



UMC  
UNIVERSIDAD  
MIGUEL DE CERVANTES

## UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES

Secretaría General

### DECRETO DE RECTORÍA N.º 02/2023

Aprueba las Políticas Académicas que indica.

---

#### VISTOS:

1. Las atribuciones que me confieren los artículos 25º del Estatuto de la Universidad, y 2º del Reglamento Orgánico; y

#### RESUELVO:

1º Apruébense los textos de las siguientes Políticas Académicas:

1. Política de Apoyo a la Permanencia de los estudiantes
2. Política de Asuntos Estudiantiles.
3. Política de Diseño y Provisión de Carreras y Programas
4. Política Sinergia
5. Política de Postgrado

2º Los referidos textos se anexan al presente Decreto de Rectoría.

Comuníquese, publíquese y archívese  
Santiago, 13 de enero de 2023

UNIVERSIDAD  
MIGUEL DE CERVANTES

RECTORIA

GUTENBERG MARTINEZOCAMICA  
Rector



VERONICA PEÑALOZA CONCHA

Secretaria General

GMO/VPC/lpu  
Intranet  
VRA  
Directora Aseg. Calidad

# **POLÍTICA APOYO A LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO**

---

**UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES**



UMC  
UNIVERSIDAD  
MIGUEL DE CERVANTES

---

**2023**

## INDICE

Introducción	3
Definiciones	4
Fundamentos Institucionales	8
Política de Apoyo a la Permanencia de los estudiantes de pregrado	11
Principios Orientadores de la Política de Apoyo a la Permanencia de los estudiantes de pregrado	11

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Miguel de Cervantes (UMC) es una institución privada de educación superior, inspirada en los principios del pensamiento humanista y cristiano, que tiene por finalidad contribuir al desarrollo nacional mediante la formación universitaria de jóvenes y adultos, reconociendo como uno de sus objetivos la inclusión social de trabajadores y sectores vulnerables, respondiendo de manera efectiva a los requerimientos del medio social y laboral.

Considerando las modificaciones legislativas que el país ha enfrentado en los últimos periodos, asociados a la implementación e incremento gradual en la política de financiación estudiantil establecida mediante la gratuidad, y las modificaciones al Sistema de Crédito con Aval del Estado (CAE) que lo hacen perder la centralidad, generando estrategias que permitan minimizar la carga económica de dichos estudiantes una vez graduados y aportar a la inclusión en el Sistema de Educación Superior, promoviendo la incorporación de estudiantes que no cuentan con los recursos financieros que les permitan acceder a ella.

Así como también, la necesaria responsabilidad de cada una de las instituciones de brindar espacios de desarrollo a sus estudiantes, independiente del acceso a dichas políticas, hace que la Universidad Miguel de Cervantes en su compromiso permanente con la inclusión efectiva de estudiantes provenientes de la educación pública y subvencionada - preferentemente- genere instancias de apoyo económico (explicitadas en las políticas del área de Administración y Finanzas), y, fundamentalmente de apoyo académico, que permitan una integración y desarrollo de trayectorias educativas exitosas, que se plantea esta Política de Apoyo a la Permanencia de los estudiantes de pregrado.

Es relevante señalar tres características de nuestros estudiantes que ingresaron estos últimos años a la UMC y que fundamenta la política de retención: sobre el 75% trabaja y estudia, promedio de edad es superior a los 33 años y 70% es primera generación en Educación Superior.

Estos antecedentes son la base de la Política de Apoyo a la Permanencia, ya que las acciones que se realizan deben ir encaminadas a apoyar en aspectos económicos, psicológicos y académicos a nuestros estudiantes.

Las acciones que realiza la Universidad para el apoyo económico de los estudiantes, se encuentran desarrollada en el Procedimiento “Uso de instrumentos de apoyo económico al estudiante para la permanencia académica – UMC”, por lo que esta política se enfoca a los aspectos académicos y psicológicos.

## **DEFINICIONES**

### **Deserción**

Uno de los desafíos que tiene el sistema de educación superior chileno es el de la deserción estudiantil. Las causas de este abandono se asocian a factores de tipo económicos y personales, impactando en el sistema general y por ende en las instituciones de educación superior. Es así como en muchas de ellas se han establecido, diversas estrategias académicas y financieras que contribuyan a retener a los estudiantes matriculados.

La búsqueda de explicación de la deserción en educación superior<sup>1</sup> ha gestado distintos modelos de análisis con distintos enfoques disciplinarios y acentos analíticos. Desde la psicología, por ejemplo, el acento se pone en el cambio entre las intenciones iniciales y su reforzamiento por las conductas de logro y el rendimiento universitario, pero también hay trabajos sociológicos que subrayan la relación de estas variables con el contexto universitario, midiendo la integración social a éste, el apoyo del entorno familiar al proyecto de educación superior del estudiante (Himmel, 2002).

La perspectiva económica enfatiza el cálculo costo-beneficio, también denominado “teoría del intercambio” que hace el estudiante sobre lo que tiene que invertir en el proyecto de educación superior (en distintos capitales bourdianos) y los beneficios que esto el traerá en

---

<sup>1</sup> Marco Teórico desarrollado por la Doctora Teresa Pérez, en su estudio Aplicado a la Docencia, Deserción Cohorte 2017, Carrera de Ciencia Política y Administración Pública, UMC.

el corto, mediano y largo plazo (Himmel, 2002). También implica la evaluación de los beneficios presentes y futuros reportados por otras actividades alternas a los estudios superiores, por ejemplo, el trabajo.

La perspectiva institucional y organizacional enfatizan a la institución de educación superior, los servicios que proporciona y su capacidad de incidir en los factores psicológicos y sociológicos, así como de compensar los costos con la experiencia universitaria, como determinante para que los estudiantes permanezcan y persistan en terminar sus estudios.

En esta corriente se inscriben los reconocidos Modelos de Tinto (1987, citado en Himmel, 2002) y de Bean (1980-1985, citado en Himmel, 2002). El primero subraya el rol institucional en la generación de compromiso, integración social y una experiencia académica y social lo suficientemente buena como para compensar los costos de estudiar. En este sentido, Tomas Larraoucau señala que: “Uno de los primeros estudios es el de Tinto (1975), quien propone un modelo a nivel conceptual (Student Integration Model) que explica el proceso de deserción, por la interacción de elementos individuales, sociales e institucionales. Destacan como los factores más relevantes para explicar el fenómeno, las características familiares de los estudiantes, las expectativas educativas y el nivel de compromiso con metas y objetivos futuros. Estos factores también son destacados por otros autores, explicando que las actitudes positivas de los pares y padres disminuye la probabilidad de deserción del estudiante (Bank, 1990)”<sup>2</sup>.

Otros autores que complejizan el modelo, por ejemplo, Pascarella y Chapman (1983, citado en Himmel, 2002) o Weidman (1989, citado en Himmel, 2002). Bean, por su parte, retoma el peso de los factores extra institucionales, como los individuales y el contexto económico y político, como determinantes en la decisión de desistir en los estudios superiores.

Uno de los modelos teóricos más recientes, que destaca Larraouca es “el College Choice Nexus Model, propuesto por St. John, Cabrera, Nora y Asker (2000). En este caso, el

---

<sup>2</sup> Larroucau De Magalhaes-Calvet, T. (2013). Estudio de los factores determinantes de la deserción, en el sistema universitario chileno. Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/114843>

fenómeno de la deserción es modelado como un proceso que ocurre en tres etapas. Inicialmente el estudiante decide si accede o no a la universidad, donde los factores más relevantes son los socioeconómicos y los relacionados con la habilidad del estudiante. Luego, realizando un análisis de costo beneficio, el estudiante elige la institución a la cual accederá y, finalmente, dependiendo de su rendimiento académico y de la nueva información recibida del mercado laboral (como por ejemplo la empleabilidad), decide si desertar o no. Este modelo avanza con respecto a los anteriores, en plantear que el proceso de deserción no puede ser separado del de acceso o elección. Sin embargo, el análisis de la decisión de desertar como una respuesta racional del individuo en relación a nueva información (similar al enfoque de capital humano propuesto por Becker (1964), tanto económica como no económica, puede relegar a segundo plano las características intrínsecas del estudiante (como el background familiar), las cuales empíricamente se han posicionado como factores determinantes de la deserción educacional”<sup>3</sup>.

A nivel nacional, los estudios sobre la deserción universitaria se han enfocado a estudios cualitativos, análisis estadísticos y modelos econométricos para estimar los factores determinantes del fenómeno. Entre los estudios cualitativos se destaca el de Donoso y Shiefelbein, quienes realizan una categorización de los enfoques que la explican. “A partir de los aportes de Cabrera, Castañeda y Nora (1992), Braxton, Johnson, y Shaw-Sullivan (1997), se proponen cinco grandes categorías para clasificar los enfoques sobre deserción y retención, según el énfasis asignado a las variables explicativas fundamentales, a saber: personales, familiares o institucionales. En razón de ello se identifican las perspectivas psicológica, sociológica, económica, organizacional, y la interaccionista”<sup>4</sup>.

Un interesante aporte a la discusión sobre el rol de las distintas variables en la deserción a nivel nacional, es el realizado por Verónica Santelices en su estudio *Determinantes de Deserción en la Educación Superior Chilena, con Énfasis en Efecto de Becas y Créditos*. En primer lugar, señala que “El estudio de Rolando, Salamanca y Lara (2012) sobre persistencia a primer año para las cohortes 2007-2010 explora la relación entre la tasa de

---

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Donoso, P., & Schiefelbein, E. (2007). Análisis de los modelos explicativos de retención de estudiantes en la universidad: una visión desde la desigualdad social. *Estudios Pedagógicos*, XXXIII(1), 7-27.

persistencia institucional y variables socio demográficas, institucionales y de ayuda financiera . Dicho estudio establece mayores niveles de persistencia en (1) mujeres, (2) jóvenes, (3) alumnos egresados de colegios particulares pagados(4) entre quienes tienen mejores puntajes PSU y NEM, (5) estudiantes con ayuda financiera (alrededor de 20 puntos porcentuales más que aquellos sin beneficios)<sup>5</sup>.

Continuando con el análisis de los factores que afectan las tasas de retención – deserción, se consultó el “*Estudio sobre causas de la deserción universitaria*” elaborado por el Centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile. Su orientación investigativa apuntó a describir las causas que provocan la deserción, destacando que éstas se asocian principalmente a problemas de orientación vocacional, condición económica de las familias y rendimiento académico<sup>6</sup>.

Por su parte, el análisis estadístico realizado por Larroucau concluye que en nuestro país, existe “correlación estadísticamente significativa de distintos conjuntos de variables: habilidad individual del estudiante, factores socioeconómicos y demográficos a nivel individual y del núcleo familiar, características del establecimiento de origen, la calidad de la universidad a la cual accede el estudiante, el tipo de carrera a la cual accede el estudiante y factores relacionados con la proyección laboral futura”<sup>7</sup>.

De acuerdo a la revisión realizada se destaca que los modelos que analizan los factores de retención de los estudiantes, uno es atribuible a factores que dependen de la institución, este sería la calidad de la universidad a la cual el estudiante ingresa. Los restantes son atribuibles a características propias de los alumnos heredadas de su contexto social de desarrollo (familiar, socioeconómico y psicológico). En este sentido se puede concluir que los factores que inciden en los cálculos de las tasas de retención – deserción y que explican

---

<sup>5</sup> Santelices, V. (2013). Determinantes de Deserción en la Educación Superior Chilena, con Énfasis en Efecto de Becas y Créditos. 26 - Febrero - 2019, de Ministerio de Educación Sitio web: <https://centroestudios.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/100/2017/07/Informe-Final-F611103-PUC-Ver%C3%B3nica-Santelices.pdf>

<sup>6</sup> Centro de Microdatos. (2008). Informe final: "Estudios sobre las causas de la deserción universitaria". Universidad de Chile, Departamento de Economía.

<sup>7</sup> Larroucau De Magalhaes-Calvet, T. (2013). Estudio de los factores determinantes de la deserción, en el sistema universitario chileno. Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/114843>



el fenómeno, son en gran mayoría ajenas al funcionamiento de una institución de educación superior y responden a las características sociales y personales de los estudiantes.

### **Tipos de deserción**

La literatura también realiza distinciones entre los tipos de deserción. En este sentido, Tomas Larroucau señala “Tinto diferencia el proceso de carácter temporal o parcial (stopout), del permanente o definitivo (dropout) y lo divide también, si este es de carácter voluntario o forzoso. El autor conceptualiza la deserción universitaria como el proceso de abandono voluntario o forzoso de la carrera en que se matricula el estudiante y esta puede ser influenciada de manera positiva o negativa por factores internos o externos a él (Tinto, 1975)”<sup>8</sup>.

## **FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES**

### **Misión Institucional**

La Universidad Miguel de Cervantes, inspirada en una concepción humanista y cristiana, tiene como Misión contribuir al bien común de la sociedad, mediante el desarrollo de diversas disciplinas del saber y la formación de profesionales y técnicos, jóvenes, adultos y trabajadores comprometidos con su país.

Su Misión la cumple propiciando la equidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, mediante una formación universitaria de pregrado, postgrado y educación continua, inclusiva, de calidad, integral y solidaria, en diversas modalidades, así como, la vinculación con el medio y el incremento gradual de investigación en sus áreas de desarrollo.

---

8

Ibid.

## **Visión Institucional**

Su visión apunta a constituirse, en las áreas del conocimiento que desarrolla, en una opción reconocida que, junto a ser un referente de opinión inspirado en el pensamiento humanista y cristiano, realice un aporte para el bien de las personas y la sociedad. Se proyecta como una institución sólida que integra a jóvenes, adultos y trabajadores a una Educación Superior inclusiva, de calidad, integral y solidaria.

## **Valores Institucionales**

La Universidad Miguel de Cervantes, inspirada en el ideario humanista y cristiano, en todas sus actividades promueve:

- Compromiso con los principios éticos en el accionar personal y colectivo, que posibilite una reflexión constante de sus aplicaciones prácticas en el ejercicio formativo, profesional y social en toda la comunidad universitaria.
- En consecuencia con lo anterior, la solidaridad constituye una forma de comprensión del valor de la persona y de los otros, que comparten un destino común. El respeto por los demás es el reconocimiento de la dignidad humana de lo cual se deriva la necesidad de la cooperación como sustrato de la convivencia social.
- Todo lo anterior solo es posible, en la medida que la comunidad universitaria aplica un sentido de responsabilidad en sus actividades, buscando hacerse cargo de las acciones y decisiones adoptadas con sus externalidades y consecuencias. La responsabilidad no solo se aplica a los vínculos humanos directos de la vida universitaria, sino que trasciende a una concepción global que la compromete con un desarrollo humano sostenible.

## **POLÍTICA PERMANENCIA DEL ALUMNADO UMC**

Este capítulo tiene por objetivo plasmar una política de permanencia de los estudiantes de pregrado de la Universidad Miguel de Cervantes. Esto es un asunto de vital importancia, ya que como se expuso en el capítulo anterior, la inclusión al sistema universitario es difícil para los estudiantes de sectores sociales más vulnerables.

La Política de Permanencia de la UMC es ***“respaldar a los estudiantes que ingresan a la Universidad, con un plan especial de acompañamiento y seguimiento académico, psicológico y social, apoyar su acceso a los beneficios estatales y con aranceles viables y becas UMC atendida su condición socioeconómica”***.

## **PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA PERMANENCIA DEL ALUMNADO UMC**

Las bases para el cumplimiento de esta Política se encuentran en el Modelo Educativo, en el Plan SINERGIA, en el Sistema de Apoyo Integral (SAI); y paralelamente en la política arancelaria, crédito interno, de becas y asistencialidad estudiantil.

El Plan SINERGIA se encuentra inserto en los planes de estudio de todas las carreras, busca hacerse cargo de algunas de las falencias que tienen los alumnos que ingresan a la Educación Superior y constituye una base para el progreso académico de los estudiantes.

Por otra parte, el monitoreo sistemático de los rendimientos académicos de los estudiantes que los Directores de Escuela, supervisados por la Dirección de Docencia, permite identificar situaciones que requieran de apoyos específicos con el fin de efectuar un seguimiento efectivo y oportuno a los estudiantes, tales como: ayudantías, tutorías, talleres y atenciones SAI.

Por último, esta Política también tiene como eje facilitar la permanencia y continuidad académica en la UMC a través de una batería de alternativas de apoyo y ayuda económica que otorgue una tranquilidad a los estudiantes. Las acciones que realiza la Universidad para el apoyo económico de los estudiantes, se encuentran desarrolladas en el Procedimiento

“Uso de instrumentos de apoyo económico al estudiante para la permanencia académica – UMC”.

Es por ello que la política de permanencia de la UMC se orienta en los siguientes principios:

*- Inclusión y Actitud Universitaria:*

- Reforzar la inclusión social, mediante el ingreso de trabajadores y jóvenes excluidos del sistema de educación superior.
  
- △ Desarrollar en el joven actitudes que hagan a la toma de conciencia de su responsabilidad y compromiso como universitario. Para ello se potencia el conocimiento de las funciones y principios del accionar universitario, la estructura académica y sus instancias, como así también su sistema normativo y sus reglamentaciones.
  
- △ Fomentar el pensamiento crítico y creativo, la sensibilidad social y los comportamientos participativos.

***- Estrategias de Aprendizaje e Introducción al Conocimiento***

- △ Familiarizar con estrategias, técnicas y estilos que le permitan agilizar a niveles óptimos la apropiación y construcción del conocimiento.
  
- △ Promover procesos de aprendizaje que contribuyan a la incorporación de los alumnos a la formación universitaria.