oportunidades que le cuesta aprender, un segundo idioma, que no logran entender y que considera muy aburrido estudiar la segunda lengua, que han tenido malas experiencias anteriores, por lo que el interés es muy bajo, y por ende la motivación.

## MARCO CONCLUSIVO

### Discusiones

Los estudios sobre las relaciones entre metacognición, motivación y rendimiento académico hablan sobre la necesidad de impulsar la voluntad de aprender y desarrollar capacidades en los estudiantes. Lo anterior debido a que la voluntad y la motivación inciden en el control del proceso de aprendizaje, las que han demostrado que cuando se confía en las capacidades propias, se valora lo que se hace y se siente responsable de lograr las metas, más aún, se asocia a altas expectativas de éxito.

Gardner y Lambert, 1972, postulan que lo que nos motiva al aprendizaje de un segundo idioma o L2 son la orientación integradora y la orientación instrumental. Sin embargo, en esta investigación, los resultados del tipo de aprendizaje que motiva a aprender un segundo idioma es instrumental (de obligatoriedad), integradora (de necesidad) e intrínseca. Se asoció la variable de obligatoriedad a la instrumental por los beneficios pragmáticos y la integradora a la de necesidad de comunicación. El mayor porcentaje fue de motivación intrínseca, seguida por la integradora y finalmente la instrumental.

Espí y Azurmendi, 1996, indican que la motivación en la búsqueda de amistad y entendimiento mutuo son factores que favorecen en gran medida el aprendizaje de un idioma. Si bien es cierto favorecen el aprendizaje, esta investigación demuestra que la motivación intrínseca es el mayor factor.

Por lo tanto, se puede argumentar que a partir de los resultados de esta investigación que las estrategias desarrolladas por Dörnyei en cuanto al manejo de la clase, la presentación de las tareas, la automotivación del estudiante, y el énfasis que pone en el rol del profesor sobre la motivación individual del estudiante y el grupo, como un agente motivador, son del tipo integradora.

Aunque los sistemas de evaluación de la institución, en relación al aprendizaje de un segundo idioma, el inglés no son parte de esta investigación, cabe destacar que deberían estar referidos a un criterio de avance del estudiante,

obteniendo calificaciones de acuerdo con el logro obtenido en los conocimientos y habilidades específicas de la carrera del estudiante.

### **Conclusiones**

En relación a los objetivos específicos de esta investigación de identificar el tipo de motivación de los estudiantes en el aprendizaje de un segundo idioma, del inglés en AIEP, educación superior, se concluye que la motivación intrínseca juega un rol dominante en la adquisición de un segundo idioma. La motivación integradora e intrínseca son de mayor utilidad y eficacia al momento del aprendizaje de los estudiantes de un segundo idioma, de la muestra de esta investigación, el inglés en educación superior, en AIEP, sede Viña del Mar.

El segundo objetivo específico de la investigación era describir las mayores dificultades de aprendizaje durante la adquisición de un segundo idioma del inglés en AIEP, educación superior, los resultados de esta investigación arrojan que a pesar de que la motivación juega un rol dominante en la adquisición de un segundo idioma, la variable de obligatoriedad desmotiva su aprendizaje, lo que conlleva a dificultades de aprendizaje del segundo idioma, ya que se crean barreras socio-emocionales y de aprendizaje.

El tercer objetivo específico fue determinar las sugerencias metodológicas para el fortalecimiento del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Instituto Profesional Aiep. Para tal efecto, se concluye que para que los estudiantes tengan un aprendizaje significativo, el rol del profesor debe ser motivador y una guía en el aprendizaje de un segundo idioma, más que un traspaso de conocimientos es saber motivar a cada estudiante, y utilizar distintas, diversas estrategias pedagógicas y motivacionales, con el objeto de poder despertar en el estudiante el interés, e ir aplicando otras estrategias para fortalecer la voluntad, ya que es un largo proceso de aprendizaje.

Por lo que se sugiere desarrollar el pensamiento analógico, de acuerdo a un trabajo investigativo, en la ciudad de Bogotá, se diseñó un programa de formación en pensamiento analógico mediante el uso de analogías con imágenes

y dónde se aplicó “La prueba de razonamiento analógico verbal (RAV), de García y Ramos (2012), busca que el estudiante identifique los diferentes tipos de relaciones semánticas que se presentan en una situación, y desarrolle nuevos conceptos para la resolución acertada de problemas”, donde una de las inquietudes de la investigación fue “si lo docentes están formulando estrategias pedagógicas que ayuden a desarrollar el pensamiento analógico como elemento necesario en la resolución de problemas”.

Además, se sugiere utilizar estrategias metodológicas ya que éstas son instrucciones como manejar la clase, la presentación de las tareas, la auto-motivación del estudiante, siendo el profesor el agente motivador en todo momento para:

- Desarrollar la autoconfianza de los estudiantes (confiar en ellos y proyectar la creencia que conseguirán sus metas)
- Reconocer los éxitos del estudiante (a través de refuerzo positivo)
- Promover la autoeficacia de los estudiantes en relación a la consecución de sus metas Promover autopercepciones positivas y favorables respecto a la competencia en el segundo idioma
- Bajar la ansiedad del estudiante
- Crear un buen ambiente en la clase
- Aumentar el interés y la aplicación de los estudiantes a realizar las tareas/ejercicios en la clase y después de ella.

Las sugerencias metodológicas específicas respecto a la motivación intrínseca son:

- Fomentar conductas de “origen” en los estudiantes requiere que los profesores crean que ellos mismos son el “origen” de su propia conducta.
- Las personas “Origen” tienen fuerte sentimiento de causación personal y atribuyen los cambios de su entorno a sus propias acciones.
- El profesor debe entregar estructura, ofrecer posibilidades y hacer que los estudiantes elijan.
- Ayudar a los estudiantes a poner más énfasis en el esfuerzo, desarrollando la responsabilidad, toma de decisiones y asumir consecuencias.

### **Principales dificultades para la realización del estudio**

Las principales dificultades para la realización del estudio fueron de manejar los tiempos disponibles del grupo y de la docente.

### **Propuestas de mejora y Futuras líneas de investigación**

A partir de los resultados obtenidos durante este proyecto se sugiere la utilización de las siguientes estrategias de motivación:

#### 1. Estrategias para aumentar la motivación intrínseca

Dentro del aula (presencial o virtual), la forma de presentar los contenidos, interactuar, el control de la clase y evaluar, permiten al profesor dirigir la orientación motivacional del estudiante hacia posiciones de motivación intrínseca. Además, cuanto más información tengan los estudiantes de los criterios de evaluación, su motivación se incrementará y ayudará a la implicación del estudiante en el proceso de aprendizaje a través de la autoevaluación, aplicando estrategias autorreguladoras de acuerdo a Dbookhart y De Voge 1999.

Para aumentar la motivación intrínseca se debe poner atención a cuatro factores, según Lepper y Hodell 1989:

- Desafío: presentar tareas de dificultad intermedia favorecen la curiosidad y el afán exploratorio ya que los estudiantes sienten que tienen la capacidad para realizarla.
- Curiosidad: presentar información sorprendente o incongruente que motive a los estudiantes a llenar la laguna de conocimiento existente.
- Control: ofrecer la posibilidad de opción para que los estudiantes sientan que controlan los resultados de su aprendizaje.
- Fantasía: hacer partícipes a los estudiantes de simulaciones y juegos.

Por otra parte, para complementar Alonso Tapia entrega pautas para despertar el interés y la atención de los estudiantes:

- Curiosidad: Plantear problemas e interrogantes, estimulando la reflexión y la actitud crítica.
- Relevancia: Explicar la funcionalidad concreta del tema que se ha de aprender y la meta de los estudiantes, empleando situaciones que conecten.
- Comprensión: Conectar y construir con los conocimientos previos del tema, utilizando ejemplos, ilustraciones, contexto narrativo, discurso jerarquizado y cohesionado.
- Estrategias de control y auto-instrucciones: Entregar guiones con objetivos establecidos para que faciliten la auto-regulación.
- Pautas:
  - Establecer pautas de actuación que contribuyan a aceptar incondicionalmente al estudiante.
  - Establecer pautas facilitadoras de percepción de autonomía
  - Establecer pautas facilitadoras de la experiencia de aprendizaje
  - Establecer pautas positivas de evaluación del aprendizaje que promueva mayor motivación

2. Éxito o fracaso después de orientación metacognitiva.

Un buen grado de autonomía en el proceso de aprendizaje se consigue mediante un aprendizaje autorregulado que implica uso de estrategias cognitivas, metacognitivas, dirección y control del esfuerzo, lo que lleva a un buen rendimiento académico.

Ser y estar consciente de cómo se aprende es clave en la relación entre metacognición y autorregulación.

En la metacognición se requiere saber qué objetivos se quieren conseguir y en la autorregulación cómo se pueden conseguir.

La metacognición se refiere al conocimiento que se tiene sobre el conocimiento de la persona, la tarea y las estrategias según Favell 1999. Aprender a aprender a través de la concienciación, control y regulación del proceso de aprendizaje.

El sentimiento de autoeficacia es el elemento central motivacional en el aprendizaje autorregulado, de acuerdo a Bueno 1998.

Según Alonso Tapia 1997, la percepción de eficacia de la propia acción en el aprendizaje supone que el estudiante se sienta protagonista del mismo.

McClelland 1976 propuso tres condiciones para establecer una mayor motivación al logro: el profesor debe captar la atención del estudiante, debe asegurar la participación del estudiante, debe hacer responsable al estudiante de su actuación. La información debe ser útil para el estudiante. Los logros dependen de conocer los hechos, conocer los procedimientos, saber cómo, cuándo, dónde emplear los conocimientos.

Giné 2006 habla de la necesidad de disponer de mecanismos de autorregulación para progresar en el aprendizaje y tomar decisiones de manera autónoma, tomando los estudiantes protagonismo en su proceso de aprendizaje:

- Aprender: Reflexionar y darse cuenta de cómo aprende. Se deben comunicar objetivos, criterios de evaluación y recursos para favorecer expectativas positivas.
- Gestionar éxitos y errores: Se deben establecer mecanismos de éxito y error con actividades diversificadas para afianzar estrategias de éxito y darse cuenta de las erróneas.
- Conocimientos: El estudiante debe usar sus habilidades, conceptos, esquemas y sentirse competente para resolver situaciones problemáticas.
- Aplicar: Conocer y aplicar: Se debe anticipar y planificar la acción, seleccionar la información, aplicar los conocimientos para resolver situaciones concretas, utilizar el refuerzo positivo.

### 3. Estrategias motivacionales de Dörnyei

Dörnyei establece estrategias para aplicar en el aula, las que agrupa en tres distintos niveles:

- El nivel del idioma (básico-intermedio-avanzado-bilingüe-nativo)
- El nivel del estudiante
- El nivel del grupo de la clase

Con relación a las líneas generales de intervención a seguir en los problemas asociados a los estudiantes con Dificultades de Aprendizaje, hay que diseñar programas de intervención psicoeducativa dirigidos a reducir los problemas académicos y potenciar el bienestar emocional de los estudiantes con dificultades de aprendizaje.

Respecto a las líneas generales de intervención a seguir en los problemas asociados a los estudiantes con Dificultades de Aprendizaje de un segundo idioma, se encaminan a promover en los estudiantes con dificultades de aprendizaje la metacognición acerca de sus problemas. Ayudarlos a aceptar sus potencialidades y debilidades y así valorarse como personas que pueden

aprender y tener un control sobre sí mismos, debido a que, si se suministran las estrategias de enseñanza apropiadas, y en especial en relación a la motivación, aumentan sus posibilidades de adaptación como éxito a largo plazo.

Por lo tanto, el objetivo general de la intervención en estudiantes con problema de aprendizajes de un segundo idioma está dirigido a estimular la atención, la memoria y el lenguaje expresivo y comprensivo, aumentando la memoria de trabajo y vocabulario, como también para mejorar el desempeño en la categorización y abstracción verbal contextualizándolos en forma lúdica, y desarrollando la autoestima mediante el refuerzo positivo del estímulo y el éxito, aumentando la motivación. Por otra parte, los objetivos específicos de intervención en estudiantes con dificultades de aprendizaje de un segundo idioma, son estimular la atención y la percepción visual y auditiva, contextualizado en el desarrollo de factores verbales con énfasis en selección de clasificación de palabras, como también aumentar la memoria de trabajo y vocabulario, estimulando el lenguaje expresivo y comprensivo, contextualizándolo en el desarrollo de factores verbales con énfasis en recordar palabras, y de automatizar el reconocimiento léxico ortográfico de las palabras.

## BIBLIOGRAFÍA

- Dörnyei, Z. (2009): *The L2 Motivational Self System, Motivation, Language Identity and the L2 Self*, Bristol: *Multilingual Matters*
- Ellis, R. (2005): *La adquisición de segundas lenguas en un contexto de enseñanza* (Traducción y versión españolas: Abio, g., Sánchez, J. y Vagüe, a.), Auckland: Ministerio de Educación.
- Espi M. J.; Azurmendi M. J. (1996). *Motivación actitudes y aprendizaje del español como lengua extranjera*. Resla.11. 66-73 Nueva Zelanda.
- Gardner, R. (1985): *Social Psychology and Second Language Learning: The role of Attitudes and Motivation*, Edward Arnold.
- Gardner, R (2001). Gardner and Lambert (1959): *Fifty Years and Counting*. Canadá. Ottawa. Department of Psychology University of Western Ontario.
- Goleman, D. (1996). *La inteligencia emocional*. En: Minera, L. (2010). *El cuestionario MAALE, técnica para recolección de datos de las variables afectivas. Motivación y actitudes en el aprendizaje de una lengua extranjera*.
- Minera, L. (2010). *El cuestionario MAALE, técnica para recolección de datos de las variables afectivas. Motivación y actitudes en el aprendizaje de una lengua extranjera*. Tesis Doctoral. Instituto Cervantes Munich. Revista electrónica de didáctica.19.
- Morales J. y Cols. (1994). *Psicología Social*. España. Madrid. McGraw Hill Interamericana. 1ra edición.
- Siguán, M.; Mackey, W. (1989). *Educación Y Bilingüismo*. España. Madrid. 1ra edición Santillana.

- Magisterio (2016). *Desarrollar el pensamiento analógico, una oportunidad para la escuela.*

<https://www.magisterio.com.co/articulo/desarrollar-el-pensamiento-analogico-una-oportunidad-para-la-escuela>

**Anexo I**

**Cuestionario: aprendizaje de lenguas extranjeras (MAALE)**

**Por favor, contesta a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible.**

**No dejes ninguna pregunta sin responder.**

**DATOS PERSONALES**

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| Edad          | Sexo:                          |
| Nacionalidad: | Lengua(s) materna(s):<br>_____ |

**Indica con una X el grado de dominio del inglés**

Mucho      Bastante      Regular      Poco      Nada

**¿Hablas otro idioma extranjero?**

Mucho      Bastante      Regular      Poco      Nada

En caso afirmativo, ¿Qué otros idiomas hablas?

\_\_\_\_\_

**Indica con una (X) si has residido o has visitado Inglaterra o algún país de habla inglesa. En caso afirmativo, especifica cuánto tiempo (días, meses y años aproximadamente).**

|    |            |                |               |
|----|------------|----------------|---------------|
| No |            |                |               |
| Sí | _____ días | _____ mes (es) | _____ año (s) |
|    |            |                |               |
|    |            |                |               |

**Indica el propósito de tu estancia con una (X)**

|            |          |                 |                          |
|------------|----------|-----------------|--------------------------|
| vacaciones | estudios | aprender inglés | otros:<br>¿cuáles? _____ |
|------------|----------|-----------------|--------------------------|

**¿Tienes o has tenido alguna relación con personas de habla inglesa fuera de clase?**

**Marca con una (X) la opción correspondiente.**

|                  |                     |                        |                        |                             |
|------------------|---------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Ninguna<br>_____ | Esporádica<br>_____ | Ocasional____<br>_____ | Frecuente____<br>_____ | Muy frecuente_____<br>_____ |
|------------------|---------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|

**¿POR QUÉ ESTUDIAS INGLÉS?**

**Señala con una X el grado en el que influyen los motivos siguientes en tus ganas de aprender inglés.**

| <b>Estudio inglés,</b>  | <b>Mucho</b> | <b>Bastante</b> | <b>Regular</b> | <b>Poco</b> | <b>Nada</b> |
|---|--------------|-----------------|----------------|-------------|-------------|
| porque me gusta la lengua inglesa.  |              |                 |                |             |             |
| porque me gustaría vivir en un país inglés.   |              |                 |                |             |             |
| porque me gusta aprender cosas nuevas.  |              |                 |                |             |             |
| porque para mí es interesante aprender lenguas extranjeras.                                       |              |                 |                |             |             |
| porque me permitirá ser una persona mejor instruida/preparada.                                    |              |                 |                |             |             |
| porque me permite comprender y apreciar mejor la literatura, el cine, la música y el arte inglés. |              |                 |                |             |             |
| porque me sirve para viajar al extranjero.  |              |                 |                |             |             |
| porque me obligan por necesidad   |              |                 |                |             |             |
| porque me motiva  |              |                 |                |             |             |

**¿Cuál de las razones anteriores consideras la más importante?**

**A continuación, indica si estás de acuerdo o en desacuerdo con los siguientes enunciados. Señala con una X el número que corresponda.**

| <b>1. Estoy totalmente en desacuerdo</b><br><b>2. Estoy en desacuerdo</b><br><b>3. Estoy indeciso/a</b><br><b>4. Estoy de acuerdo</b><br><b>5. Estoy totalmente de acuerdo</b> |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| En la clase me gusta que hablemos tanto en inglés como sea posible.  |   |   |   |   |   |
| Cuando oigo una canción en inglés en la radio, la escucho cuidadosamente y trato de entender las palabras.   |   |   |   |   |   |
| En realidad, me interesaría más aprender otro idioma que inglés, si tuviera la oportunidad   |   |   |   |   |   |
| En realidad, prefiero que el profesor/ la profesora nos hable en español.  |   |   |   |   |   |
| Cuando acabe el colegio no continuaré aprendiendo inglés.  |   |   |   |   |   |
| Si tengo la oportunidad, trato de usar el inglés fuera de clase, ya sea con ingleses o leyendo libros o viendo películas en versión original.                                  |   |   |   |   |   |
| En la clase de inglés participo mucho  |   |   |   |   |   |
| Me interesa llegar a hablar inglés muy bien.   |   |   |   |   |   |

Indica con una (X) en qué grado estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

|  |          |          |          |          |          |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1. Estoy totalmente en desacuerdo  |          |          |          |          |          |
| 2. Estoy en desacuerdo   |          |          |          |          |          |
| 3. Estoy indeciso/a  |          |          |          |          |          |
| 4. Estoy de acuerdo  |          |          |          |          |          |
| 5. Estoy totalmente de acuerdo   |          |          |          |          |          |
|  | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| En general, tengo facilidad para aprender idiomas.                               |          |          |          |          |          |
| Noto que mi nivel de inglés va mejorando.  |          |          |          |          |          |
| A veces no entiendo los deberes de inglés.                                       |          |          |          |          |          |
| Me pongo nervioso/a cuando me toca decir/ hacer algo en clase o hablo en inglés. |          |          |          |          |          |

Indica con una (X) en qué grado estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

1. Estoy totalmente en desacuerdo
2. Estoy en desacuerdo
3. Estoy indeciso/a
4. Estoy de acuerdo
5. Estoy totalmente de acuerdo

|   |          |          |          |          |          |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
|   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| Mi profesor/a es una persona agradable. |          |          |          |          |          |
| Mi profesor/a es paciente.              |          |          |          |          |          |
| Mi profesor/a explica normalmente bien  |          |          |          |          |          |
| Mi profesor/a habla siempre en inglés   |          |          |          |          |          |

Marca con una X si la clase de inglés es:

Útil

Difícil

Divertida

Interesante

Indica otra posible opinión: \_\_\_\_\_

**LENGUAS EXTRANJERAS**

Marca con una (X) el enunciado que mejor represente tu opinión.

1. Estoy totalmente en desacuerdo

- 2. Estoy en desacuerdo
- 3. Estoy indeciso/a
- 4. Estoy de acuerdo
- 5. Estoy totalmente de acuerdo

|   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Para mí es importante saber otra lengua extranjera aparte de mi lengua materna. |   |   |   |   |   |
| Me gustaría aprender varias lenguas extranjeras.                                |   |   |   |   |   |
| Creo que sea necesario aprender lenguas extranjeras en el colegio.              |   |   |   |   |   |
| Me gustan las lenguas extranjeras.  |   |   |   |   |   |
| Aprendo una lengua extranjera porque me motiva hacerlo                          |   |   |   |   |   |
| Aprendo una lengua extranjera sólo si me obligan a hacerlo                      |   |   |   |   |   |
| Aprendo una lengua extranjera sólo si necesito hacerlo                          |   |   |   |   |   |
| Aprendo una lengua extranjera porque quiero hacerlo                             |   |   |   |   |   |

## EL INGLÉS Y LA CULTURA INGLESA

### El inglés me parece una lengua en general

Útil

Difícil

Divertida

Interesante

Indica otra posible  
opinión: \_\_\_\_\_

Indique con una (X) cuánto te gustan o interesan los siguientes aspectos de la cultura inglesa en general. Si quieres destacar alguno de los aspectos entre paréntesis, subráyalo:

| ME GUSTA(N) /INTERESA(N)  | Mucho | Bastante | Regular | Poco | Nada |
|---|-------|----------|---------|------|------|
| LAS COSTUMBRES (formas de vida: comida, vestimenta, horarios, etc.) |       |          |         |      |      |
| LA MÚSICA   |       |          |         |      |      |
| LA GENTE  |       |          |         |      |      |
| ¿Otros? _____<br>_____  |       |          |         |      |      |

**¡MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!**